

# la televisión mexicana ante el modelo de desarrollo neoliberal

javier esteinou madrid



**JAVIER ESTEINOU MADRID**

**LA TELEVISION MEXICANA ANTE EL  
MODELO DE DESARROLLO NEOLIBERAL**



Programa  
cultural de las fronteras





**A Margarita, Ximena y Santiago por  
los espacios de sus vidas preciosas que  
me regalaron para realizar este trabajo.**

**FUNDACION MANUEL BUENDIA, A.C.**

El 12 de septiembre de 1984 fue constituida la FMBAC, cuyos objetivos fundamentales son difundir la obra y el pensamiento del insigne periodista y contribuir al análisis, discusión y formación de recursos humanos en materia de comunicación social.

**Presidente fundador:** Francisco Martínez de la Vega (†)

**Presidente:** Miguel Angel Sánchez de Armas

**LA TELEVISION MEXICANA ANTE EL MODELO DE DESARROLLO NEOLIBERAL**

Coedición 1991

© MCMXCI Javier Esteinou Madrid

© MCMXCI Fundación Manuel Buendía, A.C., Guaymas 8-408, Col. Roma, Delegación Cuauhtémoc, 06700, México, D.F.

© MCMXCI Programa Cultural de las Fronteras-SEP, Alvaro Obregón 273, Col. Roma Norte Delegación Cuauhtémoc, 06700, México, D.F.

© MCMXCI Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Argentina 12, Col. Centro, Delegación Cuauhtémoc, 06020, México, D.F.

ISBN: 968-6348-08-5

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra no podrá reproducirse total ni parcialmente, ni almacenarse en sistemas de reproducción, ni transmitirse en forma alguna, ni por procedimiento mecánico, electrónico, o de fotocopia, grabación u otro cualquiera, sin el permiso previo de los editores por escrito.

**Portada:** Francisco Bernal

**PRIMERA EDICION 1991. IMPRESO EN MEXICO**

## INDICE

1. EL DESARROLLO SIN CULTURA.....	11
2. LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LA CONSTRUCCION DE LAS POLITICAS CULTURALES.....	15
3. LA TELEVISION Y EL RETROCESO DE LA MENTALIDAD NACIONAL.....	21
A. La sociedad de consumo B. El debilitamiento de la identidad nacional	
4. LA FRAGILIDAD DEL ESTADO MEXICANO .....	37
5. LA ADOPCION DEL NUEVO MODELO DE DESARROLLO NEOLIBERAL.....	43
6. LA TRANSFORMACION ECONOMICA DEL PAIS .....	47
7. EL COSTO ECONOMICO Y SOCIAL .....	53
8. LA COMUNICACION Y LA SOCIEDAD DORMIDA.....	59
9. LA NUEVA ESTRUCTURA CULTURAL.....	63
A. Las raices del nuevo proyecto mental B. El surgimiento del “mexicano tuerca” C. Hacia la formación de la “cultura de	



mercado" D. ¿Qué hacer?: hacia la construcción de una nueva cultura del renacimiento del hombre

10. LA CULTURA Y LA TELEVISION ANTE LA NUEVA DINAMICA MODERNIZADORA.....	83
A. El nuevo contexto B. ¿Comunicación moderna o retroceso humano? C. Las leyes del mercado como rectoras del proceso comunicativo D. Los nuevos obstáculos	
11. ¿QUE HACER?: LA FORMACION DE UNA NUEVA POLITICA NACIONAL DE COMUNICACION .....	113
A. Hacia la creación de una nueva cultura orgánica	
12. NOTAS.....	127
13. BIBLIOGRAFIA.....	153
A. Libros, revistas y otros B. Hemerografía	

## 1. EL DESARROLLO SIN CULTURA\*

**T**RADICIONALMENTE LA CONSTRUCCION del modelo de país que hemos deseado ser en las últimas 5 décadas se ha fundado, en primer término, desde la instancia económica; en segundo término, desde la fase política; y casi nunca se ha elaborado desde nuestro nivel cultural de sociedad. Esto debido a que "la cultura, cuando más, ha sido considerada por el Estado mexicano como un campo del quehacer humano y gubernamental con contenidos específicos que poco o nada tienen que ver con los ámbitos principales de la realidad nacional"<sup>1</sup>.

La estrechez de asimilación de esta noción de cultura "ha dificultado y a veces ha impedido que los propósitos declarados por las autoridades se reflejen consistentemente en las decisiones fundamentales que definen la orientación de las grandes líneas del desarrollo económico, social, y finalmente, cultural del país. A lo más que se ha llegado, en el mejor de los casos, ha sido a incluir un buen apartado, de escasa significación en el contexto general de los planes de acción gubernamentales, en los que se menciona la necesidad de atender el desarrollo mental de la población y tomar en cuenta su propia cultura. De esta manera, la "cultura" aparece

\* Agradezco al Centro de Servicio y Promoción Social de la Universidad Iberoamericana todas las facilidades proporcionadas para la realización de este trabajo.



verdadero contenido y sentido que debe abarcar la acción cultural ha sido tal, que ha ocasionado, en términos de prioridades estructurales, que ésta sea considerada en los planes globales de desarrollo al mismo nivel de importancia que ocupa el deporte<sup>19</sup>.

*De esta forma, la cultura no ha sido entendida como la acción orgánica de producir mayores niveles de conciencia para que la población se conozca, organice y participe en la resolución de las grandes contradicciones estructurales que cotidianamente se atraviesan en nuestras vidas y nos impiden sobrevivir; sino como una tarea aislada del proceso de crecimiento nacional, y en la mayor de las veces suntuosa y secundaria.*

Realidad que más que favorecer el desarrollo del país ha obrado como un elemento central de su estancamiento y atraso histórico, pues se ha intentado impulsar el crecimiento material de nuestra sociedad sin fomentar la superación cerebral de la misma.

## 2. LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LA CONSTRUCCION DE LA POLITICAS CULTURALES

**D**ERIVADA DE LA NOCIÓN y práctica restringida de cultura que se ha aplicado en el país en décadas anteriores y que continúa aplicándose intensamente en la actualidad, ha surgido en nuestra nación una sociedad con una alma artificial, pues no se ha considerado dentro de la realidad cultural a los principales procesos mentales que determinan nuestra vida contemporánea. De esta forma, en el mejor de los casos, cuando se han tomado en cuenta las políticas culturales en los últimos 4 gobiernos para diseñar la naturaleza de sociedad que aspiramos ser, el proceso de elaboración de dicha realidad se ha caracterizado por considerar las problemáticas referentes al campo educativo, museográfico, arqueológico, etnográfico, operístico, dancístico, musical, humanístico, literario, poético, etc.; pero sistemáticamente se ha marginado la inclusión de los medios de comunicación en dicha área. El mayor acercamiento que han tenido ha sido cuando, por una parte, estos medios han sido concebidos y utilizados como instrumentos de ampliación de la educación formal, a través, por ejemplo, de la telealfabetización y la telesecundaria<sup>20</sup>; y por otra, cuando se han empleado para difundir la "cultura refinada"<sup>21</sup>, y con ello, se ha desconocido la trascendental y profunda acción restante que perma-



nentemente realizan sobre la conciencia de los públicos mayoritarios del país para formar una cultura cotidiana<sup>22</sup>.

Esta grandísima omisión ha ocasionado dos grandes desviaciones históricas en nuestra sociedad. En primer lugar, ha reflejado la existencia de una laguna esencial del "sector pensante" del país sobre el área más estratégica para nuestro crecimiento intelectual interno. En segundo lugar, ha provocado una enorme contradicción entre lo que el Estado siembra mentalmente por la mañana y lo que se destruye cognitiva y afectivamente por la tarde y noche.

*Así, en primer término, al dibujar el sector intelectual del país las políticas culturales sin la incorporación de los medios de comunicación modernos, lo que ha pintado, es sólo la sombra del problema y no la esencia de la realidad que vivimos en la sociedad mexicana de la década de los años noventas. Es decir, al no considerar el Estado la presencia de los canales de información dentro de la reflexión y diseño de sus políticas culturales, lo que aborda en realidad es el reflejo del horizonte cultural del México del siglo XIX donde no existía la comunicación instantánea de masas y no la de finales del siglo XX que es la que hoy vivimos.*

*Esto, debido a que sabemos que si hay algo que ha cambiado tajantemente la realidad ideológica y perceptiva del país después de la Conquista española, la acción de la Iglesia y la intervención del aparato educativo en nuestra sociedad, es la presencia de los medios electrónicos de información colectivos. Es más, podemos decir que existe con toda claridad una mentalidad, una sensibilidad, una imaginación, una moral, e incluso, una religión nacional antes y después de la aparición de los medios de comunicación, particularmente, de la radio y la televisión.*

*En segundo término, al pasar por alto la existencia de esta realidad elemental se ha permitido, flagrantemente, que la sensibilidad que el Estado mexicano siembra por la mañana en las conciencias de los niños, jóvenes y adultos con muchísimos esfuerzos, a través de la Secretaría de Educación Pública, la Red Nacional de Bibliotecas, el Sistema Global de Museos, el Programa Cultural de las Fronteras, la cobertura del Instituto Nacional de Bellas Artes, los circuitos de muestras teatrales, los Festivales Musicales de Primavera, el trabajo de los profesores normalistas, la promoción de las Casas de Cultura, el conjunto de zonas arqueológicas, la acción del Libro de Texto Gratuito, el Instituto Nacional del Consumidor, etc.; ésta sea borrada en el atardecer, mediante la acción deseducativa de los avanzados canales de comunicación, particularmente, de la televisión. Es decir, lo que nace y se construye por la mañana, se destruye y entierra por la noche.*

Con ello, el sector trabajador e "intelectual crítico" del campo cultural, paradójicamente ha ignorado que la emergencia de los medios de comunicación dentro de la esfera ideológica de la sociedad mexicana, no sólo ha representado la radical transformación del interior de la estructura de nuestra sociedad civil; sino que el fenómeno más relevante que se ha producido, es la creación de una nueva dimensión ideológica del Estado nacional, vía la moderna extensión cultural de éste a través de los aparatos de información. Esto es, con la presencia de los medios de comunicación, y en particular de la televisión, el Estado mexicano ha sufrido una gran mutación al interior de su esqueleto cultural, pues las tareas de construcción, dirección y cohesión ideológica que realiza este han entrado en una fase de extensión geométrica que han dado origen a una nueva faceta del poder nacional: la existencia del Estado ampliado mexicano.



La especificidad de este flamante Estado ampliado en nuestra República se ha caracterizado por que a través de los apoyos tecnológicos que le brindan los canales de información y socialización, éste ha conquistado una nueva capacidad orgánica para realizar de manera más competente las funciones culturales que debe ejecutar como instancia rectora de la sociedad. Por ello, el nacimiento y la expansión de esta nueva zona del Estado ampliado mexicano se encuentran en íntima correspondencia con la evolución y organización que adopta cada nuevo sistema y proceso de comunicación que aparece en nuestro territorio<sup>23</sup>.

La presencia de este moderno Estado ampliado ha producido en los últimos setenta años un silencioso cambio drástico en la correlación de fuerzas culturales que han delineado el proyecto ideológico del país, pues ha posibilitado la rápida y fuerte acción de nuevos grupos en la esfera cultural: el sector monopólico comercial y el sector transnacional. Así las fracciones privadas y supranacionales, en el menor tiempo ocupado en toda la historia de México para propiciar un cambio mental, han construido e internalizado en la población otro proyecto cultural de sociedad diferente al que durante décadas ha planeado el tradicional Estado nacional.

De esta forma, *la capacidad de educación y de dirección ideológica de la sociedad que ganó el Estado mexicano a través de las armas en la Revolución de 1910, hoy la ha perdido aceleradamente por la falta de aplicación de un control cultural sobre los medios electrónicos de comunicación.* Esto es, el espíritu, la utopía y la visión del Hombre Nuevo que creó el movimiento insurgente de principios de siglo, se perdió rápidamente por la institucionalización que el Partido Revolucionario Institucional (PRI) hizo de éste, y por que el proceso de industrialización que

surgió en el país desde 1920, creó primero a través de la radio y después de la televisión, una nueva esperanza que se denominó "consumo" y que con el tiempo se convirtió en la moderna religión que hoy vivimos compulsivamente en las ciudades<sup>24</sup>.

Así, por una parte, *al incorporarse el Estado mexicano de manera muy tardía a la orientación de los medios de comunicación electrónicos; por otra, al permitir que éstos fueran dirigidos desde su origen por los fenicios de las ondas hertzianas, y finalmente, por otra, al conceder que éstos se desarrollaran con autonomía ideológica y política casi absoluta, el propio gobierno autorizó que se perdiera nuestro proyecto cultural que es el único que le sirve de base para gobernar como Estado nacional. Ello debido, a que el funcionamiento mayoritariamente mercantil de los medios de comunicación ha corrido y anulado con gran rapidez nuestra frontera ideológica de país que es nuestro principal dique mental que nos sirve para sobrevivir como nación, especialmente, en la fase de internacionalización planetaria que ahora vivimos; y hoy hemos adquirido otra forma de ver al ser humano, al mundo, al universo y a la vida que no son las bases culturales que requiere nuestra sociedad para avanzar y crecer con armonía.*

Dentro del conjunto de dichos proyectos dominantes sobresalen en la actualidad la propuesta cultural consumista y la admiración por lo norteamericano que promueve notoriamente con distintos grados la televisión, tanto pública como privada, en el país. Son estas dos cargas ideológicas básicas las que han modelado gran parte del corazón de nuestra cultura de masas en México y en consecuencia, las que han construido nuestros ojos nacionales para ver el mundo y la vida.

Es por ello, que podemos decir que por el retrato nacional que hemos heredado de los regímenes anteriores,



### 3. LA TELEVISION Y EL RETROCESO DE LA MENTALIDAD NACIONAL

**E**L ESPECTRO IDEOLÓGICO que ha producido la televisión mexicana a través de su programación es sumamente amplio pues abarca desde la gama de géneros financieros, políticos, culturales, noticiosos, gubernamentales, hasta los deportes, los espectáculos, las telenovelas, la ficción, los comerciales, las caricaturas, etc. De estas modalidades se deriva la generación de muchos fenómenos sociales, cada uno de los cuales produce un peso muy específico en nuestra estructura cultural y social de nación. Sin embargo, dentro de este universo tan amplio existen algunas prácticas ideológicas que son las que le dan forma al proyecto audiovisual y determinan sus características esenciales.

Dentro del conjunto de dichos proyectos dominantes sobresalen en la actualidad la propuesta cultural consumista y la admiración por lo norteamericano que promueve notoriamente con distintos grados la televisión, tanto pública como privada, en el país. Son estas dos cargas ideológicas básicas las que han modelado gran parte del corazón de nuestra cultura de masas en México y en consecuencia, las que han construido nuestros ojos nacionales para ver el mundo y la vida.

Es por ello, que *podemos decir que por el retroceso intelectual que hemos heredado de los regímenes anteriores,*



hoy el Estado mexicano está profundamente extraviado en su proyecto cultural. Esto debido a que a través de un condicionamiento pavloviano aplicado por lustros desde la televisión sobre la conciencia de la población nacional, ha permitido la construcción de un programa mental que está formando generaciones de hombres enanos, inseguros e infelices; ya que preferencialmente se ha esforzado por desplegar todos sus recursos tecnológicos visuales, artísticos, financieros, humanos, etc., para conducirnos, entre otras, a las dos siguientes trampas ideológicas: el credo del consumo y el debilitamiento de la identidad nacional.

#### A.- La sociedad de consumo.

En primer lugar, derivado de las necesidades del modelo de industrialización nacional la televisión nos ha inducido a creer durante décadas que lo más importante en la vida es depositar la fuerza y la energía de los seres humanos alrededor de los valores intrascendentes de la frivolidad y el consumo; y no del reconocimiento, la autoestima y la aceptación personal y colectiva. Esto es, la televisión ha insistido mayoritariamente en que el mérito del individuo se deriva de la capacidad que se tiene para adquirir y acumular bienes y no de la facultad para desarrollar nuestro interior para ser más universales e incrementar nuestra capacidad de amar todas las formas de vida que nos rodean. Por consiguiente, este modelo cultural plantea que la fuerza y el éxito de los individuos se da en la medida en que éstos cuentan con apoyos materiales exteriores y no en la medida en que fortalecen su interior e identidad particular. Por lo tanto, la filosofía de funcionamiento de la televisión parte de la premisa de que la vitalidad y el alimento de la existencia proviene de adquirir y concentrar pertenencias y no de realizar la esencia de lo que cada uno tiene que SER en el cosmos; por lo que lo que propone, en última instancia, no es la libertad e independencia interior de los individuos,

sino una nueva esclavitud hacia las cosas externas: consumo, acumulo, luego existo.

Horizonte mental que a través de la sociedad de consumo busca reproducir en nuestra sociedad la aspiración del "sueño americano" que plantea alcanzar la felicidad a través de obtener un nivel económico creciente, para que los hijos vivan mejor, tengan educación superior, nuevas oportunidades, trabajo, hogar, ingresos y esparcimientos superiores que los que alcanzaron sus padres y abuelos<sup>25</sup>. Cosmovisión industrializada que ya ha comprobado ampliamente su fracaso filosófico y psíquico en los Estados Unidos y otros países del primer mundo, cuando la principal utopía de estas civilizaciones que es la "sociedad del consumo" no ha hecho más felices y plenos a sus ciudadanos, sino que los ha dejado humanamente más vacíos y espiritualmente más devastados; pero eso sí, rodeados del confort tecnológico más avanzado que se ha logrado conquistar en toda la historia de evolución de la especie humana.<sup>26</sup> Vacuidad interior que en la necesidad de cubrir la soledad que genera, ha provocado en los últimos años el resurgimiento de algunos movimientos religiosos, hasta el grado de llegar, varios de ellos, al fundamentalismo fanático.

Esto significa que por haber cedido el uso de los medios de comunicación electrónicos a los intereses eminentemente mercantiles, hoy día, la fuente del proyecto cultural mayoritario desde el cual se construye y reproduce cotidianamente la conciencia y el espíritu de los grupos mayoritarios de la sociedad mexicana, especialmente en las ciudades, parte de las necesidades de la acumulación de capital y no de los requerimientos de la creciente humanización de las personas y de nuestra comunidad nacional. Ello quiere decir, que la imagen, los deseos, la sensibilidad, la belleza, los sueños, las



utopías, etc., en una idea, nuestro espíritu colectivo con el que diariamente el mexicano se ve y se reproduce a sí mismo, no nace de la motivación de hacer más plenos y superiores a los ciudadanos, sino de las exigencias de concentración de riqueza que demandan los propietarios de las industrias culturales y las redes de poder que operan detrás de ellos.

Esto ha contribuido a que, cada vez más rápido, adquiramos en las urbes nacionales una noción cosificada del SER del mexicano y no una visión de la plenitud existencial del hombre<sup>27</sup>, que es una de las propuestas esenciales de las culturas originarias del México Profundo. Realidad que es sumamente relevante analizar pues al vivir en la actualidad casi el 60 % de la población en las ciudades y para el año 2000 el 70 %, el retroceso del proyecto cultural se dará cada vez más sobre la mayoría de los habitantes del país.

Así, por ejemplo, para obtener rápidas ganancias el capital, a través de la televisión, nos ha conducido a pensar que lo central en la vida es el poseer todo tipo de propiedades y no el expandir nuestras facultades naturales hasta el infinito. Para incrementar sus ventas en la rama de licores, nos ha hecho creer que la satisfacción sexual se da con la "caza de la rubia de categoría" y no con el encuentro y crecimiento de las almas de la pareja. Para legitimar su imagen monopólica, la televisión nos ha conducido a aceptar que el valor de las personas proviene de la forma de vestir como ejecutivo transnacional y no del grado de generosidad que despliegan los individuos con sus semejantes. Para elevar su "rating", y por consiguiente, su fuerza económica, nos ha llevado a imaginar que lo básico para interactuar socialmente es vivir pegado a la pantalla para estar informado de los acontecimientos

mas importantes y no vibrando intensamente con los seres que nos rodean.

Para lanzar nuevas marcas de productos al mercado, nos ha inducido a creer que la forma de obtener afecto de los círculos que nos rodean, es adquiriendo permanente la mercancía más moderna y no buscando el encuentro interior. Con el fin de agotar sus inventarios en el campo textil el capital vía la televisión nos ha persuadido de que el gozo se alcanza a través de la compra constante de diferentes vestimentas según los caprichos del cambio de la moda en cada estación, y no intensificando al máximo nuestra sensibilidad para disfrutar profundamente cualquier realidad o momento irrepetible que nos circunda. Para unificar sus mercados, nos ha conducido a sentir que para triunfar en la vida el lenguaje que hay que dominar es el inglés y no el idioma del amor, etc.

#### **B.- El debilitamiento de la identidad nacional.**

En segundo lugar, *la televisión ha construido, prioritariamente, un "espíritu nacional", cada vez más débil, pues nos ha llevado como sociedad a anhelar profundamente lo ajeno y a negar y avergonzarnos de lo propio. Es decir, la política de uso de los contenidos de la televisión más que fortalecer el conocimiento y la promoción humana de lo que somos como país, ha colaborado a negar y a ocultar lo que verdaderamente somos como nación.*

Ello, debido a que si sabemos que un espíritu fuerte se construye sólo a partir del grado de aceptación profunda que una comunidad o individuo tiene de sí mismo. Si la aceptación intensa de un grupo depende del grado de orgullo existencial que tenga de su ser; esto es, del nivel en que esté satisfecho con su color de piel, con su tonalidad de lengua, con el olor de su



cuerpo, con la proporción de su estatura, con la armonía de sus facciones, con la decoración de su vestimenta, con la procedencia de sus padres, con los llamados de su música, con las sombras de su pintura, con el aroma de su comida, con los recuerdos de sus abuelos, etc., en una idea, con el origen de sus raíces, de su visión del mundo y de la vida. Si la aceptación y el orgullo se produce en la medida en que el núcleo se conoce a sí mismo. Si el porcentaje de su identidad se deriva del grado de información que se tenga de sí mismo. Si la información que se recibe depende del contacto que se tiene con las redes de comunicación. Si en la actualidad la televisión se ha convertido en el principal medio de difusión en la sociedad mexicana de finales del siglo XX, particularmente en las metrópolis; derivamos que existe una íntima relación entre el tipo de identidad que poseen los sectores nacionales, especialmente urbanos, y el tipo de modelos culturales que difunde la televisión.

Ahora bien, si la conciencia que ha producido el modelo de televisión nacional en las últimas décadas se ha dedicado a reforzar la actitud de acaparar bienes y no de promover el SER de los ciudadanos. Si para acentuar esta mentalidad consumista contrariamente a lo que racial, genética e históricamente somos, la televisión ha creado en el país un ideal de "YO" anglosajón y europeo al cual aspiramos acceder desde nuestras profundidades psíquicas para ser aceptados triunfalmente en nuestra sociedad, podemos concluir que la televisión niega cotidianamente nuestra esencia mayoritaria de nación, y con ello, actúa como obstáculo silencioso para que el país se ame a sí mismo y avance con verdadero vigor. Esto es, a través de los imaginarios culturales de referencia social que ha construido la televisión mexicana; ésta ha elaborado un espíritu colectivo cada vez más débil donde germinan creciente-

mente, con más fuerza, las semillas cotidianas de nuestra esclavitud interior.

Avasallamiento íntimo que velozmente nos ha llevado a substituir, especialmente en las urbes, las raíces milenarias y naturalmente sabias de nuestras culturas nacionales originarias, para ser suplidas por las propuestas culturales tecnologizantes, materialistas, individualistas y competitivas de la cultura occidental que han sido sazonadas con las aportaciones efímeras, bélicas, prepotentes, insípidas e incultas de la visión de la vida norteamericana. Es decir, *la televisión nos ha llevado a elegir como cristal e ideal mental para vernos a nosotros mismos como individuos y como país a la cultura norteamericana, que paradójicamente, es el modelo ideológico que en la práctica nos desprecia, nos ve inferiores, nos explota y nos subordina. Situación que nos ha hecho vivir en las metrópolis mexicanas el síndrome del "masoquismo nacional", pues deseamos profundamente convertirnos en aquel prototipo imaginario que en la vida real nos niega en nuestra esencia elemental y nos reconoce, básicamente, como materia prima y mano de obra barata para usufructuarnos*<sup>28</sup>.

Esta pérdida de dirección cultural ha cuarteado nuestra fortaleza interna como sociedad al grado que, por ejemplo, hoy admiramos más el *status* de vida norteamericano que el nacional, la "verdad occidental" que la aportación del noble conocimiento indígena, el color blanco que el moreno de nuestra raza, la estatura del conquistador que nuestra dimensión física más pequeña, el código lingüístico anglosajón que el universo riquísimo del náhuatl, el dólar gringo que el peso mexicano, nuestra libido sueña con la mujer güera y no con la morena, etc. Así, observamos que a través del funcionamiento de los canales "modernos" de información, y en especial, mediante la televisión, se ha tejido una nueva lógica, una nueva estética, una nueva libido



y una nueva cosmovisión que parten de las demandas mercantiles de los grandes centros de poder y de acumulación material, y que nada tienen que ver con la realidad y las necesidades profundas del mexicano mayoritario que compone los cimientos de nuestro país.

De esta forma, podemos decir que en la actualidad los medios electrónicos de comunicación han producido un nuevo mestizaje cultural que ha generado el corrimiento de nuestras fronteras ideológicas nacionales y han sembrado las bases de la desnacionalización mental de la República, al grado que han edificado a nivel psíquico, emotivo y cognitivo de la población una nación contraria al espíritu de nuestras raíces, de nuestras etnias, de nuestra Revolución, de nuestra Constitución, en una idea, de nuestra historia y de nuestro ser nacional.

Así por ejemplo, la pérdida de la identidad nacional ha sido tan grave que en los últimos años el Estado ha tenido que implantar un "Programa Cultural de Defensa Ideológica de la Frontera Norte y Sur" para rescatar y consolidar mentalmente estas dos regiones estratégicas del país. También, ante la acción fuertemente mercantil de los medios de comunicación se ha requerido crear una empresa gubernamental llamada "Instituto Nacional de Protección al Consumidor" dedicada expresamente a la defensa de los adquirientes, la cual nos tiene que recordar sistemáticamente, entre otros valores, que lo importante en la conservación de las relaciones humanas, particularmente en diciembre, no es el obsequiar un regalo, sino el afecto que se entrega a las personas.

De igual forma, el gobierno ha tenido que emprender una acción paternalista para que ante el voraz ciclo consumista que todos los años en Navidad desatan los

canales de información, el aguinaldo no sea entregado a los burócratas y a otros trabajadores en un sólo pago, sino en dos: uno en diciembre y otro en enero, para racionalizar y proteger su gasto familiar. En los mismos términos, el deterioro de uso del idioma español en nuestro país, a través de los medios electrónicos y de otras instancias socializadoras, ha obligado a que la Cámara de Diputados formara a finales del sexenio del presidente López Portillo la "Comisión de Defensa del Idioma Español" pues nuestra lengua se encontraba cada vez más desplazada por el inglés mediante la acción publicitaria de la televisión. Por ejemplo, en 1986, esta actividad provocó que la difusión de anuncios con nombres extranjeros ascendiera a 33 %. Que los escolares de primaria tuvieran más facilidad para pronunciar la fonética inglesa como "Buble Gumers" que términos autóctonos como Popocatépetl e Iztaccíhuatl. Que la banca nacionalizada participara activamente en la difusión de conceptos extranjerizantes como "Factoring Serfin", "Master Card Classic", "National Hardware Show". Que de 650 estudiantes mexicanos examinados por dicha comisión sobre qué idioma les gustaba más, el 46 % respondió que el inglés, el 23 % otros idiomas y sólo el 31 % el español. Agravándose esta situación fuera de nuestras fronteras, constatamos que el gobierno norteamericano ha suprimido el castellano como idioma básico en las escuelas del sur de ese país que es la zona donde más se concentra la población latina y chicana y donde se requiere manejar más esta lengua.

De igual manera, otro análisis realizado en 1981 sobre el perfil de la formación de la identidad cultural de los estudiantes de telesecundaria mostró que de 480 alumnos expuestos permanentemente a la televisión mexicana el 61 % de los adolescentes mantenían como



fuerte aspiración profunda el vivir en una ciudad norteamericana como Nueva York o Los Angeles antes que en una metrópolis del país como la Ciudad de México o Querétaro<sup>29</sup>. En los mismos términos, otra investigación realizada por el Instituto Nacional del Consumidor revela que los niños mayores de 6 años conocen más cierta información que difunde la televisión que la que les trasmite la escuela primaria y la sociedad en general. Por ejemplo, en el terreno de la asimilación de la realidad nacional un 77 % de los pequeños retienen más frases como "La chispa de la vida" o "Recuérdame" y sólo un 49 % conserva otras como "Viva la independencia", "La solución somos todos" o "El respeto al derecho ajeno es la paz". De igual forma, mientras que casi la totalidad de los niños (92 %) retiene la imagen del Gansito Marinela, menos de dos terceras partes (64 %) identifica la columna de nuestra independencia o a Hidalgo. El 63 % de los niños asocia fácilmente el tema de la tarjeta de crédito Carnet y sólo el 43 % ubica la frase del principal prócer de nuestra libertad "El respeto al derecho ajeno es la paz". En resumen, observamos que de cada diez personajes que reconocen los niños, sólo tres son de la historia de México, lo que provoca que las figuras de las caricaturas sean más reconocidas que los protagonistas de la conquista de México.

En el campo de la historia, un 67 % de los niños identifican más los días y horarios en que se transmiten sus programas de televisión favoritos, mientras que sólo un 19 % describe las fechas en que ocurrieron los acontecimientos más significativos de nuestra historia nacional. Los superhéroes de la televisión como la Mujer Maravilla son más conocidos por los pequeños (98 %) que los héroes de la Revolución mexicana (33 %). El Chapulín Colorado es más evocado por los infantes (96 %) que los Niños Héroes de Chapultepec

(82 %). Supermán aparece más presente en la mente de los pequeños (97 %) que Don Benito Juárez. En materia religiosa, no obstante que nuestra sociedad es acentuadamente católica, más de la mitad de los niños (56 %) conoce el día en que se transmite la serie televisiva "Hogar dulce hogar", mientras que sólo poco más de la tercera parte (36 %) recuerda el día en que se celebró la Navidad. Mientras el 55 % de los niños ubica el día en que se difunde el programa "Mis huéspedes", sólo 32 % ubica el día que se celebra la fiesta de la Virgen de Guadalupe. Los pequeños tienen más conocimiento del logotipo de Sabritas (86 %) y menos de la mitad de éstos (46 %) identifican lo que es una hostia.

En el área de lo cívico, el 87 % de los infantes conoce la fecha en que pasan los programas cómicos y sólo el 13 % ubica la fecha en que toma posesión el Presidente de la República. Sólo el 8 % conoce la fecha en que el Primer Mandatario rinde su informe anual de gobierno, mientras que el 61 % de ellos sí ubica el día y la hora en que aparecen las series de fantasías. El 83 % de los niños identifica el logotipo de los pastelillos rellenos y sólo el 63 % conocen el Calendario Azteca, mientras que el 81 % de los pequeños evoca el logotipo de los productos Marinela, sólo el 66 % identifica el Escudo Nacional. Las tres cuartas partes (77 %) de los niños identifican la imagen de Chiclet's Adams y menos de una quinta parte (17 %) reconoce el Monumento a la Revolución. Finalmente, el logotipo de los chocolates Carlos V es más reconocido (77 %) que el Monumento al Ángel de la Independencia (40 %)<sup>30</sup>.

Panorama ideológico que está por agravarse otro tanto más por la enorme apertura desregulada de nuestra economía al incorporarse de forma acelerada al mercado mundial y al abrir nuestras fronteras culturales a través de las nuevas tecnologías de información,



mediante la transmisión directa de los satélites de comunicación vía las antenas parabólicas<sup>31</sup>. Realidad, ante la cual el Estado mexicano no tiene ninguna política cultural diseñada para enfrentar esta situación.

En este sentido, constatamos que “ni la Reforma ni el Porfiriato destruyeron el pasado como ocurre en los tiempos de nuestra burguesía que ha elegido seguir el incierto porvenir de la clase media norteamericana y ha difundido su ideal a través de los medios de comunicación electrónicos, preferencialmente, vía la televisión en nuestra República<sup>32</sup>.”

Situación que es trascendente tener presente para nuestra sociedad y nuestras vidas pues hay que considerar que el espíritu tanto personal como individual, no es un “fantasma” un “chamán”, un “ente inmaterial” o una “materia superior” que llevamos por dentro o que existe fuera de nuestro cuerpo y nos guía con su mano invisible como nos han enseñado las religiones tradicionales; sino que es la energía vital que autoproducimos sobre nosotros mismos y el mundo que nos rodea, a partir de la múltiple percepción racional, emotiva y extra sensorial que adquirimos a través de nuestros sentidos. Es decir, es la dimensión del conocimiento desde la cual el ser humano se ve, se siente, se valora y se ubica a sí mismo y a su exterior; y adquiere la imagen de lo que es y de lo que anhela ser en la vida.

En una idea, de la reproducción espiritual que se da en los individuos se deriva el sentido que se tiene de la vida. Por consiguiente, de ese conocimiento de lo que somos se desprende el grado de fortaleza o debilidad de nuestros seres y de las acciones que emprendemos: a mayor conocimiento profundo de nosotros mismos, mayor solidez de nuestro espíritu e intensidad para vivir y participar socialmente; y a menor conocimiento

de nosotros mayor debilidad de nuestra alma y anemia por la vida.

Por ello, contrariamente a los sistemas de pensamiento materialista de acumulación de la fase de la industrialización o de las propuestas de la ideología de modernidad que plantean que la fuerza del ser humano y de la sociedad provienen del grado de tecnologización avanzada que se logre conquistar, creemos que la verdadera fuerza motriz de una sociedad o de un individuo no parte de su nivel de expansión material por sí mismo, sino de la solidez espiritual que alcance, que no es otra cosa que el conocimiento profundo de uno mismo y del mundo que lo rodea. Lo anterior se observa con mayor claridad cuando constatamos que la única fuerza que logró hacer sobrevivir a los prisioneros de guerra de los campos de concentración de la Primera y Segunda Guerra Mundial, o las culturas indígenas mexicanas y latinoamericanas, o al pueblo vietnamita ante las brutales agresiones norteamericanas, no fue la presencia de sofisticados recursos materiales o técnicos de los que carecieron hasta el extremo para lograr su sobrevivencia, sino su poder espiritual que renovó superlativamente el coraje y el amor por sí mismos, y desde el cual, subordinaron las adversidades externas<sup>33</sup>.

En estas circunstancias, podemos afirmar que *una nación pierde su fuerza y se derrumba cuando se debilita o anula su proyecto cultural, pues lo que se mata, en última instancia, es su dimensión espiritual, que no es otra cosa que la pérdida del conocimiento, la autoestima y el coraje más intenso por sí mismo.*

De esta forma, podemos aseverar que así como existe una relación directa entre el tipo de imagen profunda que el individuo adquiere de sí mismo y los actos que



ejecuta, también podemos decir que se da una vinculación muy estrecha entre el espíritu que inculca la televisión y otros modernos canales de información y las aspiraciones y comportamientos que se generan en la sociedad mexicana; pues es desde esta institución desde donde se ofrece cotidianamente con mayor fuerza una versión simbólica e imaginaria de lo que somos como colectividad. Por ello, *así como durante la colonia la Iglesia feudal fue centro de la reproducción espiritual de la sociedad mexicana, pues fue desde esta organización desde donde emanaban los principales valores, normas, costumbres, ideologías, en una idea, la cosmovisión fundamental de los individuos de ese período histórico*<sup>34</sup>; *ahora debido a las conquistas tecnológicas que ha alcanzado la industria audiovisual y a los cambios urbanos que ha experimentado el receptor, la televisión y su complejo audiovisual se ha transformado en el vértice de la cotidiana reproducción espiritual del hombre de las ciudades de finales de siglo XX.*

Con este modelo mental que se ha introducido mediante el desarrollo tecnológico de la radio y televisión en nuestra sociedad, se ha acelerado el rompimiento de la reproducción del árbol genealógico cultural con lo nacional. Es decir, la continuidad ideológica de la familia trigeneracional compuesta por la relación que se establecía entre hijos-padres-abuelos, que ha sido uno de los principales sostenes psíquicos y humanos de este país en los últimos 400 años, acelera su rompimiento interno al atravesarse los medios electrónicos de comunicación como nuevas variables intelectuales y afectivas que interfieren con las relaciones humanas que se entablaban libremente entre abuelos-padres-hijos. De esta forma, por ejemplo, con el uso cotidiano, básicamente mercantilista, que se le ha dado a la televisión y otros canales electrónicos, las clases medias urbanas en 20 años hemos pasado de vivir una cultura

católica de la celebración dominical, la atracción por las figuras religiosas, la práctica de ritos litúrgicos, la creencia en símbolos cristianos etc., a experimentar la cultura transnacional de Supermán, la Mujer Maravilla, la Guerra de las Galaxias, Bátman y Robin, Walt Disney, el Agente 007, etc.

Así, en menos de una generación se han sembrado masivamente en nuestras conciencias las raíces de lo transnacional norteamericano, al grado de que hoy podemos decir que en el territorio mexicano ya nació la primera generación de norteamericanos<sup>35</sup>. Esto es, en nuestro interior hoy ya ondean como deseos profundos gran parte de las estrellas y barras de la bandera norteamericana, pues se ha perdido fuertemente la memoria con nuestro proceso histórico y rápidamente, en menos de 4 décadas se ha empezado a adquirir la memoria de lo multinacional.

En 1990 esta situación de trasnacionalización y norteamericanización de nuestra conciencia a través de la televisión es tal, que por ejemplo, desapercibidamente experimentamos la vivencia de que cuando conocemos físicamente por primera vez alguna calle de las principales ciudades de Estados Unidos como son San Francisco, Las Vegas, California o Nueva York, debido a la enorme cantidad de imágenes que durante décadas hemos recibido de éstos sitios, a través de la televisión, sentimos que ya conocíamos esos lugares sin nunca antes haber estado presentes allí. Sin embargo, cuando nos topamos por primera ocasión con una avenida de metrópolis importantes de nuestro país como son la ciudad de Tlaxcala, Chetumal, Quintana Roo, Tampico, Tamaulipas, etc., experimentamos que en ese preciso instante la estamos descubriendo por primera ocasión<sup>36</sup>.



De igual forma, por ejemplo, el capital cultural que nos ha inculcado la televisión, a través del género del espectáculo, es tal que cuando visitamos el Museo de Cera de la Ciudad de San Antonio Texas u otro más de los Estados Unidos donde se exhiben 80 de las principales figuras del star system norteamericano como son Rudolph Valentín, Glenn Ford, Joan Crawford, Robert Taylor, Marilyn Monroe, Kirk Douglas, Charles Heston, Bing Crosby, Jerry Lewis, John Wayne, Michael Jackson, etc.; sentimos que casi todos ellos nos son más familiares que nuestros tradicionales artistas nacionales<sup>37</sup>.

Es decir, viviendo en México, la tendencia cultural que se produce a través de la televisión, es que, cada vez más, conozcamos más los Estados Unidos que nuestra propia nación. Es por ello, que podemos decir, que sin darnos cuenta el uso que socialmente se le ha dado a la programación de la televisión nos ha enseñado inconcientemente a mirar, a imaginar, a desear y a soñar hacia la frontera norte y no hacia la frontera sur del país y del continente; donde curiosamente frente a esta última encontramos mayor identificación con nuestras milenarias raíces indígenas y nuestro carácter latinoamericano<sup>38</sup>.

#### 4. LA FRAGILIDAD DEL ESTADO MEXICANO

*DEBIDO A LA DESNACIONALIZACIÓN mental que en los últimos decenios ha realizado la televisión, en la actualidad se puede afirmar que la crisis cultural es más profunda y grave que el colapso económico que vive nuestra sociedad<sup>39</sup>, pues no obstante que en el presente el país cuenta con una cantidad superior de recursos informativos; hoy, desde los medios de comunicación electrónicos sabemos, cada vez menos, de nosotros como República y como seres humanos, y por consiguiente poseemos menos identidad nacional. La interrupción y pérdida de nuestro proyecto cultural se ha dado en forma sumamente amplia, pues abarca no sólo la cancelación social con nuestra memoria originaria, sino también con los seres humanos, la ecología y el universo.*

Así, presenciamos que la sociedad mexicana ha entrado en la fase de ruptura con nuestro pasado histórico, con nuestra vinculación armónica con el medio ambiente, con la conservación de nuestro patrimonio artístico y arqueológico, con la convivencia con las especies animales, con la tradición religiosa, con el campo para producir los alimentos que requiere nuestra sobrevivencia, con la base de conocimientos educativos y científicos que exige la competitividad mundial, con el acercamiento entre los seres humanos, etc. Esta pérdida cada día más acelerada de nuestro proyecto



cultural ha creado las mejores condiciones para nuestra devastación como nación en todos los órdenes.

*En este sentido, así como podemos decir que por la severa crisis económica que hemos experimentado en los últimos tiempos nuestra sociedad ha perdido en los años ochenta una década de crecimiento económico<sup>40</sup>, de igual forma, por el abandono del proyecto cultural de la República es necesario expresar que nuestro país ha perdido 30 años de desarrollo cerebral. O lo que es lo mismo, ha desperdiciado 3 generaciones de pensamiento y de autoestima colectiva, pues las bases mentales sembradas hace 3 décadas ya no existen en el centro de nuestra conciencia y las nuevas que tendrían que haberse producido para enfrentar la drástica realidad nacional que nos ha devastado no se generaron; sino que fueron sustituidas por las ideologías parasitarias del consumismo y el materialismo que inculcaron las industrias culturales para catalizar su proyecto de acumulación de capital.*

Por lo mismo, en la actualidad, podemos afirmar que en el terreno cultural, en el mejor de los casos, México vive a la defensiva pues no va a la vanguardia de la formación de las creencias y valores que necesitamos para desarrollarnos, sino que cuando más, marginalmente, sólo intenta deficientemente conservar el patrimonio mental que se posee. Por ello, hoy día somos una nación con un cuerpo social disociado, pues mientras nuestras necesidades de desarrollo son más agudas y lacerantes, nuestra cultura colectiva producida por la televisión y otros medios electrónicos es progresivamente más transnacional; y por consiguiente, más ajena a nuestras necesidades de crecimiento apremiantes.

En este sentido, se puede pensar que el Estado mexicano ha entrado en una fase de anemia cultural pues ha dado muestras recurrentes de que está incapacitado para crear los soportes de valores y normas culturales

colectivas que requiere para gobernar a la nación. De esta manera, al casi finalizar el siglo XX podemos decir que la televisión está reproduciendo a colores en nuestra sociedad una nueva versión de "los vencedores", que prepara el clima psíquico para la instauración de otro proyecto de desarrollo ajeno a nuestras necesidades mas elementales.

Esta doble mentalidad es la que "ha creado la actual FISICA DE NUESTRAS ALMAS, contra lo que es indispensable que se rebele la moral del nuevo Tercer Milenio que está próximo a iniciarse si queremos constituir un hombre que sea, si no más feliz, por lo menos sí más digno del que ha habitado los seis o siete milenios anteriores"<sup>41</sup>.

Esta realidad significa que *sin que el aparato escolar del país haya anulado su acción, en la actualidad la principal fuerza educativa que guía a nuestra sociedad ha sido desplazada del tradicional sistema educativo a la red de los medios de comunicación de masas. De esta forma, hoy día, la verdadera dirección ideológica de nuestra sociedad, fundamentalmente, ya no se construye cotidianamente desde el aula y otros centros culturales, sino desde los canales de información colectivos, y particularmente, desde la televisión.*

Por ello, aunque nuestro Estado nacional cada día se esfuerza por ser más Estado en el terreno de las relaciones económicas, internacionales, políticas, ecológicas, laborales, productivas, etc., en realidad, en última instancia, cada vez más, es menos Estado, porque ha perdido la capacidad de conducción moral de nuestra sociedad. Es decir, por renunciar a su obligación de planificar el uso de los medios de comunicación electrónicos para el desarrollo del país y permitir su funcionamiento en base a las leyes de la acumulación de capital, el Estado abdicó de su principal recurso educativo,



*a través de los canales de información colectivos, y delegó la dirección de ésta a la dinámica de acumulación de capital.*

En este sentido, en términos culturales el sector privado del país controlador de los medios de comunicación, cada día es más el verdadero Estado mexicano y el Estado formal, progresivamente, es menos rector nacional. Por ello, en las últimas décadas las corporaciones comerciales de medios de comunicación y las agencias de publicidad han sido las verdaderas secretarías de Estado que han producido el principal intelecto y la emoción colectiva que ha cohesionado al país y no el aparato cultural de gobierno. Desde esta perspectiva, podemos afirmar que hoy el verdadero ministerio de orientación mental de la República ya no es la Secretaría de Educación Pública (SEP), sino TELEVISA por el enorme poder espiritual que ha alcanzado sobre la mayoría de la población nacional, al lograr que los espectadores conozcan la realidad nacional y local desde la ventana mercantil que abre el consorcio televisivo.

De esta manera, podemos pensar que el proyecto cultural del Estado vía canales de información ha surgido de un "sistema cuya meta es simplemente la supervivencia y no la fidelidad a un proyecto original del país. Hoy subsiste a base de lograr en el tiempo el menor desgaste posible, pero al fin y al cabo, con erosión. Siguiendo esta tendencia sabemos que se puede sobrevivir cincuenta, sesenta o setenta años, pero cada vez en peores condiciones, más precariamente, más famélico. Esta realidad se ve clara y se ha convertido en consenso hasta dentro del propio sistema, mientras no se regrese al proyecto originario de 1910 y 1917"<sup>42</sup>.

En este sentido, es posible afirmar que al descuidar el proyecto mental de la nación y permitir a través de los medios electrónicos la construcción de otro antagó-

nico a las necesidades de nuestro desarrollo, "el Estado mexicano está peleando en reversa y todo el que combate en reversa siempre pierde terreno, le cede espacio al enemigo. Por eso es que el Estado ya perdió estatura y eficacia y se encuentra muy endeble para enfrentar masivamente este poder devastador sobre nuestra conciencia colectiva y poco a poco el adversario le pedirá más y más hasta que, finalmente, le intime a la rendición. De eso se trata, ni más ni menos, ese es el proyecto de la contrarrevolución en este país"<sup>43</sup>.

Por lo anterior, podemos decir que mientras los esfuerzos administrativos, financieros, organizativos, del Estado intentan sacar a flote algunas áreas de nuestro modelo de desarrollo, la liberalización progresiva de los medios de comunicación a las fuerzas del mercado provoca que éste nuevamente se hunda. Es más, podemos decir que mediante las políticas de programación televisiva, cada vez más se abre un mayor boquete de penetración foránea en la cultura mexicana, y por consiguiente, crecientemente se vulnera la seguridad nacional.

Es por ello, que en este contexto "modernizador" de transformación profunda de nuestro país hoy es muy importante que el Estado y la sociedad civil, abran espacios constantes de análisis y reflexión sobre el papel y el impacto que están provocando los medios de comunicación, y en particular, la televisión, sobre nuestra cultura; pues cada vez más, son una fuerza superior que influye en la reproducción estructural cotidiana de nuestra nación.



## **5. LA ADOPCION DEL NUEVO MODELO DE DESARROLLO NEOLIBERAL**

**E**L AGOTAMIENTO DEL MODELO de desarrollo tradicional de México seguido a lo largo de los últimos 15 años, las presiones impuestas por los bancos extranjeros para renegociar la monumental deuda externa y la consecuente crisis sociopolítica que de esto se ha derivado, provocó que el Estado mexicano abandonara su estrategia tradicional de consolidación interna a través del clásico esquema de sustitución de importaciones seguido durante las 3 décadas pasadas. A partir de este momento el gobierno mexicano adoptó como salida básica de crecimiento nacional, especialmente desde 1982, el proyecto de anexión urgente al mercado mundial que propone financiar la recuperación y la expansión interna de nuestra economía a partir del incremento de las exportaciones y del aumento de inyección de capital externo.

Con este nuevo cambio en nuestra política de desarrollo, se anunció el término de la etapa paternalista y proteccionista heredada de los gobiernos posrevolucionarios que fue la fase en la que vivió inmersa la sociedad mexicana en décadas pasadas y que dió origen al "Estado asistencial" ó "Estado subsidiador" que se caracterizó por aplicar "la teoría de que el Estado ideal sería aquél en el que todo espacio social, sin faltar ninguna



área, debería estar subsidiado".<sup>44</sup> Así, se reconoció públicamente el fin de un programa de crecimiento y se aceptó que entramos en un "nuevo modelo de desarrollo económico", donde ahora es necesario que el aparato productivo y político se modernice para hacerle frente a la competitividad mundial o el "ímpetu de transformación que hoy vive el mundo arrasará nuestra patria".<sup>45</sup>

De esta forma, oficialmente se acepta que no podemos sobrevivir fuera de la moderna división internacional del trabajo y se intenta que nuestro país salga del antiguo eje trasatlántico euroamericano que ha ejercido la hegemonía a escala planetaria en este siglo y se integre a la nueva reorganización profunda del capitalismo occidental, vinculándose con los tres nuevos polos del desarrollo mundial: el Mercado Común Europeo que está compuesto por 12 países que empezarán a funcionar a partir de 1992 (Alemania unificada, Gran Bretaña, Francia, Italia, Holanda, Bélgica, Dinamarca, Grecia, Irlanda, Luxemburgo, Portugal, España y los nuevos países socialistas de la Europa del Este que se anexen a este bloque); el Mercado Común de América del Norte integrado oficialmente hasta el momento por Estados Unidos y Canadá<sup>46</sup>; y finalmente, el mercado de la Cuenca del Pacífico formado por 24 países ribereños, 23 isleños y capitaneado por los "4 tigres asiáticos" que son Taiwán, Singapur, Hong Kong, y Corea del Sur.<sup>47</sup>

Dentro de la formación de esta nueva geopolítica mundial se observa que la tendencia de integración mayoritaria que sufrirá nuestro país, por razones geográficas y políticas, no será el vincularse en igual medida con las tres nuevas zonas hegemónicas, sino que la inercia de nuestra histórica dependencia estructural al norte nos llevará a asimilarnos cada vez más rápido a

la economía norteamericana que a la asiática y la europea. Por lo tanto, siendo realistas "la tesis de la integración a la economía mundial que hoy se maneja en abstracto, significa en concreto para nuestro país la reorganización de la economía nacional en base a la dinámica de expansión de la economía norteamericana, con la que se realiza como con ninguna otra nación iberoamericana la mayor parte de nuestro comercio y de nuestras transacciones financieras. Basta recordar que sólo el 66 % de nuestra actividad comercial con el exterior se realiza con los E.U. y la tendencia en aumento.

Por ello, en la realidad dadas las características de la inserción de México en la economía mundial y la continuidad geográfica, demográfica y cultural de nuestra sociedad con la economía norteamericana, ya se estaría dando de hecho la formación de un mercado común con los Estados Unidos, al menos a nivel económico, aun antes de que se concreten instrumentos más formales, que trascendiendo la esfera económica, posteriormente, se proyecten al campo político estratégico".<sup>48</sup>

Para reforzar esta dinámica "el equipo presidencial que tomó el poder en diciembre de 1988 pasado decidió que era indispensable no retrasar más un arreglo de fondo con Estados Unidos. Un acuerdo que aliviara la carga de la deuda externa y permitiera el pleno acceso al mercado estadounidense de nuestras mercancías y abriera las arcas de las grandes corporaciones del país del norte a nuestras demandas de inversión externa directa. Para acabar con las incongruencias del pasado inmediato las autoridades mexicanas decidieron colaborar estrechamente con el Departamento del Tesoro de Estados Unidos para que México fuera el campo de prueba del llamado Plan Brady para la solución del



problema de la deuda externa de los países periféricos. Por otra parte, el gobierno del presidente Salinas de Gortari modificó su definición del principio de no intervención para impedir que éste llevara a un choque con Estados Unidos a causa de la defensa de un dictador sinvergüenza como fue el general panameño Manuel Noriega. Finalmente, las autoridades mexicanas realizaron su acción contra el narcotráfico<sup>49</sup>.

De esta forma, el Estado crea las bases para la adopción de otro patrón de crecimiento que será el marco en el cual vivirá la sociedad mexicana en el futuro.

## 6. LA TRANSFORMACION ECONOMICA DEL PAIS

**B**AJO ESTA MODALIDAD México entra en una muy profunda transformación estructural que no es coyuntural sino que será la base del nuevo modelo de desarrollo que seguirá la sociedad mexicana, por lo menos para los próximos 50 años y el principio del nuevo siglo. Para lograr el tránsito hacia esta nueva forma de desarrollo interdependiente de la economía internacional, el gobierno retomó silenciosamente los lineamientos de la doctrina neoliberal que trazó el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, desde la década de los setentas con el gobierno de Ronald Reagan y en los ochentas con Margaret Thatcher, y que se han caracterizado por revivir la filosofía del “Dejad haced, dejad pasad”. Concepción que se caracteriza por permitir que la economía quede totalmente dirigida por las “libres fuerzas del mercado” y que sean las leyes naturales de la oferta y la demanda las que regulen por sí mismas la distribución de la riqueza, las desigualdades económicas, el tipo y monto de producción, y la división internacional del trabajo.

Esto significa, literalmente, entrar en el contexto en el que se permite que “los peces grandes se coman a los peces chicos. Con ello se busca una total libertad en el comportamiento del comercio, en el de la producción,



en la demanda, en la contratación de trabajadores, en el de la educación, etc., a fin de que sin estorbos institucionales (subsidios, sindicatos, etc.) sean los sectores poderosos, los eficientes, quienes ganen las batallas, y consecuentemente, sean ellos quienes marquen el rumbo a seguir socialmente. Esto significa que sobrevivan los poderosos, los competitivos (en el capitalismo se llaman monopolios), pues los débiles son un estorbo, representan ineficiencia y por ello hay que hacerlos a un lado<sup>50</sup>. Con estas tesis ideológicas “se valen los sectores más fuertes de los países poderosos con economías de mercado vigorosas para justificar su estrategia de “reordenar” el mundo de tal modo que por medio de las fuertes empresas transnacionales que poseen, puedan seguir dominando y explotando las riquezas de los países débiles y atrasados como el nuestro<sup>51</sup>.”

Traducida al caso de México dicha filosofía neoliberal se concretiza en por lo menos los siguientes 10 principios centrales que se pretenden alcanzar en nuestro país en los próximos años por el Estado mexicano.

Primero, entre menos Estado exista la economía funcionará mejor, la abundancia estará garantizada para todos y la sociedad será feliz. Por lo tanto, la actual economía estatal debe limitarse a aquellos servicios básicos (vigilancia y bomberos por ejemplo) y dejar todas las demás en manos de los capitales de la industria, el comercio y los servicios.

Segundo, la inflación es causada por el déficit público y la excesiva emisión monetaria respecto a la producción de mercancías y servicios. Si el gobierno gasta únicamente lo que recibe por impuestos, derechos y aprovechamientos y restringe el dinero en circulación, el proceso de incremento de precios se detendrá automáticamente.

Los demás dogmas neoliberales derivan de los dos anteriores y son, entre otros:

Tercero, las empresas paraestatales y quienes las dirigen son ineficaces por definición y cuna de corrupciones, nepotismo, desperdicio y rezagos, que serán corregidos sólo si son privatizadas o reprivatizadas.

Cuarto, los subsidios fueron inventados para cubrir las fallas de los administradores públicos y por clientelismo político, por lo que se debe exigir su desaparición si es que pretendemos llegar a una economía sana.

Quinto, el paternalismo gubernamental hacia obreros, empleados, campesinos, y en general, hacia todos los trabajadores, es la causa principal de la crisis actual y, para acabar pronto, de todas las crisis.

Sexto, uno de los orígenes de la falta de inversión, del deterioro económico, de la fuga de capitales, de la carencia de iniciativa privada es la existencia de leyes y reglamentos exagerados que inhiben la correcta actuación de las denominadas “leyes del mercado” y las manifestaciones de la enérgica acción de los particulares, reglamentos exagerados que inhiben la correcta actuación, la cual se activará en cuanto se acabe con todo tipo de regulaciones o éstas sean reducidas a su mínima expresión.

Séptimo, toda inversión es buena, aunque la financie el diablo, por lo que no debe ponerse ninguna traba para el arribo de capitales extranjeros en cualquier actividad y proporción accionaria.

Octavo, los controles de precios dan lugar exactamente a su contrario, es decir a aumentos proporcionalmente mayores a los índices generales de precios al consumidor, por ende, la fijación correspondiente debe



ser dejada a las relaciones espontáneas entre productores y consumidores.

Noveno, todos los países del mundo son interdependientes e iguales, lo que hace imprescindible la liberación total de los flujos de capital, del comercio y de la tecnología, sin frenos burocráticos o permisos previos para importaciones y exportaciones.

Décimo, las negociaciones y renegociaciones de asuntos tales como el de la deuda externa deben ser realizados bilateralmente y no a partir de bloques de acuerdos multilaterales, dado que la situación de cada país es diferente<sup>52</sup>.

Para lograr la aplicación de las bases neoliberales en nuestra sociedad, en nombre de la eficiencia, el Estado Mexicano ha entrado en una fase de "modernización global" que lo ha llevado a transformar y a substituir muchas estructuras de gobierno, administración y dirección nacional por otras más adecuadas para afianzar su nueva etapa de desarrollo monetarista. Así, por ejemplo, se ha subastado la industria nacional, se han vendido gran parte de las empresas paraestatales, se ha abierto la puerta a la inversión extranjera en condiciones mayoritarias, se han suprimido subsidios, se ha restringido el financiamiento interno, se ha liberalizado el comercio exterior, se ha desprotegido a la planta productiva nacional cuando en los países capitalistas avanzados el proteccionismo ha vuelto a emerger drásticamente, se aplicó la libertad cambiaria, se empieza a reconvertir tecnológicamente parte de la base industrial, se modificó el artículo 28 de la Constitución para fijar los sectores estratégicos de la rectoría económica del Estado, los arreglos para la liberalización futura del sector de los servicios y de las telecomunicaciones y se

ha enviado a competir a los productores mexicanos con los poderosos monopolios altamente transnacionales<sup>53</sup>.

De esta forma, el proyecto de adelgazamiento y de "modernización" del Estado ha sido tal que los 34 ingenios estatales del país serán vendidos por su difícil situación financiera<sup>54</sup>. Se continúa con el remate a la iniciativa privada de las compañías mineras estatales o con capital mayoritario hasta sólo quedarse con 16 empresas de este sector, 6 minas y 10 carboníferas. La venta más impresionante de la historia de México y probablemente de Iberoamérica ha sido la declaración de quiebra, los intentos de reestructuración social y finalmente de privatización de la Compañía Minera de Cananea que el último trimestre de 1988 produjo 35 mil toneladas de cobre que es un mineral estratégico e irremplazable para el desarrollo del país<sup>55</sup>. Se subastó la Compañía Aereo México y Mexicana de Aviación no obstante que esta última transportó en el último año 8 millones 438 mil 790 pasajeros y tuvo utilidades netas por 307 mil 606 millones 783 mil pesos<sup>56</sup>.

Se ha planteado la venta de empresas altamente estratégicas como Petróleos Mexicanos quien durante los primeros 8 meses de 1988 tuvo ingresos totales por 28 billones 954 mil 600 millones de pesos<sup>57</sup>. Se ha privatizado teléfonos de México (TELMEX) que cuenta con activos por más de 400 mil millones de pesos y permitido la participación del capital extranjero hasta en el 49 %<sup>58</sup>. Se ha liberalizado enormemente la legislación en materia de inversión extranjera hasta llegar a aceptar el 100 % en algunas ramas y sólo reservar 21 áreas estratégicas para el Estado, dentro de las cuales sobresalen el petróleo y demás hidrocarburos, la petroquímica básica, la explotación de minerales radioactivos (uranio) y generación de energía nuclear, la minería (reservas nacionales: azufre, fósforo y potasio), elec-



tricidad, ferrocarriles, comunicaciones telegráficas y radiotelegráficas<sup>59</sup>. Se han creado las condiciones "legales" para la instalación de la economía maquiladora al grado que después de 10 años de expansión esta rama ha crecido 416.7 % y se espera que para 1990 el total de plantas maquiladoras en el país ascienda a 1,850<sup>60</sup>. Se ha adelgazado drásticamente la conformación del Estado Mexicano a través de la venta de empresas paraestatales, al extremo de que de 1982 a 1988 se remató el 62 % de los consorcios públicos y de 1,222 empresas el Estado sólo contempla conservar 413 compañías en este gobierno, etc.<sup>61</sup>.

De esta manera, el Estado y la sociedad mexicana entran en la etapa de transformación económica mas profunda que se ha dado desde la fase de la expropiación petrolera, que afecta todas las áreas restantes de la estructura de nuestra comunidad nacional.

## 7. EL COSTO ECONOMICO Y SOCIAL

COMO CONSECUENCIA DE esta profunda mutación que está viviendo el país al incorporarse a las reglas mundiales de la reestructuración capitalista, se han producido fuertes consecuencias para el desarrollo nacional. Por ejemplo, en los dos últimos años la apertura en el terreno de la electrónica ha producido una pérdida económica de 1000 millones de dólares, el desempleo de más de 23 mil 500 trabajadores y ha provocado la quiebra de 400 de las 900 empresas que existían desde hace 30 años<sup>62</sup>. Incluso, se puede observar que gran parte de la empresas electrónicas que sobreviven se han convertido, "gracias a la modernidad", en fayuqueras no por "ineficientes", sino por el incumplimiento del acuerdo firmado por el Estado en el que se aceptaba a lo largo de 8 años abrir gradualmente las fronteras para que en ese plazo se prepararan las compañías nacionales para competir con el exterior y no hacerlo en un período de 8 meses como fue como se efectuó<sup>63</sup>.

En el mismo sentido, constatamos que la industria metal mecánica y de bienes de capital se encuentra en franca crisis como fruto de la apertura comercial, no obstante que el 80 % de las importaciones tecnológicas que se han efectuado, son pura chatarra<sup>64</sup>. En el ramo del vestido la liberación de las fronteras y la desleal compra de fibras acrílicas del exterior ha provocado la



virtual quiebra de las empresas textiles, de confección y similares, especialmente de algodón y lana. Ello ha provocado el contrabando de ropa usada o de segunda y la elevación de las importaciones de prendas hasta en un 300 %, la invasión de más de un centenar de marcas piratas, desplomando el mercado interno de esta planta productiva en un 25 %<sup>65</sup>. Sin embargo, en otras zonas el mercado se ha contraído más como es el caso de Chiconcuac, Estado de México, donde la importación ha abatido el 70 % de las ventas y ha provocado la reducción sustancial de los ingresos de más de 1000,000 trabajadores de ese sector<sup>66</sup>. Situación que se prevé que aumentará en los próximos años a partir de la aprobación del decreto que elimina el pago de aranceles para ropa y telas en las fronteras y zonas libres del país<sup>67</sup>.

En el ramo de la industria del plástico, la acelerada apertura al exterior ha provocado una balanza comercial desfavorable por 318 millones de dólares, lo que ha ocasionado un serio riesgo para la sobrevivencia de esa actividad<sup>68</sup>.

En el mismo sentido, en el terreno del pequeño comercio constatamos que miles de comerciantes de mercancía de manufactura nacional del Valle Cuautitlán, Texcoco, están al borde de la quiebra debido a que la apertura de fronteras nacionales ha permitido la entrada de miles de chucherías u "objetos chatarra" provenientes de Hong Kong, Taiwan, Malasia, Nueva Zelanda, China y otros países que son consumidos no porque su precio o calidad sean mejores, sino porque existe una especie de síndrome de que lo extranjero resulta superior a lo nacional<sup>69</sup>.

De igual forma, los salarios de los empleados de algunas empresas se han reducido para hacer más competitivas las exportaciones<sup>70</sup>. En otro campo econó-

mico, constatamos que siguiendo la aplicación de los principios neoliberales en los primeros 6 meses de 1989, los precios de los artículos liberados subieron 150 % arriba de los controlados, mientras que estos últimos disminuyeron de manera importante, etc.<sup>71</sup>.

En síntesis, podríamos decir que ni en los años del gran desorden macroeconómico en 1986 y 1987, ni en los del plan estabilizador de choque se ha generado una oleada incontrolable de destrucción de la planta productiva del sector industrial y de servicios, como se ha producido con la acelerada apertura de la economía al mercado mundial, pues a partir del inicio de este fenómeno han quebrado 77 mil pequeñas y medianas industrias, más las 731 empresas que se han declarado en bancarrota de 1986 a 1989, creando un desempleo directo de más de 285,000 trabajadores y un desempleo indirecto de aproximadamente un millón ciento cincuenta mil plazas<sup>72</sup>. Panorama que según el Instituto Mexicano de Control de Calidad tenderá a agravarse pues la mitad de las 220 mil empresas industriales que existen en el país pueden desaparecer si continúan aplicándose los mismos criterios modernizadores<sup>73</sup>.

De esta manera, la "política modernizadora" del gobierno nos conduce a vivir un cuádruple fenómeno de desarrollo incierto a largo plazo. En primer término, "debido a la desincorporación de las empresas paraestatales se ha aminorado la capacidad de fuerza y de soberanía de nuestro Estado Nación y se ha acentuado la dependencia con las grandes empresas transnacionales, especialmente, estadounidenses y la subordinación creciente de nuestra sociedad al gobierno norteamericano. O si no preguntémosnos ¿ Si después del Convenio Comercial firmado durante el sexenio anterior no se está formalizando ya un "área de libre comercio" y, más específicamente una "unificación aduanera" con los



E.U. ?. ¿ No es por ahí por donde han venido presionando al país las autoridades estadounidenses a través de las cartas de intención de la renegociación de la deuda ?. ¿ No se está dando ya claramente un intento sistemático por parte de E.U. para lograr establecer "jurisdicción" en áreas vitales para la soberanía y la independencia nacionales ? ¿ Qué significa que ahora el senado de E.U. se adjudique autoridad para "certificar" el comportamiento mexicano respecto al narcotráfico ? ¿ Tienen jurisdicción o no las autoridades localizadas en Washington respecto al diseño nada menos que del presupuesto federal de México?<sup>74</sup>.

En segundo término, al retirarse abruptamente el Estado subsidiador y entrar en el esquema privatizante de la economía, se anula una de las formas de redistribución del ingreso a las mayorías más desfavorecidas surgiendo el "realismo económico" implacable. Esto implica el enriquecimiento ilimitado de los sectores tradicionalmente beneficiados por el desarrollo y el empobrecimiento mayor de los sectores desprotegidos. Lo cual representa, a largo plazo, un enfrentamiento cada vez más brutal de las clases sociales lo que ocasionará en el mediano y largo plazo fuertes contradicciones para mantener la estabilidad del sistema social.

En tercer término, al desaparecer el "Estado benefactor" y al permitir la acelerada desregulación de la economía y de la sociedad, entramos, cada vez más, en una realidad regida por las "leyes naturales del mercado". Situación que para finales de la década de los ochentas y principios de los noventas ya no plantea el estar gobernados por los principios de las relativamente bases sanas de la "libre competencia" de inicios de siglo, sino dirigidos por las normas de los gigantescos monopolios que son quienes conducen la economía mexicana y mundial. Hecho que implica que nuestras vidas coti-

dianas entren cada vez más dentro de las leyes del individualismo, la atomización y la competencia salvaje que son las dinámicas institucionales y sociales que sustentan la estructura de los grandes trusts. Fase que nos llevará a debilitar más las relaciones humanas fuertes que todavía conserva la sociedad mexicana y a entrar en una etapa más inhumana de la vida presentada con fachada de progreso modernizador.

En cuarto término, al anexarse de manera enormemente estrecha nuestro modelo de desarrollo con la dinámica de la economía norteamericana, la estrategia de crecimiento nacional queda altamente frágil pues cualquier cambio en la economía del norte arrastrará a nuestra economía interna, como se ha visto comprobado ampliamente en el martes negro de noviembre de 1987 y el lunes obscuro de octubre de 1989 cuando la caída de la Bolsa de Valores Americana ocasionó el drástico descenso del Mercado Mexicano de Valores con cuantiosas pérdidas para los inversionistas<sup>75</sup>.

Empero, no obstante el incierto panorama anterior debemos de reconocer que hasta el momento la apertura de algunas ramas productivas mexicanas hacia la economía estadounidense ha sido favorable, pues ha permitido la captación de algunos millones de divisas que han contribuido a fortalecer mínimamente el proyecto de desarrollo interno. Sin embargo, no hay que caer en el espejismo de olvidar que nuestra planta productiva todavía alcanzó al ciclo de expansión económica norteamericana, pero cuando éste termine (y quizás sea más pronto de lo que se calcula) el mercado de este país se va a contraer y va a afectar de manera inmediata y negativa las exportaciones manufactureras de México, a través de políticas proteccionistas que evitarán el flujo de mercancías de Sur a Norte<sup>76</sup>. Ante este panorama el proyecto de desarrollo nacional se



verá en mayores dificultades que las que ahora enfrenta, pues a esas alturas nuestra estrategia de crecimiento interno ya estará altamente integrada a la dinámica de la economía del norte.

De esta manera, hoy no sólo presenciarnos el final de un modelo tradicional de expansión económica de la sociedad mexicana, sino que asistimos al funeral del intento colectivo para crear y sostener un programa planificado de desarrollo colectivo a través del Estado. Es decir, somos testigos de la derrota del esfuerzo de vivir grupalmente un proceso de crecimiento humano más racional que el que ofrecía a principios de siglo las pautas del mercado libre, cuyos excesos hizo necesaria la presencia de un Estado regulador; y ante ello, ahora se plantea que la única salida es la de asumir nuevamente las reglas internacionales del gran capital ultra monopólico.

## 8. LA COMUNICACION Y LA SOCIEDAD DORMIDA

**SIN EMBARGO**, LO MÁS impresionante de este fenómeno desnacionalizador no es el hecho que se de, pues la poderosísima dinámica mundial de la reconversión del Modo de Producción Capitalista así lo está exigiendo a escala planetaria. Lo sorprendente es que siendo el cambio más profundo que se ha producido en los últimos sexenios consistente en la transformación de un modelo de desarrollo proteccionista de sustitución de importaciones por un modelo neoliberal de competencia salvaje, y que después de un largo y costosísimo proceso histórico de más de 6 décadas para construir nuestra planta industrial (independientemente de las desviaciones que la han caracterizado como ha sido la presencia de la corrupción, los deficientes manejos administrativos, el exceso de personal, la burocratización externa, el "aviadurismo", etc.); la sociedad mexicana no proteste mayoritaria y álgidamente ante la destrucción de ésta. Las únicas excepciones las encontramos en las oposiciones aisladas de pequeños grupos como han sido la resistencia de los mineros de Cananea, algunas áreas sindicales de Teléfonos de México, expresiones secundarias de los partidos disidentes en la Cámara de Diputados, los trabajadores de Sicartsa, del Partido de la Revolución Democrática y otros sectores menores.



Especialmente, cuando, por una parte, estamos llegando a la fase en que "la economía mixta estaría caracterizada por socializar las pérdidas privadas y privatizar los beneficios públicos"<sup>77</sup>. Y por otra, cuando de la aplicación de este criterio neoliberal para vender la mayor parte de las empresas públicas y modernizar la estructura del Estado, sólo se habían obtenido hasta agosto de 1989 1 billón 682 mil millones de pesos, lo que equivale a aproximadamente 2,500 millones de dólares y representa el 2.1 % del producto generado por el sector gubernamental en su conjunto<sup>78</sup>. Cantidad que no obstante el enorme sacrificio realizado por la sociedad al vender la mayor parte de sus compañías estatales, en cualquier momento debido a la libertad cambiaria y a la privatización bancaria que existe en nuestro sistema financiero puede salir del país ante la menor crisis de confianza que encuentre el gran capital, como sucedió con más de 8,000 millones de dólares que emigraron al exterior en los últimos años de gobierno del Presidente Miguel de la Madrid. De esta forma, pese a que el Estado se ha adelgazado drásticamente, vendiendo muchas de sus bases económicas, de la noche a la mañana, nuevamente podremos quedarnos sin nada como ya sucedió en el pasado.

Creemos que este fenómeno de inmovilización y apatía ciudadana se debe a varios factores como el control partidista, la debilidad sindical, la anemia de la sociedad civil, la alta tolerancia de una economía subterránea<sup>79</sup>, la estructura vertical del poder, la ausencia de una educación organizadora, el abstencionismo para la participación colectiva, la constitución corporativista del Estado Mexicano, la raquíca formación política, etc.<sup>80</sup>; pero también a la presencia de una cultura altamente esquizofrénica que han producido los medios electrónicos, especialmente, la televisión. Horizonte ideoló-

gico que se ha caracterizado por elaborar una visión cotidiana de la realidad basada en el triple eje del consumo, los deportes y las ideologías del espectáculo, desinformando a la población de nuestros problemas centrales y concentrando nuestra atención en aspectos frívolos y secundarios de la vida diaria<sup>81</sup>. Pensamos que esta cultura es uno de los principales elementos que han creado las bases del derrumbe nacional e incluso ha producido las condiciones mentales más favorables para la venta de la República, sin necesidad de la intervención de los "marines", la "V Flota", la "Central de Inteligencia" u otros cuerpos armados como fue necesario en los siglos pasados de nuestra historia para el remate de nuestro territorio.

Creemos que este es un indicador básico que nos muestra que las condiciones psíquicas y organizativas para la desnacionalización global del país ya están dadas en importantes porcentajes de la población. Por lo cual, ante esta situación muy delicada debemos preguntarnos ¿Dentro de este contexto de desnacionalización cerebral que clase de reacción social defensiva podría sucitarse en la población si por motivos "modernizadores" se considera que el territorio nacional es demasiado grande para administrarlo, y por lo tanto, fuese necesario adelgazarlo a través de la venta de otra parte de la República Mexicana?



## 9. LA NUEVA ESTRUCTURA CULTURAL

### A.- Las raíces del nuevo proyecto mental.

LA CONSTRUCCIÓN DEL nuevo proyecto de desarrollo neoliberal en la sociedad mexicana no sólo ha exigido que se realicen modificaciones profundas en el campo económico y político de nuestro país, sino también en el terreno cultural. Esto, especialmente, motivado por la profunda crisis que vive la organización educativa de la Nación ocasionada por la centralización, el burocratismo, la desorganización, la fuga de cerebros, la falta de planeación, el alto nivel de deserción escolar, la baja capacitación magisterial, el raquíctico rendimiento académico, etc., que exigen un profundo cambio del sistema cultural de nuestra sociedad<sup>82</sup>. Por este motivo, el moderno Estado Mexicano se ha visto obligado a crear la presencia de diversos respaldos mentales y morales que apoyen consensualmente el avance de este esquema de crecimiento para mantener la nueva dirección que ha adoptado nuestro sistema social, y mantener con esto la presencia de una estructura armónica entre necesidades económicas y respuestas culturales.

Para ello, el Estado reconoció a nivel del discurso que era necesario efectuar una profunda "reforma educativa" que modificara "la centralización de la educación, la falta de participación social, la ausencia colectiva de



solidaridad, el rezago educativo, la dinámica demográfica y la falta de vinculación interna con el avance de los conocimientos, con la tecnología y con el sector productivo”<sup>83</sup>. En síntesis, se aceptó que con la aplicación de este nuevo modelo educativo “se busca crear una educación primaria universal, más firme y útil para la vida; una educación secundaria y media superior, mejor definidas y más flexibles en las opciones que abre; una educación superior de excelencia e innovación donde el mayor financiamiento respalde la mejor organización; y una educación abierta que restituya y abra un futuro de oportunidades a los más necesitados entre nosotros”<sup>84</sup>.

De esta forma, el Estado Mexicano ha intentado crear gradualmente las nuevas condiciones de infraestructura cultural básica para construir un nuevo “capital intelectual” en el país que le sirva como punto de apoyo para enfrentarse a la severa competencia que ha desatado la liberalización mundial de las economías; ya que con la actual reserva cerebral nacional que tenemos y su forma de organización no es posible enfrentar este desafío. Hay que recordar simplemente que el número de investigadores, autores científicos y graduados es inferior al de otros países que incluso están clasificados como en vías de desarrollo. Por ejemplo, en 1984 México tenía 23 investigadores por cada cien mil habitantes; mientras que en cambio Argentina contó con 65 y el mundo en general con 85 por cada cien mil habitantes<sup>85</sup>.

Sin embargo, pese a las buenas intenciones declarativas del Estado Mexicano para crear un proyecto integral de educación para nuestra sociedad, la característica central de esta nueva reforma cultural que ha emergido, ha sido que ha diferencia de las etapas de nuestro capitalismo anterior donde la esfera cultural

mantuvo mayor independencia para fijar por sí misma las metas y formas de su proyecto educativo; ahora en la fase de desarrollo neoliberal los objetivos, los procedimientos y las modalidades del programa cultural nacieron determinados, cada vez más, con mayor fuerza, por las exigencias de la nueva transformación económica. Esto es, los cambios “modernos” que se gestan en la esfera cultural no ocurren motivados por la propia dinámica interna de este campo humanista y pedagógico que anteriormente se preocupaba por formar individuos que comprendieran e intentaran transformar de manera integral el entorno que los rodeaba; sino que paulatinamente, de manera creciente, van surgiendo derivados de los requerimientos exclusivos y verticales que impone el nuevo modelo de economía de mercado que lentamente adopta el país.

De esta manera, en la etapa neoliberal de la sociedad mexicana constatamos la presencia de dos fases, en las que se gesta el proceso de nueva modificación de la estructura de la cultura nacional: el período del surgimiento de los cambios económicos y la etapa de emergencia de las mutaciones culturales.

En la primera fase, derivado del fenómeno de apertura de fronteras comerciales de nuestra planta productiva a todos los mercados mundiales, de la aceptación abierta de nueva inversión extranjera, de la desregulación normativa en todos los órdenes, de la realización de la reforma económica, de la integración de nuestra sociedad a los procesos mundiales de globalización, etc.; observamos, desde 1982 a la fecha, la aparición de nuevas necesidades económicas ligadas íntimamente a las exigencias que plantea la consolidación del nuevo proceso de acumulación de capital a escala nacional e internacional. Así, por ejemplo aparece la demanda de prepararnos para enfrentar la “guerra comercial” con



el exterior, el incremento de la capacidad exportadora, la acentuación de la "agresividad en el campo de las ventas", el aumento del potencial productivo, la elevación de la calidad de los productos, la presencia de los "círculos de calidad"<sup>86</sup>, la modernización industrial con equipo de alta tecnología, la elevación del nivel de la eficiencia laboral, la recapacitación de la mano de obra para volverla más competitiva, el diseño de novedosas formas de presentación atractiva de las mercancías, la reducción de costos de manufactura de los productos, el desarrollo intensivo de la innovación, etc.<sup>87</sup>

En la segunda fase, presionada por las demandas estructurales que ha impuesto la reorganización del proyecto económico al abrirse al mercado internacional, constatamos la adecuación acelerada de nuestro marco cultural a las exigencias del entorno mundial a través de la generación paralela de nuevas respuestas culturales frente a la presencia de cada requerimiento productivo que aparece. Así, por ejemplo, emerge la necesidad de adecuar los programas de investigación a las necesidades del aparato productivo, la creación de una nueva "cultura corporativa" en las empresas, la demanda generalizada de especialistas en informática, la producción de una "cultura de calidad", el cambio en la preparación de "ejecutivos orquesta" que todo lo abarcan por la formación de agresivos líderes empresariales, la instauración de la "filosofía del trabajo creativo", el refuerzo de la actitud por la innovación tecnológica, el fomento de una autodisciplina productiva, la elaboración de una "cultura exportadora", la formación de una conciencia empresarial en los estudiantes y profesores, el dominio masivo del idioma inglés, la adaptación a la "familia empresa", el establecimiento de una "cultura de la competitividad integral", etc.<sup>88</sup>

Para cubrir las nuevas exigencias culturales anteriores el Estado Mexicano ha tomado diversas medidas prácticas para "modernizar" la educación, entre las cuales, figuran los siguientes aspectos:

1.- Reforzar la ampliación de la educación básica a través de la extensión de la primaria para todos los sectores humanos del país, especialmente a los grupos infantiles de bajos recursos. Ello, con el fin de crear los cimientos de instrucción elemental para la expansión futura de los niveles culturales de especialización superior<sup>89</sup>.

2.- Una vez cubierta la formación básica, se propone orientar ésta y sus niveles subsecuentes de educación hacia la creación de un marco de concepciones y comportamientos "productivistas" en la conciencia de los individuos que permitan enfrentar la competencia mundial. Para ello, se plantea como eje cultural definir cuales son las necesidades de mano de obra del sector empresarial, para preparar, en base a éstas, la capacitación de los jóvenes mexicanos y así vincular al sector educativo con el productivo.

De esta forma, "la nueva cultura del trabajo se orienta a la creación en las universidades de un segmento de académicos dotados de muchas de las cualidades empresariales, tales como iniciativa, uso de relaciones, planteamiento de proyectos interinstitucionales, sensibilidad a factores del macro contexto empresarial, etc. Virtudes que son a su vez condiciones indispensables para el establecimiento en una fuerte vinculación de las universidades con el mundo productivo, es decir, con las empresas"<sup>90</sup>.

3.- Descentralizar los programas de estudio para armonizarlos con los sistemas de producción de cada Estado de la República.



4.- Establecer con los empresarios del país a través del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), un acuerdo para la productividad con el fin de que ésta se inicie desde los niveles escolares más elementales<sup>91</sup>.

5.- Incrementar masivamente la formación educativa de generaciones de jóvenes técnicos para enfrentar los nuevos desafíos tecnológicos que impone el moderno proceso productivo. Con este fin, por ejemplo, la Secretaría de Educación Pública (SEP) ha reconocido oficialmente los estudios técnicos del Conalep como formación preparatoria para ingresar a las universidades o tecnológicos<sup>92</sup>.

6.- Aplicar una reforma financiera y un programa de autoevaluación de la educación superior para que los recursos económicos del Estado se canalicen preferentemente hacia las universidades públicas, que demuestren cumplir con los altos niveles académicos, la calidad profesional, y la investigación de excelencia que requiere la planta productiva<sup>93</sup>.

7.- Incrementar la participación de la inversión de la iniciativa privada en el terreno educativo, con el fin de acelerar el despegue de la infraestructura cultural hacia el campo productivo<sup>94</sup>.

Así, surge una moderna estructura cultural que actúa funcionalmente para el fortalecimiento y la reproducción del nuevo proyecto económico de acumulación de capital en la fase de apertura a los mercados mundiales.

## B.- El surgimiento del "Mexicano Tuerca".

*Determinada por las presiones que impone el proceso de globalización de nuestra economía nacional, se configura lenta y discretamente sobre nuestra debilitada estructura cultural de sociedad capitalista en vías de industrialización,*

*una nueva "moral de la productividad y de la ganancia" que permea todas las relaciones humanas y sociales que conviven alrededor de ésta y se convierte en el eje guía de todos los comportamientos cotidianos restantes. La absorción de esta nueva creencia del capitalismo altamente industrializado se caracteriza por señalar que la nueva norma ética es el "progreso" entendiendo por este básicamente el crecimiento económico, el aumento de la producción y la creación de un sistema productivo cada vez más eficiente.*

Por consiguiente, todas las cualidades humanas que estén al servicio del "progreso" son virtuosas y todas aquéllas que lo impiden son "pecaminosas"<sup>95</sup>. En otros términos, con el fin de desarrollar al máximo el ingenio, la habilidad y los esfuerzos en pos de ganar, la sociedad mexicana entra de lleno en la fase en la que la competencia se convierte en la "virtud de las virtudes", calificando y estimulando al más fuerte, al más diestro, al más poderoso con premios y reconocimientos; y descalificando social y psíquicamente al débil con la marca infamante de incompetentes<sup>96</sup>.

Así, las destrezas indispensables que requiere la realización del proceso productivo para lograr, cada vez más, una mayor acumulación; ahora son convertidas en los comportamientos humanos ejemplares que debe cubrir el "ciudadano moderno" para que el sistema económico funcione aceitadamente. De esta forma, la tendencia mayoritaria de los "modernos valores" sociales que surgen son estructuras ajenas que violentan la naturaleza humana, pues provienen de las necesidades de expansión del sistema económico y ninguna cualidad surge de la esencia más elemental del crecimiento vital de los seres. Por consiguiente, el mercado se convierte en la piedra angular desde donde se decide, en última instancia, como debe diseñarse psíquica y socialmente a los individuos; y cuales deben ser las



nuevas creencias y los imaginarios que deben adoptar los grupos de personas.

Por ejemplo, para responder a las nuevas necesidades económicas se desarrollan aptitudes más afinadas como son mayor precisión, rapidez, concentración intelectual, agilidad, sociabilidad empresarial, manejo de idiomas, administración de la información, contacto con la esfera internacional, etc., para fortalecer la estructura productiva; y ninguna cualidad para el desarrollo de la esencia del hombre como son la autocrítica, el respeto a los demás, la autoaceptación, el incremento de nuestra identidad individual y colectiva, la introspección, la meditación, la autoestima, la trascendencia, la comunicación, la sensibilidad, la creatividad no productiva, la integración al grupo afectivo de pertenencia, la solidaridad, la comprensión, el conocimiento de sí mismo, etc.

En este sentido, si bien es cierto que la sociedad mexicana requiere incrementar su nivel de productividad para ser más competitiva dentro del sistema mundial de mercados abiertos; el nuevo sistema cultural que surge para responder al modelo de desarrollo neoliberal, se centra en la meta salvaje de convertir al ser humano en un engrane eminentemente productivo que responda funcionalmente a las necesidades de la acumulación global de la gran maquinaria financiera y se olvida de otras necesidades, igual o más importantes, para el desarrollo de nuestra comunidad. Así, se sacrifica el crecimiento vital de los individuos y gradualmente se construye un nuevo "Super Yo Social Competitivo", cada vez más tirano, basado en una visión fundamentalmente productivista de las personas, de la historia y de la vida que plantea que la razón de ser de la existencia del hombre, se centra en el acto de competir, producir, consumir y acumular.

De esta manera, silenciosamente se edifica una nueva estructura de relaciones y ejes sociales de referencia ajenos a la esencia humana, donde la autoestima o la autovaloración de los individuos proviene cada vez más del cumplimiento impecable de las reglas de la producción y del mercado, y no del descubrimiento y enriquecimiento profundo del interior del hombre para vincularse intensamente con los seres que los rodean y enriquecer su sociedad.

De esta forma, desde el ámbito cultural se acentúa la reproducción social del carácter y de la personalidad pragmática, materialista e individualista orientada hacia la atención y la valorización preferente de los actos meramente mercantiles, y no de las acciones sociales y humanas que requerimos producir para sobrevivir y convivir como especie superior dentro del universo<sup>97</sup>. En este sentido se construye, el carácter neo individualista y neo narcisista de los ciudadanos, que reforzado por la quiebra de las utopías de justicia y redistribución de los modelos socialistas autoritarios, plantea que la ley del mercado es la forma más completa de acceso a la democracia y a la felicidad personal: consumo, luego soy libre y pleno.

*Así, en la fase de la historia universal en la que se ha alcanzado el mayor conocimiento científico sobre lo que es el hombre y la vida; surge en nuestro país la "cultura productivista" que da origen al "hombre máquina" u "hombre tuerca" con su respectiva "cultura tornillo", que se caracteriza por negar el desarrollo de su "Yo Profundo" y el de los demás, para ser funcional con las nuevas demandas de reproducción económica que plantea el "moderno" proyecto mexicano de desarrollo neoliberal. Con ello, se margina desde el corazón del esqueleto del pensamiento colectivo la posibilidad de concebir que las personas somos algo más que factores económicos obligados a producir riquezas o ganancias materiales, desco-*



*nociéndose como centro de la estructura cultural de nuestra sociedad el desarrollo de la base espiritual y humana de los seres.*

De esta manera, con la nueva propuesta “modernizadora” se remoja y actualiza el nivel “moral”, “ético” e ideológico de la sociedad mexicana para responder a las necesidades de la nueva acumulación nacional y mundial; y se construye al ser alineado que requiere la operación del avanzado sistema productivo. Así, surge sigilosamente la nueva versión del “mexicano moderno” que se caracteriza por vivir íntimamente, cada vez, más quebrado, dividido, insensible, sin placer, deprimido, incomunicado, vacío, gris, ahogado, fragmentado, frustrado, aislado, infeliz, conflictivo, sin luz interior, en una idea, muerto en vida; pues se le ha diseñado socialmente para vivir con el alma encadenada para gradualmente renunciar a “sí mismo” y ser eficiente en la estructura económica y social. Encarcelamiento del interior humano, que a diferencia de otros períodos de nuestra historia, encuentra en la fase de la “modernización” una de sus expresiones más contundentes en el acentuamiento, ya no tanto de los padecimientos de la salud física de la población; sino ahora en el acrecentamiento de las “enfermedades del alma” nacional, pues son padecimientos provocados por la opresión de nuestro espíritu, como son la presencia creciente de los infartos, las úlceras, las depresiones, los desquiciamientos nerviosos, los stress, etc.

En este sentido, observamos, especialmente en las ciudades, que la sociedad mexicana “moderna” crea una tendencia compulsiva al trabajo con la que el hombre se convierte en esclavo de su enfermedad y del sistema económico. De esta manera, así como la tendencia compulsiva hacia el trabajo incesante fue una de las fuerzas más productivas, no menos importantes que

el vapor y la electricidad para fortalecer al sistema capitalista en sus fases anteriores; ahora en la etapa del capitalismo modernizador se requiere la existencia de una “neo compulsión productivista” para sostener el nuevo proceso mexicano de sociedad de mercados abiertos<sup>98</sup>.

*Este fenómeno da origen a nivel nacional particularmente en las urbes, a una nueva identidad humana: la identidad de la alineación colectiva, donde el que no se adapte a esta destrucción de sí mismo, es concebido por el grupo que lo rodea como “ineficiente”, “improductivo”, “raro” y “antisocial”. Así, el mexicano contemporáneo de la era de la industrialización moderna, se acerca, cada vez más, a ser un organismo mecánico, frío y autómatas, que se desconoce a sí mismo, pues las bases internas de referencia centrales de su vida le vienen progresivamente desde fuera de “Yo” y no de su interior elemental.*

Esta realidad conduce crecientemente a que el “hombre moderno” no sepa quien es y se convierta en un simple cuerpo biológico que responde a los condicionamientos, cada vez más rígidos, del sistema económico y social. En este sentido, aparecen y se amplían con mayor frecuencia en nuestra República las generaciones de individuos neuróticos que viven divididos de sí mismos, sin conocerse y sin dirigir su vida desde su interior; pues el sistema social los lleva a vivir desconectados de su valoración íntima y personal para poder sobresalir profesionalmente.

De esta manera, surge gradualmente dentro de la estructura de valores dominantes del país un nuevo autoconcepto ideal del hombre “exitoso”, “feliz” y “triumfante” que está en íntima relación con las exigencias del modelo de acumulación de capital nacional e internacional de la etapa de la modernización.



Con ello, se da la reproducción perversa del mexicano quebrado, que desde las diversas etapas educativas, inconscientemente crea el sistema capitalista nacional para auto reproducirse en su fase moderna, dando origen al hombre enajenado de sí mismo; que para adueñarse y recuperar su "Yo Extraviado", recurre compulsiva e ilusoriamente a la práctica del consumo y la acumulación material que, obviamente, no le pueden devolver su humanidad altamente perdida. De esta manera, con la introducción de esta propuesta cultural surge silenciosamente en nuestra sociedad la modernización de la tristeza, de la asfixia y de la esclavitud del espíritu que, en última instancia, sólo plantean dos salidas: por un lado, la evasión de esta realidad para soportar su cotidiano peso aniquilante, para lo cual, se hace indispensable el consumo creciente de diversas drogas como son los enervantes, el alcohol, la televisión y otros recursos de desconexión de la realidad; y por otro, el cambio del sistema social a través de la construcción de otro proyecto espiritual, político y económico de nuestras personas y sociedad para alcanzar una calidad de vida más humana.

### C.- Hacia la formación de la "cultura de mercado".

Dentro de esta perspectiva de concepción instrumental de la persona en el país podemos decir que la aplicación de las reglas del capital al terreno de la educación, modifican en esencia las funciones sociales y humanísticas que tradicionalmente le ha atribuido nuestra comunidad a la acción pedagógica. De igual forma, se transforman las obligaciones del Estado para impartir una educación humanamente formativa e integral que no esté sujeta mecánicamente a la competencia y la selectividad que se opera con la estrechez de un mercado de trabajo limitado por las necesidades de la concentración material<sup>99</sup>.

En este panorama los requerimientos claves de eficiencia, productividad y competitividad que se exigen a nivel económico para consolidar la nueva estructura neoliberal, se traducen a nivel cultural en la tendencia generalizadora de producir calidad. Calidad que estará entendida como la capacidad del individuo para entregarse a la adaptación de los dictados de las fuerzas del mercado en una competencia ilimitada, con el fin de fijar quien se ajusta más satisfactoriamente a las condiciones y características establecidas por el aparato laboral para aumentar la producción. Ser competitivo, eficiente y productivo significa, pues, no entrar en polémica con la producción, no cuestionar sus formas de organización, ni los niveles de explotación a los que se somete al trabajador manual o intelectual; sino adentrarse y responder a las reglas del juego establecidas por el propio capital<sup>100</sup>.

En consecuencia, el rendimiento de la calidad de la educación será entendida y medida en función directa al aumento de la productividad del trabajador en sus distintas dimensiones; la del trabajador especializado, la del contratado no especializado, la del empleado manual y la del trabajador mental. Por lo tanto, la calidad medida con criterios productivos conduce indefectiblemente a aplicar pautas mercantilistas y cuantitativas a las funciones que, por principio, debería de cumplir la educación para la formación integral del individuo; y la despojan, en mucho, de su sentido humano, acentuando su utilización y justificación como simple mercancía.

Con ello, se plantea el postulado medular que mide el beneficio de la educación como gasto a recuperar monetariamente a corto plazo; y no como inversión para crecer cuya rentabilidad estará determinada por las recuperación mas o menos cercana de los costos



utilizados para crearla<sup>101</sup>. Bajo esta concepción la relación cultura-educación-producción-ganancia queda diseñada dentro de los parámetros que hoy exigen los lineamientos del Fondo Monetario Internacional (FMI) y del Banco Mundial (BM) para expandir el nuevo proyecto de acumulación de la economía super transnacional a la periferia, a costa de suprimir el crecimiento interno de los individuos.

De esta manera, no obstante que en las declaraciones oficiales del Estado se plantea la realización de una educación nacional con rasgos humanistas; en la realidad cotidiana el nuevo proyecto cultural “moderno” que emerge en la República nace determinando básicamente por las necesidades de respuesta a una economía de mercado, que en el fondo no es otra cuestión que la defensa del nuevo patrón de acumulación capitalista a escala mundial. Así, el nuevo sistema cultural que nace en el país, no emerge dirigido por la voluntad de satisfacer otras necesidades sociales y humanas muy anteriores y prioritarias a éstas como son la urgente protección ecológica, el cuidado de conservación de las cadenas de la vida para preservar la reproducción de la especie humana, el rescate de la armonía con la naturaleza, el respeto a los diversos grupos étnicos, el incremento de las relaciones humanas solidarias; la edificación de una cultura de la tolerancia urbana (especialmente ahora que ya somos 82 millones de habitantes en el territorio nacional)<sup>102</sup>, el rescate y la elaboración de los valores civiles elementales para nuestra sobrevivencia, el reconocimiento de los “Derechos Humanos” fundamentales, la incorporación al descubrimiento del proceso histórico del país, el despertar del “conocimiento crítico” para comprender y transformar de forma más racional la realidad que nos circunda, la educación integral para ser cada vez más humanos, el desarrollo

pleno de todas las capacidades “no productivas” del hombre, el enseñar al individuo a vivir en armonía consigo mismo, el instruir a la persona para que alcance lo que tiene que “ser”, etc.

En otras palabras, *la meta de este nuevo proyecto cultural no es la realización superior del ser humano, sino su fin es convertir a la masa de individuos en engranes o instrumentos adaptables a la producción y a la acumulación a escala global. Esto es, como en etapas anteriores del desarrollo del modo de producción capitalista, el sujeto, que en última instancia, imprime el cambio a la estructura cultural de nuestra sociedad son las necesidades de reproducción del capital en dimensión cada vez más global y no los requerimientos de realización del “Yo Profundo” de cada hombre. Por consiguiente, lo que se obtiene con la aplicación de este “moderno sistema mental” en el país, es que la estructura de producción no esté al servicio del hombre; sino muy por lo contrario el hombre esté al servicio pleno del sistema de producción.*

#### **D.- ¿Qué hacer?: Hacia la construcción de una nueva cultura del renacimiento del hombre.**

*Iniciar el siglo XXI con la estructura cultural del proyecto neoliberal que reproduce al “hombre máquina” o al “ser engrane” con su respectiva “cultura tornillo” será comenzar un nuevo milenio con las semillas silenciosas que alimentan la construcción del “hombre viejo” disfrazado de moderno; y no con las bases mentales que crean el alma del “hombre nuevo” que demanda el principio del tercer milenio. Es por ello, que ante la penetración cada vez más avasallante en nuestra sociedad de la concepción y propuesta occidental de lo que es y debe ser el individuo; hoy tenemos que producir urgentemente una “Nueva Cultura del Renacimiento del Hombre” que permita que éste se reencuentre, reconozca, reintegre y reconstruya a sí mismo desde su esencia profunda, para que descubra que dentro de sí lleva los gérmenes del*



*universo infinito que lo convierten en especie superior, y evite los encuadres alienantes que sólo lo ubican como una pieza desechable de la gigantesca maquinaria económica y social.*

Con el fin de avanzar en el proceso eterno de búsqueda y de encuentro del hombre consigo mismo que, después de satisfacer sus necesidades materiales de vida, ha sido la esencia de la actividad humana que ha realizado a lo largo de toda la historia de la evolución de nuestra especie racional; es muy importante analizar con sumo cuidado cuáles son las verdaderas necesidades profundas que encara y que tiene que resolver la sociedad mexicana en la actualidad para lograr su desarrollo real. Para ello, *es necesario que rebasemos los marcos de mirada y de imaginación de la cultura occidental, especialmente en su fase neo industrial o "modernista", que básicamente conciben a la persona desde la perspectiva "fenicia" como un ser cuyo fin es hacer dinero y acumular poder; para introducir ahora en nuestros campos de inteligencia otras concepciones elementales que nos permitan ver la existencia del hombre con otros contenidos superiores.*

Es muy importante considerar que *la nueva visión del ser humano no podrá provenir desde los modelos de la producción, especialmente capitalista, que lo que insisten en plantear como sentido central de la vida es la actualización permanente del sometimiento unidimensional del hombre a esta; sino desde la liberación del "Yo Profundo" de las personas que es la base de dónde emerge el verdadero ser. Será esta realidad el manantial desde dónde nacerá el nuevo espíritu que dará origen a la nueva sociedad, y no las propuestas "modernizantes" que le proponen al hombre conquistar todos los fines, excepto el reencontrarse y conquistarse a sí mismo.*

Es por ello, que hay que tener muy presente que desde los paradigmas que sostienen la cosmovisión de

las sociedades occidentales, hoy es muy difícil producir las respuestas centrales que requiere encontrar la sobrevivencia de la especie humana en el planeta. Por esto, actualmente es indispensable crear otra concepción del desarrollo que supere el entender éste como la simple concentración creciente de riqueza material; y se comprenda ahora como la expansión integral de todas las potencialidades del ser humano para hacer crecer su "Yo Profundo" y con ello enriquecer plenamente a su sociedad y al entorno humano que lo rodea.

*Para ello, es necesario que esta nueva cultura del Renacimiento del Hombre rescate como punto de partida el verdadero sentido original del concepto de "ganancia" que es el eje sobre el que está fundada nuestra sociedad contemporánea; y que en sus orígenes significaba "ganancia del alma" y no ganancia material o económica, que adquirió posteriormente cuando la clase media se libró no sólo de sus grilletes políticos, sino de todos los vínculos con el amor y con la solidaridad, y creyó que vivir solo para uno mismo significaba ser más, y no menos<sup>103</sup>.*

Ello, será un punto de partida fundamental que permitirá crear las condiciones necesarias para que el hombre libere su alma de las cadenas que lo oprimen y se adueñe de sí mismo para armonizar su existencia con sus semejantes y con la naturaleza que lo rodea. Armonía que lo llevará a encontrar de manera natural su lugar y sentido en la sociedad y el universo, con el consecuente aumento de amor por sí mismo y por todas las formas de vida que nos acompañan.

Para que la sociedad mexicana regrese a sí misma, y desde su encuentro con ella construya su nuevo proyecto económico político y espiritual de comunidad, se deben crear las condiciones apropiadas para que los individuos rescaten íntegramente todas las capacidades naturales que poseían cuando nacieron y que el proceso



de socialización occidental les destruyó gradualmente. La reintegración de estas capacidades a los individuos es un proceso muy amplio, lento y complejo que abarca el rescate y la reconstrucción de muchos niveles humanos elementales, dentro de los cuales destaca, particularmente, la renovación del ámbito espiritual y natural de los seres.

En este terreno hay que restituir, entre otros, las siguientes vertientes de renovación del hombre contemporáneo: tenemos que escuchar y atender con honestidad todas las demandas culturales vitales que expongan los miembros de nuestra comunidad para conocer los obstáculos que impiden que estos alcancen su desarrollo armónico elemental. Debemos liberar y ampliar el enriquecimiento de todos los sentidos que configuran el conocimiento del ser humano para compensar el desarrollo unilateral de la razón, que ha sido el pilar cognoscitivo sobre el que se ha basado la cultura occidental por excelencia. Tenemos que fomentar la expresión amplia de todos los sentimientos del corazón del hombre, para que se reencontre con su cara emocional que la tiene sepultada desde hace décadas. Debemos reintegrar a la creciente vida enajenada de las ciudades los elementos naturales del placer, la sensualidad y el erotismo que le devuelven al individuo una faceta humana fundamental para ser feliz, y que, hoy día, la tiene casi aniquilada. Tenemos que permitir la expresión libre de la energía onírica que está acumulada en el subconsciente de todos los grupos humanos para dar salida al ser oculto y puro que existe dentro de todos los individuos. Debemos de reencontrarnos con las raíces de nuestras culturas originarias para saber de dónde venimos, qué somos y hacia dónde vamos como sociedad, etc.

Tendrá que ser desde estas prioridades, y otras más, desde donde se construya la nueva estructura cultural del país y el renacimiento del espíritu de los ciudadanos si se quiere provocar el avance y la humanización de nuestras sociedades; y no desde la cínica y salvaje dinámica de la moderna acumulación de capital nacional e internacional que no satisfacen las demandas profundas de nuestro crecimiento social y humano. No debemos olvidar en este período de acelerada "modernización" de nuestra sociedad, que el corazón del desarrollo debe de tener como núcleo de orientación y aterrizaje el crecimiento material y espiritual de los seres humanos y no la simple realización de los procesos ajenos de concentración económica.

CONSIDERANDO EL PANORAMA que caracteriza la composición de la televisión pública mexicana constatamos que esta realidad no es uniforme, homogénea, ni monolítica; sino que es variada y muy compleja, pues está constituida por diversos modelos y proyectos formales que están en constante cambio y lucha entre sí, como son: las redes públicas de televisión nacional, los sistemas audiovisuales regionales y las televisoras universitarias o culturales. Cada uno de estos sistemas es complejo y diferenciado, por lo cual es muy difícil realizar juicios definitivos y exhaustivos sobre el comportamiento absoluto que desempeña la televisión pública en nuestro país.

Sin embargo, haciendo a un lado algunas excepciones como son el caso del Sistema Oaxaqueño de Radio y Televisión y algunos esfuerzos aislados de la televisión universitaria, la mayor parte del esquema de la televisión pública que existe en nuestra República adopta un mismo estilo de funcionamiento general que permite aplicarle un mismo análisis y una reflexión global. Es decir, si un estudio macro social de esta situación no puede explicar todas las particularidades específicas de



## **10. LA CULTURA Y LA TELEVISION ANTE LA NUEVA DINAMICA MODERNIZADORA**

### **A.- El nuevo contexto.**

**C**ONSIDERANDO EL PANORAMA que caracteriza la composición de la televisión pública mexicana constatamos que esta realidad no es uniforme, homogénea, ni monolítica; sino que es variada y muy compleja, pues está constituida por diversos modelos y proyectos formales que están en constante cambio y lucha entre sí, como son: las redes públicas de televisión nacional, los sistemas audiovisuales regionales y las televisoras universitarias o culturales. Cada uno de estos sistemas es complejo y diferenciado, por lo cual es muy difícil realizar juicios definitivos y exhaustivos sobre el comportamiento absoluto que desempeña la televisión pública en nuestro país.

Sin embargo, haciendo a un lado algunas excepciones como son el caso del Sistema Oaxaqueño de Radio y Televisión y algunos esfuerzos aislados de la televisión universitaria; la mayor parte del esquema de la televisión pública que existe en nuestra República adopta un mismo estilo de funcionamiento general que permite aplicarle un mismo análisis y una reflexión global. Es decir, si un estudio macro social de esta situación no puede explicar todas las particularidades específicas de



este fenómeno cultural, por lo menos si puede localizar las grandes tendencias que caracterizan la conformación de esta realidad central para el desarrollo mental de nuestra sociedad.

Es por ello, *que frente a este nuevo panorama histórico de formación de nuevas zonas hegemónicas creemos que es central y urgente preguntarnos si con el proceso de industrialización que se generó con la substitución de importaciones de 1930 en adelante, la estructura cultural de la sociedad mexicana fue transformada rápidamente por radio y televisión para crear una mentalidad consumista, desparticipativa, y una erosión de nuestra identidad nacional; ahora ¿Qué nos sucederá espiritualmente como sociedad y como individuos al entrar a la fase de integración mundial y vincularnos de forma acelerada al mercado internacional sin planificar el uso de nuestros medios de comunicación?. ¿Qué acontecerá con nuestras estructuras de pensamiento y sentimientos cuando el país vive una etapa de retroceso cultural, de pérdida de memoria histórica y de inmadurez cerebral y ahora entrará en contacto intenso con la saturación ideológica de las nuevas hegemonías a través de las redes de televisión y del complejo del video?.*

Ante esta realidad pensamos, que por la irresponsabilidad que se mostró al no planificar el uso de los medios electrónicos en las últimas 3 décadas, la falta de voluntad política para formar desde los canales masivos una cultura para el desarrollo, la debilidad de los gobiernos pos cardenistas para defender la cultura nacional, y la complicidad de las autoridades públicas ante la penetración del proyecto transnacional en el terreno psíquico; hoy el Estado Mexicano ha perdido un enorme terreno para formar, a través de las industrias electrónicas, un fuerte nacionalismo, una sólida identidad y cohesión nacional que sirvieran como punto de despegue para el proyecto de crecimiento interno. Esto,

a menos de que sucedan en nuestro país profundos cambios políticos que renueven la posibilidad de retomar los intentos de desarrollo autónomo, independiente y democrático que hoy parece que se han pospuesto.

Es decir, *sin conocer y asimilar todavía a fondo las alteraciones culturales que nos produjo la Conquista Española hace 480 años y las mutaciones mentales que nos ocasionó desde la década de los años cincuentas la presencia de la sociedad de consumo con el proyecto de substitución de importaciones durante la industrialización nacional; ahora, nuevamente sin estar preparados culturalmente nos vuelve a sorprender la profunda dinámica de la reestructuración económica, política e ideológica mundial con la "ola modernizante" y nuestra sociedad, una vez más, se incorpora a ese proceso sin la creación de un proyecto cerebral propio. Esto es, sin haber resuelto sus conflictos de país subdesarrollado, la sociedad mexicana de nuevo es arrastrada por la dinámica del capitalismo altamente avanzado para encajarse en los huecos marginales que deja esta profundísima transformación planetaria.*

Vinculando este horizonte con los medios de comunicación, encontramos que aunque en términos de hechos (no de discurso) la televisión se encuentra todavía muy desfasada del proyecto modernizador, pues éste se ha dado ampliamente en el campo económico normativo, un poco en el político cultural y casi nada en el terreno comunicativo; sabemos que para que el modelo de desarrollo neoliberal se pueda realizar en México, es indispensable la presencia de nuevas condiciones legales, productivas, tecnológicas, laborales, jurídicas, etc.; pero además exige la presencia insustituible de una nueva conciencia masiva neoliberal que respalde y afiance las acciones anteriores. Dicha conciencia intentará producir, a través de los medios elec-



trónicos de comunicación, las condiciones subjetivas necesarias para el funcionamiento de nuestra sociedad dentro de las nuevas relaciones competitivas del mercado mundial.

De esta forma, *así como el capitalismo Mexicano para afianzarse en su fase de industrialización creó a mediados del siglo XX un tejido cultural consumista que con el tiempo se convirtió en la religión de las ciudades, desde la cual los individuos construimos gran parte de nuestro sentido más profundo para vivir; ahora el capitalismo modernizador para consolidarse en su etapa neoliberal requiere producir otros rasgo de la identidad nacional a través de una nueva estructura de valores algunos de cuyos puntales son la eficiencia, la tecnificación, la supercompetencia, la privatización, la obsolescencia, la desregulación, etc.*

Es decir, pensamos que estamos por iniciar a través de las industrias culturales, y en particular de la televisión, una nueva fase de inversión de valores nacionales mediante la circulación de nuevas ideologías para apuntalar el fortalecimiento del sistema productivo y la distribución desregulada de mercancías que exige el moderno programa de crecimiento neoliberal que ha elegido seguir el sector cúpula del Estado Mexicano para las próximas décadas. Así, proyectando sobre el campo de la conciencia colectiva las determinantes estructurales que gradualmente está imponiendo el nuevo programa de crecimiento nacional, creemos que la moderna subjetividad que producirán los medios electrónicos en el futuro estará caracterizada, en parte, por fomentar el individualismo por sobre las relaciones solidarias; acentuar la competitividad por sobre el trabajo compartido (“Tequio”); el canibalismo salvaje por sobre la fraternidad; la marcada admiración por lo extranjero que por lo nacional; el interés por la no planificación colectiva sino por la altamente privatiza-

da; la lucha por la libertad y felicidad aislada y no por la grupal; el valor supremo de la “eficiencia” por sobre otras metas humanas superiores; la tecnificación extrema como sentido del éxito y no el acercamiento humano, etc.

Ello debido a que las leyes internacionales del nuevo patrón de acumulación de capital que se está gestando y que permean todos los niveles de la sociedad, están exigiendo en la esfera cultural que el alma colectiva que se construya en el país a través de los canales electrónicos de información se base en una visión de la vida más cosificada y transnacionalizada que nos lleve a saber cada vez más del gran mundo externo (el ciudadano del mundo) y cada día menos de nosotros como República y como personas. No debemos olvidar que la expansión de la economía multinacional obliga crecientemente a crear un “global supermarket” para reproducirse a escala ampliada en todo el planeta, ante lo cual la existencia de estados nacionales y de políticas culturales regionales aparecen como un fuerte estorbo que hay que superar<sup>104</sup>.

Para ello, el mercado mundial está recurriendo crecientemente al uso de dos ideologías neoliberales para legitimar su avance y penetración en la periferia: la tesis del “Libre Flujo Internacional de la Información” y la ideología de la “Modernidad Cultural”. Así, por una parte, se revitaliza el argumento del “libre Flujo Internacional de la Información” para ampliar sus posiciones, y que en el fondo, no es otra cosa que la premisa para permitir la fácil difusión y penetración de las imágenes transnacionales a todas las zonas del planeta, pues son sólo estas empresas las que pueden competir intensamente a escala global. Por otra, se promueve la adopción de la ideología de la “modernidad cultural” que en términos de concepciones de masas es la visión



que intenta homogeneizar la mayor parte de los campos de imaginarios sociales en base a los nuevos valores del consumo y el disfrute neoliberal para facilitar la expansión del mercado capitalista que exige el proceso de concentración de capital a escala mundial. Con esto, las instituciones representantes del comercio internacional están exigiendo mediante sus acciones diplomáticas, políticas y económicas que los valores y las identidades nacionales se flexibilicen y abran a la modernidad para “formar un mercado universal sin barreras o límites”<sup>105</sup>, a través de sus campañas de marketing hasta lograr que estas se adapten de manera más favorable a su nueva dinámica de concentración material.

De esta forma, no obstante que en la superficie de la sociedad mexicana las declaraciones oficiales del gobierno señalan que “los mexicanos queremos ser cada vez mejores amigos de los Estados Unidos, pero jamás a costa de nuestros valores que determinan nuestra esencia y nos conforman como Nación”<sup>106</sup>, y de la firma oficial de convenios internacionales que indican “que es imperativo el establecimiento de políticas nacionales de comunicación que resguarden la pluralidad cultural y política, reafirmen la soberanía nacional y movilizan la participación de la comunidad”<sup>107</sup>, en las entrañas de nuestra realidad hoy estamos ante el silencioso embate de nuestras culturas y diferencias tradicionales para destruirlas o reacomodarlas dentro del nuevo esquema de división del mundo por modernas zonas hegemónicas. Composición mental que gradual y silenciosamente está unificando los campos imaginarios y las aspiraciones profundas a través de la construcción de un nuevo concepto de relaciones humanas, de triunfo, de trabajo, de felicidad, de moral, de etnia, etc., en una idea, de un nuevo sentido y estilo de vida determinado por las nuevas exigencias de maduración del

comercio mundial que se concretiza, entre otros espacios, en los valores de la programación y de la publicidad de los medios de comunicación electrónicos.

Nuevos valores que se distinguirán por exaltar, por ejemplo, el alto pragmatismo por encima de otras cualidades humanas superiores; por promover el “futuro funny” que el de la participación creciente en nuestro proceso histórico; el impulsar el “culto a la juventud” por ser la etapa más productiva del individuo y el desprecio a los viejos por improductivos; la predilección por la modernidad entendida como el estilo de vida que permanentemente se ajusta a la adquisición de la última novedad y el rechazo a lo tradicional y lo antiguo; la invención de una nueva identidad basada en la mayor asimilación de las culturas externas y no en el enriquecimiento del “México Profundo”, la construcción de la “alegría” a partir de la adquisición de lo ajeno y no del dominio creciente de lo propio, etc.

Ante ello, es conveniente considerar que si la historia de la publicidad en México a lo largo de los últimos 40 años ha demostrado que con tal de vender las mercancías para acelerar el proceso de circulación del capital, ésta estuvo dispuesta a banalizar e incluso prostituir finamente la imagen de la mujer para presentarla fundamentalmente como un objeto de uso sexual, a añadirle cualidades falsas o “fetichizar” los productos para hacerlos más atractivos, a crear necesidades artificiales en los consumidores para alentar la compra, a hacer creer que el valor de las personas se deriva de la marca que eligen y no en el porcentaje en que se conocen a sí mismos, a impulsar que el éxito de los individuos se da en la medida en que se acumulan pertenencias y no en el grado en que se es humano, a modificar la identidad nacional para revalorarse socialmente a través de la adquisición progresiva de más



productos transnacionales, etc.; ahora es posible pensar que al entrar en la fase de desarrollo de "libres fronteras" se construirá masivamente a través de las industrias culturales una visión del hombre y de la vida cada vez más condicionada por los requerimientos de expansión y fortalecimiento del mercado universal y no de la humanización de los individuos.

El surgimiento de este panorama lo palpamos, cuando, por ejemplo, ante las necesidades de venta de las primeras mercancías extranjeras que llegan a nuestro territorio como adelanto de la presencia de la formación de los nuevos mercados europeos, del Pacífico y de América del Norte, la publicidad empieza a promover las cafeteras diciendo: "¡Philips, el superior estilo europeo entra en tu hogar!". O los aparatos electrónicos, señalando "¡Zonda: el nuevo status en importación!". O la compra mensual del super, recalcando "¡Todos los vinos, licores, artículos del hogar, electrodomésticos, latería, dulces, productos de limpieza, etc., que siempre soñó traer de los E.U. se los llevamos hasta la puerta de su hogar!"<sup>108</sup>. O la venta de nuevos automóviles, difundiendo "¡Ko-seino!. Alto desempeño eficiente en perfecto equilibrio"<sup>109</sup>. O los nuevos aparatos de música, recalcando "¡Sam Sung Electronics, lo que nos espera mañana!", etc.<sup>110</sup>.

Incluso unos meses después de que el país se anexó al Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT) para abrir nuestras fronteras en algunos rubros y en otros donde se ha tolerado el contrabando, observamos que por la ideología "malinchista" que plantea que los productos extranjeros son por principio superiores a los nacionales y complementada con la mentalidad de que la adquisición de bienes norteamericanos, europeos y japoneses eleva el reconocimiento del grupo, algunos sectores sociales independientemente de la calidad

ofrecida ya se encuentran volcados al consumo de mercancías provenientes del exterior. Así encontramos, por ejemplo, que "hoy se están adquiriendo muchas toneladas de dulces y chocolates procedentes de Estados Unidos, los cuales se venden indiscriminadamente en todo el territorio nacional, no obstante que dichas golosinas fueron retiradas del mercado del país vecino del norte por razones de "control de calidad", pues el exceso de algunas grasas o de pinturas vegetales causaron intoxicaciones a los niños que se manifestaron en dolores de estómago, pérdida del apetito o diarreas. Males que ya han aparecido en una gran cantidad de infantes y adultos de la República Mexicana"<sup>111</sup>. De igual forma, pese a que la importación de "productos acabados" ha colocado en una muy seria crisis de sobrevivencia a la industria textil nacional, encontramos que "gran parte de las 210 tintorerías y lavanderías industriales y de autoservicio en Guadalajara se encuentran en grandes problemas con sus clientes pues la pésima calidad de las prendas importadas han ocasionado decoloramiento, encogimiento, y en muchos casos, hasta roturas de las mismas al ser sometidas a su limpieza"<sup>112</sup>.

De la misma manera, encontramos que la cultura de admiración por el exterior ocasionó que ante la apertura del mercado nacional en la rama del juguete los productos de importación legales o ilegales acaparan ya más del 45 % del consumo interno y de seguir la tendencia como va los jugueteros mexicanos sólo se quedarán con el 15 % de la demanda nacional poniendo en peligro el empleo de 50 mil trabajadores. Ello, no obstante que el Instituto Nacional del Consumidor ha demostrado que el 90 % de dichos bienes nacionales son de excelente calidad, el 5 % tienen buen nivel y el resto es dudosa, en contra de los juguetes extranjeros que han resultado los peores<sup>113</sup>.



El mismo cuadro se repite en áreas complementarias cuando encontramos que “no estamos trayendo del exterior a aquellos productos que son indispensables para el desarrollo de nuestra industria sino todas aquellas mercancías factibles de venderse en México. Por ejemplo, una rápida visita a un supermercado en el D.F. permite comprobar, que es posible hoy día conseguir agua mineral francesa, alimentos para animales provenientes de E.U., piña enlatada en Hawaii, postres suizos y gringos, puré de jitomate, entre muchos otros productos. No son esas importaciones necesarias, ni tampoco buscan reducir los precios de los productos domésticos; se trata sólo de importaciones que se venderán en México, pues la adquisición de dichos productos produce en la mente de ciertos grupos sociales un status superior”<sup>114</sup>.

Esta situación también se da en materia tecnológica donde presenciamos que muchas empresas “están llenas de chatarra adquirida para los sectores industriales, escuelas, hospitales, etc., donde en algunas ocasiones estos equipos nunca se utilizaron adecuadamente por lo que se puede decir que gran parte de la inversión de la deuda se convirtió en desperdicio”<sup>115</sup>.

Actitud que se prevé que aumentará ahora que la renegociación de la deuda externa y la inversión de nuevos capitales foráneos aportará fuertes créditos frescos que en algún porcentaje importante contribuirán a elevar el nivel de ingreso de los trabajadores<sup>116</sup>. Restitución salarial que en la medida en que se fortalezca, una porción significativa podría estar dirigida por esta nueva mentalidad consumista modernista que se empieza a afianzar en el país, ya que se mira que la población no está reaccionando preferentemente por el criterio de elección en base a la calidad del producto, sino básicamente por el mecanismo de compensación

psíquica ante la baja autoestima del mexicano provocada por el fenómeno de inseguridad y pérdida de la identidad nacional. Situación que plantea que la forma más rápida para reivindicar la devaluación nacional y personal, es asimilar y reproducir lo más rápidamente las creencias, los hábitos y las formas de vida de los países altamente industrializados, particularmente, estadounidenses y europeos. No hay que olvidar que simplemente en 1988 en plena crisis social, Durante la apertura económica los bienes de consumo importados se incrementaron en un 150 %<sup>117</sup>.

Esta irracionalidad cultural y social propiciada por la apertura acelerada de fronteras ha llegado a tal extremo delicado que el propio Consejo Nacional de la Publicidad se ha visto obligado a “lanzar una campaña propagandística a favor de la calidad de los productos nacionales, para contrarrestar los efectos de la invasión de productos extranjeros que sólo han traído engaños, timos y chatarra”<sup>118</sup>.

Ante este contexto psíquico colectivo parecería como si las nuevas mercancías que nos provienen del exterior estuvieran actuando otra vez sobre nuestra conciencia como las lentejuelas y las cuentas de vidrio que utilizaron los primeros conquistadores para cambiar nuestros metales preciosos por baratijas extrañas.

En este sentido, podemos afirmar que *a unos meses de festejar el “Aniversario de los 500 años del Descubrimiento y la Evangelización de México” por los españoles, especialmente después de la firma de los preparativos para el “Acuerdo del libre Comercio con Norteamérica”; hoy vivimos en el campo de nuestra identidad una segunda “Evangelización Comercial” silenciosa, a través de los medios de comunicación electrónicos y de otras infraestructuras culturales para convertirnos, desde las leyes del mercado en MEX-USA, y subor-*



*dinarnos a la propuesta del "Destino Manifiesto Norteamericano".*

### **B.- ¿Comunicación moderna o retroceso humano?.**

Presionado por la tendencia de desarrollo neoliberal constatamos que el proyecto del neoliberalismo cultural está mercantilizando al extremo el funcionamiento de los medios de información, y en particular de la televisión, lo que provocará que gran parte de nuestra reproducción espiritual cotidiana se enajene más con tal de vender y acumular. Es decir, en términos culturales el país entregará su alma al diablo con tal de competir y vender dentro de la dinámica de apertura internacional. Ello significa, que mayoritariamente la nueva conciencia colectiva producida por industrias culturales en la inteligencia del mexicano de finales del siglo XX y las primeras décadas del siglo XXI estará predeterminada por las exigencias de reproducción neoliberal del mercado mundial y no por los requerimientos de plenitud humana que hoy demandan los individuos en las ciudades.

*Así, observamos que ante la devastación material, humana y cultural que nos dejó la presencia de la cruel crisis económica de la década de los ochentas en nuestra sociedad, pues nos llevó a perder 10 años de desarrollo al retroceder mayoritariamente a los mínimos del bienestar material, y por lo tanto, a prolongar intensivamente a nuestra jornada laboral de uno a dos o tres turnos al día; rápidamente hemos olvidado que esta realidad nos condujo a un nivel más primitivo de la escala de evolución humana con el consecuente arrinconamiento espiritual de nuestra sociedad, ya que HOY EXISTIMOS MAS PARA TRABAJAR QUE PARA VIVIR.*

Por ejemplo, no obstante que actualmente somos 85 millones de habitantes en la República Mexicana, hoy la población trabajadora vive con más soledad que antaño; pues al tener que privilegiar forzosamente el trabajo por sobre otras actividades sociales, contamos con menos tiempo y energía para compartir con nuestra pareja, nuestra familia, nuestros amigos y con otros lazos fraternales. La expansión de la marginalidad y la ausencia de otros horizontes culturales, ha ocasionado, especialmente en jóvenes, un mayor consumo de energías para fugarse de su cruda realidad cotidiana, que en otros momentos.

La falta cada vez más aguda de oportunidades para salir del callejón de la crisis, hoy ha provocado en grandes grupos un estado anímico más depresivo, que hace 2 sexenios. La presencia de 960 estaciones de radio en la República Mexicana, 200 sistemas de televisión, redes de computadoras de la cuarta generación, conexiones vía antenas parabólicas, tejidos de fibras ópticas, transmisiones de satélites, presencia de super conductores, etc.; en la actualidad no han aumentado nuestra capacidad de intercomunicación personal, pues los psiquiatras han registrado que hoy los individuos nos conocemos menos entre sí, que hace dos administraciones gubernamentales.

El incremento de las preocupaciones laborales hoy ha llevado al sector trabajador a tener un sueño menos profundo y relajante, que en etapas anteriores. El drástico deterioro de la calidad de vida originó que grandes cantidades de niños existieran con menos cariño y amor pues tuvimos que atender más nuestras estructuras de sobrevivencia material, que en periodos de antaño. El desbordamiento de la tasa demográfica nacional nos ha obligado en la actualidad a los individuos que habitamos en las grandes ciudades a dedicar más tiempo al



transporte cotidiano, que en los años precedentes. La dinámica centralista de crecimiento ha provocado que hoy nuestro corazón lata con mas presiones y stress, que a principios de la década pasada.

El ascenso de contaminantes en la atmósfera ha generado que nuestros pulmones hoy sean órganos mas fatigados y envenenados pues acumulan más plomo y tóxicos, que en quinquenios precedentes. La crisis del modelo urbano ha propiciado que nuestro sistema nervioso hoy funcione en las metrópolis de forma más tensa e irritable, que en períodos de antaño. Incluso, no obstante el monumental esfuerzo que ha realizado el Estado Mexicano en el terreno de la salud a través de la red de hospitales, centros de rehabilitación, campañas de vacunación, medicina social, para incrementar el promedio de vida nacional hasta los 75 años; en la actualidad todas las presiones impuestas por la crisis están contribuyendo a restarnos de 5 a 8 años vida.

Es decir, parece que desconocemos que al empezar los años noventas dedicamos más tiempo y energía a ganarnos y a conservar la vida que al finalizar la época de los setentas. Con lo que constatamos que hemos vivido una década más enajenada que los años que la precedieron, pues significativamente hemos tenido menos espacio libre y sereno para dedicarlo a nuestro descanso, a nuestra inventiva, a nuestro gozo, a nuestro placer, a nuestro encuentro; esto es, a nuestro regreso a nosotros mismos para nutrirnos de nuestro mundo interior, Re-Crearnos y fortalecernos íntimamente ante el agresivo exterior que va en aumento.

Ante esta gravísima situación de retroceso vital del grueso de la población nacional, el gremio de comunicadores hemos demostrado, una vez más, que somos mayoritariamente un grupo decorativo dentro de las

nuevas especializaciones profesionales; pues en aras de adaptarnos a la "modernidad" hemos entendido todo menos la comunicación. Por ejemplo, siendo que ante el nivel de bárbara agresión que nos impone la vida urbana al concentrarnos 18 millones de personas en los 600 kms. cuadrados del Valle de México, una de las necesidades básicas que urgentemente se tiene que satisfacer en esta área es el producir procesos comunicativos que generen reposo, tranquilidad y relajamiento. Especialmente, en el Sistema de Auto Transporte Colectivo (Metro), donde a 40 o 60 mts., bajo el nivel de la tierra los sonidos se amplifican 100 %, el calor asciende 8 grados más, los seres experimentamos mas tensión por la fricción de los ríos de gentes que chocamos en zig-zag, el stress alcanza su mayor plenitud, etc.; la propuesta "modernizadora" hecha por los "comunicadores profesionales" a la Oficina de Información del Departamento del Distrito Federal ha sido el colocar 20 monitores de televisión en cada lado de los andenes subterráneos donde se esperan los vagones, y programarlos con música estridente de video rock a todo volumen para estar a la "vanguardia" de las novedades musicales mundiales.

De igual forma, pese a que en las grandes ciudades del país esta generación ya hemos pasado mayoritariamente de la forma de convivir en vivienda horizontal a la modalidad de casa vertical en condominio, que nos reduce la distancia espacial que nos separa como habitantes. Que cada vez mas los procesos de la vida cotidiana se realizan de manera masiva como son el hacer cola para comprar las tortillas, entrar al cine esperando en multitudes y viajando por las ciudades en camionetas colectivas. Que de ser desde la Revolución una población muy dispersa por todo el territorio nacional, a partir de los años ochentas el 60 % de la demografía



nacional hemos pasado a vivir en las urbes. Es decir, que nunca antes en toda la historia de nuestro país los mexicanos hemos vivido físicamente tan cerca los unos de los otros; sin embargo hoy existimos mas solos, pues progresivamente hablamos y nos entendemos menos entre nosotros.

En el mismo sentido, siendo que crecientemente el ritmo de sobrevivencia urbana nos ha llevado a substituir cada vez más nuestra familia sanguínea de origen por los lazos de una débil familia ampliada proveniente del mundo del trabajo. Que cada vez mas el nivel de aislamiento que se incrementa en las ciudades ha provocado que vía los anuncios oportunos de los periódicos y revistas aparezcan solicitudes de personas que expresan sus medidas corporales, características físicas, modos de pensar, datos personales, etc., para solicitar encontrar “amigos”, “esposos” o “compañeros” que mitiguen su soledad. Que cada vez más tenemos en las metrópolis menos parques, jardines, banquitas, rinconcitos, calles empedradas, fuentes, donde podamos dialogar para descubrirnos los unos a los otros. Que cada vez más la relación elemental del juego corporal entre padres e hijos que se daba mediante el retozo en las generaciones anteriores; ahora crecientemente es substituida por la vinculación electrónica que se da entre estos a través de la pantalla con el Nintendo, el Atari y los nuevos video juegos. Que cada vez más nuestros ancianos estorban al mundo moderno del progreso al ya no ser eficientes, y por consiguiente, son intensivamente abandonados frente al televisor o en los asilos. Que cada vez más las personas común y corrientes de esta generación morimos más solos en los panteones, pues la vida “desarrollada” y “productiva” ya no nos da tiempo para acompañar a nuestros muertos a su último adiós, etc.

Ante este horizonte de derrumbe de la relación humana más fundamental que es la comunicación y el encuentro personal, los “comunicólogos profesionales” planteamos permanentemente que lo importante de nuestro campo de actividad es promover la adquisición de más redes de comunicación celulares, ordenadores autoprogramables, mas servicios de cable, pantallas estereofónicas, videos de alta definición, “Walk Man’s” con ecualizadores, teletextos, compac disks, etc., y no el simplemente escucharnos y acercarnos para conocernos e impulsarnos como seres humanos.

De igual forma, constatamos que los “especialistas de la comunicación” para reproducir profesionalmente en las escuelas de información a los nuevos cuadros que dirigirán el futuro de esta realidad, construimos currículos académicos que estudian la teoría de mercado, las campañas políticas, las culturas populares, las nuevas tecnologías, los métodos de investigación, las técnicas publicitarias, la producción de contenidos televisivos, los lenguajes de la radio, la estética cinematográfica, la información en el siglo XXI, las herramientas semiológicas, etc.; pero nunca abordamos el proceso humano de la comunicación, especialmente interpersonal, que es la base de donde parte y en donde aterriza todo el fenómeno anterior.

Sin embargo, ante esta realidad de regresión humana que se presenta en nuestra sociedad, en los pocos espacios de diálogo y de encuentro personal que quedan en nuestras deshumanizadas urbes, la propuesta modernizante de los “comunicadores profesionales” ha sido dar el tiro de gracia a estos resquicios de vida para convertirlas en zonas de pasatiempo posmodernas. Así, hemos transformado la taquería en “video taco”, el bar en “video bar”, la pizzeria en “video pizza”, el salón de bar en “video discoteque”, el restaurant en “video



gourmet”, el camión en “video bus”<sup>119</sup>, el jardín en “video parque” (solo falta el “video sanitario”), etc., propiciando una vez más la distancia y el desencuentro entre las personas con su consecuente estado creciente de obscuridad humana.

En este sentido, podemos decir que para el modelo de comunicación que hemos construido en estos años todo ha sido importante considerar excepto nosotros como seres humanos. Es decir, nosotros no hemos sido importantes para nosotros mismos, pues no hemos colocado al fenómeno humano en el centro de la reflexión, la discusión y la acción comunicativa; sino que nos hemos enredado en el tratamiento y la super valoración de otras mediaciones tecnológicas más sofisticadas, situándolas como el fin último de nuestro quehacer profesional y no como meros apoyos materiales para alcanzar otras metas superiores. Esto es, el sujeto de nuestra comunicación han sido las técnicas informativas y no los seres humanos.

De esta manera, tenemos que reconocer que como gremio profesional hemos respondido a las demandas del poder, a las leyes de la acumulación de capital, a las tendencias de la centralización, a las inercias de los miedos mas conservadores, a la dinámica de la expansión transnacional, a las modas intelectuales, a las exigencias de la modernidad, etc.; pero no hemos respondido a nuestras necesidades comunicativas mas elementales de avance humano como personas y como sociedad.

Ante esta realidad es obligatorio cuestionarnos ¿De qué hemos estado hablando los especialistas de la comunicación en estos últimos 50 años?. Ante lo cual, tendremos que responder, ¡De todo, excepto de lo fundamentalde nuestras vidas; es decir, de lo que acon-

tece al interior de nuestras existencias como individuos y como comunidades!. Por consiguiente, esta evidencia, nos obliga a cuestionarnos nuevamente ¿Qué sentido tiene hablar de fibras ópticas, de televisión estereofónica, de ventas por apoyos publicitarios, de incrementos de ratings, de lenguajes digitales, de bancos de datos, de video conferencias, de ampliación de coberturas radiales, de computadoras con mayor velocidad, de flujos internacionales de información, de sonido laser, del concurso “Miss México”, de la telenovela de más éxito, de la conquista espacial, etc.; cuando en el fondo de la vida de los receptores se experimentan altos grados de infelicidad, de frustraciones, de tristeza, de soledad, de monotonía, de desconocimiento de sí mismos, de problemas de subsistencia, de marginación social, etc; en una idea, de ausencia de plenitud, y que en ningún momento son abordados por nuestra profesión?. ¿Con qué cara y con qué base de autoridad moral y profesional los “especialistas” nos hemos atrevido a abordar la comunicación social, cuándo la comunicación personal que es el cimiento de ésta la hemos sepultado, menospreciado e ignorado por décadas?.

Tal parece que el proyecto de comunicación moderna que con toda energía nos hemos esforzado por construir en el país, se funda sobre la negación misma del proceso de comunicación interna del hombre. Es decir, da la impresión de que la relación de comunicación que los “especialistas” en esta disciplina hoy producimos entre los individuos, no es aquella que permite que los hombres se conozcan y profundicen mas en si mismos y en el núcleo social que los rodea; sino que al contrario es un mecanismo ajeno impuesto desde afuera de la interioridad más central del hombre, que lo que genera es la obscuridad de los seres.



Por ello, podemos afirmar que *la relación que hemos construido con nosotros mismos y con la sociedad a través de la comunicación, nos ha llevado a un estado generalizado de incomunicación; y por lo tanto, de pérdida de nosotros mismos como personas, como familia, como barrio, como comunidad, como región y como país. Esto es, la comunicación que hoy practicamos es un mero artificio sobre la superficie de la sociedad y de nuestras existencias, pues no va al fondo de las necesidades profundas del hombre.*

Ante ello, nos preguntamos *¿Para qué queremos los trillones de bits de información que nos ofrece la modernidad, si hoy entre los seres humanos nos es progresivamente más difícil comunicarnos de mirada a mirada, de corazón a corazón, de centro a centro?*

En este sentido, se puede decir que sabiendo que solo se tiene una ocasión para experimentar el milagro de la vida, las estructuras y los procesos de comunicación que hoy producimos, enseñamos, practicamos y reproducimos a través de nuestro quehacer profesional cotidiano; no contribuyen a que los individuos nos volvamos más humanos, sino más ajenos y extraños a nosotros mismos. Es decir, más allá de la especialización técnica que nos da el oficio del manejo de ciertas herramientas informativas; la comunicación que producimos no tiene ninguna diferencia de la que genera el contador, el arquitecto, el velador, el carpintero, el ingeniero, pues no hemos desarrollado la capacidad para crear "mundos" o "espejos" que nos permitan incrementar el conocimiento y la autoestima de nosotros mismos y de las personas que nos rodean. Esto, con el fin de elevar nuestra fuerza para vivir de manera más intensa y profunda con nuestro ser y con todas las formas de vida que nos rodean.

Por ello, podemos afirmar que el saldo gremial que queda después de 70 años de estudio y práctica especializada de la comunicación en el país, es que hoy hemos perdido lo más importante por lo meramente secundario y accesorio. Es por ello, que al estar próximos a llegar al siglo XXI podemos decir que nuestra sociedad cuenta con especialistas técnicos, médicos, químicos, administradores, ingenieros, abogados, políticos, etc.; pero en estricto sentido, no obstante que existimos miles de individuos preparados en el campo de la comunicación, la sociedad mexicana todavía no posee verdaderos comunicadores. Esto debido a que dichos cuadros profesionales nos dedicamos a todas las actividades propias del quehacer informativo, excepto a construir las condiciones para que los seres humanos se conozcan a sí mismos, se encuentren, se aproximen, se humanizen y evolucionen hacia etapas supremas del Ser.

### **C.- Las "leyes del mercado" como rectoras del proceso comunicativo.**

La obscuridad ante el retroceso de comunicación humana que vivimos en el país, no sólo es responsabilidad de nuestro gremio profesional, sino ante todo del Estado Mexicano quien ante este panorama cada vez más aniquilador del nivel de calidad de vida, en lugar de producir éste a través de los medios electrónicos y de otras infraestructuras mentales una cultura profundamente humana que es una de las demandas más intensas que se palpa en las necesidades de los grupos sociales después de un largo período de derrumbe del interior de nuestra comunidad; hoy entramos en la salvaje propuesta de aceptar indiscriminadamente los principios de la cultura neoliberal. Bases que plantean que en vez de fortalecer nuestro espíritu nacional y se cree una cultura orgánica para nuestro desarrollo fren-



te a este período de apertura cultural, éste erosione más sus valores para incorporarnos eficientemente y sin restricción alguna a la nueva estructura de competencia de los mercados mundiales.

Es decir, ante el florecimiento en nuestro país de las tesis neoliberales que sostienen el adelgazamiento, retiro y desregulación de todos los campos de lo público; hoy se formula, cada vez más, con mayor convencimiento que la rectoría cultural de la sociedad mexicana no debe conducirse por la acción interventora del Estado, sino por el equilibrio "natural" y perfecto que produce el juego de las libres reglas del mercado entre productores y consumidores. De esta forma, para adecuar el espacio cultural de la sociedad mexicana a las nuevas necesidades del mercado, se altera la concepción tradicional de la actividad comunicativa que la comprendía como un producto social y se pasa, con mayor velocidad, a entenderla ahora como una simple mercancía más que debe estar regida por los principios de la oferta y la demanda.

Relación de mercado que en este período histórico de desarrollo nacional, en el fondo, es una falsa ley entre libre oferta y demanda entre fabricantes y compradores, por las siguientes dos razones: En primer lugar, porque esta realidad se encuentra profundamente alterada por la deformación del consumo que realiza la actividad publicitaria de los monopolios económicos. Es decir, en la sociedad mexicana de 1990 en muchos terrenos ya no existe una demanda natural del consumidor, sino una decisión ó gusto inducido por la enorme saturación publicitaria que producen los medios de comunicación de masas sobre los diversos campos de conciencia de la población. Por consiguiente, en muchos casos, el mercado ha pasado de ser una relación de equilibrio natural entre los elementos económicos

de la producción y el consumo, para convertirse en la imposición de una relación artificial de los grandes monopolios sobre la población.

En segundo lugar, porque aunque en la exposición teórica de las tesis de la libre competencia se formula que ésta se da con toda libertad; en la práctica real del liberalismo más avanzado se confirma que ésta no existe con dicha apertura, pues, cada vez más, se da un proteccionismo acentuado de las economías más desarrolladas en favor de sus áreas económicas más frágiles. Esto significa, que a lo que nos enfrentamos en el fondo no es a una dinámica de libre competencia, sino al autoritarismo económico de los grandes trusts que actúan en nuestro país.

En este sentido, el mercado se convierte en el condicionante central del cual se deriva el origen, el sentido y el destino de la producción cultural en nuestro país. En términos educativos esto significa que serán cada vez más las bases de la mercadotecnia las que gobernarán la orientación y la acción de las instituciones culturales y comunicativas, y no las directrices del desarrollo social y espiritual de nuestra comunidad.

De esta manera, se argumenta que para conducir culturalmente al país en este nuevo contexto monetarista de desarrollo interno, antes hay que modernizar a los medios de comunicación, y en particular a la televisión, a través de volverlos eficientes. Nueva eficacia que se entiende no como el acto de producir un crecimiento de la conciencia social de la población frente a las trabas que le impiden avanzar; sino como la tarea de alcanzar el simple grado de autosuficiencia económica en los medios gubernamentales a costa del precio cultural que sea.



Realidad que con tal de lograr el autofinanciamiento económico que exige el nuevo modelo neoliberal, ha renunciado al contenido más elemental de la comunicación; para ahora trasladar los modelos productivistas al campo de ésta y concebirla "modernamente" en el sentido más instrumental posible, como un simple intercambio de relaciones entre máquinas y no como la gestación de procesos creativos que generen la participación, el acercamiento, el descubrimiento, la aceptación, la colaboración y la transformación de los individuos y de los grupos entre sí, para humanizarse más y trascender. Así, el proyecto "modernizador" ha entendido y practicado superficial y autoritariamente la comunicación como un mero traslado de información de un sector a otro y no como un fenómeno de crecimiento de la conciencia colectiva para descubrir con claridad que significa ser Hombre. Por consiguiente, se piensa que mientras más datos se transfieran de un área a otra a través de cerebros electrónicos bancos de datos, satélites, fibras ópticas, video conferencias, teléfonos, microondas, etc., se será una persona, un grupo o un país más "moderno".

De esta forma, en lugar de reflexionar y proponer como los medios estatales de comunicación pueden colaborar a impulsar el desarrollo del país a través de la producción de los nuevos niveles de conciencia colectiva que requiere el urgente proyecto de crecimiento de la sociedad mexicana; la propuesta neoliberal anula la raquíta función social de promoción de la cultura, impulso a la educación, aliciente a la participación democrática, fomento a la conscientización, apertura a la pluralidad, etc., que de forma débil diariamente desempeñaron estos en años anteriores, y ahora los convierte bajo el velo la "modernidad" en medios de realización intensiva del proceso de circulación capital al volverlos prioritariamente aceleradores del circuito de venta de las mercancías. Por lo tanto, *al permitir que*

*cada vez más los medios estatales sean gobernados por las leyes del mercado y no por las directrices de la planificación nacional del crecimiento cerebral, emotivo y espiritual de la población; el Estado Mexicano abandona paulatina y silenciosamente su obligación social de crear las condiciones subjetivas para el crecimiento equilibrado, que anémicamente ejerció en el pasado vía estos, para ahora dar paso libre a la acción de las primitivas leyes del capital el campo de la cultura y la conciencia.*

No debemos olvidar que las enseñanzas de la historia mental del país han mostrado que a todo profundo cambio económico ocurrido en nuestra sociedad le ha seguido la realización de una paralela transformación cultural. Por ello, pensamos que para que se pueda realizar el paso acelerado de la creciente liberalización de nuestra economía, tarde o temprano, se exigirá la liberación igualmente progresiva de nuestras fronteras culturales a través de los avanzados medios electrónicos, especialmente, de la televisión.

Esta realidad, pensamos que alcanzará mayor esplendor cuando constatamos la presencia de las dos siguientes realidades. Por una parte, debido a que observamos que el actual gobierno ha declarado que "no asumirá la rectoría cultural, sino que sólo apoyará las iniciativas de los grupos creadores de cultura, los cuales serán valorados por la "clase intelectual" no por los funcionarios del ramo"<sup>120</sup>. Situación que queda ampliamente confirmada cuando constatamos las tareas restrictivas que se le han asignado al ejercicio cultural en el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994<sup>121</sup> y cuando el decreto constitutivo del órgano de máxima dirección y ejecución de la cultura en nuestro país denominado Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA) ha señalado que dicha entidad sólo ejercerá funciones de



promoción y difusión de la cultura y las artes, y no de creación cultural del país<sup>122</sup>.

Es dentro de esta perspectiva que se puede decir que “la estrategia del Estado en asuntos de cultura es poco moderna; pues a la aceleración propiamente política que se ha dado, éste ha propuesto una directriz cultural ligeramente avanzada”<sup>123</sup>.

Por otra parte, debido a que el proyecto de desarrollo neoliberal que ha adoptado el país plantea el retiro cada vez más rápido de la presencia del Estado Benefactor mexicano del campo de la cultura y la comunicación, para que éstas sean crecientemente gobernados por las leyes del mercado, nos enfrentamos, a corto plazo, a una transformación del modelo de comunicación pública, y a largo plazo, quizás a su desaparición o existencia muy restringida. Esto significa, que el esquema de televisión de servicio al dar marcha atrás el Estado Subsidiador que lo mantenía a base del presupuesto oficial, tendrá que buscar a otras fuentes de ingreso para sobrevivir que, básicamente, girarán alrededor de la venta del tiempo de pantalla a las grandes empresas monopólicas y de la comercialización publicitaria.

Situación, que por ejemplo, se confirma plenamente con las transformaciones financieras que ha vivido la principal corporación audiovisual del gobierno, el Instituto Mexicano de Televisión (IMEVISION) quien al experimentar la aplicación del modelo neoliberal en su estructura financiera desde principios del régimen del Presidente Miguel de la Madrid, a costa de sacrificar su famélica misión de servicio social logró alcanzar el superávit económico a través de la mercantilización de la pantalla. De esta manera, hace 10 años los ingresos de la televisión de Estado estaban compuestos por 90 % de subsidio y 10 % de ingresos propios, y en 1987 se

logró que las entradas fueran 90 % de ingresos propios y 10 % subsidio gubernamental con apoyo de 150 comerciantes importantes”<sup>124</sup>. Realidad que tendrá a acentuarse más cuando observamos los 9 “modernos” objetivos que el gobierno federal le ha asignado a IMEVISION para su funcionamiento en esta administración, y que son:

1.- Concebir a IMEVISION como una empresa que transmite y comercializa señales de televisión, a fin de obtener ingresos que le permitan difundir la cultura, mantener informada a la población y proporcionarle entretenimiento.

2.- Modernizar la administración con criterios estrictamente empresariales con el fin de obtener los recursos que apoyen el cumplimiento de sus objetivos y mantener el servicio televisivo gratuito (sic).

3.- Racionalizar los gastos de operación iniciando la reducción del personal y la simplificación de procedimientos administrativos (El documento fue redactado en octubre de 1989 y la reducción de personal se inició en enero de 1990).

4.- Definir la Red Nacional 13 como empresa comercial que negocie directamente con clientes y proveedores con el fin de obtener márgenes utilidad que garanticen la posibilidad de financiar la difusión de la información y la cultura.

5.- Regularizar la operación de la red nacional 7 para convertirla de permisionaria en concesionaria y poder comercializar su tiempo; posteriormente desconcentrar esa red en estaciones locales con capacidad de producción propia, vinculadas al interés cultural e informativo regional y al servicio del mercado publicitario local.



6.- Constituir el espacio "IMEVISION Informa" en una barra noticiosa de 24 horas de información vía satélite, que alimente las redes 7 y 13, los canales locales del Distrito Federal, Chihuahua, Monterrey, Ciudad Juárez y Mexicali; las estaciones de los gobiernos de los estados y los sistemas de cable.

7.- Configurar el proyecto de comercialización de la señal del Canal 22 como un canal de cine codificado.

8.- Ampliar los derechos de IMEVISION en la banda UHF para garantizar el desarrollo futuro de la empresa y aprovechar el incremento del interés comercial de esta banda (sic), para satisfacer las necesidades gubernamentales de comunicación.

9.- Desarrollar gradualmente el proyecto "Frontera Norte" para consolidar una fuente nueva de captación de recursos, apoyar la difusión de la cultura y la información nacional de esa estratégica zona.

En la realización de la primera etapa, existe interés para realizar una coinversión con la iniciativa privada y con la banca nacional<sup>125</sup>.

Ante ello, hay que reflexionar que si ya se modificaron diversas posiciones estratégicas de nuestra existencia como Nación, como son la ley de inversiones extranjeras, el mercado de valores, la petroquímica secundaria, los telecomunicaciones, los servicios, la minería, la banca, las líneas aéreas, etc., para darle todas las facilidades al capital transnacional para que defina nuestro proyecto de desarrollo neoliberal, ahora, ¿Qué impedirá que nuestra cultura, comunicación e identidad nacional no se debilite o destruya si la dinámica de expansión del mercado mundial así lo requiere para avanzar sobre nuestra República?.

#### D.- Los nuevos obstáculos.

La presencia de los principios de mercado sobre el proceso de funcionamiento de la comunicación, significa que la opción para construir vía la televisión una mentalidad colectiva de carácter preventivo o correctivo frente a nuestros grandes problemas de desarrollo nacional como son la protección ecológica, la producción de alimentos, la atención a los sectores marginados, la promoción de la mujer, la aceptación de los grupos indígenas que son los fundadores de este territorio, la conservación de especies naturales, la atención de los ancianos, el combate a la erosión de la tierra, etc.; cada vez será más difícil lograrla vía las industrias culturales, pues éstas son áreas poco rentables para las leyes del mercado que progresivamente gobernarán más el proyecto de la televisión pública<sup>126</sup>. Es decir, debido a que la nueva forma de financiamiento que plantea el modelo neoliberal lleva a que los medios gubernamentales se comercialicen más, y por lo tanto, sean los patrocinadores quienes determinen el contenido de transmisión de los canales, será cada vez más difícil promover una "cultura social" desde estos pues el esquema de sostenimiento de dichas empresas buscará crecientemente la obtención de la máxima ganancia económica a corto plazo. Hecho que se constata cuando el Lic. Alvarez Lima Director de IMEVISION señala que "las necesidades de comunicación del sector publicitario y público determinarán la programación de la empresa, pues nosotros no somos una entidad autónoma que pueda tomar decisiones arbitrarias, sino estamos condicionados por esas dos realidades"<sup>127</sup>.

Por consiguiente, se puede pensar que *debido a las profundas transformaciones urbanas que se han dado al interior de la población nacional a la desarticulación, global*



*que vive el proyecto cultural gubernamental, a los avances tecnológicos que se han conquistado en el terreno audiovisual y a la renuncia del Estado Mexicano para ejercer la real conducción mental del país, la dirección cultural de la sociedad mexicana, especialmente, de las clases medias metropolitanas, será realizada, cada vez más, desde las industrias audiovisuales, particularmente, transnacionales. Situación que en la medida en que se consolide llevará al país a una mayor dependencia estructural del exterior y en algunos casos a la parálisis cultural pues crecientemente conoceremos más sobre lo secundario y no sobre lo central para nuestro desarrollo. Realidad que en el grado en el que se afiance acentuará nuestra crisis nacional, y por consiguiente, ahondará nuestro estado generalizado de infelicidad humana.*

Ante esta realidad comunicativa observamos cotidianamente la presencia de un Estado Mexicano crecientemente más débil, pues no cuenta con un proyecto cultural para la rectoría de los medios de comunicación electrónicos, sino que el mismo los ha abandonado, mayoritariamente, a las "libres fuerzas del mercado" interno y externo. Esto es, ante el financiamiento crecientemente mercantil de los medios de comunicación hoy somos cada vez más testigos de la derrota del proyecto cultural del Estado y de la sociedad civil en el terreno cerebral para mantener y ampliar el programa de identidad y democratización nacional a través de la superestructura audiovisual de la República.

## 11. ¿ QUE HACER ? : HACIA LA FORMACION DE UNA NUEVA POLITICA NACIONAL DE COMUNICACION

CONSIDERANDO EL RETIRO progresivo del modelo público de televisión en el país, creemos que ante la anexión cada vez más acelerada de nuestra sociedad a las leyes culturales del mercado internacional que se está dando a través de nuestra vinculación al Sistema General de Aranceles y Comercio (GATT), de la apertura a los países de la Cuenca del Pacífico, de la integración muy dinámica a la economía norteamericana y canadiense a través de la firma del "Tratado de Libre Comercio" y de la relación con el nuevo Mercado Común Europeo para 1992; si el Estado Mexicano no construye un proyecto cultural nacional crecientemente más sólido, a través del empleo racional de los medios de comunicación electrónicos, y en particular, de la televisión, estará cavando su propia tumba, de forma cada vez más profunda. Esto, debido a que permitirá que se destruyan en la conciencia de la población las bases mentales que requiere mantener para existir como Estado Nacional.

Destrucción que rápidamente tiende a acentuarse pues el proyecto neoliberal del Estado presiona para que los medios de comunicación funcionen como negocios y no como servicio público. Especialmente, cuando



en esta fase de "modernización" las leyes del mercado atraviesan de manera mas profunda la estructura de los canales de información; y por consiguiente, son las "fuerzas de la libre competencia" las que ascendente-mente gobiernan el proyecto cultural de las industrias audiovisuales y no el proyecto de desarrollo social y humano de la población.

Esto es, a diferencia de otras fases de la historia de México en las que lo que mantenía cohesionada a la sociedad mexicana era su proyecto cultural de constitución como Nación, creemos que lo que hoy conserva relativamente unido al conjunto social y es lo que en parte ha evitado un mayor desbordamiento civil; ha sido el modelo de existencia en las urbes, la presencia de viejos aparatos burocráticos, la capacidad de absorción esponjosa del partido gobernante, la constitución corporativista del Estado Mexicano, el refuerzo de eficaces apoyos policiaco militares, etc., pero no la fuerte presencia del proyecto cultural que actualmente se encuentra en bancarrota ideológica. Por ello, *"si en el futuro deseamos existir como Nación debemos luchar por que se reconozca la importancia de la cultura en la construcción cotidiana del proyecto del país en la cual juega un doble papel fundamental: por una parte, contribuye al rescate del sentido profundo y humano del desarrollo fortaleciendo la conciencia propia; y por otra, hace posible la realización del proyecto nacional"*<sup>128</sup>.

De aquí la importancia estratégica de reactivar prioritariamente el liderazgo del Estado desde su avanzada cultural y no desde las simples trincheras económicas tradicionales que lo que hacen es subordinar la vocación de expansión universal del espíritu nacional a las necesidades coyunturales de reproducción del capital. No podemos olvidar que no hay Nación que se desarrolle que no tenga una conciencia nacional fuerte y en

ese sentido detrás del nacionalismo mexicano hoy existe una ausencia de integración nacional.

Por ello, ante el sistema de contenidos de los medios de comunicación electrónicos altamente desintegradores del país, pues no fomentan la participación democrática, ni la expresión de la pluralidad de opiniones, y por lo tanto, la formación de una conciencia crítica; la única forma de enfrentar la vertiginosa transformación mental que se nos viene con la liberación de fronteras, es la construcción de una sólida política nacionalista de comunicación para el país. Política que debe elaborar un fuerte espíritu nacional a través del reconocimiento autocrítico de nuestras limitaciones como sociedad y de la aceptación profunda de lo que somos para alcanzar lo que tenemos que ser. Pensamos que la única forma de saltar sanamente hacia la modernidad que nos impone la dinámica de evolución mundial es asimilar el cambio desde los marcos del conocimiento profundo de nuestra cultura y no desde los seductores espejismos modernizantes que en el campo del desarrollo se esfuerzan por proponernos los países avanzados y nuestras elites nacionales para fortalecer su estructura de hegemonía y de acumulación material.

Es decir, *para abrimos al exterior de manera madura y no volvemos a perder como sociedad en el mar de las opciones del "progreso tecnologizante y civilizado" que nos ofrece el glamour de la "modernidad", es requisito indispensable profundizar con mayor profundidad en el conocimiento de quienes somos como sociedad, cuáles son nuestras necesidades y que alternativas de solución tenemos frente a ellas. De lo contrario, nos relacionaremos en desventaja con una dinámica que produce infinitas ilusiones sobre lo que es el desarrollo y que por consiguiente históricamente nos atraparé una vez más.*



Ante ello, debemos preguntarnos ¿Qué nos sucederá como sociedad si nos vinculamos en un Acuerdo de Libre Comercio con el exterior con una base cultural deprimida y erosionada como hoy la tenemos?. ¿Con qué actitudes y normas debemos relacionarnos con las seductoras dinámicas culturales externas, cuando somos un país que tiene una media mental de 6 años de primaria, una deserción escolar en educación básica cercana al 45 %, una inversión en ciencia y tecnología inferior al 0.52 % del Producto Interno Bruto, una infraestructura nacional de solo 2,000 bibliotecas públicas, es decir una sala de lectura por cada 41 bares, una planta humana de 22 investigadores por cada 100 mil habitantes, una escuela por cada 10 cantinas, una creciente fuga de cerebros, un ausentismo escolar que produce una pérdida anual de 1500 millones de dólares, etc.?

Es por ello, que en los tiempos de la generación de una nueva era de la historia de la Humanidad que se caracteriza por la experimentación de profundísimos cambios en todos los órdenes como son la caída del Muro de Berlín que modificó el rostro del poder europeo dibujado después de la Segunda Guerra Mundial, de la Perestroika que desrigidizó uno de los sistemas sociales más burocráticos de Oriente, del control a voluntad de los fenómenos de reproducción humana a través de la biogenética, de la presencia del baile de "Lambada" que nos devuelve la sensualidad perdida por el aprendizaje de la "civilización" urbana occidental, del sobre calentamiento de la tierra en más de 8 grados por el "efecto invernadero" que ha alcanzado el globo terráqueo, de la producción de las primeras plataformas habitacionales para vivir en el espacio, de la creación de la neuro computadora que pensará por sí misma, de la "fusión nuclear en frío" que cambia las leyes milenarias de la física tradicional, de la construcción de los Mapas Cromosómicos que permiten corregir las lesiones mo-

leculares de los genes, y del acercamiento al principio de un nuevo milenio; la comunicación no puede seguirse concibiendo medievalmente en términos instrumentales como la simple transmisión de información de una entidad a otra. Hoy, es indispensable rescatar la esencia de la comunicación para entenderla como la creación de proceso de humanización de los individuos para evolucionar hacia fases superiores desarrollo de Especie Humana.

#### **A.- Hacia la creación de una nueva cultura orgánica.**

Ante la situación de debilitamiento agudo del proyecto cultural del país, es necesario tener presente que para que la sociedad mexicana se desarrolle a través del "Moderno Estado Mexicano", es necesario aplicar muchas acciones administrativas, legislativas, políticas, infraestructurales, organizativas, etc., pero además de estas actividades a nivel material, es indispensable ejecutar intensos y muy sólidos proyectos culturales orgánicos que respalden las acciones de gobierno y desarrollo nacional. Para ello, es central que el Estado Mexicano abandone sus tradicionales desviaciones "aristocráticas", "folkloristas", "elitistas" y "culturalistas" que ha practicado durante varias décadas y que han entendido la acción cultural de forma restringida como la expresión de las sensibilidades más refinadas en todos los órdenes de las artes y de los conocimientos; y la replante ahora en un sentido amplio como la producción de una nueva Cultura Orgánica que responda a las principales problemáticas cotidianas que la sociedad mexicana tiene que resolver para sobrevivir.

Cultura orgánica que supere la simple acción de alfabetizar, incrementar el nivel cuantitativo de la matrícula escolar básica, ampliar la educación formal, atender eficientemente los trámites instructivos, etc., y que prioritariamente, se oriente a propiciar el desarrollo del país a través de la creación de mayores niveles de conciencia sobre nuestras trabas que nos impiden crecer como sociedad. Situación que políticamen-



te, hoy día, cuenta con mayor margen de posibilidades para gestarse desde el momento en que este gobierno al pasar el control de los medios de comunicación estatales de la Secretaría de Gobernación (acción legitimadora), al Consejo Nacional de Cultura y de las Artes dependientes de la Secretaría de Educación Pública (acción formadora); les ha devuelto la verdadera naturaleza que les corresponde y el único sentido que los puede justificar: su vocación educativa. En términos de historia global, pensamos que éste cambio podría ser equivalente en el terreno cultural a la nacionalización petrolera, pues es haberle expropiado las orientaciones equivocadas que han adoptado los medios de comunicación gubernamentales durante décadas para crear ahora las bases políticas que permitan generar un nuevo despegue y florecimiento mental del país. Horizonte que de aplicarse en la actualidad en toda su dimensión posibilita la creación de una nueva era de cultura colectiva de la sociedad mexicana.

Esto quiere decir que *una pieza estratégica para que los proyectos de desarrollo nacional puedan echar verdaderas raíces económicas y políticas en la población para alcanzar, a nivel elemental, las metas propuestas, antes, el Estado, a través de los medios de comunicación electrónicos y particularmente de la televisión, tiene que formar en la conciencia de los ciudadanos una nueva cultura global para gobernar en el terreno ambiental, productivo, organizativo, urbano, de explotación de recursos naturales, de empleo, de vivienda, de energéticos, de agua, de salud, de participación, de generación de alimentos, etc.*

Ello implica, que ante el momento actual que vivimos de transición y no auge del país, el Estado debe orientarse prioritariamente a la formación de una cultura global para la sobrevivencia nacional y no para los goces exquisitos de la élite artística de nuestra sociedad. Hay

que tener muy presente que el único sentido que puede tener el arte y la cultura es el de incrementar los niveles de humanización de los hombres y no el de hacerlos más ajenos de sí mismos. Tenemos que combatir firmemente la posición que, con el fin de salir más rápidamente de nuestro subdesarrollo mental, el Estado ha generado en diversas ocasiones, al propiciar la cultura por la cultura o el arte por el arte eliminando su relación con nuestras grandes contradicciones sociales.

Hoy todos los recursos poéticos, musicales, dancísticos, teatrales, literarios, escultóricos, plásticos, etc., de nuestra intelectualidad nacional exigen ser orientados para contribuir a resolver los grandes problemas de crecimiento que nos estancan como país y no a su simple y dispersa manifestación espontánea. En otros términos, la fase de despertar nacional por la que atraviesa nuestra República demanda que la belleza, el arte, la sensibilidad y la estética estén al servicio del cambio social y no a la disposición de la egolatría, el individualismo y el narcisismo como ha sido la tendencia mayoritaria que se ha seguido en las últimas décadas por los proyectos culturales<sup>129</sup>.

Ello significa, que el Estado Mexicano debe fundamentalmente canalizar la mayoría de su energía financiera, material, artística y espiritual hacia la producción de una nueva cultura agrícola para la producción de alimentos que disminuya las más de 9 mil toneladas de nutrientes que actualmente importamos para existir. Una nueva cultura natural que evite que se sigan destruyendo más de 200 especies animales y vegetales que se han aniquilado en lo que va de este siglo en nuestra República. Una nueva cultura local que amigre la migración de más de 10 mil personas diarias a las principales ciudades del país. Una nueva cultura forestal que disminuya la erosión de más de 500 mil



hectáreas anuales que se destruyen en nuestra reserva territorial. Una nueva cultura acuífera que permita darle una valor racional al agua para aprovecharla civilizadamente y ahorrar el 30 % del líquido potable que hoy se desperdicia irresponsablemente en las urbes. Una nueva cultura ecológica que contribuya a disminuir las más de 6,000 toneladas diarias de partículas contaminantes que se acumulan en la atmósfera del Valle de México y las principales ciudades del país, y que silenciosamente cada vez más nos suprimen la vida.

Una nueva cultura femenina que permita la amplia participación social de las mujeres mexicanas que son el 50 % de la población nacional. Una nueva cultura energética que nos lleve a vivir lo más justamente la transición por la que atraviesa el país al pasar de la era del petróleo a otra fase de desarrollo motriz. Una nueva cultura nutricional que posibilite disminuir la inanición en más del 60 % de la población nacional, especialmente infantil, que permanentemente vive sin los mínimos alimenticios requeridos para sobrevivir. Una nueva cultura de la organización que integre alrededor de nuestros conflictos sociales básicos a los 85 millones de habitantes que vivimos en el país, pues todavía somos una sociedad que está por organizarse plenamente. Una nueva cultura que permita valorar y amar profundamente lo mexicano para afirmar nuestra cada vez más débil identidad nacional y evitar la rapidísima pérdida de nuestro proyecto cultural del país ante la apertura de fronteras. Una nueva cultura para las emergencias nacionales, especialmente, de naturaleza sísmica en el Valle de México cuando sabemos que los especialistas sismólogos de la Universidad Nacional Autónoma de México han anticipado la presencia de fuertes movimientos de las capas telúricas para los

próximos años como ya se comprobó, una vez más, con el temblor de 6 grados en la escala de Richter del 25 de abril de 1989, etc.<sup>130</sup>

Hoy, es indispensable considerar que *la edificación del nuevo Estado Mexicano no se puede construir sobre la base de los viejos valores sociales, especialmente, cuando fueron dichos principios los que nos llevaron a la profunda crisis estructural que actualmente vivimos. En esta coyuntura es indispensable reconocer que el verdadero Estado Moderno, no surge de la realización de simples cambios administrativos, de las "aperturas políticas", de las transformaciones tecnológicas, de la apertura a la inversión extranjera, del adelgazamiento gubernamental, de las modificaciones de la retórica oficial, etc., sino que, en última instancia, parte del cambio mental de la población.*

Esto es, las verdaderas bases del Moderno Estado Mexicano tienen que surgir de la profundidad y coherencia que posea su proyecto cultural y no de las simples respuestas coyunturales atrevidas que se pretendan implementar en el terreno económico y político. Por lo que es indispensable construir, a través de los canales de información, nuevos valores que produzcan una nueva visión cotidiana sobre nuestras personas, nuestras vidas, nuestra Nación, nuestra historia y sobre la misión del hombre en el planeta tierra.

Perspectiva que hasta el momento sólo ha sido concebida por el Estado de forma muy limitada cuando exclusivamente a nivel teórico se ha pretendido atender la efervescencia política y la macro concentración urbana en el Valle de México y el nuevo gobierno ha reconocido la necesidad de que se debe formar, respectivamente, una nueva cultura política y una nueva cultura para la convivencia en la zona metropolitana del país, marginando una enorme cantidad de realida-



des prioritarias que también deben ser urgentemente atendidas por la acción cultural del gobierno y del sector civil.

De lo contrario, se intentará implementar un proyecto de desarrollo material de la sociedad mexicana, sin un programa racional colectivo que lo respalde. Esto implicará gobernar sin bases mentales, pues se intentará modificar el estómago, los brazos y los pulmones del país, sin transformar la cabeza social, lo cual, creará un gobierno descerebrado. Esto es, el ejecutivo gobernará en una atmósfera esquizofrénica pues la cabeza del ente social, en el mejor de los casos, pensará en los valores de las exquisiteces sensoriales, mientras el cuerpo masivo luchará por sobrevivir en el crudo remolino de la realidad nacional.

En estos momentos, debido al breve lapso de vida transcurrido por este nuevo gobierno todavía no se puede decir radicalmente que por no contemplarse intensivamente la acción cultural en sentido amplio dentro de los programas de desarrollo nacional, el proyecto de gobernabilidad del Presidente Carlos Salinas esté imposibilitado de avanzar; pero lo que sí podemos afirmar es que por tales ausencias culturales, a esta altura, esta administración ha seguido el camino más largo, difícil y costoso para alcanzar las metas políticas propuestas, cuando podría haber ahorrado enormes recursos y procesos sociales si considerara prioritariamente la acción de los medios de comunicación como agentes centrales del cambio cerebral y afectivo de nuestra sociedad.

Por lo mismo, de no producirse esta cultura orgánica y democrática, de muy poco o nada, servirá para el urgente programa de crecimiento nacional de belleza producida por la retórica literaria, la luz generada por

la pintura exquisita, las estrofas rítmicas de la poesía, las curvas excelsas de la escultura perfecta, la plástica deliciosa de la danza, los lenguajes artísticos del cine, etc, si antes no se produce una verdadera cultura orgánica y plural que incremente los niveles de claridad y de compromiso grupal de la población frente a los grandes problemas nacionales que nos ahogan. Esto es, de no generarse esta orientación de conocimiento orgánico, el Estado posibilitará la acumulación de una sensibilidad más refinada para el país pero que, finalmente, no podrá ser aprovechada extensivamente por nuestra sociedad, pues el hambre, el desempleo, la violencia, la neurosis, la contaminación, la enajenación, la pobreza, la hacinación, etc., en una palabra, la deshumanización que cada vez más se acentúa en nuestra República, serán los jinetes del apocalipsis que harán inaccesibles todos estos deleites para la mayoría nacional. No se puede volver a repetir en el país la situación de Bizancio en la antigüedad que permitió que mientras los bárbaros atacaban la ciudad de Constantinopla sus "sabios" discutían con todo rigor si los ángeles tenían alas o no.

En otros términos, esto quiere decir que para que la propuesta global de avance del nuevo Estado Mexicano se pueda realizar, además de la creación de los 3 acuerdos nacionales fijados por el Presidente Salinas de Gortari (acuerdo para la ampliación de nuestra vida democrática, acuerdo para la recuperación y estabilidad económica y acuerdo para el mejoramiento productivo del bienestar popular); ahora es indispensable crear un cuarto acuerdo nacional para el cambio mental del país a través de la formación de un nuevo orden cerebral de la población vía la acción de los medios de comunicación y de otros órganos culturales. Esto significa, que así como en su proceso de modernización el Estado Mexicano para garantizar su soberanía en el



terreno de la dirección económica ha declarado como áreas estratégicas a "Petróleos Mexicanos, la petroquímica básica, la Comisión Federal de Electricidad, los minerales radioactivos, la generación de energía nuclear, los ferrocarriles, los correos, la comunicación vía satélite, e instituciones fundamentales como Conasupo<sup>131</sup>; ahora ante el proceso de apertura de fronteras culturales vía las nuevas tecnologías de información, para que el Estado mantenga su soberanía ideológica, es indispensable que eleve a nivel de ubicación estratégica la acción cultural, la identidad nacional y sus instrumentos de materialización colectiva como son los medios de comunicación masivos.

De lo contrario, el proceso de modernización del país sólo habrá conseguido mantener la autonomía en los brazos y piernas del organismo social, pero no en su cerebro colectivo. Ante lo cual debemos preguntarnos ¿De qué clase de modernización se trata?<sup>132</sup>.

Por eso, mientras los medios de comunicación, y en especial la televisión, no produzcan en sus auditorios un profundo cambio mental a nivel cultural, el Estado seguirá gobernando contra la inercia ideológica de las masas frente a los grandes problemas nacionales y el único respaldo con que contará para concertar la voluntad de las mayorías alrededor de su propuesta de cambio, serán los aparatos logísticos, administrativos, policiales y militares. Esto es, *de no producirse a través de los medios de comunicación una nueva cultura global para el avance del país, las acciones de modificación estructural de la sociedad mexicana tendrán que realizarse por medio de la intervención de los recursos burocráticos y represivos pues no se contará con los respaldos de transformación mental que son quienes, a final de cuentas, aceleran o retardan las evoluciones sociales.*

Por lo mismo, de no efectuar esta tarea el Estado vía los medios de comunicación, y dedicarse principalmente a la promoción del deleite de los refinamientos sensitivos, los organismos culturales se convertirán en entidades de adorno del Estado Mexicano y desaprovecharán la oportunidad histórica que la sociedad les ha construido para corregir el rumbo del espíritu nacional hacia una nueva fase superior de claridad colectiva. Visto en términos globales será como haber utilizado los recursos que nos dio la expropiación petrolera para construir exclusivamente vitrinas de lujo con las flores y aromas más exóticos del planeta. Desperdicio de espacio que será aprovechando por otros órganos nacionales y transnacionales para propiciar el desarrollo cultural del país desde los intereses mercadológicos voraces de la acumulación de capital y no desde su crecimiento social y humano.

Es por ello, que *en esta fase de acelerada integración de los procesos culturales nacionales a la dinámica de centralización y globalización de las economías mundiales más avanzadas, es una obligación prioritaria de existencia del Estado Mexicano el que no abandone el uso y la creación de los procesos de comunicación y cultura a los dictados salvajes de las "libres fuerzas del mercado", que lo que buscan, en última instancia, es la permanente acumulación de capital; sino que planifique el funcionamiento de éstos para producir una Nueva Cultura Cotidiana que propicie el desarrollo y la sobrevivencia del país.* De lo contrario, si no proyectamos el uso de los canales de difusión, alrededor de un proyecto de transformación mental para el crecimiento de nuestra sociedad, de nada servirá la realización del resto de las reformas modernizantes que ha impulsado el actual Estado Mexicano, pues el cerebro del país estará desvinculado de su cuerpo social; con lo cual,



nuestra nación tarde o temprano se volverá a desmoronar, y cada vez más, con mayor intensidad.

## 12. NOTAS

1. Haza Remus, Luis Armando; *Políticas de financiamiento de la cultura*, Seminario: Política Cultural en México, Coordinación de Humanidades, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias, Universidad Nacional Autónoma de México, 8 de noviembre de 1988, México D.F.
2. *Ibid.*
3. *Ibid.*
4. Esta situación no es propia de México sino extensiva a América Latina, pues según el pensador argentino Uslar Pietri, "la intelectualidad de la región ha abandonado parcialmente su tradicional función de maestra y conductora y por un afán imitativo de modas ideológicas europeas, ha perdido rango y audiencia en la vida latinoamericana y ahora tiene muchísimo menos peso del que tuvo memoria. Por ello, los latinoamericanos necesitamos una gran cura de realidad y revisar a fondo nuestros ideales, objetivos y posibilidades para lograr la consolidación de una democracia verdadera". *La intelectualidad regional pierde rango y audiencia*, Excelsior, 1 de julio de 1989.
5. Al respecto consultar el papel que ha desempeñado la cultura en los últimos 4 gobiernos *Primer informe de Gustavo Díaz Ordaz (1965)*, El Financiero, 3 de octubre de 1988; *Tercer informe de Gustavo Díaz Ordaz (1967)*, El Financiero, 5 de octubre de 1988; *Cuarto informe de Gustavo Díaz Ordaz (1968)*, El Financiero, 6 de octubre de 1988; *Quinto informe de Gustavo Díaz Ordaz (1969)*, El Financiero, 7 de octubre de 1988; *Ultimo informe de Gustavo Díaz Ordaz (1970)*, El Financiero, 8 de octubre de 1988; *Primer Informe de Luis Echeverría Álvarez*



- (1971), *El Financiero*, 11 de octubre de 1988; *Segundo Informe de Luis Echeverría Álvarez (1972)*, *El Financiero*, 12 de octubre de 1988; *Tercer Informe de Luis Echeverría Álvarez (1973)*, *El Financiero*, 13 de octubre de 1988; *Cuarto Informe de Luis Echeverría Álvarez (1974)*, *El Financiero*, 14 de octubre de 1988; *Quinto Informe de Luis Echeverría Álvarez (1975)*, *El Financiero*, 15 de octubre de 1988; *Ultimo informe de Luis Echeverría Álvarez (1976)*, *El Financiero*, 16 de octubre de 1988; *Primer informe de José López Portillo (1977)*, *El financiero*, 19 de octubre de 1988; *Segundo Informe de José López Portillo (1978)*, *El financiero*, 20 de octubre de 1988; *Tercer informe de José López Portillo (1979)*, *El Financiero*, 20 de octubre de 1988; *Cuarto informe de José López Portillo (1980)*, *El Financiero*, 20 de octubre de 1988; *Quinto informe de José López Portillo (1981)*, *El Financiero*, 21 de octubre de 1988; *Ultimo informe de José López Portillo (1982)*, *El Financiero*, 22 de octubre de 1989; *Primer informe de Miguel de la Madrid (1983)*, *El Financiero*, 23 de octubre de 1988; *Segundo Informe de Miguel de la Madrid (1984)*, *El Financiero*, 23 de octubre de 1988; *Tercer informe de Miguel de la Madrid (1985)*, *El Financiero*, 24 de octubre de 1988; *Cuarto Informe de Miguel de la Madrid (1986)*, *El Financiero*, 25 de octubre de 1988; *Quinto informe de Miguel de la Madrid (1987)*, *El Financiero*, 26 de octubre de 1988; *Ultimo informe de Miguel de la Madrid (1988)*, *El financiero*, 27 de octubre de 1988.
6. Ver los principales "suplementos culturales" de los diarios metropolitanos.
  7. Uno de los ejemplos que mejor ilustran dicha realidad es la propuesta de programación "cultural" del canal 9 de TELE-VISA.
  8. Ver las temáticas de las reuniones académicas sobre dicho aspecto. *Reunión sobre el patrimonio y política cultural*, *Uno Más Uno*, 30 de marzo de 1989.
  9. Revisar los objetivos culturales que pretende alcanzar el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes la Comisión Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural y el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, *Por primera vez intelectuales y artistas podrán decidir el destino de los recursos*, *Uno Más Uno*, 3 de marzo de 1989; *Instaló CSG el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes*, *La Jornada*, 3 de marzo de 1989; *La Gente. Mal Consejo*, *Excelsior*, 28 de junio de 1989; *Defender el patrimonio histórico es defender la patria*, *Excelsior*, 29 de junio de 1989; *Las obras culturales aumentan nuestra visión y dan sentido a un futuro propio*, *Uno Más Uno*, 29 de junio de 1989; *Comisión para preservar el patrimonio cultural*, *El Nacional*, 29 de junio de 1989; *Anunció el FNCA las becas de este año para teatro, música y danza*, *Uno Más Uno* 30 de junio de 1989; *Nuevas Becas*, *Excelsior*, 30 de junio de 1989; *Organización cultural al fin*, *Excelsior*, 30 de junio de 1989.
  10. Nos referimos a los acuerdos de concertación política para la integración cultural de América Latina que firmaron en agosto de 1978 los ministros de Educación y Cultura de Argentina, Brasil, Colombia, México, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela donde la acción cultural se comprende en los mismos términos restringidos. Situación que se deriva de la agenda de discusión de los ocho ministros y que solo abarcó los siguientes puntos:
    - Desafíos de la educación superior para el año 2000 en virtud de la crisis por la que atraviesan las universidades de América Latina, en curricula, matrícula y financiamiento.
    - Educación permanente de los adultos no sólo en cuanto al proceso indispensable de alfabetizarlos, sino para llegar a su educación básica y la capacitación para el trabajo.
    - Enseñanza de las ciencias en la educación básica, imprescindibles para incorporar el dinámico desarrollo científico y tecnológico que hay en el mundo.
    - Planificación de la educación, por lo que hace el intercambio de experiencias.
    - Educación tecnológica, en cuanto al ajuste de los sistemas educativos a un desenvolvimiento tecnológico cada vez más acelerado y complejo.
    - Industrias culturales en lo relativo a la preservación de la identidad cultural y por ende al fortalecimiento de la soberanía.



- Los indicadores culturales, respecto a contar con parámetros para advertir y comprar el desarrollo cultural de los países de la región.

- Protección y restauración del patrimonio cultural, en virtud de la carencia del personal especializado.

- Formación de promotores culturales, sobre todo a nivel de la comunidad.

- Un seminario permanente latinoamericano de cultura popular, con el fin de estimular la creación artística entre los grupos populares y afirmar así las raíces comunes de nuestros pueblos.

En suma, también se plantearon la actividad editorial, el intercambio de series culturales para los medios de comunicación masiva, el financiamiento y los mecanismos de concertación a fin de alcanzar los objetivos del compromiso acordado.

Guzmán Ferrer, Martín Luis; *Integración Cultural*, Excelsior, 2 de agosto de 1988.

De igual forma, este panorama volvió a repetirse en junio de 1989 en el primer Encuentro de Ministros de Cultura de América Latina y el Caribe celebrado en Río de Janeiro, Brasil. En dicho evento se planteó a los ministros examinar, entre otros, las siguientes 3 propuestas.

a.- Crear un foro permanente de ministros de cultura que se reuniría anualmente realizando su próximo evento en 1990, en la ciudad de México.

b.- Crear un comité de expertos que se reúna con la ALADI para poner en práctica el acuerdo de alcance parcial sobre la libre circulación en comercialización de bienes culturales.

c.- Exhortar a los países latinoamericanos que aún no se han adherido a suscribir el acuerdo de alcance parcial de la ALADI.

Entre los proyectos que se discutieron y aprobaron, figuran los siguientes:

a) Creación de un consejo latinoamericano de cultura.

b) Establecimiento de un fondo de protección de bienes culturales.

c) Creación de un mercado latinoamericano de cine y video.

d) Divulgación de la herencia cultural africana y latinoamericana.

e) Poner en práctica los acuerdos del Grupo de los Ocho para la supresión de tarifas a la circulación de obras de arte.

f) Participar en los festejos de los 500 años de la llegada a América de los españoles que arrasaron los vestigios de las grandes culturas de los pueblos que vivían desde México hasta la frontera sur del Incanto en la parte norte de Chile y Argentina. (Valiente manera de profundizar en el encuentro de nuestras raíces culturales). *La cultura en América Latina, sinónimo de soberanía y lucha por la democracia*, Excelsior, 12 de agosto de 1989.

11. Ver las temáticas de los cursos que se organizan sobre este punto. *Licenciatura para la administración del tiempo libre*, Revista Tiempo Libre, 29 de junio 5 de julio, México D.F. 1989; *Capacita el ISSSTE a más de 300 promotores del área cultural*, Uno Más Uno, 30 de junio de 1989.

12. Ver el festival Cervantino, el Festival de la Ciudad de México, El Festival Internacional de Cultura del Caribe. *Gran festival de la Ciudad de México*, Excelsior, 21 de julio de 1989; *El primer gran festival significa cultura y humanización*, Excelsior, 27 de julio de 1989; *En vez de cuestionarlo nos debería de alegrar el festival*, La Jornada, 28 de julio de 1989; *El festival de las vanidades*, El Universal, 31 de julio de 1989; *Los Festivales del Poder*, El Búho, Excelsior, 20 de agosto de 1989.

La única excepción que encontramos en este terreno corresponde al II Festival Internacional de Cultura del Caribe organizado por el Programa Cultural de las Fronteras donde además de tocarse los temas tradicionales como la literatura, el cine, la historia, la música y la arquitectura del Caribe, por primera vez se amplía el concepto de cultura y se analizan problemas ambientales, proyectos de ecodesarrollo; investigación sobre flora, fauna y acervos de información. *II Festival Internacional del Caribe*, Uno Más Uno, 27 de julio de 1989;



- Inauguran hoy el Festival del Caribe, Excelsior, 18 de agosto de 1989.
13. Sobre este punto ver el trabajo de la Comisión de Cultura y Deportes del Sindicato de Trabajadores de la Universidad Iberoamericana, Comité Ejecutivo, México D.F., agosto de 1989.
  14. Nos referimos a la ley Federal de Radio y Televisión que en su artículo 51 inciso "f", en el que considera que "son programas culturales aquéllos que contribuyen a la comprensión y al entendimiento de la literatura, la música, las bellas artes, la historia, la geografía, las ciencias sociales y naturales, preparados por o con la cooperación de las universidades, museos y otras instituciones culturales, así como en conferencias, exposiciones, conciertos, orientación vocacional y noticias sobre libros". *Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y de la Industria Cinematográfica Relativo al Contenido de las Transmisiones en Radio y Televisión*, Diario Oficial de la Federación, 4 de abril de 1973; México D.F.
  15. Revisar por ejemplo las convocatorias de los concursos "culturales" del Instituto Mexiquense de Cultura y los resultados de la convocatoria del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes en el ramo de artes plásticas, arquitecturas, letras, música, artes escénicas y danza. *Convocatorias a los premios nacionales 1989*, Excelsior, 30 de julio de 1989; *Resultados de la convocatoria a los creadores intelectuales y artistas de México*, Uno Más Uno, 9 de agosto de 1989.
  16. Nos referimos, por ejemplo, a las acciones realizadas por la Subdirección de Acción Cultural del ISSSTE frente a los ancianos. *Programa cultural para mayores de 60 años*, Excelsior, 2 de agosto de 1989.
  17. Consultar *Festejos por la semana cultural del anciano organizados por el INSEN*, Excelsior, 5 de agosto de 1989.
  18. El Plan Nacional de Desarrollo plantea que para 1989-1994 la política cultural del gobierno de la República perseguirá como primer objetivo, la protección y difusión de nuestro patrimonio arqueológico, histórico y artístico. Se trata en este sentido, de rescatar, investigar, catalogar y conservar el acervo de todos los mexicanos. Para ello, se preven, entre

otros proyectos, acciones tendientes a salvaguardar zonas y monumentos prehispánicos, revitalizar los centros históricos de origen colonial, consolidar la infraestructura de la red de museos y promover el rescate y la difusión de las diversas manifestaciones de cultura popular, tanto urbanas como rurales.

Como segundo objetivo se realizará el estímulo a la creatividad artística. Con ese fin, se presentará especial atención a la reestructuración de la educación artística, especialmente en el nivel profesional; se reforzarán los proyectos de capacitación de maestros como promotores culturales; se establecerán nuevos talleres y centros regionales de formación y, a través del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes se ofrecerán becas de alto nivel para que los artistas e intelectuales se dediquen exclusivamente, por un tiempo determinado, a la obra de creación.

Como tercer objetivo se pretende la difusión del arte y la cultura. Para alcanzarlo se prevé la consolidación y el desarrollo de la red nacional de bibliotecas públicas y la promoción de nuevas ediciones, que atiendan de manera particular a los niños y a los jóvenes, así como una más amplia distribución, a lo largo de todo el país de las publicaciones nacionales y extranjeras. *Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994*, Poder Ejecutivo Federal, Secretaría de Programación y Presupuesto, México D.F. mayo de 1989, p. 116 y 117.

19. Sobre este punto es sintomático que en la organización de los Programas Nacionales de Mediano Plazo del Sistema Nacional de Planeación Democrática para el período 1989-1984 se distribuyan las diversas actividades nacionales por ramas de importancia, integrándose la cultura, la modernización educativa y el deporte en el mismo apartado. *Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994*, obra citada p-134.
20. Consultar la información de la nota 5.
21. Al respecto ver la propuesta de uso cultural de los medios de comunicación para este gobierno. *Plan Nacional de Desarrollo*, obra citada, p-117.
22. Un ejemplo muy claro de esta incompreensión se localiza en el texto preliminar del Dr. Enrique Florescano donde revisa



las políticas culturales más importantes del país y los medios de comunicación son marginados nuevamente a un lugar insignificante dentro de este balance. Enrique Florescano, *La política cultural en México; Seminario sobre la política cultural en México*, Universidad Nacional Autónoma de México e Instituto Nacional de Antropología e Historia, 8 de noviembre de 1988, México D.F.

23. Para ampliar este punto consultar nuestro trabajo *Las tecnologías de información y la confección del Estado Ampliado*, Javier Esteinou Madrid, Cuadernos del Taller de Investigación para la Comunicación Masiva (TICOM), No. 30, Departamento de Educación y Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, enero de 1984, México D.F., 129 páginas.
24. El término religión lo empleamos en el sentido de Erich Fromm "no referido a un sistema que necesariamente se relaciona con el concepto de Dios o de los ídolos, ni como un sistema percibido como religión, sino a cualquier sistema de pensamiento y acción compartido por un grupo que ofrece al individuo un marco de orientación y un objeto de devoción". Erich Fromm, *Ser o Tener*, Fondo de Cultura Económica, México D.F., 1987, p-32.
25. Fuentes, Carlos; *La crisis del "sueño americano"*, Excelsior 18 de julio de 1989.
26. La derrota del "sueño norteamericano" ha sido tal que una reciente encuesta realizada por el Wall Street Journal y la cadena de televisión CBS, "revela que hay una mayoría de norteamericanos que piensa que su nivel de vida está en descenso. Setenta y tres por ciento creen que están mejor que sus padres pero 70 % consideran que sus hijos vivirán peor que ellos."

"Entre 1946 y 1973 la productividad estadounidense aumentó anualmente a razón de 3 %. Hoy, araña apenas el 1 % y es la más baja del "primer mundo". Equivale a la mitad de la productividad de la República Federal Alemana; a una tercera parte de la inglesa, a una cuarta parte de la francesa y a otra cuarta parte de la japonesa. El trabajador estadounidense gana hoy casi 10.5 % menos que en 1972. Pero consume más que nunca. ¿Por qué?. Para mantener un nivel de vida

que amenaza descender tan vertiginosamente como la producción o los salarios".

Esto se amplifica más cuando observamos que la crisis de hegemonía de los E.U. ante el nuevo orden del mundo occidental lo han llevado a instaurar movimientos bélicos que produjeron "una deuda de consumo de 550 millones de dólares. La deuda hipotecaria al trillón y medio de dólares. La deuda federal a otros dos trillones y si los activos se disparan más, las deudas quedan y sólo se pueden corregir, a la postre, mediante la reducción de los niveles de vida del pueblo estadounidense. Lo impensable lo que más vulnera al sueño norteamericano. Fuentes, Carlos; *La crisis del "sueño Americano"*, Excelsior, 18 de julio de 1989.

27. Para profundizar en esta realidad contemporánea, ver el libro maravilloso de Erick Fromm, *Ser o Tener*, Fondo de Cultura Económica, México D.F., 1987.
28. Al respecto es importante considerar que la visión de la cultura norteamericana que cada día se impone más sobre México es tan prepotente que "los anglosajones que escriben sobre nuestro país, pero muy en particular los norteamericanos, creen entender la mentalidad mexicana cuando dicen que por agrarios, caducos y distorsionados, México no ha sido capaz de ver con objetividad a Estados Unidos, que no ha hecho de la historia una ciencia sino una idiosincracia, una fábrica de mitos. Su consejo favorito es que los mexicanos nos despojemos de lo que llaman nuestra obsesión por la historia y nos lancemos al futuro ciegamente, sin mirar hacia atrás." Aguilar Zinser, Adolfo, *Abismo entre México y Estados Unidos*, Excelsior, 29 de mayo de 1989.

De igual forma, la cultura norteamericana es tan despectiva con la herencia mexicana y latinoamericana que "uno de los principales problemas con los que se enfrenta aquel que se dedica a tratar de difundir la cultura de habla hispana en E.U., es la poca importancia que los norteamericanos le otorgan a todo lo que sucede al sur del Río Grande. Por ejemplo, Gastón Fernández, Chairman del Depto. de Letras de la Universidad de Arkansas señala que cuando viaja por América Latina al conversar con cualquier profesor hispano,



- no pasan 15 minutos cuando ya el tema de los E.U. está presente en la charla. Sin embargo, los gringos, si llegan a hablar de América Latina, lo hacen, quizás, cada seis meses y no sólo en lo que toca a la literatura, sino en general: en lo político y lo social. La cultura latinoamericana es vista en E.U. como un esqueleto que carece de profundidad, *Uno Más Uno*, 1º de junio de 1989.
29. Rebeil Corella, Ma. Antonieta y Montoya Martín del Campo Alberto, *Los adolescentes frente a las representaciones de la televisión, en Televisión y Desnacionalización*, Varios Autores, Editorial Universidad de Colima, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), Colima, México 1987, p. 59.
30. Medina Pichardo, José y Moreno, Ivone; *La televisión y los niños, conocimiento de la realidad televisiva v.s. conocimiento de la realidad nacional*, Cuadernos del Consumidor, Instituto Nacional de Consumidor (INCO), noviembre de 1982, México D.F.
31. En defensa del idioma, *Excelsior*, 25 de mayo de 1987; *Defender el idioma, bandera, de todo el país*, *Excelsior*, 20 de mayo de 1987; *Diputados, SEP, INCO, SCT, impugnaron el desplazamiento del español por el inglés*, *Uno Más Uno*, 24 de julio de 1987; *Urgen leyes que eviten agresiones al idioma*, *Excelsior*, 24 de julio de 1987; *Invadirán a México con productos obsoletos y miles de baratijas a costa del idioma español*, *Ovaciones*, 24 de julio de 1987.
32. García Cantú, Gastón, *Defensa de la cultura*, *Excelsior*, 29 de junio de 1989.
33. Dentro de otro contexto esa misma fuerza es la que se produce en gran parte de "los verdaderos científicos" pues no son los miserables salarios que se perciben los que los incitan a continuar en su disciplinadísima labor de búsqueda e investigación, sino la pasión que le da el descubrimiento a través del conocimiento. Al respecto consultar *Murió a los 87 años uno de los últimos pasterianos de formación y de espíritu*, *Excelsior*, 25 de junio de 1989.
34. *Sobre el punto ver la conquista espiritual de México*, *Excelsior*, 26 de julio de 1989.

35. Expresión de Carlos Monsiváis.
36. Ideas elaboradas a partir de la conversación telefónica con Virgilio Caballero, Director del Sistema Oaxaqueño de Radio y Televisión el 10 de agosto de 1989.
37. Al respecto ver el documento de presentación del *Plaza Theatre of Wax and Ripley's Believe it or not*, 301 Alamo Plaza, San Antonio Texas, E.U.A.
38. La fascinación que nos ha producido la cultura norteamericana a lo largo de varios años a través de la televisión, es tal, que siendo que México tiene dos fronteras civiles, la población mexicana de la década de los noventa se inclina por conocer preferentemente los Estados Unidos de América antes que otro país latinoamericano como Guatemala y Honduras donde se cuenta con más historia y resulta más barato viajar e incluso se está dispuesto a realizar cualquier sacrificio extraordinario con tal de lograrlo. Por ejemplo, especialmente en la temporada de vacaciones, para obtener la visa de ingreso al país del norte más de 4,000 mexicanos aceptamos diariamente en el Distrito Federal realizar colas desde las 7 de la noche del día anterior bajo la lluvia y el frío de la noche o el sol tajante de la mañana. Esperar ente 10 y 15 horas sin ingerir alimentos para realizar los trámites y llevar los documentos más sofisticados que se exigen como son comprobantes oficiales de trabajo, recibos de pago de los últimos 6 meses, copia de registro al Instituto Mexicano de Seguro Social, carta confidencial de cuentas bancarias con cantidades precisas de ahorro e inversiones ( se subraya que si no aparecen dichos datos no se aceptarán), testimonio de pago de impuestos en México, demostración de propiedad de bienes raíces, etc. Esfuerzo que sólo se ha visto que la población ha estado dispuesta a realizar cuando tiene que ganar su turno para inscribir a sus hijos en la escuela pública, o ante situaciones de presión gubernamental como fue la fase de obtener las calcomanías de automovilista contra la contaminación, o cuando en la carestía la CONASUPO ha ofrecido leche a un bajo costo en colas interminables que se inician a las 4 de la mañana, o en circunstancias similares de trascendencia personal.



39. *¿México en los umbrales de una profunda reordenación cultural?* Suplemento cultural El Búho, Excelsior, 23 de octubre de 1988; *En México la crisis no es sólo económica sino también cultural*, Uno Más Uno, 11 de febrero de 1989.
40. Para ampliar este punto consultar, *Evitar una generación perdida*, Excelsior, 5 de octubre de 1988; *Década perdida*, Excelsior, 31 de octubre de 1988.
41. *Creación renacentista del individuo*, Excelsior, 1º de marzo de 1989.
42. El Estado pelea en reversa: Buendía en 1982, Excelsior 31 de junio de 1989.
43. *Ibid.*
44. Carlos; *Nos modernizamos o el cambio mundial amenaza al país: Salinas*, Excelsior 11 de abril de 1989.
- Para ampliar este panorama consultar *Urge modernizar todo el aparato productivo en bienes y servicios*, Excelsior, 8 de octubre de 1988; *Describe los esfuerzos de México por integrarse a la economía mundial la carta de intención al FMI*, Excelsior, 25 de abril de 1989; *No será irrestricta, ni se hará de golpe la apertura comercial: CSG*, Excelsior, 28 de abril de 1989; *Está agotado el modelo fácil*, Excelsior, 9 de mayo de 1989; *En Marzo la economía del país estará lista para su desregulación: Córdoba*, Excelsior, 21 de junio de 1989; *Ni liberalismo a ultranza, ni estatismo ultrajante: Zedillo*, Excelsior, 30 de junio de 1979; *Sucumbió el paternalismo hoy se necesita eficiencia; Peligran los avances por el déficit en paraestatales*, Excelsior, 28 de julio de 1989; *La apertura comercial es una decisión permanente: Secofin*, Excelsior, 16 de agosto de 1989.
45. *Al respecto revisar En 1992 el país debe estar abierto a la Comunidad Económica Europea*, Uno Más Uno, 23 de abril de 1989; *Ofrece Europa a México más inversiones y abrir sus mercados a nuestros productos*, Uno Más Uno, 21 de mayo de 1989; *Estamos listos para enfrentar el reto del mercado único en 1992*, Excelsior, 27 de mayo de 1989; *Los logros de la gira de CSG por Europa base para construir un México moderno*, Uno Más Uno 16 de julio de 1989; *Viaje de Carlos Salinas*, Uno Más Uno, 18 de julio de 1989.

46. Al respecto revisar *El acuerdo de libre comercio entre Estados Unidos y Canadá*, Revista Comercio Exterior, Vol 39, No. 4, abril de 1989, México D.F., P.339, 347.
47. *Más nexos con la Cuenca del Pacífico*, Uno Más Uno, 28 de abril de 1988; *La hegemonía en el sistema capitalista empieza a desplazarse hacia el Pacífico*, Excelsior, 3 de mayo de 1989; *La Cuenca del Pacífico: Un nuevo espacio estratégico*, Uno Más Uno, 4 de mayo de 1988; *Vitalidad regional: Cuenca del Pacífico*, Excelsior, 14 de mayo de 1989; *Latinoamérica está lejos del Pacífico*, Uno Más Uno, 19 de agosto de 1989.
48. Saxe Fernando, John; *Integración y modernidad: Conceptos muy manoseados*, Excelsior, 26 de abril de 1989.
- Consultar *Sería fatal para México la formación de un mercado común norteamericano*, Excelsior, de marzo de 1989; *Apertura comercial y estructura de la protección en México*, Revista Comercio Exterior, Vol. 39, No-4, abril de 1989, México D.F. página 312 a 329; Rolando Cordera, *El gobierno ha recuperado la iniciativa Política*, Uno Más Uno, 24 de mayo de 1989; *Estamos preparados para la nueva etapa política: México desde el cerro de la silla*, Uno Más Uno, 28 de mayo de 1989; Luiselli, Cassio, *México: Rumbo a Estados Unidos*, Revista Nexos No-137, mayo de 1989, página 45 a 50.
49. Meyer, Lorenzo; *Alianza de élites México-EU*, Excelsior, 17 de agosto de 1989.
50. *Crisis, educación y neoliberalismo*, Excelsior, 5 de agosto de 1988.
51. *Ibid.*
52. Bernal Sahagún, Víctor Manuel, *Las contradicciones. Los dogmas neoliberales I y II*, Excelsior, 2 de agosto de 1989 y Excelsior, 9 de agosto de 1989, respectivamente.
53. CSG: *Se mantendrá rectoría en telecomunicaciones*, Uno Más Uno, 23 de abril de 1989; *liberalización del sector servicios*, Uno Más Uno, 9 de mayo de 1989; *Posibilidad de apertura económica en el sector de los servicios: Legorreta*, Uno Más Uno, 9 de mayo de 1989; *La transición prolongada*, Uno Más Uno, 30 de mayo de 1989; *Esquema del presente: La situación*, Excelsior, 28 de



- julio de 1989; *Universidad y solución a la crisis. No a las recetas neoliberales*, Excelsior, 26 de julio de 1989.
54. *SEMIP da a conocer los nombres de 16 ingenios en venta*; Excelsior, 14 de enero de 1989; *Por su difícil situación financiera, los 34 ingenios del país serán vendidos: CNPP*, Excelsior, 16 de julio de 1989.
55. *Seguirá la reprivatización de la Minera de Cananea*, Excelsior, 10 de marzo de 1989; *Continuará la venta de paraestatales mineras*, Excelsior, 7 de marzo de 1989; *Declaran en quiebra a la Compañía Minera de Cananea*, Excelsior, 21 de agosto de 1989.
56. *Se creará un fideicomiso para vender Mexicana*, Uno Más Uno, 24 de mayo de 1989.
57. *Obtuvo Pemex ingresos por 28 billones en 1988*, Excelsior, 15 de octubre de 1985; *Los dogmas neoliberales. Contradicciones*, Excelsior, 9 de agosto de 1989.
58. *La reprivatización de teléfonos de México está en estudio*, Uno Más Uno, 26 de marzo de 1989; *Concamín: Reprivatizar única solución viable para teléfonos*, Uno Más Uno, 7 de marzo de 1989; *Declara el director de TELMEX que no hay nada concreto sobre la reprivatización*, Uno Más Uno, 10 de marzo de 1989; *Teléfonos al borde de un ataque de nervios*, Uno Más Uno, 26 de marzo de 1989; *Podrá entrar capital externo sólo hasta 49 %*, Excelsior, 29 de junio de 1989.
59. *Podría permitirse hasta 100 de inversión extranjera en algunos sectores competitivos*, Excelsior, 19 de abril de 1989; *Los beneficiarios de la crisis el gran capital financiero internacional*, Uno Más Uno, 13 de mayo de 1989; *Fija el reglamento rubros vedados al capital foráneo*, Uno Más Uno, 16 de mayo de 1989; *Nuevo reglamento para la inversión extranjera*, Excelsior, 17 de mayo de 1989; *Se libera el capital externo de Tabúes*, Excelsior, 17 de mayo de 1989; *La apertura a la inversión "pone en riesgo a la soberanía nacional"*, Uno Más Uno, 17 de mayo de 1989; *No hay apertura indiscriminada al capital externo: JSP*, Excelsior, 17 de mayo de 1989; *Preámbulo a la total apertura*, Uno Más Uno, 18 de mayo de 1989; *Solamente 11 % de la inversión en México es extranjera: SECOFIN*, Excelsior, 18 de mayo de 1989; *Generará empleos el nuevo reglamento de inversiones: Sectur*, Ex-

- celsior, 19 de mayo de 1989; *¿Soberanía en riesgo?*, Excelsior, 20 de mayo de 1989; *Inversión extranjera de 100 % automáticamente salvo en 21 áreas: Serra P.*, Excelsior, 21 de mayo de 1989; *La inversión extranjera cuenta en México con mano de obra barata y fácil entrada*, Uno Más Uno, 25 de mayo de 1989; *Inversión extranjera valiosa herramienta para el desarrollo nacional*, Excelsior, 26 de mayo de 1989; *Apasionada entrega a la soberanía*, Excelsior, 26 de mayo de 1989; *Socios a cambio de acreedores*, Excelsior, 26 de mayo de 1989; *Faltó profundidad al reglamento que regula el capital foráneo*, Excelsior, 26 de mayo de 1989.
60. *A Monterrey \$9,600 millones para una maquiladora japonesa*, Excelsior, 21 de abril de 1989; *Inversión millonaria de la IP y del gobierno para traer maquiladoras*, Excelsior, 25 de abril de 1989; *6,650 maquiladoras a fin de año: BANCOMER*, Excelsior, 9 de julio de 1989; *En 1989 las maquiladoras habrán crecido 416.7 % después de 10 años de expansión*, Uno Más Uno, 14 de agosto de 1989; *Quedarán instalados 250 nuevas maquiladoras este mismo año*, Excelsior, 18 de agosto de 1989; *Se instalaron otras 250 maquiladoras en el país*, Uno Más Uno, 18 de agosto de 1989.
61. *El Estado de México pone a venta 20 paramunicipales*, Uno Más Uno, 3 de marzo de 1989; *No desaparecerá el sector paraestatal*, Uno Más Uno, 9 de mayo de 1989; *Avanzó 74 % el gobierno federal en la desincorporación de paraestatales*, Uno Más Uno, 21 de mayo de 1989; *Desde 82 el número de paraestatales se redujo 62 %*, Excelsior, 15 de julio de 1988; *Quedarse con 413 empresas públicas meta del gobierno*, El Financiero, 31 de julio de 1989.
62. *Ha perdido la industria electrónica 13,500 empleos y 350 empresas: Cámara Nacional de la Industria Electrónica*, Excelsior, 17 de agosto de 1989.
63. *Quebraron 400 empresas electrónicas debido a que se aceleró la apertura de fronteras*, Uno Más Uno, 27 de agosto de 1989.
64. *Chatarra más del 80 % de las importaciones en tecnología: CANACINTRA de Jalisco*, Excelsior, 16 de agosto de 1989.
65. *Desplome de 25 % del mercado de la industria del vestido y la textil: Cisneros Botello*, Excelsior, 22 de octubre de 1989.



66. *Cierre de fábricas y reajuste de personal por la apertura: CTM, Excelsior, 30 de abril de 1989; La importación abate 70 % de la hechura de ropa en Chiconcuac, Excelsior, 18 de agosto de 1989; Práctica desleal la importación de fibras acrílicas, Excelsior, 28 de septiembre de 1989.*
67. *No pagarán arancel ropa, telas y alimentos en las fronteras y zonas libres del país, Excelsior, 22 de octubre de 1989.*
68. *Declina la industria del plástico, Uno Más Uno, 8 de septiembre de 1989.*
69. *Al borde de la quiebra los comerciantes del Valle Cuautitlán, Texcoco ante la venta de fayuca: CANACO, Excelsior, 19 de octubre de 1989.*
70. *Alerta el Congreso del Trabajo ante intentos neocapitalistas de la IP, Excelsior, 16 de junio de 1988.*
71. *Subieron los artículos liberados 150 % arriba de los controlados, Uno Más Uno, 2 de julio de 1989.*
72. *¿Reestructuración ó desindustrialización?, Uno Más Uno, 25 de agosto de 1989.*
73. *Quebraron 700 empresas por la apertura del comercio, Uno Más Uno, 26 de septiembre de 1989; Podrían desaparecer 110,000 industrias con el despegue hacia la modernidad, Excelsior, 28 de septiembre de 1989.*
74. *Reprivatizaciones. Festín Desnacionalizador, Excelsior, 22 de marzo de 1988; Integración, Modernidad. Conceptos muy manoseados, Excelsior, 26 de abril de 1989; Apasionada entrega de la soberanía, Excelsior, 26 de mayo de 1989*
75. Meyer, Lorenzo, *Alianza de elites México-EU, Excelsior, 17 de agosto de 1989.*
76. *Cayó la Bolsa 35,614 puntos, Uno Más Uno, 17 de octubre de 1989; Cerró al alza el mercado bursátil, Uno Más Uno, 18 de octubre de 1989; También hubo recuperación parcial en Asia y Europa, Uno Más Uno, 18 de octubre de 1989; Nuevo retraso en la Bolsa Mexicana de Valores, Uno Más Uno, 25 de octubre de 1989; ¿Determina Nueva York a la Bolsa de México?, Excelsior, 30 de octubre de 1989.*

77. *Festín desnacionalizador, Excelsior, 22 de marzo de 1988.*
78. *Ha dejado un billón 682 mil millones de pesos la venta de empresas paraestatales, Uno Más Uno, 25 de agosto de 1989; Ingresos por 2,000 millones de dólares por la venta de paraestatales, Uno Más Uno, 17 de septiembre de 1989.*
79. *Creemos que una de las estrategias que ha seguido el Estado para evitar los estallidos sociales ante estas presiones ha sido la fuerte tolerancia a la existencia de una economía informal que asciende a más del 47 % del total nacional. Es subterránea el 47 % de la economía nacional: García Suárez, Excelsior, 22 de octubre de 1989.*
80. *Para ampliar la visión sobre el tipo de educación política que tenemos en el país, consultar Rasgos de la cultura política en el México contemporáneo, Revista A, volumen IX, No. 23 y 24, varios autores Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, enero-agosto de 1988, 220 páginas.*
81. *Para profundizar sobre este punto consultar nuestro trabajo titulado "Hacia la Primavera del Espíritu Nacional. Propuesta cultural para una nueva televisión mexicana, Editorial Fundación Manuel Buendía y Programa Cultural de las Fronteras; enero de 1989. México, D.F., 94 páginas.*
82. *No podrá México atender su sistema educativo nacional: Silvia Ortega, Excelsior, 15 de julio de 1990; Un "retroceso" el nuevo modelo de educación básica, Uno Más Uno, 30 de agosto de 1990; Rezago y excesiva centralización en la toma de decisiones en el sistema educativo, Uno Más Uno, 11 de septiembre de 1990; Protestan maestros de 4 secciones por la "política educativa moderna", Uno Más Uno, 12 de septiembre de 1990; Enfrenta la educación normal del país grandes problemas que afectan su eficiencia, Uno Más Uno, 13 de agosto de 1990; Funcionarios menores frenan programas para abatir el rezago educativo en México, Uno Más Uno, 14 de septiembre de 1990; Urge actualización en el magisterio nacional, Uno Más Uno, 14 de septiembre de 1990.*
83. *Salinas de Gortari, Carlos, Discurso presentado en la ceremonia de presentación del Programa para la Modernización Educativa 1989-1994, Programa para la Modernización Educativa, tomo 1, Secretaría de Educación Pública, México, D.F. 1989, p. V.*



84. *Ibid*, p. VI.
85. Rodríguez Trejo, Agustín, *Escasez de capital intelectual*, Excelsior, 17 de noviembre de 1990.
86. Los círculos de calidad son grupos pequeños de individuos de una organización productiva que desarrollan actividades de control de calidad dentro de un taller, oficina o empresa. Su función esta restringida al hecho de compartir la responsabilidad de una organización, por lo que nunca se les permite que cuestionen otro tipo de asuntos como son: los fines de la empresa, el presupuesto, los sueldos y algunos otros conflictos que solo son facultad de los altos directivos. Morales Calderón, José, *Los círculos de calidad*, Excelsior, 3 de agosto de 1990.
87. *Imperativo vincular a las escuelas con la planta productiva*: René Villarreal, Uno Más Uno, 17 de junio de 1990; *Vincular la escuela con la producción: la premisa*, Excelsior, 18 de junio de 1990; *La guerra comercial no ha terminado: El país debe pelear por el mercado europeo*, Uno Más Uno, 10 de julio de 1990; *La educación tiene la tarea de hacer que esta vida se vuelva algo posible*, Uno Más Uno, 12 de julio de 1990; *Se abren nuevos horizontes a la cultura y educación en nuestro país: Comisión Episcopal*, Uno Más Uno, 14 de junio de 1990; *Severa deficiencia en preparación de trabajadores: Canacintra*, Excelsior, 15 de julio de 1990; *Superar el rezago educativo, base para elevar la productividad*, Excelsior, 31 de julio de 1990; *Cultura del trabajo sin conflictos, propone la STPS*, Excelsior, 1 de agosto de 1990; *Dejará la Universidad de Chiapas de ser una fábrica de profesionistas*, El Sol de México, 11 de agosto de 1990; *Necesario vincular investigación básica con avance tecnológico*, Excelsior, 12 de agosto de 1990; *Hay madurez productiva*, Excelsior, 14 de agosto de 1990; *Aceptable el acuerdo de productividad: CTM*, Excelsior, 15 de agosto de 1990; *Difícil contribuir a la productividad sin mejoras salariales*, Excelsior, 16 de agosto de 1990; *El temor de Estados Unidos: la productividad mexicana*, Excelsior, 16 de agosto de 1990; *Electrónica, computación y comunicaciones, premisas para el desarrollo: IPN*, Uno Más Uno, 18 de agosto de 1990; *Buena educación sólo para quién la pague: Ocejo*, El Universal, 30 de agosto de 1990; *La modernización educativa no será de escritorio: Manuel Bartlett*, Uno Más Uno, 30 de agosto de 1990; *Es imprescindible elevar calidad y eficiencia: Salinas*,

- Uno Más Uno, 1 de septiembre de 1990; *La productividad única vía Excelsior*, 6 de septiembre de 1990; *Calidad y productividad: Preocupación de toda gerencia*, Excelsior, 6 de septiembre de 1990; *Sucumbiremos si el país deriva a multipolarismo o globalización*, Excelsior, 6 de septiembre de 1990; *Requiere la universidad es un mayor enlace con la industria*, El Sol De México, 7 de septiembre de 1990; *Imprescindible una nueva universidad que responda a los retos del siglo XX*, Uno Más Uno, 10 de septiembre de 1990; *Capacitación para el trabajo, segunda prioridad del sistema educativo: SEP*, Uno Más Uno, 11 de septiembre de 1990; *Indispensable fortalecer las instancias de educación superior: Salinas*, Uno Más Uno, 12 de septiembre de 1990.
88. *Retorno a la prioridad de fortalecer los primeros 6 años de educación: SEP*, Excelsior, 12 de agosto de 1990; *Plan de apoyo para que terminen primaria todos los niños: CSG*, Excelsior, 13 de septiembre de 1990; *Programa para abatir la deserción en primaria: Salinas*, Excelsior, 13 de septiembre de 1990.
89. *Internacionalización de la Educación Superior en México*, Excelsior, 31 de agosto de 1990.
90. *Intensa preparación de la industria por la entrada al GATT*, Excelsior, 23 de febrero de 1986; *Falta cultura de calidad y productividad en la industria: Secofin*, Uno Más Uno, 5 de octubre de 1989; *Serra Puche: es impostergable una nueva cultura productiva*, Uno Más Uno, 30 de noviembre de 1989; *Urge una nueva cultura productiva basada en la calidad*, Excelsior, 30 de noviembre de 1989; *Universidad de excelencia y modernización*, Excelsior, 1 de diciembre de 1989; *Universidad de excelencia, complejo proyecto modernizador*, Excelsior, 15 de diciembre de 1989; *Desatará la modernización mayor demanda de profesionales en informática*, Excelsior, 19 de marzo de 1990; *Urge que México desarrolle una cultura de exportación*, Excelsior, 31 de junio de 1990; *Creamos una cultura exportadora*, Excelsior, 22 de junio de 1990; *Competitividad integral*, Excelsior, 9 de julio de 1990; *La cultura corporativa vital para motivar al obrero*, Excelsior, 24 de julio de 1990.
91. *El futuro de la educación ¿será capitalista?*, Excelsior, 14 de junio de 1990.



92. *Con un año más, estudios en los Conalep validaran como preparatoria*, Excelsior, 23 de julio de 1990.
93. *Se requiere una cultura de la evaluación: ANUIES*, Uno Más Uno, 14 de julio de 1990; *Se pagará más por la educación donde la excelencia sea mayor: Coparmex*, Uno Más Uno, 30 de agosto de 1990; *Con nueva fisonomía social las Universidades Mexicanas*, Excelsior, 31 de agosto de 1990; *SEP: a Universidades no más fondos injustificados*, Uno Más Uno, 1 de septiembre de 1990; *Generará mayor apatía el plan de autoevaluación de la ANUIES*, Uno Más Uno, 1 de septiembre de 1990; *La evaluación de la educación superior*, Uno Más Uno, 2 de septiembre de 1990; *Proyecto único sobre la evaluación de instituciones de enseñanza superior*, Uno Más Uno, 2 de septiembre de 1990; *No todo está perdido*, Uno Más Uno, 2 de septiembre de 1990; *Se apoyará la transformación educativa: SNTE*, Uno Más Uno, 5 de septiembre de 1990; *Se reducen los costos del gasto social sacrificando la educación popular*, Uno Más Uno, 6 de septiembre de 1990; *Menos fondos a Universidades que no se evalúen: SEP*, Uno Más Uno, 4 de septiembre de 1990; *Obligada autoevaluación de los Universitarios*, Uno Más Uno, 5 de septiembre de 1990; *Apoyo permanente a evaluaciones académicas*, Unomásuno, 15 de septiembre de 1990; *Recursos adicionales a proyectos educativos: Zedillo*, Excelsior, 15 de septiembre de 1990; *Más presupuesto a Universidades con excelencia académica: SPP*, Uno Más Uno, 15 de septiembre de 1990.
94. *Aceptan las Aparunam y el Situam la participación de la iniciativa privada en las Universidades*, El Universal, 30 de agosto de 1990.
95. Fromm Erich, *La revolución de la esperanza*, editorial Fondo de Cultura Económica, México, D.F., 1987, p.85.
96. De La Peña, Sergio, *Competencia sin límites amenaza a la humanidad*, Excelsior, 24 de abril de 1990.
97. No en balde hoy en día mayoritariamente se habla en nuestra sociedad de privatización, ganancias, nueva gestión administrativa, rendimientos, recapacitación, inversiones, productividad, conquista de nuevos mercados, etc.
98. Fromm, Erich; *El miedo a la libertad*, editorial Fondo de Cultura Económica, México, D.F., 1988, pag. 105.

- Dentro de esta perspectiva, hay que tener presente que una de las características centrales de la sociedad moderna ha sido que "los hombres están impulsados a trabajar, no tanto por la presión externa como por una tendencia compulsiva interna que los obliga a laborar de una manera solo comparable a la que hubieran podido alcanzar un patrón muy severo en otras sociedades". *El miedo a la libertad*, obra citada, pag. 105.
99. Ruíz del Castillo, Amparo, *La educación y la lógica del capital*, Excelsior, 31 de julio de 1990.
100. *Ibid.*
- En este sentido el Secretario de Relaciones de la Comisión Ejecutiva de la sección 10 del Sindicato de Trabajadores de la Educación, Teodoro Palominos señaló en la "primera reunión ordinaria del Consejo Nacional Técnico de la Educación" (CONALTE) que el nuevo programa educativo que "pretende imponer la Secretaría de Educación Pública conduce a formar autómatas y no profesionales que transformen la sociedad". *El plan de modernización educativa pretende alejar al alumno de la enseñanza científica*, Uno Más Uno, 7 de septiembre de 1990.
101. *Ibid.*
102. Sobre este punto es conveniente tener en cuenta que "la intolerancia es un componente del autoritarismo y ella misma es autoritaria. Esta no consiste únicamente en no aceptar que otro lo convenza a uno de lo que le dice; en realidad no consiste en eso. La intolerancia se muestra más bien en el hecho de no aceptar que otro piense como piensa, y menos que lo diga u obre en consecuencia."
- "Por supuesto hay muchísimas formas de intolerancia: pero esta es su esencia. No es intolerante quién ataca a otro porque sus ideas no le convencen, siempre y cuando admita el derecho de aquél a pensar como le de la gana; de otra manera no habría discusión posible ni el más mínimo intercambio de ideas entre los hombres. La intolerancia no depende de las actitudes particulares de los individuos, todos, en mayor o menor medida, son intolerantes con sus semejantes, con lo que el mundo no sufre ni un ápice. La verdadera intolerancia



se presenta cuando se da socializada, lo que se ha llamado el pensamiento sin alternativas". Córdova, Arnaldo, *El pensamiento sin alternativas*, Uno Más Uno, 12 de septiembre de 1990.

En este sentido, podemos decir que cuando se impide que se de la comunicación o se le substituye por la mera transmisión de información (contenidos, órdenes, objetos, reglas, etc.), ya se esta siendo en esencia intolerante, y en consecuencia, creando condiciones plenas para el surgimiento de la violencia. Por lo tanto, la falta de comunicación conduce directamente a la emergencia de las formas violentas. Landerreche, Rafael, *Misioneros, déspotas e intelectuales: Cuatro siglos sin diálogo*, Uno Más Uno, 14 de septiembre de 1990.

103. Fromm, Erich, *¿Tener o ser?*, Fondo de Cultura Económica, México, D.F., 1976, pag. 24.
104. *Nuestro retraso social, no tecnológico*, Excelsior, 30 de mayo de 1989.
105. Ronald Regan.
106. Discurso presentado por el Lic. Fernando Solana, titular de la Secretaría de Relaciones Exteriores en la sesión de apertura de la VII Reunión Binacional México-Estados Unidos, en Tlaltelolco, México. *Nada a costa de nuestros valores*, Excelsior, 8 de agosto de 1989.
107. *Declaración de Quito sobre el espacio audiovisual latinoamericano*, firmada por el gobierno mexicano y otros 14 países de la región el 10 de marzo de 1989 en Quito Ecuador. *Video Red*, Año 2, No-5, abril-mayo de 1989, Lima, Perú.
108. *Anuncio de servicio de importación de víveres*, Excelsior, 20 de septiembre de 1989.
109. *Publicidad de los nuevos automóviles Nissan 1990*, Uno Más Uno, 23 de octubre de 1989.
110. *Publicidad sobre artículos electrónicos*, Excelsior, 6 de noviembre de 1989.
111. *Indiscriminada venta de chocolates tóxicos procedentes de E.U.*, Excelsior, 1º de agosto de 1989.

112. *Las tintorerías en problemas por ropa importada corriente*, Excelsior, 25 de agosto de 1989.

Simplemente hay que decir que desde el 28 de agosto de 1988 hasta la fecha la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CNIV) ha detectado que el 90 % de las prendas que se han importado son de baja calidad, al grado que no alcanzan en la mayoría de los casos el rango de segunda con evidentes fallas y defectos que van en perjuicios del consumidor. *Productividad y eficiencia clave del desarrollo: CNIV*, Uno Más Uno, 26 de octubre de 1989; *De mala calidad 90 % de la ropa extranjera aquí: Cisneros Botello*, Excelsior, 28 de octubre de 1989.

113. *Remate de juguetes y cientos de quejas*, Excelsior, 7 de enero de 1988; *En peligro el empleo de jugueteros de seguir la importación legal o ilegal*, Excelsior, 8 de enero de 1988.
114. *Plan Nacional de Desarrollo: ¿Cuidadosa apertura hacia el exterior?*, Uno Más Uno, 5 de junio de 1989.
115. Sobre este punto el agregado comercial de E.U. en México señala que "su país no puede controlar todos los productos que se importan a México, por lo que si hay quejas de que muchos de esos artículos son chatarra es responsabilidad de las autoridades mexicanas al permitir o negar su acceso al mercado. Cabe aclarar que la mayoría de las mercancías que se elaboran en aquel país "son de buena calidad", lo que sucede es que muchos de los productos que llegan a México son de procedencia oriental, ya sea de Japón o de Corea o de Formosa sólo que primero llegan al mercado estadounidense y después son traídas a México." *La invasión de productos "chatarra" es culpa de importadores mexicanos: E.U.*, Uno Más Uno, 28 de febrero de 1989; *Gran parte de la deuda se convirtió en chatarra por mal uso del crédito*, Excelsior, 28 de agosto de 1989.
116. Al respecto consultar a partir de 1992 será más fácil para México ir al mercado europeo: *Fouere*, Excelsior, 8 de junio de 1989; *Mercadotecnia para la apertura comercial*, Excelsior, 31 de julio de 1989; *Crecerán las exportaciones de Estados Unidos a México*, Uno Más Uno, 19 de agosto de 1989.



117. Meollo de la balanza comercial. Consumo insatisfecho, *Excelsior*, 7 de octubre de 1989.
118. *Intensa campaña en todo el país contra la invasión de productos extranjeros*, *Excelsior*, 21 de julio de 1989.
119. Este es uno de los proyectos mas amplios que se pretende aplicar en nuestro país a través de la instalación de pantallas de video en todos los autobuses para producir un nuevo mercado de más de mil setecientos millones de usuarios al año.
120. *Política cultural y modernización*, Boletín en Marcha, publicación del Movimiento del Pueblo Mexicano, No. 2, agosto de 1989, México D.F. página 32.
121. Al respecto consultar los objetivos asignados a la cultura y el arte en el punto 6.2.7 del Plan Nacional de Desarrollo. *Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994*, obra cit.
122. *Decreto constitutivo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes*, Diario Oficial No. 4, Tomo CDXXII, Organó Oficial de la Federación, 7 de diciembre de 1988, México D.F., página 11 a 14. Para ampliar este aspecto consultar la entrevista que Antulio Sánchez y Patricia de Leonardo le realizan al Lic. Víctor Flores Olea, *El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes un órgano coordinador*, Revista Topodrilo No. 6, La Cultura en México, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, México D.F., Verano de 1989. página 29 a 35.
123. Evodio Escalante, *La cultura en el contexto del Estado modernizador*, Revista Topodrilo No. 6, obra citada página 46.
124. No hay política definida para financiar la Televisión estatal, *Excelsior*, 29 de abril de 1986; *Autosuficiencia la meta de IMEVISION*, *Uno Más Uno*, 22 de mayo de 1987; *La televisión estatal, un eficaz instrumento al servicio de la Nación: Marentes*, *Excelsior*, 18 de junio de 1987; *La disputa por el teleauditorio*, Revista Expansión, No. 483, vol XX, febrero de 1988, México D.F.

De sus anunciantes simplemente 7 de ellos, Chrysler, Bancomer, Banamex, Colgate, Volkswagen, Nissan y Bimbo, invirtieron en 1988 en la televisión de Estado cerca de 20 mil millones de pesos. Florence Toussaint, *La política informativa*

- de IMEVISION coordinada por la Coordinación de Comunicación Social de la Presidencia: *Alvarez Lima*, Revista Proceso No. 644, 6 de marzo de 1989, México D.F., p. 48-49.
125. Informe de Actividades del Director General de IMEVISION a la Junta Directiva, *IMEVISION informa... (sic) 9 puntos*, *Uno Más Uno*, 4 de marzo de 1990.
126. Sobre este punto el director de IMEVISION señala que el consorcio "aspirará a no ser una carga financiera para el Estado, sino a incrementar la calidad de las transmisiones para ser un medio eficaz en la promoción de productos y servicios, para ser una empresa próspera financieramente hablando... Ante todo IMEVISION busca ser una compañía prósperamente rentable, por lo cual el perfil de los canales de la emisora será el de una televisión de calidad que tienda a convertirse en un atractivo para las inversiones publicitarias" *La primera competencia que debemos ganar debe ser ante nosotros mismos: Alvarez Lima*, *Uno Más Uno*, 11 de diciembre de 1988.
127. *La televisión estatal debe reflejar mejor la realidad plural del país: Alvarez Lima*, *Uno Más Uno*, 31 de enero de 1989.
128. *Políticas de financiamiento de la cultura*, obra cit, página 5.
129. Al respecto esto se confirma a través de la renuncia del director de la Casa de la Cultura de Juchitán, Oaxaca, quién señala que después de 10 años claudica a su cargo porque "estoy desencantado porque el bello proyecto de los amigos se canceló por chismes, por mezquindad humana. Los intelectuales se pelean entre sí y se llevan entre las patas el proyecto cultural de un pueblo". *Renuncio a la Casa de la Cultura porque ahora cuido paredes*, *Uno Más Uno*, 21 de abril de 1989.
130. Datos presentados en el programa radiofónico de Tomás Mojarro, *Palabras sin reposo*, Radio UNAM, 25 de abril de 1989.
131. Salinas de Gortari, Carlos, *Primer informe de gobierno*, Secretaría de la Presidencia, *Excelsior*, 2 de noviembre de 1989; Cuarta parte de la sección A, p-2.



132. Curiosamente cuando se trata de autonomía el Estado protege aquellos sectores que le parecen estratégicos para no perder su rectoría como es el abasto a las ciudades y otras áreas medulares, pero no cuando se refiere a la cultura y la comunicación que los entrega a las libres fuerzas del mercado. Consultar, *No está a discusión la rectoría del Estado en el abasto*, El Día, 29 de marzo de 1989.

### 13. BIBLIOGRAFIA

#### A.- Libros, revistas y otros.

*Decreto constitutivo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes*, Diario Oficial No. 4, Tomo CDXXII, Organismo Oficial de la Federación, 7 de diciembre de 1988, México D.F.

*El acuerdo de libre comercio entre Estados Unidos y Canadá*, Revista Comercio Exterior, Vol 39, No. 4, abril de 1989, México D.F.

Enrique Florescano, *La política cultural en México; Seminario sobre la política cultural en México*, Universidad Nacional Autónoma de México e Instituto Nacional de Antropología e Historia, 8 de noviembre de 1988, México D.F.

Erich Fromm, *Ser o Tener*, Fondo de Cultura Económica, México D.F., 1987.

Esteinou Madrid, Javier, *Las tecnologías de información y la confección del Estado Ampliado*, Cuadernos del Taller de Investigación para la Comunicación Masiva (TICOM), No. 30, Departamento de Educación y Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco, enero de 1984, México D.F., 129 páginas.



- Esteinou Madrid, Javier, "*Hacia la Primavera del Espíritu Nacional. Propuesta cultural para una nueva televisión mexicana*", Editorial Fundación Manuel Buendía y Programa Cultural de las Fronteras, enero de 1989. México, D.F., 94 páginas.
- Evodio Escalante, *La cultura en el contexto del Estado modernizador*, Revista Topodrilo No. 6, La Cultura en México, Unidad Iztapalapa, México D.F., Verano de 1989.
- Florence Toussaint, *La política informativa de IMEVI-SION coordinada por la Coordinación de Comunicación Social de la Presidencia: Alvarez Lima*, Revista Proceso No. 644, 6 de marzo de 1989, México D.F.
- Fromm Erich, *La revolución de la esperanza*, editorial Fondo de Cultura Económica, México, D.F., 1987.
- Fromm, Erich, *¿Tener o ser?*, Fondo de Cultura Económica, México, D.F., 1976.
- Fromm, Erich; *El miedo a la libertad*, editorial Fondo de Cultura Económica, México, D.F., 1988.
- Haza Remus, Luis Armando; *Políticas de financiamiento de la cultura*, Seminario: Política Cultural en México, Coordinación de Humanidades, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias, Universidad Nacional Autónoma de México, 8 de noviembre de 1988, México D.F.
- La disputa por el teleauditorio*, Revista Expansión, No. 483, vol XX, febrero de 1988, México D.F.
- La televisión y los niños, conocimiento de la realidad televisiva v.s. conocimiento de la realidad nacional*, Cuadernos del Consumidor, Instituto Nacional de Consumidor (INCO), noviembre de 1982, México D.F.

- Licenciatura para la administración del tiempo libre*, Revista Tiempo Libre, 29 de junio 5 de julio, México D.F. 1989.
- Luiselli, Cassio, *México: Rumbo a Estados Unidos*, Revista Nexos No. 137, mayo de 1989, página 45 a 50.
- Medina Pichardo, José y Moreno, Ivonne; *La Televisión y los Niños: Conocimiento de la Realidad Televisiva V.S Conocimiento de la Realidad Nacional*, Cuadernos del Consumidor No. 15, Instituto Nacional del Consumidor, México D.F., noviembre de 1982.
- Mojarro, Tomás, *Palabras sin reposo*, Radio UNAM, 25 de abril de 1989.
- Monsiváis, Carlos, *Respuesta a Topodrilo*, Revista Topodrilo No. 6, La Cultura en México, universidad Autónoma de México, Unidad Iztapalapa, México D.F. Verano de 1989.
- Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994*, Poder Ejecutivo Federal, Secretaría de Programación y Presupuesto, México D.F. mayo de 1989.
- Plaza Theatre of Wax and Ripley's Believe it or not*, Documento de Presentación, 301 Alamo Plaza, San Antonio Texas, E.U.A.
- Política cultural y modernización*, Boletín en Marcha, publicación del Movimiento del Pueblo Mexicano, No. 2, agosto de 1989, México D.F.
- Rasgos de la cultura política en el México contemporáneo*, Revista A, volumen IX, No. 23 y 24, varios autores Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, enero-agosto de 1988, 220 páginas.
- Rebeil Corella, Ma. Antonieta y Montoya Martín del Campo Alberto, *Los adolescentes frente a las repre-*



sentaciones de la televisión, en *Televisión y Desnacionalización*, Varios Autores, Editorial Universidad de Colima, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), Colima, México 1987.

*Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y de la Industria Cinematográfica Relativo al Contenido de las Transmisiones en Radio y Televisión*, Diario Oficial de la Federación, 4 de abril de 1973; México D.F.

Salinas de Gortari, Carlos, *Discurso presentado en la ceremonia de presentación del Programa para la Modernización Educativa 1989-1994*, Programa para la Modernización Educativa, tomo 1, Secretaría de Educación Pública, México, D.F. 1989.

Salinas de Gortari, Carlos, *Primer informe de gobierno*, Secretaría de la Presidencia, Excelsior, 2 de noviembre de 1989; Cuarta parte de la sección A.

Sánchez, Antulio y De Leonardo. Patricia; *El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes un órgano coordinador*, Revista Topodrilo No. 6, La Cultura en México, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, México D.F., Verano de 1989.

## B.- Hemerografía.

*A Monterrey \$9,600 millones para una maquiladora japonesa*, Excelsior, 21 de abril de 1989.

*A partir de 1992 será más fácil para México ir al mercado europeo: Fouere*, Excelsior, 8 de junio de 1989.

*Aceptable el acuerdo de productividad: CTM*, Excelsior, 15 de agosto de 1990.

*Aceptan las Apaunam y el Sitiam la participación de la iniciativa privada en las Universidades*, El Universal, 30 de agosto de 1990.

Aguilar Zinser, Adolfo, *Abismo entre México y Estados Unidos*, Excelsior, 29 de mayo de 1989.

*Al borde de la quiebra los comerciantes del Valle Cuautitlán, Texcoco ante la venta de fayuca: CANACO*, Excelsior, 19 de octubre de 1989.

*Al respecto revisar En 1992 el país debe estar abierto a la Comunidad Económica Europea*, Uno Más Uno, 23 de abril de 1989.

*Alerta el Congreso del Trabajo ante intentos neocapitalistas de la IP*, Excelsior, 16 de junio de 1988.

*Alianza de élites México - EU*, Excelsior, 17 de agosto de 1989.

*Anuncio de servicio de importación de víveres*, Excelsior, 20 de septiembre de 1989.

*Anunció el FNCA las becas de este año para teatro, música y danza*, Uno Más Uno, 30 de junio de 1989.

*Apasionada entrega a la soberanía*, Excelsior, 26 de mayo de 1989.

*Apasionada entrega de la soberanía*, Excelsior, 26 de mayo de 1989.

*Apertura comercial y estructura de la protección en México*, Revista Comercio Exterior, Vol. 39, No-4, abril de 1989, México D.F.

*Apoyo permanente a evaluaciones académicas*, Uno Más Uno, 15 de septiembre de 1990.

*Autosuficiencia la meta de IMEVISION*, Uno Más Uno, 22 de mayo de 1987.



*Avanzó 74 % el gobierno federal en la desincorporación de paraestatales*, Uno Más Uno, 21 de mayo de 1989.

Bernal Sahagún, Víctor Manuel, *Las contradicciones. Los dogmas neoliberales I y II*, Excelsior, 2 de agosto de 1989 y Excelsior, 9 de agosto de 1989, respectivamente.

*Buena educación sólo para quién la pague: Ocejo*, El Universal, 30 de agosto de 1990.

*Calidad y productividad: Preocupación de toda gerencia*, Excelsior, 6 de septiembre de 1990.

*Capacita el ISSSTE a más de 300 promotores del área cultural*, Uno Más Uno, 30 de junio de 1989.

*Capacitación para el trabajo, segunda prioridad del sistema educativo: SEP*, Uno Más Uno, 11 de septiembre de 1990.

*Cayó la Bolsa 35,614 puntos*, Uno Mas Uno, 17 de octubre de 1989.

*Cerró al alza el mercado bursátil*, Uno Mas Uno, 18 de octubre de 1989.

*Chatarra más del 80 % de las importaciones en tecnología: CANACINTRA de Jalisco*, Excelsior, 16 de agosto de 1989.

*Cierre de fábricas y reajuste de personal por la apertura: CTM*, Excelsior, 30 de abril de 1989.

*Comisión para preservar el patrimonio cultural*, El Nacional, 29 de junio de 1989.

*Competitividad integral*, Excelsior, 9 de julio de 1990.

*Con nueva fisonomía social las Universidades Mexicanas*, Excelsior, 31 de agosto de 1990.

*Con un año más, estudios en los Conalep validaran como preparatoria*, Excelsior, 23 de julio de 1990.

*Concamín: Reprivatizar única solución viable para teléfonos*, Uno Más Uno, 7 de marzo de 1989.

*Continuará la venta de paraestatales mineras*, Excelsior, 7 de marzo de 1989.

*Convocatorias a los premios nacionales 1989*, Excelsior, 30 de julio de 1989.

Córdova, Arnaldo, *El pensamiento sin alternativas*, Uno Más Uno, 12 de septiembre de 1990.

*Creación renacentista del individuo*, Excelsior, 1º de marzo de 1989.

*Creemos una cultura exportadora*, Excelsior, 22 de junio de 1990.

*Crecerán las exportaciones de Estados Unidos a México*, Uno Más Uno, 19 de agosto de 1989.

*Crisis, educación y neoliberalismo*, Excelsior, 5 de agosto de 1988.

*CSG: Se mantendrá rectoría en telecomunicaciones*, Uno Más Uno, 23 de abril de 1989.

*Cuarto Informe de Luis Echeverría Álvarez (1974)*, El Financiero, 14 de octubre de 1988.

*Cuarto Informe de Miguel de la Madrid (1986)*, El Financiero, 25 de octubre de 1988.

*Cuarto informe de Gustavo Días Ordaz (1968)*, El financiero, 6 de octubre de 1988.



*Cuarto informe de José López Portillo (1980), El Financiero*, 20 de octubre de 1988.

*Cultura del trabajo sin conflictos, propone la STPS*, Excelsior, 1 de agosto de 1990.

De la Peña, Sergio, *Competencia sin límites amenaza a la humanidad*, Excelsior, 24 de abril de 1990.

*De mala calidad 90 % de la ropa extranjera aquí: Cisneros Botello*, Excelsior, 28 de octubre de 1989.

*Década perdida*, Excelsior, 31 de octubre de 1988.

*Declara el director de TELMEX que no hay nada concreto sobre la reprivatización*, Uno Más Uno, 10 de marzo de 1989.

*Declaración de Quito sobre el espacio audiovisual latinoamericano*, firmada por el gobierno mexicano y otros 14 países de la región el 10 de marzo de 1989 en Quito Ecuador, Video Red, Año 2, No.5, abril-mayo de 1989, Lima, Perú.

*Declaran en quiebra a la Compañía Minera de Cananea*, Excelsior, 21 de agosto de 1989.

*Declina la industria del plástico*, Uno Más Uno, 8 de septiembre de 1989.

*Defender el idioma, bandera, de todo el país*, Excelsior, 20 de mayo de 1987.

*Defender el patrimonio histórico es defender la patria*, Excelsior, 29 de junio de 1989.

*Dejará la Universidad de Chiapas de ser una fábrica de profesionistas*, El Sol de México, 11 de agosto de 1990.

*Desatará la modernización mayor demanda de profesionales en informática*, Excelsior, 19 de marzo de 1990.

*Describe los esfuerzos de México por integrarse a la economía mundial la carta de intención al FMI*, Excelsior, 25 de abril de 1989.

*Desde 82 el número de paraestatales se redujo 62 %*, Excelsior, 15 de julio de 1988.

*Desplome de 25 % del mercado de la industria del vestido y la textil: Cisneros Botello*, Excelsior, 22 de octubre de 1989.

*Difícil contribuir a la productividad sin mejoras salariales*, Excelsior, 16 de agosto de 1990.

*Diputados, SEP, INCO, SCT, impugnaron el desplazamiento del español por el inglés*, Uno Más Uno, 24 de julio de 1987.

*El Estado de México pone a venta 20 paramunicipales*, Uno Más Uno, 3 de marzo de 1989.

*El Estado pelea en reversa: Buendía en 1982*, Excelsior 31 de junio de 1989.

*El festival de las vanidades*, El Universal, 31 de julio de 1989.

*El futuro de la educación ¿ será capitalista ?*, Excelsior, 14 de junio de 1990.

*El plan de modernización educativa pretende alejar al alumno de la enseñanza científica*, Uno Más Uno, 7 de septiembre de 1990.

*El primer gran festival significa cultura y humanización*, Excelsior, 27 de julio de 1989.

*El temor de Estados Unidos: la productividad mexicana*, Excelsior, 16 de agosto de 1990.



*Electrónica, computación y comunicaciones, premisas para el desarrollo: IPN, Uno Más Uno, 18 de agosto de 1990.*

*En 1989 las maquiladoras habrán crecido 416.7 % después de 10 años de expansión, Uno Más Uno, 14 de agosto de 1989.*

*En defensa del idioma, Excelsior, 25 de mayo de 1987.*

*En Marzo la economía del país estará lista para su desregulación: Córdoba, Excelsior, 21 de junio de 1989.*

*En México la crisis no es sólo económica sino también cultural, Uno Más Uno, 11 de febrero de 1989.*

*El peligro el empleo de jugueteros de seguir la importación legal o ilegal, Excelsior, 8 de enero de 1988.*

*En vez de cuestionarlo nos debería de alegrar el festival, La Jornada, 28 de julio de 1989.*

*Enfrenta la educación normal del país grandes problemas que afectan su eficiencia, Uno Más Uno, 13 de agosto de 1990.*

*Es imprescindible elevar calidad y eficiencia: Salinas, Uno Más Uno, 1 de septiembre de 1990.*

*Es subterránea el 47 % de la economía nacional: García Suárez, Excelsior, 22 de octubre de 1989.*

*Esquema del presente: La situación, Excelsior, 28 de julio de 1989.*

*Está agotado el modelo fácil, Excelsior, 9 de mayo de 1989.*

*Estamos listos para enfrentar el reto del mercado único en 1992, Excelsior, 27 de mayo de 1989.*

*Estamos preparados para la nueva etapa política: México desde el cerro de la silla, Uno Más Uno, 28 de mayo de 1989.*

*Falta cultura de calidad y productividad en la industria: Secofin, Uno Más Uno, 5 de octubre de 1989.*

*Faltó profundidad al reglamento que regula el capital foráneo, Excelsior, 26 de mayo de 1989.*

*Festejos por la semana cultural del anciano organizados por el INSEN, Excelsior, 5 de agosto de 1989.*

*Festín Desnacionalizador, Excelsior, 22 de marzo de 1988.*

*Fija el reglamento rubros vedados al capital foráneo, Uno Más Uno, 16 de mayo de 1989.*

*Fuentes, Carlos; La crisis del "sueño Americano", Excelsior, 18 de julio de 1989.*

*Fuentes, Carlos; La crisis del "sueño americano", Excelsior 18 de julio de 1989.*

*Funcionarios menores frenan programas para abatir el rezago educativo en México, Uno Más Uno, 14 de septiembre de 1990.*

*García Cantú, Gastón, Defensa de la cultura, Excelsior, 29 de junio de 1989.*

*Generará empleos el nuevo reglamento de inversiones: Sectur, Excelsior, 19 de mayo de 1989.*

*Generara mayor apatía el plan de autoevaluación de la ANUIES, Uno Más Uno, 1 de septiembre de 1990.*

*Gran festival de la Ciudad de México, Excelsior, 21 de julio de 1989.*

*Gran parte de la deuda se convirtió en chatarra por mal uso del crédito, Excelsior, 28 de agosto de 1989.*



Guzmán Ferrer, Martín Luis; *Integración Cultural*, Excelsior, 2 de agosto de 1988.

*Ha dejado un billón 682 mil millones de pesos la venta de empresas paraestatales*, Uno Más Uno, 25 de agosto de 1989.

*Ha perdido la industria electrónica 13,500 empleos y 350 empresas: Cámara Nacional de la Industria Electrónica*, Excelsior, 17 de agosto de 1989.

*Hay madurez productiva*, Excelsior, 14 de agosto de 1990.

*II Festival Internacional del Caribe*, Uno Más Uno, 27 de julio de 1989.

*IMEVISION informa... (sic) 9 puntos*, Informe General del Director de IMEVISION a la Junta Directiva, Uno Más Uno, 4 de marzo de 1990.

*Imperativo vincular a las escuelas con la planta productiva: René Villarreal*, Uno Más Uno, 17 de junio de 1990.

*Imprescindible una nueva universidad que responda a los retos del siglo XX*, Uno Más Uno, 10 de septiembre de 1990.

*Inauguran hoy el Festival del Caribe*, Excelsior, 18 de agosto de 1989.

*Indiscriminada venta de chocolates tóxicos procedentes de E.U.*, Excelsior, 1º de agosto de 1989.

*Indispensable fortalecer las instancias de educación superior: Salinas*, Uno Más Uno, 12 de septiembre de 1990.

*Ingresos por 2,000 millones de dólares por la venta de paraestatales*, Uno Más Uno, 17 de septiembre de 1989.

*Instaló CSG el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes*, La Jornada, 3 de marzo de 1989.

*Integración, Modernidad. Conceptos muy manoseados*, Excelsior, 26 de abril de 1989.

*Intensa campaña en todo el país contra la invasión de productos extranjeros*, Excelsior, 21 de julio de 1989.

*Intensa preparación de la industria por la entrada al GATT*, Excelsior, 23 de febrero de 1986.

*Internacionalización de la Educación Superior en México*, Excelsior, 31 de agosto de 1990.

*Invadirán a México con productos obsoletos y miles de baratijas a costa del idioma español*, Ovaciones, 24 de julio de 1987.

*Inversión extranjera de 100 % automáticamente salvo en 21 áreas: Serra P.*, Excelsior, 21 de mayo de 1989.

*Inversión extranjera valiosa herramienta para el desarrollo nacional*, Excelsior, 26 de mayo de 1989.

*Inversión millonaria de la IP y del gobierno para traer maquiladoras*, Excelsior, 25 de abril de 1989.

*La apertura a la inversión "pone en riesgo a la soberanía nacional"*, Uno Más Uno, 17 de mayo de 1989.

*La apertura comercial es una decisión permanente: Secofin*, Excelsior, 16 de agosto de 1989.

*La Cuenca del Pacífico: Un nuevo espacio estratégico*, Uno Más Uno, 4 de mayo de 1988.

*La conquista espiritual de México*, Excelsior, 26 de julio de 1989.

*La cultura corporativa vital para motivar al obrero*, Excelsior, 24 de julio de 1990.



*La cultura en América Latina, sinónimo de soberanía y lucha por la democracia*, Excelsior, 12 de agosto de 1989.

*La cultura latinoamericana es vista en E.U. como un esqueleto que carece de profundidad*, Uno Más Uno, 1º de junio de 1989.

*La disputa por el teleauditorio*, Revista Expansión, No. 483, vol XX, febrero de 1988, México D.F.

*La educación tiene la tarea de hacer que esta vida se vuelva algo posible*, Uno Más Uno, 12 de julio de 1990.

*La evaluación de la educación superior*, Uno Más Uno, 2 de septiembre de 1990.

*La Gente. Mal Consejo*, Excelsior, 28 de junio de 1989.

*La guerra comercial no ha terminado: El país debe pelear por el mercado europeo*, Uno Más Uno, 10 de julio de 1990.

*La hegemonía en el sistema capitalista empieza a desplazarse hacia el Pacífico*, Excelsior, 3 de mayo de 1989.

*La importación abate 70 % de la hechura de ropa en Chiconcuac*, Excelsior, 18 de agosto de 1989.

*La intelectualidad regional pierde rango y audiencia*, Excelsior, 1

*La invasión de productos "chatarra" es culpa de importadores mexicanos: E.U.*, Uno Más Uno, 28 de febrero de 1989.

*La inversión extranjera cuenta en México con mano de obra barata y fácil entrada*, Uno Más Uno, 25 de mayo de 1989.

*La modernización educativa no será de escritorio: Manuel Bartlett*, Uno Más Uno, 30 de agosto de 1990.

*La primera competencia que debemos ganar debe ser ante nosotros mismos: Alvarez Lima*, Uno Más Uno, 11 de diciembre de 1988.

*La productividad única vía*, Excelsior, 6 de septiembre de 1990.

*La reprivatización de teléfonos de México está en estudio*, Uno Más Uno, 26 de marzo de 1989.

*La televisión estatal, un eficaz instrumento al servicio de la Nación: Marentes*, Excelsior, 18 de junio de 1987.

*La transición prolongada*, Uno Más Uno, 30 de mayo de 1989.

Landerreche, Rafael, *Misioneros, déspotas e intelectuales: Cuatro siglos sin diálogo*, Uno Más Uno, 14 de septiembre de 1990.

*Las obras culturales aumentan nuestra visión y dan sentido a un futuro propio*, Uno Más Uno, 29 de junio de 1989.

*Las tintorerías en problemas por ropa importada corriente*, Excelsior, 25 de agosto de 1989.

*Latinoamérica está lejos del Pacífico*, Uno Más Uno, 19 de agosto de 1989.

*Los beneficiarios de la crisis el gran capital financiero internacional*, Uno Más Uno, 13 de mayo de 1989.

*Los dogmas neoliberales. Contradicciones*, Excelsior, 9 de agosto de 1989.

*Los Festivales del Poder*, El Búho, Excelsior, 20 de agosto de 1989.



- Los logros de la gira de CSG por Europa base para construir un México moderno*, Uno Más Uno, 16 de julio de 1989.
- Luiselli, Cassio, *México: Rumbo a Estados Unidos*, Revista Nexos No. 137, mayo de 1989, página 45 a 50.
- Liberalización del sector servicios*, Uno Más Uno, 9 de mayo de 1989.
- Más nexos con la Cuenca del Pacífico*, Uno Más Uno, 28 de abril de 1988.
- Más presupuesto a Universidades con excelencia académica: SPP*, Uno Más Uno, 15 de septiembre de 1990.
- Menos fondos a Universidades que no se evalúen: SEP*, Uno Más Uno, 4 de septiembre de 1990.
- Meollo de la balanza comercial. Consumo insatisfecho*, Excelsior, 7 de octubre de 1989.
- Mercadotecnia para la apertura comercial*, Excelsior, 31 de julio de 1989.
- Meyer, Lorenzo, *Alianza de elites México - E.U.*, Excelsior, 17 de agosto de 1989.
- Morales Calderón, José, *Los círculos de calidad*, Excelsior, 3 de agosto de 1990.
- Murió a los 87 años uno de los últimos pasterianos de formación y de espíritu*, Excelsior, 25 de junio de 1989.
- Nada a costa de nuestros valores*, Excelsior, 8 de agosto de 1989.
- Necesario vincular investigación básica con avance tecnológico*, Excelsior, 12 de agosto de 1990.
- Ni liberalismo a ultranza, ni estatismo ultrajante: Zedillo*, Excelsior, 30 de junio de 1979.

- No desaparecerá el sector paraestatal*, Uno Más Uno, 9 de mayo de 1989.
- No está a discusión la rectoría del Estado en el abasto*, El Día, 29 de marzo de 1989.
- No hay apertura indiscriminada al capital externo: JSP*, Excelsior, 17 de mayo de 1989.
- No hay política definida para financiar la Televisión estatal*, Excelsior, 29 de abril de 1986.
- No pagarán arancel ropa, telas y alimentos en las fronteras y zonas libres del país*, Excelsior, 22 de octubre de 1989.
- No podrá México atender su sistema educativo nacional: Silvia Ortega*, Excelsior, 15 de julio de 1990.
- No será irrestricta, ni se hará de golpe la apertura comercial: CSG*, Excelsior, 28 de abril de 1989.
- No todo está perdido*, Uno Más Uno, 2 de septiembre de 1990.
- Nuestro retraso social, no tecnológico*, Excelsior, 30 de mayo de 1989.
- Nuevas Becas*, Excelsior, 30 de junio de 1989.
- Nuevo reglamento para la inversión extranjera*, Excelsior, 17 de mayo de 1989.
- Nuevo retraso en la Bolsa Mexicana de Valores*, Uno Mas Uno, 25 de octubre de 1989.
- Obligada autoevaluación de los Universitarios*, Uno Mas Uno, 5 de septiembre de 1990.
- Obtuvo Pemex ingresos por 28 billones en 1988*, Excelsior, 15 de octubre de 1985.



*Ofrece Europa a México más inversiones y abrir sus mercados a nuestros productos*, Uno Más Uno, 21 de mayo de 1989.

*Organización cultural al fin*, Excelsior, 30 de junio de 1989.

Para ampliar este punto consultar, *Evitar una generación perdida*, Excelsior, 5 de octubre de 1988.

*Plan de apoyo para que terminen primaria todos los niños: CSG*, Excelsior, 13 de septiembre de 1990.

*Plan Nacional de Desarrollo: ¿Cuidadosa apertura hacia el exterior?*, Uno Más Uno, 5 de junio de 1989.

*Podrá entrar capital externo sólo hasta 49 %*, Excelsior, 29 de junio de 1989.

*Podría permitirse hasta 100 de inversión extranjera en algunos sectores competitivos*, Excelsior, 19 de abril de 1989.

*Podrían desaparecer 110,000 industrias con el despegue hacia la modernidad*, Excelsior, 28 de septiembre de 1989.

*Por primera vez intelectuales y artistas podrán decidir el destino de los recursos*, Uno Más Uno, 3 de marzo de 1989.

*Por su difícil situación financiera, los 34 ingenios del país serán vendidos: CNPP*, Excelsior, 16 de julio de 1989.

*Posibilidad de apertura económica en el sector de los servicios: Legorreta*, Uno Más Uno, 9 de mayo de 1989.

*Práctica desleal la importación de fibras acrílicas*, Excelsior, 28 de septiembre de 1989.

*Preámbulo a la total apertura*, Uno Más Uno, 18 de mayo de 1989.

*Primer Informe de Luis Echeverría Álvarez (1971)*, El Financiero, 11 de octubre de 1988.

*Primer informe de Gustavo Díaz Ordaz (1965)*, El Financiero, 3 de octubre de 1988.

*Primer informe de José López Portillo (1977)*, El financiero, 19 de octubre de 1988.

*Primer informe de Miguel de la Madrid (1983)*, El Financiero, 23 de octubre de 1988.

*Productividad y eficiencia clave del desarrollo: CNIV*, Uno Más Uno, 26 de octubre de 1989.

*Programa cultural para mayores de 60 años*, Excelsior, 2 de agosto de 1989.

*Programa para abatir la deserción en primaria: Salinas*, Excelsior, 13 de septiembre de 1990.

*Protestan maestros de 4 secciones por la "política educativa moderna"*, Uno Más Uno, 12 de septiembre de 1990.

*Proyecto único sobre la evaluación de instituciones de enseñanza superior*, Uno Más Uno, 2 de septiembre de 1990.

*Publicidad de los nuevos automóviles Nissan 1990*, Uno Más Uno, 23 de octubre de 1989.

*Publicidad sobre artículos electrónicos*, Excelsior, 6 de noviembre de 1989.

*Quebraron 400 empresas electrónicas debido a que se aceleró la apertura de fronteras*, Uno Más Uno, 27 de agosto de 1989.



*Quebraron 700 empresas por la apertura del comercio*, Uno Más Uno, 26 de septiembre de 1989.

*Quedarán instalados 250 nuevas maquiladoras este mismo año*, Excelsior, 18 de agosto de 1989.

*Quedarse con 413 empresas públicas meta del gobierno*, El Financiero, 31 de julio de 1989.

*Quinto Informe de Luis Echeverría Álvarez (1975)*, El Financiero, 15 de octubre de 1988.

*Quinto informe de Gustavo Días Ordaz (1969)*, El Financiero, 7 de octubre de 1988.

*Quinto informe de José López Portillo (1981)*, El Financiero, 21 de octubre de 1988.

*Quinto informe de Miguel de la Madrid (1987)*, El Financiero, 26 de octubre de 1988.

*Recursos adicionales a proyectos educativos: Zedillo*, Excelsior, 15 de septiembre de 1990.

*Remate de juguetes y cientos de quejas*, Excelsior, 7 de enero de 1988.

*Renuncio a la Casa de la Cultura porque ahora cuido paredes*, Uno Más Uno, 21 de abril de 1989.

*Reprivatizaciones. Festín Desnacionalizador*, Excelsior, 22 de marzo de 1988.

*Requiere la universidad es un mayor enlace con la industria*, El Sol de México, 7 de septiembre de 1990.

*Resultados de la convocatoria a los creadores intelectuales y artistas de México*, Uno Más Uno, 9 de agosto de 1989.

*Retorno a la prioridad de fortalecer los primeros 6 años de educación: SEP*, Excelsior, 12 de agosto de 1990.

*Reunión sobre el patrimonio y política cultural*, Uno Más Uno, 30 de marzo de 1989.

*Rezago y excesiva centralización en la toma de decisiones en el sistema educativo*, Uno Más Uno, 11 de septiembre de 1990.

Rodríguez Trejo, Agustín, *Escasez de capital intelectual*, Excelsior, 17 de noviembre de 1990.

Rolando Cordera, *El gobierno ha recuperado la iniciativa Política*, Uno Más Uno, 24 de mayo de 1989.

Ruíz del Castillo, Amparo, *La educación y la lógica del capital*, Excelsior, 31 de julio de 1990.

Salinas de Gortari, Carlos; *Nos modernizamos o el cambio mundial arraza al país: Salinas*, Excelsior 11 de abril de 1989.

Saxe Fernando, John; *Integración y modernidad: Conceptos muy manoseados*, Excelsior, 26 de abril de 1989.

*SEMIP da a conocer los nombres de 16 ingenios en venta*; Excelsior 14 de enero de 1989.

*SEP: a Universidades no más fondos injustificados*, Uno Más Uno, 1 de septiembre de 1990.

*Se abren nuevos horizontes a la cultura y educación en nuestro país: Comisión Episcopal*, Uno Más Uno, 14 de junio de 1990.

*Se apoyará la transformación educativa: SNTE*, Uno Más Uno, 5 de septiembre de 1990.

*Se creará un fideicomiso para vender Mexicana*, Uno Más Uno, 24 de mayo de 1989.

*Se instalaron otras 250 maquiladoras en el país*, Uno Más Uno, 18 de agosto de 1989.



*Se libera el capital externo de Tabúes*, Excelsior, 17 de mayo de 1989.

*Se pagará más por la educación donde la excelencia sea mayor: Coparmex*, Uno Más Uno, 30 de agosto de 1990.

*Se reducen los costos del gasto social sacrificando la educación popular*, Uno Más Uno, 6 de septiembre de 1990.

*Se requiere una cultura de la evaluación: ANUIES*, Uno Más Uno, 14 de julio de 1990.

*Seguirá la reprivatización de la Minera de Cananea*, Excelsior, 10 de marzo de 1989.

*Segundo Informe de José López Portillo (1978)*, El Financiero, 20 de octubre de 1988.

*Segundo Informe de Luis Echeverría Álvarez (1972)*, El Financiero, 12 de octubre de 1988.

*Segundo Informe de Miguel de la Madrid (1984)*, El Financiero, 23 de octubre de 1988.

*Seis mil seiscientas cincuenta maquiladoras a fin de año: BANCOMER*, Excelsior, 9 de julio de 1989.

*Sería fatal para México la formación de un mercado común norteamericano*, Excelsior, de marzo de 1989.

*Serra Puche: es impostergable una nueva cultura productiva*, Uno Más Uno, 30 de noviembre de 1989.

*Severa deficiencia en preparación de trabajadores: Canacinttra*, Excelsior, 15 de julio de 1990.

*Socios a cambio de acreedores*, Excelsior, 26 de mayo de 1989.

*Solamente 11 % de la inversión en México es extranjera: SECOFIN*, Excelsior, 18 de mayo de 1989.

*Subieron los artículos liberados 150 % arriba de los controlados*, Uno Más Uno, 2 de julio de 1989.

*Sucumbió el paternalismo hoy se necesita eficiencia; Peligran los avances por el déficit en paraestatales*, Excelsior, 28 de julio de 1989.

*Sucumbiremos si el país deriva a multipolarismo o globalización*, Excelsior, 6 de septiembre de 1990.

*Superar el rezago educativo, base para elevar la productividad*, Excelsior, 31 de julio de 1990.

*También hubo recuperación parcial en Asia y Europa*, Uno Más Uno, 18 de octubre de 1989.

*Teléfonos al borde de un ataque de nervios*, Uno Más Uno, 26 de marzo de 1989.

*Tercer Informe de Luis Echeverría Álvarez (1973)*, El Financiero, 13 de octubre de 1988.

*Tercer informe de Gustavo Díaz Ordaz (1967)*, El Financiero, 5 de octubre de 1988.

*Tercer informe de José López Portillo (1979)*, El Financiero, 20 de octubre de 1988.

*Tercer informe de Miguel de la Madrid (1985)*, El Financiero, 24 de octubre de 1988.

*Ultimo informe de Gustavo Díaz Ordaz (1970)*, El Financiero, 8 de octubre de 1988.

*Ultimo informe de José López Portillo (1982)*, El Financiero, 22 de octubre de 1989.

*Ultimo informe de Luis Echeverría Álvarez (1976)*, El Financiero, 16 de octubre de 1988.

*Ultimo informe de Miguel de la Madrid (1988)*, El Financiero, 27 de octubre de 1988.



*Un "retroceso" el nuevo modelo de educación básica*, Uno Más Uno, 30 de agosto de 1990.

*Universidad de excelencia y modernización*, Excelsior, 1 de diciembre de 1989.

*Universidad de excelencia, complejo proyecto modernizador*, Excelsior, 15 de diciembre de 1989.

*Universidad y solución a la crisis. No a las recetas neoliberales*, Excelsior, 26 de julio de 1989.

*Urge actualización en el magisterio nacional*, Uno Más Uno, 14 de septiembre de 1990.

*Urge modernizar todo el aparato productivo en bienes y servicios*, Excelsior, 8 de octubre de 1988.

*Urge que México desarrolle una cultura de exportación*, Excelsior, 31 de junio de 1990.

*Urge una nueva cultura productiva basada en la calidad*, Excelsior, 30 de noviembre de 1989.

*Urgen leyes que eviten agresiones al idioma*, Excelsior, 24 de julio de 1987.

*Viaje de Carlos Salinas*, Uno Más Uno, 18 de julio de 1989.

*Vincular la escuela con la producción: la premisa*, Excelsior, 18 de junio de 1990.

*Vitalidad regional: Cuenca del Pacífico*, Excelsior, 14 de mayo de 1989.

*¿Determina Nueva York a la Bolsa de México?*, Excelsior, 30 de octubre de 1989.

*¿México en los umbrales de una profunda reordenación cultural?* Suplemento cultural El Búho, Excelsior, 23 de octubre de 1988.

*¿Reestructuración o desindustrialización?*, Uno Más Uno, 25 de agosto de 1989.

*¿Soberanía en riesgo?*, Excelsior, 20 de mayo de 1989.

Manuel Buendía

*La ultraderecha en México*

*El humor*

*El oficio de informar*

*Instantáneas del poder*

*El fútbol y la televisión*

*Los petroleros*

*La CIA en México*

*Ejercicio pericelástico*

Javier Esteinou Madrid

*Hacia la primavera del espíritu nacional. Propuesta cultural para una nueva televisión mexicana*

Roberto Huarte Sanmiguel

*De mala nota. Periodismo del siglo XIX en Collins*

Norma Iglesias Prieto

*Medios de comunicación en la frontera norte*

Fernando Mejía Barquera

*La industria de la radio y la televisión y la política del estado mexicano (1920-1960)*

Cristina Romo de Rosell

*La era radio. Voces débiles, voces de esperanza*

Florencia Toussaint Alcaraz

*Exonerado de la prensa en el porfiriato*

*Recuento de medios frontizos*



La Televisión Mexicana ante el Modelo de  
Desarrollo Neoliberal *se imprimió durante el mes de  
septiembre de 1991 en los talleres de ECO Impresos,  
S.A. de C.V., Av. Río Consulado No. 86, Col. 7 de  
Noviembre, México, D.F. La edición estuvo a cargo de  
Fabiola N. Perafán y del autor. Se tiraron 1,000  
ejemplares más sobrantes para reposición.*