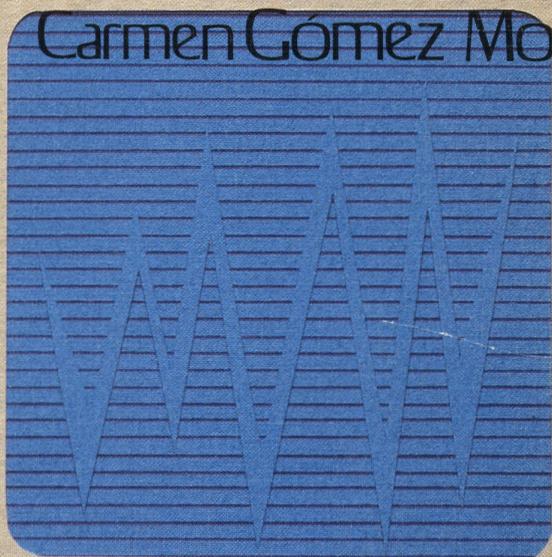


# Nuevas tecnologías de COMUNICACIÓN

Carmen Gómez Mont



## Catalogación en la fuente

Gómez Mont, Carmen  
Nuevas tecnologías de comunicación. -- México :  
Trillas, 1991.  
249 p. ; 23 cm. -- (Biblioteca básica de  
comunicación social)  
Incluye bibliografías  
ISBN 968-24-4149-8

1. Información, Teoría de la. 2. Comunicación.  
I. t. II. Ser.

LC- Q360'G6.5

D- 001.538'G643n

La presentación y disposición en conjunto de  
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN  
son propiedad del editor. Ninguna parte de esta obra  
puede ser reproducida o transmitida, mediante ningún sistema  
o método, electrónico o mecánico (incluyendo el fotocopiado,  
la grabación o cualquier sistema de recuperación y almacenamiento  
de información), sin consentimiento por escrito del editor

Derechos reservados

© 1991, Editorial Trillas, S. A. de C. V.,  
Av. Río Churubusco 385, Col. Pedro María Anaya,  
C.P. 03340, México, D. F.

Miembro de la Cámara Nacional de la  
Industria Editorial. Reg. núm. 158

---

Primera edición, febrero 1991  
ISBN 968-24-4149-8

---

Impreso en México  
Printed in Mexico

# Índice de contenido

<b>Introducción</b>	<b>7</b>
La cultura, 7. El saber, 9.	

## PRIMERA PARTE

### Aproximaciones teóricas

<b>Cap. 1. Informatización: hacia una cultura binaria. <i>Cees Hamelink</i></b>	<b>15</b>
Falacia de la era de la información, 16. La falacia de las nuevas tecnologías, 18. Problemas, 19. El problema político, 19. El problema económico, 21. El problema cultural, 22. La compleja alianza, 23. De la señal analógica a la digital, 23. Computadoras y producción cultural, 24. Cultura binaria, 25. Conclusión, 26.	
<b>Cap. 2. La producción y la tecnología en la revolución de la comunicación y la información. <i>Sara Douglas y Thomas Guback</i></b>	<b>27</b>
Bibliografía, 47.	
<b>Cap. 3. Telecomunicaciones espacio y tiempo. <i>Henry Bakis</i></b>	<b>49</b>
El nuevo "espacio-tiempo social", 50. La noción de distancia, 51. Contribución de los medios de telecomunicaciones a la reducción del "espacio-tiempo social", 53. Espacio-tiempo... espacio-costos, 54. Conclusiones, 58. Bibliografía, 60.	
<b>Cap. 4. La antropotrónica: nuevos modelos tecnoculturales de la sociedad massmediática. <i>Román Gubern</i></b>	<b>61</b>
La contradicción entre público y privado, 64. Ausencia de ceremonia y despersonalización, 67. La estratificación del poder comunicacional y cultural, 67. El imaginario colectivo, 68. El control de los canales, 69. Las nuevas relaciones hombre-máquina, 70.	
<b>Cap. 5. Técnica, medios de comunicación e idioma. <i>Mariano Cebrián Herreros</i></b>	<b>71</b>
Los nuevos contextos técnicos del idioma, 73. Aportaciones de los estudios, 76. Innovaciones en los tecnicismos, 78. Cambios en los medios de comunicación, 82. Tendencia del lenguaje informativo, 84. Nuevos problemas para los profesionales y los académicos, 85. Encuentro para una política idiomática, 88.	

## SEGUNDA PARTE

## Estudios de caso

- Cap. 6. Europa del sur: desequilibrios teóricos y geográficos.** *Miquel de Moragas Spa* 93  
 Introducción, 94. Los problemas de la investigación en comunicación ante las nuevas tecnologías, 101. Centralidad de la experiencia francesa en videocomunicación, 106. Desplazamiento de interés: del satélite al cable, 111. Las viejas tecnologías son nuevas en el sur de Europa (España, Grecia y Portugal), 113. RTVE, 119. Investigaciones de Fundesco, 122. Algunas conclusiones, 122. Bibliografía, 125.
- Cap. 7. Una visión diferente en Gennevilliers.** *Ghislaine Azémard y Jean-Claude Quiniou* 131  
 Historia y evolución del proyecto, 133. Evaluación de la simulación de la televisión local, 137. El presupuesto económico de Télé-Cité 1, 138. La producción local, 139. Organización, 142. La programación, 145. El impacto ante la población, 147. Participación y postura de los medios locales, 149. Participación y postura de los actores sociales, 151. Implicaciones y reservas de los agentes económicos locales, 152. Conclusiones, 153.
- Cap. 8. Estado y perspectivas de desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación y de la microelectrónica.** *Luis Fernando Santoro* 157  
 El caso brasileño, 158.
- Cap. 9. Elementos para la interpretación del Sistema Morelos de Satélites.** *Javier Esteinou Madrid* 173  
 Presentación, 174. La deficiente negociación del proyecto, 174. La pérdida de autonomía y la dependencia política de la nación, 176. La incierta expansión de los servicios de telecomunicaciones, 178. El cuestionable desarrollo del país, 179. La relativa integración nacional, 180. La transformación de la televisión en el principal aparato de hegemonía cultural, 182. La acentuación del retroceso cultural del Estado mexicano, 183. La actitud del gobierno mexicano ante la expansión de las nuevas tecnologías, 184. Una alternativa coyuntural, 185.
- Cap. 10. Microcomputadoras y educación en México. Un análisis en un contexto de crisis.** *Carmen Gómez Mont* 187  
 Política educativa, 188. Microcomputadoras y educación, 192.
- Cap. 11. Educación sobre medios e introducción a la computación en la India.** *Keval J. Kumar* 203  
 El escenario de los medios y las computadoras, 204. Políticas del gobierno central sobre computadoras, medios y educación escolar, 206. Experimentos en educación sobre los medios e introducción a la computación, 209. Encuesta en las escuelas de Bombay, 215. Necesidad de la educación sobre los medios y la computación, 218. Bibliografía, 221.
- Cap. 12. Informática, educación y dependencia. Necesidad de investigación y apropiación.** *Pablo Casares* 223  
 Informática y dependencia, 224. El deslumbramiento, 224. Desarrollo de la informática y dependencia, 226. Sumisión vs. rechazo y la estrategia mercantil, 227. Un ejemplo en el campo de la educación, 228. Elitización vs. masificación, 229. Informática, educación y cultura, 231. La necesidad de la investigación, 233. Consideraciones finales, 235. Bibliografía y hemerografía, 238.
- Índice analítico** 243

# 9.

## E elementos para la interpretación del Sistema Morelos de Satélites \*

JAVIER ESTEINOU MADRID \*\*

La adquisición del Sistema Morelos de Satélites es uno de los puntos que explican la política que desde hace más de 40 años sostiene el Estado en materia de radiodifusión.

La idea de contar con este moderno sistema en medio de una crisis económica deja sorprendida a la opinión pública. El Estado, desde un principio, ha hecho conocer su inclinación por poseer tecnologías de información avanzadas, como una señal de su política modernizadora.

Javier Esteinou Madrid analiza en nueve puntos las principales tesis difundidas a nivel oficial en materia de telecomunicaciones y subraya sus correspondientes contradicciones. Su análisis tiende a ser global al contemplar temas como: autonomía, soberanía, desarrollo e integración nacional política, económica y cultural.

El autor afirma que una vez más el Estado apoya el desarrollo del capital al otorgar a las empresas privadas un amplio margen de acción a fin de que puedan delimitar las políticas que mejor convienen a sus intereses. De esta manera, puede decirse que la República Mexicana estará mejor comunicada, tecnológicamente hablando, pero esto no quiere decir que se facilite la integración social y cultural. "Las nuevas tecnologías de información, por más complejas que sean, no impulsan el progreso de ninguna nación, sino el uso social que cada comunidad

\* Ponencia presentada en el 4º Encuentro Nacional del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), en León, Guanajuato, en 1986.

\*\* Javier Esteinou Madrid es investigador de la Universidad Iberoamericana y de la Universidad Autónoma Metropolitana. Se ha dedicado al estudio marxista de la comunicación, con especial atención en el análisis de los aparatos ideológicos del Estado. Publicó el libro *Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía*, Ceestem-Nueva Imagen, México, D. F., y constantemente colabora con revistas y periódicos.

les da es lo que define si promueven el crecimiento o la involución de un país."

En el contexto de un poder negociador débil ante los Estados Unidos, ¿cómo afectará la adquisición de los Morelos a la comunicación interna de México y su proyección internacional? ¿Esta mayor dependencia tecnológica tendrá efectos en factores como los indocumentados, el petróleo y la deuda externa?

## PRESENTACIÓN

La elaboración de juicios definitivos en torno a fenómenos sociales requiere una etapa prolongada de observación que permita efectuar evaluaciones correctas sobre los mismos. Es por ello que si consideramos por una parte, que el Sistema Morelos de Satélites (SMS) es una realidad reciente, y por otro que ha surgido entre enormes contradicciones de planeación y notables ausencias de información oficial, resulta aventurado elaborar en estos momentos apreciaciones definitivas sobre el sentido y las repercusiones que dicho programa tendrá en el modelo de desarrollo del país.

Sin embargo, ante esta limitación es muy importante evaluar los aspectos que se pueden conocer en esta fase preliminar de evolución del sistema, pues es en este embrión donde el fenómeno puede adquirir las características básicas que mantendrá a lo largo de sus próximos nueve años de vida. Es por ello que se considera pertinente exponer algunos elementos que deben formar parte de un análisis global de emergencia para apreciar, fuera de la ideología oficial, y valorar por tanto, de manera objetiva cuál es el significado y el impacto que este proyecto conlleva para el futuro desarrollo de la nación.

Entre los aspectos más relevantes que se deben tomar en cuenta figuran los siguientes: la deficiente negociación del proyecto; la pérdida de la autonomía y la dependencia política del país; la incierta expansión de los servicios de telecomunicaciones; el cuestionable desarrollo y la relativa integración nacional; la transformación de la televisión en el principal aparato de hegemonía cultural; la acentuación del retroceso cultural del Estado mexicano; la actitud de éste ante la expansión de las nuevas tecnologías, entre muchos otros problemas.

## LA DEFICIENTE NEGOCIACIÓN DEL PROYECTO

Tomando en cuenta el proceso mediante el cual el gobierno de la República negoció, por conducto de la SCT, la fabricación, el lanzamiento y la colocación espacial del SMS, importa destacar que al no

explotar las ventajas bilaterales que su realización ofrecía, "colocó en una sola canasta todos los huevos".

El consorcio privado Televisa inició a finales del gobierno anterior trámites con la compañía Hughes Communications International para producir un satélite de transmisión directa que posteriormente sería sustituido por el de difusión doméstica, gestión que nuestro gobierno reanudó más tarde; sin visión del conjunto del país, siguió el camino trazado por el consorcio privado. De esta manera, el gobierno no supo negociar otras alternativas y contrató con seis compañías estadounidenses —Hughes Aircraft, Mc. Donnell Douglas, NASA, Comsat General Corporation, Inspace y el Eximbank— y una japonesa —Nipon Electric Co., de Tokio— la elaboración de esta infraestructura medular para el desarrollo del país en los próximos 10 años.

Así, al no tener en cuenta el ejemplo de Brasil, que diversificó en forma estratégica la producción de su primer satélite de comunicaciones internas; al asignar la construcción técnica a empresas canadienses, la colocación y orbitación espacial a compañías francesas, y la instalación de las estaciones terrenas a consorcios nacionales, el gobierno mexicano entregó la casi total edificación del programa a un conjunto de monopolios estadounidenses, sin obtener ninguna ventaja a cambio.

Esto denota un desconocimiento del interés central del gobierno del presidente Miguel de la Madrid por atenuar y diversificar nuestra dependencia (como se ha comprobado con la recontractación financiera de la deuda con diversos países europeos, o con la búsqueda de nuevos mercados internacionales en otros continentes para la venta de nuestra producción interna), y una falta de visión política por parte de la SCT, la cual entregó la creación del principal sistema nervioso de las comunicaciones nacionales a un pequeño grupo de empresas estadounidenses y japonesas.

De esta forma, en lugar de diversificar la ya altísima dependencia tecnológica respecto de los Estados Unidos, se incrementó desproporcionadamente la subordinación a ese país. No obstante las distintas alternativas que se ofrecían al proyecto, el gobierno mexicano inició por su propia voluntad una nueva era espacial con la más alta dependencia tecnológica que haya tenido el sector de las telecomunicaciones nacionales.

Con este hecho se demuestra, una vez más, que después de 45 años de historia de la radiodifusión en México, por falta de planeación a mediano y largo plazos, el Estado no ha asimilado la lección que implica el concurso de Televisa en la elaboración de los proyectos nacionales. Creemos que si desde el principio el gobierno hubiera sido el gestor principal en las negociaciones del satélite, habría existido pro-

bablemente la posibilidad de controlar el manejo del proyecto desde su origen y con ello hubiera podido reafirmarse un poco más la soberanía de México frente a los Estados Unidos y las grandes potencias industrializadas.

Ante tal panorama, urge aprender de tan lamentable experiencia y no cometer los mismos errores en el momento de negociar la introducción de otras tecnologías que de hecho están penetrando en el país y lo están transformando.

## LA PÉRDIDA DE AUTONOMÍA Y LA DEPENDENCIA POLÍTICA DE LA NACIÓN

En el transcurso de la planeación del SMS se subrayó, en el ámbito oficial, que la obtención de este apoyo contribuirá de manera sustantiva a reforzar la soberanía y la independencia del país, ya que se podrán manejar las señales internas de acuerdo con los intereses prioritarios de la nación. De esta forma se asegura que (con el SMS) el Estado colocará sus servicios de comunicación bajo la propiedad y la rectoría nacionales,<sup>1</sup> ya que con ello se consolidará la independencia al reafirmarse el dominio del gobierno sobre los medios de comunicación y al obtener mayor autonomía en materia de telecomunicaciones. Esto disminuye la dependencia de Intelsat, pues una vez construidos y orbitados en el espacio, los dos satélites serán completamente nuestros y formarán parte de nuestra infraestructura.<sup>2</sup>

Por consiguiente, el sistema queda sujeto a la dirección del Estado en un régimen de economía mixta: atenderá primero las necesidades del gobierno mexicano y después los requerimientos derivados de los acuerdos concesionados. Por ello, una vez puesto en operación el SMS, México será plenamente autosuficiente en comunicaciones internas.<sup>3</sup>

Sin embargo, pese a la difusión de la ideología anterior, pensamos que realmente sucede lo contrario: un enorme acrecentamiento de la dependencia del país respecto del exterior y, en particular, de los Estados Unidos. Lo que significa que si el SMS se ha transformado en

<sup>1</sup> "Sistema Morelos de Satélites en la órbita de las telecomunicaciones", revista *Expansión*, núm. 393, vol. XVI, México, D. F., 20 de junio de 1984, pág. 28; Miguel Sánchez Ruiz y Bruce Elbert: *Mexico's First Domestic Satellite*, documento especial de la Hughes Aircraft Company, EUA, diciembre de 1983, pág. 9.

<sup>2</sup> Nelson Kleiman, "Casi la mitad de las señales del Sistema de Satélites servirá a redes comerciales de telefonía y televisión", *El Día*, México, D. F., 31 de diciembre de 1984, pág. 15; e "Ingresa México a nueva era en la comunicación con el Sistema Morelos", *Novedades*, México, D. F., 15 de enero de 1985, pág. 8.

<sup>3</sup> Ada Crespo, "Félix Valdés a 20 Mujeres. La nueva organización de la SCT ha permitido la integración del sector", *El Día*, México, D. F., 27 de octubre de 1983, págs. 1 y 6; "El Sistema de Satélites Morelos comunicará a México entero", *Tiempo Libre* núm. 246, México, D. F., 25 al 31 de enero de 1985, pág. 56; "Aprueba López Portillo a la SCT la realización de su propio satélite", *El Sol de México*, México, D. F., octubre de 1981, pág. 3-A.

una tecnología integradora de los sistemas de telecomunicaciones operantes en el país, se ha convertido también en el principal sistema nervioso de las informaciones nacionales, del cual dependen los más importantes procesos económicos, políticos, financieros, fiscales, sociales, culturales, etc., que se dan dentro de nuestro país.

Por otro lado, tenemos severas deficiencias para poner en funcionamiento dicho sistema, supervisar su conservación física, producir su ampliación tecnológica, renovar su estructura material y ejecutar su sustitución espacial. Todo ello resulta imposible con nuestros propios recursos por lo cual deducimos que la soberanía económica y política de la República dependerá cada vez más de directrices, normas e intereses fijados por las empresas multinacionales líderes en alta tecnología.

En suma, se puede afirmar que está en juego la soberanía nacional, en virtud de que el SMS puede ser aprovechado como arma eficientísima de presión política sobre México. Podemos encontrar dos ejemplos de esto si pensamos hipotéticamente, por un momento, que en una fase de tensión México-Estados Unidos, la NASA decidiera sostener que los satélites *Morelos* "se han descompuesto" y dejara incomunicado al país.<sup>4</sup> Ante una situación así, el Estado mexicano no tendría capacidad de respuesta tecnológica alguna para verificar o corregir dicho desperfecto; lo único que podría hacer sería resistir con resignación las presiones políticas, hasta que las empresas espaciales de Estados Unidos reanudasen el flujo de nuestra comunicación interna.

Otro ejemplo sale al paso si sondeamos en el porvenir y pensamos que al término de sus nueve años de vida el sistema de satélites deberá ser sustituido por otro, ante lo cual las transnacionales de Estados Unidos poseedoras de esta tecnología se encontrarían en la posibilidad de negar la venta de un nuevo servicio si el país no satisface determinados lineamientos que ellas fijen. Este hecho podría significar la paralización económica de México, pues para esas fechas la mayor parte de la infraestructura de las comunicaciones nacionales estará ya sustentada en los satélites.

Ante este aumento geométrico de la vulnerabilidad y la dependencia respecto de los Estados Unidos, el Estado y la sociedad mexicanos estamos obligados a reflexionar sobre varios interrogantes: ¿cómo vamos a negociar mejores precios para la venta de nuestras materias primas, en especial el petróleo y el gas? ¿Con qué apoyo político podremos gestionar el refinanciamiento de nuestra monumental deuda externa? ¿Con base en qué fuerza replantearemos la migración de los braceros al Norte? ¿Con qué soporte social podemos impedir el con-

<sup>4</sup> "Los Satélites Morelos o la redistribución de la palabra", *La Jornada*, 12 de diciembre de 1984, pág. 15.

dicionamiento aleroso de la inversión extranjera en México? ¿Con qué firmeza podrá el gobierno mantener su tradicional política exterior de autodeterminación de los pueblos, especialmente en relación con Centroamérica y el Caribe? ¿Con qué apoyo estratégico podremos defender las 200 millas de nuestro mar territorial y de los recursos marítimos?, etcétera.

En síntesis, en 1985, año en que se conmemoró el 175 aniversario de nuestra independencia, el gobierno creó las bases tecnológicas para propiciar la mayor subordinación que se recuerde en la historia moderna de México. Todo ello confiere al asunto la mayor relevancia estratégica, y el Estado mexicano debe encararlo con urgencia.

### LA INCIERTA EXPANSIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

Los sectores oficiales han considerado que el sistema de satélites mexicano revolucionará, entre otras realidades, las telecomunicaciones nacionales: transformará los sistemas vigentes de conducción de información. Se dice, por ejemplo, que la infraestructura terrestre será utilizada con más eficiencia, pues la Red Federal de Microondas podrá ampliar algunos servicios que ahora presta, e incluso quedará capacitada para proporcionar nuevos apoyos debido a que el satélite transmitirá algunas señales que ahora la saturan y congestionan. Asimismo, se contará con suficientes canales de televisión y miles de circuitos para telefonía con capacidad para transmitir millones de *bits* de información por segundo.<sup>5</sup>

De igual forma, se ha apuntado en las dependencias gubernamentales que con la adquisición y puesta en órbita del SMS, México dará un paso importante en el abatimiento de grandes atrasos nacionales en materia de telecomunicación. Con esta nueva tecnología se mejorará considerablemente la difusión de informaciones hacia zonas hasta hoy insospechadas, de manera que se cubrirá todo el territorio nacional con señales de voz, imagen y datos.<sup>6</sup> Por ejemplo, la SCT ha señalado que con el programa de la ampliación de alternativas de comunicación a nivel nacional resultarán favorecidos los lugares más apartados e inaccesibles de nuestro territorio.<sup>7</sup>

<sup>5</sup> Salvador Landeros Ayala y Rodolfo Neri Vela, "Sistema Morelos de Satélites", *Teledato*, 176-III-1984, revista de la Dirección General de Telecomunicaciones, México, D. F., págs. 23-24.

<sup>6</sup> "Vigilará el Congreso las reglas", *Excelsior*, México, D. F., 18 de diciembre de 1984, pág. 26.

<sup>7</sup> "La SCT firmó convenio para la asistencia del sistema satelital", *Boletín Interno de Noticias de la SCT*, núm. 3, año XI, México, D. F., primera quincena de febrero de 1983, pág. 2.

No obstante, tales afirmaciones podrían considerarse parcialmente verdaderas, ya que si bien se extenderán los servicios a todo el territorio, paralelamente será necesario contar con una infraestructura terrestre completa que permita aprovechar las ventajas de esta tecnología. El principal obstáculo que se presenta para un mejor empleo del satélite es que en estos momentos el país carece de dicha infraestructura, ya que para explotar el *Morelos* al 100% de su capacidad se requiere la presencia de 850 estaciones terrestres, pero en la actualidad sólo operan 198 plataformas. Para cubrir el faltante se ha calculado un tiempo mínimo de cuatro años, lo que significa que durante dicho periodo los servicios de telecomunicaciones ofrecidos no llegarán realmente a todos los rincones del país.<sup>8</sup>

Cuando mucho, se puede pensar que a corto plazo el satélite sólo ampliará una porción reducida de sus actuales servicios de telecomunicación. Entonces, ¿dónde está el beneficio monumental a corto plazo que tanto se ha pregonado por medio de la prensa, la radio y la televisión?

### EL CUESTIONABLE DESARROLLO DEL PAÍS

A lo largo de la construcción del SMS, la SCT ha difundido la idea de que con la puesta en órbita de dicho complejo de satélites, México será uno de los primeros países del mundo —después de la India, Indonesia, Estados Unidos y Canadá, entre otros— que contará con un avance sin precedente en la historia de las telecomunicaciones. Con este adelanto se podrá ampliar cuantitativamente la red de telecomunicaciones actuales, con lo que se transmitirán de manera expedita a todos los rincones del país señales de telefonía, telegrafía, telex y televisión.<sup>9</sup>

Mediante este apoyo, el Estado mexicano contará con una gran palanca de desarrollo, desde el momento mismo en que apoyará los programas de educación, cultura, salud, vivienda, agricultura, industria, pesca, comercio, energía, transportes, meteorología e investigación científica y tecnológica. Esto ampliará casi ilimitadamente nuestras posibilidades de crecimiento, al generar enormes cambios favorables para la nación.<sup>10</sup>

No obstante estas formulaciones oficiales, pensamos que es muy aventurado afirmar a priori que con el auxilio de esta tecnología avan-

<sup>8</sup> Alejandro Elías Guzmán, "Diálogo de sordos, desaprovecharemos el Satélite Morelos", *Tiempo Libre*, núm. 249, México, D. F., del 15 al 21 de febrero de 1984, pág. 58.

<sup>9</sup> Ramiro Pérez, "El Sistema Morelos únicamente será operado por el Estado", *El Día Económico*, 22 de enero de 1985, pág. 8; y Fernando Curiel, "Satélite Morelos: cuenta regresiva", *Uno Más Uno*, México, D. F.

<sup>10</sup> "Preparan la Orbitación del Satélite Morelos", *Excelsior*, 18 de febrero de 1985.

zada se alcanzará un nuevo grado de desarrollo del país. Creemos, sí, que es fundamental tener en cuenta que las nuevas tecnologías de información, por más complejas que sean, no impulsan el progreso de ninguna nación, sino que es el uso social que cada comunidad les da lo que define si promueven el crecimiento o la involución de un país.<sup>11</sup>

Si en función de esto se considera que el proyecto de aprovechamiento y uso del sistema, elaborado por distintas dependencias del aparato del Estado, ha sido anárquico, apresurado, coyuntural, improvisado, retórico y ajeno a toda discusión pública, se puede pensar que el verdadero desarrollo del país, a largo plazo y por medio de esta infraestructura espacial, está muy lejos de lograrse.

Una situación muy distinta prevalece en los medios privados de televisión, que han sostenido una línea estratégica definida con precisión y que muestra tener muy en claro los objetivos que desea alcanzar mediante el uso de satélites. Para ejemplificar el caso, no hay más que recordar, por una parte, que Televisa ha ganado el espacio principal y la garantía de uso del satélite al proporcionar al gobierno apoyos financieros suficientes para la construcción de la red satelital de estaciones terrenas. Por otro lado, esta empresa "podrá transmitir su programación sin necesidad de trámites o subordinación formal ante la SCT y sin límites geográficos o culturales que ocasionalmente pudiera reclamar el Estado mexicano".<sup>12</sup>

Ante esta situación el Estado debe despertar de su letargo irresponsable, pues de lo contrario, a mediano plazo, con la introducción de las nuevas tecnologías de información, podría perder buena parte de la rectoría de la nación.

## LA RELATIVA INTEGRACIÓN NACIONAL

En distintas ocasiones las autoridades de la SCT han manifestado que el SMS es, para el Estado mexicano, un instrumento valioso de integración nacional, ya que acercará la población rural a la urbana, al contar con medios para incorporar a las zonas marginadas del país con los sistemas de comunicación más avanzados.<sup>13</sup>

De la misma manera, se concibe al proyecto como una herramienta de unificación social, cultural y política, pues al ampliarse las posibilidades de telecomunicación espacial de México, se podrá atender

<sup>11</sup> *Los Satélites de Comunicación y el Caso de México*, pág. 110.

<sup>12</sup> Fátima Fernández, *Interrogantes sobre el Ilhuicahua*, documento mimeografiado, pág. 7.

<sup>13</sup> Salvador Landeros Ayala y Rodolfo Neri Vela, "El Sistema Morelos de Satélites", *Teledato*, núm. 176-III, revista de la Dirección General de Telecomunicaciones, 1984, México, D. F., págs. 23-24.

de manera más eficaz los requerimientos de toda entidad u organismo, con las particularidades que éstos lo soliciten.<sup>14</sup> Así, mediante la comunicación vía satélite se contribuirá a superar el desigual desarrollo que hay entre los diversos núcleos de la República, sin importar las condiciones socioeconómicas de sus receptores.<sup>15</sup>

De igual forma, se afirma que dada su gran cobertura, el SMS ayudará a impulsar el desarrollo económico de las regiones más alejadas del Valle de México, y evitará con esto la inmigración de los pobladores de las comunidades periféricas hacia los grandes centros de producción.<sup>16</sup>

En relación con el argumento anterior, creemos que ciertamente el satélite podrá cumplir una función integradora al eliminar las barreras naturales de incomunicación propias de nuestro territorio, en un tiempo y con un costo sensiblemente menores que los requeridos para el trazado de caminos y vías férreas, la colocación de líneas telefónicas, la instalación de emisoras radioeléctricas, etc. Sin embargo, se olvida que en primer término, la falta de cohesión nacional es, por lo general, consecuencia de cuestiones bastante más complejas que los simples obstáculos territoriales o de intercambio de información, entre las que sobresale la necesidad de autonomía de las entidades. Muy a menudo estas entidades municipales han sido obligadas a agruparse en torno a un centro hegemónico, a fin de satisfacer sus necesidades. En segundo término, pensamos que la mayor parte de la comunidad mexicana podrá tener acceso a los servicios que ofrece el satélite sólo si se modifica tajantemente el modelo desigual con que ha venido funcionando la tradicional red nacional de microondas: atiende a las minorías acomodadas, en detrimento de las mayorías desfavorecidas. Por ello, habrá que preguntarse hasta qué punto las regiones alejadas del centro podrán participar directamente en la conducción y aprovechamiento de las ventajas técnicas, económicas y culturales de dicho proyecto. Esta cuestión es de capital importancia, pues de incorporarse la nueva infraestructura a la lógica vertical con que han operado los sistemas tradicionales de información, el satélite no sólo no fomentará la integración nacional sino que será un "elemento subyacente de coerción".<sup>17</sup>

Finalmente, en tercer término, la expectativa de que el SMS ayudará al desarrollo económico de las zonas marginadas es poco real, debi-

<sup>14</sup> "Gran utilidad de los satélites mexicanos", *El Heraldo*, México, D. F., 11 de febrero de 1985, pág. 5.

<sup>15</sup> "Sistema de Satélites Mexicanos", *Gaceta de la UNAM*, México, D. F., 6 de febrero de 1984, pág. 22.

<sup>16</sup> Miguel Sánchez Ruiz y Bruce Elbert, *op. cit.*, pág. 9. También citado en: *Sistemas de Satélites Mexicanos*, pág. 22.

<sup>17</sup> Héctor Schmucler, *Los satélites en la expansión transnacional. El caso de América Latina*, ILET, México, D. F., 1983, pág. 57.

do a que en nuestro país hay una gran concentración en los centros de producción, lo que hace que se presente una desvinculación con la estructura administrativa y que esas regiones tengan pocos estímulos federales para crecer.

Por tanto, resulta difícil aceptar que con la simple distribución de información a lo largo y ancho de la República se logre el desarrollo integral de la nación. Cuando mucho lo único que podría aceptarse sería la existencia de un mayor grado de circulación de información al interior del país, lo que no necesariamente implicaría un desarrollo socioeconómico.

### LA TRANSFORMACIÓN DE LA TELEVISIÓN EN EL PRINCIPAL APARATO DE HEGEMONÍA CULTURAL

Derivado de lo anterior se puede afirmar que, aunque hasta el momento el discurso oficial ha destacado y presentado a la opinión pública las ventajas seductoras que aporta la adquisición de la tecnología satelital, lo importante no es su revisión exhaustiva, sino la investigación de la relación que mantiene con los sistemas de comunicación ya creados y su enlace con el proyecto de desarrollo nacional. Por tanto, nuestro problema de reflexión no debe ser el SMS como variable independiente, sino la transformación de las mediaciones de producción de la conciencia nacional que generará este nuevo soporte cultural.

De esta manera, se puede pensar que, aunque el SMS ampliará los servicios de comunicación telegráfica, telefónica, de correo, de telex, de radio y otras más, especialmente modernizará la expansión de la señal de los medios audiovisuales; esto hará que la televisión ocupe un lugar privilegiado en el conjunto de espacios culturales dentro del que actualmente se encuentran también la prensa, el cine y la radio.

Es por ello que el ingreso de esta mediación en la red de telecomunicaciones del país convertirá a la televisión en el principal aparato de hegemonía de la sociedad mexicana. Esto significa que en los años por venir, la imagen, los valores y las actitudes que los niños, jóvenes y adultos del país se formarán sobre la deuda externa, la figura presidencial, la migración de braceros, el conflicto centroamericano, la renovación de los poderes municipales, la degradación ecológica, la historia oficial, etc., provendrán cada vez más de la televisión, en lugar de la imprenta, el cine, la radio, la escuela, los partidos políticos y la Iglesia.

Todo lo anterior implica que la sociedad mexicana quedará cultu-

ralmente cohesionada por la televisión, más que por la acción de cualquier otra agencia de socialización masiva. De ahí que el proyecto de educación cotidiana y la futura dirección ideológica del país se gestarán cada vez más en torno a este medio audiovisual.

### LA ACENTUACIÓN DEL RETROCESO CULTURAL DEL ESTADO MEXICANO

Con la presencia del SMS no sólo se transforma el interior de la sociedad civil mexicana, sino que el fenómeno más relevante que se produce es la creación de una nueva dimensión ideológica del Estado. Es decir, en términos generales se puede pensar que con la creación del satélite la sociedad mexicana en su conjunto sufre una enorme dilatación cultural, desde el momento en que los ciudadanos y grupos sociales pueden extender la realización de sus tareas comunicativas por medio de esta tecnología de difusión. Así, nuestra sociedad entra en la fase de crear procesos culturales de consecuencias sociales amplificadas e insospechadas.

Sin embargo, debido a que el proyecto Morelos no es una realidad *autónoma* o *neutral*, sino una innovación que funge como el nuevo intermediario técnico de las relaciones culturales que se dan al interior del país, sólo pueden participar en el proyecto aquellos grupos que tienen acceso y control sobre él.

Dadas estas determinaciones estructurales, si además se considera que la tecnología satelital transforma fundamentalmente el medio electrónico audiovisual, se puede deducir que la apropiación de este soporte técnico construye una ampliación del modelo que caracteriza actualmente al funcionamiento de la televisión mexicana. Ahora bien, si con objeto de intuir algunas consecuencias que provocará la combinación televisión-satélite consideramos el comportamiento ideológico que ha tenido la televisión privada y oficial en décadas recientes, se puede decir que, si en el pasado ambos modelos han permitido, con distintos grados de incidencia, la progresiva desnacionalización cultural del país, en lo futuro dicha tendencia se reproducirá de nueva cuenta, pues en la actualidad no existen indicios de un cambio de signo contrario.

Es decir, si ambas políticas televisivas propiciaron en el pasado el consumismo voraz, el desplazamiento de las fronteras ideológicas, el olvido y el desprecio de los símbolos patrios, la asimilación prioritaria de la cultura comercial, la negación de la formación que inculcó la escuela oficial, la devaluación de la imagen de la mujer mexicana, la modificación de los hábitos alimenticios, la admiración desmedida

por el modo estadounidense de vida, la deformación del idioma castellano, etc., creemos que, a reserva de que el Estado construya una sólida política en defensa de la cultura nacional, con la inserción del SMS en el modelo televisivo prevaleciente habrá un aceleramiento del retroceso cultural que ya vive el Estado mexicano.

#### LA ACTITUD DEL GOBIERNO MEXICANO ANTE LA EXPANSIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Hasta donde se puede averiguar en estos momentos, pues la información que circula sobre el SMS es superficial y contradictoria, la incorporación de este complejo satelital al ámbito nacional no corresponde a una propuesta emergida de los planes sectoriales de desarrollo del Estado, sino a una necesidad de ampliar la capacidad de distribución de información de la industria privada más desarrollada, y a los requerimientos de expansión de la cobertura de los medios comerciales, que indirectamente beneficiará también a los emisores oficiales. La historia se repite. Tanto en materia satelital, como en el terreno de la computación y las telecomunicaciones, el proceso que origina la instalación de estas técnicas avanzadas no emerge del sector gubernamental, sino de los intereses de expansión del capital privado, aunque después de instalado el sistema el Estado sólo renegocie su equilibrio de poder.

Es muy importante dejar en claro esto, porque significa que el sector que lleva la dinámica de modernización tecnológica y, por lo tanto, de vanguardia económica ante el nuevo cambio tecnológico no es el Estado, sino las empresas monopólicas y transnacionales.

Esto quiere decir que actualmente el Estado, más que cumplir con un papel de vanguardia en la reflexión y ejecución de la modernización tecnológica que requiere objetivamente el proyecto de superación nacional, desempeña el simple cargo de regulador de las propuestas privadas y multinacionales surgidas en otras coordenadas de poder. Ello indica que en la actualidad, en materia de innovación comunicativa, el gobierno mexicano no es una cúpula de avanzada creativa que se preocupe por el desarrollo de las tecnologías y políticas de comunicación más adecuadas para el proyecto de progreso nacional, sino una mera burocracia política que invierte su mayor energía en negociar planes diseñados por la economía de las industrias extranjeras, a fin de continuar administrando el aparato político sobre sus dominios civiles ya conquistados.

#### UNA ALTERNATIVA COYUNTURAL

Finalmente, desde el punto de vista político es necesario subrayar que la incorporación tecnológica de este novedoso sistema de satélites, además de modernizar la infraestructura de telecomunicaciones de la República, modificará sustancialmente el esqueleto actual de distribución de las industrias electrónicas. Esto significa que a partir de la instalación del SMS, el Estado adquirirá la capacidad tecnológica suficiente para operar nuevos canales de difusión nacionales, regionales y locales.

Esta innovación técnica conlleva en sí misma uno de los principales gérmenes de la democratización cultural de la nación, pues la limitación material de no otorgar nuevas concesiones plurales de radio y televisión —por estar ya saturada la banda de microondas— que en años anteriores se argumentó, ahora queda superada ampliamente. En otros términos, la flexibilidad de ampliación del espectro de transmisión que introduce este complejo de satélites puede quebrar el actual modelo privado y oficial de monopolización de los medios electrónicos, siempre y cuando se cambie la tradicional lógica de funcionamiento vertical de esta industria cultural.

De ahí que a partir de este momento, la sociedad civil —compuesta por universidades, sindicatos, partidos políticos, asociaciones profesionales, gremios independientes, grupos de opinión, etc.— aprende la lección que encierra la historia de la radiodifusión mexicana. Todos estos sectores de la sociedad deberán cuestionar públicamente, primero, a quién se debe otorgar estas nuevas tribunas de expresión y, enseguida, desplegar las acciones políticas necesarias para obtener los instrumentos de expresión que, después de más de 12 años de discusión y propuestas sobre el Derecho a la Información, le fueron negados. Hay que recordar que, en última instancia, el problema de la redistribución de la palabra en México no es un asunto técnico, sino político.

Por éstas y otras consideraciones provisionales, resulta importante hacer un conjunto de recomendaciones emergentes que permitan corregir, a mediano y largo plazos, las desviaciones y deficiencias que han acompañado la instalación en nuestro país del SMS y otras nuevas tecnologías de información.

*Esta obra se terminó de imprimir  
el día 28 de febrero de 1991,  
en los talleres de Impresiones Editoriales, S. A. de C. V.,  
Lago Chalco núm. 230, Col. Anáhuac,  
C.P. 11320, México, D. F.,  
se encuadernó en Encuadernadora Técnica Mexicana, S. A. de C. V.,  
Lago Chalco núm. 230, Col. Anáhuac,  
C.P. 11320, México, D. F.,  
se tiraron  
2 000 ejemplares, más sobrantes de reposición*

ROTO, KC 100