

RAZÓN Y PALABRA

ISSN 1605-4806

Primera Revista Digital en Iberoamérica Especializada en Comunicología

Números especiales

Acerca de R y P

Convocatoria

Política editorial

Podcast

Números anteriores

Directorio

Flickr

Acerca de este número

Búsqueda

NÚMERO 59
OCTUBRE - NOVIEMBRE
COORDINACIÓN: JAVIER ESTEINOU

PRESENTACIÓN

"RELACIONES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES DE PODER"

Debido a las nuevas capacidades tecnológico-materiales que durante el siglo XX y principios del siglo XXI conquistaron los medios de información colectivos, especialmente los electrónicos y a las transformaciones urbano políticas que se dieron.

[Leer presentación completa](#)

PODER Y PODER.

Luis Esparza Oteo

Una de las piezas centrales de esta mercantilización de la política es la participación de la radio y la televisión, siendo esta última la beneficiada principal de este juego mercadológico, construido en Estados Unidos desde las elecciones de 1952, en que el Partido Republicano llevó...

MULTIPLICACIÓN DE LOS SPOTS, LÉASE PANES

Carlos Raúl Navarro Benítez

Varios fantasmas se pasean impunemente por el país según Jaime Martínez Veloz. De la desconfianza, incertidumbre, desigualdad, injusticia, corrupción, adicciones y narcotráfico. Además inseguridad, pobreza, incompetencia política, simulación, agandalle y todo tipo de...

SONDEOS DE OPINIÓN

Luis Razgado Flores

En las democracias pluralistas existe una evolución en el intercambio de discursos políticos, lo cual no implica necesariamente que se comunique mejor, pero sí proporciona un espacio en el que los actores políticos se pueden oponer, confrontar y reconocer como rivales. Así mismo la...

LOS NUEVOS TIEMPOS HISTÓRICOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO.

Javier Esteinou Madrid

En un nuevo marco de transición pacífica a la democracia nacional donde la Suprema Corte de Justicia de la Nación detuvo el avance del viejo modelo de difusión colectiva al declarar inconstitucional la abusiva Ley Televisa, y donde el Congreso de la Unión aprobó la Reforma...

SHARE 

México, Abril 23, 2017

World Internet Project-México



Estudio 2010 de Hábitos y Percepciones de los Mexicanos sobre Internet y Diversas Tecnologías Asociadas

Contacto: fgutierr@itesm.mx

COMUNICACIÓN Estratégica

Arte

CoLuMnAs

Juego de Ojos
"El Príncipe de la Palabra"
Miguel Angel Sánchez de Armas (México)

Cine y Libros
"Quisiera hablar de... Alejandro Amenábar y
Ágora"
Susana Arroyo-Furphy (Australia)

LA RADIO COMUNITARIA FRENTE A LOS GRUPOS DE PODER.*Víctor Ramos*

El presente escrito pretende ser un aporte a las ideas que actualmente se discuten en torno a la posibilidad de que se legilse y se reglamente la existencia de los medios de comunicación en manos de la sociedad civil, que algunos llaman tercer sector, y que puedan otorgarse permisos para que funcionen sin traba...

LA CENSURA AL PERIODISMO EN MÉXICO: REVISIÓN HISTÓRICA Y PERSPECTIVAS.*René Avilés Fabila.*

Se podría creer que la tarea primordial del periodismo moderno es la de informar, interpretar y guiar a la sociedad de la que es parte, pero nada más lejano de la realidad, ya que ello no es sino la superficie de una profunda y por demás compleja relación social en la que los medios de comunicación tienen...

EL PODER Y EL CINE: "SUPERMAN, EL SUPERSÍMBOLO DEL PODER"*Josefa Erreguerena Albaitero*

En la era informática los medios de comunicación son fundamentales como transmisores de símbolos reforzando y transformando el imaginario social. Con la posmodernidad y la globalización los medios hacen circular discursos que construyen un imaginario que ve el...

EL PODER DE TRANSFORMACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL.*Laura Rosseti Ricapito*

La relación existente entre tecnología y sociedad siempre ha sido muy estrecha y hoy más que nunca son evidentes las incidencias de las transformaciones tecnológicas en lo social ya que involucran los procesos de comunicación que están directamente ligados con el poder...

**LA EDUCACIÓN EN EL CAMINO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS***Daniel Cabrera*

Las relaciones entre nuevas tecnologías de la información y la comunicación y la educación, a riesgo de ser simplista, podrían agruparse en tres perspectivas: el uso pedagógico de las nuevas tecnologías, La enseñanza de las nuevas tecnologías, las transformaciones de la educación y la institución de una sociedad tecnológica...

TRES RELATOS POSMODERNOS CONTRA LA TRASCENDENCIA*Miguel Ángel González*

Una de las palabras con las que el ser humano ha tenido que batallar dentro de su proceso de autoestima individual y social ha sido la de trascendencia, en ese sentido, no es el ánimo de este texto hacer una análisis lingüístico, etimológico y/o filológico de lo que "quiere decir" dicho vocablo...

CAMBIAR DE CANAL NO ES CAMBIAR DE FUENTE. EL CAUTELOSO ACERCAMIENTO A LOS CORRESPONSALES A INTERNET.*Myriam Redondo*

Diversos estudios han mostrado que los corresponsales en el extranjero tienden a conceder un peso excesivo a las fuentes de información económica y políticamente privilegiadas, vertebrando sus artículos a partir del discurso dominante de la élite. Una encuesta realizada entre los periodistas españoles destacados en Bruselas revela que esa predisposición se mantiene cuando las fuentes consultadas son digitales...

TERREMOTO EN CHILE. UN SOLO SONIDO: GIME MADRE TIERRA

"Identidad digital: el derecho a proteger su información y conservar su privacidad"
Marisa Avogadro (Argentina)

Territorios

"El Portugués Extremeño o Lisboeta"
Paloma Gil (España)

Telecom y Sociedad

"Licitaciones desiertas, ¿es ilegal?"
Clara Alvarez (México)

InMediata

"Monsiváis, final y comienzo"
Leonardo Peralta C. (México)

Coordenadas Móviles

"La edad, la red y el teléfono móvil: un desplazamiento no esperado"
Dorismilda Flores Márquez (México)

System Failure

"Todos compiten a opacarse"
Hiroschi Takahashi

En-Sueño Publicitario

"Fútbol: socialización primaria"
Enriqueta Rivera (México)

Afiche

"La Prueba de Ortografía (II)"
"La Prueba de Ortografía (III)"
Diego Juárez (México)

psyber@links

"Videojuegos: re-creación del espacio y el tiempo y entrada en los flujos"
Roberto Balaguer Prestes (Uruguay)

Telecom y Medios

"Presupuesto 2010, medios públicos y radio digital"
Gabriel Sosa Plata (México)

@ Común

"Manifiesto"
Javier Carlo (México)

Proyecto Internet

"El desperdicio de la Política -2.0"
Octavio Islas (México)

EL DESARROLLO DE GRUPOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO: EL CASO DE GRUPO TELEVISIVA.

Rosalva Mancinas Chávez

En el presente artículo se demuestra que las tendencias de la comunicación en el mundo, tales como la concentración mediática a través de alianzas y fusiones, así como el acaparamiento de diversos sectores de negocio por una sola empresa son una realidad en México. Analizamos el caso del Grupo Televisa, por ser uno de los mayores conglomerados de la comunicación en el mundo de habla hispana...

ASSIM CAMINHA O JORNALISMO DO SÉCULO XXI: DO DIGITAL AO NEO-ANALÓGICO

Álvaro Nunes y Cláudia de Quadros

O jornalismo atual não aposta tanto no caminho da convergência como no da cooperação de meios. Características de diferentes meios de comunicação são apropriadas ou recriadas por outros tantos, indicando trilhas que podem ir do analógico ao digital e do digital ao neo-analógico, semelhante ao mito do Eterno Retorno aplicado ao jornalismo do século XXI...

INTERNET Y LA OBLIGADA REMEDIACIÓN DE LA TELEVISIÓN

Octavio Islas y Fernando Gutiérrez

Mediante profundas y complejas remediaciones a través de su historia, la televisión, en principio una tecnología sin aparente destino, fue transformada hasta afirmarse como el principal medio de información y entretenimiento de las "sociedades de la Segunda Ola" (Toffler). Entre las exitosas tecnologías que contribuyeron a transformar a la televisión destacan: las transmisiones en color; los enlaces satelitales...

DE LA INFORMACIÓN A LA OPINIÓN. MODELO PARA EL ANÁLISIS PERIODÍSTICO DE LOS TEMAS POLÍTICOS.

José Ramón Santillán

A partir de la teoría de la tematización, entendida como el proceso de definición, establecimiento y debate público de los grandes temas políticos determinados por los medios de comunicación, el autor propone un marco teórico que permita entender e interpretar la trayectoria de los políticos desde el análisis periodístico. El tratamiento periodístico que reciben los temas políticos...

FRACTALES, AUTOSIMILARIDAD, BIFURCACIONES EN UN DISCURSO PERIODÍSTICO:

"PASÁDOSE LA BOLITA" FRENTE AL ALZA DE LA TORTILLA

Rose Lema

El método de investigación parte de algunos principios nodales provenientes de las teorías del Caos y de la Complejidad, en particular, los concernientes a fractal, autosimilaridad y bifurcación. Éstos son aplicados durante el análisis de ciertos conjuntos de recursos semióticos discursivos empleados en el medio periodístico - especialmente en la noticia de la primera plana de La Jornada del 12 de enero de 2007...

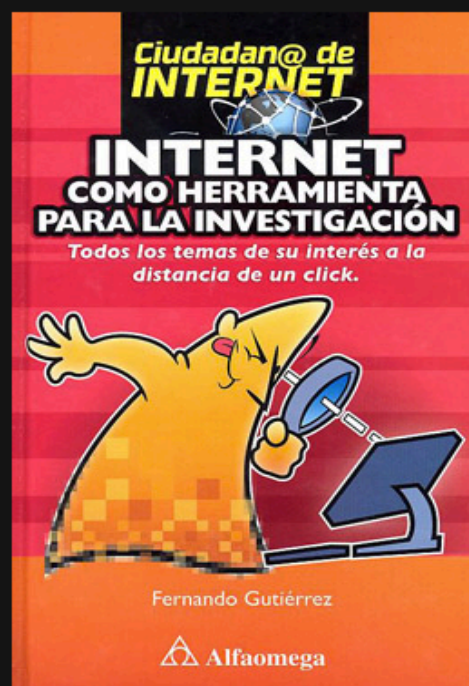
ARTIGO

À MARGEM DO OLHAR, À ARGEM DA IMAGEM - REGIMES DE VISIBILIDADE NA FOTOGRAFIA DOCUMENTAL

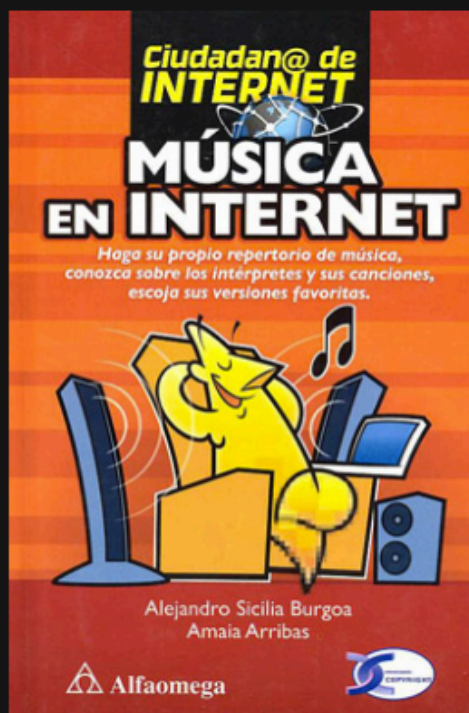
Kati Eliana Caetano y Anuschka Reichmann

A imprensa, de maneira geral, e especialmente o fotojornalismo, visam trazer cada vez mais à cena aquilo que se configura como segmentos "à margem" da sociedade, figurativizados nas diversas manifestações da exclusão, da periferia, enfim de uma série de categorizações (cujas especificidades semântico-sociais este trabalho não objetiva discutir). Assiste-se a uma classe de produções discursivas, de caráter midiático, que tem se empenhado em formalizar visualmente não apenas o relato de tais situações, mas, sobretudo, a sua forma de experimentá-las...

LIBROS

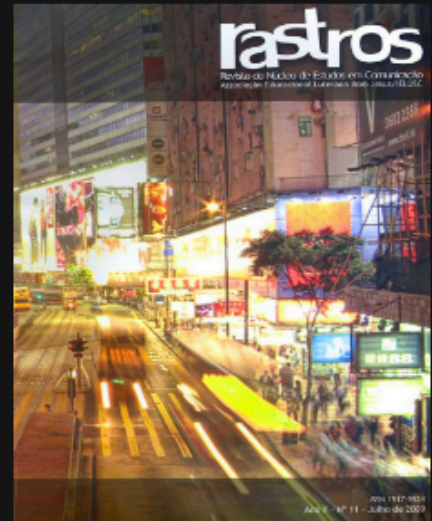


contacto: fgutierr@itesm.mx



contacto: amaya.arribas@itesm.mx





Resumen de políticas de la APA para citas y referencias bibliográficas

Razón y Palabra
Proyecto Internet - Cátedra de Comunicación Digital Estratégica

Tecnológico de Monterrey
Campus Estado de México
Carretera Lago de Guadalupe, Km 3.5
Col. Margarita Maza de Juárez
Atizapán de Zaragoza Estado de México
C.P.52526

Tecnológico de Monterrey
Campus Estado de México
Carretera Lago de Guadalupe, Km 3.5
Col. Margarita Maza de Juárez
Atizapán de Zaragoza Estado de México
C.P.52526

Teléfonos:

Larga Distancia: 52-55-55-86-45-61-3
Interior de la República: 02-55-58-64-56-13
Cd. de México y Área Metropolitana:
58-64-56-13

Director

Dr. Octavio Islas Carmona
octavio.islas@proyectointernet.org

Dirección adjunta

Paloma Trujano Alvarado
ptrujano@proyectointernet.org

Mauricio Huitrón

mauricio@proyectointernet.org

RAZÓN Y PALABRA

ISSN 1605-4806

Primera Revista Electrónica en Latinoamérica Especializada en Comunicación

[Acerca de RyP](#)

[Números anteriores](#)

[Boletín informativo](#)

[Directorio](#)

[Política editorial](#)

Inicio

INTRODUCCIÓN

Por **Javier**

Esteinou

Número 59

Debido a las nuevas capacidades tecnológico-materiales que durante el siglo XX y principios del siglo XXI conquistaron los medios de información colectivos, especialmente los electrónicos y a las transformaciones urbano políticas que se dieron; éstos aumentaron sustantivamente su eficacia de transmisión informativa y de persuasión extensa y se convirtieron en el centro del poder ideológico y político contemporáneo de nuestra nación. En este sentido, de haber sido instrumentos de difusión relevantes en 1960 en México, de transformarse en instituciones importantes de socialización en 1970 y de convertirse en el cuarto poder político a partir de 1980, como corresponsables del poder; a principios del 2000 se transformaron en el vértice del poder actual. Es decir, ya no solo son simples instituciones importantes de información o el cuarto poder, sino que ahora se han convertido en el Primer Poder Ideológico que existe en nuestra sociedad.

Con la conquista de sus nuevas propiedades y fenómenos socio-tecnológico-político-materiales, los medios electrónicos de información se transformaron en las extensiones del hombre y de las instituciones, y en consecuencia, construyeron una nueva zona de acción social: el espacio virtual. En este sentido, la emergencia de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de información en México, no sólo representó la maduración del modelo de la Sociedad de la Información y la radical transformación de las superestructuras culturales de nuestras comunidades; sino que básicamente, el fenómeno más relevante que produjo, fue la expansión intensiva de la dimensión ideológica de la sociedad mexicana a una esfera más amplia y versátil. Esto es, en términos generales, con la presencia de los canales de difusión la sociedad mexicana en su conjunto sufrió una gran dilatación cultural, desde el momento en que las instituciones, los grupos o los individuos pudieron extender a distancia la realización de sus tareas o funciones específicas tradicionales, a través de las tecnologías de información y comunicación¹.

Así, el espacio público comprendido como el territorio libre, abierto y autónomo donde participan los individuos, los grupos y las instituciones de acuerdo a sus intereses y necesidades, para discutir y actuar sobre la materia pública; se transformó sustancialmente con la existencia de los medios de información originando nuevas esferas públicas, según fueron las características y el impacto social que produjo cada nueva tecnología de comunicación que emergió en nuestro territorio. En este espacio público se dan acciones privadas y acciones públicas. Las acciones privadas responden a intereses particulares, la mayor de las veces mercantiles y no están abiertas a la participación de todos los sectores, sino sólo a los que encajan con la lógica del mercado. Las acciones públicas son colectivas y están abiertas a todos los sectores para discutir las realidades y problemas de conjunto. En este sentido, la revolución

tecnológica de los medios de información los convirtió en las herramientas básicas para construir lo público y actuar sobre la cosa pública, con características mediáticas de un fuerte sello privado y comercial.

De esta forma, se creó, cada vez mas, una sociedad mediática que produjo una nueva atmósfera cultural colectiva de naturaleza virtual o comunicósfera que ocasionó que el conjunto de las principales instituciones de gobernabilidad, ahora funcionen a distancia por intermediación de los canales de información, especialmente electrónicos y las nuevas tecnologías de información. En este sentido, la casi totalidad de las instituciones tradicionales como son la escuela, los partidos políticos, el Congreso, la iglesia, las secretarías de Estado, las empresas, los órganos de gobierno, los movimientos sociales, las dinámicas comunitarias, etc. buscan proyectarse y ampliarse vía los medios de información, asumiendo las reglas mediáticas que imponen estos, ya que lo que no aparece en los medios, muy difícilmente existe en la conciencia colectiva. De ésta manera, la mirada simbólica de los medios, elaborada a través de su estructura programática, es la que define y le da vida al reconocimiento masivo de la presencia o no de una realidad en la sociedad. Así, los medios electrónicos se convirtieron en el epicentro cultural, ideológico y espiritual de la sociedad mexicana de principios del nuevo milenio.

Es por esto, que con la presencia de los medios de comunicación lo que se transformó en nuestra República, a corto plazo, fue el esqueleto ideológico de la sociedad en su conjunto y a largo plazo, el del Estado mexicano. Dicho espacio se convirtió en una nueva franja de interacción social donde se produjeron fenómenos de ampliación y extensión de las personas, los grupos, las instituciones y del Estado dando origen en México a la Sociedad Extensa Virtual.

Debido a ello, es muy importante subrayar que cuando se habla de medios, no se está hablando de simples acciones de esparcimiento, de información o de actualización cultural; sino de empresas que, en última instancia, transforman el espacio público, y en consecuencia, construyen la estructura del Estado Ampliado y de la Sociedad Extensa, vía la expansión del espacio virtual a la colectividad. Por consiguiente, no corresponde al mero entretenimiento, sino a la reproducción de las relaciones de poder de la sociedad.

A partir del nuevo lugar estratégico que ocupan los medios colectivos de información, especialmente electrónicos, en México, se puede decir, en esencia, que éstos son macro herramientas colectivas neutras en si mismas que sólo reflejan materialmente el grado de avance técnico que el hombre ha alcanzado sobre la conquista de la naturaleza física para poder informar, comunicar, organizarse, relacionarse, socializarse y vincularse entre si. Por lo tanto, desde el punto de vista del impacto político su connotación, implicación o trascendencia social no reside en el tipo de conformación tecnológica que posee cada medio, sino fundamentalmente se deriva del modelo económico, político y social que administra y conduce a cada tecnología de información en las diversas coyunturas por las que atraviesa el desarrollo del sistema social.

En éste sentido, los medios en si mismos son sólo tecnologías imparciales como son el horno de microondas, el refrigerador, la lavadora, el automóvil, el avión, el barco, etc, que le sirven a los hombres para elevar su calidad de vida y resolver prácticamente los problemas que debe solucionar para poder existir. Sin embargo, su naturaleza depende del proyecto para el que sirven, y en consecuencia, la valoración social que les corresponde se derivará del propósito para el que se usan colectivamente. Por ejemplo, si todas éstas máquinas se emplean para facilitar la vida cotidiana de los ciudadanos, entonces serán instrumentos positivos para el mejoramiento de la vida de

los individuos. Sin embargo, si todos ellos, son empleados para justificar un fin degradado como es el impulso al narcotráfico, la corrupción, el autoritarismo, la explotación humana, las masacres civiles, etc, entonces serán herramientas transmisoras de la desarmonía, la destrucción y la muerte.

En este sentido, el poder tecnológico conquistado por los medios de información colectivos puede servir para fortalecer a los hombres o para hundirlos dependiendo de los objetivos de los proyectos económico-político-sociales que los controlen y administren. De ésta forma, por un lado, la fuerza ideológico cultural de los medios puede ser utilizada para crear condiciones para el crecimiento educativo, cultural, psíquico y espiritual de los seres humanos. Por otro lado, los medios también pueden ser empleados como infraestructuras subjetivas para producir el sometimiento, la enajenación, el marginamiento y la explotación de los sujetos.

Por ello, para descubrir la función histórica que desempeñan las industrias culturales electrónicas en cada fase de la evolución social, además de reconocer las particularidades técnicas distintivas de cada institución de difusión, en términos de análisis de su repercusión social, lo que en última instancia debemos examinar, comprender y transformar es el modelo socio histórico que existe detrás de cada uno de éstos y que, para bien o para mal, les da vida comunitaria. Esto es, lo que metodológicamente debemos examinar es el proyecto estructural profundo de la intencionalidad que lo orienta y condiciona para su actuación colectiva y no quedarnos en la observación e interpretación de las simples variables superficiales de su vertiginosa evolución y expresión tecnológica, pues estaríamos percibiendo solamente la superficialidad light de los macro fenómenos comunicativos.

Debido a éste motivo la Revista Electrónica Razón y Palabra decidió dedicar este número denominado "Relaciones de Comunicación y Relaciones de Poder" para reflexionar desde los ángulos de la economía la política, la sociología, la historia, la semiología y la cultura las relaciones que se han tejido entre las diversas estructuras de comunicación y el poder en México. Con ello colaboraremos a generar criterios y alternativas para transformar esta realidad de manera mas justa y equilibrada en nuestro país.

Notas:

1 Una concepción intuitiva pero también idealista sobre la forma como la sociedad se modifica con la presencia de las tecnologías informativas, la encontramos de manera embrionaria en el pensamiento de Marshall McLuhan, Consultar La Comprensión de los Medios como las Extensiones del Hombre, Editorial Diana, S.A, México D.F, 1979. Una Crítica moderada al pensamiento de Mc Luhan puede consultarse en Gianpiero Gauraleri, La Galaxia de McLuhan, Editorial ATE, España, 1981. Para un panorama general sobre la línea de evolución que han seguido las tecnologías de información desde el telégrafo en 1840 hasta la comercialización de los cristales de silicio, consultar Un Sólo Mundo. Voces Múltiples Comunicación e Información en Nuestro Tiempo, Fondo de Cultura Económico, México, D.F, 1985, páginas 31 a 36.

Dr. Javier Esteinou Madrid
Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la [Universidad Autónoma Metropolitana](#), Unidad Xochimilco, México, DF, México.