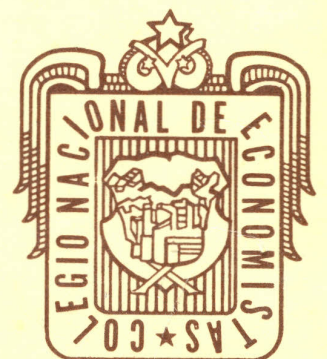


MEMORIA 1979



ACUMULACION DE CAPITAL, DISTRIBUCION DEL INGRESO Y EMPLEO



La revisión de la Redacción
estuvo a cargo de:
AMADOR JIMENEZ ALARCON

La corrección tipográfica y la formación
estuvo a cargo de:
JUAN HERNANDEZ CORONEL

Colaboradoras:
Andréa Mejía Salazar
Rosalba Morales Loredo

Impreso en:
Imprenta Venecia, S. A.
Mártires de la Conquista No. 20
Tacubaya, México 18, D. F.
Se tiraron 1,000 ejemplares.

INDICE GENERAL

	Pág.
<i>PRESENTACION</i>	1
 <i>CEREMONIA DE INAUGURACION:</i>	
Palabras pronunciadas por Armando Labra, Presidente del Colegio Nacional de Economistas	2
Palabras pronunciadas por David Ibarra Muñoz, Secretario de Hacienda y Crédito Público	5
 <i>CEREMONIA DE CLAUSURA:</i>	
Relatoría general a cargo de Sofía Méndez V., Secretaria de Publicaciones del Colegio Nacional de Economistas	9
Palabras pronunciadas por Armada Labra, Presidente del Colegio Nacional de Economistas	14
Palabras improvisadas por José López Portillo, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos	17
 <i>ORGANIZACION:</i>	
Convocatoria	19
Presidente Honorario	20
Consejo Nacional Consultivo del Colegio Nacional de Economistas	21
Comité Organizador y Comisiones	23

	Pág.
Programa de Trabajo	24
Ponencias Básicas	26
Autoridades de las Sesiones	27
Reglamento General del Congreso	29

CONFERENCIAS PLENARIAS:

Marcos Kaplan, <i>Estado, Acumulación de Capital y Distribución del Ingreso en la América Latina Contemporánea</i>	32
Paul M. Sweezy, <i>Acumulación de Capital y Desempleo</i>	54

MESA REDONDA PLENARIA:

Marcos Kaplan Henry Magdoff, Rodolfo Stavenhagen, Paul M. Sweezy y Carlos Tello. Presidente de Debates, Armando Labra M., <i>Estrategia y Política del Desarrollo Económico y Social</i>	59
--	----

SESION SOBRE ACUMULACION DE CAPITAL

MESA I. ASPECTOS TEORICOS DEL MODELO DE ACUMULACION DE CAPITAL

PONENCIA BASICA:

— José Ayala, Roberto Cabral y Alfredo Popoca, <i>Acumulación y crisis</i>	74
--	----

PONENCIAS DE MESA:

— José Luis Ceceña Cervantes, <i>Plusvalía, excedente económico y acumulación de capital</i>	85
— Emilio Sacristán Roy, <i>Reflexiones sobre el surgimiento monetarista</i>	93
— Rafael Alberto Martínez Ortiz, <i>Aspectos teóricos de la acumulación de capital</i>	98
— Hugo Torres Goitia, <i>Aspectos teóricos del modelo de acumulación</i>	105
— Ramón Blas Cota Meza, <i>La teoría de la acumulación de capital</i>	112

	Pág.
— Javier Esteinou Madrid, <i>El surgimiento histórico de los aparatos de difusión de masas y su incidencia en el proceso de acumulación de capital</i>	114
— Pablo A. Galicia Cano, <i>La innovación tecnológica en el proceso de acumulación de capital</i>	144
— Armando López Fernández, <i>La contribución de los sistemas informales de educación y capacitación a la acumulación del capital</i>	149
— Martha Mills Burgos de Guerrero y Humberto Escobedo Cetina, <i>Acumulación y reproducción del capital</i>	156

MESA II. ESQUEMAS DE ACUMULACION INTERNACIONAL. EL CASO DE AMERICA LATINA

PONENCIA BASICA:

— Martín Luis Guzmán Ferrer, <i>Notas sobre la acumulación de capital en América Latina</i>	159
---	-----

PONENCIAS DE MESA:

— Rafael A. Martínez Ortiz, <i>Esquemas de acumulación internacional. El caso de América Latina</i>	184
— Roberto Guadarrama Sistos, <i>El proceso de acumulación de capital en el capitalismo subdesarrollado</i>	190
— Horacio Lozano Santillán, <i>Destino del excedente económico y polarización estructural en América Latina</i>	197
— Luis Díaz Muller y Elvira Valenzuela Vilá, <i>Las empresas transnacionales en América Latina. El caso de las agroindustrias en México</i>	200

MESA III. EL MODELO DE ACUMULACION DE CAPITAL EN MEXICO

PONENCIA BASICA:

— Carlos Perzabal Marcué, <i>Acumulación subordinada y dependiente. El caso de México</i>	208
---	-----

PONENCIAS DE MESA:

— Raúl González Soriano, <i>La acumulación de capital en las condiciones medias del crecimiento. El caso de México</i>	225
— Jorge Humberto Pérez Hinojosa, <i>El proceso de acumulación de capital en México, de 1940 a 1979</i>	230
— Federico Cruz Castellanos, <i>Acumulación de capital y estancamiento en México</i>	237
— Estudiantes de la Escuela de Economía de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, <i>La acumulación de capital en México</i>	251
— Alfonso Contreras Calvillo, <i>El modelo de acumulación de capital en México</i>	253
— Ricardo Ramírez Brun, <i>El papel del Estado en el proceso de acumulación de capital en México (1929-1979)</i>	256
— Heberto Castillo, <i>Paraestatales, nodrizas del imperialismo</i>	267
— José Gildardo López Tijerina, Mario Urdapilleta Escobedo, José Eduardo Velázquez Elizarraraz, <i>Empresa pública y acumulación de capital en México</i>	272
— Ernesto Cedillo Ponce de León, <i>El modelo de acumulación de capital en México. Algunos problemas coyunturales y perspectivas</i>	277
— Carlos Salinas, <i>El ahorro del sector público en el proceso de formación de capital</i>	283
— Francisco Labastida Ochoa, <i>Algunas consideraciones sobre la política de acumulación de capital en México</i>	287
— Sergio Javier Rivas F., <i>La acumulación de capital y la política económica exterior de México</i>	289
— Marlene Irma Romero Campa, <i>La exportación como mecanismo de capitalización en México</i>	297
— Ilán Semo G., Rubén Páez K. y Gastón Sosa, <i>Exportación de energéticos y balanza comercial</i>	303
— Francisco Colmenares, <i>Pemex, instrumento de acumulación del capital monopolista</i>	308
— Rigoberto Lazo Tizcareño, <i>La acumulación de capital en la industria mexicana</i>	310
— Leonel Corona, <i>Desarrollo de la industria de bienes de capital en México</i>	332

— Raúl E. Molina Salazar y Víctor M. Soria-Murillo, <i>Notas sobre imperialismo y empresas transnacionales en la industria farmacéutica en México</i>	341
— Alberto Ruiz de la Peña, <i>Una política de acumulación de capital en las zonas de economía campesina</i>	372
— Bonifacio Contreras Tirado, <i>El proceso de acumulación de capital en el campo mexicano</i>	378
— Rubén Mújica V., <i>Las zonas de riego. Acumulación y marginalidad</i>	383

SESION SOBRE DISTRIBUCION DEL INGRESO

MESA IV. CONCENTRACION INTERNACIONAL DEL CAPITAL

PONENCIA BASICA:

— Juan José Huerta Flores, <i>La concentración internacional del capital y sus implicaciones para México</i>	392
--	-----

PONENCIAS DE MESA:

— Alejandro Cruz Serrano, <i>La empresa transnacional como agente moderno de concentración internacional de capital</i>	418
— David Colmenares Páramo, <i>Los objetivos ocultos del capital transnacional (teoría y práctica del Fondo Monetario Internacional)</i>	422
— Kwan S. Kim y Jesús G. Turrubiate Marín, <i>Impacto de las políticas de industrialización vía sustitución de importaciones sobre el empleo y la distribución del ingreso</i>	429

MESA V. PATRONES DE DISTRIBUCION DEL INGRESO EN MEXICO

PONENCIA BASICA:

— Enrique Hernández Laos y Jorge Córdova Chávez, <i>Patrones de distribución del ingreso en México</i>	438
--	-----

PONENCIAS DE MESA:

- Mario Coria Salas y Félix Carvallo Garnica, *Alimentación, distribución del ingreso y ocupación en México. Un análisis económico nutricional* 509
- Javier Avila González, *Redistribución del ingreso con crecimiento económico* 529

MESA VI. POLITICAS DE DISTRIBUCION DEL INGRESO

PONENCIA BASICA:

- Fernando Rello Espinosa, Raymundo Arroyo Junior y Jorge Castell Cancino, *Bases para una estrategia de redistribución del ingreso en México* 533

PONENCIAS DE MESA:

- Javier Calleros D., *Algunos aspectos teóricos para la formulación de una política de distribución del ingreso* 547
- Gustavo Matus Pacheco, *Las políticas de redistribución en los sectores de ingresos bajos, medios y altos* 556
- Colegio de Economistas de Yucatán, A. C., *Políticas de distribución del ingreso* 560
- Jorge Alejandro Vázquez Vázquez, *Inversión pública como instrumento redistributivo del ingreso* 564
- Javier Culebro Siles, *La política comercial como instrumento de distribución del ingreso* 568
- Grupo de trabajo: Jesús Silva Herzog, *La distribución del ingreso y las empresas paraestatales del sector agropecuario y forestal* 570
- Ulises Balboa Roca, *El crédito agrícola y sus efectos en la economía nacional* 575

SESION SOBRE EMPLEO

MESA VII. CRISIS INTERNACIONAL Y DESEMPLEO

PONENCIA BASICA:

- Pedro López Díaz, *Imperialismo y crisis: algunas tendencias estructurales del capitalismo en su fase monopólica* 587

PONENCIAS DE MESA:

- Raúl Olmedo, *Crisis internacional y desempleo* 612
- Fernando Palma Galván, *Acumulación y desempleo en la teoría marxista* 615
- Antonio Sacristán Colás, *La espiral tasa de interés, precio y tipo de cambio, y la desacumulación de capital nacional y mundial* 622
- Alfredo Phillips Olmedo y Jesús Cervantes González, *La crisis internacional y el desempleo de los países en desarrollo* 629

MESA VIII. LAS CAUSAS DEL DESEMPLEO
EN MEXICO

PONENCIA BASICA:

- José Blanco, *El patrón de acumulación y el empleo en México* 633

PONENCIAS DE MESA:

- Saúl Trejo Reyes, *Tecnología, empleo y crecimiento de la economía nacional* 642
- Juan Manuel Mancilla L., Emma Guerra de Negrete y Dalila Sandoval, *Reflexiones sobre el desempleo en México* 648
- Rubén Suárez Guerrero, *¿Qué sucede con la ocupación?* 652
- Virgilio Adrián Arias, *Las causas del desempleo en México* .. 658
- Ernesto Peralta Solorio, *Consideraciones sobre un marco económico para la industria petrolera mexicana y su impacto en la formación de capital y empleo* 664
- Ramón Chavira Chavira, Francisco Javier Sánchez Carlos y Miguel Angel Rodríguez R., *El desempleo: caso de Cd. Juárez* 691
- Luis Ernesto Derbéz Bautista y Carlos Villarreal Domínguez, *Estrategias de desarrollo económico y resultados de empleo en la industria de México (1970-1975)* 695
- Enrique Rubio, *Los empresarios: ¿Vanguardia del desarrollo mexicano?* 703

MESA IX. POLITICAS DE EMPLEO

PONENCIA BASICA:

- Jorge Efrén Domínguez, *Hacia la conformación de la política de empleo en México* 709

PONENCIAS DE MESA:

— Zbigniew Kozikowski y Grazyna Kruczkowska, <i>Políticas de empleo: ensayo de un estudio comparativo</i>	717
— Alicia Villarreal Y., <i>La selección de tecnología apropiada y políticas de empleo para países en desarrollo</i>	725
— Víctor Manuel Barceló R., <i>Máximo empleo o tensión social. (Alternativa de los ochentas)</i>	731
— Héctor Ramírez Reyes, Abel Rodríguez Acosta y Miguel Angel Coronel C., <i>Algunas consideraciones acerca de medidas de política económica para alentar el uso intensivo de mano de obra</i>	741
— Ricardo Ramírez Brun, <i>Políticas económicas y empleo en México. 1940-1978</i>	749
— Raymundo González Castro, <i>Las agroindustrias como alternativa de empleo y desarrollo del sector social</i>	753
— Miguel González Ibarra, <i>Alternativas de empleo en el medio rural</i>	765
— Francisco Espinoza Fernández, <i>Fundamentos para la creación de empleos en el sector agropecuario</i>	770
— Félix Shveid, <i>Lineamientos para una política de empleo en el sector industrial. (Lo urgente y lo necesario a corto plazo)</i>	781
— Mario Acevedo López, <i>Consideraciones en torno a una política de empleo para el Estado de Puebla</i>	787
— Índice General	791

EL SURGIMIENTO HISTORICO DE LOS APARATOS DE DIFUSION DE MASAS Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ACUMULACION DE CAPITAL

Javier Esteinou Madrid *

El objetivo de este trabajo es presentar una primera aproximación totalizadora que nos permita analizar, desde una perspectiva crítica, el origen y el desarrollo de la comunicación de masas en la sociedad capitalista. No se intenta entregar una visión exhaustiva del problema, sino simplemente apuntar de una manera provisional, cuáles son las principales tesis materialistas que nos descubren el surgimiento de los aparatos de difusión de masas como un producto de las necesidades de la reproducción ampliada del capital en su fase financiera.

En consecuencia, se pretende demostrar que los aparatos de difusión colectiva, no irrumpen en la historia como una variable independiente del desarrollo tecnológico, sino que su génesis corresponde a un determinado tipo de necesidades históricas que presenta y debe resolver el capital en su proceso de valorización contemporánea.

I. LAS POSICIONES FUNCIONALISTAS

Opuestamente a la tendencia básica de la concepción funcionalista de la comunicación, que explica que el origen y el desarrollo de los medios de comunicación, como aparatos masivos de difusión cultural,¹ se generan como un fenómeno autónomo y fragmentario en relación a la estructura global de la sociedad; la concepción materialista de la comunicación, demuestra que su origen y desarrollo fundamental, no se debe al avance técnico-filantrópico de la humanidad, sino a las necesidades de reproducción concretas que presenta el modo de producción capitalista, para reproducirse en escala ampliada en la primera mitad del siglo XIX.

Permaneciendo a un nivel epidérmico en la comprensión y explicación del problema, los principales postulados de la teoría funcionalista, oscilan, desde una posición metafísica, hasta una argumentación tecnocrática, que en su conjunto desempeñan la función de ocultar el verdadero origen de la comunicación de masas, con objeto de adaptar su historia a las necesidades de legitimación que requiere la historia desigual del modo de producción capitalista contemporáneo. El espectro ideológico, se inicia con la fundamentación idealista de Raymond Williams, quien formula que el origen de la evolución de los medios, "ha formado

tuarse a través de una práctica de carácter informativo, o a través de una práctica de naturaleza comunicativa.

Cuando la generación, circulación y consumo de representaciones se realiza en sentido unilateral (emisor-receptor) se trata de medios de información de masas, que se caracterizan por provocar una relación de tipo informativo, es decir, vertical y dependiente. Dicha práctica cultural, crea una concepción monolítica de la sociedad que conduce a una transformación parcial de la misma: aquella que corresponde a las necesidades de existencia y reproducción del grupo o sector que controla el proceso.

Cuando la producción, distribución e inculcación se practica en sentido bilateral (emisor-receptor-emisor), se trata de medios de comunicación colectiva, que se distinguen por producir entre los agentes sociales una vinculación de naturaleza comunicativa, esto es, independiente y participativa. Esta práctica superestructural, produce una concepción abierta de la realidad, que lleva a la transformación plural de la misma: aquella que permite que todos los sectores involucrados, participen en la transformación de la sociedad.

Para delimitar cuáles son algunos de los principales "medios modernos de difusión de masas", consultar; Martínez J. M. "Para Entender los Medios: Medios de Comunicación y Relaciones Sociales", en: *Ideología y Medios de Comunicación*, Varios Autores, Ed. Amorrortu. 1a. ed., Buenos Aires, Argentina, 1974, p. 116; Ensenberger, Hans Magnus. "Integrantes de una teoría de los medios de Comunicación Masiva", en: *Los Medios de Comunicación Colectiva*, Jaime Goded (Compilador), F.C.P.S., UNAM, Serie Lecturas No. 1, 1a. ed., México, D. F. 1976, pág. 67; y Tauffic Camilo. *Periodismo y Lucha de Clases*, Ed. La Flor, 1a. Ed., Buenos Aires, Arg. 1974, p. 30 a 32.

* Universidad Autónoma Metropolitana — Unidad Xochimilco.

¹ Por medios de difusión de masas o aparatos de difusión colectiva, entendemos al conjunto de instituciones e instrumentos materiales, que funcionando como aparatos ideológicos de la sociedad, permiten que los diversos sectores sociales de una formación histórica determinada, se interrelacionen culturalmente, a través de la producción, circulación e inculcación masiva de diversas significaciones sociales. Este proceso, puede efec-

parte de la expansión de la democracia, ...ha sido y es un proceso de crecimiento humano".²

Atraviesan por una etapa mecánico-empirista, que representada por Marshall Mc. Luhan y Fernando Wagner, plantea que el origen de los medios hay que explicarlo como una mera extensión técnica de los sentidos del hombre y por lo tanto, el surgimiento de los más modernos medios de masas hay que interpretarlo como una extensión técnica de los antiguos medios de difusión, que corresponden a extensiones anteriores de los sentidos humanos. Así, este primero sostiene que "el examen del origen y el desarrollo de las distintas prolongaciones del individuo deberá ir prendida de una ojeada a algunos aspectos de los medios o prolongaciones del hombre, comenzando por el jamás explicado embotamiento que cada una de las extensiones produce en el individuo y en la sociedad".³ Por otra parte, derivado del mecanicismo anterior, F. Wagner afirma que, por ejemplo, "la televisión fue creada por las grandes estaciones de radio y por los periódicos; en cierta forma, es una ampliación de estos medios a los que, en algunos aspectos, se sigue pareciendo. Al darle a la radio, gracias al video, una nueva e insospechada dimensión, la televisión ocupa un lugar mucho más importante que la radio. Pudiera dar la impresión de haber desplazado no sólo a la radio, sino hasta a los periódicos y cines".⁴

Florecen con Wilbur Schramm, Denis Mc. Quail y Williams L. Rivers, quienes explicándolo como un fenómeno derivado de la modernidad o del progreso social, proponen respectivamente, en primer término, que "el desarrollo de la comunicación social es el resultado de una cadena de interacciones entre la educación, la industria, la urbanización, la renta nacional, la participación política y los medios de masas, que han avanzado todos juntos, estimulándose el uno al otro".⁵ En segundo término que "el desarrollo de los medios "ha sido paralelo al aumento de las dimensiones la complejidad de la organización y las actividades sociales, el rápido cambio social, la innovación tecnológica, el incremento de los ingresos, la elevación del nivel de vida y finalmente, a la progresiva desaparición de algunas de las formas tradicionales de control y autoridad".⁶ Y en tercer término, que "los medios de

comunicación más novedosos surgieron cuando los países occidentales se fueron urbanizando, cuando se iba cortando en medida considerable la semana laboral y la gente empezó a disponer de más horas libres. Surgieron en una época en que Estados Unidos se hallaba al borde de un camino notable de lo que David Riesman* denomina "dirección interna" a la 'dirección hacia los demás', de una ética individualista de éxito laboral y una orientación hacia el tiempo futuro a una ética laborista centrada en el presente, interesada sobre todo, en las relaciones y opiniones de grupos. Estas nuevas máquinas —pequeñas máquinas sociables— eran exactamente lo que la gente necesitaba para mantenerse informada sobre la gente que la rodeaba".⁷

Por último, se oculta el origen orgánico de estos en relación a las necesidades económico políticas de la sociedad capitalista, a través de la ideología tecnocrática que difundieron Charles Wright y Wilbur Schramm, quienes manteniéndose en un plano de observancia netamente empírico, que autonomiza a la técnica como variable independiente del desarrollo social, plantean, que el puro "desarrollo tecnológico ha hecho posible una nueva forma de comunicación humana".⁸ O bien, que "la historia de los quinientos años de desarrollo de la comunicación desde 1450 es una historia de la relación cambiante del hombre con las máquinas en el proceso de comunicación. La diferencia entre la comunicación anterior y posterior a 1450 consistió simplemente en que por fin el hombre había fabricado una máquina eficaz para reproducir la comunicación interpersonal. Se trataba por supuesto de un cambio monumental".⁹

Sin embargo, todas estas concepciones clásicas de la interpretación culturalista sobre el origen de la difusión colectiva, no culminan con un simple conjunto de pronunciamientos intelectuales de carácter personal y sin trascendencia para el ámbito político social, sino que, debido a las condiciones de subordinación cultural que practica el centro capitalista sobre la periferia dependiente, desde principios de siglo hasta la fecha, tales perspectivas se han convertido en la principal superestructura de interpretación que adoptan los intelectuales de la periferia para analizar y transformar sus sistemas nacionales de difusión colectiva. Así, surge con especial énfasis en la región latinoamericana, la vertiente del historicismo funcionalista, que derivada de los postulados tradicionales del funcionalismo clásico, analiza descriptiva y fragmentariamente el surgimiento, el desarrollo y la historia de los medios, como un fenómeno generado puramente por las necesidades de la

² Williams, Raymond. *Los Medios de Comunicación Social*, Ed. Península, 1a. Ed. Barcelona. España, 1974, p. 33.

³ McLuhan, Marshall. *La Comprensión de los Medios como las Extensiones del Hombre*, Ed. Diana, 1a. Ed., México, D. F., 1965, p. 28. Para comprobar cómo analiza dicho autor el origen de la prensa, comics, cine, radio y televisión como medios masivos de comunicación, revisar respectivamente en la segunda parte del mismo trabajo los siguientes capítulos: 17, 21, 29, 30 y 31.

⁴ Wagner, Fernando. *La Televisión. Técnica y Expresión Dramática*, Ed. Labor, S. A., Nueva Colección Labor No. 143, Barcelona, España, 1972, p. 14.

⁵ Schramm, Wilbur. "El Desarrollo de las Comunicaciones y el Proceso de Desarrollo", en: *Evolución Política y Comunicación de Masas*, Princeton University Press, Varios Autores, 1a. ed., 1965, p. 30-57.

⁶ Mc. Quail, Denis. *Sociología de los Medios Masivos de Comunicación*, Ed. Paidós, 1a. ed., Buenos Aires, Argentina, 1972, p. 13.

* David Riesman y otros, *The Lonely Crowd*, Yale University Press, New Haven, 1950, especialmente cap. I. (Hay traducción: *La Muchedumbre Solitaria*, Buenos Aires, 1964).

⁷ Rivers, William L. y Schramm, Wilbur. "El Impacto de las Comunicaciones de Masas", en: *Responsabilidad y Comunicación de Masas*, Ed. Troquel, 1a. ed., Buenos Aires, Argentina, 1973, p. 14-15.

⁸ Wright, Charles R. *Comunicación de Masas*. Ed. Paidós, 3a. ed., Buenos Aires, Argentina, 1972, p. 15.

⁹ *El Impacto de las Comunicaciones de Masas*, obra cit., p. 12.

modernidad tecnológico-cultural que presenta la sociedad. Se deduce que el origen de dicho fenómeno no contribuye a incrementar las diferencias estructurales de la sociedad, sino que gracias a sus adelantos tecnológicos participa en su reducción armónica. Representativas de esta corriente son, las investigaciones globales de Hugo Gutiérrez Vega,¹⁰ Rafael Gutiérrez Chavero,¹¹ Fernando Terrou¹² y Mauro Rodríguez,¹³ sobre la trayectoria histórica de los medios; los lamentables trabajos de la UNESCO sobre la situación histórica de los aparatos de masas y la cultura en América Latina;¹⁴ las referencias de Antonio Pasquali sobre el origen de la radio, la televisión y el cine en Venezuela;¹⁵ y el trabajo pintoresco de Jorge Mejía Prieto sobre el surgimiento y desarrollo de la T.V. mexicana.¹⁶

II. LA INTERPRETACION MARXISTA SOBRE EL ORIGEN Y EL DESARROLLO DE LOS APARATOS DE COMUNICACION

Revisando el desarrollo histórico de la Concepción Materialista de la Sociedad, observamos que si bien dicha teoría ha ampliado recientemente, entre otras, la concepción global de la superestructura, presenciamos también que aún existen una gran multitud de vacíos teóricos sobre la realidad cultural, que requieren ser descubiertos, explicados y sistematizados para alcanzar su rango de teoría y transformar científicamente el nivel ideológico. Uno de estos vacíos, se localiza en la teoría de los aparatos ideológicos, y muy en especial,

en aquella rama que se refiere a los aparatos de comunicación de masas. Dentro de esta última se han cubierto diversas áreas de su desarrollo,¹⁷ pero una laguna persistente ha sido aquella que se refiere a su génesis histórica en la sociedad capitalista.¹⁸ Explicación, por lo demás, fundamental, puesto que de aquí surge la determinación estructural, que en última instancia sufren los aparatos de difusión colectiva y su cultura de masas en la actualidad.

Sin embargo, no obstante este vacío de conciencia, aceptamos que si bien es cierto que algunos de los factores enumerados por el funcionalismo en el estudio del origen de la comunicación de masas, afectan fragmentaria y parcialmente su desarrollo, también es cierto que todas estas concepciones idealistas sobre el surgimiento de la misma son falsas, debido a que sólo consideran variables secundarias y accidentales que inciden sobre el problema, pero que no desentrañan la causa última que provoca la emergencia de este fenómeno de naturaleza económico-cultural. Causa que se encuentra íntimamente ligada al proceso de desarrollo económico-político de las formaciones capitalistas centrales del siglo XIX y XX.

Es por ello que el materialismo Histórico, para abordar su análisis, más que centrarse en explicaciones fenoménicas y atomistas que no se aproximan a la revelación del problema, rebasa estas lecturas superestructuralistas de interpretación de la realidad comunicativa, y ubicándose en la dinámica fundamental de la sociedad —su proceso de producción y reproducción social—, interpreta, a partir de una óptica totalizadora de codificación histórica, el origen y la función que

¹⁰ Gutiérrez Vega, Hugo. "Observaciones Sobre el Cine, la Radio, la Televisión y las Historietas Cómicas", en: *Revista Mexicana de Ciencia Política* No. 74, Ed. Universidad Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Año XIX, Nueva Epoca, México, D. F., Octubre-Diciembre de 1973, págs. 5 a 13.

¹¹ Gutiérrez Chavero, Rafael. "Los itinerarios de la Comunicación", en: *Revista Mexicana de Ciencia Política* No. 69, Ed. Universidad Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Año XVIII, Nueva Epoca, México, D. F., julio-septiembre de 1972, págs. 95 a 99.

¹² Terrou, Fernando. *La Información*, Ed. Marte Avila, 1a. ed. Caracas, Venezuela, 1969.

¹³ Rodríguez, Mauro. "Los Medios de Comunicación ¿Están Creando una Nueva Humanidad?", *Revista de Revistas* No. 137, México, D. F., 15 de enero de 1975, p. 20-21.

¹⁴ Nos referimos a las series de estudios totalmente descriptivos y atomizados elaborados por diversos grupos de asesores de la UNESCO sobre las políticas de comunicación y cultura en América Latina. Revisar las series "Políticas de Comunicación" y "Políticas Culturales". Entre las más sobresalientes figuran por su alto grado narrativo, Fonseca M., Jaime. *Las Políticas de Comunicación en Costa Rica*, Ed. UNESCO, París, 1976, pág. 85. De Camargo, Nelly. *Las Políticas de Comunicación en el Brasil*, Ed. UNESCO, París, 1975, 83 págs.; Carrezosa Aljamo, Alberto; Botero Páramo, Ivan; Arenas, Luis Alberto y Umaña, Alberto. *Las Políticas de Comunicación en Colombia*, Ed. UNESCO, París, 1976, 49 págs.; y muchos otros más.

¹⁵ Pasquali, Antonio. *Comunicación y Cultura de Masas*. Ed. Marte Avila, 2a. ed., Venezuela, 1972, 550 pág.

¹⁶ Mejía Prieto, Jorge. *Historia de la Radio y la T.V. en México*. Ed. Octavio Colmenares, México. D. F., 1972, 322 pág.

¹⁷ Para tener un conocimiento general sobre el tipo de desarrollo que ha alcanzado la corriente crítica de la comunicación, especialmente en América Latina, consultar, Piccini, Mabel. "La Investigación Sobre los Medios de Comunicación en América Latina", en: *Simpodium Nacional de la Comunicación: La Experiencia de América Latina, Frente a la Experiencia de E.U.A.*, Universidad Ibero Americana, Departamento de Comunicación, México, D. F., 3 de abril de 1978, p. 10-16; Assman, Hugo. "Las Necesidades Emotivo-Utópicas de las Masas y la Comunicación Masiva", en: *Tecnología desde la Praxis de la Liberación*, Ed. Sígueme. 2a. ed., Salamanca, España, 1976, p. 247-248; y Martín Barbré, Jesús. *Comunicación Masiva: Discurso y Poder*, Ed. CIESPAL, Colección Intyllan, 1a. ed. Ecuador, Quito, 1978, p. 18 a 24.

¹⁸ Hasta el momento, los únicos trabajos críticos que conocemos que plantean de manera muy aproximada el origen histórico de los aparatos de comunicación de masas en la formación capitalista, son Gandasegui, Marcos A. "Estructura Social y Medios de Comunicación Masiva", en: *Rev. Casa de las Américas*, La Habana, Cuba, mayo-junio de 1976, Tomado del Periódico *El Día*, Sección Testimonios y Documentos, 6 sept. de 1976, p. 19; Villagran, Carlos. "Los Problemas de la Ideología y la Ciencia de la Comunicación", en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* No. 86-87, UNAM, F.C.P.S., México, D. F., Oct.-Dic. de 1977, enero-marzo de 1978, p. 73 a 84; *Periodismo y Lucha de Clases*, Obra cit, p. 43 a 45 y 63 a 65; y Nordens-treng, Kaarle y Varis, Tapio. "La No Homogeneidad del Estado Nacional y la Corriente Internacional de la Comunicación", en: *Revista CHASQUI*, No. 7, Quito, Ecuador, 1974, p. 58 a 70.

desempeña la comunicación de masas, en relación al proceso de existencia y reproducción de la sociedad capitalista donde cobra vida y actúa. Así, la pregunta guía que conduce su análisis, es ¿Qué relación existe entre el origen y el desarrollo de los medios de comunicación de masas, y el proceso de producción y reproducción social del modo de producción capitalista en la primera mitad del siglo XIX y XX?

A. LA NECESIDAD DEL CAPITAL DE REDUCIR SU PROCESO DE CIRCULACION

La respuesta a esta interrogante, requiere tener presente, como punto de referencia, la dinámica de producción y reproducción material de las formaciones capitalistas centrales de principios del siglo XIX y XX.

Partiendo, por una parte, del principio de desarrollo del capital, que muestra que su tendencia histórica es la obtención creciente de la máxima ganancia bajo relaciones sociales de explotación, y por otra, que la burguesía para existir requiere revolucionar incesantemente sus instrumentos de producción, observamos que el modo de producción capitalista, después de haberse reafirmado en Europa con su revolución comercial del siglo XVI y XVII, con objeto de incrementar su tasa de acumulación de valor, revoluciona mecánicamente sus medios de trabajo en la segunda mitad del siglo XVIII. Así, introduce como fuerza motriz del proceso productivo al carbón y la máquina de vapor. Ello ocasiona el surgimiento de la Primera Revolución Industrial que transforma los instrumentos de trabajo al introducir el maquinismo en el proceso de la producción y en el sistema de transporte. Con esto, se afirma el desarrollo de la gran industria en su nuevo momento: el maquinismo productivo.

Posteriormente a ello, en el último cuarto del siglo XIX, la industria capitalista se ve arrasada por una nueva revolución técnica: la Segunda Revolución Industrial. Como la primera, esta segunda modifica esencialmente la fuente de energía del sistema productivo y de la estructura del transporte, al introducir como energéticos el petróleo y la electricidad. Aparece así, el motor de explosión y el motor eléctrico, que modificando nuevamente los instrumentos de trabajo, relegan a un segundo plano a los motores primarios movidos por el vapor y otros procedimientos mecánicos. La gran industria entra así en su etapa de la producción continua y acelerada. (Ver en el anexo la evolución técnica que sufren las fuerzas productivas de 1450 a 1950).

Con el desarrollo vertiginoso de la estructura tecnológica, se consolida el capitalismo industrial en su nueva fase productiva, mediante ello, el capital se encuentra en condiciones sólidas de revolucionar su forma de extracción de valor, pasando de una modalidad menos rentable, a una más productiva, ya que la finalidad de introducir nuevas fuentes de energía en la industria, "como la de todo otro desarrollo de la fuerza productiva del trabajo, es simplemente rasar las mercancías y acortar la parte de la jornada en que el obrero necesita trabajar para sí, y de este modo alargar la parte de la jornada que entrega gratis al capitalista.

Es sencillamente un medio para la producción de plusvalía".¹⁹ Así, la estructura de explotación de la sociedad capitalista, evoluciona básicamente de la vía de extracción de plusvalor por medio del recurso de la plusvalía absoluta, utilizada primordialmente en períodos de la manufactura incipiente, a la vía de extracción de valor por medio de la plusvalía relativa, empleada en la fase de la gran producción industrial.

A partir de estos momentos, se modifica sustancialmente la base tecnológica que sustenta el desarrollo económico de la sociedad europea, y el rendimiento de las fuerzas productivas se incrementa a su mayor grado histórico, cristalizando con esto, el triunfo del modo de producción capitalista como modo de producción dominante en la historia universal.²⁰ El aumento del grado de productividad de las fuerzas productivas, provoca como consecuencia la producción de una gran masa de mercancías que requieren su salida al mercado y consumo mundial, ya que el capital para realizarse como valor que genera valor, no solamente necesita efectuar su fase indispensable de producción de mercancías, sino también requiere la conclusión completa de su ciclo económico, que abarca los momentos complementarios de la circulación y el consumo de las mismas. En una idea, podríamos decir que "el producto no está realmente terminado hasta en tanto no se encuentre en el mercado".²¹

En consecuencia, la venta y la reinversión de la masa de mercancías elaboradas en el proceso directo de la producción industrial, o lo que es lo mismo el tránsito del capital a su momento dinero y éste nuevamente a su momento de capital productivo (C-D-C'), y así sucesivamente, requiere la indispensable realización del proceso de circulación del capital. Ello debido primordialmente a que este proceso es la condición indispensable para la realización del capital como nuevo valor, ya que la renovación de la producción, depende de la venta de los productos acabados y ésta, de la circulación. Ahora bien, si "la trayectoria que describe el capital para pasar de una de estas determinaciones a la otra constituye secciones de la circulación, y estas secciones se recorren en determinados espacios de tiem-

¹⁹ Marx, Carlos. *El Capital. Crítica de la Economía Política*, Vol. I, Ed. Fondo de Cultura Económica, Octava Reimpresión, México, D. F., 1973, p. 302.

²⁰ Para obtener un panorama sobre el grado en que se incrementa la productividad de las fuerzas productivas en esta etapa de su desarrollo capitalista, consultar Seé, Henry. *Los Orígenes del Capitalismo Moderno*, Fondo de Cultura Económica, 1a. ed., México, D. F., 1961, p. 97 a 109; Bairoch, Paul. *Revolución Industrial y Subdesarrollo*, Ed. Siglo XXI, 5a. ed., México, D. F., p. 239 a 303 y 312 a 390; Heilbroner, Robert L. *La Formación de la Sociedad Económica*, Ed. Fondo de Cultura Económica, 1a. ed., México, D. F., 1974, p. 142 a 159; Mandel, Ernest. *Tratado de Economía Marxista*. Tomo I, Ed. ERA, S. A., 4a. ed., México, D. F., 1974, p. 109 a 117 y Tomo II, p. 11 a 56; y *El Capital*, Vol. I, pág. 302 a 424.

²¹ Marx, Karl. *Elementos Fundamentales Para la Crítica de la Economía Política. (Borrador) 1857-1858*, Vol. II, Ed. Siglo XXI, 3a. ed., Buenos Aires, Argentina, 1972, p. 24.

po... entonces la cantidad de productos que se pueden producir en un espacio de tiempo dado, la frecuencia con que un capital puede valorizarse en un espacio de tiempo dado, con que puede reproducir y multiplicar su valor, dependerá de la velocidad de la circulación, del tiempo en que se recorre esta última".²² Esto significa que "la proporción en la cual el mismo capital, en un espacio dado de tiempo, puede repetir el proceso de producción (creación de valor nuevo), constituye evidentemente una condición que no ha sido puesta directamente por el proceso productivo. Por consiguiente, si bien la circulación no genera ningún momento en la determinación misma del valor —lo cual toca exclusivamente al trabajo—, sin embargo, de su velocidad depende la velocidad con la cual se repite el proceso de producción, se crean valores; por ende, si no los valores, sí, hasta cierto punto, la masa de los valores".²³

De lo expuesto anteriormente, se deriva que el tiempo de circulación del capital, además de ser un momento esencial en la valorización del mismo, actúa como autocontradicción que se opone a la realización de su mismo proceso de valorización. Esto sucede en tal forma, debido a que el capital, mientras circula, no funciona como capital productivo, y por lo tanto, no produce mercancías, ni plusvalía. Por ello, "el tiempo de circulación se presenta, pues, como barrera a la productividad del trabajo = aumento del tiempo de trabajo necesario = merma del tiempo de plus-trabajo = merma de plusvalor = freno, barrera del proceso de valorización del capital".²⁴

Por lo tanto, "el tiempo de circulación del capital limita en términos generales, su tiempo de producción y, por consiguiente su proceso de valorización. Y los limita, concretamente, en proporción a lo que dura... Por eso, cuanto más ideales sean las metamorfosis circulatorias del capital, es decir, cuanto más se reduzca a 0 o tienda a reducirse a 0 el tiempo de circulación, más funcionará el capital, mayores serán su productividad y su autovalorización".²⁵

En otros términos, esto manifiesta que "el tiempo de circulación no es más que una barrera opuesta a esta realización de valor y por lo tanto a la creación de valor; una barrera específica que no surge de la producción en general, sino de la producción del capital, y abolir a la cual —o la lucha por superarla— pertenece también al desarrollo específicamente económico del capital...".²⁶ De aquí que "el capital por su propia naturaleza, tienda a superar toda barrera espacial. Por consiguiente, la creación de las condiciones físicas del intercambio —de los medios de comunicación y de transporte—, se convierta para él, y en una medida totalmente distinta, en una necesidad: la anulación del espacio por el tiempo".²⁷ En efecto, debido a que, en primer término, "en los mercados remotos, el producto

inmediato sólo puede valorizarse masivamente en la medida en que disminuyan los costos del transporte; en segundo, a que los medios de comunicación y el transporte mismo, no pueden convertirse en otra cosa que en esfera donde se valoriza el trabajo puesto en marcha por el capital, y en tercero, en la medida en que se realiza un tráfico masivo... la producción de medios de circulación y de transporte más baratos se convierte en condición de la producción fundada en el capital, y por consiguiente, éste la lleva a cabo".²⁸

B. EL ORIGEN DE LAS VIAS MATERIALES DE COMUNICACION Y TRANSPORTE

Frente a esta contradicción que actúa primeramente sobre el proceso de circulación directa, y segundo, sobre el proceso general de realización del capital, éste dedica constantemente, pero especialmente a finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX, una porción de la masa de su valor, a la anulación de la misma. La disolución de dicho antagonismo, se efectúa en dos fases, cada una de las cuales corresponde a cada uno de los dos momentos que componen al proceso de circulación: el momento que transcurre entre la transportación de las mercancías de su lugar de producción, a su lugar de venta; y el momento que transcurre entre la exhibición de los productos, y su momento de venta.

La reducción de esta contradicción, dentro del primer período de la circulación, se gesta a partir del instante en que el capital productivo destina una porción de su riqueza, a la creación y desarrollo de las vías generales de comunicación y transporte material.²⁹ Da

²⁸ Ibidem.

²⁹ Se observa así, que "el triunfo del capitalismo en la segunda mitad del siglo XIX fue preparado por la transformación de los medios de comunicación, la navegación a vapor y los ferrocarriles. Las consecuencias económicas de la revolución —provocada por el desarrollo de los ferrocarriles no se hicieron sentir en la primera mitad del siglo, excepción hecha de Inglaterra, en donde los efectos se sintieron aunque moderadamente. En Francia las grandes líneas de ferrocarriles se comenzaron a construir a partir de 1842. El desarrollo en Alemania fue también lento: en 1851 sólo existían 3,000 millas de vías férreas y en Francia apenas 2,000. La influencia de los nuevos medios de comunicación fue más marcada en Alemania que en Francia. Los cambios provocados por la transformación de los transportes fueron mucho más tardíos en Rusia y en toda Europa Oriental". *Orígenes del Capitalismo Moderno*, obra cit., p. 120-121.

Igualmente, presenciamos que en esta misma época, en los EUA "el incremento de las vías y medios de comunicación anunciaba el desenvolvimiento futuro. Numerosos caminos fueron construidos por lo menos en el Este. La construcción de los ferrocarriles empezó en 1830, más rápida e interesante que en la Europa Continental, y aunque en Inglaterra, precisamente porque el sistema de caminos estaba muy poco desarrollado. La aplicación del vapor a la navegación permitió a los Estados Unidos adelantarse a Europa en el uso de medios modernos de transporte... Se puede decir que si el capitalismo se desarrolló más lentamente en Estados Unidos que en los países más avanzados del Viejo Continente, la creciente acumulación de capitales preparó el futuro capitalista de la gran República Americana" Ibid., p. 119.

²² Ibid.; p. 26, 29.

²³ Ibid.; p. 29.

²⁴ Ibid.; p. 30.

²⁵ *El Capital*, Vol. II, Ob. cit., p. 111.

²⁶ *Elementos Fundamentales Para la Crítica de la Economía Política*, Ob. cit., p. 35.

²⁷ Ibid., p. 13.

origen así a los medios de circulación o medios de comunicación materiales, que son aquellas vías infraestructurales que posibilitan el tránsito físico de las mercancías desde su centro de producción, a su centro de intercambio y consumo.³⁰ (Al respecto consultar en el anexo la evolución necesaria que sufren los medios materiales de comunicación y transporte, en relación al desarrollo paralelo de las fuerzas productivas).

De esta manera, encontramos que analizada en perspectiva histórica, las necesidades que presenta el capital en su fase de mercado mundial creado por la gran industria, “aceleraron prodigiosamente el desarrollo del comercio, de la navegación y de todos los medios de transporte por tierra. Este desarrollo influyó a su vez en el auge de la industria y a medida que se iban extendiendo la industria, el comercio, la navegación y los ferrocarriles, desarrollábase la burguesía, multiplicando sus capitales y relegando a un segundo término a todas las clases legadas por la Edad Media”.³¹ Con ello, “la gran industria universalizó la competencia... creó los medios de comunicación y el moderno mercado mundial, sometió a su férula al comercio, convirtió todo el capital en capital industrial y engendró, con ello, la rápida circulación (el desarrollo del sistema monetario) y la centralización de los capitales...”.³²

En una idea, “gracias al rápido perfeccionamiento de los instrumentos de producción y al constante progreso de los medios de comunicación, la burguesía arrastra a la corriente de la civilización a todas las naciones, hasta las más bárbaras... Obliga a todas las naciones si no quieren sucumbir, a adoptar el modo burgués de producción, las constriñe a introducir la llamada civilización, es decir, a hacerse burguesa. En una palabra: se forja un mundo a su imagen y semejanza”.³³

La aplicación de esta porción de masa de capital a la creación de este tipo de infraestructura comunicativa, presenta dos variantes. Por una parte, en algunos casos, el capital productivo aborda directamente esta empresa material, siempre y cuando, esto le signifique la obtención de una buena masa de plusvalía. No debemos olvidar, que “el capital sólo acomete empresas ventajosas, y ventajosas desde su punto de vista”.³⁴ Entonces, para que el capitalista emprenda la edificación

de los medios de comunicación, como negocio a su costa, “se requieren diversas condiciones, todas las cuales coinciden en ésta: que el modo de producción fundado en el capital, se haya desarrollado hasta su más alto nivel”:

“Primero: Se da por supuesta una magnitud del capital, del concentrado en sus manos, como para poder emprender trabajos de tales proporciones y de rotación y valorización tan lentas. Por consiguiente, las más de las veces capital por acciones, modalidad bajo la cual el capital se ha elaborado hasta su forma última, en la cual está puesto no solamente en sí, según su sustancia sino según su forma como fuerza y producto social”.

“Segundo: Se exige de él que reditúe intereses no benéficos (puede redituar más que intereses, pero no es necesario)...”

“Tercero: Como supuesto, un tráfico tal —comercial, ante todo— que haga rentable el camino, esto es, el precio que se exija por el uso del camino valga tanto valor de cambio para los productores o suministre tal fuerza productiva que les permita pagarla tan cara”.

“Cuarto: Que ha de gastarse en estos artículos de locomoción una parte de los réditos obtenidos por la riqueza que los aprovecha. Los esenciales, empero, siguen siendo estos dos supuestos: a.—un capital disponible en el volumen requerido para ese objetivo y que se dé por satisfecho por un interés; b.—para los capitales productivos, para el capital industrial, pagar el precio por una ruta debe significar una valorización de sí mismos...”.³⁵

Por otra parte, cuando dicha empresa no reditúa ningún interés lucrativo al capital, o cuando ésta no es una necesidad indispensable para su autovaloración como tal, entonces éste delega la misión al Estado, presentándolo como obra de interés público, cuando en realidad es una necesidad particular del capital, que éste no absorba por no ser altamente rentable. Así, presenciamos que en tales circunstancias, “el capital, hecha la carga sobre los hombros del estado, o bien, allí donde este último ocupa tradicionalmente aún una posición superior con respecto al capital, el estado todavía tiene el privilegio y la voluntad de compeler a la colectividad a invertir una parte de su rédito, no de su capital, en tales trabajos de utilidad pública, que al mismo tiempo se presentan como condiciones generales de la producción, y por tanto, no como condición particular para este o aquel capitalista. (Mientras el capital no adopta la forma de sociedad por acciones, busca siempre sólo las condiciones particulares de su valorización; las colectivas las transfiere al país entero en calidad de necesidades nacionales)”.³⁶

Ahora bien, si la realización del ciclo de conversión del capital invertido, en capital productivo (C-C’), depende de la existencia y del grado de desarrollo de los medios de comunicación materiales, independiente-

³⁰ Desde el punto de vista económico, distinguimos entre medios de comunicación material, que son aquellas obras infraestructurales que permiten la circulación física de las mercancías desde su centro de producción, a su centro de consumo; y medios de difusión masiva, que más adelante definiremos como las instituciones culturales dedicadas a la transmisión simbólica de la existencia de las mercancías, con objeto de que lo antes posible, estas sean consumidas masivamente en el mercado.

³¹ Marx, Carlos; y Engels, Federico. *Manifiesto del Partido Comunista*, Ed. Grijalvo, S. A., Colección 70, No. 63, 1a. ed. México, D. F., 1970, p. 24.

³² Marx, Carlos; y Engels, Federico. *La Ideología Alemana*, Ed. Progreso, Obras Escogidas, Tomo I, 1a. ed., Moscú, 1973, p. 60.

³³ *Manifiesto del Partido Comunista*. Obra cit. p. 27.

³⁴ *Elementos Fundamentales Para la Crítica de la Economía Política*, Tomo II, Obra cit. p. 21.

³⁵ *Ibid.*, p. 20-21.

³⁶ *Ibid.* p. 21.

mente de qué sector lo efectúe (el capital productivo o el estado), su creación y grado de perfeccionamiento, se encuentra en relación directa con el tipo de circulación: a mayor demanda de circulación de las mercancías, mayor necesidad de existencia y desarrollo de las vías de comunicación materiales; a menor grado de circulación de los productos, menor requerimiento de la presencia y perfeccionamiento de las vías de comunicación materiales. Así, la presencia y la complejidad de los medios de comunicación que se dan en el modo de producción feudal, el modo de producción mercantil simple, el modo de producción capitalista en su fase de manufactura, y en su fase de gran industria monopolística, son cualitativa y cuantitativamente distintos, puesto que en cada uno de éstos, su proceso de circulación de bienes exige resolver muy distintas necesidades de espacio y tiempo. Por ello, observamos que, por ejemplo, en el tránsito del siglo XVII al XVIII, "la revolución experimentada por el régimen de producción agrícola e industrial determinó, a su vez, un cambio revolucionario en cuanto a las condiciones generales del proceso social de producción, o sea, en cuanto a los medios de comunicación y transporte. Como los medios de comunicación y transporte de una sociedad cuyo pilar... eran la pequeña agricultura, con su industria casera accesoria, y el artesanado urbano, no podían ya en modo alguno bastar a las necesidades de producción del período manufacturero, con su acentuada división del trabajo social, su concentración de los instrumentos de trabajo y de los obreros y sus mercados coloniales, razón por la cual hubieron de transformarse, como en efecto se transformaron, las comunicaciones y medios de transporte legados por el período manufacturero no tardaron en convertirse en una traba insostenible puesta a la gran industria, con su celeridad febril de producción sus proporciones gigantescas, su constante lanzamiento de masas de capital y de trabajo de una a otra órbita de producción y las concatenaciones recién creadas dentro del mercado mundial. De aquí, que —aún prescindiendo de la navegación a vela, completamente revolucionada—, el sistema de comunicación y de transporte se adaptase poco a poco al régimen de producción de la gran industria por medio de una red de barcos fluviales de vapor, de ferrocarriles, transatlánticos y telégrafos".³⁷

En resumen, se puede pensar que "el régimen capitalista de producción disminuye los gastos de circulación para cada mercancía al desarrollar los medios de transporte y comunicación y mediante la concentración del transporte según sea la magnitud de la escala".³⁸

C. EL SURGIMIENTO DE LOS APARATOS DE DIFUSION MASIVA

La simple existencia de los medios materiales de comunicación o vías materiales de transportación de las mercancías, que permiten su traslado de su centro de producción a su centro de distribución, no resuelve el problema total del proceso de circulación del capital, puesto que aún queda pendiente la realización del segundo período de circulación de las mismas: la reducción del tiempo que transcurre entre la ubicación comercial de los productos y su venta final. De no efectuarse este segundo momento de la circulación, las mercancías quedan imposibilitadas para encontrar salida a su consumo, teniendo necesariamente que ser almacenadas, con lo que se incrementan los gastos de circulación de las mismas y se prolonga el período de rotación del capital. No podemos olvidar, que "la permanencia del capital-mercancías, bajo la forma de almacenamiento, en el mercado, supone edificios, almacenes, depósitos de mercancías y, por tanto, una inversión de capital constante; supone, además, pago de salario para almacenar las mercancías en sus depósitos. Finalmente, las mercancías se deterioran y están expuestas a la acción de elementos nocivos para ellas. Para protegerlas contra estas influencias, hay que desembolsar capital adicional, tanto en instrumentos de trabajo, en forma materializada como en fuerza de trabajo".³⁹ En resumen, presenciamos que el retraso en el consumo de los satisfactores, provoca gastos adicionales de almacenamiento, consistentes, en: "1, una disminución cuantitativa de la masa de productos (por ejemplo, cuando la mercancía almacenada es harina); 2, un deterioro de la calidad; 3, el trabajo materializado y vivo que se requiere para conservar las mercancías almacenadas".⁴⁰ Por este motivo, el vendedor siempre procura deshacerse lo antes posible de sus mercancías. Para él, la mercancía sigue representando simplemente el exponente de su valor de cambio, y en consecuencia, sólo puede actuar como tal, cuando abandona su forma de mercancía para adquirir la forma dinero.

Ahora bien, si en relación a lo anterior, consideramos que todo cambio practicado sobre cualquiera de las fases del proceso de producción (particularmente en el proceso directo de producción), afecta proporcionalmente a las fases restantes, observamos que "una producción específica, determina un consumo, una distribución, un intercambio determinado y relaciones determinadas de estos diferentes momentos".⁴¹ Por esta razón, desde el momento en que en las últimas décadas del siglo XVIII y en las primeras del siglo XIX, la Revolución Industrial modifica los elementos tecnológicos del proceso productivo y con esto el grado de productividad de las fuerzas productivas, la dinámica de reproducción ampliada del capital central, se ve obligada a modificar la relación existente entre la producción y el consumo de los bienes. Así transforma

³⁹ Ibid, p. 122-123.

⁴⁰ Ibid, p. 132.

⁴¹ *Elementos Fundamentales Para la Crítica de la Economía Política*, Tomo I, Obra cit. p. 20.

³⁷ *El Capital*, Vol. I, Obra cit., p. 313 y 314.

³⁸ bis 1 *El Capital*, Vol. II, Obra cit. p. 134.

la proporción de consumo de mercaderías de un nivel local y restringido, a un nivel continuo, masivo y mundial de las mismas, ya que esta es la única vía rentable que puede dar salida a la gran producción acelerada y permanente de los satisfactores que arroja el incesante proceso fabril en su nueva fase industrial.

Para alcanzar esto, el capital, además de haber creado y desarrollado ampliamente las vías materiales de comunicación, que reducen la contradicción que se atraviesa entre el capital y su tiempo de rotación; en este mismo período histórico, se encuentra obligado, una vez más, a producir e implementar ahora a nivel superestructural, una nueva división social del trabajo dentro de la esfera de la circulación, y que paralelamente a la dinámica de producción industrial de las mercancías, anule la contradicción que se establece entre el capital y el tiempo de venta de las mismas. Para ello, en algunos casos, mediante la dedicación expresa de una porción específica de su masa de valor, y en otros, mediante la recuperación reconvertida de los adelantos tecnológicos que se dan en el proceso de desarrollo de la base material, el capital crea los aparatos culturales de la difusión colectiva, que actúan como catalizadores de la última fase de su circulación. Así, éstas operan como las instituciones superestructurales, que a través de la continua y acelerada difusión de las mercancías producen un competente sistema cultural que da a conocer colectivamente la existencia de los productos existentes en el mercado. Con esta práctica cultural, se suprime considerablemente el tiempo de venta de las mercaderías, especialmente cuando el discurso de los aparatos de masas se construye sobre el parámetro fetichista de las mercancías, que introduce como relación social el valor de cambio cultural de las mismas, que permite que éstas sean consumidas, no por lo que ofrecen sus cualidades materiales, sino, por lo que éstas representan socialmente.

De esta manera, analizando el fenómeno desde el punto de vista de la circulación, se comprende, por una parte, que a cada cambio sustancial que recibe el capital en su estructura económica, se produce en última instancia, su correlativo impacto superestructural en los elementos supraeconómicos que componen el proceso de circulación: para cada nueva modificación en el desarrollo de las fuerzas productivas, se suscita la creación y modernización de nuevas vías infraestructurales de comunicación y transporte material, y frente a éstas se requiere la presencia de nuevos y más perfectos aparatos culturales de comunicación masiva. (Ver en el cuadro anexo de correlación histórica que se entabla entre el desarrollo tecnológico de las fuerzas productivas, la evolución de las vías materiales de comunicación y transporte, y el desarrollo de los aparatos de difusión cultural).

Por otra, también se observa que si la realización del ciclo de rotación del capital, depende intrínsecamente del tiempo de venta de las mercancías, la creación y el grado de perfeccionamiento de los aparatos culturales de difusión masiva, se encuentran en relación directa con las necesidades que deben ser resueltas en el proceso de la circulación material: a mayor

solicitud de circulación de mercancías, mayor necesidad de la presencia y actuación de los aparatos culturales de difusión masiva, a menor grado de circulación de productos, menor requerimiento de la existencia y perfeccionamiento de los aparatos de comunicación colectiva. Por ello, según cada fase histórica por lo que atraviesa el desarrollo del capital, demanda la presencia cualitativa y cuantitativa de distintos aparatos culturales, especialmente de comunicación de masas. (Ver en el cuadro anexo, los distintos aparatos de comunicación de masas que son creados o recuperados por el capital desde 1450 a 1950).

Constatamos así, que desde sus formas más simples (impresión, telégrafo, cable, teléfono, etc.), hasta sus formas más complejas (prensa, cine, radio y televisión), los aparatos de comunicación surgen paralelamente al desarrollo de las formas de producción del capitalismo central (Norteamericano, Francés e Inglés), y cada una de ellas es dirigida, en última instancia, hacia la ejecución y reproducción del sistema económico dominante. Por ello, contrariamente a los enunciados de la versión funcionalista sobre la génesis de la comunicación de masas y sus instrumentos de implementación, es necesario enfatizar que estos surgen como una respuesta económico cultural del capital central ante sus necesidades de reproducción ampliada durante la primera fase del siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX.

No obstante que las tesis culturalistas ubican el surgimiento de éstos en el momento en que se inventa la tecnología primaria de cada medio, y con ello desvían la atención para no comprenderlos como un producto propio y necesario de la expansión imperialista, sino como un resultado de la continua evolución tecnológica de la civilización occidental, estos realmente aparecen sólo después de que la tecnología comunicativa se transforma con la revolución industrial, de su fase mecánica, a su fase dinámica de difusión comercial, continua, acelerada y masiva que culmina con la transmisión electrónica de los mismos. De esta forma, aunque la acumulación de su tecnología primaria es fundamental para la consolidación de la comunicación masiva, la prensa de masas, no surge en Inglaterra en 1456 con la introducción de la imprenta de Johan Gutenberg, sino en 1833 en New York, cuando la tecnología de los impresos evoluciona hasta hacer posible la difusión rápida, rentable y colectiva del primer período de masas: el "New York Sun". El cine masivo, no surge con el descubrimiento del proyector cinematográfico por Thomas Alva Edison en 1890, sino cuando la tecnología visual se perfecciona al grado de permitir que las fracciones comerciales presenten sus proyecciones masivas a un reducido costo en París y New York en 1895. La radio de masas, no se corona en 1907 con el desarrollo del Audión de De Forest, sino cuando en 1920 el naciente monopolio de la Westinhouse transmite desde Pittsburg su primera difusión comercial a través de su estación KDKA. Por último, la televisión no desputa como medio de difusión colectiva con las innovaciones de Henry de France y René Barthélemy en 1929 en Francia, sino con las primeras transmisiones lucrativas de la BBC inglesa en 1936.

D. LA EMERGENCIA DE LA COMUNICACION DE MASAS EN AMERICA LATINA

Una vez que el fenómeno de la comunicación de masas ha prendido en el capitalismo central, y en la medida en que el capital entra en su fase multinacional, en la que requiere, por una parte, nuevos y constantes mercados que absorban su producción de bienes y por otra, una adecuada legitimación de su estructura desigual, éste exporta hacia la periferia las técnicas y los modelos de organización de la cultura de masas. En esta forma, a costa de las nuevas regiones, que a través de la comunicación de masas y otras estrategias de dominación, se incorporan al desarrollo del capitalismo internacional, el capital transnacional incrementa en escala ampliada su acumulación de valor.

Este es el caso de América Latina en el siglo XIX y XX, en donde paralelamente al desarrollo y afianzamiento de las empresas transnacionales en la región, el capital multinacional en alianza con las burguesías criollas, especialmente con la fracción comercial y financiera, van introduciendo las nuevas tecnologías de la difusión de masas creadas en el polo central. Con ello, el capitalismo financiero masifica el consumo de la periferia y la incorpora al proyecto de la expansión imperial. Así, importada de los modelos de la acumulación de valor que requiere el capitalismo central, el proceso de comunicación de masas nace en América Latina con las características que distinguen a los proyectos de la expansión imperialista: su subordinación a las necesidades de la reproducción ampliada del capital.

Con estos rasgos distintivos de superestructura dependiente al servicio de las necesidades de existencia y reinstalación del capital, surge y se desarrolla en 1849 la prensa en Panamá.⁴² Asesorada e impulsada por las grandes cadenas de la radiodifusión norteamericana, nace la radio mexicana en 1929.⁴³ Posteriormente a la dictadura de Juan Vicente Gómez y con el ascenso de Isaías Medina que liberaliza las estructuras culturales a favor del capital, emerge en 1935 la radiodifusión venezolana.⁴⁴ Amparada por el Estado Mexicano, apoyado por el capital industrial y comercial del momento y coordinada por la transnacional de la

información la Radio Corporation of América (RCA), se instala la televisión mexicana en 1950.⁴⁵ Es esta misma época, durante el período de asentamiento y del gran capitalismo industrial en Brasil, enmarcada por el fenómeno del "Milagro Brasileño", se inserta la televisión Brasileña dentro de las estructuras económicas del país en 1950.⁴⁶ Con objeto de incorporarla a su proceso de desarrollo industrial, bajo el modelo de desarrollo por sustitución de importaciones y coincidiendo con el programa del General Domingo Perón, se introduce en 1951 la televisión en Argentina.⁴⁷ Entre 1950 y 1953 con la participación e inversión directa de los grandes trusts norteamericanos de la televisión, la Columbia Broadcasting System (CBS), la National Broadcasting Company (NBC) y la American Broadcasting Company (ABC), se inaugura la televisión en Cuba y Venezuela.⁴⁸ En 1954, adoptando el mismo modelo comercial de la televisión norteamericana y abriendo una nueva modalidad en la reinversión del capital monopolista sobre la información de masas en América Latina, aparece en México el sistema de televisión por cable (C.T.V.).⁴⁹ Por último, se constata que 1978 bajo la dirección del capitalismo francés, norteamericano, japonés y alemán el Congreso Colombiano establece las pautas para introducir la televisión a colores en la región.⁵⁰

⁴² Consultar, *Estructura Social y Medios de Comunicación*, Obra Cit., p. 23.

⁴³ Consultar, Fernández Christliels, Fátima. "La Industria de la Radio y Televisión. Gestación y Desarrollo", en: *Revista Nueva Política*, No. 3; El Estado y la Televisión, Vol I, julio-sept. de 1976, p. 238 y sig.; y Bernal Sahagún, Víctor M. *Anatomía de la Publicidad en México*, Ed. Nuestro Tiempo, 1a. ed., México, D. F., 1974, p. 99-101.

⁴⁴ Consultar: "Como Inicié la Televisión en México": Rómulo O'Farril..., *Revista Teleguía* No. 1, 203, 25 Años de T. V., México, D. F., 28 de agosto-3 de septiembre de 1975, y *La Industria de la Radio y la Televisión*, obra cit., p. 245 y sig.

⁴⁵ Consultar, "Como Inicié la Televisión en México": Rómulo O'Farril..., *Revista Teleguía*, No. 1, 203, 25 Años de T. V., México, D. F., 28 de agosto-3 de septiembre de 1975, y *La Industria de la Radio y la Televisión*, obra cit. p. 245 y sig.

⁴⁶ Consultar, *Las Políticas de Comunicación en Brasil*, obra cit. p. 1-20.

⁴⁷ Consultar, Muraro, Heriberto. *Neocapitalismo y Medios de Comunicación*, Ed. EUDEBA, 1a. ed., Argentina, 1974, p. 178 a 194.

⁴⁸ Consultar, Barros Lemez, Alvaro. *La Televisión en América Latina*, Cuadernos ININCO No. 4, Instituto de Investigaciones de la Comunicación, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela, Venezuela, 1977, p. 5 y sig.

⁴⁹ Consultar, Conde Luna, Leobardo y Flores Salgado, S. José. *Televisión Por Cable... ¿Otro Factor de Integración Regional de México?* Tesis de Licenciatura, Facultad de Economía, UNAM, México, D. F., 1977, p. 52 y sig.

⁵⁰ Consultar, "Tendrán Televisión en Color los Colombianos". *Excelsior*, 5 de octubre de 1976, p. 10 B. Esta tendencia del capitalismo central de introducir la tecnología sobre la periferia, no sólo se observa en América Latina, sino en toda la periferia del capitalismo mayor. Al respecto, se observa que desde 1969 la televisión Española (TVE) ha venido tramitando con el consorcio alemán AEG-TELEFUNKEN, la introducción de la televisión a colores en el territorio español, bajo el sistema Phase Alternative Line (PAL), "España Utilizará en la T. V. el Sistema Alemán de Color PAL, *Excelsior*, 4 de octubre de 1978.

Incluso esta misma trayectoria del imperialismo capitalista sobre las superestructuras de comunicación, se observa en algunos países socialistas contemporáneos. Nos referimos al caso de China que en 1978, una generación después que en occidente, copiando los modelos capita-

La única excepción que conocemos del origen no directamente mercantil de los medios en América Latina, se refiere a la instalación de la televisión en Chile en 1962. En este caso, las concesiones no son entregadas al capital comercial o financiero, sino a las universidades o al gobierno. Es por consiguiente un modelo muy diferente al común denominador en América Latina, donde los canales exceptuando los estatales, están en manos de los comerciantes capitalistas criollos que son concesionarios, a su vez, de las empresas norteamericanas: ABC, CBS, NBC, es decir: RCA.⁵¹ Y sin embargo, "no obstante el objetivo inicial de este sistema que consistía en evitar las características de la T.V. comercial, a lo largo de los años ha surgido una especie de híbrido entre la T.V. comercial y la cultural. Este medio de comunicación es demasiado caro para que se puedan efectuar un número suficiente de programas locales, por lo que se utilizan muchas series norteamericanas, ya que resulta mucho más barato. Ello no significa que se trata simplemente de un problema comercial: este tipo de material "en lata" tiene fuertes proyecciones ideológicas. Por otra parte, al pasar publicidad (aunque en forma más moderada que los canales comerciales) la televisión universitaria chilena se convierte en un estimulador de la sociedad de consumo".⁵²

En resumen, se descubre que a partir del momento en que los aparatos, culturales emergen como aparatos ideológicos de masas, su funcionamiento y operación, queda subordinada, en última instancia, a las necesidades que presenta el proceso de acumulación de capital en su fase financiera. Se convierten así, en apéndices orgánicos del capital que si bien, aceptan la expresión de contradicciones secundarias en su interior (antagonismos entre las fracciones dominantes), su función histórica en la sociedad capitalista, está destinada a la realización del proceso de acumulación de valor que imponen las necesidades de reproducción ampliada del capital. Son en este sentido protagonistas de la historia desigual.

III. CONCLUSIONES

El análisis totalizador sobre el surgimiento de los aparatos de comunicación de masas en la historia contemporánea revela que:

listas de organización y producción de la cultura de masas, instala la televisión nacional y transmite las primeras series norteamericanas de entretenimiento masivo. Consultar, Con Abbot y Costello, "La Era de la Televisión Entró en China", *Excelsior*, 26 de diciembre de 1978, p. 3-A.

⁵¹ Consultar, Mattheoft, Armand. "Aparatos Ideológicos y Lucha de Clases", en: *Fuentes Culturales y Movilización de masas*. Ed. Anagrama, Colección Elementos Críticos, No. 3, 1a. ed., Barcelona, España, 1977 p. 11.

⁵² Citado por Mario Kaplun de H. Herman. CIESPAL: PERFILES, en: *Radio, T.V. y Cultura en América Latina*, Varios Autores, Ed. CIESPAL, 1a. ed., Quito, Ecuador, 1977, p. 32.

A. Contrariamente a la interpretación funcionalista que explica que el origen de los aparatos de comunicación de masas se gesta como producto del desarrollo independiente de la esfera cultural (continuo histórico), la concepción materialista de la comunicación, demuestra que estos nacen como una segregación superestructural del capital central ante sus necesidades de reproducción ampliada en los albores del siglo XIX y XX. En consecuencia, los aparatos de difusión de masas, irrumpen en la historia a partir del momento en que el modelo de acumulación del capital imperialista requiere ampliar su fase de circulación para alcanzar nuevos y más fluidos mercados que le representen, por una parte, una rápida valorización de su plusvalía, y por otra, una mayor masa de concentración de capital.

B. Si los aparatos de comunicación de masas emergen como resultado del proceso de ampliación de la estructura productiva del capital financiero, su origen e historia no debe interpretarse como un producto autónomo de la "permanente superación cultural" de las sociedades modernas, sino como la introducción de un específico factor económico al segundo momento del proceso de circulación, que demanda el naciente capital monopólico. Por lo tanto, hay que analizarlos como parte fundamental del capital constante que requiere el imperialismo contemporáneo para surgir y afianzarse en su nueva fase multinacional.

C. Como Instituciones generadas por las necesidades de reproducción ampliada del capital central, los aparatos de comunicación de masas nacen y se desarrollan condicionados, en última instancia, por los requerimientos de la reproducción ampliada del capital. En este sentido, se observa, que aunque en estos existe un margen de funcionamiento relativamente autónomo, que varía según las distintas coyunturas históricas, la operación económico-cultural de los intelectuales que laboran dentro de estos, los materiales ideológicos que se producen, las formas en que se distribuyen e inculcan los discursos de la cultura de masas, etc., etc., están determinados, en última instancia, por los requerimientos que demanda la dinámica de reproducción ampliada del capital.

Esto no significa que los aparatos de masas sean entidades monolíticamente estables que no introducen contradicciones de clase en su interior, sino que, presentando multitud de antagonismos de carácter básicamente secundario, están orientados prioritariamente por las fracciones hegemónicas hacia la ejecución de algunas de las principales funciones orgánicas que requiere el proceso de circulación y su proceso de legitimación.

D. Aunque los postulados funcionalistas plantean que los aparatos de difusión de masas, nacen como establecimientos de comunicación colectiva, en realidad, debido a las necesidades que impone el proceso de reproducción del capital, estos no se introducen en la historia como medios de comunicación, sino como aparatos de información de masas. Siguiendo la relación, que en el proceso productivo se establece entre el trabajador y el capital, se observa que la vinculación que se

da entre uno y otro es una relación de subordinación estructural del primero al segundo, y es esta misma relación, la que bajo distintas modalidades sociales, se establece en todo el orden capitalista que coordina el capital, especialmente en el nivel de la cultura.

Adoptando rigurosamente la formulación del proceso de información (emisor-mensaje-receptor), y de comunicación, funcionalista (emisor-mensaje-receptor-retroalimentación del sistema), se constata que los aparatos de difusión de masas generados por el proceso de expansión del capital, conllevan y reproducen la misma relación vertical y autoritaria que practica el capital sobre el trabajo vivo, o lo que es lo mismo, el productor sobre el consumidor. Esto sucede en tal forma debido a que el capital, para funcionar como tal, simplemente requiere mandar unilateralmente a la fuerza de trabajo para que ésta se incorpore funcionalmente a su proceso de producción y extracción de plus-valor. En ningún momento, necesita el intercambio igualitario de puntos de vista con el trabajador, es más, cuando esto sucede es porque el capital ha perdido en la proporción en que se dé, la hegemonía de sus relaciones sociales de producción.

En términos culturales, esta relación de sojuzgamiento de la fuerza de trabajo al capital, además de traducirse en la inculcación de la ideología burguesa, se refleja en la imposición de una relación informativa del capital sobre el conjunto de las fuerzas productivas. Relación que predominantemente transporta una visión monopólica de la realidad: la interpretación de la historia por el capital.

En este sentido, no es nada casual ni extraño, encontrar que desde 1830 hasta nuestros días, la organización y el desarrollo de las técnicas de información de masas que ha creado y recuperado el capital, no pretenden generar la comunicación entre los múltiples sectores que transforman la formación social, sino que,

exclusivamente buscan establecer hacia el conglomerado social, la relación informativa que demanda la reproducción del mismo.

E. Del análisis materialista sobre la génesis de la comunicación de masas, no sólo se descubren las anteriores perspectivas de interpretación histórica, sino que, probablemente lo más importante para las sociedades dependientes es que se revela el surgimiento de este fenómeno económico-cultural como un hecho propio y característico de las formaciones capitalistas centrales, que paralela y paulatinamente a su dinámica de expansión imperial, van introduciendo en las formaciones periféricas. Esto significa que a partir del momento en que se introducen estas modalidades tecnológicas en las sociedades dependientes, lo que se está incorporando no es una moderna tecnología neutra que facilita y cataliza su proceso de modernización cultural, sino lo que se inserta son las condiciones materiales que permiten la circulación cultural del capital central, sobre las superestructuras de las sociedades periféricas. A través de la dinámica de comunicación vertical y unilateral que conlleva y exporta este proceso de circulación cultural, la ideología dominante del capital central penetra en las culturas periféricas, dando origen a la dependencia cultural. Esta, legitima masivamente el proyecto geoeconómico-político de la expansión imperialista que se da en la región dependiente, y contribuye a asentar las bases para la dominación del capital central.

En conclusión, todo esto confirma que el origen y la evolución de los modernos aparatos de difusión colectiva y su cultura de masas, en última instancia, no son otra realidad, que una segregación superestructural, propia de las necesidades del desarrollo de las fuerzas productivas que requiere el modelo de acumulación de capital en su fase de reproducción contemporánea.



ON DE
DEL ING

IV. ANEXO:

PANORAMICA HISTORICA SOBRE EL DESARROLLO PARALELO QUE SE ENTABLA ENTRE LA

FUERZAS PRODUCTIVAS DEL MODO DE

FASE POR LA QUE ATRAVIESA EL MODO DE PRODUCCION CAPITALISTA	HECHOS HISTORICOS SOBRESALIENTES	INOVACIONES E INTRODUCCIONES TECNICAS EN LAS FUERZAS PRODUCTIVAS QUE ELEVAN SU GRADO DE PRODUCTIVIDAD	DESARROLLO DE LAS VIAS DE COMUNICACION Y DE TRANSPORTE MATERIALES
I	II	III	IV
1450 Revolución Comercial de la Sociedad Capitalista que consolida su economía monetaria y da origen al capital comercial. Aparece el capital usurero en sus primeras manifestaciones.	1450 Constantinopla capturada por los Otomanos. — Díaz llega a Cabo de Buena Esperanza. — Primer viaje de Cristóbal Colón. — Vasco de Gamma llega a la India. — Primer viaje de Cabot a Terranova.	1450 Se introduce el alto horno (Europa Occidental).	1450 Desecación de las tierras inundadas en los Países Bajos.
1500 Surgimiento de la Manufactura y el capital manufacturero. El capital se empieza a introducir en la agricultura.	1500 España Conquista a los Aztecas de México y a los Incas de Perú. 1922 Primera circunnavegación del mundo por Magallanes.	1500 Esclusas con compuertas de busco. Se introduce la hojalata. Yatroquímica (Paracelso). Uso de railes en las minas.	
1550-1700 Se inicia la formación del mercado mundial.	1550 —Frobister busca el paso del Norte. —Anexión de Portugal a España.	1550 —Uso corriente del carbón. —Sierra movida por un molino de viento. —Aparece el filibote. —Telar de Lee para géneros de punto.	1550 —Terminación del Canal de Bruselas.
1600 —Primera revolución industrial de la formación Capitalista que utiliza el carbón y el vapor como fuerza motriz del proceso productivo (1600 a 1870).	1600 —Fundación de las compañías inglesas y holandesas de las Indias Orientales. —Estatuto de Monopolios 1625-1649. Carlos I de Inglaterra.	1600 —Telar para cintería. —Producción de ácido sulfúrico. —Perfeccionamiento de la llave de pedernal. —Telar de estiraje perfeccionado de Dangon. —Utilización del carbón en la fabricación de vidrio.	1600 —Canal Brujas-Dunquerque. —Terminación del Canal de Briare. —Drenaje de tierras pantanosas de Vermuyden.
1650 —Surgen las primeras instituciones de crédito.	1650 —Poder personal de Luis XIV. —Fundación de la Royal Society. —Revocación del Edicto de Nantes; huida de las Hugonotes de Francia. —Estalla la Rev. Inglesa.	1650 —Primer alto horno para hierro que utiliza madera como combustible. —Máquina de sumar de Blaise Pascal. —Bomba neumática de Von Guercke. —Máquina de "Fuego de Savery". —Máquina de Vapor de Papin.	1650 —Apertura del Canal de Languedoc. —Canal de Oder-Spree. —Construcción del Pont Royal.

IV. ANEXO:

PANORAMICA HISTORICA SOBRE EL DESARROLLO PARALELO QUE SE ENTABLA ENTR
FUERZAS PRODUCTIVAS DEL MOD

FASE POR LA QUE ATRAVIESA EL MODO DE PRODUCCION CAPITALISTA	HECHOS HISTORICOS SOBRESALIENTES	INOVACIONES E INTRODUCCIONES TECNICAS EN LAS FUERZAS PRODUCTIVAS QUE ELEVAN SU GRADO DE PRODUCTIVIDAD	DESARROLLO DE LAS VIAS DE COMUNICACION Y DE TRANSPORTE MATERIALES
I	II	III	IV
1450 Revolución Comercial de la Sociedad Capitalista que consolida su economía monetaria y da origen al capital comercial. Aparece el capital usurero en sus primeras manifestaciones.	1450 Constantinopla capturada por los Otomanos. — Díaz llega a Cabo de Buena Esperanza. — Primer viaje de Cristóbal Colón. — Vasco de Gamma llega a la India. — Primer viaje de Cabot a Terranova.	1450 Se introduce el alto horno (Europa Occidental).	1450 Deseccación de las tierras inundadas en los Países Bajos.
1500 Surgimiento de la Manufactura y el capital manufacturero. El capital se empieza a introducir en la agricultura.	1500 España Conquista a los Aztecas de México y a los Incas de Perú. 1922 Primera circunnavegación del mundo por Magallanes.	1500 Esclusas con compuertas de busco. Se introduce la hojalata. Yatroquímica (Paracelso). Uso de railes en las minas.	
1550-1700 Se inicia la formación del mercado mundial.	1550 —Frobister busca el paso del Norte. —Anexión de Portugal a España.	1550 —Uso corriente del carbón. —Sierra movida por un molino de viento. —Aparece el filibote. —Telar de Lee para géneros de punto.	1550 —Terminación del Canal de Bruselas.
1600 —Primera revolución industrial de la formación Capitalista que utiliza el carbón y el vapor como fuerza motriz del proceso productivo (1600 a 1870).	1600 —Fundación de las compañías inglesas y holandesas de las Indias Orientales. —Estatuto de Monopolios 1625-1649. Carlos I de Inglaterra.	1600 —Telar para cintería. —Producción de ácido sulfúrico. —Perfeccionamiento de la llave de pedernal. —Telar de estiraje perfeccionado de Dangon. —Utilización del carbón en la fabricación de vidrio.	1600 —Canal Brujas-Dunquerque. —Terminación del Canal de Briare. —Drenaje de tierras pantanosas de Verduymden.
1650 —Surgen las primeras instituciones de crédito.	1650 —Poder personal de Luis XIV. —Fundación de la Royal Society. —Revocación del Edicto de Nantes; huida de las Hugonotes de Francia. —Estalla la Rev. Inglesa.	1650 —Primer alto horno para hierro que utiliza madera como combustible. —Máquina de sumar de Blaise Pascal. —Bomba neumática de Von Guericke. —Máquina de "Fuego de Savery". —Máquina de Vapor de Papin.	1650 —Apertura del Canal de Languedoc. —Canal de Oder-Spree. —Construcción del Pont Royal.

EVOLUCION DE LOS APARATOS DE DIFUSION DE MASAS Y LA EVOLUCION DE LAS
 PRODUCCION CAPITALISTA DE 1450 A 1950

DESARROLLO DE LOS APARATOS DE DIFUSION DE MASAS

DESARROLLO DE LA
 PRENSA

V

DESARROLLO DEL CINE

VI

DESARROLLO DE LA
 RADIO

VII

DESARROLLO DE LA
 TELEVISION

VIII

1450 Prensa Manual de La-
 gar (Magucia, Alemania).
 1456 Imprenta de Guten-
 berg (Alemania).
 — Primera Biblia de Guten-
 berg.

1521-1789 la prensa queda
 subordinada a la censura que
 impone el Estado y la Igle-
 sia.

1550-1600 La prensa se ex-
 pande a las principales me-
 trópolis.

1621 —Publicación de los pri-
 meros periódicos lla-
 mados "Cronatos" (In-
 glaterra).

1641 —El parlamento inglés
 impone a Carlos I la
 primera reglamenta-
 ción de la libertad de
 Prensa: la cámara
 estrellada.

1631-1789 Aparecen más de
 350 periódicos en Francia.

1640 —Proyector luminoso de
 Athanasius Kirscher.

1662 —La censura sobre la
 prensa alcanza su apo-
 geo con la expedición
 de la "Licensing Act"

I	II	III	IV
1700 —Surge la gran industria y el capital industrial, y el modo de producción capitalista se consolida en la historia universal.	1700 —Guerra de Sucesión española. —Tratado de Utrecht. —Guerra de Sucesión Austriaca. —Reinado de Federico el Grande.	1700 —Uso de cilindros de hierro colado por Polhem. —Invento de la sembradora de Tull. —Uso de coque en la fundición de hierro por Darby. —Máquina de New Comen. —Torcedora de seda de Lombe. —Nuevo proceso de fabricación de hierro por Réamumur. —Fundidora de cinc en Swansea. —Lanzadera volante de Kay. —Cardadora de lana. —Producción de ácido sulfúrico a partir de las cámaras de plano: método de Roebuck.	
1750 —Se consolida el mercado mundial.	1780 —Se inicia la Guerra de los 7 años. —Ingleses capturan Quebec. —Clive conquista Bengala. —Catalina II Emperatriz de Rusia. —José II Emperador de Habsburgo. —Guerra de Independencia Norteamericana. —Guerra de Gran Bretaña con Francia. —Luis XVI Rey de Francia. —Se firma la Paz de Versalles. —Tratado Comercial Anglo-Francés. —Comienza Colonización de Australia. —Estallan las Guerras Napoleónicas. —Intervención de Holanda en la Guerra Marítima. —Declaración Francesa de los Derechos del Hombre. —Reinado del terror. —Francia conquista Bélgica. —Colonización Británica del Canadá Superior —Washington, Presidente de EUA.	1750 —Comercialización del acero en crisol. —Calcetería a rayas de Strutt. —Torno de Thiout. —Fundidora de hierro de Carrión. —Fundición de carriles en Coalbrookdale. —Carruaje a vapor de Cugnot. —Hiladora de Arkwright —Torno de roscas de Ramisden. —Torno de Wilkenson. —Torpedo submarino de David Bushnell. —Aplicación de máquina de vapor a industria carbonífera. —Máquina trilladora de Meikle. —Telar mecánico de Cartwright. —Introducción en la industria de algodón de la máquina de vapor. —Proceso de Leblanc para la fabricación de sosa. —Se patenta el gas de hulla por lebon. —Desmontadora de algodón de Whitney. —Se patenta la máquina de carpintería.	1750 —Termina la construcción del Puente de Westminster. —Puente sobre el Rin en Schaffhausen. —Terminación del Faro de Smeator en Ed-dystone. —Método de Treasuguet para hacer carreteras. —Apertura del Canal Worsley. (Manchester). —Puente de hierro en Coalbrookdale. —Buque de Vapor de CFD. de Joufray. —Se inaugura el vapor Pyroscaphe en el río Saona. —Canal de Eider de Cristian VII de Dinamarca. —Semáforo de Chape.

V

VI

VII

VIII

-
- 1750 —Se inicia la publicación de la Encyclopédie.
—Surge la litografía.
—Aparece la máquina rústica de hacer papel.
- 1776 —Se afirma la “Libertad de Prensa” en EUA.
- 1971 —Se introduce a la Constitución Norteamericana la Enmienda sobre la libertad de información.

I	II	III	IV
1800 —Triunfo del imperia- lismo y surgimiento de los primeros mo- nopolios.	1800 —Se firma la paz de Amiens. —Bloqueo Comercial de Gran Bretaña. —Napoleón Bonaparte en el Poder. —Bloque comercial de Europa. —Abolición de la ser- vidumbre en Prusia. —Francia invade Por- tugal. —Guerra de Independencia española. —Canadá pasa a ser posesión inglesa.	1800 —Máquina de vapor de alta presión de Tre- vithick. —Máquina de mesa de Maudslay. —Máquina de hacer en- cajes de Heathcoat. —Pila voltáica en Eu- ropa. —Fabrica de azúcar de Remolacha de Acharl. —Conservas de carne de Appert. —Máquina de vapor de alta presión de Evans. —Comienza la ilumina- ción con gas en las hilanderías de algo- dón.	1800 —Carruaje de vapor de Trevithick. —Remolcador de vapor de Charlatte Dundas. —Construcción de los muelles de las Indias Occidentales. —Comienzo del Canal de Calcedonia de Tel- ford. —Locomotora de Trevi- thick. —Apertura del ferroca- rril de Surrey. —Apertura del Canal de San Quintín. —Puente de cadenas pátentado de Furley, Pensilvania. —Barco de Vapor Cler- mont en el río Hud- son. —Barco de Vapor Or- leans en el río Ohio.
	1810 —Guerra de Gran Bre- taña con Norteamé- rica. —Batalla de Waterloo. Ley del Grano. —Bombardeo de Argel. —Establecimiento del Patrón Oro. —Primera caída de Na- poleón. —Segunda caída de Na- poleón. —Era de Metternich en Europa central e Ita- lia.	1810 —Lámpara de Davy. —Se patenta en Francia la máquina de vapor de expansión doble de Eduardo. —Torno de copiar de Blanchard para caja de fusil.	1810 —Faro de Bell Rock. —Tunel del Canal de Standedge. —Buque de Vapor Ca- net.
	1820 —Sube al trono Jorge IV. —Legalización de las trade Unión de Gran Bretaña. —Legislación de la emi- gración de artesanos. —Congreso de Viena. —Congreso de Verona. —Revueltas en España y Nápoles. —Independencia de Gre- cia.	1820 —Masticador de caucho de Hancock. —Telar mecánico de Aspdim. —Alto horno de co- rriente de aire caliente de Stephenson. —Turbina hidráulica de Fourneyron. —Patente de la caldera multitubular de Se- guin. —Invención de la hila- dora continua de Dan- forth y la hiladora continua de anillos de Thorp.	1820 —Inauguración del fe- roccarril Stocktan- Darlington en G. B. —Puente de Telford so- bre el Menai. —Primeras cerillas de fricción. —Vapor de ruedas de paletas de hierro, Aaron Mamby en el Sena. —Puente de carretera con suspensión de alambres de Seguin. —Canal navegable de Gante. —Patente del Puente de vigas de celosía de Ithiel Town. —Terminación del Ca- nal del Eric.

V

VI

VII

VIII

1800 Prensa de hierro para imprimir de Stanhope.

—Todas constituciones del siglo XIX. (Brasil 1824, Bélgica 1831, España 1845, Cerdeña y Suiza 1848, y Australia 1867), incluyen la libertad de Prensa siguiendo la Declaración de los Derechos de 1789.

1810 —Prensa de cilindro de vapor para la impresión de "The Times".

1814 —Karing construye la primera prensa mecánica en Europa.

1814-1881 Se asienta el estatuto de prensa en Francia.

1824 —A partir del método fotográfico de Nicéphore Niepce se introduce el fotograbado y similigrabado.

1829 —Los 17 diarios de Londres alcanzan en conjunto un tiraje de 44,000 ejemplares.

1825 —Se inventa el "Traumatrópico" como antecedente técnico del cine.

1826 —Nicéphore Niepce hace la primera fotografía.

1827 —Savary demuestra que una aguja de acero se imanta por la acción de una descarga eléctrica.

I	II	III	IV
<p>1830 —Epidemia de Cólera en Londres.</p> <p>—Epidemia de Cólera en Rusia.</p> <p>—Monarquía de Orleans en Francia.</p> <p>—Independencia de Bélgica.</p> <p>—Emancipación de los Esclavos en el Imperio Británico.</p> <p>—Primera Ley fabril efectiva en G. B.</p> <p>—Apertura del Comercio con China.</p> <p>—Sube al trono la Reina Victoria.</p> <p>—Comienza el movimiento Cartista.</p> <p>—Publicación del Manifiesto Comunista.</p>	<p>1830 —Faraday demuestra la inducción electromagnética.</p> <p>—Medio de Seguridad de Bickford.</p> <p>—Método de contacto de Phillips para el ácido sulfúrico.</p> <p>—Rastrilladora de línea de De Girard.</p> <p>—Procedimiento de Pattenson para la plata.</p> <p>—Martillo pilón de vapor de Nasmyth.</p> <p>—Hierro galvanizado de Somel.</p> <p>—Horno de Túnel en Dinamarca.</p> <p>—Patente de la fundición de hierro con antracita.</p>	<p>1830 —Inauguración del Ferrocarril Liverpool-Manchester.</p> <p>—Carruaje de vapor de Gurney.</p> <p>—Terminación del Canal de Gotha en Suecia.</p> <p>—Primer tranvía de caballos en N. Y.</p> <p>—Terminación del Canal de Morris en EUA.</p> <p>—El vapor Great Western inicia el tráfico regular del Atlántico.</p> <p>—Surgen los transportes movidos por propulsión de hélice.</p> <p>—Inauguración del ferrocarril Londres-Birmingham.</p> <p>—Ferrocarril Bruselas-Malinas.</p> <p>—Se instalan las líneas férreas en E.U.A.</p>	
<p>1840 —Colonización de Nueva Zelanda.</p> <p>—Bombardeo de Acre.</p> <p>—Se legaliza la exportación de maquinaria en G. B.</p> <p>—Abolición de las leyes del grano.</p> <p>—Abolición de las leyes de navegación (Navigation Acts).</p> <p>—Epoca de la Revolución en Europa.</p> <p>—Presidencia de Polk. EUA.</p> <p>—Guerra de EUA con México.</p> <p>—Fiebre de oro en California.</p>	<p>1840 —Galvanoplastia de Elkington.</p> <p>—Calotipo de Fox Talbot.</p> <p>—Fábrica de superfosfatos de Lawes.</p> <p>—Máquina de vapor de expansión doble McNaught.</p> <p>—Comienza el molino de grano con muelas horizontales.</p> <p>—Presa de arco de Zola.</p> <p>—Peinadora de Heilmann.</p> <p>—Hormigón armado de Monier.</p> <p>—Goodyear inventa el vulcanizado.</p> <p>—Telar mecánico de Bigelow para alfombras.</p> <p>—Vertedera de arado de Deare.</p>	<p>1840 —Inauguración del túnel bajo el Támesis.</p> <p>—Terminación de las regulaciones del río San Lorenzo, entre el lago Ontario y Montreal.</p> <p>—Fabricación masiva de Segadora Mc-Cormick. Chicago.</p> <p>—Se establece el servicio de correos.</p>	

V

VI

VII

VIII

- 1830-1870 Se desarrollan las grandes agencias de información.
- 1833 —Primer Periódico de masas en el Mundo: "New York Sun".*
- 1835 —Surgimiento del New York Herald.
- 1835 —Charles Havas, funda en Francia la Agencia Habas de traducción de Noticias.
- 1836 —Aparece el primer periódico francés moderno "La Presse".
- 1837 —El New York Sun tiraba 30,000 ejemplares.
- 1838 —Fundidora de tipos de Bruce.

* *Origen de la prensa de masas.*

- 1830 —Rueda de Faraday.
- 1830 —Se inventa el Kiloscopio o Fantascopio de Joseph Plateau.
- 1832 —Surge el Fenasquistiscopio.
- 1833 —Aparece el Zootropo.
- 1833 —Se inventa el Stroboscopio.
- 1839 —Origen de la fotografía a través de los Daguerrotipos de Luis Daguerre, en Francia: y William Talbot y Johan Herschel en Inglaterra.

—Producción de los primeros Daguerrotipos en EUA e inicio de la fotografía comercial.

—El gobierno francés adquiere las patentes del Daguerrotipo y las hace públicas al mundo.

- 1840 —Se utiliza el telégrafo para transmitir noticias a los diversos periódicos.
- 1848 —La revolución de 1848 devuelve la libertad de Prensa a Francia.

- 1840 —Invento de la cámara de fotografía por S.B. Morse.
- Descubrimiento del fotograbado por Morse.
- El tiempo de exposición fotografía se reduce a 20 minutos y se logra tomar con modelos maquillados.

- 1840 —Se inventa el cable para la transmisión de señales.
- 1840 —José Henry produce oscilaciones de alta frecuencia y muestra sus efectos a corta distancia.
- 1844 —Se realiza la primera transmisión telegráfica entre Washington y Baltimore.

I	II	III	IV
1850 —Surgen las primeras sociedades por acciones que dan origen a una nueva modalidad del capital financiero.	1850 —Sitio de Sebastopol. —Guerra de Crimea. —Sublevación de la India contra la G. B. —Tratado comercial anglo-francés. —Napoleón III Emperador de Francia. —Guerra franco-austriaca en Italia. —Reinado de O. Bismark.	1850 —Máquina peidora de Lester Morris Thrope. —Acero Bessmer. —Aluminio de Deville. —Convertidor de acero de Kelly. —Máquina de coser Singer. —Mechero Bunsen. —Acero al tunsteno de Kooller. (Austria). —Laminadores trio de acero, Motala. —Torno revolvedor. —Apisonadora de vapor en Francia. —Procedimiento de Salvay para la producción de sosa.	1850 —Puente de Britania de R. Stephenson. —Tendido del cable Dover-Calais. —Luz de arco voltánico en el faro de Foreland del Sur. —Terminación del Great Eastern. —Primer barco de guerra construido totalmente de hierro, el Warrior. —Railes de acero. —Ferrocarril Viena — Trieste a través de los Alpes. —Acorazado francés "Le Glorie". —Puente de cable de alambre de Roebling, Niágara (EUA).
1860 —Se establecen las bases para el surgimiento del capitalismo Norteamericano. —Epoca de oro del Imperialismo en Europa	1860 —Primer tratado comercial de América con el Japón. —Lincoln, presidente. —Guerra de Secesión Norteamericana. —Bismark en el poder en Prusia y en Alemania en guerra con Dinamarca. —Ultima gran epidemia de cólera en G.B. —Guerra Austro-Prusiana. —Abolición de la esclavitud en E.U.A. —Conversión del Canadá en dominio inglés.	1860 —Refinado electrolítico del cobre. —Novel inventa la dinamita. —Acero de Solera Siemens Martin. —Pozo de Petróleo de Drake, Pensilvania. —Fresadora universal de Brown. —Conservas de carne de Armour, Chicago. —Freno Westinghouse.	1860 —Apertura del Canal de Suez. —Terminación de la Presa de Arco, de Furens. —Primer ferrocarril transcontinental.
1870 —Se establecen las bases para el surgimiento del capitalismo norteamericano. —Epoca de oro del Imperialismo en Europa.	1870 —Segundo gobierno de Disraeli: expansión imperial. —Guerra Franco-Prusiana. —Establecimiento del imperio Alemán. —Protección total de las patentes en Alemania. —Primera subida aranc. de Bismark. —Incendio de Chicago. —Guerra del Pacífico (Chile contra Bolivia y Perú).	1870 —Procedimiento de Wilson para la producción de polvo blanqueador (hipoclorito cálcico). —El procedimiento de contacto para la producción de ácido sulfúrico entra en uso en Silvertown. —Establecimiento de compañías británicas de caucho en Ceilán. —Lámpara de filamento de carbón de Swan. —Acero Gilchrist-Thomás. —Dinamo de anillo de Gamme. —Industria del petróleo en Bakú. —Motor de gas otto. —Ferrocarril eléctrico en Berlín. —Desnatadora de laval. —Se patenta el hormigón armado. —Motor de fueloil de Brayton. —Lámpara de filamento de carbón de Edison.	1870 —Inauguración del túnel de Mont Cenos. —Envío por barco de carne congelada de carnero (Argentina — La Havre). —Puente de Eads en San Luis.

V

- 1850 —Debido a la competencia entre Pulitzer y Hearst, aparece la prensa sensacionalista en EUA.
- 1851 —Julius Reuter funda en Inglaterra la Agencia de Noticias Reuter.
- 1853 —Se suprime en Inglaterra el impuesto por publicidad.
- 1855 —Se suprime en Inglaterra el impuesto del timbre.
- 1856 —"El Times" tira 60.000 ejemplares.
- 1858 —El "Daily Telegraph" tira 39.000 ejemplares.

VI

- 1851 —Se emplea el método de colodión húmedo para realizar fotografías.
- 1853 —El Coronel Van Uchatius proyecta dibujos animados a través de los aparatos de Platteau y Stampfer.

VII

- 1860 —Se tiende un cable de energía a través del Atlántico.
- 1867-1873 Clerk Maxwell, desarrolla la teoría del electromagnetismo que predice la existencia de las ondas de radio.

VIII

- 1861 —El Daily Telegraph tira 142.000 ejemplares.
- 1863 —Se suprime en Inglaterra el impuesto del papel.
- 1867 —Hipólito Marinoni construye la primera prensa de 4 cilindros llamada rotativa que es 25 veces más rápida que las prensas anteriores.

- 1860 —El americano Coleman Sillers construye Kinematoscopio.

- 1871 —Se funda la Agencia de Prensa United Press.
- 1871 —Alemania cuenta con 948 diarios.
- 1873 —Se inventa la máquina de escribir Remington.

- 1870 —Surge el zoopraxiscope.
- 1876 —Proyector de Edison. —Cámara Cinematográfica de Edison.
- 1877 —Se crea el Praxinoscopio de Reynaud.

- 1876 —Teléfono de A.G. Bell. —Fonógrafo de T.A. Edison.

- 1875 —Willoughby Smith descubre que el Selenio conduce corrientes eléctricas tanto más intensas cuando más luz incide sobre él.

I	II	III	IV
1880 —Se consolida la banca capitalista en sus ramas fundamentales.	1880 —Triple Alianza de Alemania, Austria, Hungría e Italia. —Convención Internacional de Patentes. —Consortio de la dinamita Nobel. —Legislación Social Alemana. —Segunda Internacional. —Legislación de la Reforma de 1884.	1880 —Turbina de vapor de Parsons. —Primer gran alto horno de Carnegie. —Central eléctrica de Edison en Pearl Street (EUA). —Método de cianuro para obtener plata y oro. —Neumático de Dunlop. —Central eléctrica de Ferranti en Deptford. —Manguito de gas de Welsbach. —Primer motor de gasolina de Daimler. —Primer Automóvil Benz. —Producción electrolítica del aluminio en Schaufansen. —Instalaciones hidroeléctricas en las cataratas del Niágara. —Motor eléctrico de corriente alterna de Tesla.	1880 —Terminación del túnel de San Gotardo. —Tranvías eléctricos en Alemania. —Terminación del puente de Brooklyn. —Apertura del túnel de Severn.
1890 —1910 Se consolidan los principales monopolios capitalistas. 1890 —Surge el capital financiero. 1898 —Se consolida la expansión del capitalismo norteamericano en América.	1890 —Guerra hispano americana. —Guerra Anglo-Bóer. —Tarifas arancelarias de Méline en Francia. —Tarifas arancelarias de McKinley. —Guerra hispano-americana.	1890 —Procedimiento electrolítico de Castner para la producción de sosa cáustica. —Motor Diésel en Alemania. —Telar automático de Northrop. —Swich electromagnético para control de válvulas. —Holden en Inglaterra crea la locomoción de aceite caliente. —Método de unión de rieles a través de capuchones de hierro.	1890 —Primer metro subterráneo. —Terminación del puente de Forth. —Comienzo del Ferrocarril transiberiano. —Coche de cuatro ruedas Benz. —Canal Dormund-Ems. —Terminación del túnel del acueducto del lago Craton en N. Y. —Primera línea de Ferrocarril electrificada. —Primer automóvil Ford. —Canal de Keel.
1900-1908 —El capital financiero subordina al capital comercial y agrícola. —Se origina el capitalismo monopolista de Estado: fusión creciente entre monopolios y Estado.	1900 —Muerte de la Reina Victoria. —Conclusión del acuerdo anglo-francés. 1904 - 1905 Guerra Rusa-Japonesa. 1905 - 1907 Primera Revolución democrático-burguesa en Rusia. 1906 —Fundación del Partido laborista Inglés. 1907 —Acuerdo Anglo-Ruso.	1900 —Motor de alta y baja presión. —Locomotora de vapor con transmisión eléctrica. —Samuel M. Vanclain crea la locomoción a base de 4 cilindros. —Salenius inventa el proceso para pasteurizar y refrigerar la leche. —Campbell convierte la leche líquida en polvo. —T. H. Price introduce la segadora de algodón. —Edwards destila el petróleo crudo a través de tierra y atomea. —V. N. Ipatieff utiliza la hidrogenación intermolecular.	1900 —Puesta en vuelo del primer Zeppelin. —Orville Wright consigue volar con un aparato propulsado más pesado que el aire. —Inauguración del Canal de Panamá.

V	VI	VII	VIII
<p>1880 —Uso de la media tinta en el New Daily Graphic. —Se utiliza la linotipía por primera vez en el "New York Tribune".</p> <p>1881 —Alemania cuenta con 2.337 diarios y periódicos.</p> <p>1880-1919 —Se instala la red telegráfica y de cableado submarina al servicio de la prensa.</p> <p>1886 —Se adecúa la linotipía en toda forma a la prensa.</p>	<p>1882 —Se construye el fusil-fotográfico.</p> <p>1880 —Fabricación comercial de la placa fotográfica por Eastman en EUA.</p> <p>1888 —Chambre Chronophotographique de Marey. —Cámara Kodak de Eastman.</p>	<p>1888 —Henrich Hertz descubre la existencia de ondas hertzianas.</p>	<p>1884 —El alemán P. Nipkow crea la transmisión de imágenes por conductores.</p>
<p>1890 —Publicación del Daily Graphic totalmente ilustrado.</p> <p>1893 —Melville E. Stone funda la Agencia de Noticias Associated Press.</p> <p>1897 —Se introduce la monotipía.</p> <p>1897 —Alemania cuenta con 7,070 diarios y periódicos.</p>	<p>1894 —Kinetoscope Parlor de Edison, en N.Y.</p> <p>1895 —Los hermanos Lumiere crean el cine en Francia.</p> <p>1895 —Se construye el Kinetoscopio en EUA, Alemania y Francia.</p> <p>1895 —Primera proyección de cine masivo en París y N.Y.*</p>	<p>1895 —Guillermo Marconi desarrolló los descubrimientos de Hertz y transmite señales a través del mar.</p> <p>1898 —Marconi envía su primer mensaje desde la Isla Wight a Inglaterra.</p>	
	<p>* <i>Origen del Cine de Masas.</i></p>		
<p>1900 —En adelante, se incorpora el uso del teléfono y de las nuevas vías de comunicación y transporte a las necesidades de la prensa.</p> <p>1900 —El Daily Mail tira 800,000 ejemplares.</p> <p>1909 a 1960 La prensa entra en su etapa monopolista: las cadenas que dominan en 1909, 52 diarios, en 1960 dominan 560 diarios.</p>	<p>1895-1905 Se difunden las películas de los Hermanos Lumiere y de Méliès.</p> <p>1900 —Surgen las salas de cine en EUA llamadas "Nikel Odeons".</p> <p>1900 —El cine entra en crisis de producción interna.</p> <p>1903-1909 Surge el cine de Charles Pathé como un monopolio cinematográfico.</p> <p>1909 —Existen en EUA cerca de 10,000 salas "Nikel Odeons".</p>	<p>1901 —Marconi inventa la Telegrafía sin hilos y transmite su primer mensaje a través del Atlántico.</p> <p>1904 —J. A. Fleming, fabrica su tubo de vacío con dos electrodos.</p> <p>1906 —Tubo de vacío con tres electrones (Audión) de Lee de Forest, da origen al radio.</p>	

I	II	III	IV
<p>1910 —Aparecen las sobroganancias monopolistas.</p> <p>1910 —El capitalismo entra en crisis periódicas.</p>	<p>1911 -1912 Guerra Italo-Turca.</p> <p>1914 -1918 Primera Guerra Mundial.</p> <p>1917 —Revolución Bolchevique en Rusia.</p> <p>1917 —Aparece la Sociedad de Naciones.</p>	<p>1910 —U. Drewsen usa el sulfito de sodio para obtener la pulpa del maíz y bagaso.</p> <p>—G. Ellis emplea nuevo material refractario en su proceso de fraccionamiento catalítico.</p> <p>—L. Melamid, deodoriza y decoloriza los aceites de petróleo.</p> <p>—Standar Oil of New Jersey emplea el proceso de descomposición con un tubo y tanque termal.</p>	<p>1910 —Se utilizan los primeros Zeppelins como medios de comunicación.</p> <p>1911 —Se inventa el helicóptero.</p> <p>1912 —Rudolf Dièsel inventa la primera locomotora diésel de larga duración.</p>
<p>1920 —Se originan los oligopolios capitalistas que consolidan el capitalismo monopolístico: Trust y Carteles internacionales.</p> <p>1925 —La dependencia de la periferia se acentúa.</p>	<p>1920 —Musolini asciende al poder.</p> <p>—Formación del Partido Nazi en Alemania.</p> <p>1925 —Pacto Kell-Briand.</p> <p>—Von Hinderburg es electo presidente.</p> <p>1919 —Gran depresión de la sociedad capitalista: Crack Económico.</p>	<p>1920 —Nicholson fabrica el Sifón térmico.</p> <p>—Muhlfield introduce el calentador de agua.</p> <p>—Primer sistema de aire acondicionado en Baltimore y Ohio.</p> <p>—T. T. Gray uso el yeso para remover las impurezas del aceite.</p> <p>—La Universal Oil Co. emplea el proceso de circulación para limpiar el aceite.</p> <p>—Petroleum Conversión Corporation, usa el más moderno sistema de descomposición del petróleo.</p> <p>—L. D. Jones canaliza la pulpa de madera o papel como filtro.</p> <p>—W. H. Nissan crea el proceso para producir los pedazos de madera en pulpa.</p> <p>—Pulp and Paper División of US Forest Products Laboratorys inventa un proceso para la obtención de pulpa de madera dura.</p>	<p>1918 —H. E. Algelt fabrica el tractor de gasolina.</p> <p>1924 —La American Locomotive, Ingersoll Rand, General Electric creó la primera locomotora diésel eléctrica.</p> <p>1925 —James Raid y J. Macleod inventan el tubotren.</p>

V	VI	VII	VIII
1910 —Aparecen en la Gran Bretaña 58 periódicos.	1910-1912 David Wark Griffith produce 100 películas para la casa Briograph.	1914 —E. H. Armstrong inventa el circuito regenerativo.	
1911 —W. R. Hearst funda en Norteamérica la International News Service.	1915 —Griffith revoluciona el arte y la técnica de la industria fílmica norteamericana con su película: Nacimiento de una Nación.	1916 —De Forest, radía música en E.U.A.	
1914-1967 La prensa en Norteamérica evoluciona de 2,580 a 17,100 diarios.			
1923 —Surge el Código de Prensa en EUA.	1920-1945 Florecimiento del cine europeo.	1920 —Primera Transmisión radiofónica desde Pittsburgh, EUA.*	1925 —Charles Francis Jenkins y John. L. Baird perfeccionan la transmisión de imágenes con tubos de vacío.
1927 —Se realiza la conferencia de Expertos de Prensa en Ginebra, propiciada por la Sociedad de las Naciones.	1922-1930 El cine alcanza en EUA, 4,680,000 de espectadores.	1923 —Existen 556 estaciones de radio en EUA y 4 millones de receptores.	1924 —Vladimir Zworykin inventa el iconoscopio.
	1927 —Surgimiento del cine sonoro.	1923 —Marconi perfecciona la radiodifusión y crea las ondas dirigidas.	1929 —Se inventa la Televisión por Henry de France y René Barthélémy.
		1923 —Luis A. Hazeltine patenta el circuito neutrodino y las ondas radiales cruzan el Atlántico.	
		1924 —Se inicia la publicidad a través de la radio.	
		1926 —Se construyen los receptores paneléctricos que funcionan con corriente normal.	
		1927-1939 La radio entra en su "Edad de Oro"	

* Origen de la Radio de Masas.

I	II	III	IV
<p>1930 —El imperialismo entra en su nueva fase contemporánea: apogeo capitalista.</p> <p>1930-1979—El modo de producción capitalista entra en constante oposición con el modo de producción capitalista.</p>	<p>1931 —Se inicia la guerra chino-japonesa.</p> <p>1932 —Los EUA padecen una gran depresión económica.</p> <p>1935 —Los EUA reorganizan a Rusia.</p> <p>1936-1939 Guerra Civil Española.</p> <p>1939-1945 Surge la Segunda Guerra Mundial: el mundo se divide en dos zonas de influencia: Socialismo y Capitalismo.</p>	<p>1930 —La Caterpillar tractor Co. fabrica el primer tractor Diesel.</p> <p>—Tractor con llantas de hule.</p> <p>—Procesos de múltiples estados para colorear la pulpa.</p> <p>—Máquina para fertilizar el suelo con Anhídrido de Amonia.</p> <p>—La Superheater Co. crea el primer calentador de presión múltiple.</p> <p>—Aplicación a los trenes de pasajeros del sistema.</p> <p>—Primer motor de cuatro cilindros no articulado.</p> <p>—Coloración de la madera a partir de una solución neutral.</p> <p>—Los laboratorios Cross and Bevan introducen en Inglaterra el método de clorinación para detectar el contenido de la celulosa en la madera.</p>	<p>1930 —Aplicación de la Bomba Atómica.</p> <p>—Union Switch and Signal Co. introduce el sistema de comunicación para Trenes.</p>
	<p>1945 —Aparece la Organización de Naciones Unidas.</p> <p>1946 —Aparece la hegemonía norteamericana sobre el mundo capitalista y el dólar se consagra como moneda mundial.</p> <p>1945 —Inventa la Bomba Atómica.</p> <p>1945-1948 Guerra Fría.</p>	<p>1940 —Se inventa el radar.</p> <p>—Westinghouse Aire Bruke Co. crea el sistema retardador del coche automático.</p> <p>—Se crea el aceite inhibidor de motor.</p> <p>—Se crea la gasolina de altos octanos.</p>	<p>1942 —Se inaugura en España el Tren de pasajeros con centro de gravedad baja.</p> <p>1948 —General Electric and American Locomotive, crean la primera locomotora con turbina de gas.</p>
	<p>1950 —Enfrentación de Mac Arthur contra los socialistas: feroz campaña anticomunista.</p> <p>1950 —Aparecen los movimientos de liberación nacional.</p>	<p>1940 —Se inicia la era de computadoras.</p> <p>—Segadora y peladora automática de maíz.</p> <p>—Proceso de manufactura de fibra de vidrio para baleros y rodamientos.</p> <p>—La Standard Oil Company introduce la hidrosulfuración en la producción de energéticos.</p>	<p>1954 —Se construye el primer submarino atómico.</p> <p>1955 —Se emplea la energía atómica para la industria y la paz.</p> <p>1957 —Locomotora Diesel que funciona con doble corriente eléctrica.</p> <p>1957 —Se pone en marcha el primer satélite artificial ruso.</p> <p>1959 —Los norteamericanos lanzan su primer satélite espacial.</p>

V	VI	VII	VIII
1937 —El tiraje de la prensa alemana llega a 19 millones de ejemplares.	1930-1945 Desarrollo del Cine hablado. 1930 —Aparece el Código cinematográfico en E.U.A. 1939 —El cine alemán alcanza 491 millones de espectadores.	1933 —La Alemania Nazi emite su programación hacia América del Norte. 1937 —Se establece el código para radio en EUA. 1938 —Comunicaciones de la radiodifusión con fines pacíficos auspiciados por la Sociedad de Naciones. 1939-1945 La mayor parte de las estaciones radio emisoras son confiscadas por los no aliados.	1933 —La Radio Corporation of America ensaya entre N. Y. y Filadelfia un sistema de transmisión eléctrica a base de rayos catódicos. 1936 —Primera transmisión masiva de la televisión a través de la BBC inglesa.* 1939 —Se inicia la T.V. masiva en E.U.A.
			* <i>Origen de la T. V. de Masas.</i>

1940 —El tiraje de la prensa americana es de 41 millones. 1949 —1ª Agencia France Press surge y establece una red mundial de información. 1945 —Se establece la Agencia Kyodo Kass en Japón. 1946 —La Asamblea General de las Naciones Unidas aborda el tema de la Información Internacional. 1948 —Se incluye el Art. 19 sobre la Libertad de Información en la Declaración Universal de los Derechos del Hombre.	1945-1960 Surgimiento del Neorrealismo Italiano. 1945-1962 Apogeo del cine de Hollywood.	1945 —Los estados europeos liberados, redistribuyen nuevamente las concesiones de las radiodifusoras.	1947 —Se inicia la producción en serie de aparatos de televisión.
--	---	---	---

1950 —La Comisión Internacional de los Derechos del Hombre consagra la libertad de información y crea una jurisdicción internacional. 1953 —Surge el Congreso Británico de Prensa. 1956 —Aparece el Consejo Alemán de Prensa.	1956 —Surge la radio periférica en Europa.	1951 —Se transmiten las investigaciones del senado Norteamericano bajo la dirección del Senador Estes Kefauver y el discurso de Douglas Mac Arthur. 1952 —Se establece el Código para la T. V. norteamericana.
---	--	---

V. BIBLIOGRAFIA CONSULTADA:

- Assman, Hugo. "Las Necesidades Emotivo-Utópicas de las Masas y la Comunicación Masiva". en: *Teología desde la Liberación*. Ed. Sígueme, 2a. ed. Salamanca, España, 1976.
- Bairoch, Paul. *Revolución Industrial y Subdesarrollo*. Ed. Siglo XXI. 5a. edición, México D. F., 1978.
- Balle, Francis. *Institutions et Publics des Moyens d'Information, Presse-Radiodiffusion-Television*. Ed. Montchrestien. 1a. ed. París, 1973.
- Bernal Sahagún, Víctor M. *Anatomía de la Publicidad en México*. Ed. Nuestro Tiempo. 1a. ed. México, D. F., 1974.
- Capriles, Oswaldo. *El Estado y los Medios de Comunicación en Venezuela*. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. ININCO-UCV. 1a. ed. Caracas, 1976.
- Carrizosa Aljamo, Alberto; Botero Páramo Iván-Arenas, Luis Alberto y Umaña, Alberto. *Las Políticas de Comunicación en Colombia*. Ed. UNESCO, 1976.
- "Cómo Inicé la Televisión en México: Rómulo O'Farrill..." *Revista Teleguía*, No. 1, 203, 25 Años de la T.V., México, D. F., 28 agosto-3 de sept. de 1975.
- Con Abbot y Costello, "La Era de la Televisión Entró en China", *Excelsior*, 26 de diciembre de 1976, p. 3-A.
- Conde Luna, Leobardo y Flores Salgado, S. José. *Televisión Por Cable... ¿Otro Factor de Integración Regional de México?*. Tesis de Licenciatura, Facultad de Economía. UNAM, México, D. F., 1977.
- De Camargo, Nelly. *Las Políticas de Comunicación en el Brasil*. Ed. UNESCO, París, 1975.
- De Fleur, Melbin Lee. *Teorías de la Comunicación Masiva*, Ed. Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1975.
- Derry, T. K. y Williams, T. I. *Historia de la Tecnología* (Tres Volúmenes), Ed. Siglo XXI, 1a. ed. México D. F., 1977.
- Ducassé, Pierre. *Historia des Techniques*, Ed. Presses Universitaires de France, 1a. ed. París, 1955.
- Ensenzberger, Hans Magnus. "Integrantes de una Teoría de los Medios de Comunicación Masiva", en: *Los Medios de Comunicación Colectiva*, Jaime Goded (compilador), Universidad Autónoma Nacional, F.C.P.S., Serie Lecturas No. 1, 1a. ed. México D. F., 1976.
- Fernández Christlie, Fátima. "La Industria de la Radio y Televisión. Gestación y Desarrollo", en: *Revista Nueva Política* No. 3, El Estado y la Televisión, Vol. I, julio-sept. 1976.
- Fonseca M., Jaime. *Las Políticas de Comunicación en Costa Rica*, UNESCO, París, 1976.
- Gandasegui, Marcos A. "Estructura Social y Medios de Comunicación Masivos", en: *Revista Casa de las Américas*, La Habana, Cuba, mayo-junio de 1976, Tomado del Periódico *El Día*, Sección Testimonios y Documentos, 6-septiembre de 1976.
- Gutiérrez Chavero, Rafael. "Los Itinerarios de la Comunicación", en: *Revista Mexicana de Ciencia Política*, No. 61, Ed. Universidad Autónoma de México, F.C.P. y S., Año XVIII, Nueva Epoca, México D. F., julio-septiembre de 1972.
- Gutiérrez Vega, Hugo. "Observaciones Sobre el Cine, la Radio, La Televisión y las Historietas Cómicas", en: *Revista Mexicana de Ciencia Política*, No. 74. Ed. Universidad Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Año XIX, Nueva Epoca, México D. F., octubre-diciembre de 1973.
- Heilbroner, Robert L. *La Formación de la Sociedad Económica*. Ed. Fondo de Cultura Económica, 1a. ed. México D. F., 1974.
- Kaplun, Mario. *Radio, T.V. y Cultura en América Latina*. Varios Autores, Ed. CIESPAL, 1a. ed. Quito, Ecuador, 1977.
- Lenin, Vladimir Ilich. *El Imperialismo, Fase Superior del Capitalismo*, en: Obras Escogidas, Tomo I, Ed. Progreso, Moscú, 1966.
- Mandel, Ernest. *Tratado de Economía Marxista*, 2 tomos, Ed. ERA, S. A., 4a. ed. México D. F., 1974.
- Martín Barbero, Jesús. *Comunicación Masiva: Discurso y Poder*, Ed. CIESPAL. Colección Intyullan, 1a. ed. Quito, Ecuador, 1978.
- Martínez, J. M. "Para Entender los Medios: Medios de Comunicación y Relaciones Sociales", en: *Ideología y Medios de Comunicación*, Varios Autores, Ed. Amorrortu, 1a. ed. Buenos Aires, Argentina, 1974.
- Marx, Carlos. *El Capital. Crítica de la Economía Política*, Vol. I, Ed. Fondo de Cultura Económica, Octava Reimpresión, México D. F., 1973.
- Marx, Karl. *Elementos Fundamentales Para la Crítica de la Economía Política*. (Borrador) 1857-1848. Tres Volúmenes, Ed. Siglo XXI, 3a. ed. Argentina, 1972.
- Marx, Carlos y Engels, Federico. *La Ideología Alemana*, Ed. Progreso, Obras Escogidas, Tomo I, 1a. ed. Moscú, 1973.
- Marx, Carlos y Engels, Federico. *Manifiesto del Partido Comunista*, Ed. Grijalvo, S. A., Colección 70, No. 63, 1a. ed. México D. F., 1970.
- Mattelart, Armand. "Aparatos Ideológicos de Estado y Lucha de Clases", en: *Fuentes Culturales y Movilización de Masas*, A. Mattelart y otros, Ed. Anagrama, Colección Elementos Críticos, No. 3. 1a. ed. Barcelona, España, 1977.
- Mc. Luhan, Marshall. *La Comprensión de los Medios Como las Extensiones del Hombre*, Ed. Diana, 1a. ed. México D. F., 1968.
- Mc. Quail, Denis. *Sociología de los Medios Masivos de Comunicación*. Ed. Paidós, 1a. ed. Buenos Aires, Argentina, 1972.
- Mejía Prieto, Jorge. *Historia de la Radio y la Televisión*. ed. Octavio Colmenares, México D. F., 1972.
- Mousseau, Jacques y Otros. *Les Communications de Masse. L'Univers des Mass Media*, Ed. Hachette, París, 1972.
- Muraro, Heriberto. *Neoliberalismo y Medios de Comunicación*. Ed. EUDEBA, 1a. ed. Argentina, 1974.
- Nordenstreng, Kaarle y Varis, Tapio. "La No Homogeneidad del Estado Nacional y La Corriente Internacional de la Comunicación", en: *Revista CHASQUI*. No. 7. Quito, Ecuador. 1974.
- Piccini, Mabel. "La Investigación Sobre los Medios de Comunicación en América Latina", en: *Simposium Nacional de Comunicación: La Experiencia de América Latina, Frente a la Experiencia de E.U.A.*, Universidad Ibero Americana, Departamento de Comunicación, México D. F., 3 de abril de 1978.
- Pasquali, Antonio. *Comunicación y Cultura de Masas*, Ed. Monte Avila; 2a. Ed. Venezuela, 1972.
- Rey Pastor, J. y Drewes N. *La Técnica en la Historia de la Humanidad*, Ed. Atlántida, S. A., 1a. ed. Buenos Aires, Argentina, 1957.
- Rivers, William. L. y Schramun Wilburt. "El Impacto de las Comunicaciones de Masas", en: *Responsabilidad y Comunicación de Masas*, Ed. Troquel, 1a. ed. Buenos Aires, Argentina. 1973.
- Rodríguez, Mauro. "Los Medios de Comunicación ¿Están Creando una Nueva Humanidad?", en: *Revista de Revistas* No. 137, México D. F., 15 de enero de 1975.
- Sadoul, Georges. *Historia del Cine Mundial*, Ed. Siglo XXI, 2a. ed. México D. F., 1976.
- Sadoul, Georges. *El Cine. Su Historia y su Técnica*. Fondo de Cultura Económica, 1a. ed. México, D. F. 1948.
- Schmookler, Jacob. *Invention and Economic Growth*, Ed. Harvard University Press. 1a. ed. Cambridge, Massachusetts, 1966.
- Schramm, Wilburt. "El Desarrollo de las Comunicaciones y el Proceso de Desarrollo", en: *Evolución Política y Comunicación de Masas*. Princeton University Press, Varios Autores, 1a. ed. 1965.
- Seé, Henry. *Los Orígenes del capitalismo Moderno*, Fondo de Cultura Económica. 1a. ed. México D. F., 1965.
- Tauffic, Camilo. *Periodismo y Lucha de Clases*. Ed. La Flor, 1a. ed. Buenos Aires, Argentina, 1974.
- "Tendrán Televisión en Color los Colombianos", *Excelsior*, 5 de octubre de 1978. p. 10-B.
- Terrou, Fernand. *La Información*. Ed. Monte Avila, Caracas, Venezuela, 1969.
- Villagrán, Carlos. "Los Problemas de la Ideología y la Ciencia de la Comunicación", en: *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, No. 86 y 87, UNAM, F.C.P. y S. México, D. F., Octubre-diciembre de 1977, enero-marzo de 1978.
- Wagner, Fernando. *La Televisión. Técnica y Expresión Dramática*, Ed. Labor, S. A., Nueva Colección Labor No. 143, 1a. ed. Barcelona, España, 1972.

Williams, Raymond. *Los Medios de Comunicación Social*, Ed. Península, 1a. ed. Barcelona, España, 1974.

Wright, Charles R. *Comunicación de Masas*, Ed. Paidós, 3a. ed. Buenos Aires, Argentina, 1972.



Esta publicación se terminó de imprimir el día 23 de agosto de 1979, en los TALLERES DE IMPRENTA VENECIA, S. A. Mártires de la Conquista No. 20, México 18, D. F.