



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA - XOCHIMILCO

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

casa abierta al tiempo

DEPARTAMENTO DE EDUCACION Y COMUNICACION

cuadernos del

¿QUE ES EL TICOM?

Javier Esteinou Madrid

Agosto de 1986

ticom

taller de investigación en comunicación masiva

I N D I C E :

I PRESENTACION

II OBJETIVOS

III SERVICIOS QUE OFRECE

IV SECCION DE DOCUMENTACION

A.- RECUPERACION DE INFORMACION

B.- APOYO BIBLIOGRAFICO

C.- COBERTURA TEMATICA

D.- PUBLICACIONES

V SECCION DE INVESTIGACION

A.- INVESTIGACIONES EN PROCESO.

B.- PUBLICACIONES

C.- RELACIONES INSTITUCIONALES

I P R E S E N T A C I O N

A partir del surgimiento de la primera y segunda Revolución Industrial, las sociedades contemporáneas modifican sustancialmente sus bases tecnológicas que las sustentan y organizan. Con la emergencia de las nuevas máquinas automáticas y con el perfeccionamiento de los sistemas productivos, los hombres establecen nuevas relaciones sociales que transforman sus economías y vidas cotidianas. Dentro de los cambios técnicos más relevantes que aparecen a nivel cultural, figura, a finales del siglo XIX y principios del XX, la introducción de los medios de comunicación electrónica en el ámbito de las estructuras de las culturas modernas.

Estas nuevas tecnologías de información son rápidamente asimiladas por las instituciones y grupos sociales de las sociedades centrales y periféricas, provocando paulatinamente la presencia de nuevos fenómenos ideológicos no previstos por sus políticas de desarrollo nacional, especialmente de América Latina. De esta forma, los efectos sociales que generan los medios, evolucionan vertiginosa y silenciosamente hasta crear una nueva cultura de proporciones geométricas; la cultura de masas.

Dicha cultura ha producido un nuevo modo de ver, de sentir, de pensar y de actuar colectivo, como nunca antes lo había registrado la historia mundial y la memoria latinoamericana. Incluso, ha modificado la realización de procesos estructurales tradicionales como son la acumulación de capital, la formación de hegemonía, la ampliación del estado, la capacitación de la mano de obra, la formación del Super Yo colectivo, la dominación imperial, la comunicación convencional, el uso del tiempo libre, la socialización de los individuos, la transformación del idioma, el corrimiento de las fronteras ideológicas, etc., etc.

Sin embargo, no obstante la importancia que significa la irrupción de este nuevo fenómeno histórico en las superestructuras de conciencias de las formaciones latinoamericanas, poco se conoce al respecto. Debido a la forma como se presentan estas tecnologías, no se sabe a ciencia cierta si los medios de comunicación y sus productos culturales, responden a las necesidades de desarrollo del conjunto de las fuerzas productivas o a los requerimientos de reproducción y expansión del capital nacional e internacional; si su funcionamiento se encuentra interconectado con la estructura global del sistema o si son variables aisladas que adquieren vida propia en su limitado campo de acción social; si operan como un circuito cultural de liberación ideológica o como un sistema superestructural de dominación mental; si han sido instrumentos de formación de la conciencia orgánica de las sociedades periféricas o un elemento de subordinación cultural en función a las necesidades del desarrollo ampliado de los centros imperiales; si éstos determinan al conjunto social o la estructura del sistema define su naturaleza; si han actuado como vías de desorganización política de la conciencia de los agentes sociales o como factores de una sana y democrática integración cultural, etc., etc.

Todas estas interrogantes y muchas otras que han surgido, merecen urgentemente en México y América Latina el examen riguroso y objetivo de los diversos especialistas en comunicación social y de las ciencias sociales en general, para delimitar si el rumbo y el signo que han adquirido los sistemas de comunicación nacional - han sido los correctos.

De aquí, que con objeto de estudiar y sistematizar las consecuencias que provocan los medios de comunicación contemporáneos en México y América Latina, la División de Ciencias Sociales y

Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, haya fundado en 1978 el "Taller de Investigación para la comunicación Masiva" (TICOM)*

II O B J E T I V O S

Entre sus diversas finalidades, el TICOM pretende alcanzar los siguientes objetivos:

A.- Recopilar, sistematizar y proporcionar la información documental sobre los principales tópicos de la comunicación masiva en México y América Latina.

B.- Apoyar y realizar las investigaciones necesarias que posibiliten un mejor conocimiento sobre el comportamiento social de los medios de comunicación nacionales y regionales, especialmente, aquéllas que vislumbran otros horizontes de aprovechamiento democrático de éstos.

C.- Publicar y difundir los materiales documentales que representan un avance para el desarrollo de la ciencia de la comunicación, con especial énfasis, sobre aquéllos que aportan nuevas estrategias de superación nacional, a través de las prácticas culturales.

(*) Par comprender la importancia medular que encierra la creación de centros de investigación y documentación sobre medios de información en México, revisar, Creación del Centro de Información de los Trabajadores de la Cultura, El Día, 5 de febrero de 1974, p-14, Formación del Centro Nacional de Investigación Documentación e Información Musical, El Día, 25 de septiembre de 1973, p-16; El "Banco de Datos" Sistema Altamente Efectivo para conseguir Material Bibliográfico, Heraldo 5 de noviembre de 1975, p-20; Importancia de los Centros de Documentación, El Día, 27 de diciembre de 1976, p-5; La información y los Centros de Documentación, El Día, 7 de julio de 1980, p-5. Reunión de Directores y Representantes de Centros de Documentación Sobre la Investigación y las Políticas en Materia de Comunicación, UNESCO, Cracovia, Polonia 1983.

III SERVICIOS QUE OFRECE

El funcionamiento interno del TICOM, está organizado en dos secciones de trabajo: la "Sección de Documentación" y la "Sección de Investigación". Cada una de ellas, ofrece diversos servicios académicos.

IV SECCION DE DOCUMENTACION

Considerando que el estudio avanzado de la comunicación de masas, requiere la indispensable convergencia de diversas disciplinas de conocimientos, especialmente, de las referentes a las ciencias sociales, el TICOM ha sido diseñado como un proyecto de trabajo interdisciplinario. Esto significa, que la recopilación, sistematización y difusión de la información contempla las diversas ramas de las ciencias sociales conexas con las problemáticas de la comunicación.

Atendiendo a lo anterior, el Area de Documentación ofrece los siguientes 5 servicios:

A.- RECUPERACION DE INFORMACION

Recopila y sistematiza la información documental sobre comunicación social, según las siguientes categorías temáticas (*)

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| 1.- Agencias de información | 11.- Centros de documentación |
| 2.- América Latina | 12.- Cine |
| 3.- Análisis de contenido | 13.- Clases sociales |
| 4.- Análisis del discurso | 14.- Comics |
| 5.- Aparatos ideológicos | 15.- Comunicación audiovisual |
| 6.- Arte | 16.- Comunicación información |
| 7.- Cablevisión | 17.- Cultura |
| 8.- Cambio cultural | 18.- Cultura de masas |
| 9.- Capitalismo | 19.- Cultura popular |
| 10.- Censura | 20.- Dependencia cultural |

* Categorías que incrementarán o modificarán en la medida que surjan nuevas problemáticas de comunicación.

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 21.- Derecho a la información | 22.- Disco |
| 23.- Discurso político | 24.- Economía |
| 25.- Educación | 26.- Educación a distancia |
| 27.- Electrónica | 28.- Escuelas de comunicación |
| 29.- Fotografía | 30.- Ideología |
| 31.- Incomunicación | 32.- Industrial editorial |
| 33.- Informática | 34.- Intelectuales |
| 35.- Investigación de la comunicación | 36.- Libertad de información |
| 38.- Medios de comunicación | 37.- Lingüística |
| 40.- Nuevo orden informativo | 39.- Movimientos magisteriales |
| 42.- Política | 41.- Opinión pública |
| 44.- Propaganda | 43.- Prensa |
| 46.- Radio | 45.- Publicidad y mercadotecnia |
| 48.- Relaciones públicas | 47.- Radiodifusión |
| 50.- Satélites | 49.- Rumor |
| 52.- Sociedad de consumo | 51.- Socialismo |
| 54.- Sociología del conocimiento | 53.- Sociología |
| 56.- Super estructura cultural | 55.- Sociología de la comunicación |
| 58.- Teatro | 57.- Super estructura jurídico política |
| 59.- Tecnología comunicativa | 60.- Telecomunicación |
| 61.- Televisión | 62.- Teoría marxista |
| 63.- Tercera revolución industrial | 64.- Tiempo libre |
| | 65.- Turismo cultural |
| | 66.- Video cassette |

B.- APOYO BIBLIOGRAFICO

Suministra la Información del acervo documental anterior por tres rangos de consulta.

- 1.- Por autor
- 2.- Por título
- 3.- Por materia.

Hasta el momento se han catalogado 3,000 investigaciones inéditas y se encuentran por clasificar 600 obras más. Esto nos da un acervo potencial de 3,100 referencias documentales. Así mismo, a lo largo de la existencia del TICOM, se ha ofrecido un promedio de 3,480 consultas bibliográficas a diversos usuarios especializados en el estudio de la comunicación de masas.

C.- BANCO DE DATOS

Con objeto de recuperar la información que sobre comunicación-información ya existe producida en el país, se elabora un banco de datos a nivel nacional siguiendo las categorías ya mencionadas. Tal inventario documental, abarca:

- 1.- Bibliotecas generales y especializadas sobre comunicación, ciencias sociales y humanidades.
- 2.- Centros de documentación y bancos de datos referentes al área de trabajo.
- 3.- Centros de Investigación y de estudio dedicados al tema.
- 4.- Escuelas de comunicación y periodismo
- 5.- Organizaciones profesionales (asociaciones empresariales, colegios, sindicatos, etc).
- 6.- Organismos gubernamentales relacionados con comunicación-información.
- 7.- Organismos internacionales (Unesco, Ciespal, Friedrich Ebert, etc.).
- 8.- Revistas especializadas sobre este aspecto.

En este registro nacional se consideran como fuentes documentales los siguientes materiales:

- 1.- Libros
- 2.- Revistas especializadas
- 3.- Documentos de centros o grupos de investigación
- 4.- Información de organizaciones estatales o privadas, vinculadas al quehacer comunicativo.

- 5.- Documentos de personas y grupos de dedicados a la práctica informativa en todas sus expresiones.
- 6.- Legislación sobre los medios masivos de difusión
- 7.- Programas y planes de escuelas de comunicación-información.
- 8.- Información hemerográfica sobre la actividad comunicativa.

D.- COBERTURA TEMATICA

Según las categorías temáticas del Centro, se ofrece la clasificación del contenido de las siguientes revistas especializadas en comunicación-información y ciencias sociales en general (*)

Altercom

Annals. Ameican Academy of Political

Annual Review of Sociology

Arte Sociedad e Ideología

Boletín Radio-Fónico

Cahier Du Cinema

Cahiers Internationaux de Sociologie

Cambio

Casa de las Américas

Centro de Estudios Educativos

Comunicación y Cultura

Comunicación e Ideología

Comunicación e Informática

Communications

Communications Research Quarterly (E.U.A.)

Communications. (France)

Connotaciones

Cuadernos de Comunicación

Cuadernos Políticos

* Este listado se incrementará en la medida que aparezcan nuevas publicaciones especializadas sobre medios de comunicación.

Cuadernos del TICOM

Chasqui

Direct

Directorio de Agencias y Anunciantes.

Economic Development & Cultural Change

Estrategia

Estudios Políticos

Guía del Consumidor

Historia y Sociedad

L'Homme et la Societe

Ideología y Sociedad

Indicadores Económicos

Interferences

Investigación Económica

Marxismo and Mas Media

Medios Publicitarios Mexicanos, S.A.

Le Monde

Le Monde Diplomatique

North American Congress on Latin America

Nueva Antropología

Nueva Política

El Periodista Demócrata

Popular Photography

Problemas del Desarrollo

Proceso

: Punto Crítico

* Quartely Economic R. México

Rev. Antena

Rev. Cine Cubano

Rev. Comunicaciones y Transportes

Rev. Langages

Rev. Lenguajes

Rev. Mexicana de Ciencias Políticas.

Rev. Mexicana de Sociología
Revista Centro de Estudios Educativos
Revista Communications et Langages
Revista de Economía Latinoamericana
Revista del Consumidor
Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales
Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales
Revista Revolución y Cultura
Revue Tiers-Monde
T.V. Todo
Teleguía
Temps Modernes
Trimestre Económico
Trimestre Político
U.S. News & World Report.

E.- PUBLICACIONES

Edita el "Boletín Bibliográfico del TICOM", que presenta la información documental disponible en el mismo. Hasta el momento se han publicado los siguientes ejemplares:

- 1.- Boletín de Información Documental., vol. 1, No. 1, julio 1979
- 2.- Boletín de Información Documental., vol. 1, No. 2, diciembre 1979.
- 3.- Boletín de Información Documental., vol. 1, No. 3, marzo 1980.
- 4.- Boletín de Información Documental., vol. 1, No. 4, junio 1980.
- 5.- Boletín de Información Documental., vol. 2, No. 1, enero 1981.
- 6.- Boletín de Información Documental., vol. 2, No. 2, diciembre 1981.
- 7.- Boletín de Información Documental., vol. 2, No. 3, marzo 1982.
- 8.- Boletín de Información Documental., vol. 2, No. 4, junio 1982.
- 9.- Boletín de Información Documental., vol. 3, No. 1, marzo 1983.
- 10.- Boletín de Información Documental., vol. 3, No. 2, marzo 1984.
- 11.- Bibliografía Descriptiva sobre Medios de Comunicación en México 1970-1982, Suplemento del Boletín de Información Documental (Número Extraordinario) marzo, 1984.

V. SECCION DE INVESTIGACION.

Considerando que la problemática de la comunicación no cobra vida a partir de sí misma, sino a partir del contexto social e histórico que la determina, la sección de investigación ha sido creada sobre la base de una reflexión multidisciplinaria de la comunicación. En este sentido, la investigación sobre los problemas de la información que realiza el TICOM, pretende rescatar, relacionar y discutir la enorme riqueza académica que otras ciencias sociales como la economía, la antropología, la sociología, la historia, la psicología, la lingüística, la ingeniería, el derecho, la física, etc., le han aportado.

El área de investigación ofrece los siguientes servicios:

A.- INVESTIGACIONES EN PROCESO

Realiza las investigaciones y evaluaciones necesarias para determinar el comportamiento y la función que desempeñan los fenómenos comunicativos y culturales en la región mexicana y latinoamericana. En la actualidad se realiza las siguientes investigaciones:

- | | |
|--|-----------------|
| 1.- La Relación Prensa Estado 1976-1982 | Imelda Zamudio |
| 2.- Las Nuevas Tecnologías de Comunicación y Transformación de la Sociedad | Javier Esteinou |
| 3.- Bibliografía descriptiva sobre medios de Comunicación en México 1983-1986. | Antonio Inclán. |

Además existen más de 40 profesores de tiempo completo adscritos a la Carrera de Comunicación Social, quienes permanentemente realizan múltiples investigaciones sobre las diversas áreas de la comunicación social.

B.- PUBLICACIONES

El Taller publica la serie "CUADERNOS DEL TICOM" cuyo objetivo es impulsar el conocimiento y la transformación de los procesos de comunicación de masas y de los fenómenos culturales de la sociedad mexicana y latinoamericana.

En este sentido, los cuadernos están abiertos, entre otros, el análisis de la función global que desempeña la comunicación de masas dentro del contexto nacional; la tarea que ejerce el espacio social abierto dedicado a la creación cultural y artística; la labor histórica que realiza la superestructura cultural y la práctica discursiva en general en los procesos de reproducción de las formaciones sociales de América Latina; la transformación de los hombres por medio de los procesos de comunicación; las alternativas superestructurales aplicables a los proyectos de liberación cultural y social de la región, y otras más.

TITULOS PUBLICADOS

- | | |
|---|-----------------------------|
| No. 1 EL ESTUDIO MATERIALISTA DE LA COMUNICACION DE MASAS. | Javier Esteinou M |
| No. 2 TELEVISION POR CABLE...¿OTRO FACTOR DE INTEGRACION REGIO- | José Flores y Leobardo Luna |
| No. 3 LOS MEDIOS DE DIFUSION DE MASAS EN LA HISTORIA DEL CAPITALISMO. | Luis Esparza O. |
| No. 4 EL CONDICIONAMIENTO ESTRUCTURAL DE LOS APARATOS DE COMUNICACION SOCIAL. | Javier Esteinou M. |
| No. 5 EL PERIODICO PROPAGADOR, AGITADOR Y ORGANIZADOR COLECTIVO: LA PRENSA FLORES MAGONISTA 1900-1911 | Víctor Ramos |
| No. 6 APARATOS DE COMUNICACION DE MASAS, ESTADO Y PUNTAS DE HEGEMONIA. | Javier Esteinou M. |

- | | | |
|--------|--|--|
| No. 7 | LA COMUNICACION PARTICIPATIVA | Ana Ma. Nethol |
| No. 8 | LA PROPAGANDA POLITICA MEXICANA EN 1976. | Marcela A. Tomassini |
| No. 9 | EL TURISMO COMO APARATO CULTURAL. | Lourdes Rodríguez |
| No. 10 | EL SURGIMIENTO DE LOS APARATOS DE COMUNICACION DE MASAS Y SU INICIACION EN EL PROCESO DE ACUMULACION DE CAPITAL. | Javier Esteinou |
| No. 11 | SOCIOLOGIA DE LAS CULTURAS SUBALTERNAS. | Jorge A. González |
| No. 12 | WOODY ALLEN: MASOQUISMO IRONICO O CRITICA AL SOMETIMIENTO. | Guillermo Delahanty |
| No. 13 | LA CIENCIA DE LA COMUNICACION EN AMERICA LATINA: UN CASO DE DEPENDENCIA CIENTIFICA. | José H. Jiménez |
| No. 14 | LA PRENSA INSURGENTE EN NUEVA ESPAÑA: UN APARATO DE EDICION POLITICO IDEOLOGICO 1810-1813. | Clauda Varela |
| No. 15 | LA CIENCIA DE LA COMUNICACION EN MEXICO: ORIGEN, DESARROLLO Y SITUACION ACTUAL. | Manuel Corral C. |
| No. 16 | EL ANALISIS DEL DISCURSO: OFICIO DE ARTESANOS. | Alberto Aziz. N |
| No. 17 | LA IGLESIA COMO APARATO IDEOLOGICO Y DE ESTADO EN LA NUEVA ESPAÑA. | Tzahacil Pasos y Natividad Viqueira R. |
| No. 18 | PROBLEMAS METODOLOGICOS DE LA SOCIOLOGIA CONTEMPORANEA. | Enrique Luengo |
| No. 19 | LA PRODUCCION SOCIAL DE SENTIDO Y LA COMUNICACION EDUCATIVA: UNA SERIE DE RADIO PARA NIÑOS. | Marta Acevedo |
| No. 20 | MEDIOS DE DIFUSION Y PODER POLITICO: EL CASO FRANCES | Ricardo Amann E. |
| No. 21 | ¿EXISTE UNA TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL?. | Mabel Piccini |
| No. 22 | SOBRE LA PRODUCCION DISCURSIVA LA COMUNICACION Y LAS IDEOLOGIAS. | Mabel Piccini |

- | | | |
|--------|--|--|
| No. 23 | MEDIOS DE COMUNICACION Y REPRODUCCION DE LA FUERZA DE TRABAJO. | Javier Esteinou |
| No. 24 | UNA PROPUESTA DE COMUNICACION RURAL: LOS CENTROS DE EDUCACION POPULAR. | Marcela A. Tomassini |
| No. 25 | EL FERROCARRIL EN AFRICA. | Gerardo Ojeda C. |
| No. 26 | LA COMUNICACION PUBLICITARIA. | Antonio Paoli B. |
| No. 27 | ENFOQUES PREDOMINANTES EN LA ECONOMIA DE LA EDUCACION. | Jorge A. Dettmer y
Ma.del Rosario Esteinou M. |
| No. 28 | EL IMPACTO EDUCATIVO DE LA TELEVISION EN LOS ESTUDIANTES DEL SISTEMA NACIONAL DE TELESECUNDARIA. | Alberto Montoya M.del C.
y Ma.Antonieta Rebeil C. |
| No. 30 | LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y LA CONFECCION DEL ESTADO AMPLIADO. | Javier Esteinou Madrid |
| No. 31 | LAS COMUNICACIONES VIA SATELITE EN AMERICA LATINA. | Ligia Ma. Fadul G. |
| No. 32 | LA INFORMATICA NACIONAL | Enrique Quibrera M. |
| No. 33 | IDEOLOGIA Y MEDIOS MASIVOS LA CUESTION DE LA DETERMINACION. | Graham Murdok y
Peter Golding |
| No. 34 | PUBLICIDAD: MANIPULACION PARA LA REPRODUCCION. | Enrique Guinsberg |
| No. 35 | LA POLITICA CULTURAL DEL ESTADO MEXICANO Y EL DESARROLLO DE LA T.V. | Luis Esparza Oteo |
| No. 36 | TLAYACAPAN: UNA EXPERIENCIA DE TELCAPACITACION CAMPESINA. | Irma A. Martínez Andrade |
| No. 37 | LA UNIVERSIDAD Y LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION: EL CASO DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA. | Jesús Galindo |
| No. 38 | TRANSNACIONALIZACION TECNOLOGICA Y RESISTENCIA CULTURAL. | Jesús Martín Barbero |

Próximos números.

- El Ceremonial Televisivo: Un Espacio de Juego e Ilusión.

- Perspectivas sobre la Investigación de la Comunicación en México.

- Panorama sobre la Comunicación Popular.
- El Turismo de Masas en España: Sistemas, Estructura y Proceso Ideológico del Franquismo.
- Las Políticas de Televisión en la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) del Gobierno Mexicano.
- Las Ideologías y la Identidad Psicosocial.
- El Sistema Morelos de Satélite y la Sociedad Mexicana.

No. 1 EL ESTUDIO MATERIALISTA DE LA COMUNICACION DE MASAS.
Javier Esteinou M. Enero de 1979.

Exposición sistemática de los principales enunciados de la concepción materialista de la historia, que deben ser retomados por el investigador, para analizar la comunicación de masas dentro de la totalidad social, es decir, en su óptica científica.

Comprende: 1. Características generales del funcionalismo y del estructuralismo en el estudio de la comunicación de masas. 2. Interpretación materialista de la realidad a partir de una perspectiva total. 3. Necesidad de analizar la comunicación de masas en función a su contorno global. 4. Cómo estudiar la comunicación colectiva en relación a una matriz totalizadora de interpretación.

No. 2 TELEVISION POR CABLE...¿OTRO FACTOR DE INTEGRACION REGIONAL EN MEXICO?. José Flores Salgado. Julio de 1979.

Estudio del papel que desempeñan los llamados servicios públicos en el funcionamiento de la economía. Se analiza el sector de la T.V. por cable, para lo cual se explica el desarrollo de la comunicación, especialmente de los medios de comunicación masiva dentro del sistema capitalista.

Incluye los capítulos: 1. Televisión por cable. 2. Concesiones y beneficiarios. 3. Televisión por cable y desarrollo regional. 4. Situación económica y propiedad de servicio. 5. Otros efectos de la televisión por cable.

- No. 3 LOS APARATOS DE DIFUSION DE MASAS EN LA HISTORIA DEL CAPITALISMO. Luis Esparza Oteo. Diciembre de 1979.

Un intento por presentar los aspectos masivos de comunicación a través de su desarrollo histórico en relación con la acumulación de capital, como una de las instancias fundamentales de la estructura capitalista contemporánea.

Sus capítulos: 1. Las fuentes principales del capitalismo y el desarrollo de los medios materiales de comunicación. 2. La evolución del capital monopolista y el desarrollo de los aparatos masivos de comunicación como partes interrelacionadas. 3. Las multinacionales, los medios electrónicos de comunicación y la crisis actual.

- No. 4 LA SOBREDETERMINACION SOCIAL DE LOS APARATOS DEL CONSENSO DE MASAS. Javier Esteinou M. Enero de 1980.

Es una aproximación desde el punto de vista materialista, sobre cuáles son los principales condicionamientos estructurales que determinan la función cultural, que impiden la construcción del consenso proletario. Todo esto dentro del sistema global de comunicación-información de la sociedad capitalista.

Comprende: 1. Naturaleza social de los aparatos de difusión de masas: su carácter de clase. 2. Control de medios de transmisión colectiva. 3. Carácter hegemónico de los aparatos de difusión colectiva controlados por la clase en el poder. 4. Principales factores sociales que determinan la función cultural que ejercen los aparatos dominantes de difusión colectiva. 5. Conclusión: La manipulación de los aparatos culturales de inculcación de masas por la clase en el poder.

- No.5 EL PERIODICO COMO PROPAGADOR, AGITADOR Y ORGANIZADOR COLECTIVO: LA PRENSA FLORESMAGONISTA 1900-1911. Victor Ramos 1980.

Estudio que surge de la visión que ofrece la prensa floresmagonista con su periódico Regeneración. Subraya la concepción avanzada que tuvieron los Flores Magón de la prensa en el período 1900-1911.

Comprende: El periódico como propagador, agitador y organizador colectivo. 2. Formación económico-social durante el porfiriato. 3. La concepción gramsciana del intelectual. 4. Los intelectuales orgánicos del porfirismo: los científicos. 5. "Regeneración"; construcción de un proyecto hegemónico nacional-popular.

- No. 6 APARATOS DE COMUNICACION DE MASAS, ESTADO Y PUNTAS DE HEGEMONIA. Javier Esteinou M. Septiembre 1980.

Formulación de un conjunto de hipótesis globales y provisionales que desde la óptica de la comunicación de masas, nos permiten retomar el estudio y la discusión sobre el proceso de consolidación de las principales puntas de aparatos que implantan y gobiernan la dirección cultural, de la fase multinacional del capitalismo avanzado.

Incluye los capítulos: 1. Características de la tendencia del Estado Capitalista Contemporáneo en la selección de sus soportes de consenso. 2. La tradición marxista y la ubicación de la escuela como aparato ideológico del Estado. 3. La función estructural que desempeña el aparato educativo. 4. Los medios dominantes de difusión de masas como los principales aparatos de hegemonía del Estado Capitalista contemporáneo.

- No. 7 LA COMUNICACION PARTICIPATIVA. Ana Ma. Nethol y J. Bosco Pinto 1980.

Recopilación de ponencias presentadas por diversos comunicadores al Primer Seminario de Comunicación Participativa, efectuado a iniciativa de CIESPAL, en Quito, Ecuador, en 1978. Las ponencias incluyen, por una parte, las que presentan aportes teóricos, comunicacionales, sociopolíticos y epistemológicos; y por otra, aquéllas, que se refieren a experiencias concretas.

Comprende: Los mecanismos del discurso: El campo del poder y las alternativas de participación popular. 1. Teoría de la comunicación y teoría del discurso. 2. Ubicación y perspectivas del modelo de producción discursiva: el espacio social y la actividad lingüística. 3. De la competencia del hablante a la competencia del sujeto. 4. El problema de las culturas y las ideologías.

La Comunicación Participativa como Pedagogía del Cambio: Fundamentos Epistemológicos. 1. Una pregunta introductoria 2. Obstáculos estructurales a la comunicación participativa 3. Algunos requisitos para lograr un proceso de comunicación participativa. 4. Epistemología de la comunicación participativa.

- No. 8 LA PROPAGANDA POLITICA MEXICANA EN 1976. Marcela Acle Tomassi ni. 1981.

Análisis de la estructura económica del país durante 1976, todo ello dentro del marco histórico que le corresponde. En el desarrollo de este trabajo se pretende descubrir la construcción del discurso político en torno a la problemática de la época.

Sus capítulos: 1. Consideraciones. 2. El análisis. 3. El corpus. 4. El emisor. 5. Presentación. 6. La historia, el tiempo, el evento. 7. El encuadre del discurso. 8. El destinatario. 9. En torno a las denuncias. 10. Posición de la tendencia democrática y la burguesía agraria frente al evento.

No. 9 EL TURISMO COMO APARATO CULTURAL. Lourdes Rodríguez. 1981.

Trabajo que pretende revelar el turismo como un aparato cultural, propio de la cultura de masas y analizar cuál es su significación en el presente. Se trata de uno de los primeros análisis en ciencias sociales que abarca diversos aspectos del fenómeno turístico de una manera crítica y desmitificadora de esta actividad.

Comprende: 1. Consideraciones generales. 2. Historia y desarrollo del turismo. 3. El discurso democrático liberal sobre el turismo internacional. 4. Desarrollo y organización de la industria turística. 5. Niveles de estandarización en el turismo.

No. 10 SURGIMIENTO DE LOS APARATOS DE COMUNICACION DE MASAS Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ACUMULACION DE CAPITAL. Javier Esteinou M. 1981.

Una aproximación totalizadora que permite analizar desde una perspectiva crítica, el origen y desarrollo de la comunicación de masas en la sociedad capitalista. Es un intento por apuntar en forma provisional, cuáles son algunas de las principales tesis materialistas, que descubren el surgimiento de los aparatos de difusión de masas, como producto de las necesidades de la reproducción ampliada del capital en su fase financiera.

Incluye los capítulos: 1. Las posiciones funcionalistas. 2. El materialismo histórico y el origen de los medios de comunicación. 3. Consideraciones finales. 4. Anexo: "Desarrollo paralelo que se teje entre la evolución de los aparatos de difusión de masas y la evolución de las fuerzas productivas del modelo de producción capitalista, de 1450 a 1950!"

- No. 11 SOCIOLOGIA DE LAS CULTURAS SUBALTERNAS. Jorge González 1981.
Estudio que aporta elementos de utilidad teórica y metódica para un acercamiento sociológico a las culturas populares.

Comprende: primera parte: 1. Hacia un concepto sociológico de cultura. 2. El filón gramsciano. 3. Presupuestos e indicaciones generales para el estudio de las culturas populares. Segunda parte: La desintegración diferencial de una cultura campesina: brujas, fiestas, progreso, anomia... 1. La zona de estudio: presentación, delimitación del objeto hipótesis y marco metodológico...2. La región de análisis La Sierra de Atlacayote, Ver., y San Isidro Tlacatecolotlan...

- No. 12 WOODY ALLEN: MASOQUISMO IRONICO O CRITICA AL SOMETIMIENTO.
Guillermo Delahanty. 1981.

Ensayo en el que se analizan las tiras cómicas de Woody Allen publicadas en el suplemento dominical del periódico Excélsior. En la publicación de caricaturas secuenciales se mezclan el mundo imaginario con la realidad cotidiana y social.

Sus capítulos: 1. Análisis de la tira cómica. 2. Internacionalización de la ideología. 3. Narcisismo, enajenación y autoritarismo.

- No. 13 LA CIENCIA DE LA COMUNICACION EN AMERICA LATINA; UN CASO DE DEPENDENCIA CIENTIFICA. José Heliodoro Jiménez M. 1982
Exposición que pretende comprobar cómo la producción científica que se realiza en América Latina en torno a la comunicación mecánico-electrónica, ha sido impuesta por los países industrializados, principalmente Estados Unidos.

Comprende: 1. Lo medios masivos de comunicación refuerzan la dependencia de América Latina. 2. Dependencia científico-cultural. 3. Formación de la ciencia de la comunicación. 4. La carrera de la comunicación en América Latina. 5. Intentos de un nuevo enfoque de la ciencia de la comunicación en América Latina.

- No. 14 LA PRENSA INSURGENTE EN NUEVA ESPAÑA: UN APARATO DE EDUCACION POLITICO E IDEOLOGICO, 1810-1813. Claudia Varela 1982.

Reflexión sobre el proceso de formación y el funcionamiento de la prensa insurgente en la coyuntura político-militar que se da, de 1810 a 1813, a la luz de la teoría de los aparatos que constituyen una conquista reciente del pensamiento marxista europeo.

Sus capítulos: 1. Perspectivas teóricas, 2. Reconstrucción del sistema de aparatos político-ideológicos en el virreinato en el inicio del siglo XIX. 3. Surgimiento de un aparato de edición insurgente. 4. El discurso de la prensa insurgente en la coyuntura 1810-1813.

- No. 15 LA CIENCIA DE LA COMUNICACION EN MEXICO: ORIGEN, DESARROLLO Y SITUACION ACTUAL. Manuel Corral. 1982.

Estudio histórico político de la llamada ciencia de la comunicación en México y Latinoamérica. En el desarrollo de este trabajo se plantean interrogantes, tales cómo: la forma en que surge históricamente y cómo se expresa la dependencia de América Latina ¿a qué urgencias político-económicas obedeció el rápido incremento de la tecnología apta para la comunicación? Asimismo, se analizan algunos condicionamientos sociales e ideológicos que afectan, a la ciencia en general y a la ciencia de la comunicación en particular.

Comprende: 1. Desarrollo del capitalismo en América Latina. 2. La comunicación como ciencia. 3. La ciencia de la comunicación en México. 4. Estudios sobre la comunicación a partir de los 60s. 5. Condicionamientos de la ciencia de la comunicación en México. 6. Alternativas a la enseñanza de la comunicación.

No. 16 EL ANALISIS DEL DISCURSO: OFICIO DE ARTESANOS. Alberto Aziz. 1982.

Una visión general de los problemas, corrientes, escuelas y metodologías del ámbito así llamado: análisis del discurso. Se subraya la problemática del discurso político.

Sus capítulos: 1. El sentido de una reflexión sobre ideología y comunicación. 2. Teoría de las ideologías: de la falsa conciencia a la concepción del mundo. 3. Al análisis del discurso: oficio de artesanos. 4. Los métodos del análisis del discurso: del cómputo a la lógica de la argumentación.

No. 17 LA IGLESIA COMO APARATO IDEOLOGICO Y DEL ESTADO EN LA NUEVA ESPAÑA: (1800-1815). Tzahcil Pasos y Natividad Vigueira. 1982.

Un análisis de la institución eclesiástica y la función que desempeña al interior de las sociedades, particularmente en la sociedad colonial novo-hispana, en los años 1800-1815, época en la que se registra una fuerte crisis política.

Comprende: 1. Hipótesis teóricas sobre la sociedad. 2. Contexto histórico. 3. Aparato eclesial.

No. 18 PROBLEMAS METODOLOGICOS DE LA SOCIOLOGIA CONTEMPORANEA. Enrique Luengo. 1982.

Trabajo compuesto por una serie de textos que abordan algunos problemas metodológicos de la sociología actual. Se hacen algunas reflexiones en torno a las técnicas de investigación y a los procedimientos de análisis aplicables al campo de la comunicación.

Comprende: 1. a. El objeto de la investigación social. b. Las distintas posiciones teórico-metodológicas en la sociología. c. La noción de método. Los elementos del proceso de investigación. d. Sobre la determinación teórica-técnicas. 2.a. El método positivista en Comte. b. El positivismo en Durkheim. 3. a. Las técnicas de análisis. b. Construcción de índices.

- No. 19 LA PRODUCCION SOCIAL DE SENTIDO Y LA COMUNICACION EDUCATIVA: UNA SERIE DE RADIO PARA NIÑOS. Martha Acevedo, Nuria Gómez, Rosa Ma. Rodríguez y Marta Romo. 1983.

A través de una serie de radio para niños, se trató de constatar, qué es lo que sucede con la recepción de los significados en grupos con diferentes condiciones materiales y sociales. Se realiza una vinculación de los fenómenos de la comunicación educativa con la producción social de significados para entender cómo se van creando las estructuras mentales colectivas.

Incluye: 1. La producción social de sentido y la comunicación educativa. 2. Objeto de la investigación. 3. Antecedentes. 4. De la planeación. 5. De la producción. 6. De la recepción. 7. Conclusiones. 8. Anexos.

- No. 20 MEDIOS DE DIFUSION Y PODER POLITICO: EL CASO FRANCES. Ricardo Amman. 1983.

Un examen de la función que desempeñaron los medios de difusión en Francia durante los años 1979-1981, época en que se dá la batalla y la victoria del partido socialista, ligado a F. Mitterrand, su líder.

Incluye los capítulos 1. 1979-1980: La ofensiva reaccionaria y los medios de difusión en Francia. 2. 1981: Los medios de difusión en la batalla política francesa. 3. 1981-1982: El poder socialista y el aparato de difusión de masas del gaullismo.

- No. 21 ¿EXISTE UNA TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL? Mabel Piccini 1983.

Con objeto de proponer una aproximación al campo de la comunicación, se hace una revisión de un conjunto de corrientes que desde distintas perspectivas teóricas intentan comunicar algo sobre la comunicación. De todo esto surgen nuevas interrogantes que son motivo de estudio en el presente trabajo.

Comprende: 1. ¿Revolución de las comunicaciones?. 2. De la sociología funcionalista: las teorías de la comunicación masiva. 3. De la lingüística hacia la semiosis social. 4. De los estudios en América Latina: discurso, ideologías, transnacionalización de la cultura.

- No. 22 SOBRE LA PRODUCCION DISCURSIVA, LA COMUNICACION Y LAS IDEOLOGIAS. Mabel Piccini 1983.

Análisis sobre la problemática que plantean las nuevas corrientes semiológicas en su intento por establecer las vinculaciones existentes entre producción discursiva y realidad histórica, de donde surge una nueva forma de ver la cuestión de las ideologías.

Sus capítulos: 1. Lenguajes, comunicación y sociedad. 2. Del discurso como sistema productivo. 3. Hegemonía, aparatos de hegemonía y procesos de comunicación.

- No. 23 MEDIOS DE COMUNICACION Y CAPACITACION DE LA FUERZA DEL TRABAJO. Javier Esteinou M. 1983.

Un estudio sobre la nueva función que ejercen los aparatos de difusión de masas al contribuir a reproducir la formación de la cualificación de la fuerza de trabajo, o de la capacitación de la mano de obra.

Comprende: 1. El análisis educativo de los medios de comunicación. 2. Hacia una nueva función estructural del aparato de la cultura de masas. 3. El surgimiento de los nuevos sistemas pedagógicos de la comunicación social. 4. La reproducción de la calificación de la fuerza de trabajo, vía el discurso pedagógico de la comunicación colectiva.

No. 24 UNA PROPUESTA DE COMUNICACION RURAL: LOS CENTROS DE EDUCACION POPULAR. Marcela Acle Tomassini 1983.

Un examen que surge de la inquietud por contrarrestar el control ideológico, que se da cotidianamente en forma sutil. La investigación señala cómo este tipo de control puede llegar a obstaculizar los procesos organizativos campesinos. Ante esta problemática surgen los centros de Educación Popular.

Comprende: 1. La lucha económica y la lucha política. 2. ¿Y qué pasa con lo ideológico? 3. Los centros de Educación Popular. 4. Procesos de comunicación al interior de los centros de Educación Popular. 5. Propuesta de estructura organizativa. 6. Modelo metodológico de operación. 7. Conclusiones.

No. 25 EL FERROCARRIL EN AFRICA: APROXIMACION A LOS ORIGENES Y DESARROLLO DE UN MEDIO DE COMUNICACION, PENETRACION Y DOMINACION COLONIALISTA. Gerardo Ojeda Castañeda. 1983.

Una aportación sobre el funcionamiento que realiza un clásico medio de transporte y comunicación, como es el ferrocarril, con sus respectivas implicaciones ideológicas, políticas, económicas y militares que provoca. Esta investigación se sitúa en un período y contexto histórico, decisivo de la expansión internacional del capitalismo como fue la colonización del continente africano.

Sus capítulos: 1. El Africa Austral (Sudáfrica) 2. El Africa al Sur del Ecuador. 3. El Africa al Norte del Ecuador. 4. El Africa occidental al sur del Sahara. 5. Madagascar. 6. Mapas de apoyo.

No. 26 LA COMUNICACION PUBLICITARIA. Antonio Paoli B, 1983.

Ensayo que se propone explicar la estructura significativa publicitaria y los modos a través de los cuales conforma el sentido y produce una dinámica informacional, que descubre ciertos aspectos de la realidad, en tanto oculta otros.

Comprende: 1. Comunicación-Información. 2. Emisor y receptor. 3. Mercancía y publicidad. 4. Contextos simbólicos del emisor y receptor publicitario. 5. La emisión publicitaria. 6. Contextualización y lenguajes. 7. La dialéctica publicitaria del sentido.

No. 27 ENFOQUES PREDOMINANTES EN LA ECONOMIA DE LA EDUCACION.

Jorge A. Dettmer G. y Ma. del Rosario Esteinou M. 1983.

Investigación que se avoca a la reconstrucción de la teoría económica de la educación que surgió y se desarrolló durante la década de los 60s., en muchos países, especialmente en Estados Unidos. En esta forma se pretende analizar una teoría económica de la educación en un contexto social e históricamente determinado.

Comprende. 1. Sobre el estatus teórico del "capital humano" y la economía de la educación. 2. Determinantes históricos sociales de la economía de la educación. 3. Enfoques predominantes en economía de la educación. 4. Otros enfoques integrantes de la economía de la educación. 5. Enfoques alternativos a la economía de la educación.

No. 28 EL IMPACTO EDUCATIVO DE LA TELEVISION EN LOS ESTUDIANTES DEL SISTEMA NACIONAL DE TELESECUNDARIA. Alberto Montoya

M. del C. y Ma. Antonieta Rebeil. 1983.

Durante más de 30 años la televisión comercial (TVC) en nuestro país ha transmitido contenidos seleccionados con un criterio eminentemente comercial. Ante tal realidad, hoy es motivo de análisis el impacto de la TVC en los adolescentes.

En el presente trabajo se investiga el grado a que se exponen los estudiantes del Sistema Nacional de Telesecundaria a la TVC. Asimismo, se estudia como algunos contenidos de la TVC se han convertido en patrones de conocimiento y opinión para el citado público.

Incluye: 1. Introducción. 2. Marco Teórico-metodológico. 3. Resultados.

No. 29 PAPEL Y MEDIOS IMPRESOS: DESARROLLO ECONOMICO Y DERECHO A LA INFORMACION. Aquiles Fuentes Fierro. 1983.

Desde la perspectiva del análisis económico, en el presente trabajo se estudian las características del crecimiento y estructuración de las industrias del papel de la comunicación impresa en México. Asimismo, se relaciona esta perspectiva con los procesos políticos, inherentes a la comunicación social en el país.

Comprende: 1. Introducción. Economía y medios masivos de comunicación en México. 2. Conformación de la industria del papel y los medios de comunicación impresa. 3. La industria mexicana del papel y las empresas productoras para la escritura e impresión. 4. Medios de comunicación impresa; libros, prensa, subliteratura.

No. 30 LAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACION Y LA CONFECCION DEL ESTADO AMPLIADO. Javier Esteinou M. 1983.

Estudio que retoma algunas contribuciones teóricas sobre el análisis de los medios de comunicación, así como otras más provenientes de la economía política de la comunicación, para tratar de construir una nueva concepción sobre la transformación del Estado ampliado, que se realiza a través de los

medios de comunicación de masas y de las modernas tecnologías de información.

Incluye: 1. La nueva transformación hegemónica del Estado capitalista. 2. La expansión mundial de las tecnologías de información. 3. La metamorfosis de la sociedad civil. 4. Las tecnologías de comunicación y la construcción del nuevo Estado ampliado. 5. Notas. 6. Indices de cuadros.

- No. 31 LAS COMUNICACIONES VIA SATELITE EN AMERICA LATINA. Ligia M. Fadul. 1984.

El presente trabajo aborda el impacto y desarrollo de los satélites en América Latina y sus desequilibrios cuantitativos y cualitativos con respecto a los países poseedores de la tecnología espacial. Se subraya la situación en que se encuentran los países latinoamericanos frente a la nueva tecnología de las telecomunicaciones vía satélite, región que es considerada, por las compañías electrónicas extranjeras, como importante mercado potencial.

Sus capítulos: 1. El desarrollo de la tecnología espacial. 2. Diferentes tipos de satélites. 3. Satélites de comunicación. 4. El sistema INTELESAT. 7. Servicios internacionales de los países latinoamericanos. 8. Servicios nacionales suministrados por INTELESAT. 9. Inversiones de los países de América Latina en INTELESAT. 10. La ORBITA geoestacionaria y los proyectos de satélites domésticos en América Latina. 11. El mercado latinoamericano.

- No. 32 LA INFORMATICA NACIONAL. Enrique Quibrera. 1984.

Un trabajo que se propone el estudio de las desigualdades estructurales existentes en el proceso informático, entre países desarrollados como Estados Unidos, y entre los del Tercer Mundo, las que originan lazos de dependencia. El estudio pretende mostrar los dos panoramas: el que se

presenta en los países de origen de las computadoras, y el que se dá, especialmente, en México donde se cuenta con una de las infraestructuras informáticas más intensivas.

El ensayo comprende: 1. Antecedentes: La industria electrónica. 2. Computadoras y periféricos: el tratamiento de la información. 3. En torno a la informática nacional. 4. Conclusiones.

No.33 IDEOLOGIA Y MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION
LA CUESTION DE LA DETERMINACION.

Graham Murdock y Peter Golding.

Los autores del presente ensayo son los iniciadores de una corriente teórica e ideológica al interior del pensamiento crítico contemporáneo. Así también han subrayado los criterios económicos impuestos por el mercado y por la historia, sobre los procesos de producción de contenidos al interior de los medios masivos de comunicación.

Tal acercamiento ha sido encuadrado dentro de una perspectiva a la que se le ha designado como la economía política de la comunicación masiva, que sirve de tema al presente ensayo.

Está dividido en los siguientes Capítulos:

1. Ideología y medios masivos de comunicación.
2. Teorías de la comunicación y teorías de la sociedad.
 - a) La crítica.
 - b) La demanda por una teoría.
 - c) Hacia un contexto teórico relevante.
 - d) Bibliografía.

No.34 PUBLICIDAD: MANIPULACION PARA LA REPRODUCCION.

Enrique Guinsberg. 1984.

En el presente trabajo se pretende estudiar a la publicidad, como una realidad omnipresente en todos los ámbitos de la vida, marginándola de la llamada propaganda, aunque reconociendo la combinación de ambas y la presencia de contenidos ideológicos.

El estudio está dividido en: 1. Publicidad: Omnipresencia y Metodología para su Estudio. 2. Función Estructural de la Publicidad. 3. Ventas Paralelas: Mercancías e Ideologías. 4. ¿Cumple la Publicidad las funciones que se atribuye?. 5. La Manipulación Publicitaria. 6. Un caso límite: La Publicidad de productos Farmacéuticos.

No.35 LA POLITICA DEL ESTADO MEXICANO Y EL DESARROLLO DE LA TELEVISION. Luis Esparza Oteo. 1984.

En el presente texto se ofrece un enfoque de la historia de la radio y la televisión en México, a través del que se propone analizar los hechos más sobresalientes de la política que el Estado Mexicano ha aplicado sobre los medios audiovisuales de información, como vehículos culturales y de educación. El estudio revela cómo los proyectos han estado sujetos a las concepciones de la administración en el poder.

Sus capítulos son; 1. Marco histórico sobre el uso que el Estado Mexicano ha dado a la radio y a la televisión. 2. Desarrollo y características de la televisión mexicana. 4. Legislación y uso de la televisión en México.

No.36 TLAYACAPAN: UNA EXPERIENCIA DE TELECAPACITACION CAMPESINA.

Irma A. Martínez. Susana Casarín y Patricia Andrade. 1984. Investigación que pretende dar respuesta a la forma en que se ubica la telecapacitación técnica agropecuaria en la política de desarrollo de México y la forma en que se vincula con la realidad campesina. Enfatiza la necesidad de la participación de los campesinos en el proceso de generación de conocimientos, actitudes y aptitudes para modificar la realidad.

Sus capítulos: 1. Situación de la capacitación en el sector mexicano. 2. Política cultural del Estado. 3. Desarro

llo de la televisión en México. 4. Condiciones del surgimiento de la televisión cultural en México. 5. Proyecto de la telecapacitación agropecuario en TRM. Análisis de los programas. 7. Observación y trabajo de campo.

No. 37 LA UNIVERSIDAD Y LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION:
EL CASO DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA.

Jesús Galindo.

Considerando que es la educación el principio de la transformación del mundo, en la presente investigación se exponen diversas situaciones, a partir de las cuales puede iniciarse un proyecto para el estudio de la universidad y la enseñanza de la comunicación.

El trabajo está dividido en los siguientes capítulos: 1. Marco introductorio. 2. Acercamiento a la universidad: a) Educación superior y universidad. b) Planteamiento de la educación superior. c) Organización académica. d) La Reforma Universitaria. 3. Presentación de un caso: a) Antecedentes del caso UIA (Universidad Iberoamericana). b) Acercamiento a la UIA. c) Antecedentes sobre la disciplina de la comunicación. d) Análisis de la situación y el cambio de la comunicación en la UIA.

No. 38 TRANSNACIONALIZACION TECNOLOGICA Y RESISTENCIA CULTURAL.

Jesús Martín Barbero.

Investigación que aborda el impacto de las nuevas tecnologías de comunicación sobre las sociedades culturales de América Latina.

El ensayo se dirige principalmente al estudio de las interrogantes que las nuevas tecnologías de comunicación plantean, en el ámbito de lo cultural, a los latinoamericanos.

Este análisis está dividido en los siguientes capítulos:

1. Nuevas tecnologías y esquizofrenia cultural. 2. ¿Desde dónde pensar la identidad?. 3. De los modos de uso como formas de resistencia.

Además publica el Boletín NOTICOM, cuyo objetivo es sistematizar y difundir bimensualmente las principales noticias nacionales sobre la comunicación de masas que reporta la prensa metropolitana. Hasta el momento se han publicado los siguientes números.

BOLETIN NOTICOM:

Año I - 1980	No. 1	abril	15 de 1980	- 11 páginas
	No. 2	abril	30 de 1980	- 14 páginas
	No. 3	mayo	31 de 1980	- 24 páginas
	No. 4	octubre	15 de 1980	- 15 páginas
	No. 5	octubre	30 de 1980	- 38 páginas
Año II - 1981	No. 6	enero	31 de 1981	- 44 páginas
	No. 7	febrero	de 1981	- 60 páginas
	No. 8	marzo-abril	de 1981	- 70 páginas
	No. 9	mayo-junio	de 1981	-109 páginas
	No. 10	julio-dic.	de 1981	-197 páginas
Año III - 1982	No. 11	enero-feb.	de 1982	- 97 páginas
	No. 12	abril-jun	de 1982	-157 páginas
	No. 13	julio-sep.	de 1982	-153 páginas
	No. 14	oct.-dic.	de 1982	- 67 páginas.

Año IV - 1983	No. 15	enero-abril	de 1983	-	80 páginas
	No. 16	mayo-junio	de 1983	-	89 páginas
	No. 17	junio-dic.	de 1983	-	115 páginas
Año V - 1984	No. 18	enero-abril	de 1984	-	118 páginas.

D. RELACIONES INSTITUCIONALES.

Mantiene relaciones de apoyo, intercambio documental y discusión de experiencias con las siguientes instituciones nacionales e internacionales vinculadas con la investigación y docencia de la comunicación.

ORGANIZACIONES NACIONALES

ASOCIACION MEXICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION (AMIC)

ASOCIACION NACIONAL DE ESTUDIANTES DE LA COMUNICACION (ANECO)

BIBLIOTECA FLACSO. SEDE ACADEMICA DE MEXICO.

CANAL 11 DE T.V. DEL I.P.N.

CANAL 13 DE T.V.

CENTRO DE ESTUDIO DE MEDIOS Y PROCEDIMIENTOS AVANZADOS DE EDUCACION, DIVISION DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACION (CEMPAE)

CENTRO DE ESTUDIOS ECONOMICOS Y SOCIALES DEL TERCER MUNDO (CEESTEM)

CENTRO DE ESTUDIOS EDUCATIVOS, S.A. DIVISION DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACION.

CENTRO DE DOCUMENTACION AUDIOVISUAL PARA AMERICA LATINA (CEDAL)

CENTRO DE DOCUMENTACION DE LA CINETECA NACIONAL

CENTRO DE DOCUMENTACION DEL INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACION EDUCATIVA.

CENTRO DE ESTUDIOS FRONTERIZOS DEL NORTE DE MEXICO.

CENTRO INTERDISCIPLINARIO DE INVESTIGACION Y DOCENCIA EN EDUCACION TECNICA.

CENTRO NACIONAL DE COMUNICACION SOCIAL, A.C. (CENCOS)

CENTRO NACIONAL DE PRODUCTIVIDAD (CENAPRO)

COLEGIO DE POSTGRADUADOS DE CHAPINGO, DEPTO. DE COMUNICACION.

COMUNICACION (TELECOMUNICACIONES, COMUNICACION, COMPUTADORAS Y COMUNICACIONES DE DATOS)

CONEI, CENTRO DE DOCUMENTACION.

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA, SUBDIRECCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES.

CONSEJO NACIONAL DE FOMENTO EDUCATIVO (CONAFE)

CONSEJO NACIONAL PARA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION (CONEEIC)

COORDINACION DE SERVICIOS BIBLIOGRAFICOS Y DOCUMENTALES DE LA DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACIONES POLITICAS Y SOCIALES.

COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL, PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA.

DIRECCION GENERAL DE ENSEÑANZA EN SALUD, GUADALAJARA, JAL.

EL COLEGIO DE MEXICO, BIBLIOTECA "DANIEL COSIO VILLEGAS"

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

ESCUELA DE PERIODISMO "CARLOS SEPTIEN GARCIA"

ESCUELA DE PERIODISMO "CORONEL GARCIA VALSECA"

FUNDACION FRIEDERICH EBERT

FUNDACION JAVIER BARRAS SIERRA, A.C.

GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA, COORDINACION DE COMUNICACION SOCIAL.

IBI-CREALC

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS (IIE)

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACION.

INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACION EDUCATIVA, ESCUELA DE COMUNICACION.

INSTITUTO LATINOAMERICANO DE ESTUDIOS TRANSNACIONALES (ILET)

INSTITUTO MULTIDISCIPLINARIO DE INVESTIGACION Y CREACION EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION..

INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA, BIBLIOTECA.

INSTITUTO NACIONAL DE EDUCACION PARA ADULTOS.

INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR, DEPTO. DE ANALISIS SOBRE COMUNICACION.

INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR, UNIDAD DE DOCUMENTACION (INCO)

INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL, DIVISION DE MEDIOS MASIVOS.

INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE LA LAGUNA, A.C. (ISCYTAC), ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

ITESM, DIVISION DE CIENCIAS Y HUMANIDADES, DEPTO DE COMUNICACION.

ETESM, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

ITESM-UNIDAD IRAPUATO.

ITESM, UNIDAD LEON, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

ITESM, UNIDAD NOROESTE. ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

ITESM, UNIDAD QUERETARO, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.
INSTITUTO TECNOLOGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.
(ITESO), ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.
ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS, BIBLIOTECA.
ONU, CENTRO DE INFORMACION.
PERIODICO "EL DIA" SEMINARIO EL GALLO ILUSTRADO.
PERIODICO "UNOMASUNO"
PRONARTE
RADIO EDUCACION, DIVISION DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACION.
RADIO UNIVERSIDAD VERACRUZANA
REVISTA EDUCACION DE ADULTOS.
REVISTA NACIONAL DEL CONSUMIDOR
REVISTA "PIE DE PAGINA"
SECRETARIA DE GOBERNACION, FORO DE CONSULTA POPULAR DE COMUNICACION
SOCIAL.
SECRETARIA DE GOBERNACION, DIRECCION DE RADIO, T.V. Y CINEMATOGRAFIA.
SENADO DE LA REPUBLICA.
UNIVERSIDAD ANAHUAC, DEPARTAMENTO DE COMUNICACION.
UNIVERSIDAD ANAHUAC, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE AGUASCALIENTES.
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA.
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA, ESCUELA DE CIENCIAS POLITICAS Y
COMUNICACION.
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CIUDAD JUAREZ
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION.
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA, ESCUELA DE PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA.
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO.
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON, CARRERA DE PERIODISMO.
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMU-
NICACION.
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SINALOA, ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES.
UNIVERSIDAD AUTONOMA POPULAR DEL ESTADO DE PUEBLA
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE TAMAULIPAS.

UNIVERSIDAD DE COLIMA, ESCUELA DE LETRAS Y COMUNICACION.
UNIVERSIDAD DE MONTERREY, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACION
UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
UNIVERSIDAD DE SONORA, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
UNIVERSIDAD DE SONORA, UNIDAD DE PSICOLOGIA Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACION.
UNIVERSIDAD DE YUCATAN.
UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACION.
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANI
DADES.
UNIVERSIDAD DEL BAJIO, CARRERA DE PERIODISMO Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACION MASIVA.
UNIVERSIDAD DEL NOROESTE, ESCUELA DE COMUNICACION.
UNIVERSIDAD DEL NOROESTE, DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION.
UNIVERSIDAD DEL NUEVO MUNDO, CARRERA DE MEDIOS DE COMUNICACION.
UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC, CARRERA DE CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMU-
NICACION.
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC, CENTRO DE INVESTIGACION DE LA
COMUNICACION.
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC. ESCUELA DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA
DE LA COMUNICACION.
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC, DIVISION DE COMUNICACIONES
(UNIVA)
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO, ESCUELA DE RELACIONES PUBLICAS.
(COMUNICACIONES)
UNIVERSIDAD FEMENINA DE MEXICO, ESCUELA DE PERIODISMO.
UNIVERSIDAD FRANCO MEXICANA, CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, CENTRO DE INFORMACION ACADEMICA.
UIA, PLANTEL GOLFO CENTRO.
UIA, PLANTEL LAGUNA
UIA, UNIDAD LEON, LICENCIATURA EN COMUNICACION.
UIA, UNIDAD TORREON, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.
UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL, ESCUELA DE PERIODISMO Y COMUNICACION
COLECTIVA.
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA, ESCUELA DE COMUNICACION Y RELACIONES
PUBLICAS.
UNAM, CENTRO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACION.
UNAM, CENTRO DE INFORMACION CIENTIFICA Y HUMANISTICA (CICH)

UNAM, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

UNAM, ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES, ACATLAN

UNAM, ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGON, DEPTO.
DE EDUCACION Y COMUNICACION.

UNAM, ESCUELA DE ESTUDIOS PROFESIONALES ZARAGOZA - DEPARTAMENTO
DE BIOLOGIA HUMANA, PROGRAMA DE APOYO A LA DOCENCIA.

UNAM, HEMEROTECA NACIONAL.

UNAM, MAESTRIA EN COMUNICACION.

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA, UNIDAD AZCAPOTZALCO

UNIVERSIDAD REGIOMONTANA, CENTRO DE COMUNICACION.

UNIVERSIDAD REGIOMONTANA, DIVISION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

UNIVERSIDAD VALLE DEL BRAVO, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

UNIVERSIDAD VALLE DEL BRAVO, UNIDAD REYNOSA.

UNIVERSIDAD VERACRUZANA, FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNICAS DE LA
COMUNICACION.

UNIVERSIDAD VERACRUZANA, DIRECCION DE ACTIVIDADES ACADEMICAS.

UNIVERSIDAD VERACRUZANA, FACULTAD DE PERIODISMO.

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES.

A B E P E C, BRASIL.

ACADEMIA COLOMBIANA DE INVESTIGACION Y CULTURA (ACICU)

ACADEMIA DE CIENCIAS DE CUBA, INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES.

ACCION DE SISTEMAS INFORMATIVOS NACIONALES (ASIN)

A E P E C C S

AGENCIA LATINOAMERICANA DE SERVICIOS ESPECIALES DE INFORMACION.(ALASEI)

ALTERCOM / ILET

ALTERNATIVE MEDIA CENTER

THE AMERICAN UNIVERSITY, SCHOOL OF COMMUNICATION.

A P F A C O M, PERU.

ARIZONA STATE UNIVERSITY, COMMUNICATION RESEARCH LABOATORY.

ARIZONA STATE UNIVERSITY, DEPTO. OF JOURNALISM AND TELECOMMUNICATION.

ASETA, DEAPRTAMENTO DE INTEGRACION, ECUADOR.

ASOCIACION ARGENTINA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACION (AAIC)

ASOCIACION ARGENTINA DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION Y CULTURA
(ASAICC).

ASOCIACION BRASILEÑA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION (ABIC)
ASOCIACION CATOLICA LATINOAMERICANA DE RADIO Y T.V.
ASOCIACION CENTROAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION.
ASOCIACION CHILENA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION (AIC)
ASOCIACION COLOMBIANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION (ACICS)
ASOCIACION LATINOAMERICANA DE EDUCACION RADIOFONICA (ALER)
ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION
(ALAIC)
ASOCIACION LATINOAMERICANA DE RADIO Y T.V. (UNDAL-COMUNICACION)
ASOCIACION PERU-MUJER
ASOCIACION VENEZOLANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION (ABIC)
ASSOCIATION INTERNACIONALES FUTURIALES FRANCE.
AUSTRIAN DOCUMENTATION CENTRE OF MEDIA AND COMMUNICACION RESEARCH
(ADMAC).
AUSTRIAN SOCIETY OF COMMUNICATION (ASC)
BIBLIOTECA GLACSO
BOLETIN INFORMATIVO CIESPAL.
C A DE ESTUDIOS COMUNICACIONALES / CAESCO
CALIFORNIA STATE UNIVERSITY, FRESNO, DEPT. OF JOURNALISM
CATHOLIC INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR RADIO AND TELEVISION
CENTER FOR LATIN AMERICAN STUDIES
CENTRE DE DOCUMENTATION DU LA COMMUNICATION (UNESCO)
CENTRE DE DOCUMENTATION TIERS-MONDE
CENTRE FOR CANADIAN COMMUNICATION STUDIES -DEPT. OF COMMUNICATION
CENTRE FOR MASS COMMUNICATION RESEARCH.
CENTRE FOR THE STUDY OF COMMUNICATIONS AND CULTURE.
CENTRE INTERDISCIPLINAIRE DE RECHERCHES SUR LA PAIX ET D'ETUDES
STRATEGIQUES (C.I.R.P.E.S.)
CENTRE INTERNATIONAL DE LIAISON DES ECOLES DE CINEMA ET DE
TELEVISION CILET, STANFORD UNIVERSITY.
CENTRO DE COMUNICACION SOCIAL "JESUS MA. PELLIN"
CENTRO DE COMUNICACAO SOCIAL (UNIMEP)
CENTRO DE ENSINO UNIFICADO DE BRASILIA, FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS, CONTABLES, ADMINISTRATIVAS Y DE COMUNICACION SOCIAL.

CENTRO DE ESTUDIOS DEL DESARROLLO, CENDES.
CENTRO DE ESTUDIOS DE LOS MEDIOS DE DIFUSION MASIVA (CUBA)
CENTRO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACION.
CENTRO DE ESTUDIOS LATINOAMERICANOS (CELA)
CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE LA CULTURA TRANSNACIONAL
CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE MEDIOS, EDUCACION Y COMUNICACION
CENTRO DE ESTUDIOS Y PROMOCION DEL DESARROLLO (DESCO)
CENTRO DE INVESTIGACION EN COMUNICACION (CIC) PERU.
CENTRO DE INVESTIGACION Y EDUCACION POPULAR (CINEP)
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DOCUMENTACION DE LA COSTA ATLANTICA
(CIDCA)
CENTRO DE REFLEXION Y ACCION EN COMUNICACION (CRAC)
CENTRO DE TELECOMUNICACION PARA EL TERCER MUNDO (CETTEM)
CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES DE COMUNICACION
PARA AMERICA LATINA.
CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO,
COLOMBIA.
CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES PARA EL DESARROLLO (CIID)
CENTRO PERUANO DE ESTUDIOS SOCIALES (CEPES)
CENTRO UNIFICADO PROFESIONAL, CURSO DE COMUNICACION SOCIAL.
CLEVELAND STATE UNIVERSITY, DEPARTMENT OF COMMUNICATION
CODEV (COMMUNICATION FOR DEVELOPMENT)
COLEGIO UNIVERSITARIO DEL SAGRADO CORAZON, FACULTAD DE COMUNICACION
COLUMBA UNIVERSITY.
COMISION EVANGELICA LATINOAMERICANA DE EDUCACION CRISTIANA. (CELADEC)
COMISION NACIONAL CUBANA DE COOPERACION CON LA UNESCO.
COMMUNICATION FOR DEVELOPMENT (CODEV)
COMUNICACION Y PRENSA (COPRES)
DAG HAMMARSKJOLD FOUNDATION
DEVELOPMENT COMMUNICATION REPORT, CLEARINGHOUSE ON DEVELOPMENT
COMMUNICATION.
DIRECCION NACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL, MINISTERIO DE
GOBIERNO Y JUSTICIA, PANAMA.
EAST-WEST COMMUNICATION INSTITUTE.
EMBAJADA DE LA REPUBLICA DE CUBA.

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES DEL PERU, S.A. (ENTEL PERU, S.A.).

ESCOLA DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICACAO, DEPT. DE COMUNICACION SOCIAL.

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONES PUBLICAS

ESCUELA DE COMUNICACION, CHILE

ESCUELA DE COMUNICACION DE GUATEMALA

ESTUDIOS VENEZOLANOS DE COMUNICACION

EUROPEAN BROADCASTING UNION (EBU)

FACULTAD CATOLICA DE HUMANIDADES, ESCUELA DE PERIODISMO Y CIENCIAS DE LA INFORMACION.

FACULTAD DE ANHEMBI MURUMBI, INSTITUTO SUPERIOR DE COMUNICACION PUBLICITARIA.

FACULTAD DE ARTES E COMUNICACOES DE FUN Y EDUCACION DE BAURU

FACULTAD DE ARTES Y COMUNICACION.

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y ADMINISTRATIVAS, CURSO DE COMUNICACION SOCIAL.

FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL ALCANTARA MACHADO, FIAM

FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL CASPER LIBERO

FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL S. EDWIGES

FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL DE SANTOS

FACULTAD DE FILOSOFIA, CIENCIAS Y ARTES DE BELO HORIZONTE, CURSO DE COMUNICACION SOCIAL.

FACULTAD DE FILOSOFIA DE CAMPOS, CURSO DE COMUNICACION SOCIAL

FACULTAD DE FILOSOFIA DE CAMPOS, DEPARTAMENTO DE COMUNICACION SOCIAL.

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES (FLACSO)

FACULTADES INTEGRADAS DE UREBABA, CURSO DE COMUNICACION SOCIAL

FACULTADES INTEGRADAS ESTACIO DE SA, FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL.

FACULTADES INTEGRADAS SANTO TOMAS DE AQUINO, CURSO DE COMUNICACION SOCIAL.

FEDERACION DE ESTABLECIMIENTOS DE ENSINO SUPERIOR EM NOVO, ESCUELA DE RELACIONES PUBLICAS

FEDERACION DE FACULTADES BRAZ CUBAS, CURSO DE COMUNICACION SOCIAL
FEDERACION LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL
(FELAFACS)

FEDERACION LATINOAMERICANA DE PERIODISTAS (FELAP)

FLACSO, BIBLIOTECA

FLORIDA STATE UNIVERSITY, COLLEGE OF COMMUNICATION

FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS.

FUNDACAO ARMANDO ALVARES PENTEADO, FACULTAD DE COMUNICACION

FUNDACAO UNIVERSIDADE DE AMAZONAS, INSTITUTO DE CIENCIAS HUMANAS
Y LETRAS.

FUNDACION KONRAD ADENAWER, PROYECTO LATINOAMERICANO DE TELEDUCACION

FUNDACION UNIVERSITARIA DE BOGOTA "JORGE TADEO LOZANO"

FUNDESCO, GABINETE DE INFORMACION Y RELACIONES, ESPAÑA.

GEORGIA STATE UNIVERSITY, DEPT. OF COMMUNICATION

HARVARD UNIVERSITY, SCHOOL OF EDUCATION

HOWARD UNIVERSITY, DEPTO. OF JOURNALISM

HUNTER COLLEGE

I D R C

I L E T SEDE BUENOS AIRES

INSTITUT FRANCAIS DE PRESSE

INSTITUTO CULTURAL NEWTON PAIVA FERREIRA, FACULTAD DE FILOSOFIA
CIENCIAS Y LETRAS.

INSTITUTO DE DESARROLLO DE LOS RECURSOS NATURALES Y EL MEDIO
AMBIENTE.

INSTITUTO DE FILOSOFIA, DEPARTAMENTO DE MEDIOS DE COMUNICACION
SOCIAL.

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACION (ININCO)

INSTITUTO DOMINICANO DE PERIODISMO.

INSTITUTO LATINOAMERICANO DE ESTUDIOS TRANSNACIONALES (ILET)

INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACION EDUCATIVA (ILCE)

INSTITUTO METODISTA DE ENSINO SUPERIOR, FACULTADE DE COMUNICACAO
SOCIAL.

INSTITUTO NACIONAL DE COMUNICACION SOCIAL.

INSTITUTO PROFESIONAL DEL PACIFICO, ESCUELA DE PUBLICIDAD

INSTITUTO SUPERIOR DE COMUNICACION ARTE Y DISEÑO.

INSTITUTO UNIFICADO PAULISTA, FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL.

INSTITUTO VENEZONALO DE TELEDUCACION.

I N T E R C O M

INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MASS COMMUNICATION RESEARCH (IMMCR)
INTERNATIONAL COMMUNICATION ASSOCIATION (ICA)
INTERNATIONAL DEVELOPMENT RESEARCH CENTRE
INTERNATIONAL DOCUMENTATION AND COMMUNICATION CENTER (IDOC)
INTERNATIONAL FEDERATION OF NEWS PAPER PUBLISHERS. LA NOUVELLE
GAZETTE.
INTERNATIONAL INSTITUTE OF COMMUNICATIONS.
INTERNATIONAL MASS MEDIA RESEARCH CENTER
INTERNATIONAL ORGANIZATION OF JOURNALIT (IOJ)
INTERNATIONAL PRESS INSTITUTE (IPI)
INTERNATIONAL RADIO AND TELEVISION ORGANIZATION.
ITALIAN NATIONAL COMMISSION FOR UNESCO, ROMA.
INTERNATIONAL TELECOMMUNICATION UNION (ITU)
ISTITUTO DELLA ENCICLOPEDIA ITALIANA.
INTER PRESS SERVICE (IPS)
JOURNALISMS SEQUENCE, DEPT. OF COMMUNICATION
LONDON SCHOOL OF ECONOMICS.
MARLBURG UNIVERSITY, INSTITUTE FOR POLITICAL SCIENCES.
MARY BALDWIN COLLEGE, COMMUNICATIONS PROGRAM
MAC GILL UNIVERSITY, GRADUATE PROGRAM IN COMMUNICATIONS.
MASS COMMUNICATION RESEARCH CENTER, HUNGRIA.
MEDIA, CULTURE AND SOCIETY SCHOOL OF COMMUNICATION OF CENTRAL LONDON
MULTIMEDIA INTERNATIONAL.
NORDIC DOCUMENTATION CENTER FOR MASS COMMUNICATION RESEARCH
(NORDICOM)
NORTH AMERICAN CONGRESS ON LATIN AMERICA
NORTHERN ARIZONA UNIVERSITY, DEPT. OF JOURNALISM
NORTHERN ILLINOIS UNIVERSITY, DEPT. OF JOURNALISM
NORWESTERN UNIVERSITY, MEDILL SCHOLL OF JOURNALISM
NOTICIAS ALIADAS LATINAMERICA PRESS
OHIO UNIVERSITY, SCHOOL OF TELECOMMUNICATIONS.
OPEN UNIVERSITY, INSTITUTE OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY.

ORGANIZACAO SANTAMARENSE DE EDUCACAO E CULTURA, FACULTADE DE
COMUNICACAO SOCIAL.

ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU)

ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACION, LA CIENCIA
Y LA CULTURA (UNESCO)

PEPPERDINE UNIVERSITY, COMMUNICATION DIVISION

PERIODISMO DEMOCRATA (EL)

POLYTECHNIC OF CENTRAL LONDON, SCHOOL OF COMMUNICATION.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA, CURSQ DE COMUNICACION SOCIAL

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CAMPINAS, INSTITUTO DE ARTES
Y COMUNICACION.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE, ESCUELA DE PERIODISMO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE RGS, FACULTAD DE MEDIOS DE
COMUNICACION.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE RIO DE JANEIRO, DEPARTAMENTO
DE COMUNICACION SOCIAL.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA, FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL

RESOURCES FOR COMMUNICATION.

REVISTA CHASQUI

REVISTA SIGNO Y PENSAMIENTO

SAINT PAUL UNIVERSITY, INSTITUTE OF SOCIAL COMMUNICATIONS

SAN DIEGO STATE UNIVERSITY, DEPT. OF JOURNALISM

SCHOOL OF INTERNATIONAL SERVICE, INTERNTIONAL COMMUNICATION PROGRAM

SCHOOL OF JOURNALISM AND MASS COMMUNICATIONS

SERVICIO COLOMBIANO DE COMUNICACION SOCIAL

SIMON FRASE, UNIVERSITY ADN TRANSNATIONAL RESEARCH INSTITUTE FOR
POLICY

SIMON FRASER UNIVERSITY, DEPARTMENT OF COMMUNICATION

SOCIEDAD BRASILEIRA DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS DA COMUNICACAO
(INTERCOM)

SOCIEDAD UNIFICADA DE ENSINO SUPERIOR AUGUSTO MOTTA

SOCIEDAD VISCONDE DE SAO LEOPOLDO, FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL

SOCIEDADE BARRAMANENCE DE ENSINO SUPERIOR, FACULTAD DE COMUNICACION
SOCIAL

SOCIETE FRANCAISE DES SCIENCES DE L'INFORMATION DE LA COMMUNICATION

SOUTHERN ILLINOIS UNIVERSITY, DEPT. OF MASS COMMUNICATION
SOUTHERN ILLINOIS UNIVERSITY, SCHOOL OF JOURNALISM
STANFORD UNIVERSITY, INSTITUTE COMMUNICATION RESEARCH
STANFORD UNIVERSITY OF DEPARTMENT OF COMMUNICATION
SUDDEUTSCHER RUNDfunk
TELECOM OFICINA DE ASUNTOS INTERNACIONALES
SUR DOCUMENTACION - ESTUDIOS - EDUCACION
TRANSNATIONAL RESEARCH INSTITUTE FOR POLICY
UNESCO, DIVISION DEL DESARROLLO DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACION.
TRINIDAD AND TOBAGO NATIONAL COMMISSION FOR UNESCO
UNESCO, DIVISION DE LA LIBRE CIRCULACION DE LA INFORMACION Y
POLITICAS DE COMUNICACION.
UNIAO CRISTIANA BRASILEIRA DE COMUNICACAO SOCIAL
UNIAO DE ASSOCIACAO DE ENSINO DE RIBERAO PRETO, CURSO DE COMUNICACION
SOCIAL
UNION DE PERIODISTAS DE CUBA
UNION FOR DEMOCRATIC COMMUNICATION (UDC)
UNION DE PERIODISTAS DE CUBA
UNITED NATIONS CENTRE ON TRANSNATIONAL CORPORATIONS TNC, NEW YORK
UNIVERSIDAD ARGENTINA JOHN F. KENNEDY, ESCUELA DE PERIODISMO Y
COMUNICACION.
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
INFORMACION.
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CENTROAMERICA, ESCUELA DE PERIODISMO
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE, FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE LA REPUBLICA DOMINICANA, DEPARTAMENTO
DE COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE HONDURAS, ESCUELA DE PERIODISMO
UNIVERSIDAD CATOLICA ARGENTINA, COMISION PARA LOS MEDIOS DE
COMUNICACION SOCIAL.
UNIVERSIDAD CATOLICA BOLIVIANA, DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDA CATOLICA DE SALTA, ESCUELA DE PERIODISMO
UNIVERSIDAD CATOLICA SANTA MARIA, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION SOCIAL.
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA, ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA, INSTITUTO DE INVESTIGACION DE
LA COMUNICACION
UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA "JOSE SIMON CAÑAS", EL SALVADOR
UNIVERSIDAD DE BRASILIA, DEPARTAMENTO DE COMUNICACAO
UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA, CENTRO DE ESTUDIOS LATINOAMERICANOS
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
UNIVERSIDAD DE CUENCA, ESCUELA DE PERIODISMO
UNIVERSIDAD DE CHILE, DEPTO. DE CIENCIAS Y TECNICAS DE LA
COMUNICACION
UNIVERSIDAD DE ECUADOR, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACION
UNIVERSIDAD DE ECUADOR, ESCUELA DE COMUNICACION
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, INSTITUTO DE TELEDUCACION
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS, ESCUELA
DE CIENCIAS DE LA INFORMACION
UNIVERSIDAD DE LA HABANA, ESCUELA DE PERIODISMO
UNIVERSIDAD DE LA HABANA, FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD DE LIMA, PROGRAMA ACADEMICO DE CIENCIAS DE LA COMUNI-
CACION
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
UNIVERSIDAD DEL NORTE, ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD DEL ORIENTE, DEPARTAMENTO DE PERIODISMO
UNIVERSIDAD DEL SALVADOR, FACULTA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION Y
COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD DEL VALLE, DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
UNIVERSIDAD DE MOGI DAS CRUZES, CURSO DE COMUNICACION
UNIVERSIDAD DE PANAMA, DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
SOCIAL
UNIVERSIDAD DE PERU, ESCUELA DE PERIODISMO
UNIVERSIDAD DE PIURA, PROGRAMA ACADEMICO DE CIENCIAS DE LA
INFORMACION
UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO, ESCUELA DE COMUNICACION PUBLICA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
UNIVERSIDAD DE SAO PAULO, ESCUELA DE COMUNICACION Y ARTES
UNIVERSIDAD DE TAUBATE, DEPTO. DE COMUNICACION SOCIAL Y LETRAS
UNIVERSIDAD DE VENEZUELA, ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

UNIVERSIDAD DE ZULIA, ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD DE ZULIA, ESCUELA DE PERIODISMO
UNIVERSIDAD DOMINGO F. SARMIENTO, DEPARTAMENTO DE LA COMUNICACION
UNIVERSIDAD DO VALE DO RIO DOS SINOS, CENTRO DE COMUNICACION
UNIVERSIDAD ESTADUAL DE GUANABARA, DEPARTAMENTO DE COMUNICACION
SOCIAL
UNIVERSIDAD ESTADUAL DE LONDRINA, DEPARTAMENTO DE COMUNICACION
UNIVERSIDAD ESTADUAL FILHO, INSTITUTO DE ARTES DE PLANALTO
UNIVERSIDAD ESTADUAL PAULISTA JULIO DE MESQUITA
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA, FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD FEDERAL DE ALAGOAS, DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIALES
UNIVERSIDAD FEDERAL DE BAHIA, ESCUELA DE BIBLIOTECONOMIA Y
COMUNICACION
UNIVERSIDAD FEDERAL DE CEARA, CURSO DE COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD FEDERAL DE ESPIRITU SANTO, DEPTO. DE COMUNICACION
SOCIAL
UNIVERSIDAD FEDERAL DE FLUMINENSE, INSTITUTO DE ARTES Y COMUNICA-
CION SOCIAL
UNIVERSIDAD FEDERAL DE GOIAS, DEPTO. DE COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD FEDERAL DE JUIZ DE FORO, DEPTO. DE COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD FEDERAL DE MARANHAO, INSTITUTO DE LETRAS Y ARTES
UNIVERSIDAD FEDERAL DE MINAS GERAIS, DEPTO. DE COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD FEDERAL DE PARA, CURSO DE COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD FEDERAL DE PARAIBA, OFICINA DE COMUNICACION
UNIVERSIDAD FEDERAL DE PARANA, CURSO DE COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD FEDERAL DE PERNAMBUCO, CENTRO EDUCATIVO DE COMUNICACION
SOCIAL (CECOSME)
UNIVERSIDAD FEDERAL DE PERNAMBUCO, DEPTO. DE COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD FEDERAL DE RIO DE JANEIRO, CURSO DE MAESTRIA EN
COMUNICACION
UNIVERSIDAD FEDERAL DE RIO GRANDE DEL NORTE, DEPTO. DE COMUNICA-
CION SOCIAL
UNIVERSIDAD FEDERAL DE RIO GRANDE DO SUL, CURSO DE COMUNICACION
SOCIAL
UNIVERSIDAD FEDERAL DE SANTA CATARINA, CENTRO DE COMUNICACION Y
EXPRESION

UNIVERSIDAD FEDERAL DE SANTA MARIA, CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

UNIVERSIDAD GAMA FILHO, CURSO DE COMUNICACION SOCIAL

UNIVERSIDAD JAVERIANA, FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL

UNIVERSIDAD "JOSE CECILIO DEL VALLE"

UNIVERSIDAD JUAN AGUSTIN MAZA, FACULTAD DE PERIODISMO

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES, BOLIVIA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS, ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA, ESCUELA DE PERIODISMO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION, FACULTAD DE FILOSOFIA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EL SALVADOR, DEPTO. DE PERIODISMO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RIOS, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA, ESCUELA SUPERIOR DE PERIODISMO Y COMUNICACION SOCIAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COMAHUA, DEPTO. DE CIENCIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION SOCIAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA, DEPTO. DE PERIODISMO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO CUARTO, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO, ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUZCO, PROGRAMA ACADEMICO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN, DEPTO. DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS, ESCUELA DE PERIODISMO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR, CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

UNIVERSIDAD REGIONAL DO NORDESTE, DEPTO. DE COMUNICACION SOCIAL Y ARTES

UNIVERSIDAD SANTA MARIA LA ANTIGUA, ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

UNIVERSITE CATHOLIQUE DE LOUVAIN, DEPTO. DE COMMUNICATION SOCIALES

UNIVERSITY DE PARIS, CENTRO D'INFORMATION ET DE RECHERCHE SUR
L'AMERIQUE LATINE

UNIVERSITE LAVAL, DEPARTMENT DE COMMUNICATION ET DES JOURNALISME,
PAVILLON CASALT

UNIVERSITY OF ALABAMA, SCHOOL OF COMMUNICATION

UNIVERSITY OF ARIZONA, DEPARTMENT OF JOURNALISM

UNIVERSITY OF ARKANSAS AT LITTLE ROCK

UNIVERSITY OF CALIFORNIA, COMMUNICATION PROGRAM

UNIVERSITY OF CALIFORNIA, SAN DIEGO COMMUNICATION DEPARTMENT

UNIVERSITY OF COLORADO, SCHOOL OF JOURNALISM

UNIVERSITY OF DENVER, DEPT. OF MASS COMMUNICATIONS

UNIVERSITY OF GEORGIA, SCHOOL OF JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

UNIVERSITY OF HARTFORD, COMMUNICATION DEPARTMENT

UNIVERSITY OF ILLINOIS, COLLEGE OF COMMUNICATIONS

UNIVERSITY OF IOWA, SCHOOL OF JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

UNIVERSITY OF KANSAS, WILLIAM ALLEN WHITE, SCHOOL OF JOURNALISM

UNIVERSITY OF MARYLAND, INTERNATIONAL COMMUNICATION DIVISION

UNIVERSITY OF MIAMI, DEPTO. OF COMMUNICATION

UNIVERSITY OF MONCTON, DEPARTMENT OF SOCIOLOGIE

UNIVERSITY OF NORTH CAROLINA, SCHOOL OF JOURNALISM

UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA, ANNEMBERG SCHOOL OF COMMUNICATION

UNIVERSITY OF NORTH FLORIDA, DEPT. OF MASS COMMUNICATIONS

UNIVERSITY OF SOUTH FLORIDA, DEPT. OF MASS COMMUNICATIONS

UNIVERSITY OF SOUTHERN CALIFORNIA, ANNEMBERG SCHOOL OF COMMUNICATION

UNIVERSITY OF SOUTHERN CALIFORNIA, SCHOOL OF JOURNALISM

UNIVERSITY OF STOCKHOLM, SCHOOL OF JOURNALISM

UNIVERSITY OF STOCKHOLM, CENTRE FOR MASS COMMUNICATION RESEARCH

UNIVERSITY OF TAMPERE, DEPT. OF JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN, INSTITUTE OF LATIN AMERICAN STUDIES

UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN, COLLEGE OF COMMUNICATION

UNIVERSITY OF WEST FLORIDA, COMMUNICATION ARTS

UNIVERSITY OF WISCONSIN, SCHOOL OF JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

USP. ESCOLA DE COMUNICACAO E ARTES

WORLD ASSOCIATION FOR CHRISTIAN COMMUNICATION (WACC)

WORLD COUNCIL OF CHURCHES

WORLD FUTURE SOCIETY

Para mayor información favor de dirigirse a: Dr. Javier Esteinou
Madrid. Taller de Investigación para la Comunicación Masiva (TICOM), -
Depto. de Educación y Comunicación, División de Ciencias Sociales y -
Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, Calzada -
del Hueso No. 1100, Col. Villa Quietud, Delegación Coyoacán, C.P. - -
04960, México, D.F., teléfonos: 594-78-33, 594-71-15, 594-70-28, - -
594-70-02 y 671-66-66 extensión 276.