

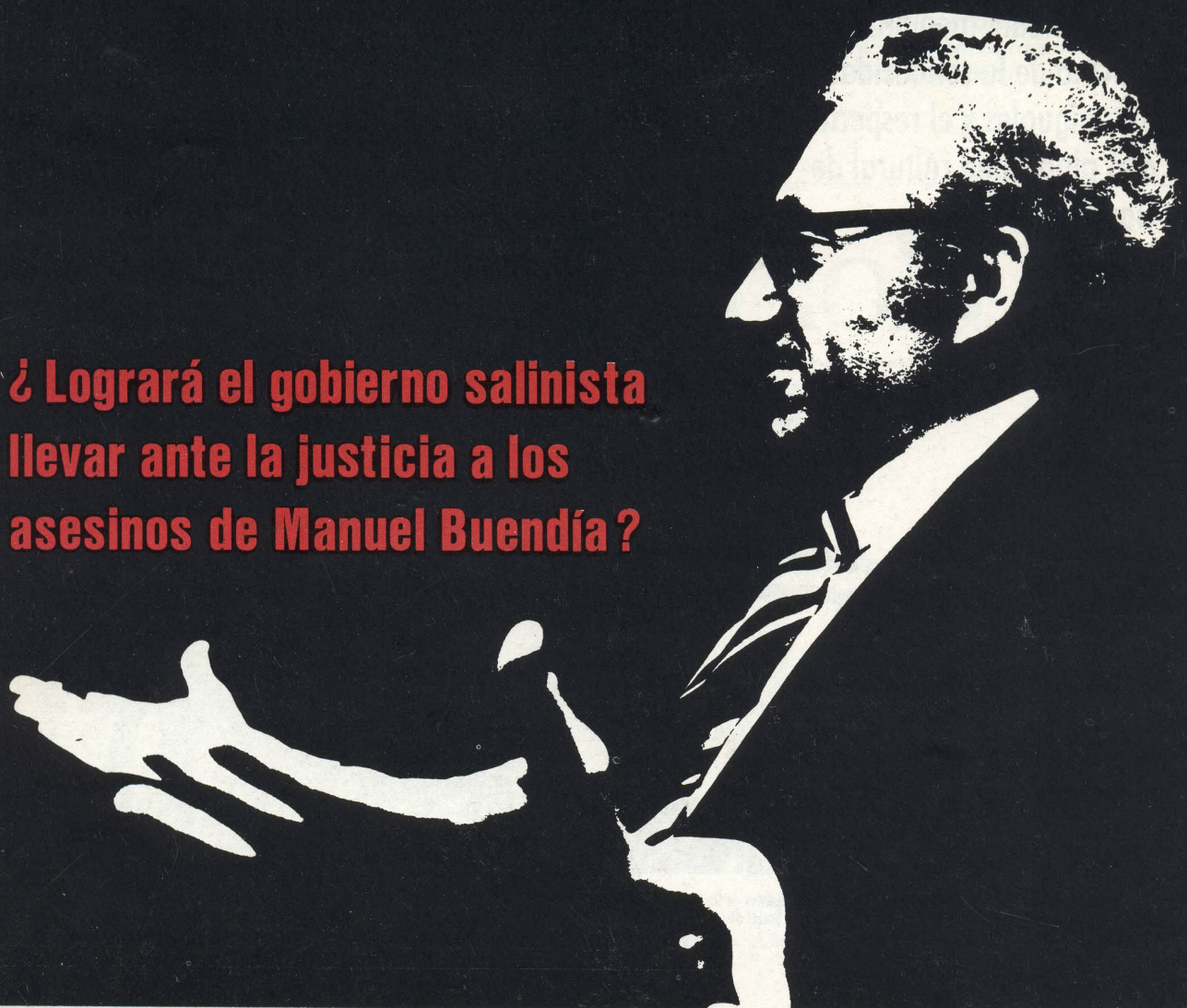
revista mexicana de
COMUNICACION

AÑO UNO • NUMERO CINCO

MAYO — JUNIO 1989

CINCO AÑOS DESPUES

**¿ Logrará el gobierno salinista
llevar ante la justicia a los
asesinos de Manuel Buendía ?**



revista mexicana de COMUNICACION

Año uno número cinco mayo-junio de 1989

Director: Miguel Angel Sánchez de Armas
Subdirector: José Luis Gutiérrez Espíndola

Consejo editorial: Pablo Arredondo, Gerardo Arreola de Dios, José Luis Becerra López, Virgilio Caballero, José Carreño Carlón, Víctor Manuel de Santiago, Javier Esteinou Madrid, Fátima Fernández Christlieb, Héctor Gama Lira, Sabás Huesca Rebolledo, Miguel Angel Granados Chapa, José Luis Gutiérrez Espíndola, Ricardo Ocampo, Miguel Angel Sánchez de Armas, Enrique Sánchez Ruiz, Florence Toussaint Alcaraz.

Producción: Efrén Arellano Trejo, Claudia Arreola de Dios, Diana Mayén Pérez, Esperanza Narváez Perafán, Fabiola Narváez Perafán.

Fotografía: Ulises Castellanos, MAGSA

Banco de datos: Diana Mayén Pérez

Archivo y documentación: Raúl Martínez Sánchez, Raúl Velázquez Martínez

Suscripciones y promoción: Esperanza Narváez Perafán, Raúl Godínez Cortés

Asesor: Hormisdas Cobos Horta

Auxiliar de la dirección: José Antonio Soto Feria



La Revista Mexicana de Comunicación aparece gracias al auspicio de la Fundación Manuel Buendía, A.C.

RMC, publicación bimestral editada por AGB Comunicación, S.A. de C.V. ISSN 0187-8190. Certificados de licitud de título No. 3390, expediente 1/432'88/5809; de contenido, y de reserva de uso de título, en trámite ante las secretarías de Gobernación y de Educación Pública. José Luis Gutiérrez E., editor responsable. Dirección: Av. Cuauhtémoc 16-mezanine 2, Col. Doctores, México 06720, D.F. Tels. 578-1943 y 761-9933 extensión 101. Télex 1775646 y 1777665. Impresa en Eco Impresos, S.A. de C.V., Plutarco Elías Calles 336, Col. Reyes Itzamal, México 08620, D.F. Distribuida en locales cerrados de toda la República por DIFESA, Amado Paniagua 47 bis, Col. Mactezuma 1ra sección, México 15500. Permiso provisional de SEPOMEX, oficio no. 317 exp. 092.440/1 para circular como publicación periódica en el sistema postal. No se responde por originales no solicitados. Los artículos firmados no reflejan necesariamente la línea editorial de la revista. Se prohíbe la reproducción del contenido salvo breves citas para reseñas.

REPRESENTACIONES

Mexicali: Lic. Antonio Meza, Calafia e Independencia, despacho 1, Centro Cívico, Mexicali, B.C., (65) 57-5341

Monterrey: Jorge Castillo Marco, Balcones de la Peña 2904, Balcones de Altavista, Monterrey, N.L. (83) 58-0572

Tijuana: Isabel Pereda Quezada. (9166) 86-2014
La RMC solicita representantes publicitarios y de suscripciones en el interior de la República. Los interesados deberán dirigir sus solicitudes a la atención del Director.

De Radio KUAT

En relación a lo comentado con ustedes por nuestra corresponsal respecto al proyecto que tiene KUAT-Radio Universidad de Arizona, de producir un programa radiofónico sobre la vida y la obra del periodista Manuel Buendía, queremos solicitar de ustedes se nos proporcione la información necesaria para llevar a cabo este proyecto. Sabemos que la Fundación ha publicado algunos libros de la obra periodística de Manuel Buendía, así como la tesis de Reina Ortiz, documentación que pensamos nos servirá para ubicar y conocer mejor la personalidad y el contexto en el que se desarrolló Manuel Buendía.

Manuel Arcadia

Director de programación bilingüe,
KUAT, Universidad de Arizona, EUA.

De Michoacán

Puesto que nuestro quehacer se complementa y tiene bastantes puntos en común, tengo la intención de iniciar y mantener una relación estrecha y frecuente con quien tiene a su cargo la alta responsabilidad de mantener informada a la sociedad sobre el acontecer cotidiano, así como contribuir a orientar y a fomentar la cultura de los lectores.

Medardo Méndez Alfaro.

Director de comunicación social

Gobierno del Estado de Michoacán.

Colaborador

Hace unos meses se mandó a RMC mi artículo "Hacia una comunicación alternativa en Tijuana" que se incluiría con un paquete de la UIA que, desgraciadamente, todavía no está listo. Me agrada que mi artículo se considere así como una aportación independiente: un escrito sobre experiencias recientes y actuales de comunicación popular en México.

Philip Decker

Chula Vista, California, EUA.

De la Ibero

He leído atentamente el ejemplar de la Revista Mexicana de Comunicación que tan gentilmente me envió. Me ha parecido espléndida por lo interesante de su contenido y la incuestionable capacidad de los comunicadores que en

ella colaboran. Celebro en verdad su aparición.

Alfredo Naime Padua

Director de difusión y extensión universitarias

Universidad Iberoamericana, Puebla.

Coloquio

El próximo 2 y 3 de junio se llevará a cabo en la ciudad de Guadalajara el coloquio "Medios de comunicación y literatura", con el propósito de establecer una discusión sobre este tema. Considerando la importancia de su labor dentro de la literatura en los medios de comunicación, nos permitimos hacerle una cordial invitación para participar en este coloquio, en la mesa "El desarrollo del periodismo cultural en los medios de comunicación."

Felipe Garrido

Director de literatura, INBA

De Acámbaro

Por este medio me permito felicitar a su fina persona y al equipo que hace posible la aparición de la RMC, la cual cubre un espacio en materia de comunicación que desde siempre existió en México.

Gerardo Arqueta Saucedo

Director del noticiario "13 horas"

Acámbaro, Guanajuato.

Deportiva

Después de ejercer alguna labor detectivesca, por fin tengo mis primeros 3 ejemplares de su publicación. Por cierto, toda una delicia para quienes nos dedicamos al fascinante mundo de la comunicación, y muy en especial al periodismo. Fue una gran sorpresa que en el número 1 incluyeran en la sección Ejercicio un reportaje sobre la rama deportiva, lo cual por cierto es mi especialidad, y dado que ya tengo "mis horas de vuelo", sé que es considerada una especialidad menor entre el círculo académico de nuestra profesión. Con sólo eso, se ganaron mi corazón.

Verónica M. Gutiérrez Lozoya

México, D.F.

(A la página 48)

A cinco años de la muerte de Buendía

El caso MB visto desde el extranjero
Russel H. Bartley

La CIA vs. Manuel Buendía
Matthew Rothschild

Los alumnos tienen la palabra
Mesa redonda

Desde el 30 de mayo de 1984 muchas cosas han sucedido, pero cada vez son más lejanos los indicios de que se logre esclarecer el crimen.

Doctor en historia, el autor ha seguido de cerca el caso Buendía. En este trabajo analiza la posibilidad de que intereses foráneos hayan estado inmiscuidos en los hechos.

¿Quién mató a Manuel Buendía? Rothschild, director del mensuario *The Progressive*, reflexiona sobre una posible participación de la CIA.

Maestros, investigadores y periodistas discuten sobre la preparación de los futuros comunicadores. Pero ¿qué tiene que decir al respecto los propios estudiantes?

9

11

18

23

revista mexicana de
COMUNICACION

Los lectores opinan 3

Bitácora 5

Ideario de M. Buendía 10
Raúl Godínez Cortés

Lo que dijeron sobre MB 21
Raúl Godínez Cortés

Radio televisión Oaxaca 29
Ricardo G. Ocampo

Política de comunicación en las fronteras 31
Alejandro Ordorica Saavedra

La prensa infantil en México 33
Abigail Cervantes

Las redes de Televisa 36
Javier Esteinou Madrid

¿Cómo se forman los comunicólogos en la UNAM? 38

Tesis profesionales en comunicación 40
Raúl Martínez Sánchez

Noticiero AMIC 43

● Un nuevo libro de Raúl Trejo

Televisa y la política cultural en el México de la crisis

Dr. Javier Eistenou Madrid

TRADICIONALMENTE LA FLEXIÓN y el diseño de las políticas culturales en México, se han caracterizado por considerar las problemáticas referentes al campo educativo, museográfico, arqueológico, etnográfico, operístico, dancístico, musical, literario, etc., pero sistemáticamente ha marginado la inclusión de los medios de comunicación en esta área. Esta gravísima omisión, por una parte, ha reflejado la existencia de una laguna esencial del sector pensante del país; y por otra, ha provocado una enorme contradicción entre lo que se siembra mentalmente por la mañana y lo que se destruye cognitivamente y afectivamente por la tarde y la noche.

Así, en primer término, al dibujar el sector intelectual del país las políticas culturales sin la incorporación de los medios de comunicación modernos, lo que pinta, es sólo la sombra del problema y no la esencia de la realidad que vivimos en la sociedad mexicana de 1989. Es decir, al no considerar la presencia de los medios de comunicación en esta reflexión, lo que se aborda es la realidad cultural del México del siglo XIX y no de la de finales del siglo XX que es lo que hoy vivimos, pues si algo ha cambiado tajantemente la realidad ideológica del país después de la Conquista, la acción de la iglesia y la intervención del aparato educativo en nuestra sociedad es la presencia de los canales electrónicos de información. Es más, podemos decir que existe con toda claridad una mentalidad, una sensibilidad y una imaginación nacional antes y después de la aparición de los medios de comunicación, particularmente de la radio y la t.v.

En segundo término, al pasar por alto la existencia de esta realidad elemental se ha permitido flagrantemente que la sensibilidad que el Estado mexicano, con muchísimos esfuerzos, a través de la Secretaría de Educación Pública, la red nacional de bibliotecas, el sistema global de museos, el Programa Cultural de las Fronteras, la cobertura del Instituto Na-

cional de Bellas Artes, los circuitos de muestras teatrales, las casas de la cultura, el conjunto de zonas arqueológicas, la acción del libro de texto gratuito, etc., siembra por la mañana en las conciencias de los niños, jóvenes y adultos, sea borrada en la tarde a través de los avanzados medios de comunicación. Por ello, aunque el Estado nacional cada día se esfuerza por ser más Estado en el terreno de las relaciones económicas, políticas, ecológicas, laborales, productivas, etc., en realidad, en última instancia, cada vez más, es menos Estado, porque ha perdido la capacidad de conducción moral de nuestra comunidad.

En este sentido, en términos culturales el sector privado del país, controlador de los medios de comunicación, cada día es más el verdadero Estado mexicano y el estado formal, cada vez, es menos rector nacional. Es decir, en las últimas décadas las corporaciones privadas de medios de comunicación han sido los verdaderos buffetes de ingeniería que han producido el principal intelecto y la emoción colectiva del país y no el aparato cultural del gobierno.

Por eso es que para corregir la dirección del espíritu nacional hoy es estratégicamente fundamental incluir el papel que ocupan los medios de comunicación electrónicos y particularmente de la televisión dentro del examen, diseño y realización de las políticas culturales, pues es desde éstas desde donde se está construyendo cotidianamente con mayor fuerza el proyecto mental de la República. Es necesario considerar que debido a la aceleradísima crisis global que vivimos de nada servirá intentar corregir los pies eco-

nómicos, los brazos tecnológicos, las manos laborales, el estómago agropecuario, los pulmones ecológicos del país, si no modificamos el alma que le da vida a nuestra sociedad, pues el cuerpo tarde o temprano se volverá a desmoronar y cada vez más, con mayor profundidad.

Es decir, la problemática que hoy vivimos la encaramos por que desde hace varias décadas empezamos a perder la imaginación de lo que queremos ser como nación y adoptamos gradualmente sin darnos cuenta otra personalidad que no nos ha permitido fluir como país para ser quienes queremos ser. Por ello, no hemos tenido imaginación para reactivar al sector agrario del cual comemos. Tampoco a 480 años de fundado el nuevo proyecto histórico de la sociedad mexicana después de la conquista española, hemos tenido imaginación para explotar creativamente las dos fronteras gigantes que tenemos con el universo y que no son la frontera norte con los E.U.A., ni la sur; sino el Océano Pacífico y el Océano Atlántico a través del Golfo de México. Tampoco hemos tenido la imaginación más elemental para conservar la gigantesca cantidad de recursos naturales, ecológicos etc. que nos otorgó el natural proceso de evaluación del Siste-

Claves de Análisis

FRANCISCO DE JESUS ACEVES GONZALEZ • ALMA ROSA ALVA DE LA SELVA
FRANCISCO AVILES SANCHEZ • JOSE LUIS GUTIERREZ ESPINDOLA • MARIA PETRA
LOBATO PEREZ • FERNANDO MEJIA BARQUERA • CARMEN PATRICIA ORTEGA
RAMIREZ • MARIA ANTONIETA REBEIL CORELLA • ROSARIO DE LA TORRE RAMIREZ
NICHOLAS A. VALENZUELA • RAUL TREJO DELARBE, coordinador

LAS REDES DE TELEVISIÓN



ma Solar, sino que los hemos y los continuamos destruyendo. Por ejemplo, nuestro proceso de avance del "México Moderno" ha destruido más de 7,000 especies de animales; ha erosionado más del 50% del territorio nacional; ha logrado que hoy en el valle de México y las principales ciudades "avanzadas" del país respiremos un oxígeno más acidificado, compuesto por 70% de nitrógeno y sólo 30% de oxígeno; ha provocado que más de 20 millones de jóvenes no encuentren empleo cuando nuestra República tiene casi 2 millones de km² de extensión; ha ocasionado que anualmente se devasten más de 400,000 hectáreas de bosques, etc.

Es una idea, creo que, en última instancia, en el fondo de nuestra sociedad, hoy no tenemos una crisis política, o económica, o social, o ecológica, o de productividad, o de empleo, etc., pues todas ellas son la sombra de una realidad más profunda, y es que, hoy día, vivimos una intensa crisis de imaginación nacional y de capacidad político-organizativa para implementarla. Realidad sobre la cual los aparatos de información y en particular la t.v. juegan un papel central para afianzar el desarrollo de una nueva imaginación o para obstaculizar su nacimiento.

Por eso es que la sensible mano cultural de Raúl Trejo, para reunir nuevamente a un muy importante grupo de 10 pensadores preocupados por la vida social de nuestro país, no sólo ha preparado un libro (*Las Redes de Televisa*, autores varios, Ed. Claves Latinoamericanas, México, D.F. 1988) interesante, documentado, original y necesario para conocer nuestra comunidad, sino que se ha producido un texto fundamental para entender cuáles son los principales nervios de la cultura mexicana al casi concluir el siglo XX, y por lo tanto, cómo termina la punta masiva de nuestro espíritu nacional al finalizar un milenio más de nuestra historia. No verlo así, sería quedarnos en la superficie de la realidad, es decir, en la portada del texto, y no comprender los túneles profundos que cava el esfuerzo en el campo de la conducción cerebral de nuestro país.

Lo anterior lo afirmamos porque a través de esta creación colectiva, entre muchas cosas que observamos, figuran las 4 siguientes revelaciones:

1.- Que al ser Televisa una empresa cuya reproducción de excedente de capital lo ha invertido fundamentalmente en el área de las comunicaciones (y no en otras ramas económicas) y dentro de éstas, principalmente en el terreno del esparcimiento al abarcar la cinematogra-

fía, los teleteatros, los centros nocturnos, los videoclubes, la industria del video, el sector radiofónico, la industria del fonograma, las antenas parabólicas, y próximamente de los satélites, lo que tenemos enfrente, no es una poderosísima industria de las comunicaciones, sino estamos ante el modelo cultural más importante desde el cual el país, especialmente los jóvenes, se están reproduciendo espiritualmente. Es decir, considerando que el ciclo cotidiano de la vida de la población mexicana tiene tres fases: 1. *la fase productiva*, donde lo único que cuenta es la lógica de la eficiencia, y por lo tanto lo más importante que hay que hacer es producir; 2. *la fase del sueño*, donde se recuperan todas las energías físicas perdidas durante la jornada laboral para poderlas volver a invertir al día siguiente en la esfera de la producción, y 3. *la fase del esparcimiento*, donde es el único espacio que tenemos los mexicanos para descansar mentalmente, esto es, para vivir el placer, es decir, para *re-inventarnos* como seres humanos, o lo que es igual, para *re-crearnos* de manera distinta, para dejar de repetirnos en el terreno de la producción, todo lo cual significa, imaginarnos a nosotros mismos de manera nueva y crecer.

En esta tercera fase central es en la que este libro nos explica cómo a través de los deportes, del melodrama, de los espectáculos cómicos, las cantantes, las telenovelas, los noticieros, los concursos, los teleteatros, etc., el país cada día se *re-inventa* o se *re-crea* desde el modelo de esparcimiento o de "concepción de la vida" que ha generado Televisa. Por ello, podemos decir que actualmente la mayor parte de la "reproducción moral y espiritual" de nuestra sociedad se da cotidianamente desde Televisa y no desde el Estado.

Por lo mismo, pensamos que en última instancia el grandísimo poder que representa Televisa no parte de su gran acumulación financiera, o de su poder político, o de su liga con los grandes consorcios transnacionales, etc., sino de la gran capacidad que ha demostrado para que la sociedad mexicana se *re-invente* cotidianamente desde su visión de la vida particular.

2.- A través de este texto se puede conocer cómo Televisa ha tenido fuerza para expandir su modelo espiritual hacia los Estados Unidos de América, Latinoamérica y la Europa hispana, lo cual implica la base desde la cual se está *re-creando* diariamente la imaginación de lo

nacional en el país. También está sirviendo de plataforma para que ahora a unos años de celebrar el V centenario del descubrimiento de América se *re-invente* parte de la hispanidad norteamericana, latinoamericana y de la Europa castiza desde Televisa. Es decir, lo que hace 500 años se *re-inventó* violentamente desde las potencias españolas, portuguesas e inglesas para *re-imaginar* a América, ahora silenciosamente desde la potencia de Televisa se busca *re-crear* la identidad de los hispano-latinoamericanos. (Ver los artículos de Raúl Trejo, José Luis Gutiérrez E., Alma Rosa Alva de la Selva, Carmen Patricia Ortega R., Nicholas A. Valenzuela, María Petra Lobato y Francisco Avilés Sánchez).

Cuestión que nos obliga a preguntarnos: ¿Cuál es el modelo de vida y de concepción del mundo que está reproduciendo Televisa y desde el cuál se está colaborando a reproducir el horizonte moral en esta zona del mundo? Realidad sobre la cual sabemos que conocemos muy poco.

3.- Con este trabajo también se constatan algunas de las enormes facilidades materiales que el propio Estado mexicano, cediéndole su "rectoría moral" a Televisa, le ha concedido, especialmente a través de los acuerdos de la nación en impuestos y tarifas a bajo precio (Ver el artículo de Fernando Mejía B.).

4.- Y finalmente, por fortuna se complementa esta creación colectiva con los rayos de la nueva imaginación nacional que está surgiendo en el país, a través de los sistemas televisivos regionales, que marcan el "posible inicio" de una distinta manera de soñar el proyecto de nación que buscamos (Ver los artículos de Francisco Aceves y Ma. Antonieta Rebeil C.)

Por todo ello, el esfuerzo colectivo de todo este grupo conducido por la sensibilidad visionaria de Raúl Trejo ha aportado lo que tenía que aportar en el momento que lo tenía que hacer. Es decir, en la fase en la que la historia mental de nuestra sociedad requiere una profunda corrección ideológica este grupo de trabajo, este grupo de trabajadores de la identidad nacional, crea las condiciones intelectuales para comprender desde dónde se está reproduciendo gran parte del proyecto imaginario de nuestra sociedad, precisamente en el momento en que se inicia un nuevo gobierno que pondrá las antepenúltimas bases culturales para finalizar este siglo, y que serán, para bien o para mal, parte del antecedente de la imaginación del hombre que se construirá socialmente el próximo milenio. ●