

P. PACTO \$ 2 800

USD. \$ 2.25



TOPODRILLO

SOCIEDAD

CIENCIA

ARTE

COMUNICACION E INCOMUNICACION

JOSEFINA KING • JAVIER ESTEINOU • CLAUDIA BENASSINI •
MARIA A. REBEIL • NORA GARRO • GERARDO ESTRADA • RAFAEL SERRANO •
ROSA A. DE LA SELVA •



ENTREVISTAS A:

J. Agustín, S. Reyes Luján, P. Feyerabend,
I. Prigogine

SIDA: ¿LA MUERTE DEL SEMENTERIO?

González Villarreal, Silva Sánchez,
Serrano Limón, Meadows

LOS REALEÑOS Y SU HERENCIA
Agustín Ramos:



DEL DANCING A CACÁ
Miguel Angel Quemain:



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA División de Ciencias Sociales y Humanidades

TOPODRILO



Coordinador Editorial:

● Antulio Sánchez García

Redacción:

Gustavo Peñalosa ● Oscar González ● Marco Antonio Silva ● María Teresa Moreno ● Ignacio Rojas

Asesores:

Evodio Escalante ● Francisco Gomezjara ● José Amezcua ● Moisés Ladrón de Guevara

Tipografía:

Aurora Bueno ● María Toledo Hernández ● Diana Bello Chávez ● Giovanna Zuleta

Diseño Portada:

Luis Miguel Lorenzo Portela

Viñetas:

Blanca Roldán ● Rosalinda Albuerno ● Jorge Centeno

Formación y

Diagramación:

Rosa E. González Martínez
Laura Barreiro Quiroz

Negativos e Impresión:

Imprenta Ajusto

Distribución:

Ediapsa ● Difesa

Agradecemos la colaboración de María Antonieta Rebeil quien nos ayudó en la coordinación del Dossier.

Topodrilo es una publicación bimestral de Sociedad, Ciencia y Arte, de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa.

Toda correspondencia dirigirla a la Revista Topodrilo Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, Apdo. Postal 55-536, Edificio H-003, Av. Michoacán y Purísima, Col. Vicentina, Iztapalapa, C.P. 09340, México D.F. Teléfonos 686-03-22 y 686-16-11, Ext. 412.

Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Todo artículo puede utilizarse citando su fuente.

Precio del ejemplar \$2,800.00 En Canadá, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica \$2.25 USD. Europa \$5.00 USD.

ISSN: 0187-7542

R.F.C.: 740101

disensos

5

La cárcel, el Diván y el Ghetto
Roberto González Villarreal

9

El cinismo del avestruz
Jean-Luc Porquet

12

Del Lecho a los hechos
Joseph Meedows

16

El Sida y su prevención
Jorge Serrano Limón

18

El Congreso en la UNAM
José Enrique González Ruiz



CONVERGENCIAS Y DIVERGENCIAS

23

La radio en la mira
Josefina King

38

Perspectivas de la radio estatal
Gerardo Estrada

27

Televisión, cultura y gobierno
Javier Esteinou Madrid

40

Pautas expresivas en la TV
Rafael Serrano

32

El consorcio en el siglo XXI
Claudia Benassini

43

Sobre Multivisión
Alma Rosa de la Selva

36

De telenovelas
María Antonieta Rebeil Nora Garro

46

Kino-utopodrilia-2000
Ricardo García

logos

49

Laguna Verde no es un peligro
Entrevista a Sergio Reyes Luján
Oscar González M. Adalberto Muñozuri C.

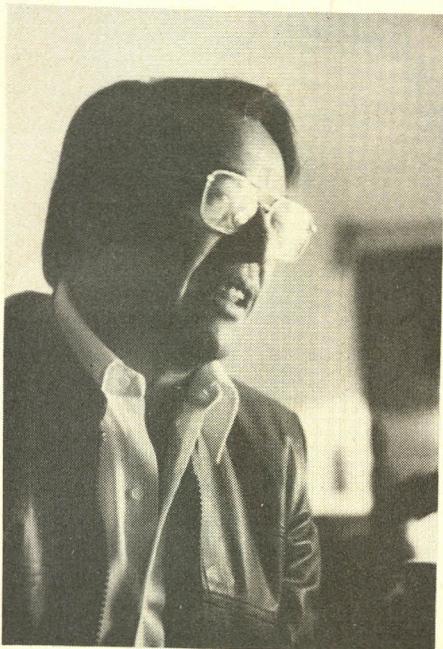
58

El conocimiento científico es intuitivo
Entrevista a Paul Feyereabend, Guitta Pessis-Pasternak

64

Hacia un nuevo modelo científico
Entrevista a Ilya Prigogine, Guitta Pessis-Pasternak

TRANSFIGURACIONES



69

La herencia de los realeños
Agustín Ramos

74

De Política, Mafias y Cultura
Antulio Sánchez

80

Gran festival
Miguel Angel Quemain

84

El poeta
Joseph Brodsky, Nestor Rojas

RESEÑAS

89

Las páginas sobre la ciudad de México
Gloria I. Morales

90

Así cayó La Quina
Carmen Guijosa Castro

91

La ranura del ojo
María Luisa Fuentes Araujo

92

Luz y sombra
María Rosa Fiscal

Area
ESTUDIO

No te detengas...



ULTIMATUM

"No te detengas..."
Un nuevo concepto
en Rock que

PUEDA SER TU HISTORIA

Adquiérello en:
Librerías de Cristal,
Ghandi, Agora, Hip 70,
Chopo y varios más.

Te ofrece servicio de
Audiograbación
para realizar tu disco,
música teatral,
demo, single, spots, etc.
Priv. de Escolta No. 43-14
San Jerónimo Lídice
10100 D.F. Tel.: 595 1714

Area

Hecho en México y Distribuido por: DISCOS AREA
Priv. de Escolta No. 43-14 San Jerónimo México, D. F.
C. P. 10100 VENTAS Y CONTRATACIONES: 595-17-14

Televisión, cultura y gobierno

Javier Esteinou M.*

La televisión contra el presidente Salinas de Gortari

Debido a la "relativa apertura" y el "avance" que el nuevo régimen ha reflejado a nivel discursivo en el campo de la comunicación, es importante considerar que en la actual coyuntura de cruce de realidades nacionales e internacionales, el intento de gobierno del presidente Carlos Salinas de Gortari se enfrenta a muchos obstáculos de tipo financiero, político, regional, demográfico, social, educativo, etc., para alcanzar las metas propuestas. Sin embargo, todo esto no es lo más delicado, sino que existe otra realidad, más grave, que se opone a la realización de sus objetivos y es que todo el empeño político del nuevo ejecutivo choca con una intrincada y seductora cultura nacional de masas que es opuesta a las metas presidenciales, pues es devastadora de la conciencia política, desorganizadora de la energía colectiva, borradora de la memoria nacional, evasora de la realidad, descontextualizadora de los hechos, etc., que es producida por los medios de comunicación electrónicos y, particularmente, por la televisión.

Es decir, el principal factor que se opone al avance del programa del presidente Carlos Salinas de Gortari no son las realidades políticas o materiales de nuestra dinámica social, sino la telaraña cultural de antivalores que mayoritariamente producen e inculcan en la vida cotidiana el conjunto de canales de información electrónicos y desde los cuales se construye diariamente la principal dimensión cultural de la sociedad mexicana. Ello debido a que la moral competitiva, "cosificadora", "fetichista", etc., inculcada por el modelo de medios de comunicación electrónicos en el país, se opone a la esencia modernizadora, popular, nacionalista y democrática que intenta aplicar la opción política del nuevo gobierno.

La relevancia de esta situación nos permite incluso atribuir al actual bombardeo silencioso de estos viejos valores (introducidos por los medios electrónicos sobre las conciencias de los ciudadanos) efectos más erosivos sobre

la unidad nacional que todo el poder alcanzado y ejercido por el principal líder petrolero Joaquín Hernández Galicia, "La Quina", quien durante tres sexenios construyó y conservó un micro-Estado independiente, con sus propias leyes, dentro del territorio mexicano (y a quien el poder nacional tuvo que neutralizar a principios de este sexenio para crear una de las condiciones de arranque del proyecto salinista)¹.

De igual forma, podemos decir que la siembra ideológica que efectúan los canales electrónicos de información en las inteligencias de los espectadores del país (al parecer no es percibida), es más devastadora que los multimillonarios estragos económicos que provocaran al sector ahorrador de la clase media y popular los diversos fraudes realizados por 153 funcionarios de casas de bolsa en el **crack** bursátil de octubre de 1987 (fueron parcialmente castigados al inicio de este gobierno para crear nuevas bases de credibilidad para la administración de este sexenio)². En idéntico sentido, podemos decir que la discreta cultura cotidiana que inculcan los medios electrónicos de comunicación sobre los jóvenes es más nociva para la salud nacional que todo el impacto provocado por Miguel Ángel Félix Gallardo, el Zar del narcotráfico en México, quien introducía a Estados Unidos más de dos toneladas de cocaína al mes, detenido por la Procuraduría Federal de la República para ampliar la base de confianza internacional en el gobierno mexicano durante una renegociación más del pago de nuestra monumental deuda externa³.

De la misma manera, observamos que la acción deformadora sobre la visión del país que practica la televisión, es más perjudicial que todo el cacicazgo sindical que durante 17 años mantuvo el líder Carlos Jonguitud sobre el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) y a quien el sector oficial tuvo que remover en abril de 1989 ante la protesta masiva de los maestros organizados⁴.

El monopolio sobre la televisión pública y privada es más negativo para el desarrollo del país que todo el monopolio del pulpo camionero organizado por la Ruta 100 (y que siendo curiosamente otro medio de comunicación, fue intervenido por las autoridades del Distrito Federal en mayo de 1989 para despedir a 23 mil trabajadores y aplicar otro contrato colectivo distinto entre las partes)⁵.

Por todo ello, podemos afirmar que la propuesta de desarrollo económico, político y social del nuevo ejecutivo gobierna contra la corriente cerebral y emotiva que producen las industrias culturales del país, pues no cuenta con un respaldo cultural adecuado y coherente para cada acción que pretende realizar, ya que cuanto intenta aplicar a nivel político se contradice y niega cotidianamente en la esfera de la ideología de masas. Esto significa una constante oposición de los valores mayoritarios cotidiana y colectivamente difundidos por los medios de comunicación electrónicos al proyecto salinista de solidaridad, de fortalecimiento del Estado nacional, de participación social, etc., que pretende poner en práctica el programa modernizador de este gobierno.

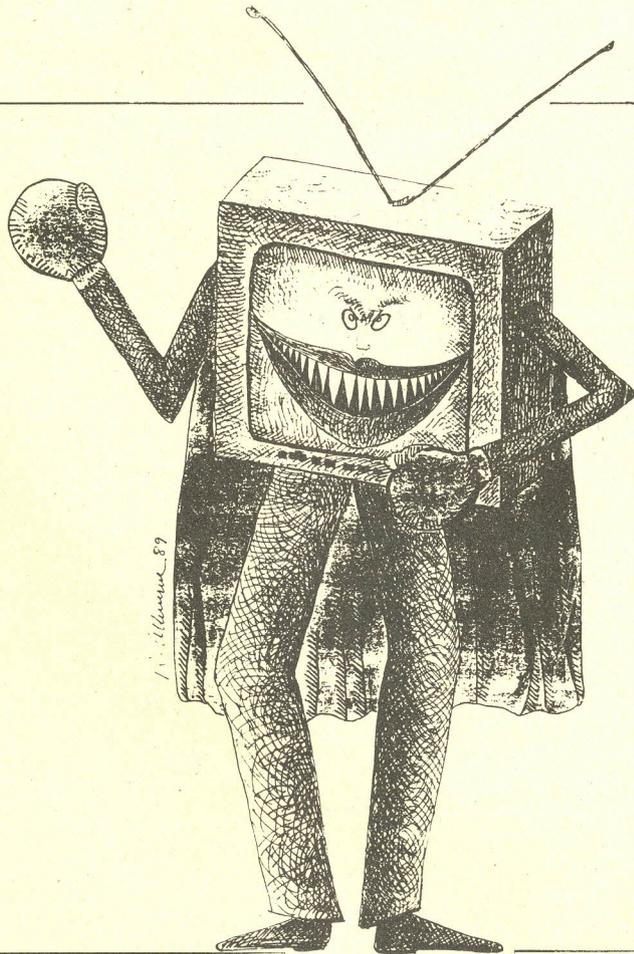
Así, por ejemplo, mientras el discurso de toma de posesión del licenciado Carlos Salinas de Gortari como presi-

* Profesor Investigador del Centro de Servicio y Promoción Social de la Universidad Iberoamericana.

dente de la República llama a la solidaridad ciudadana, la abrumadora publicidad televisiva incita al permanente individualismo. La Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos demanda una urgente defensa de los bosques; en cambio el voraz consumismo navideño fomentó que en un mes se talaran más de dos millones de arbolitos de navidad para colocarlos en las salas de los hogares. Cuando las instituciones de seguridad nacional intentan combatir la violencia en el país, las series televisivas estadounidenses transmiten acciones cada vez más violentas. Baste recordar que una semana después de haber iniciado su gestión el licenciado Salinas de Gortari, el canal cinco dedicó el 29.91% de su programación a temas violentos⁶ y cinco meses después el total de la información transmitida por los siete canales metropolitanos destinaron el 26,5% de su visión del mundo a proyectar caricaturas bélicas⁷. No obstante que la SEP y la Academia de la Lengua intentan fortalecer el español, los programas cómicos rápidamente deforman el lenguaje de niños y jóvenes. La SEDUE llama a la protección intensiva de la naturaleza, la televisión promueve la venta indiscriminada de automóviles de lujo altamente contaminantes. El Consejo Nacional de Población plantea la planificación responsable de la natalidad; los valores de las teleseries estadounidenses inducen a la libre relación sexual sin previas medidas anti-conceptivas. Sin tomar en cuenta la inquietud del presidente de la República por dignificar la condición de la mujer, la

propaganda mercantil la sigue presentando como un mero "objeto de consumo sexual". Si la modernización del sistema electoral pretende ampliar la participación de los diversos partidos políticos en la gestión del proyecto nacional, en cambio los noticiarios de las principales redes televisivas del país niegan la presencia cotidiana de las múltiples acciones de los grupos políticos mayoritarios. Cuando el Instituto Nacional de Nutrición lucha por elevar los niveles nutricionales básicos de la familia mexicana, los medios electrónicos producen una mentalidad parasitaria que no alimenta pero sí engorda⁸. En tanto el Instituto Nacional del Consumidor, a través de su batería de publicaciones, lucha por formar una mentalidad objetiva para que la población compre racionalmente, la televisión maneja nuestro afecto durante los 365 días del año mediante la incitación a adquirir compulsivamente mercancías innecesarias. El ejecutivo solicita la participación creciente de la sociedad en los procesos de resolución de los conflictos racionales; la televisión en cambio ofrece cada vez más una programación de fuga de la realidad, etcétera.

Por todo ello, estamos convencidos de que (sin restar importancia a los organismos culturales menores) la construcción del proyecto cultural del país, ya no se da prioritariamente en las bibliotecas, las escuelas, los museos, las salas de arte, etc., sino fundamentalmente se realiza a través de la acción cotidiana de los medios de comunicación elec-



trónicos, y en particular, vía la televisión. Por dicha evidencia, el proyecto del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, más que acentuar su acción en órganos culturales menores, debe hacer girar sus directrices alrededor de la planificación y reorientación de los canales electrónicos de información nacionales, pues de lo contrario se convertirá en un organismo ineficaz, y por lo mismo decorativo, para ser expuesto en el museo del siglo **XXI**, y no en una entidad activa de vanguardia que dé respuesta a las urgentes necesidades culturales que exige el crecimiento de la sociedad mexicana de finales del siglo **XX**.

II. Hacia la producción de una nueva mentalidad nacional

Para precisar cuál debe ser el proyecto ideológico a ejecutar por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) a través de los medios electrónicos, es necesario tener presente el estilo del "moderno Estado mexicano", el cual requiere, para cumplir sus propósitos, aplicar muchas acciones administrativas, legislativas, políticas, etc.; pero fuera de eso, resulta indispensable la realización efectiva, por parte del CONACULTA, de intensos y muy sólidos proyectos culturales orgánicos que respalden las acciones de gobierno y desarrollo nacional. Para alcanzar tales fines, el Estado mexicano deberá abandonar sus tradicionales desviaciones "artisocráticas", "folkloristas", "elitistas" y "culturalistas" que denotan la asunción de lo "cultural" en un sentido restringido, como expresión de las sensibilidades más refinadas en todos los órdenes de las artes y del conocimiento; y la replantee ahora en un sentido amplio como la producción de una nueva cultura orgánica que responda a las principales problemáticas cotidianas que la sociedad mexicana tiene que resolver para sobrevivir.

Cultura orgánica que supere la simple acción de alfabetizar o de incrementar el nivel cuantitativo de la matrícula escolar básica o de ampliar la educación formal, etc., y que se oriente, prioritariamente, a propiciar el desarrollo del país a través de la creación de mayores niveles de conciencia sobre las trabas que nos impiden crecer como sociedad. Situación que políticamente es por completo posible desde el momento en que el actual gobierno, al pasar el control de los medios de comunicación estatales de la Secretaría de Gobernación (acción legitimadora) al CONACULTA (dependientes de la Secretaría de Educación Pública (acción formadora), les ha devuelto la verdadera naturaleza que les corresponde y el único sentido que los puede justificar: su vocación educativa. En términos de historia global, pensamos que este cambio podría ser un equivalente en el terreno cultural a la expropiación petrolera, pues implica replantear las orientaciones equivocadas que han llevado los medios de comunicación gubernamentales durante décadas, para crear ahora las bases políticas que permitan un nuevo despegue y florecimiento mental del país. Horizonte que de aplicarse en la actualidad en toda su dimensión, posibilita la creación de una nueva era cultural de la sociedad mexicana.

Esto quiere decir, que la televisión constituye una pieza estratégica para que el proyecto de desarrollo del presidente Carlos Salinas de Gortari pueda echar verdaderas raíces económicas y políticas en la población (para alcanzar, a nivel

elemental, las metas propuestas ante el Estado). A través de los medios de comunicación electrónicos y particularmente de la televisión se tienen que formar en la conciencia de los ciudadanos una nueva cultura nacional para gobernar en el terreno ambiental, productivo, de explotación de recursos naturales, de empleo, etcétera.

En el momento actual, no propiamente de auge, el CONACULTA debe orientarse prioritariamente, pues, a la formación de una cultura global para la sobrevivencia nacional y no para los goces exquisitos de la élite artística. Debe tenerse muy presente, como único sentido posible del arte y la cultura, el de incrementar los niveles de humanización de los hombres, y no el de hacerlos más ajenos de sí mismos. Tenemos que combatir firmemente la posición que, en aras de salir "más rápidamente de nuestro subdesarrollo mental", el Estado ha sustentado en diversas ocasiones, respecto a propiciar la cultura por la cultura o el arte por el arte, definición que ignora cualquier relación con nuestras grandes contradicciones sociales.

Los grandes problemas de crecimiento que nos estancan como país exigen el concurso de la intelectualidad nacional, incluidos todos los recursos poéticos, musicales, plásticos, etcétera. No su simple y dispersa manifestación espontánea. En otros términos, la fase del despertar nacional por la que atraviesa nuestra República demanda que la belleza, el arte, la sensibilidad y la estética estén al servicio del cambio social y no a la disposición de la egolatría, el individualismo y el narcicismo como ha sido la tendencia mayoritaria seguida en las últimas décadas por los proyectos culturales.

Ello significa que el CONACULTA debe canalizar la mayor parte de su energía financiera, material, artística y espiritual a la producción de una nueva cultura agrícola para la producción de alimentos (que disminuya las más de ocho mil toneladas de nutrientes que actualmente importamos para subsistir). Una nueva cultura natural que evite que se sigan extinguiendo especies (se han aniquilado más de 200 especies animales y vegetales en lo que va de este siglo en nuestro territorio). Una nueva cultura local que aminore la migración (más de 10 mil personas diarias a las principales ciudades del país). Una nueva cultura forestal que revierta la erosión (se destruyen más de 500 mil hectáreas anualmente). Una nueva cultura acuifera que permita darle un valor racional al agua para aprovecharla civilizadamente y ahorrar el 30% del líquido potable que hoy se desperdicia irresponsablemente en las urbes. Una nueva cultura ecológica que contribuya a disminuir las más de seis mil toneladas diarias de partículas contaminantes que se acumulan en la atmósfera del Valle de México y que silenciosamente nos suprimen la vida. Una nueva cultura femenina que permita la amplia participación social de las mujeres mexicanas, que son el 50% de la población nacional. Una nueva cultura energética que nos lleve a vivir lo más justamente posible la transición por la que atraviesa el país, al pasar de la era del petróleo, a otra fase de desarrollo. Una nueva cultura nutricional que posibilite disminuir la inanición, especialmente de la población infantil, que permanentemente vive sin los mínimos alimenticios requeridos para sobrevivir. Una nueva cultura que permita valorar y amar profundamente lo mexicano para

afirmar nuestra, cada vez más débil, identidad nacional y evitar la rapidísima pérdida de nuestro proyecto cultural. Una nueva cultura para las emergencias nacionales, especialmente de naturaleza sísmica en el Valle de México, cuando sabemos que los especialistas sismólogos de la Universidad Nacional Autónoma de México han anticipado la presencia de fuertes movimientos de las capas telúricas para éste y los próximos años (ya se comprobó una vez más con el temblor de 9 grados en la escala de Richter del 25 de abril de 1989)¹⁰, etcétera.

Es indispensable considerar que la edificación del nuevo Estado mexicano no se puede hacer sobre la base de los viejos valores sociales, especialmente cuando fueron dichos principios los que nos llevaron a la profunda crisis estructural que actualmente vivimos.

En la presente coyuntura no debe dejarse de reconocer que el verdadero Estado moderno no surge de la realización de simples cambios administrativos, de las "aperturas políticas", de las transformaciones tecnológicas, del adelgazamiento gubernamental, etc., sino en última instancia parte del cambio mental de la población. Esto es, las verdaderas bases del moderno Estado mexicano tienen que surgir de la profundidad y coherencia que posea su proyecto cultural y no de las simples respuestas coyunturales "atrevidas" que se pretendan aplicar en el terreno económico y político. Por lo que es indispensable construir, a través de los canales de información, nuevos valores que produzcan una renovada visión cotidiana sobre nuestras personas, nuestra vida, nuestra nación, nuestra historia y sobre la misión del hombre en el planeta.

Tal perspectiva sólo ha sido concebida por el gobierno en forma muy limitada cuando, exclusivamente a nivel retórico, se ha pretendido atender a la eferescencia política y a la macro concentración urbana en el Valle de México; y el nuevo gobierno ha reconocido la necesidad de que se deban formar, respectivamente, una nueva cultura política y una nueva cultura para la convivencia en la zona metropolitana del país, marginando una enorme cantidad de realidades prioritarias que también deben ser urgentemente atendidas por la acción cultural del gobierno y del sector civil.

De no prestarse atención a tales requerimientos, tan sólo se estará poniendo en marcha un proyecto de desarrollo material de la sociedad mexicana, sin un programa racional colectivo que lo respalde. Esto implicará gobernar sin bases mentales, pues se intentará modificar el estómago, los brazos y los pulmones, sin transformar la cabeza social, lo cual creará un gobierno descerebrado. Esto es, el presidente Salinas de Gortari gobernará en una atmósfera esquizofrénica, pues la cabeza del ente social, en el mejor de los casos, pensará en los valores de las exquisiteces sensoriales, mientras el cuerpo masivo luchará por sobrevivir en el crudo remolino de la realidad nacional.

En estos momentos, debido al breve lapso de vida transcurrido por este nuevo gobierno, todavía no se puede decir radicalmente que por no contemplarse intensivamente la acción cultural en sentido amplio dentro de los programas de desarrollo nacional, el proyecto de gobernabilidad del presidente Carlos Salinas esté condenado al fracaso; pero sí podemos afirmar que por tales ausencias, a estas alturas,

esta administración ha seguido el camino más largo, difícil y costoso para alcanzar las metas políticas propuestas, cuando podría haber ahorrado enormes recursos y procesos sociales si considerara prioritariamente, la acción de los medios de comunicación como agentes centrales del cambio cerebral y afectivo de nuestra sociedad.

Por lo mismo, de no producirse esta cultura orgánica, de muy poco o nada servirá para el urgente programa de crecimiento nacional la belleza producida por la retórica literaria, la luz generada por la pintura exquisita, las estrofas rítmicas de la poesía, etc., si antes no se produce una verdadera cultura orgánica que incremente los niveles de claridad y de compromiso grupal de la población frente a los grandes problemas nacionales que nos ahogan. Esto es, si no se genera esta orientación de conocimiento orgánico y sólo se impulsa una línea de élite intelectual y artística, el CONACULTA posibilitará la acumulación de una sensibilidad más refinada para el país pero que, finalmente, no podrá ser aprovechada extensivamente por nuestra sociedad, pues el hambre, el desempleo, la violencia, etc., en una palabra, la deshumanización hará inaccesibles todos estos deleites para la mayoría nacional. No se puede volver a repetir en el país la situación de Bizancio, en la antigüedad, donde se permitió que, mientras los bárbaros atacaban la ciudad de Constantinopla, sus "sabios" discutían con todo rigor si los ángeles tenían alas o no.

En otros términos, para que pueda realizarse la propuesta global de avance del nuevo ejecutivo, además de la creación de los tres acuerdos nacionales fijados por el presidente Salinas de Gortari (acuerdo para la ampliación de nuestra vida democrática, acuerdo para la recuperación y estabilidad económica y acuerdo para el mejoramiento productivo del bienestar popular), es indispensable crear un cuarto acuerdo nacional para el cambio mental del país, a través de los medios de comunicación y de otros órganos culturales.

Por eso, mientras los medios de comunicación, y en especial la televisión, no produzcan en sus auditorios un profundo cambio mental a nivel cultural, Salinas de Gortari seguirá gobernando contra la inercia ideológica de las masas y el único respaldo con que contará para concertar la voluntad de las mayorías alrededor de su propuesta de cambio, serán los aparatos logísticos, administrativos, policiales y militares. Esto es, de no producirse a través de los medios de comunicación una nueva cultura global para el avance del país, las acciones de modificación estructural de la sociedad mexicana tendrán que realizarse por medio de la intervención de los recursos burocráticos y represivos, pues no se contará con los respaldos de la transformación mental que son quienes, a final de cuentas, aceleran o retardan las modificaciones sociales.

Por lo mismo, si el CONACULTA no efectúa esta tarea vía los medios de comunicación, y se dedica principalmente al deleite de los refinamientos sensitivos, este organismo se convertirá en una entidad de adorno y desaprovechará la oportunidad histórica que la sociedad mexicana le ha construido para corregir el rumbo del espíritu nacional hacia una fase superior de claridad colectiva. Visto en términos globales, será como haber utilizado los recursos que nos dio la

expropiación petrolera para construir exclusivamente vitrinas de lujo con las flores y aromas más exóticos del planeta. Desperdicio de espacio que será aprovechado por otros órganos nacionales y trasnacionales, para propiciar el desarrollo cultural del país desde los intereses mercadológicos voraces de la acumulación de capital y no desde su crecimiento social y humano.

Por ello, considerando el papel estratégico que puedan ocupar los medios de comunicación en este gobierno, especialmente la televisión, para formar una cultura orgánica con las necesidades de nuestro desarrollo nacional, es muy importante que la sociedad civil y los trabajadores de la televisión y la información influyan profesionalmente para que el CONACULTA desarrolle un modelo de comunicación que propicie el crecimiento del país y no su estancamiento.

Notas:

1. "¿Por qué La Quina? Razones de Estado", **Excélsior**, 20 de enero de 1989.
2. "Para modernizar al país hay que controlar a las Casas de Bolsa", **Excélsior**, 15 de febrero de 1989; "Vetarán q funcionarios implicados en fraudes bursátiles". **Excélsior**, 29 de abril de 1989; "Sanciones a 42 funcionarios de Bolsa por el crack de 1987", CNV, **Unomásuno**, 11 de mayo de 1989.
3. "Arrestan a toda la policía Judicial y Municipal de Culiacán", **Excélsior**, 10 de abril de 1989; "Beneplácito en el Congreso de EU y la Casa Blanca por la captura de Félix Gallardo", **Unomásuno**, 11 de abril de 1989; "Funcionarios y jefes policíacos cómplices del narco, confesos", **Unomásuno**, 11 de abril de 1989.
4. "El exterminio real del cacicazgo es una base del Pacto Social: García Suárez", **Excélsior**, 24 de abril de 1989; "Gracias Próceres". "Jonguitud-Bartlett", **Excélsior**, 26 de abril de 1989; "La reforma esencial", **Excélsior**, 28 de abril de 1989; "Se cayó el charro de charros", **Unomásuno**, 30 de abril de 1989; "La renuncia de Jonguitud", **Unomásuno**, 2 de mayo de 1989; "Apoya la corriente crítica del PRI la lucha contra cacicazgos sindicales", **Unomásuno**, 5 de mayo de 1989; "Han caído líderes porque ya no los soportaban los trabajadores", **Unomásuno**, 5 de mayo de 1989.
5. "Condena el PPS la brutal agresión contra Ruta-100", **Unomásuno**, 5 de mayo de 1989; "Por utilidad pública decreta el gobierno intervenir los bienes de la Ruta-100", **Excélsior**, 7 de mayo de 1989; "Fin al conflicto crearán las cooperativas", **Excélsior**, 8 de mayo de 1989; "Pulpo camiónero ¿Transporte Humano?", **Unomásuno**, 9 de mayo de 1989; "Hoy empiezan las liquidaciones y contrataciones de la Ruta-100", **Unomásuno**, 9 de mayo de 1989; "Cáncer del D.F.", **Excélsior**, 11 de mayo de 1989; "El eclipse de la Ruta-100", **Unomásuno**, 11 de mayo de 1989.
6. "Monitoreo realizado el 11 y 12 de diciembre de 1988 por los alumnos del Area de Concentración: T.V. y Desarrollo Nacional", Departamento de comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México, D.F.
7. Marta Susana Ruiz de Saravia, "Monitoreo de 7 canales metropolitanos", Instituto Nacional del Consumidor, 17 al 23 de abril de 1989, México, D.F.
8. Al respecto consultar el interesantísimo estudio "La T.V. fomenta el descenso en el consumo de nutrientes", publicado en el **Unomásuno**, 13 de marzo de 1988.
9. Al respecto esto se confirma a través de la renuncia del director de la Casa de la Cultura de Juchitán, Oaxaca; quién señala que después de 10 años, claudica a su cargo porque "estoy desencantado porque el bello proyecto de los amigos se canceló por chismes, por mezquindad humana. Los intelectuales se pelean entre sí y se llevan entre las patas un proyecto cultural de un pueblo". "Renuncio a la Casa de la cultura porque ahora cuidó paredes". **Unomásuno**, 21 de abril de 1989.
10. Datos presentados en el programa radiofónico de Tomás Mojarro "Palabras sin reposo", Radio UNAM, 25 de abril de 1989.

Mexico and Latin America are changing day by day
What do you know about these changes?

Voices of Mexico

is a space for current opinion
and reflection

Political and economic analysis

Special Reports

Interviews with Mexican leaders

Science and Culture



Quarterly magazine of the Mexican
National Autonomous University

All publicity or subscriptions should be sent to:

Hispanic Books Distributors, INC
1665 West Grant Road
Tucson, Arizona 85745
Phone (602) 882-9484

Revista Voices of Mexico
Filosofía y Letras No. 88
Colonia Copilco-Universidad
C. P. 04360
México, D.F.
Tels: (905) 6-58-58-53
6-58-72-79