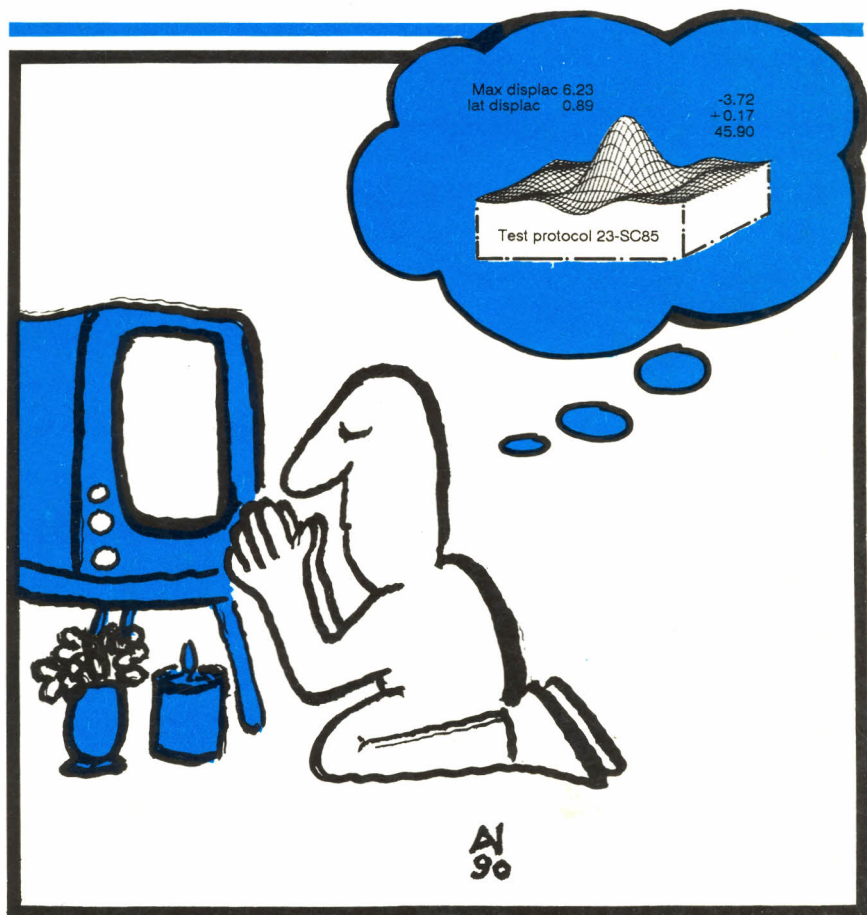




# Estudios sobre las CULTURAS CONTEMPORANEAS

Volumen IV / número 10



PROGRAMA CULTURA

Revista de investigación y análisis

# ESTUDIOS SOBRE LAS CULTURAS CONTEMPORANEAS

---

## CONSEJO EDITORIAL

Javier Esteinou, Jesús Galindo,  
Jorge A. González, Heriberto López,  
Rossana Reguillo, Fernando Vizcarra

---

### DIRECCION

Jorge A. González.

### COORDINACION EDITORIAL

Ana B. Uribe

---

## ASESORES INTERNACIONALES

Mario Berríos (ARCIS-Chile)  
Alberto M. Cirese (Universidad de Roma)  
José Marques de Melo (Universidad de São Paulo, Brasil)  
Jesús Martín Barbero (Universidad del Valle, Colombia)  
Miquel de Moragas (Universidad A. de Barcelona, España)  
Graham Murdock (C.M.C.R. University of Leicester, U.K.)  
Joaquín Sánchez (FELAFACS, Colombia)  
Patricia Terrero (ILET-Argentina)  
Philip Schlesinger (University of Stirling)

---

REVISTA CUATRIMESTRAL DE INVESTIGACION  
Y ANALISIS DE LA CULTURA EDITADA BAJO  
LOS AUSPICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE  
COLIMA, MEXICO.

---

Integrante de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura

---

© Universidad de Colima  
Apartado postal 294  
Colima, Col. 28000 México

---

# Indice

---

Introducción .....	7
BUSCANDO UN ROSTRO, ENCONTRANDO UNA MIRADA. Cultura y movimiento social. Jesús Galindo Cáceres .....	11
LOS MEDIOS DE COMUNICACION ante el nuevo modelo de desarrollo nacional. Javier Esteinou Madrid.....	41
TECNOLOGIAS DE INFORMACION EN MEXICO (1979-1989). Carmen Gómez Mont .....	61
PLUSVALIA SEMANTICA: bosquejo de una teoría pragmática de la recepción de los medios. Klaus Bruhn Jensen.....	85
TELEVISION Y CATARSIS (una perspectiva teórica). Jan-Erik Nordlund .....	107

---

**CALIDAD CULTURAL**

¿la búsqueda de un fantasma?

Kim Christian Schrøder .....119

**NO HAY UNA SOLA MANERA DE**

**“HACER” TELEVIDENTES.**

Guillermo Orozco Gómez .....139

**CULTURA FEMENINA Y MEDIOS**

**DE COMUNICACION**

(un tejido de complicidades).

Mercedes Charles .....165

**METODOLOGIA, METODOS, TECNICAS.**

**LA INVESTIGACION CRITICA Y**

**LAS AUDIENCIAS ACTIVAS.**

Graham Murdock .....187

**RESEÑAS.**

Jorge González, Jesús Galindo,

Karla Covarrubias .....225

**AUTORES .....235**

**ABSTRACTS .....237**

**NOTICIAS .....241**

---



---

# LOS MEDIOS DE COMUNICACION

## ante el nuevo modelo de desarrollo nacional

Javier Esteinou Madrid

---

El agotamiento del modelo de desarrollo tradicional de México a lo largo de los últimos 15 años, las presiones impuestas por los bancos extranjeros para renegociar la deuda externa y la consecuente crisis sociopolítica que de esto se ha derivado, provocó que el Estado mexicano abandonara su estrategia de consolidación interna a través del clásico esquema de sustitución de importaciones seguido durante las tres décadas pasadas y adoptara como salida básica de crecimiento, especialmente a partir de 1982, la anexión urgente al mercado mundial. Con ello, se anuncia el término de la etapa paternalista y proteccionista en que ha vivido inmersa la sociedad mexicana y se reconoce que entramos a un "nuevo modelo de desarrollo" económico donde es necesario que el aparato productivo y político se modernice para hacerle frente a la competitividad mundial o el "ímpetu de transformación que hoy vive el mundo arrasaría a nuestra patria".<sup>1</sup>

De esta forma, oficialmente se acepta que no podemos sobrevivir fuera de la moderna división internacional del trabajo y se intenta que nuestro país salga del antiguo eje trasatlántico euroamericano que ha ejercido la hegemonía a escala planetaria en este siglo y se integre a la nueva reorganización profunda del capitalismo occidental vinculándose con los tres nuevos polos de desarrollo mundial: el Mercado Común Europeo que está compuesto por 12 países que empezarán a funcionar a partir de 1992 (Alemania Federal, Gran Bretaña, Francia, Italia, Holanda, Bélgica, Dinamarca, Grecia, Irlanda, Luxemburgo, Portugal



y España)<sup>2</sup>; el mercado Común de América del Norte integrado oficialmente hasta el momento por Estados Unidos y Canadá<sup>3</sup>; y el Mercado de la Cuenca del Pacífico formado por 24 países ribereños, 23 isleños y capitaneado por los "Cuatro tigres asiáticos" que son Taiwan, Singapur, Hong Kong y Corea del Sur.<sup>4</sup>

Dentro de la formación de esta nueva geopolítica mundial hay que aclarar que la tendencia de integración mayoritaria que sufrirá nuestro país, por razones geográficas y políticas, no será el vincularse en igual medida con los tres nuevos polos hegemónicos, sino que la inercia de nuestra histórica dependencia estructural al norte nos llevará a asimilarnos cada vez más rápido a la economía norteamericana que a la asiática y la europea. Por lo tanto, siendo realistas "la tesis de la integración a la economía mundial" que se maneja en abstracto, significa en concreto la reorganización de la economía nacional a la dinámica de expansión de la economía norteamericana, con la que se realiza como ninguna otra nación iberoamericana la mayor parte de nuestro comercio y nuestras transacciones financieras. Baste recordar que sólo el 66% de nuestra actividad comercial con el exterior se realiza con los E.U. y la inclinación va en aumento. Por ello, dadas las características de la inserción de México en la "economía mundial" y la continuidad geográfica, demográfica y cultural con esa "economía", la vinculación con Estados Unidos ya se estaría dando, a menos a nivel económico, "aun antes de que se concreten instrumentos más formales, que trascendiendo la esfera económica, se proyecten a lo político-estratégico".<sup>5</sup>

Para reforzar esta dinámica "el equipo presidencial que tomó el poder en diciembre de 1988 decidió que era indispensable no retrasar más un arreglo de fondo con Estados Unidos. Un acuerdo que aliviara la carga de la deuda externa y permitiera el pleno acceso al mercado estadounidense a nuestras mercancías y abriera las arcas de las grandes corporaciones del país del norte a nuestras demandas de inversión externa directa. Para acabar con las incongruencias del pasado inmediato las autoridades mexicanas decidieron colaborar estrechamente con el Departamento del Tesoro de Estados Unidos para que México fuera el campo de prueba del llamado Plan Brady para la solución del problema de la deuda externa de los países periféricos. Por otra parte el gobierno de Salinas modificó su definición del principio de no intervención para impedir que éste llegara a un choque con Estados Unidos a causa de la defensa de un dictador sinvergüenza como es el

general panameño Manuel Noriega. Finalmente, las autoridades mexicanas escalaron su acción en contra del narcotráfico".<sup>6</sup>

Bajo esta modalidad México entra en una muy profunda transformación estructural que será la base del nuevo modelo de desarrollo que seguirá la sociedad mexicana para, por lo menos, los próximos 50 años y el principio del nuevo siglo. Para lograr el tránsito hacia esta nueva forma de desarrollo interdependiente de la economía internacional, el gobierno retomó silenciosamente los lineamientos de la doctrina neoliberal que trazó el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), desde la década de los 70's con el gobierno de R. Reagan y en los 80's con M. Thatcher, y que se han caracterizado por revivir la filosofía del "*dejad hacer, dejad pasar*", que consiste en permitir que la economía quede totalmente dirigida por las libres fuerzas del mercado y que sean las leyes naturales del comercio las que regulen por sí mismas la distribución de la riqueza, las desigualdades económicas, el tipo y monto de la producción, y la división internacional de trabajo.

Esto significa, literalmente entrar en el contexto en el que se permite que "los peces grandes se coman a los peces chicos. Con ello se busca una total libertad en el comportamiento del comercio, en el de la elaboración de bienes, en la demanda de trabajadores, en el de la educación, etc., a fin de que sin estorbos institucionales (subsidios, sindicatos, etc.) sean los sectores poderosos, los eficientes, quienes ganen las batallas y consecuentemente, sean ellos quienes marquen el rumbo a seguir socialmente. Esto significa que sobrevivan los poderosos, los competitivos (en el capitalismo se llaman los monopolios) pues los débiles son un estorbo, representan ineficiencia, y por ello, hay que hacerlos a un lado. El neoliberalismo nos muestra así sus lazos consanguíneos con el fascismo".<sup>7</sup> Con estas tesis ideológicas se valen los sectores más fuertes de los países poderosos con economías de mercado vigorosas para justificar su estrategia de "reordenar" al mundo, de tal modo, que por medio de las fuertes empresas transnacionales que poseen, puedan seguir dominando y explotando las riquezas de los países débiles y atrasados como el nuestro".<sup>8</sup>

Traducida al caso de México dicha filosofía neoliberal se concretiza en por lo menos las siguientes 10 tesis centrales que se pretenden alcanzar por el Estado en los próximos años:

"Primero, entre menos Estado exista la economía funcionará mejor, la abundancia estará garantizada para todos y la sociedad será feliz. Por lo tanto,



la actual economía estatal debe limitarse a aquellos servicios básicos (vigilancia y bomberos, por ejemplo) y dejar todos los demás en manos de los capitales de la industria, el comercio y los servicios.”

“Segundo, la inflación es causada por el déficit público y la excesiva emisión monetaria respecto a la producción de mercancías y servicios. Por consiguiente si el gobierno gasta únicamente lo que recibe por impuestos, derechos y aprovechamientos y restringe el dinero en circulación, el proceso de incremento de precios se detendrá automáticamente.”

Los demás dogmas neoliberales derivan de los dos anteriores y son, entre otros:

“Tercero, las empresas paraestatales y quienes las dirigen —no importa si éstos fueron colegas de los empresarios privados— son ineficaces por definición y cuna de corruptelas, nepotismo, desperdicio y rezagos, que serán corregidos si y sólo si son privatizadas o reprivatizadas.”

“Cuarto, los subsidios fueron inventados para cubrir las fallas de los administradores públicos y por clientelismo político, por lo que se debe exigir su desaparición si es que pretendemos llegar a una economía sana.”

“Quinto, el paternalismo gubernamental hacia obreros, empleados, campesinos y, en general, hacia todos los trabajadores, es la causa principal de la crisis actual y, para acabar pronto, de todas las crisis.”

“Sexto, uno de los orígenes de la falta de inversión, del deterioro económico, de la fuga de capitales, de la carencia de iniciativa privada es la existencia de leyes y reglamentos exagerados que inhiben la correcta actuación de las denominadas ‘leyes del mercado’ y las manifestaciones de la enérgica acción de los particulares, actuación que se activará en cuanto se acabe con todo tipo de regulaciones o éstas sean reducidas a su mínima expresión.”

“Séptimo, toda inversión es buena, aunque la financie el diablo, por lo que no debe ponerse ninguna traba para el arribo de capitales extranjeros en cualquier actividad y proporción accionaria.”

“Octavo, los controles de precios dan lugar exactamente a su contrario, es decir, a aumentos proporcionalmente mayores a los índices generales de precios al consumidor, por ende, la fijación correspondiente debe ser dejada a las relaciones espontáneas entre productores y consumidores.”

“Noveno, todos los países del mundo son interdependientes e iguales, lo que hace imprescindible la liberación total de los flujos de capital, del comercio y de la tecnología, sin frenos burocráticos o permisos previos para importaciones y exportaciones.”

“Décimo, las negociaciones y renegociaciones de asuntos tales como el de la deuda externa deben ser realizadas bilateralmente y no a partir de bloques o acuerdos multilaterales, dado que la situación de cada país es diferente.”<sup>9</sup>

Para lograr la aplicación de los principios neoliberales en nuestra sociedad, en nombre de la eficiencia, el Estado mexicano ha entrado en una fase de “modernización global” que lo ha llevado a transformar y a sustituir muchas estructuras de gobierno, administración y dirección nacional por otras “más adecuadas” para afianzar su nueva etapa de desarrollo monetarista. Así, se ha subastado la industria nacional,

se han vendido gran parte de las empresas paraestatales, se ha abierto la puerta a la inversión extranjera en condiciones mayoritarias, se han suprimido subsidios, se ha restringido el financiamiento, se ha liberalizado el comercio exterior, se ha desprotegido a la planta productiva nacional cuando en los países capitalistas avanzados el proteccionismo ha vuelto a emerger drásticamente, se aplicó la libertad cambiaria, se empieza a reconvertir tecnológicamente parte de la base industrial, se modificó el artículo 28 de la constitución para fijar los sectores estratégicos de la rectoría económica del Estado, los arreglos para la liberación futura del sector de los servicios y de las telecomunicaciones y se ha enviado a competir a los productores mexicanos con los poderosos monopolios altamente transnacionales.<sup>10</sup>

De esta forma, el proyecto de adelgazamiento y de “modernización” del Estado ha sido tal que los 34 ingenios del país serán vendidos por su difícil situación financiera.<sup>11</sup> Se continúa con el remate a la iniciativa privada de las compañías mineras estatales o con capital mayoritario suyo hasta sólo quedarse con 16 empresas de este sector, 6 minas y 10 carboníferas. La venta más impresionante de la historia de México y probablemente de Iberoamérica ha sido la declaración de quiebra y posterior reorganización de la Compañía Minera de Cananea que el último trimestre de 1988 produjo 35 mil toneladas de cobre que es un mineral estratégico e irremplazable para el desarrollo nacional.<sup>12</sup> Se subastó la Cía. Mexicana de Aviación que transportó en el último año 8 millones 483 mil 70 pasajeros y tuvo utilidades netas por 307 mil 606 millones 783 mil pesos.<sup>13</sup> Se ha planteado la venta de empresas altamente estratégicas como Petróleos Mexicanos quien durante los primeros ocho meses de 1988 obtuvo ingresos totales por 28 billones 954 mil 600 millones de pesos.<sup>14</sup> Se ha pensado en la privatización de Teléfonos de México (TELMEX) que cuenta con activos por más de 400 mil millones de pesos o en la participación del capital extranjero hasta en el 49%.<sup>15</sup>

Se ha liberalizado enormemente la legislación en materia de inversión extranjera hasta llegar a aceptar el 100% en algunas ramas y sólo reservar 21 áreas estratégicas para el Estado, dentro de las cuales sobresalen: el petróleo y demás hidrocarburos, la petroquímica básica, la explotación de minerales radioactivos (uranio) y generación de energía nuclear, la minería (reservas nacionales: azufre, fósforo y potasio), electricidad, ferrocarriles, comunicaciones telegráficas y radiotelegráficas y banca.<sup>16</sup> Se han creado las condiciones “para la



instalación de la economía maquiladora al grado que después de diez años de expansión esta rama ha crecido 416.7% y se espera que para 1990 el total de plantas maquiladoras en el país ascienda a 1,850.<sup>17</sup> Se ha adelgazado drásticamente la conformación del Estado mexicano a través de la venta de empresas paraestatales, al grado de que de 1982 a 1988 se remató el 62% de los consorcios públicos y de 1,222 empresas del Estado sólo se contempla conservar 413 compañías en este gobierno,<sup>18</sup> etcétera.

Como consecuencia de esta profunda mutación que está viviendo el país al incorporarse a las reglas mundiales de la reestructuración capitalista, se han producido fuertes consecuencias para el desarrollo nacional. Por ejemplo, los dos últimos años la apertura en el terreno de la electrónica ha producido una pérdida de más de 13 mil 500 empleos y ha provocado la quiebra de 350 de las 900 empresas que existían, e incluso, se puede observar que gran parte de las empresas electrónicas que sobreviven se han convertido paulatinamente, "gracias a la modernidad", en fayuqueras.<sup>19</sup> De igual forma, la industria metal mecánica y de bienes de capital se encuentra en franca crisis como fruto de la apertura comercial, no obstante que el 80% de las importaciones tecnológicas son pura chatarra.<sup>20</sup>

En el ramo textil la liberación de las fronteras ha provocado la virtual quiebra de las empresas textiles, de confección y similares, especialmente de algodón y lana, al grado de que, por ejemplo, en Chiconcuac, Edo. de México, la importación ha abatido el 70% de las ventas y ha provocado la reducción sustancial de los ingresos de más de 10,000 trabajadores de este sector.<sup>21</sup> Los salarios de los empleados de algunas empresas se han reducido para hacer más competitivas las exportaciones.<sup>22</sup> En los primeros seis meses de 1989 los precios de los artículos liberados subieron 150% arriba de los controlados, mientras que estos últimos disminuyeron de manera importante.<sup>23</sup>

De esta manera, la política de "modernización" del gobierno especialmente a través de "desincorporación" de las empresas paraestatales ha aminorado la capacidad de fuerza y de soberanía de nuestro Estado-nación y ha acentuado la dependencia con las grandes empresas trasnacionales especialmente estadounidenses y la subordinación creciente de nuestra sociedad al gobierno norteamericano. O si no, preguntemos ¿si después del Convenio Comercial firmado durante el sexenio anterior no se está formalizando ya un "área de libre comercio" y más específicamente una "unificación aduanera" con los E.U.? ¿No

es por ahí por donde han venido presionando al país las autoridades estadounidenses a través de las cartas de intención de la renegociación de la deuda? ¿No se está dando ya claramente un intento sistemático por parte de E.U. para lograr establecer "jurisdicción" en áreas vitales para la soberanía y la independencia nacionales? ¿Qué significa que ahora el senado de E.U. se adjudique autoridad para "certificar" el comportamiento mexicano respecto al narcotráfico? ¿Tienen jurisdicción o no autoridades localizadas en Washington respecto al diseño nada menos que del presupuesto federal de México?<sup>24</sup>

Sin embargo, lo más impresionante de este fenómeno desnacionalizador no es el hecho que se dé, pues la poderosísima dinámica mundial de la reconversión del modo de producción capitalista, así lo está exigiendo a escala planetaria, sino lo sorprendente es que después de un largo y costosísimo proceso histórico de más de seis décadas para construir nuestra planta industrial y economía nacional (independientemente de sus desviaciones), la sociedad mexicana no protesta mayoritaria y álgidamente ante la destrucción de ésta, especialmente cuando estamos llegando a la fase en que "la economía mixta estaría caracterizada por socializar las pérdidas privadas y privatizar los beneficios públicos".<sup>25</sup>

Creemos que esto se debe a la falta de cultura política existente en el país, provocada por la presencia de una cultura altamente consumista que han producido los medios electrónicos, especialmente la televisión, desinformando a la población de nuestros problemas centrales y concentrando nuestra atención en aspectos frívolos y secundarios. Pensamos que esta cultura es uno de los elementos centrales que ha creado las bases del derrumbe nacional e incluso ha creado las condiciones más favorables para la venta de la República, sin necesidad de la intervención de los "Mariners", la "V Flota", la "Central de Inteligencia" u otros cuerpos armados como fue necesario en los siglos pasados de nuestra historia. Por ello, creemos que este es un indicador básico que nos muestra que las "condiciones psíquicas" y organizativas para la desnacionalización global del país ya están dadas en importantes porcentajes de la población. Por lo cual no debe extrañarnos que si en estos momentos se pacta la venta de otra parte del territorio nacional, tampoco "sucedería" gran reacción en la población. Por esta razón, frente al debilitamiento de nuestro proyecto mental es fundamental y urgente preguntarnos si con el proceso de industrialización que se generó con la sustitución de importaciones de 1930 en adelante,



la estructura cultural de la sociedad mexicana fue transformada rápidamente por radio y televisión para crear una mentalidad consumista y una erosión de nuestra identidad nacional. Ahora ¿qué nos sucederá espiritualmente como país y como individuos al entrar a la fase de integración mundial y vincularnos de forma acelerada al mercado internacional sin planificar el uso de nuestros medios de comunicación? ¿Qué acontecerá con nuestras estructuras de pensamiento cuando el país vive una etapa de retroceso cultural, de pérdida de memoria histórica y de inmadurez cerebral y ahora entrará en contacto intenso con el bombardeo ideológico de nuevas hegemonías a través de la televisión y el complejo del video?

Ante esta realidad pensamos que por la irresponsabilidad que se mostró al no planificar el uso de los medios electrónicos en las últimas tres décadas, la falta de voluntad política para formar desde los canales masivos una cultura para el desarrollo, la debilidad de los gobiernos postcardenistas para defender la cultura nacional, y la complicidad de las autoridades públicas ante la penetración del proyecto transnacional en el terreno mental, el Estado mexicano ya perdió su oportunidad histórica para formar, a través de las industrias electrónicas, un fuerte nacionalismo y una sólida identidad de patria que sirviera como punto de despegue para el proyecto de crecimiento interno. Esto a menos de que sucedan en nuestro país profundos cambios políticos que renueven la posibilidad de retomar los intentos de desarrollo autónomo, independiente y democrático que hoy parece que se han propuesto.

Es decir, sin conocer y asimilar todavía a fondo las alteraciones culturales que nos produjo la Conquista Española hace 480 años y las mutaciones mentales que nos ocasionó la sociedad de consumo con el proyecto de sustitución de importaciones durante la industrialización, ahora nuevamente sin estar preparados culturalmente nos vuelve a sorprender la profunda dinámica de la reestructuración económica, política e ideológica mundial con la "ola modernizante" y nuestra sociedad, una vez más, se incorpora a ese proceso sin la creación de un proyecto cerebral propio, sino que nuevamente se encaja en los huecos marginales que deja esta profundísima transformación planetaria. Es decir, creemos que para que el modelo de desarrollo neoliberal se pueda realizar en México, es indispensable la presencia de nuevas condiciones legales, productivas, tecnológicas, laborales, jurídicas, etc., pero además exige la existencia insustituible de una nueva conciencia masiva neoliberal que respalde y afiance las acciones ante-

riorios. Dicha conciencia intentará crear las condiciones objetivas necesarias para el funcionamiento de nuestra sociedad dentro de las nuevas relaciones competitivas del mercado mundial. Así, dicha moderna subjetividad que producirán los medios electrónicos se caracterizará, en parte, por fomentar el individualismo por sobre las relaciones solidarias, a centrar la competitividad por sobre el trabajo compartido ("tequio"), el canibalismo salvaje por sobre la fraternidad, la marcada admiración por lo extranjero que por lo nacional, el interés por la no planificación colectiva sino por la altamente personal, la lucha por la libertad y felicidad aislada y no por la grupal, el valor supremo de la "eficiencia" por sobre otras metas humanas superiores.

Todo ello debido a que las leyes internacionales del nuevo patrón de acumulación de capital que se está gestando y que permea todos los niveles de la sociedad, exigirán en la esfera cultural que el alma colectiva que se construya en el país a través de los canales electrónicos de información esté basada en una visión de la vida más "cosificada" y transnacionalizada que nos llevará a saber cada vez más del gran mundo externo y cada día menos de nosotros como República y como personas. No debemos olvidar que la expansión de la economía multinacional obliga crecientemente a crear un "global super-market para producirse a escala ampliada en todo el planeta, ante lo cual la existencia de Estados nacionales y de políticas culturales regionales aparecen como un fuerte estorbo que hay que eliminar".<sup>26</sup>

Para ello, el mercado mundial recurrirá crecientemente al uso de la ideología neoliberal del "Libre Flujo Internacional de Información" para ampliar sus posiciones, que en el fondo no es otra cosa que la argumentación para permitir la fácil difusión y penetración de las imágenes transnacionales a todas las zonas del planeta, pues son sólo estas empresas las que pueden competir intensamente a escala mundial. Con esto, las instituciones representantes del comercio internacional exigirán mediante sus acciones diplomáticas, políticas y económicas que los valores y las identidades nacionales se flexibilicen y abran a la modernidad para "formar un mercado universal sin barreras o límites".<sup>27</sup> a través de sus campañas de marketing, hasta lograr que estos se adapten de manera más favorable a su nueva dinámica de concentración material.

De esta forma, no obstante que en la superficie de la sociedad las declaraciones oficiales del gobierno señalan que "los mexicanos queremos ser cada vez mejores amigos de Estados Unidos, pero jamás



a costa de nuestros valores que determinan nuestra esencia y nos conforman como nación”,<sup>28</sup> en las entrañas de nuestra realidad hoy estamos ante el silencioso embate a las culturas tradicionales para reacomodarlas dentro del nuevo esquema del mundo por modernas zonas hegemónicas. Recomposición mental que se está dando a través de la construcción de un nuevo concepto de relaciones humanas, de triunfo, de felicidad, de moral, de ética, en una idea, de un nuevo sentido de la vida determinado por las nuevas exigencias de maduración del mercado mundial que se concretizará en los valores de la programación y publicidad de los medios de comunicación electrónicos y del complejo cultural en su conjunto. Nuevos valores que se distinguirán por exaltar, por ejemplo, el alto pragmatismo por encima de otras cualidades superiores, por promover “el futuro funy” que el de la participación responsable en nuestro proceso histórico, el impulsar el “culto a la juventud” por ser la etapa más productiva del individuo y el desprecio a los viejos por improductivos.

Ante ello, es conveniente considerar que si la historia de la publicidad en México a lo largo de los últimos 40 años ha demostrado que con tal de vender las mercancías para acelerar el proceso de circulación del capital, ésta estuvo dispuesta a prostituir finamente la imagen de la mujer para presentarla fundamentalmente como un objeto de uso sexual; a añadirle cualidades falsas o “fetichizar” los productos para hacerlos más atractivos; a crear necesidades artificiales en los consumidores para alentar la compra; hacer creer que el valor de las personas deriva de la marca que eligen; a impulsar que el éxito de los individuos se da en la medida en que se acumulan pertenencias y no en el grado en que se es humano; a modificar la identidad nacional para adquirir cada vez más productos trasnacionales, etc.; ahora es posible pensar que al entrar en la fase de desarrollo de “libres fronteras” se construirá masivamente a través de las industrias culturales una visión del hombre y de la vida cada vez más condicionada por los requerimientos de expansión y fortalecimiento del mercado mundial y no de la humanización de los individuos. Por ejemplo, ante las necesidades de venta de las primeras mercancías europeas que llegan a nuestro territorio como adelanto de la presencia de la integración del Mercado Común Europeo, la publicidad empieza a promover las cafeteras diciendo: “¡Philips, el nuevo estilo europeo entra en tu hogar!”. Incluso unos meses después de que el país se anexó al GATT para abrir nuestras fronteras en algunos rubros y en otros donde se ha

tolerado el contrabando, observamos que por la ideología “malinchista” que plantea que los productos extranjeros son por principio superiores a los nacionales y complementada con la mentalidad de que la adquisición de bienes norteamericanos, europeos y japoneses eleva el reconocimiento del grupo y algunos sectores sociales independientemente de la calidad ofrecida ya se encuentran volcados al consumo de mercancías provenientes del exterior. Así encontramos, por ejemplo, que “hoy se están adquiriendo muchas toneladas de dulces y chocolates procedentes de Estados Unidos, los cuales se venden indiscriminadamente en todo el territorio nacional, no obstante que dichas golosinas fueron retiradas del mercado del país vecino del norte por razones de ‘control de calidad’; pues el exceso de algunas grasas o de pinturas vegetales causaron intoxicaciones a los niños que se manifestaron en dolores de estómago, pérdida del apetito o diarreas. Males que ya han aparecido en una gran cantidad de infantes y adultos de la República Mexicana”.<sup>29</sup> De igual forma, pese a que la importación de “productos acabados” ha colocado en una muy seria crisis de sobrevivencia a la industria textil nacional, encontramos que “gran parte de las 210 tintorerías, lavanderías industriales y de auto-servicio en Guadalajara se encuentran en grandes problemas con sus clientes pues la pésima calidad de las prendas importadas han ocasionado decoloramiento, encogimiento, y en muchos casos, hasta roturas de las mismas al ser sometidas a su limpieza”.<sup>30</sup>

De la misma manera, encontramos que la cultura de admiración por el exterior ocasionó que ante la apertura del mercado nacional en la rama del juguete los productos de importación legales o ilegales ocuparon ya más del 45% del consumo interno y de seguir la tendencia como va los jugueteros mexicanos sólo se quedarán con el 15% de la demanda nacional poniendo en peligro el empleo de 50 mil trabajadores. Ello, no obstante, que el Instituto Nacional del Consumidor ha demostrado que el 90% de dichos bienes nacionales son de excelente calidad, el 5% tienen buena elaboración y el resto es dudosa, en contra de los juguetes extranjeros que han resultado los peores.<sup>31</sup>

En los mismos términos, la apertura de la pantalla televisiva a los países altamente industrializados ha propiciado que en “los primeros 4 meses de 1989 las empresas trasnacionales del área alimenticia hayan invertido más de 150,000 millones de pesos en publicidad para promover en televisión ‘alimentos chatarra’ dirigidos al público infantil. De ese gasto el 17% (más de 25,000 millones de pesos) fueron utilizados



para publicitar gólosinas (dulces y chocolates), el 9.5% (más de 14,000 millones de pesos) para botanas y 6.6% para promover pastelitos en sus diferentes presentaciones".<sup>32</sup> Incluso algunos productos se ha demostrado que son un fraude como cafés solubles que sólo contienen 40% de café puro y lo demás lo componen con otras sustancias molidas que nada tienen que ver con la mercancía anunciada.<sup>33</sup>

El mismo cuadro se repite en áreas complementarias cuando encontramos que "no estamos trayendo del exterior aquellos productos que son indispensables para el desarrollo de nuestra industria, sino todas aquellas mercancías factibles de venderse en México. En efecto, una rápida visita a un supermercado permite comprobar, por ejemplo, que es posible hoy día conseguir agua mineral francesa, alimentos para animales provenientes de Estados Unidos, piña enlatada en Hawái, postres suizos y gringos, puré de jitomate estadounidense, entre muchos otros productos. No son esas importaciones necesarias, ni tampoco buscan reducir los precios de los productos domésticos; se trata sólo de importaciones que se venderán en México, pues el consumo de dichos productos da en la mente de ciertos grupos sociales un estatus superior".<sup>34</sup>

Esta situación también se da en materia tecnológica donde presenciamos que muchas empresas "están llenas de chatarra adquirida por los sectores industriales, escuelas, hospitales, etc., donde en algunas ocasiones estos equipos nunca se utilizaron adecuadamente, por lo que se puede decir que gran parte de la deuda se convirtió en desperdicio".<sup>35</sup>

Actitud que se prevé aumentará ahora con la renegociación de la deuda externa, las nuevas condiciones financieras aportarán fuertes créditos frescos que en algún porcentaje importante contribuirán a elevar el nivel de ingreso de los trabajadores.<sup>36</sup> Restitución salarial que en la medida en que se fortalezca una porción significativa podría estar dirigida por esta nueva mentalidad consumista que se empieza a afianzar en el país, ya que se mira que la población no está reaccionando preferentemente por el criterio de elección con base a la calidad del producto, sino básicamente por el mecanismo de compensación psíquica ante la baja autoestima del mexicano provocada por el fenómeno de inseguridad personal y que plantea que la forma más rápida de reivindicar la devaluación nacional es asimilar y reproducir lo más rápidamente las aspiraciones, los hábitos y las formas de vida de los países altamente industrializados, particularmente, estadounidenses y

Europeos. Ante este contexto psíquico colectivo parecería como si las nuevas mercancías que provienen del exterior estuvieran actuando sobre nuestra conciencia nuevamente como las lentejuelas y las cuentas de vidrio que utilizaron los primeros conquistadores españoles para cambiar nuestros metales preciosos por baratijas extrañas. Esta irracionalidad cultural y social propiciada por la apertura acelerada de fronteras ha llegado a tal extremo delicado que el propio Consejo Nacional de la Publicidad se ha visto obligado a "lanzar una campaña propagandística a favor de la calidad de los productos nacionales, para contrarrestar los efectos de la invasión de productos extranjeros que sólo han traído engaños, timos y chatarra".<sup>37</sup> De esta manera el proyecto de neoliberalismo cultural mercantilizará al extremo el financiamiento de los medios electrónicos y en particular el de la televisión, lo que provocará que gran parte de nuestra reproducción espiritual cotidiana se enajene con tal de vender y acumular. Es decir, el país *venderá su alma al diablo* con tal de ser productivo. Ello significa que mayoritariamente la nueva conciencia colectiva producida por las industrias culturales en la inteligencia del mexicano de finales del siglo XX y las primeras décadas del siglo XXI estará predeterminada por las exigencias de reproducción del mercado mundial y no por los requerimientos de plenitud humana que demandan los individuos.

No debemos olvidar las enseñanzas de la historia mental del país que nos ha mostrado que a todo profundo cambio económico en nuestra sociedad le ha seguido la realización de una paralela transformación cultural. Por ello, pensamos que para que se pueda realizar el paso acelerado de la creciente liberalización de nuestra economía, tarde o temprano, se exigirá la liberación igualmente progresiva de nuestras fronteras culturales a través de los avanzados medios electrónicos, especialmente de la televisión. Toda esta realidad alcanza mayor esplendor cuando observamos que el actual gobierno ha declarado que "no asumirá la rectoría cultural sino que sólo apoyará las iniciativas de los grupos creadores de cultura, los cuales serán valorados por la 'clase intelectual', no por los funcionarios del ramo".<sup>38</sup> Situación que queda ampliamente confirmada cuando constatamos las tareas restrictivas que el Estado le ha asignado al ejercicio cultural en el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994<sup>39</sup> y cuando el decreto constitutivo del órgano de máxima dirección y ejecución en materia de cultura en nuestro país, denominado Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA), señala que dicha entidad sólo ejercerá funciones de promoción y



difusión de la cultura y las artes, y no de creación y rectoría cultural del país.<sup>40</sup> Por consiguiente, podemos decir que debido a las profundas transformaciones urbanas que se han dado en el interior de la población nacional, a la desarticulación global que vive el proyecto cultural, a los avances tecnológicos que se han conquistado en el terreno audiovisual y a la renuncia del Estado mexicano para ejercer la real conducción mental del país, la dirección cultural de la sociedad mexicana, especialmente de las clases medias metropolitanas, será realizada, cada vez más, desde las industrias audiovisuales, particularmente transnacionales. Situación que en la medida en que se consolide llevará al país a una dependencia estructural hacia el exterior y en algunos casos a la parálisis cultural, pues crecientemente conoceremos más sobre lo secundario y no lo central para nuestro desarrollo. Realidad que según el grado en el que se afiance, acentuará nuestra crisis nacional y, por consiguiente, ahondará nuestro estado generalizado de infelicidad humana.

Ante esta realidad comunicativa observamos cotidianamente la presencia de un Estado mexicano crecientemente más débil, pues no cuenta con un proyecto cultural para la rectoría de los medios de comunicación electrónicos, sino que él mismo los ha abandonado mayoritariamente a las "libres fuerzas" del mercado interno y externo.

Por ello, creemos que desafortunada y tristemente ante la anejiación cada vez más acelerada de nuestra sociedad a las leyes culturales del mercado internacional que se está dando a través de nuestra vinculación al *GATT*, de la apertura a los países de la Cuenca del Pacífico, de la integración muy dinámica y silenciosa a la economía norteamericana y de la relación con el nuevo Mercado Común Europeo para 1992, si el Estado mexicano no construye un proyecto cultural nacional cada vez más sólido a través del empleo racional de los medios de comunicación electrónicos y en particular a través de la televisión, estará cavando su propia tumba, de forma cada vez más profunda, al permitir que se destruyan en la conciencia de la población las bases mentales que requiere para existir como Estado nacional. Por eso, para corregir la dirección de nuestro espíritu nacional hoy es estratégicamente fundamental incluir el papel que ocupan los medios de comunicación electrónicos y en particular de la televisión dentro del examen, diseño y realización de las políticas culturales, pues es desde estos espacios desde donde se está construyendo cotidianamente con mayor fuerza el proyecto mental de la república. Dada la pérdida de la

rectoría cultural de la sociedad mexicana por parte del gobierno, actualmente, es *razón de Estado* el que éste planifique los medios de comunicación para el desarrollo del país. Hay que considerar que debido a la aceleradísima crisis global que vivimos, de nada servirá intentar corregir los pies económicos, los brazos tecnológicos, las manos laborales, el estómago agropecuario, los pulmones ecológicos del país, etc., si no modificamos el alma que le da vida a nuestra sociedad, pues el cuerpo, tarde o temprano, se volverá a desmoronar y, cada vez más, con mayor profundidad.





## Notas y referencias bibliográficas

1. Salinas de Gortari, Carlos. "Nos modernizamos o el cambio mundial amenaza al país: Salinas". *Excélsior*, 11-4-89.  
Para ampliar este panorama consultar: "Urge modernizar todo el aparato productivo en bienes y servicios". *Excélsior*, 8-10-88; "Describe los esfuerzos de México por integrarse a la Economía Mundial la Carta de Intención al FMI." *Excélsior*, 25-4-89; "No será irrestricta ni se hará de golpe la Apertura Comercial: CSG." *Excélsior*, 28-4-89; "Está agotado el modelo fácil." *Excélsior*, 9-5-89; "En marzo la economía del país estará lista para su desregulación." *Excélsior*, 21-6-89; "Ni liberalismo a ultranza, ni estatismo ultragante: Zedillo." *Excélsior*, 30-6-79; "Peligran los avances por el déficit en paraestatales." *Excélsior*, 28-7-89; "La apertura comercial es una decisión permanente: Secofin." *Excélsior*, 16-8-89.
2. Al respecto revisar: "En 1992 el país debe estar abierto a la Comunidad Económica Europea." *Uno Más Uno*, 23-4-89; "Ofrece Europa a México más inversiones y abrir sus mercados a nuestros productos." *Uno Más Uno*, 21-5-89; "Estamos listos a enfrentar el reto del mercado único en 1992." *Excélsior*, 27-5-89; "Los logros de la gira de CSG por Europa base para construir un México moderno." *Uno Más Uno*, 16-7-89; "Viaje de Carlos Salinas." *Uno Más Uno*, 18-7-89.
3. Al respecto revisar "El acuerdo de libre comercio entre Estados Unidos y Canadá" en: *Revista Comercio Exterior* Vol. 39, No. 4 abril de 1989, México D.F. pp. 339-347.
4. "Más nexos con la Cuenca del Pacífico". *Uno Más Uno*, 28-4-88; "La hegemonía en el sistema capitalista empieza a desplazarse hacia el Pacífico". *Excélsior*, 3-5-89; "La Cuenca del Pacífico: un nuevo espacio estratégico". *Uno Más Uno*, 9-3-88; "Vitalidad regional: Cuenca del Pacífico". *Excélsior*, 14-5-88; "Latinoamérica está lejos del Pacífico". *Uno Más Uno*, 19-8-89.
5. Saxe Fernández, John. "Integración y Modernidad. Conceptos muy manoseados". *Excélsior*, 26-4-89.  
Para ampliar este punto consultar: "Sería fatal para México la formación de un mercado común norteamericano". *Excélsior*, 28-3-89; "Apertura comercial y estructura de protección en México", en: *Revista Comercio Exterior*, Vol. 39, No. 9, abril de 1989, México D.F. pp. 312 a 329; Rolando Cordera "El Gobierno ha recuperado la iniciativa política". *Uno Más Uno*, 24-5-89; "Estamos preparados para la nueva etapa política: México desde el Cerro de la Silla". *Uno Más Uno*, 28-5-89; Luiselli, Cassío "México: Rumbo a Estados Unidos", en: *Revista Nexos* No. 187, mayo de 1989. pp. 45-50.
6. Meyer, Lorenzo. "Alianza de élites México-E.U." *Excélsior*, 17-8-89.
7. "Crisis, educación y neoliberalismo". *Excélsior*, 5-8-88.
8. *Ibid.*
9. Bernal Sahagún, Victor Manuel. "Las contradicciones. Los dogmas neoliberales I y II." *Excélsior*, 2-8-89, y *Excélsior*, 9-8-89
10. "C.S.G.: Se mantendrá rectoría en Telecomunicaciones". *Uno Más Uno*, 9-5-89; "Posibilidad de apertura económica en el sector de los servicios: Legorreta". *Uno Más Uno*, 9-5-89; "La transición prolongada". *Uno más Uno*, 30-5-89; "Esquema del presente". *Excélsior*, 28-7-89; "Universidad y solución a la crisis. No a las recetas neoliberales". *Excélsior*, 26-7-89.
11. "SEMIP da a conocer los nombres de 16 ingenios en venta". *Excélsior*, 14-1-89; "Por su difícil situación financiera, los 34 ingenios del país serán vendidos: CNPP". *Excélsior*, 16-7-89.
12. "Seguirá la reprivatización de la Minera de Cananea." *Excélsior*, 10-3-89; "Continuará la venta de paraestatales mineras". *Excélsior*, 7-3-89; "Declaran en quiebra a la Compañía Minera de Cananea". *Excélsior*, 21-8-89.
13. "Se creará un fideicomiso para vender Mexicana". *Uno Más Uno*, 24-5-89.
14. "Obtuvo PEMEX ingresos por 28 billones en 1988". *Excélsior*, 15-10-88; "Los dogmas neoliberales. Contradicciones". *Excélsior*, 9-8-89.
15. "La reprivatización de Teléfonos de México está en estudio". *Uno Más Uno*, 7-3-89; "Concamín: Reprivatizar única solución viable para teléfonos". *Uno Más Uno*, 8-3-89; "Declara el director de TELMEX que no hay nada concreto sobre la reprivatización" *Uno Más Uno*, 10-3-89; "Teléfonos al borde de un ataque de nervios". *Uno Más Uno*, 26-3-89; "Podrá entrar capital externo sólo hasta 49% en servicios telefónicos, 21-5-89; TELMEX sobre reprivatizarse: SCT". *Excélsior*, 29-6-89.

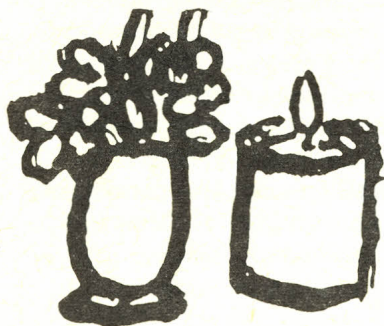


16. "Podría permitirse hasta 100% de inversión extranjera en algunos sectores competitivos". *Excélsior*, 19-4-89; "Los beneficiarios de la crisis el gran capital financiero internacional". *Uno Más Uno*, 13-5-89; "Nuevo reglamento para la inversión extranjera". *Excélsior*, 17-5-89; "Se libera el capital externo de Tabúes". *Excélsior*, 17-5-89; "La apertura a la inversión "pone en riesgo a la soberanía nacional". *Uno Más Uno*, 17-5-89; "No hay apertura indiscriminada al capital externo". *Excélsior*, 17-5-89; "Preámbulo a la total apertura". *Uno Más Uno*, 18-5-89.
17. "A Monterrey 89,500 millones para una maquiladora japonesa." *Excélsior*, 21-4-89; "Inversión millonaria de la IP y del gobierno para tener maquiladoras". *Excélsior*, 25-4-89; "1,650 maquiladoras a fin de año: BANCOMER". *Excélsior*, 9-6-89; "En 1989 las maquiladoras habrán crecido 416.7% después de 10 años de expansión". *Uno Más Uno*, 14-4-89; "Quedarán instaladas 250 nuevas maquiladoras este mismo año". *Excélsior*, 18-8-89; "Se instalarán otras 250 maquiladoras en el país". *Uno Más Uno*, 18-8-89.
18. "El Estado de México pone en venta 20 paramunicipales". *Uno Más Uno*, 3-3-89; "No desaparecerán el sector paraestatal". *Uno Más Uno*, 9-5-89; "Avanzó 74% el gobierno federal en la desincorporación de paraestatales". *Uno Más Uno*, 21-5-89; "Desde 82 el número de paraestatales se redujo 62%." *Excélsior*, 15-7-88; "Quedarse con 413 empresas públicas meta del gobierno". *El Financiero*, 31-7-89.
19. "Ha perdido la industria electrónica 13,500 empleos y 350 empresas: Cámara Nacional de la Industria Electrónica". *Excélsior*, 17-8-89.
20. "Chatarra más del 80% de las importaciones en tecnología: CANACINTRA de Jalisco". *Excélsior*, 16-8-89.
21. "Cierre de fábricas y reajuste de personal por la apertura: CTM." *Excélsior*, 30-4-89; "La importación abate 70% de la hechura de ropa en Chiconcuac". *Excélsior*, 18-8-89.
22. "Alerta el Congreso del Trabajo ante intentos neocapitalistas de la IP." *Excélsior*, 16-6-88.
23. "Subieron los artículos liberados 150% arriba de los controlados." *Uno Más Uno*, 2-7-89.
24. "Reprivatizaciones. Festín Desnacionalizador". *Excélsior*, 22-3-88; "Integración, Modernidad. Conceptos muy manoseados".

- Excélsior*, 26-4-89; "Apasionada entrega de la soberanía". *Excélsior*, 26-5-89.
25. "Festín desnacionalizador" *Excélsior*, 22-3-88.
26. "Nuestro retraso social, no tecnológico" *Excélsior*, 30-5-89.
27. Concepción del expresidente Ronald Reagan.
28. Discurso presentado por el Lic. F. Solana, titular de la Secretaría de Relaciones Exteriores en la sesión de apertura de la VII Reunión Binacional México-E.U., en Tlaltelolco, México. "Nada a costa de nuestros valores". *Excélsior*, 8-8-89.
29. "Indiscriminada venta de chocolates tóxicos procedentes de E.U." *Excélsior*, 1-8-89.
30. "Las tintorerías en problemas por ropa importada corriente". *Excélsior*, 25-8-89.
31. "Remate de juguetes y cientos de quejas". *Excélsior*, 7-1-88; "En peligro el empleo de jugueteros de seguir la importación legal o ilegal". *Excélsior*, 8-1-89.
32. "Urge emprender una batalla contra campañas de alimentos chatarra". *Universal*, 5-8-89.
33. "Los cafés solubles sólo tienen 40% de grano puro: la UOP" *Excélsior*, 27-8-89.
34. "Plan Nacional de Desarrollo. ¿Cuidadosa apertura hacia el exterior?" *Uno Más Uno*, 5-6-89.
35. Sobre este punto el agregado comercial de E.U. en México señala que "su país no puede controlar todos los productos que se importan a México, por lo que si hay quejas de que muchos de esos artículos son chatarra es responsabilidad de las autoridades mexicanas al permitir o negar su acceso al mercado. Cabe aclarar que la mayoría de las mercancías que se elaboran en aquel país son de buena calidad, lo que sucede es que muchos de los productos que llegan a México son de procedencia oriental, ya sea de Japón, Corea, sólo que primero llegaran al mercado estadounidense y después son traídas a México". "La invasión de productos 'chatarra' es culpa de importadores mexicanos: E.U." *Uno Más Uno*, 28-2-89; "Gran parte de la deuda se convirtió en chatarra por mal uso del crédito". *Excélsior*, 28-8-89.
36. "Al respecto consultar a partir de 1992 será más fácil para México ir al mercado europeo: Fouere". *Excélsior*, 8-6-89; "Mercadotecnia para la apertura comercial". *Excélsior*, 31-7-89.



37. "Intensa campaña en todo el país contra la invasión de productos extranjeros". *Excélsior*, 21-7-89.
38. "Política Cultural y Modernización", en: *Boletín en Marcha*, publicación del Movimiento del Pueblo Mexicano, No. 2-8-89, México, D.F. pp. 3.
39. Al respecto consultar los objetivos asignados a la cultura y el arte en punto 6.2.7 del *Plan Nacional de Desarrollo. 1989-1994* obra citada, pp. 116.
40. *Decreto constitutivo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes* Diario Oficial No. 4, Tomo CDXXIII, órgano oficial de la federación, 7-12-88, México, D.F. pp. 11-14.





**ESTUDIOS SOBRE LAS  
CULTURAS CONTEMPORANEAS  
N° 10**

---

Se terminó de imprimir en el mes de noviembre de 1990.  
en México, D. F.

Tiraje 2,000 ejemplares.

Diseño: Alma Patricia Alvarez

Tipografía: Norma A. Andrade

Corrección: Ana Uribe

Formación: Claudia Espriella y Benjamín Hernández

Cuidado de la Edición: Ana Uribe

Impresión: Segraco, S. A. de C. V.

Av. Constituyentes No. 345-203

Tel.: 271-12-34

---

Portada: Collage de Alma P. Alvarez sobre dibujo de Alberto Isaac  
y gráfica tomada de DSP, Development Corporation, Massachusetts 1990.