

# TELEMUNDO

**Bru-No**  
Primera entrevista con un extraterrestre que se convierte en estrella de cine en México





PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION



## Entrevista Exclusiva con **Willy Sousa**

**Pantalla de Cristal otorga Premio Volcán al creador / realizador de la campaña México en tus sentidos**

 **Sondeo entre publicistas**  
• ¿Cuáles de mis campañas publicitarias recientes me gustan más y han dado mejores resultados?

 **Informes Especiales**  
• Panamericanos nivel Olímpicos  
• Primera Canon para cine  
• Barra Verde de Canal100.com.mx



 **DETRÁS DE CÁMARAS | Mejor Anuncio**  
Gana el Mall Pantalla de Cristal por Marina

 **Sección** **2012 WTC México** **EXPO** CINE VIDEO TELEVISION  
del martes 5 al viernes 8 de Junio PANTALLA PROFESIONAL

- Maletas Pelican • Avid Media Composer 6
- Switchers Sony • Gráficos Clarity
- Baterías BeboB • 17 Cámaras Panasonic
- Transmisores Larcán Cool-Dock



Animación y Postproducción  
Scribe - Capitán Grafito  
Gana Pantalla de Cristal por Mejor Postproducción



Investigación: 20 años de IBOPE / 40 datos sobre la audiencia de radio y televisión



f t @canal100commx YouTube

Año 20, Nº 122 dic/ene 2012

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
joseantonio@canal100.com.mx  
twitter:@joseantoniofer

Coordinadora de Diseño y Eventos  
**Patricia D. Morales Hernández**  
patricia@canal100.com.mx

Colaboradores, Articulista y Reporteros  
**Humberto Aguinaga, Juan Manuel Borbolla, Álvaro Cueva, Javier Esteinou, Juan Farre, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Adriana Nolasco, Juan Ibarquengoitia, Susana Jaliffe, Manolo, Benjamín Méndez, Enrique Quintero, Florence Toussaint.**

Colaboración Especial  
**Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
victor@canal100.com.mx

Asistente de Información Editorial y Suscripciones  
**Adriana Piñas Barrera**  
adriana@canal100.com.mx

Asistente de Diseño  
**Erika Yamile Ramos González**  
yamile@canal100.com.mx

Asistente Distribución, Tráfico y Archivo  
**Martín Rogelio Anzures Pérez**

Fotografía  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes y Rocío Magaña**

Imprenta: **MBM**

Negativos: **Graphic Solution**

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$40.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor Nº 184-92. Certificado de Licitud de Título Nº 6158 y Certificado de Licitud de Contenido Nº 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica. Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz.E Lt. 3PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

Publicidad y Suscripciones

Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx



Entrevista **Willy Sousa**

**24** Pantalla de Cristal otorga Premio Volcán al creador / realizador de la campaña México en tus sentidos

**14** Editorial **Velocidad**

**16** Pantallas y Comercialización **Una de dos**

**18** Sección Expo **Maletas Pelican, Avid Media Composer 6, Switchers Sony, Gráficos Clarity, Betría BeboB...**

**32** Información Estratégica **Aparece un nuevo tema de discusión...**

**36** Informe Especial **Panamericanos nivel Olímpicos**

**44** Hombres y Mujeres **En primer plano...**

**42** La Colección de Leonardo García Tsao **Diez mejores películas de Adaptación Literaria**

**48** Entrevista a **Bru-No amigo verduoso**

**54** Nuevas Tecnologías **Llevar tecnología al límite**

**60** Investigación **20 años de IBOPE**

**62** Animación y Postproducción **Scribe - Capitán Grafto Gana Pantalla de Cristal por mejor Postproducción y Diseño Sonoro**

**64** Informe Especial **Primera cámara Canon para cine**

**68** Informe Especial **Canal100.com.mx**

**72** Noticias, Sugerencias, Consejos y... **Reaparece el ritmo pausado, semilento y lento en las producciones de cine y televisión**

**74** Detrás de Cámara **Gana el Mall Pantalla de Cristal por Marina**

**76** Sondeo de Opinión **¿Cuáles de mis campañas publicitarias recientes me gustan más y ha dado mejores resultados?**

**79** Hombres y Mujeres **En primer plano...**

**80** TV Cantopus **por Goverra**

La Revista Telemundo **no** acepta Publi-reportajes.  
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos **de vanguardia a nuestros lectores.**

# Elecciones, comunicación y Democracia a la Mexicana

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.).

**N**o obstante que en las últimas décadas los partidos políticos se sumergieron en una severa crisis institucional y de incredulidad ante la opinión pública; el concepto de democracia que formuló en el fondo la Reforma Electoral del 2007 fue que ésta se erigiría en la medida en que el Estado le confiscara el enorme poder comunicativo que históricamente habían acumulado los monopolios privados de la información electrónica, como poderes fácticos, especialmente en los momentos electorales. Una vez expropiada dicha gran fuerza comunicativa, ésta se les debería entregar a los partidos políticos para organizar las elecciones en el país.

**Sin embargo, lo que sucedió en la realidad** concreta con la aplicación de la Reforma no fue la construcción de un proceso moderno de representatividad democrática más avanzada que le devolviera a la sociedad su principio de justicia e igualdad participativa sobre los asuntos públicos a través del uso de las herramientas comunicativas; sino lo que se generó fue la instauración de un sistema autoritario de los partidos políticos que no se preocuparon por representar orgánicamente las necesidades apremiantes de la sociedad, sino por blindarse institucionalmente a través de la comunicación electoral para defender sus propios intereses como fracciones privilegiadas en la estructura de poder nacional.

**En la fase de profundo extravío en que** se encuentra la cultura política nacional, es necesario recordar que la esencia de la política para construir la democracia no tiene nada que ver con el aprovechamiento de las herramientas persuasivas de la comunicación espectacular que emplean los partidos para convencer; sino su esencia consiste en vincularse con los ciudadanos para conocer sus necesidades y proponer las soluciones respectivas.

**Sin embargo, el modelo de comunicación** de la Reforma Electoral no construyó una nueva relación entre ciudadanos y partidos, sino simplemente actualizó

el concepto viciado de la “democracia a la mexicana” practicado por la vieja clase política, y en el cual éste es el proceso que permite que sólo puedan hablar, participar y decidir en la toma de decisiones los miembros de la estructura del poder económico o burocrático ya establecidos. El resto de la sociedad mayoritaria sólo debe oír, mirar y acatar las decisiones negociadas por la cúpula del poder hegemónico.

**Así, el nuevo concepto profundo de la** democracia moderna construido por la Reforma Electoral del 2007 se puede resumir en la siguiente relación: ¡Yo partido, soy el nuevo emisor que habla con todos los recursos comunicativos a la colectividad, y tú sociedad sólo me escuchas y obedeces!

**De esta forma, aunque la Reforma Electoral** tuvo algunos avances importantes, en última instancia, esta iniciativa no abrió fundamentalmente la oferta democrática de la sociedad, pues sólo permitió que se eligieran opciones electorales dentro de las alternativas viciadas de los partidos políticos ya existentes, sin vincularse con los ciudadanos. Sin embargo, lo paradójico es que la oferta de los partidos es muy poco democrática, pues todos los partidos padecen de comportamientos antidemocráticos y de libertinajes institucionales ante la sociedad y sólo se pudo elegir a tales instancias.

**En este sentido, el modelo de democracia** que construyó la Reforma Electoral de 2007 en México, fue la creación de un procedimiento jurídico para asegurar que los ciudadanos sean libres para elegir las opciones que deseen dentro del margen de opciones organizacionales corruptas y desnaturalizadas que ofrecen los partidos políticos, y no para introducir otras opciones ciudadanas nuevas. La opción hoy es: la libertad para escoger entre la variedad de ofertas de descomposición institucional que propone el actual sistema político nacional ■