

MICRO**emp**resa

Para los Pequeños Negocios
y Quienes Trabajan Independientes



LORENZO SERVITJE:
EL AUTOEMPLEO:
OPCION PARA
EL DESARROLLO

Presidencia Ejecutiva:
Lic. Guillermo Velasco A.

Dirección General:
Lic. Gerardo Ancira M.

Consejo Editorial:
Lic. Manuel Martínez D., Lic. Juan Cintrón,
Dr. Oscar E. Obregón, Lic. Pedro Camacho,
Ing. Manuel De la Peza, Ing. Florencio
González N., Lic. Enrique Herrera G., L. Luis
Melgarejo y Lic. Pilar Barrera Mauri

Dirección de Información:
Yolanda Secades

Colaboradores:
María Juana Vera, Arturo Damm Arnal,
Jaime Santibañez, Edgardo Malo Juvera
Jorge Garduño, Francisco Javier Huesca
Orlando Lebeque, Víctor Givaudan
Rubén D. López, Vicente Aparicio
Ricardo Meade, Ramón de la Peña,
Juan Erhmann

Diseño Gráfico:
Pilar Gutiérrez Solana

Dirección de Publicidad:
Ricardo López Barajas
Patricia Moncada

Caricaturas e Ilustración
Emmanuel Velez y Luis Enrique Flores

Informática:
Jimena Velasco B.

Fotografía:
Antonio Gutiérrez, Gilberto Contreras y
Eduardo Bezauri

Foto Portada:
Valente Keinji Onoreda y Pilar Gutiérrez S.

Modelos Foto Portada:
Silvia Montaña, Julia Luna, Griselda Alva-
rez, Guillermo Serrano, Oscar Narváez, An-
gel Rosales

Impresión:
Foli de México, S. de R.L. de C.V.
Manuel María Contreras No. 66 P.B.
Col. San Rafael 06470 México, D.F.
Tel. 705-3392

MICROEMPRESA
Editada por Grupo Promoval, S.A. de C.V. Géno-
va 39 - 102, Col Juárez, 06800 México, D.F.
Tels: 549-2248-564-6938-208-1838. Es una pu-
blicación mensual dirigida a los propietarios de
pequeños negocios y a quienes trabajan indepen-
dientes. Pueden reproducirse materiales de esta
revista, siempre que se mencione la fuente. Los
artículos son responsabilidad de sus autores. Pre-
cio unitario al público: \$3,090. M.N. Precio
PECE \$3,000. M.N. (En el extranjero: \$1.50
Dlrs. US). Tiraje: 10,000 ejemplares. Registro de
Derechos de Autor y Certificados de Licitud de
Título en trámite. Certificado de Licitud de Conte-
nido en trámite. Registro ante la Cámara Nacional
de la Industria Editorial en trámite. AÑO I, No. 2,
Diciembre 1990

EDITORIAL

**NUEVAS GENERACIONES
EMPRESARIALES** 1

REPORTAJE

**Jóvenes Empresarios
¿SEMILLERO DE
MICROEMPRESAS?**

Se ha venido gestando en forma natural un movimiento entre muchos jóvenes mexicanos que, motivados por la inquietud de emprender "algo" y fundar un negocio propio, se están comprometiendo a participar más activamente en el desarrollo integral de México. 4



ADMINISTRACION EN CAPSULAS

**Planeación y Financiamiento
¿CLAVE DEL EXITO!**

La Planeación es la llave que abre la puerta del éxito de muchas empresas, e incluso la planeación trasciende al nivel de nuestra vida personal. Cuando tenemos esta idea en mente y la ponemos en práctica, los resultados son sorprendentes 7

**Contabilidad
¿PARA QUE LA
CONTABILIDAD?**

Este artículo no es apto para contadores. Este artículo fue elaborado pensando en aquellos empresarios que no llevan la contabilidad de su negocio. 9

**Mercadotecnia
¿ES USTED UN
BUEN JEFE?**

En el proceso administrativo la Dirección es quien juega el papel más importante y decisivo respecto a los resultados que se obtengan. Dirigir es coordinar y organizar con la necesaria correlación de ser obedecido. 10

**Producción
EN BUSQUEDA
DE LA CALIDAD**

Existe un gran desconocimiento de cómo aplicar los conceptos teóricos a los problemas que se dan en la práctica cotidiana ¿Quién es el responsable de establecer sistemas de calidad y productividad? 12

**Trámites Legales
PAGO DE IMPUESTOS**

A partir de 1990, el Gobierno Federal ha instrumentado una nueva política de retribución fiscal, cuyas condiciones han resultado un poco confusas para muchos contadores y no pocos empresarios 14

**Asuntos Humanos
LAS RELACIONES
DE TRABAJO**

Los Trabajadores están seriamente preocupados por sus problemas económicos, de vivienda, de salud, de educación y de posibilidades para sus hijos ¿Qué esperan de los empresarios? 17



PANORAMA

APERTURA COMERCIAL

Como consecuencia de los cambios que está viviendo nuestro país al incorporarse a las reglas mundiales de la reestructuración capitalista, se han producido algunos efectos en el desarrollo nacional. 19

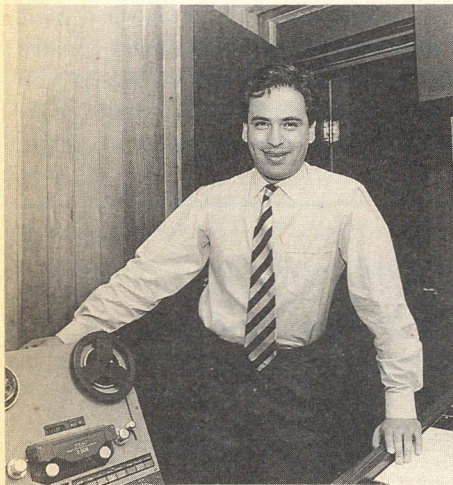
II INFORME DE GOBIERNO

He aquí algunos puntos de vista sobre el segundo informe del presidente Carlos Salinas de Gortari, y su alcance en el ámbito empresarial 22

TRIUNFADORES DE LA MICROEMPRESA

Javier García Chagoyán UN TRIUNFADOR: AUNQUE USTED NO LO CREA

El es un joven emprendedor de 26 años, que ha creado una muy interesante y lucrativa empresa de comunicación, que ya se está expandiendo incluso a Latinoamérica. 23



EXPERIENCIA COMPARTIDA

Lorenzo Servitje EL AUTOEMPLEO: UNA OPCION PARA EL DESARROLLO

El hombre de negocios, creador del GRUPO BIMBO, y promotor de la campaña

publicitaria sobre el autoempleo, manifiesta sus expectativas con respecto al desarrollo de la Microempresa, y ofrece algunos consejos prácticos sobre el modo de empezar un negocio y hacer las cosas por uno mismo. 26

TECNO - TIPS

Alternativas Tecnológicas:
¡Eficiencia a Bajo Costo! 30

CLUB DE EMPRENDEDORES

El Club
¡QUE BUENA IDEA!
Tal como lo anunciamos, MICROEMPRESA es una revista hecha por jóvenes emprendedores.
¡Ven con nosotros! ¡Acércate a este espacio del CLUB DE EMPRENDEDORES!
¡Este espacio es tuyo! 32

ESTRATEGIA MICRO

EMPLEATE A FONDO, EMPLEATE TU MISMO

La Campaña que auspició el Consejo Nacional de la Publicidad constituye una de las estrategias de comunicación más importantes llevadas a cabo en nuestro país, a favor del fomento y desarrollo de la Microempresa. 35



CONSEJO NACIONAL
DE LA PUBLICIDAD

PROGRAMAS EMPRENDEDORES

Sistema Desem VI CONFERENCIA INTERNACIONAL

Con gran éxito, el Sistema DESEM celebró durante el mes de julio su tradicional Conferencia Internacional, por sexto año consecutivo. 39



¿QUE ES UN EMPRESARIO?

En este interesante artículo, se expone una radiografía de un buen empresario mexicano, que bien puede servir de modelo para todos los que se deciden a trabajar por su cuenta y fundar sus propios negocios. 42

SUCESOS Y LOGROS

Los eventos noticiosos del mes más significativos que han impactado al mundo empresarial. 44

ECONOMENTARIO

PRINCIPIO DE SOLIDARIDAD

Es en la Microempresa donde se vive la realidad de la empresa como una unidad de cooperación racional, libre y responsable. 47

APERTURA COMERCIAL

Por Dr Javier Esteinou Madrid

Como consecuencia de esta profunda mutación que está viviendo el país al incorporarse a las reglas mundiales de la reestructuración capitalista, se han producido fuertes consecuencias para el desarrollo nacional.

Por ejemplo, en los dos últimos años la apertura en el terreno de la electrónica ha producido una pérdida económica de 1, 000 millones de dólares, el desempleo de más de 23, 500 trabajadores y ha provocado la quiebra de 400 de las 900 empresas que existían hace 30 años.

Incluso, se puede observar que gran parte de las empresas electrónicas que sobreviven, se han ido convirtiendo -gracias a la modernidad- en fayúereras no por "ineficientes", sino por el incumplimiento del acuerdo firmado por el Estado en que se aceptaba a lo largo de 8 años abrir gradualmente las fronteras, para que en ese plazo se prepararan las compañías nacionales para competir con el exterior y no hacerlo en un período de 8 meses como fue que se efectuó.

En el mismo sentido, constatamos que la industria metal-mecánica y de bienes de capital se encuentra en franca crisis como fruto de la apertura comercial, no obstante que 80% de

las importaciones tecnológicas que se han efectuado son pura chatarra. En el ramo del vestido la liberación de las fronteras y la desleal compra de fibras acrílicas del exterior ha provocado la virtual quiebra de las empresas textiles, de comisión y similares, especialmente de algodón y lana, provocando el contrabando de ropa usada o de segunda y la elevación de las importaciones de prendas hasta en 300%, la invasión de más de un centenar de marcas piratas, desplomando el mercado interno de esta planta productiva en 25%.



Sin embargo, en otras zonas el mercado se ha contraído más, como en el caso de Chinconcuac, Estado de México, donde la importación ha abatido 70% de las ventas y ha provocado la reducción sustancial de los ingresos de más de 100 mil trabajadores de ese sector.

Situación que se prevé aumentará en los próximos

años a partir de la aprobación del decreto que elimina el pago de aranceles para ropa y telas en las fronteras y zonas libres del país.

En el ramo de la industria del plástico, la acelerada apertura al exterior ha provocado una balanza comercial desfavorable por un valor aproximado de 318 millones de dólares, lo que ha ocasionado

nado un serio riesgo para la sobrevivencia de esta actividad a nivel nacional.

En el mismo sentido, en el terreno del pequeño comercio, constatamos que miles de comerciantes de mercancía de manufactura nacional del Valle de Cuautitlán Texcoco, están al borde de la quiebra debido a que la apertura de fronteras nacionales ha permitido la entrada de miles de chucherías u "objetos chatarra" provenientes de Hong Kong, Taiwán, Malasia, Nueva Zelanda, China y otros países, que son consumidos no porque su precio y calidad sean mejores, sino porque existe una especie de síndrome de que lo extranjero resulta superior a lo nacional.

De igual forma, los salarios de los empleados de algunas empresas se han reducido para hacer más competitivas las exportaciones.

En otro campo económico, constatamos que siguiendo la aplicación de los principios neoliberales imperantes en otras latitudes del globo terráqueo, en los primeros 6 meses de 1989 los precios de los artículos liberados subieron 150% arriba de los con-

trolados, mientras que éstos últimos disminuyeron de manera importante.

En síntesis, podríamos decir que ni en los años de gran desorden macroeconómico en 1986 y 1987, ni en los del plan estabilizador de choque se ha generado una oleada incontrolable de destrucción de la planta productiva del sector industrial y de servicios, como se ha producido con la acelerada apertura de la economía al mercado mundial.

A partir del inicio de este fenómeno han quebrado 77, 000 pequeñas y medianas industrias, más las 731 empresas que se han declarado en bancarrota de 1986 a 1989, creando un desempleo directo de más de 285 mil trabajadores y un desempleo indirecto de aproximadamente un millón ciento cincuenta mil plazas.

Panorama que según el Instituto Mexicano de Control de Calidad tenderá a agravarse, pues la mitad de las 220, 000 empresas industriales que existen en el país, pueden desaparecer si continúan aplicándose los mismos criterios modernizadores. ◇

VALENTE KENJI ONODERA

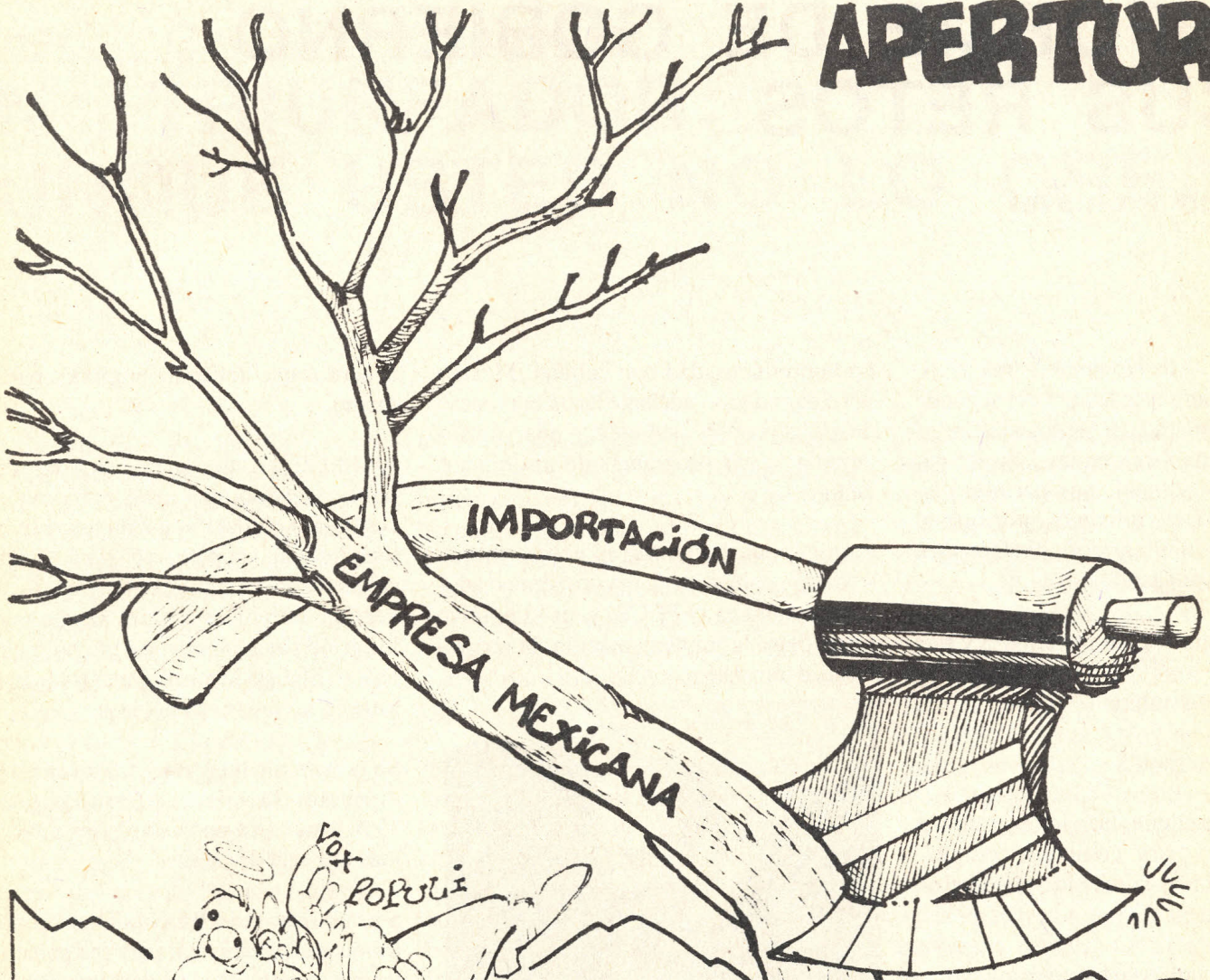
FOTOGRAFIA EN GENERAL
35 mm. y 6 x 7 Profesional

Comercial y Publicitaria
Deportiva
Eventos Especiales
Reportajes y Editorial

Cerro San Andrés 264-402
Col. Campestre Churubusco
Tel: 689-57-98



APERTURA



JUCU

XC