

RevistaTelemundoCine.com / No. 177 Feb / Mar 2021

RevistaPantalla.com / Presenta

Director: José Antonio Fernández Fernández

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

TELEMUNDOCINE



México es 8° lugar en el Top 10 de Taquilla Mundial

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



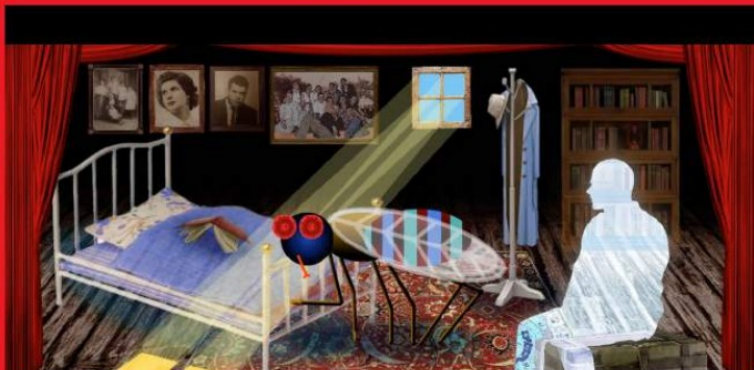
Entrevista Exclusiva

Irlanda Maya

Los reportajes sobre salud salvan vidas y cambian hábitos para bien

Informes Especiales

- CTT 2021
- RyTV Aguascalientes
- Mundo MultiPlataforma 3



Festival Pantalla de Cristal
Premia producciones del Encierro

Sección EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN CIUDAD PANTALLA

- Arri Orbiter • Robóticas Sony
- Streaming Sistemas Digitales • TVU
- Kairos Panasonic • AviWest
- Amtec Todo Bajo Control



Animación y Post
Restaurar La Joya de la Corona



Investigación: Las 100 Películas Más Taquilleras del 2020 / 15 son mexicanas



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine
RevistaPantalla.com

Año 27, N° 177 Feb/Mar 2021

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros
Alvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Juan Iburgüengoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo
Víctor Manuel Mendoza Paredes
victor@canal100.com.mx

Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres
Andrea Edith González García
andrea@canal100.com.mx

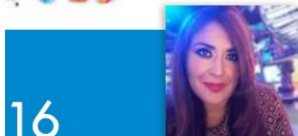
Fotografía
Víctor Manuel Mendoza Paredes y Rocío Magaña

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Febrero - Marzo 2020. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04 - 2016 - 021910131700 - 102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723. Domicilio Revista TelemundoCine: Plút on Manzana E lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacan C.P. 04737, D.F. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacan C.P. 04020, México D.F. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, CP. 16020 México D.F. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

@RevistaPantalla



Entrevista **Irlanda Maya**

Los reportajes sobre salud salvan vidas...

16

6 **Editorial** **P**artidazo

8 **Pantallas y Comercialización** **P**roducir Producir Producir

10 **Sección Expo** **L**uminaria Arri Orbiter, Restauración...

20 **Información Estratégica** **M**i análisis ha sido correcto sobre...

22 **Informe Especial** **P**arte 3 / Mundo MultiPlataforma

30 **La Colección de Leonardo García Tsao** **L**as 10 mejores películas de Billy Wilder

32 **Hombres y Mujeres** **R**odrigo Ruiz Patterson, Sophie Alexander...

36 **Entrevista** **I**ván Trujillo

38 **Archivo Cueva por Alvaro Cueva** **L**a Catástrofe de los "Spots"

40 **Investigación** **L**as 100 Películas más Taquilleras del 2020

44 **Informe Especial** **C**tt 2021

48 **Animación y Postproducción** **R**estaurar La Joya de la Corona

50 **Informe Especial** **R**adio y Televisión de Aguascalientes

54 **Detrás de Cámaras** **P**antalla de Cristal premia producciones...

56 **Hombres y Mujeres** **M**anuel Arroyo, AMLO, Don Justino Hirschhorn...

58 **TV Cantropus** por **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no acepta Publireportajes**.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 55286050 canal100@canal100.com.mx

■ **Aviso de Privacidad:** Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com

Combatir las noticias falsas sobre el Coronavirus en la Nación

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

Para enfrentar la epidemia del SAR-CoV-2, el gobierno de la *Cuarta Transformación* de México, además de aplicar diversas medidas importantes de naturaleza material, organizativa, financiera, logística y preventiva para intentar atender el fenómeno de la pandemia en México, también tuvo que ejecutar una estrategia de “Comunicación de Riesgo” que respaldara en la misma proporción las iniciativas adoptadas en dicho escenario. Sin embargo, la instrumentación gubernamental del prototipo de difusión de crisis no fue un instrumento exitoso, sino se convirtió en una dinámica de comunicación fallida del gobierno mexicano con contenidos confusos, incoherentes, discordancias fundamentales entre las mismas autoridades y los expertos técnicos; dominio de intereses políticos sobre las propuestas médicas especializadas; deslegitimación de los canales de información críticos; etcétera.

La aplicación de esta práctica comunicativa oficial produjo la pérdida de credibilidad gubernamental originando vacíos informativos que se llenaron con rumores, prejuicios, especulaciones y *fake news* oscureciendo la relevancia de las directrices estatales de la 4-T para salvaguardar la vida de los seres humanos. Así, derivado de la intensa dinámica de los usuarios en las redes socio digitales y a las deficiencias del modelo de comunicación gubernamental, México se convirtió en el segundo país, después de Turquía, con mayor generación de noticias falsas sobre el Covid-19 afectando la concepción del problema, **la conducta de las personas y su toma de decisiones**. Solo de marzo a agosto de 2020, el *Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPREM)* registró más de 1,445 *fake news* que se difundieron en el país, vinculadas con la pandemia de *Coronavirus Covid-19* a través de diferentes medios de comunicación, especialmente en las redes virtuales.

Dicha **dinámica de desinformación** superó en muchos momentos a la capacidad de información fiable del Estado y obstaculizó los mecanismos médicos para enfrentar la calamidad, favoreciendo la propagación del *coronavirus*. Los principales rumores o *fake news* que circularon vía audios, videos, redes sociales y de “boca a boca” que aprovecharon las debilidades y los resquicios del sistema de comunicación oficial de salud, alimentaron toda clase de supersticiones y alarmas psicosociales, en doce diversos terrenos de la acción social en el país: la existencia del virus, la teoría de la conspiración, la transmisión de la epidemia, el gobierno y el contagio, el control de la pandemia, la prevención de la enfermedad, la forma de curarse,

la hospitalización de los enfermos, la cuantificación y tratamiento de los muertos, la presencia de las vacunas, las consecuencias de la vacunación, etc.

De esta forma, tal fenómeno de desinformación colectiva a través de las noticias falsas, reforzado por las contradicciones del modelo de comunicación del gobierno en turno, produjo un clima de intoxicación viral en ciertos ámbitos de la opinión pública que trastocó el conocimiento verídico de la realidad epidémica en el país. Tal situación de posverdad artificial operó como un importante factor psico-emocional-cognitivo-cultural de inestabilidad de la sociedad, creando sentimientos extendidos de incertidumbre, ansiedad, pánico, angustia, depresión, pesimismo e histeria colectiva que ocasionaron un clima de grave psicosis comunitaria generando comportamientos colectivos muy negativos y consecuencias graves para la estabilidad de la sociedad. Esta tendencia informativa contribuyó a dinamitar el clima de confianza de los ciudadanos en las políticas sanitarias y en la conducción rectora del gobierno mexicano, minando el combate institucional hacia la pandemia y desatando reacciones sociales fuertemente adversas que complicaron el ya de por sí grave fenómeno sanitario que existía en la República.

Frente al álgido panorama epidémico en el territorio nacional el gobierno realizó una relevante labor de gobernabilidad al contratar con diversas naciones varios tipos de vacunas contra el *SARS-CoV-2*, vía distintas empresas farmacéuticas internacionales, para colaborar a evitar el avance de la epidemia. Sin embargo, la proliferación de este multi universo de mensajes falsos contribuyó a crear un ambiente de posverdad en diversos sectores de la sociedad, debilitando la fuerza del modelo de comunicación gubernamental para encarar adecuadamente la epidemia del *Covid-19* en el país. Ejemplo de ello, fue que a finales de noviembre de 2020 seis de cada diez ciudadanos desconfiaban aplicarse cualquiera vacuna de la gama existente.

De aquí la enorme importancia que el modelo de comunicación sanitario del gobierno de la *Cuarta Transformación* corrija aceleradamente sus contradicciones informativas internas y, se centre en enfrentar la pesada atmósfera deformante que ha creado la infodemia sobre la existencia del *Coronavirus*, sus consecuencias y los obstáculos que introdujo para impedir su solución en la República: ¡los mexicanos no queremos morir! ■