

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

TELEMUNDOCINE



Mauricio Alatorre Saltillo, la nueva capital del entretenimiento

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva

Pachis

Hacer stand up es fascinante, siempre me piden El Ramo de la Novia

Informes Especiales

- Familia Canon
- Ross sube Rating...
- Tecnología Televisa

ExpoPantalla.com
Extraordinaria Experiencia

Sección EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN CIUDAD PANTALLA

- Amtec Play • Egatel
- Arri SkyLink • Smart Studio Panasonic
- Verimatrix • Teradek Streaming
- Lentes Fujinon



Animación y Post
Restaurar Video Nueva Revolución



\$50 pesos MN

Investigación: Son Líderes Aristegui, Argos, Canal 22, Toño de Valdés...



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine
RevistaPantalla.com

Año 27, Nº 174 Ago/Sep 2020

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros
Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Juan Ibarquengoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo
Víctor Manuel Mendoza Paredes
victor@canal100.com.mx

Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres
Andrea Edith González García
andrea@canal100.com.mx

Fotografía
Víctor Manuel Mendoza Paredes
y **Rocío Magaña**

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Agosto - Septiembre 2020. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04 - 2016 - 021910131700 - 102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723.

Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzana El lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacan C.P. 04737, D.F. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barriola Concepción, Coyoacan C.P. 04020, México D.F. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, CP. 16020 México D.F. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

@RevistaPantalla



Entrevista **P**achis

Hacer stand up es fascinante...

14

4

Editorial **M**ensaje

6

Pantallas y Comercialización **M**ás con Menos

8

Sección Expo



Amtec Play, Egatel, Arri SkyLink, Lentes Fujinon

18

Información Estratégica **N**o subirá el presupuesto...

20

Informe Especial **R**oss sube rating y seguidores

28

La Colección de Leonardo García Tsao **L**as 10 mejores películas sobre Detectives

30

Hombres y Mujeres **A**ndres Martínez-Rios, Juan Carlos Rulfo...

34

Entrevista



Mauricio Alatorre

36

Archivo Cueva por Álvaro Cueva **T**elenovela: la Palabra Prohibida

38

Investigación **S**on Líderes Aristegui, Argos, Canal 22...

42

Informe Especial **F**amilia Canon

46

Animación y Postproducción **R**estaurar Video Nueva Revolución

48

Informe Especial **T**ecnología Televisa

52

Detrás de Cámaras



ExpoPantalla.com Extraordinaria Experiencia

54

Hombres y Mujeres **I**ván Trujillo, Jorge Volpi, Dr. José María Pérez Gay

56

TV Cantopus



por **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publirreportajes. Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

La Política de Comunicación Gubernamental ante el COVID-19

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

El surgimiento de la epidemia del Covid-19 transformó vertiginosa y radicalmente la vida social contemporánea en México creando otra etapa de convivencia y actividad colectiva habitual para la cual el país no estaba preparado, ni tenía experiencia, pero tuvo que adaptarse rápidamente para sobrevivir.

Frente a dicho enorme tsunami social en el ámbito sanitario, es fundamental preguntar ¿que hizo el gobierno mexicano en el terreno de la comunicación para enfrentar dicha problemática?

Al respecto, es necesario reconocer que la actual administración del gobierno morenista heredó un sistema de salud corroído por la corrupción y saqueado a lo largo de los sexenios anteriores que obstaculizaron parcialmente la posibilidad de encarar con mucha eficiencia la fuerte epidemia. No obstante ello, la nueva gestión de izquierda realizó un esfuerzo importante cerrando las oficinas gubernamentales durante la fase de mayor contagio. Se crearon diversas instalaciones provisionales de salud. Al principio de la pandemia se instrumentó el apoyo universal para toda la población afectada mediante una cadena amplia de hospitales privados. El Instituto de Salud para el Bienestar contrató a 585 médicos cubanos para colaborar a encarar el desafío en los diferentes hospitales COVID de la capital del país. Se dotó a los centros médicos de una cantidad limitada de respiradores artificiales para cuidar a los pacientes más graves. Se fomentó acciones de higiene, prevención y aislamiento de la población. Se compraron con urgencia miles de mascarillas a diversas naciones, especialmente a China. Se estableció un semáforo con diversos colores para señalar las distintas fases de evolución en la que se encontraba el contagio. Se montó una conferencia de prensa diaria para informar sobre la evolución del problema. Etcétera.

Sin embargo, pese a la aplicación de tales valiosas medidas y otras más en la esfera federal y regional, a nivel de comunicación social se produjeron distintas contradicciones y errores que en lugar de fortalecer las acciones anteriores las debilitaron de manera relevante.

Por ejemplo, a comienzos de la epidemia la presidencia de la República difundió un video en el cual se invitó a la población a seguir acudiendo a restaurantes y a no paralizarse “de manera exagerada”. En otro comunicado se declaró que la epidemia “no era algo terrible, fatal, ni siquiera era equivalente a la influenza (gripe)”. Más adelante se enfatizó que la pandemia “ya estaba domada”.

A lo largo de la crisis de salud Andrés Manuel López Obrador desafió las medidas de prudencia sanitaria y retomó la realización de sus reuniones políticas o campañas regionales cuando los semáforos de prevención indicaban necesidad de enclaustramiento riguroso. Se crearon discrepancias y contradicciones entre las principales autoridades, pues el subsecretario de salud, Dr. López-Gatell, afirmó reiteradamente que debía usarse el cubrebocas y el presidente lo contradecía no usándolo, salvo cuando visitó al presidente Donald Trump en EUA. No se fomentó culturalmente la realización de pruebas de detección del COVID, pues se consideró que “eran onerosas y terminarían siendo un “desperdicio”.

A través de la Subsecretaría de Salud el Estado en un principio se aseguró oficialmente que el colapso de salud no rebasaría los 6,500 muertos, después 8,000, después se ajustó a 12,000, después a 25,000, después a 30,000 y, por último, se afirmó contundentemente que muy difícilmente se llegaría a la “cifra catastrófica” de 60,000 personas fallecidas. No obstante, la formulación de tal pronóstico extremo, paradójicamente hasta principios de octubre de 2020 se produjeron cerca de 80,000 muertes y 740,000 personas contagiadas por SARS-CoV-2 rebasando desproporcionadamente todos los cálculos oficiales.

En síntesis, la política de comunicación para encarar la pandemia del COVID-19 en México se enfocó más a proteger la legitimidad presidencial en turno que a preservar la salud de los ciudadanos. Se privilegiaron los criterios de intereses gruposculares por encima de las directrices de prudencia y responsabilidad estatal para salvar la vida de los mexicanos. La política se impuso sobre la ciencia ■