

# TELEMUNDO CINE



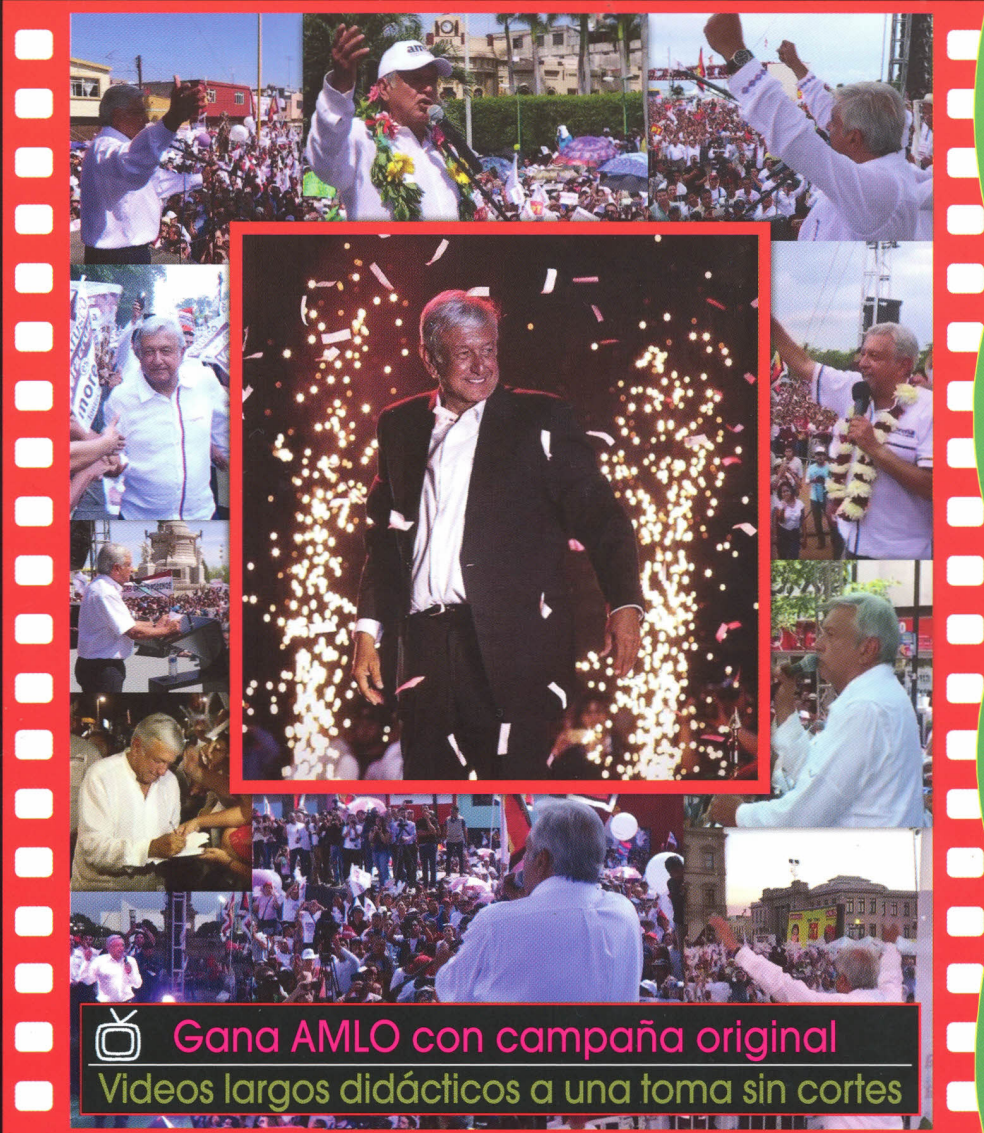
PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva  
**Carlos Zúñiga**  
 Alaire, nuevo  
 Canal 6  
 Multimedios  
 en la CDMX

Boom de Directores  
 • 357 dirigen su primera  
 película en México  
 de 2013 a 2017

Informes Especiales  
 • Excelencia 25 años  
 • LiveU con Magnum  
 • 3 Debates con Tres News



Gana AMLO con campaña original  
 Videos largos didácticos a una toma sin cortes

Sección EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN CIUDAD PANTALLA

- Nueva Era Amtec • Cámaras Panasonic
- Simplemente y Red donan al CUEC
- XPression Ross • Axient Digital Shure
- CineLight • Cámaras Sony PXW



Animación y Postproducción

Tecnología Televisa Deportes RA en Mundial Rusia 2018



\$50 pesos MN

Son líderes: Aristegui, Slim, Joserra, Epigmenio, Coca Cola, Argos, Güiri-Güiri



# Estrategia Comunicativa de AMLO para triunfar en 2018

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

**E**l triunfo arrollador de Andrés Manuel López Obrador (AMLO) y del frente político “Morena”, en las elecciones federales y locales del 1° de julio de 2018, fue un acontecimiento histórico sin precedentes en la historia nacional, pues la mayoría de la población decidió pacífica y democráticamente que el país debía encaminarse hacia un gobierno nacionalista de orientación de izquierda. Así, después de 77 años de las administraciones emanadas del PRI y los 12 años de alternancia política del PAN, que provocaron durante muchas décadas la acumulación del enojo, la frustración, el coraje y la desilusión en contra de la clase política dominante; un sector mayoritario de ciudadanos ejerció un voto anti sistémico de profundo cambio histórico de la nación.

**Ante dicha notable** evolución político social en México, es fundamental explicar por qué y cómo, a diferencia de otros años, en este periodo de la historia sí fue posible que se gestara tal mutación radical en la República.

**Al respecto** se puede señalar que la victoria de AMLO/Morena no tuvo una génesis simple, sino que su origen fue multifactorial abarcando la combinación de diversos niveles de complejidades político-sociales y comunicativas que en conjunto contribuyeron a que se gestara esta radical transformación del paradigma político social tradicional del país.

**En cuanto a los factores políticos**, fue la concentración excesiva durante muchas décadas de la corrupción, la desbordada inseguridad, la escandalosa impunidad, la enorme desigualdad, la aguda marginación, la imparable rapacidad, el creciente desprestigio de la clase política, la extremada injusticia, el avance del narcotráfico, etc.; las causas fundamentales que motivaron que la voluntad mayoritaria de los ciudadanos decidiera optar por transformar el régimen neoliberal heredado desde 1980.

**Sin embargo**, la suma del conjunto de todos los importantes elementos anteriores no hubiera bastado por sí mismos para consolidar esta mutación de enormes dimensiones históricas, pues también en el año 2006 y 2012

existieron situaciones muy similares de profundo enojo, injusticias y desequilibrios sociales que afectaron e irritaron fuertemente a la población, y no obstante ello, la alternativa política no se produjo. Por ello, para canalizar el descontento y la decepción colectiva existente en el 2018 y posibilitar el cambio social radical, fue la indispensable acción efectiva del modelo de comunicación política que instrumentó el frente político de Morena, permitiendo conducir la energía negativa de las grandes colectividades hacia una nueva opción política, evitando la frustración social de otros momentos.

**Algunos de los rasgos** que conformaron dicho proceso de comunicación política fueron, entre otros, la anticipada presencia constante de AMLO desde el año 2000 en el espacio público mediático, realizando un proselitismo ideológico que le facilitó posicionar sólidamente su imagen en el centro de la opinión pública como un líder social a favor de las grandes mayorías desprotegidas. El manejo por parte de AMLO de una aguda habilidad intuitiva para comunicarse oralmente con los grandes grupos sociales para difundir sus propuestas, especialmente en espacios públicos abiertos. La implementación de una eficaz campaña publicitaria en radio y televisión y redes alternativas de información, bajo el lema “¡Ya sabes quién!”. La ejecución de un amplio proceso de comunicación directo “a ras de suelo” para vincularse llanamente con los pobladores de las rancherías, poblados, comunidades, ciudades, estados, regiones a lo largo de toda la República. El aprovechamiento del sistemático resultado estadístico de las casas encuestadoras sobre la marcada ventaja constante de AMLO frente a sus rivales, para incorporarla como insumo central de persuasión en su propaganda. El hábil uso de las redes sociales para difundir su proyecto político, especialmente hacia los jóvenes, y responder a la “guerra sucia” que lo descalificó asiduamente, etc.

**Por ello**, ahora que AMLO/MORENA gobernarán el país del 2018 al 2024, será fundamental que se cree un amplio modelo de comunicación autónomo, plural y abierto que permita que la sociedad exprese libremente su sentir sobre si el nuevo sistema de gobernabilidad cumple o no con las expectativas prometidas a los ciudadanos. De lo contrario, se volverá a concentrar una fuerte desilusión, malestar e irritabilidad colectiva que despertará con mayor fuerza al tigre del México profundo ■