

Revista

ZOCALO



Desinformación electoral; en medios y redes sociales

- Prensa y comunicadores toman partido para el 2018
- Desafortunado *remake* de *El privilegio de mandar*: Claudia Benassini
- *El Universal* favorece a Meade, en una semana recibe 31 millones de pesos
- México país letal para periodistas: Relatores ONU y CIDH
- Sin neutralidad de la red, adiós al internet como interés público: Naief Yehya
- Toros, ¿arte, fiesta o tortura?



Ejemplar \$30.00
Enero 2018 Año XVIII Núm. 215
\$30.00



www.revistazocalo.com.mx



NOTICIA
FALSA

10/1

9

La credibilidad de internet y las redes sociales ante la falsedad informativa

Alejandro Cárdenas López



36



43



Mesa de redacción

- 4 Eliminar añejo contubernio Los Pinos-medios



Cartón de Rapé

- 5 Inicio de campaña



Para seguirle la pista

- 6 En 2018 nuevas estaciones de radio, pero ¿y los contenidos?



Electoral

- 9 La credibilidad de internet y las redes sociales ante la falsedad informativa Alejandro Cárdenas López
- 11 ¡Cuidado, es una emboscada! El elector cuantificado y las elecciones presidenciales de México en 2018 César Augusto Rodríguez Cano
- 14 Fake News, posverdad y elecciones en México Darwin Franco y Guillermo Orozco / OBITEL México
- 26 Advierten especialistas de la gravedad de los ataques de Fake News Mauricio Coronel Guzmán

- 18 Cargadas mediáticas, guerra sucia y la lucha por la agenda: inicia la batalla electoral Alejandro Navarrete
- 21 Prensa, articulistas y autoridades electorales inflan la imagen del priista Meade Gerardo Israel Montes
- 25 Entre el *politainment* y la *memecracia*: Televisa y el oprobio de mandar Claudia Benassini F
- 28 El fin del financiamiento público a los partidos políticos. Juego democrático al mejor postor Manuel Tejeda Reyes
- 30 *El Universal* favorece a Meade, y en una semana recibe 31 millones de pesos en publicidad federal Redacción.
- 33 ¡Arriba el telón, que el destape comenzó! Adriana Hernández de Lago
- 35 Las encuestas como un discurso persuasivo y descontextualizado Axel Velázquez Yáñez



Periodismo

- 36 Recrudece violencia contra periodistas e incumplimiento de recomendaciones, denuncian ante ONU y CIDH Balbina Flores

Director General
Carlos Padilla Ríos
Edición
Mauricio Coronel Guzmán
Corrección de estilo
Teresa Rojas
Arte y Diseño
Irma Dinorath Palma
Fernanda Galindo Esquivel

Corresponsales
Naief Yehya, Estados Unidos
Manuel de Santiago, Europa
Ricardo Martínez, Centroamérica
Francisco Godínez, Argentina
Adriana Cedillo, Brasil

Colaboradores
Adriana Hernández, Agustín Pineda, Aleida Calleja, Alejandrina Ponce, Alejandro Navarrete, Alfredo Tenoch Cid Jurado, Antonio Brambila, Antonio Medina, Areli Cano, Balbina Flores, César Cano, Darwin Franco, Eduardo Huchim, Frambel Lizárraga, Gerardo Albarrán, Gerardo Montes, Graciela Martínez, Guillermo Orozco, Irma Ávila, Israel Tonatiuh Lay, Jenaro Villamil, Jorge Pulido (+), José Reveles, Lenin Martell, Luis Ángel Hurtado, Luis José Lugo, Luis Miguel Carriedo, Manuel de Santiago, Perla Blas, Primavera Téllez, Ramiro Torres y Tanius Karam
Redacción
Perla Blas, Anayeli García, Leonel Martínez, Sergio Lugo, Norma Ramírez, Alan Tapia y Erandi León
Caricaturistas
Rapé, El Fer
Consejo Editorial
Alma Rosa Alva de la Selva, Javier Corral, Javier Esteinou, Rogelio Hernández, María Victoria Llamas (+), Ernesto Villanueva, Manuel Gutiérrez (+), Octavio Islas Carmona, Maricarmen Fernández Chapou, Beatriz Solís y Gabriel Sosa Plata

ZOCALO

www.revistazocalo.com.mx
alternativamedios@prodigy.net.mx



53

62

39 AMARC denuncia ante Relatores persecución del Congreso
Redacción

40 #PeriodismoSOS: De la violencia en las calles al olvido en las redes
Luis Josué Lugo

Internacional

43 ¿El fin de la neutralidad de la red o el fin de la ilusión de neutralidad de la red?
Naief Yehya

46 La revolución de las sonrisas. La voz silenciada de Cataluña en pos de la independencia (Segunda y última parte)
Núria Oriol Palarea

Medios

49 Tauromaquia ¿arte, fiesta o tortura?
Perla Blas

Telecomunicaciones

53 Malas noticias al cierre del 2017
Aleida Calleja

Comunicación Política

56 Debates, discursos y justificaciones mediáticas acerca de la Ley de Seguridad Interior
Tanius Karam

59 Priistas modifican Código Civil; amplían daño moral para amagar a periodistas
Redacción

60 La subordinación mercantil de la cultura y las comunicaciones dentro del TLC: La historia se repite (Primera de tres partes)
Javier Esteinou Madrid

Ciberseguridad

62 Pegasus, "Sin" responsables por espionaje, seis meses después
Perla Blas

Cultura digital y transmedia

65 La construcción del relato y de los personajes en las series televisivas (Primera de dos partes)
Raúl Buendía y Alfredo Tenoch

67 Voyeur, crónica de una polémica
Rodrigo Coronel

Transparencia

68 La integridad: un principio contra la corrupción
Areli Cano

70 Gobierno Abierto para una reconstrucción transparente
Redacción

Cultura

72 TvMorfosis reflexionó entorno a la innovación informativa
Perla Blas y Laura Sepúlveda

73 Discurso durante la entrega del Premio Nacional de Periodismo 2016
Elvira Hernández Carballido

Reseñas y tesis

Fotografía

Cuartoscuro

Administración

Nancy Rodríguez

Circulación

Enrique Rodán

Carlos Arriaga (t)

Monitoreo

Medialog

Publicidad

Martha Palma

Suscripciones

Miriam Alvarado

Lizbeth Villanueva

Certificado de Licitud de Título No. 12280 y Licitud de Contenido No. 8943, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, expedidas con fecha 7 de abril de 2003.

Zócalo, Comunicación, Política y Sociedad, es una reserva para uso exclusivo, otorgada por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto de Nacional de Derechos de Autor, bajo el número 04-2017-030215503500-102. Número de ISSN 1665-8698.

Domicilio en Calzada México Tacuba No. 235, 4 Piso, Colonia Popotla, Delegación Miguel Hidalgo. C.P.11400. Tels. 5341-6590, 5341-6597. Correos revistazocalo@yahoo.com.mx, alternativamedios@gmail.com. Web: www.revistazocalo.com.mx.

Impreso. Multigráfica Publicitaria, S.A de C.V. Avenida No. 15 Col. Granjas Esmeralda, Delegación Iztapalapa. C.P. 09810

Suscripciones. Precio por ejemplar 30 pesos. Suscripción anual 350 pesos. Por 12 números.

Ventas: Sanborns de toda la República mexicana. Puestos de periódico, librerías cerradas y universidades.

Registro Postal. Porte Pagado. Publicaciones Periódicas PP09-1915. Autorizado por SEPOMEX.

SUSCRIPCIONES

5342 - 6430 y 2465 - 0598

suscripcioneszocalo@yahoo.com.mx

12 ejemplares x \$350

Síguenos en:



Revista Zócalo



Zócalo Medios



Revista Zócalo



@RevistaZocalo



Zócalo



La subordinación mercantil de la cultura y las comunicaciones dentro del TLC: La historia se repite

• Javier Esteinou Madrid

Primera de tres partes

ENERO 2018

60

Posteriormente, a la renovación del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre México, Estados Unidos y Canadá en la “Cumbre de Líderes de América del Norte”, en Toluca, el 19 de febrero de 2014; y con el inicio de la presidencia de Donald Trump (20 de enero 2017), la continuidad del TLC fue radicalmente cuestionada por el gobierno norteamericano argumentando que después de dos décadas, la sociedad estadounidense era la gran perdedora del acuerdo trilateral, por lo que amenazó cancelarlo unilateralmente, a menos que se pactara con nuevas ventajas para su país¹. En la reunión del Grupo de los 20, en Hamburgo Alemania (7 de julio de 2017), Trump dijo: que “el TLC se debía renegociar todo o nos vamos para siempre”².

Según el mandatario, esos convenios mundiales son muy perjudiciales para el desarrollo exitoso de la economía de su país en el siglo XXI, y lo que pretendía ahora, era volver a rescatar el liderazgo económico de Estados Unidos, y aplicar la política de “*America First*”, que permitan regresar al sueño norteamericano de “*Make America Great Again*”. Por ello, obligó a sus socios comerciales encarar una nueva etapa de renegociación,

donde Estados Unidos resultara muy favorecido, por lo que el 16 de agosto pasado, se iniciaron las renegociaciones para firmar un nuevo NAFTA³.

Representantes de las tres naciones convocaron a ocho rondas de trabajo, que se alternan en cada país. Dentro de la dinámica de delimitación de los temas fue preocupante que nuevamente el Estado mexicano (herencia negativa de la negociación de 1994), aceptara el predominio de la concepción tecnocrática del *business* empresarial sobre los aspectos sociales y culturales de la nación mexicana. El equipo negociador nacional quedó compuesto sólo por economistas, abogados, administradores y especialistas en comercio internacional, que con su visión “economicista”, imprimieron a los asuntos trilaterales una orientación fundamentalmente comercial, tecnológica, financiera y legal, para agilizar la realización de los negocios multinacionales⁴.

A lo largo del proceso de “modernización” del TLC, se actualizaron aspectos neurálgicos para alcanzar nuevos beneficios estructurales, especialmente, para la economía estadounidense, y se incorporaron otras realidades que no existían hace dos décadas, como energéticos, comercio electrónico y propiedad intelectual,

que ocuparon un lugar medular⁵. Otros rubros que ya preexistían desde hace 23 años, quedaron operando en términos similares, salvo algunas adaptaciones, particularmente en el terreno de las industrias culturales.

Aunque se organizó un amplio equipo negociador, (cuarto de junto para consultas especializadas), se constituyó un grupo de legisladores de acompañamiento que realiza previas consultas públicas abiertas por Internet con empresarios y funcionarios de subsectores de cultura y comunicaciones. Paradójicamente, esos grupos quedaron desamparados por el gobierno, al no ser protegidas sus principales directrices en las mesas de renegociación trilateral del Estado mexicano. El Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, afirmó en agosto de 2017, que en el proceso de modernización del TLC “el gobierno mexicano no abrirá la carpeta rotulada como cultura a menos que la pidan las contrapartes de los gobiernos norteamericano y canadiense. Ello debido a que mientras menos Cajas de Pandora se abran, menos sorpresas desagradables tendremos. Es decir, la estrategia es resistir el embate de Donald Trump cediendo lo menos posible”⁶.

Reiteradamente fueron abandonadas

Dichas políticas marcadamente tecno-neoliberales sembrarán las bases sistémicas para que en las próximas décadas México vuelva a ser el gran perdedor en la esfera cultural y comunicativa de la globalización contemporánea y no una nación más fortalecida en su identidad, axiología colectiva, orgullo comunitario, salud psíquica y proyecto histórico de cultura nacional.

a la libre dinámica de las fuerzas del mercado para ser comercializadas como simples “mercancías rentables” o como “herramientas para acelerar la venta de mercancías”, y no como elementos civilizatorios nodales que permitieran construir bases cognitivas, mentales, ideológicas y afectivas para la existencia equilibrada de la sociedad mexicana.

Ello significó, que al no incorporarse la cultura y las comunicaciones dentro de las nuevas mesas para la “modernización” del TLCAN, dichas áreas no se abrieron nuevamente para su modificación, sino que continuarán funcionando con las reglas tradicionales desiguales, desproporcionadas y desequilibradas de la primera fase del TLCAN de 1994, ocasionando severas consecuencias para el desarrollo de la sociedad. Nuevamente, la protección al papel estratégico que desempeña la cultura y las comunicaciones sociales como cemento ideológico-simbólico-imaginario de integración social nacional, quedó inerte entregando su funcionamiento a las fauces del mercado.

Cuando más, a lo que se llegó fue a la anexión tangencial de estas actividades dentro de otros rubros económicos como meros instrumentos para ejecutar asuntos lucrativos, desconociendo las severas repercusiones que, una vez más, provocarán sobre el corazón cognitivo, mental y emocional de las comunidades de nuestro país.

Los rubros más cercanos a la cultura y las comunicaciones masivas que se incluyeron para ser negociados fueron las telecomunicaciones, la propiedad intelectual y el comercio electrónico, pero todos ellos para ser empleados como infraestructuras simbólicas eficientes para agilizar la realización de ganancias más rentables.

Así, se repitió el mismo fenómeno histórico de ceguera gubernamental de 1994, cuando se consideró que la cultura y las comunicaciones eran tan sólidas y ricas que por sí mismas, que sin ninguna protección estatal, podían defenderse ante los fuertes embates simbólico-imaginarios comerciales del proceso de globalización de los grandes monopolios privados, ocasionando repercusiones graves para el bienestar psico-emocional-social en México. Dichas políticas marcadamente tecno-neoliberales sembrarán las bases sistémicas para que en las próximas décadas México vuelva a ser el gran perdedor en la esfera cultural y comunicativa de la globalización contemporánea y no una nación más fortalecida en su identidad, axiología colectiva, orgullo comunitario, salud psíquica y proyecto histórico de cultura nacional.

Frente a esta realidad, es fundamental preguntarse ¿Cuáles fueron las ventajas y desventajas que experimentó la sociedad mexicana con la anexión al proceso globalizador del NAFTA? ¿Cómo renegociar el TLC con EUA y Canadá para que México no vuelva a ser el gran perdedor cultural de la globalización trilateral?

Todo ello, es especialmente relevante cuando la dirección cultural de la sociedad mexicana, particularmente de las clases medias y populares metropolitanas, ya no se realiza a través de los aparatos culturales educativos convencionales como escuelas, casas de cultura, ateneos, bibliotecas, libros

de texto, museos, tradición oral, sino que ahora se efectúa progresivamente desde las industrias culturales audiovisuales, especialmente electrónicas, fuertemente globalizadas o de carácter transnacional.

Hay que subrayar, que lo que se renegocia en el fondo del TLCAN, es la mayor parte de las dinámicas fundamentales que le dan estabilidad a la estructura de la sociedad mexicana, que afectará profundamente el futuro del país y no sólo la “modernización” de los negocios. ♥

¹ “Toma de posesión de Donald Trump: El nuevo presidente firma órdenes ejecutivas”, en: The New York Times, Nueva York, Estados Unidos de América, 20 de enero de 2017, <https://www.nytimes.com/es/2017/01/20/toma-de-posesion-de-donald-trump-un-nuevo-presidente-para-un-pais-dividido/>, (Consultado el 8 de julio de 2017).

² “Renegociación total o Estados Unidos saldrá del TLCAN: Trump”, Periódico La Jornada, Sección Economía, Ciudad e México, México, 8 de julio de 2017, página 18.

³ “Washington comenzó el proceso para renegociar el TLCAN”, Periódico La Jornada, Sección Economía Ciudad

⁴ “Presentan equipo para renegociación del TLC”, en: Río.Doce.Mx, Culiacán Sinaloa, 2 de agosto de 2017, <http://riodoce.mx/mexiconacional/presentan-equipo-para-renegociacion-del-tlc>, (Consultado el 8 de agosto de 2017).

⁵ “Washington comenzó el proceso para renegociar el TLCAN”, Periódico La Jornada, Sección Economía Ciudad de México, 19 de mayo de 2017, página 25.

⁶ Gutiérrez, Vicente, “Cultura y cine, temas fuera del TLCAN”, Periódico El Economista, Sección Entretenimiento, Ciudad de México, México, 22 de agosto de 2017, <http://economista.com.mx/entretenimiento/2017/08/22/cultura-cine-temas-fuera-tlcan>, (Consultado el 24 de agosto de 2017).

