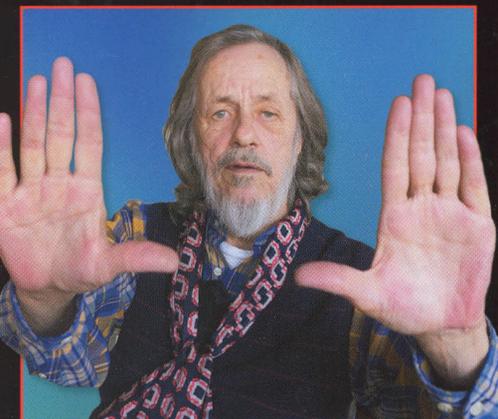


# TELEMUNDOCINE



PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



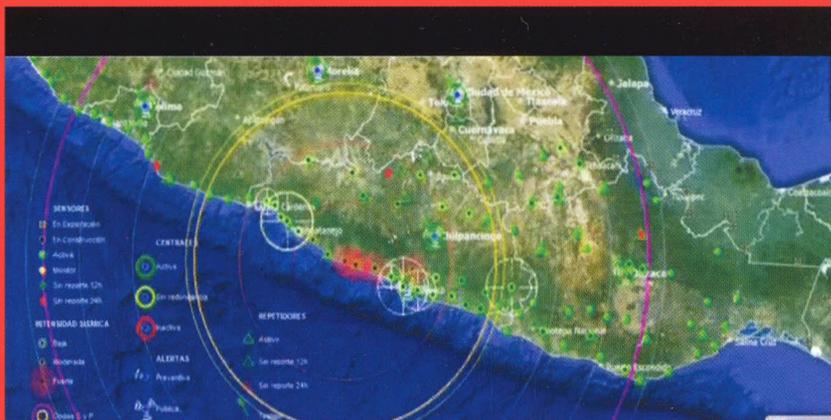
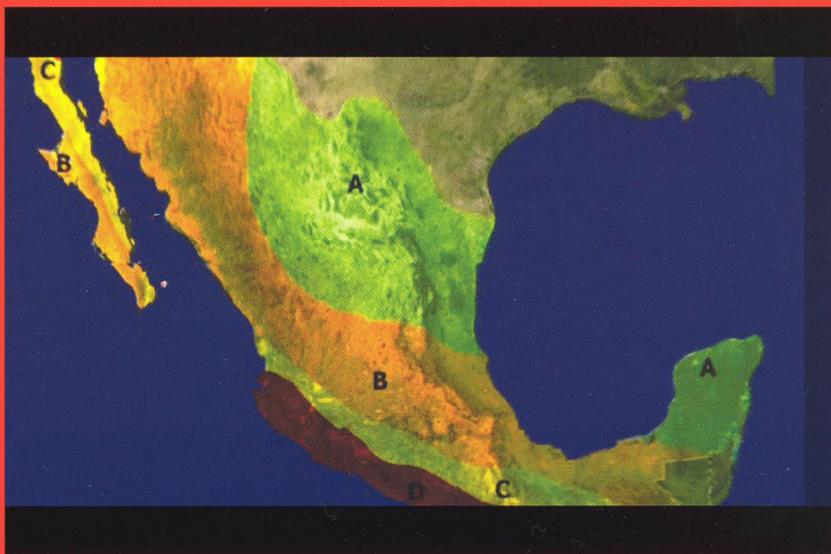
Entrevista Exclusiva  
**Gabriel Retes**

**Hay que hacer cine contra viento y marea**

Gala TV y Canal 22  
Canales que difunden más cine mexicano en tele abierta

Informes Especiales

- Cámaras JVC
- Cámaras Canon
- Cámaras 360 Simplemente



Documental Zona Sísmica de TV Azteca  
Premio Especial del Festival Pantalla de Cristal

Sección EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN CIUDAD PANTALLA

- CTT renta LEDs Flexibles
- LEDs K-Lux Chroma • Varicam Mini 4K
- Cámara Sony Venice • Kits Sennheiser
- Codificadores Sapec



Especial Emergencia

19/09/2017  
Hacen Historia  
Videos Autograbados

Tendencias: a la alza, Ciro, Brozo, Derbez, Slim, Telenovelas, Peña Nieto



\$50 pesos MN



f t y @RevistaPantalla

Revista Pantalla Profesional Telemundo Cine  
RevistaPantalla.com

Año 25, N° 157 Oct/Nov 2017

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
joseantonio@canal100.com.mx  
twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulista y Reporteros  
Alvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré,  
Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas,  
Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra,  
Carlos Gómez Chico, Juan Ibarquengoitia, Lucía Suárez,  
Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León,  
Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
victor@canal100.com.mx

Diseño y Edición  
**Sandra Araceli Juárez Romero**  
sandra@canal100.com.mx

Distribución, Tráfico y Archivo  
**Martín Rogelio Anzures Pérez**

Eventos, Suscripciones y Talleres Expo  
Cine Video Televisión, Ciudad Pantalla  
**Andrea Edith González García**  
andrea@canal100.com.mx

Fotografía  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes y Rocío Magaña**

Información y Servicio a Clientes  
**Beatriz Murillo Olgúin**  
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**  
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Octubre - Noviembre 2017. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04 - 2016 - 021910131700 - 102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723. Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzana El lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacan C.P. 04737, D.F. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacan C.P. 04020, México D.F. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan, Xochimilco, CP. 16020 México D.F. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

**18** **Entrevista** **G**abriel Retes  
**H**ay que hacer cine contra viento y marea, pero hacerlo

**8** **Poema/Canción** **E**l Callejón del Futuro

**10** **Pantallas y Comercialización** **M**óvil pantalla siempre

**12** **Sección Expo** **P**lataforma Multistream, Varicam Mini AU-EVA1 4K Cámara Sony Venice, Codificadores Sapec

**26** **Información Estratégica** **G**ran cobertura de Televisa para informar...

**28** **Informe Especial** **C**ámaras Canon

**36** **La Colección de Leonardo García Tsao** **D**iez mejores películas de Comedias Paródicas

**38** **Hombres y Mujeres** **J**acobo Zabłudovsky, Frida, Cristina Pacheco, Sebastian del Amo

**44** **Entrevistas** **J**oshua Mintz

**48** **Nuevas Tecnologías** **P**lan Multiplataforma Jefe Plataforma

**52** **Archivo Cueva por Alvaro Cueva** **L**a Televisión y los Temblores

**54** **Investigación** **A** la alza: Ciro, Brozo, Derbez, Slim, Telenovelas...

**58** **Especial Emergencia** **V**ideos Autograbados hacen Historia 19/09/2017

**60** **Informe Especial** **C**ámaras 360 Simplemente

**64** **Informe Especial** **C**ámaras JVC Conectividad

**68** **Detrás de Cámaras** **Z**ona Sísmica, Premio Especial Pantalla de Cristal

**70** **Hombres y Mujeres** **C**arlos Slim, Ricardo Salinas y Benjamín Salinas Sada, Javier Alatorre

**72** **TV Cantopus** por **G**overra

Publicidad y Suscripciones  
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publirreportajes.  
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

■ Aviso de Privacidad: Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx

# Comunicación Cultura y TLCAN La Historia se Repite

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

**C**on el fin de iniciar las negociaciones para la modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) entre México, Estados Unidos y Canadá, las tres naciones convocaron a ocho rondas de trabajo alternadas en cada uno de los países participantes del Acuerdo, en las cuales se definieron la agenda de aspectos que se abordarían trilateralmente. Dentro de la dinámica de delimitación de temas fue preocupante que nuevamente se repitiera por parte del Estado mexicano, la herencia negativa del proceso de negociación de 1994 donde predominó fundamentalmente la concepción tecnocrática del business empresarial sobre los aspectos culturales, comunicativos y sociales de la nación. Así, reiteradamente en el 2017 el equipo negociador nacional quedó compuesto sólo por economistas, abogados, administradores y especialistas en comercio internacional, que en base a su óptica “economicista” les imprimieron a los asuntos trilaterales una orientación fundamentalmente comercial, tecnológica, financiera y legal para agilizar la realización de los negocios multinacionales.

**Para abordar tales complejas dimensiones** se formaron 25 mesas de trabajo para negociar cada uno de los rubros incluidos en la agenda trilateral. Paralelamente a ello, los empresarios mexicanos establecieron un “Cuarto de junto” con 23 mesas temáticas para coordinar sus posicionamientos en la renegociación del TLC. De igual manera, complementariamente se conformó una delegación plural de legisladores, con el fin de coadyuvar en el proceso.

**Sin embargo**, aunque se organizó un amplio equipo negociador, se estableció el cuarto de junto, se constituyó un grupo de legisladores de acompañamiento y se realizaron previas consultas públicas abiertas con los empresarios y funcionarios de los subsectores de cultura y comunicaciones; paradójicamente, tales núcleos nuevamente quedaron desamparados por el Estado, pues no fueron protegidas por las principales directrices finales

en las mesas de renegociación trilateral del Estado mexicano. Reforzando esta posición el Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, afirmó el 21 de agosto de 2017 que en el proceso de modernización del TLC el gobierno mexicano no abrirá la carpeta rotulada como cultura a menos que la pidan las contrapartes de los gobiernos norteamericano y canadiense. Ello debido a que mientras menos Cajas de Pandora se abran, menos sorpresas desagradables tendremos.

**De esta forma**, reiteradamente fueron abandonadas a la libre dinámica de las fuerzas del mercado para ser comercializadas como simples “mercancías rentables” o como “herramientas para acelerar la venta de mercancías”, y no como elementos civilizatorios nodales que permitieran construir bases cognitivas, mentales, ideológicas y afectivas para la existencia equilibrada de la sociedad mexicana.

**Esto significó**, que al no incorporarse la cultura y las comunicaciones dentro de la “modernización” del TLCAN, dichas áreas no se abrieron nuevamente para su modificación, sino que continuaron funcionando con las reglas tradicionales desiguales, desproporcionadas y desequilibradas de la primera fase del TLCAN de 1994, ocasionando severas consecuencias para el desarrollo de la sociedad mexicana. Dichas políticas marcadamente tecnoneoliberales sembrarán las bases sistémicas para que en las próximas décadas México vuelva a ser el gran perdedor en la esfera cultural y comunicativa de la globalización contemporánea y no una nación más fortalecida en su identidad, axiología colectiva, orgullo comunitario, salud psíquica y proyecto histórico de cultura nacional. Hay que subrayar que lo que se renegocia en el fondo del TLCAN es el futuro estructural de México y no sólo la “modernización” de los negocios ■