

# TELEMUNDOCINE



PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



**Entrevista Exclusiva**  
**Regina Orozco**

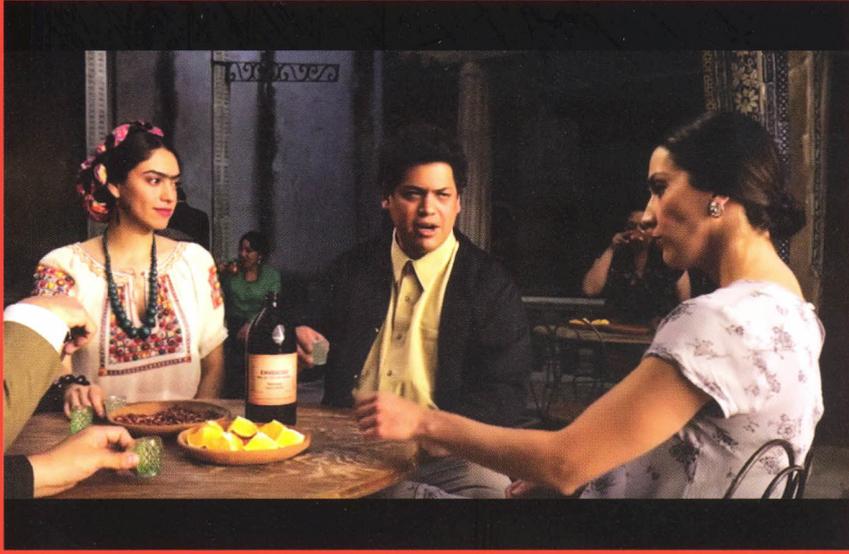
**Virgen a los 50 en Mi marido tiene familia**

**Campañas Publicitarias**

- Quarry Studios
- Schutz Lubricantes
- Chiquiti-Bum Carta Blanca

**Informes Especiales**

- Tecnología Sony
- Soluciones Magnum
- Vanguardia Panasonic



**Serie Coleccionista / SPR - Tienda de la Imagen**  
Multinominada en el Festival Pantalla de Cristal

**Sección EXPO** CINE VIDEO TELEVISIÓN CIUDAD PANTALLA

- Renta de Unidades Móviles Anice
- StarMaker IP65 Fluotec • Lectrosonics
- Cámara JVC 620U • Ross Mira Play
- Relojes Sincronía Tentacle Sync



Animación y Postproducción

Anuncio Izzi realizado por El Mall gana Pantalla de Cristal



\$50 pesos MN

Reporte: Las 100 películas mexicanas más taquilleras en México 2002 - 2016



@revistapantalla

Revista Pantalla Profesional Telemundo Cine  
RevistaPantalla.com

Año 25, N° 155 Jun/Jul 2017

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
joseantonio@canal100.com.mx  
twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulista y Reporteros  
**Álvaro Cueva**, Estela Casillas, **Javier Esteinou**, **Juan Farré**,  
**Fátima Fernández**, **Jerónimo Fernández Casillas**,  
**Nicolás Fernández Casillas**, **Leonardo García Tsao**, **Goverra**,  
**Carlos Gómez Chico**, **Juan Ibarguengoitia**, **Lucía Suárez**,  
**Manolo**, **Benjamín Méndez**, **Bernardo León**,  
**Florence Toussaint**, **Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
victor@canal100.com.mx

Diseño y Edición  
**Sandra Araceli Juárez Romero**  
sandra@canal100.com.mx

Distribución, Tráfico y Archivo  
**Martín Rogelio Anzures Pérez**

Eventos, Suscripciones y Talleres Expo  
Cine Video Televisión, Ciudad Pantalla  
**Andrea Edith González García**  
andrea@canal100.com.mx

Fotografía  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes** y  
**Rocío Magaña**

Información y Servicio a Clientes  
**Beatriz Murillo Olguín**  
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**  
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Junio-Julio 2017. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723. Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzana El lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacan C.P. 04737, D.F. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barriola Concepción, Coyoacan C.P. 04020, México D.F. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, CP. 16020 México D.F. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

**14** **Entrevista** **R**egina Orozco  
**V**irgen a los 50 en telenovela Mi marido tiene familia...



**4** **Editorial** **G**oleador

**6** **Pantallas y Comercialización** **O**fender al público

**8** **Sección Expo** **R**enta de Unidades Móviles Anice, StarMaker IP65 de Fluotec...



**22** **Información Estratégica** **B**ien por el IFT...

**24** **Informe Especial** **S**oluciones Magnum

**32** **La Colección de Leonardo García Tsao** **D**iez mejores películas sobre Detectives

**34** **Hombres y Mujeres** **M**iguel Camacho, Claudia Becerril Bulos, Gustavo Loza, Adriana Barraza...

**38** **Entrevista** **V**ictor Ugalde



**44** **Nuevas Tecnologías** **L**ea antes el instructivo

**48** **Archivo Cueva por Álvaro Cueva** **E**l problema de los contenidos

**50** **Investigación** **L**as 100 películas mexicanas más...

**54** **Animación y Postproducción** **G**ana Pantalla de Cristal anuncio IZZI realizado por El Mall

**56** **Informe Especial** **T**ecnología Sony

**60** **Informe Especial** **V**anguardia Panasonic

**64** **Noticias...** **V**ideo/entrevistas RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx

**66** **Detrás de Cámaras** **S**erie Coleccionista de SPR multinominada en Festival Pantalla de Cristal



**68** **Sondeo de Opinión** **¿**Cuáles de mis campañas publicitarias me gustan más y por qué? **Parte 33**

**70** **Hombres y Mujeres** **J**orge Sánchez, Olegario Vázquez...

**72** **TV Cantropus** por **G**overra



Publicidad y Suscripciones

Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publirreportajes. Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

▮ **Aviso de Privacidad:** Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx

# Renegociar Comunicación y Cultura en Nuevo TLC

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

**C**uando se firmó por primera vez el Tratado de Libre Comercio entre México, EUA, Canadá en enero de 1994, se partió de la enorme miopía gubernamental que formuló que la cultura mexicana era tan sólida, rica, madura y milenaria que podía enfrentarse por sí misma al proceso de la apertura de fronteras comerciales globales sin ninguna política de protección estatal. Así, dentro de la gama de tópicos de acuerdos que se pactaron para ser considerados, el gobierno en turno del Presidente Salinas de Gortari le dio gran importancia a diversas áreas de negociación económica que amparó de diversas formas; y asombrosamente no le prestó la menor atención a la función estratégica que debería ocupar nuestra cultura y las comunicaciones dentro de este acuerdo mercantil trinacional, dejando su operación al desigmo del libre juego de las “reglas del mercado”.

**De esta manera**, la cultura y las comunicaciones quedaron desprotegidas y fueron afectadas por la acción del Acuerdo Trilateral de Libre Comercio en los dos siguientes niveles básicos: Por un lado, se modificaron los aspectos reconocidos formalmente dentro del Tratado y, por otra parte, se afectaron las actividades que quedaron oficialmente fuera de este pacto, pero que se mantuvieron determinados esencialmente por la fuerte dinámica de funcionamiento del libre mercado que formuló el TLCAN.

**Esta inclinación estatal** ocasionó que se restara a la cultura y a la comunicación su naturaleza eminentemente de procesos sociales y se les concibiera como simples mercancías más que debían entrar dentro de la lógica mercantil para generar nuevas ganancias jugosas. Así, la cultura y la comunicación perdieron su carácter de dinámicas comunitarias que vinculan a los grupos humanos, les dan sentido a sus vidas, construyen sus identidades, explican su lugar en el mundo, producen su autoestima civilizatoria, aportan horizontes para transformar sus entornos, etc; y se convirtieron en meros productos cosificados o “empaquetados” del mercado para realizar negocios lucrativos.

**Dicha posición inmadura** del Estado mexicano neoliberal, no solo desnaturalizó la cultura y las comunicaciones en el país, sino lo más preocupante fue que 23 años después de aplicarse, se heredó un profundo desastre comunicativo y cultural que afectó severamente el equilibrio de la cultura nacional, la estructura axiológica de las comunidades, la educación de masas, la salud de grandes grupos, la estructura psíquica y el proyecto de desarrollo de la sociedad mexicana. Así, esta decisión gubernamental transformó comunicación y cultura en simples mercancías.

**Tal mutación comunicativo-cultural** derivada del NAFTA de 1994 a la fecha, ocasionó severos retrocesos en diversos niveles de la formación de las estructuras de la identidad nacional. Así, por ejemplo, produjo un cambio masivo de hábitos alimenticios que impulsó el consumo intensivo de alimentos chatarra que propiciaron la emergencia o el acentuamiento de la anorexia, la bulimia, la vigorexia, el “desorden del atracón”, etc. que produjeron serias epidemias de salud colectiva en México. La orientación insaciable de la publicidad televisiva hacia el consumo de mayor ingesta calórica (dulces, botanas, golosinas, refrescos, pastelillos, frituras, etc.), la promoción acentuada de la comida rápida y de alimentos preparados, la mayor difusión de comestibles industrializados, el incremento compulsivo del consumo como forma de “éxito social”, etc., contribuyeron en conjunto a expandir los padecimientos de la diabetes, sobrepeso, hipertensión y la obesidad a niveles alarmantes en el país. Con ello, México se transformó en el mayor consumidor de refrescos en todo el mundo, rebasando a los Estados Unidos con una asimilación mayor a los 163 litros por persona/año.

**Se creó una sociedad más adictiva** al consumo de alcohol y de tabaco y no a otros productos sanos como frutas y verduras. Substituyó el reconocimiento de ceremonias fundamentales de nuestro proceso histórico, como fue la celebración de la Revolución Mexicana del día 20 de noviembre que es un referente fundamental de la identidad nacional que conmemora una fecha fundacional del país contemporáneo, y se introdujo la nueva práctica consumista del “Buen Fin”, equivalente al “Black Friday” norteamericano (viernes negro) que obtuvo con gran velocidad un enorme éxito en la población, etc.

**Es síntesis**, con el inicio de la nueva Presidencia de Donald Trump la continuidad de dicho acuerdo trilateral fue seriamente cuestionado por el gobierno norteamericano obligando a sus socios comerciales a entablar una nueva renegociación del mismo, donde los EUA quedaran altamente favorecidos, pues de lo contrario es obvio se cancelaría unilateralmente por Washington. Por lo anterior, antes de renegociar nuevamente la inclusión de la cultura y las comunicaciones en el nuevo Tratado de Libre Comercio, se debe crear una nueva estrategia integral que privilegie a la cultura y las comunicaciones como elementos nodales para el desarrollo nacional y no solo como objetos aislados de entretenimiento, diversión, decoración o folclorismo que se comercian para obtener fuertes ganancias monetarias ■