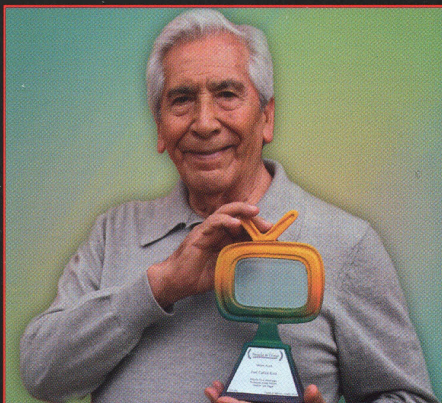


# TELEMUNDO




**Daniel Gruener**  
Top Chef México es un gran viaje,  
una nueva forma de hacer realities


PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN

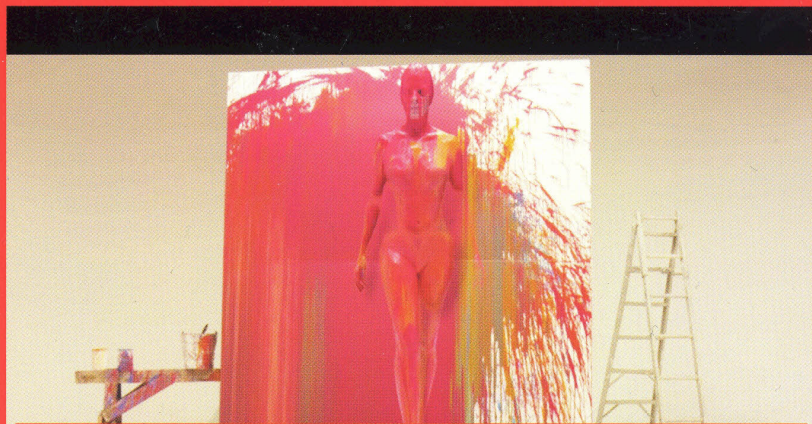


 **Pantalla de Cristal**  
**José Carlos Ruíz**

## Ser actor, la mejor decisión de mi vida

 **Campañas Publicitarias**  
• Comparte una Coca-Cola  
• Aeroméxico Mundial  
• Got Milk? "Brave"

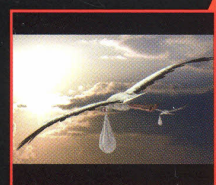
 **Informes Especiales**  
• Tecnología Sam  
• Amtec distribuye Red  
• Vantage de Telestream



 **Guayabo y Bnd ganan Pantalla de Cristal**  
por Efectos Visuales de Pintando lo Imperfecto

 **Sección** Bienvenidos a Ciudad **PANTALLA!** EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN PANTALLA PROFESIONAL México WTC

- Cámara Sony PXW-X400
- Expendables Videostaff • Ursa 4K
- Shure Motive • Estudio Televital en Sitio
- Cámara Panasonic 4K DVX200



Animación y Postproducción

Kreatta Films y Mitika  
Ganan Pantalla de Cristal  
por Mejor Animación

• Reporte Especial: Los 176 líderes de la Industria Audiovisual en México





Revista Pantalla Profesional Telemundo  
 RevistaPantalla.com  
 Año 24, Nº 146 Dic/Ene 2016

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
 joseantonio@canal100.com.mx  
 twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulista y Reporteros  
 Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré,  
 Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas,  
 Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra,  
 Carlos Gómez Chico, Adriana Nolasco, Juan Ibarguengoitia,  
 Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León,  
 Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
 socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
 victor@canal100.com.mx

Coordinación de Diseño, Editorial y Edición  
 de videos de Canal100.com.mx  
**Adriana Piñas Barrera**  
 adriana@canal100.com.mx

Diseño  
**Sandra Araceli Juárez Romero**  
 sandra@canal100.com.mx

Distribución, Tráfico y Archivo  
**Martín Rogelio Anzures Pérez**

Eventos, Directorio Pantalla, Suscripciones y  
 Talleres Expo Cine Video Televisión, Ciudad  
 Pantalla: **Andrea Edith González García**  
 andrea@canal100.com.mx

Fotografía  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes y  
 Rocío Magaña**

Información y Servicio a Clientes  
**Beatriz Murillo Olguín**  
 beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution  
 MBM Impresora**

Pantalla Profesional Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$40.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz.ELT. 3PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

Publicidad y Suscripciones  
**Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx**

**24**  **Entrevista** **José Carlos Ruíz**  
**S**er actor, la mejor decisión de mi vida

**10** **Editorial** **S**eñas

**12** **Pantallas y Comercialización** **E**l Pixel Rojo

**14** **Sección Expo**  **C**ámara Sony PXW-X400, Panasonic 200

**28** **Información Estratégica** **N**uevo reto del Ifetel

**30** **Informe Especial** **T**ecnología Sam

**38** **La Colección de Leonardo García Tsao** **D**iez mejores películas de Conflictos de Pareja

**40** **Hombres y Mujeres** **P**atricia Arriaga, Jesús Magaña, Hugo Stiglitz...

**44** **Entrevista**  **D**aniel Gruener

**50** **Nuevas Tecnologías** **E**ncendido Digital

**54** **Archivo Cueva por Álvaro Cueva** **A**pagón Analógico

**56** **Investigación** **176** líderes de la Industria Audiovisual

**62** **Animación y Postproducción** **K**reatta Films y Mitika ganan Pantalla de Cristal por Mejor Animación

**64** **Informe Especial** **V**antage de Telestream


**68** **Informe Especial** **A**mted distribuye Red

**72** **Noticias...** **V**ideo/entrevistas RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx

**74** **Detrás de Cámaras**  **G**uayaboy Bnd ganan Pantalla de Cristal por Pintando lo Imperfecto

**76** **Sondeo de Opinión** **¿**Cuáles de mis campañas publicitarias me gustan más y por qué? **Parte 24**

**79** **Hombres y Mujeres** **G**abriel Contreras, Mónica Aspe, Benjamín Salinas Sada, Emilio...

**80** **TV Cantropus**  por **G**overra

La Revista Pantalla Profesional Telemundo **no** acepta Publiirreportajes.  
 Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

# Televisión debe cuidar a los Niños

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.)

**D**espués de un retraso de más de ocho meses según los plazos que le marcó la nueva Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, sorpresivamente la Secretaría de Gobernación (Segob); anunció el 4 de noviembre de 2015 las nuevas directrices de tipificación y horarios de transmisión de la programación audiovisual que deben observar todos los concesionarios que presten servicios de radiodifusión en México.

De esta forma, la Segob modificó las franjas horarias e introdujo nuevas normas a través de las cuales los concesionarios y programadores deberán transmitir los contenidos clasificados de televisión. Así, con dichos lineamientos los contenidos con clasificación de "AA" (apto para público infantil) y de "A" (apto para todo público) podrán ser transmitidos indiscriminadamente en cualquier horario. Los contenidos con clasificación "B" (adolescentes y adultos) se difundirán desde las 16:00 a las 5:59 horas. Los contenidos con clasificación "B15" (adolescentes mayores de 15 años y adultos) desde las 19:00 hasta 5:59 horas. Los contenidos con clasificación "C" (para adultos) desde las 21:00 hasta 5:59. Finalmente, los contenidos con clasificación "D" (exclusivamente para adultos) de las 00:00 hasta las 5:00 horas.

A diferencia de las legislaciones aplicables anteriormente con esta nueva reorganización asombrosa de los criterios de programación, el inicio de los horarios para la difusión de la programación se adelantaron cuatro horas, de tal forma que la programación destinada para adolescentes y adultos se difundirán desde las 16:00 a las 5:59 horas. Por otra parte, los contenidos para adolescentes mayores de 15 años y adultos se continuarán transmitiendo desde las 19:00 hasta 5:59 horas; y los contenidos para adultos se divulgarán desde las 21:00 hasta 5:59 hrs.

Esto significa que a partir de los nuevos criterios de programación aprobados por la Segob, según los hábitos tradicionales de exposición infantil a la televisión, más de 33 millones de niños (el 28% de la población del país) podrán ver desde las 16 hrs. en adelante

programas grabados no adecuados para su edad destinados a adolescentes mayores de 15 años y adultos que antes solo se autorizaban desde las 20:00 y 22:00 hrs. respectivamente. De esta manera, los pequeños podrán ver sin ninguna restricción del Estado programación de violencia, alcohol, erotismo, adicciones, actividad sexual implícita, lenguaje inapropiado, manipulación emocional, prostitución, trata de personas, terrorismo, conflictos emocionales, connotaciones ofensivas, etc; así como una serie de productos publicitarios que incrementaran la obesidad, la hipertensión y la diabetes infantil. Todo ello afectará seriamente su estructura físico corporal, psíco-emocional, axiológica y conductual provocando grandes consecuencias de salud, económicas, educativas, culturales, cívicas, psicológicas, familiares, etc. para las próximas generaciones y para el futuro de la nación, pues los chicos no tendrán elementos de contrapesos formativos para ubicar adecuadamente todos esos torrentes de información mediática inadecuada.

Por todo ello, hoy, es indispensable que así como el Estado mexicano realizó el Apagón Analógico para que a principios del 2016 toda la infraestructura audiovisual de la República cuente con nuevos sistemas digitales de recepción de la información; de igual forma es fundamental que la sociedad le exija al Estado que emerja una nueva programación televisiva que siempre proteja a la niñez, permita discutir los grandes problemas colectivos que impiden el avance de la República y la búsqueda de soluciones para los mismos, y no sólo la difusión indiscriminada de mensajes con tal de obtener más ganancias económicas a costa de lo que sea.

De lo contrario, lo que continuaremos recibiendo en nuestros hogares, especialmente la infancia, después de la aprobación del Apagón Analógico, será seguir contando con enormes caudales de información parasitaria o chatarra que veremos con sonidos más envolventes, con nitidez de gran perfección, con colores de espectro más amplio, con mayor fidelidad en 4K, con perspectiva visual de tercera dimensión, con efectos más atrayentes, etc., pero que seguirán impidiendo el desarrollo equilibrado de la nación ■