



Susana Moscatel  
Yo en Milenio soy feliz,  
hago el periodismo  
que quiero

# TELEMUNDOCINE

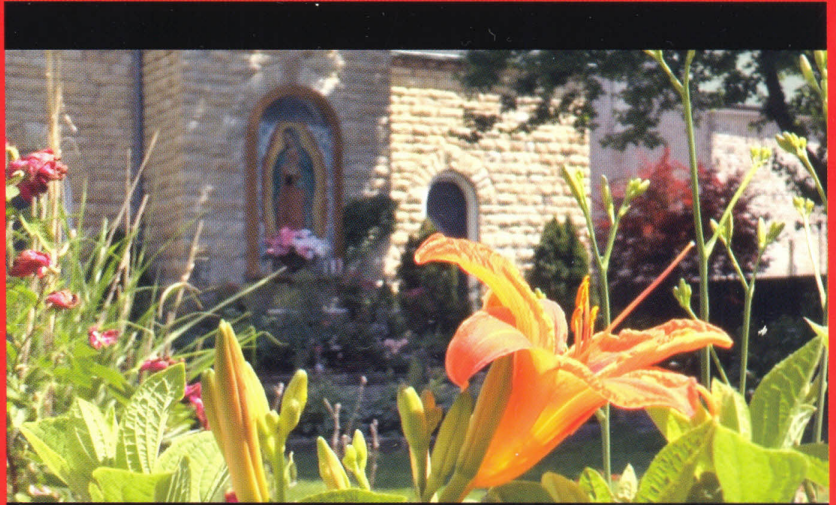
PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



**Distinción de Oro**  
**Martín Hernández**  
**El Artista de**  
**Sonido más**  
**importante**  
**de México**

**Campañas Publicitarias**  
• Supositorios Senosiain  
• Banco Bitel • Canal 5  
• No se aceptan devoluciones

**Informes Especiales**  
• Tricaster de Newtek  
• ColorFront Transkoder  
• Switchers y cámaras Ross



**Vivo en Estados Unidos de TV Michoacán**  
Nominado Finalista Pantalla de Cristal, Mejor Reportaje

**Sección EXPO** CINE VIDEO TELEVISIÓN CIUDAD PANTALLA

- Igson Graphics • Control Arri WCU-4
- Videoprojector K2U Panasonic Olimpiadas
- Grúa EFD Arm 360 • Fresneles Fluotec
- Sony Streaming desde cámara



Animación y Postproducción

Nominado Finalista en Pantalla de Cristal Documental Escuadrón 201

• Son líderes: Aristegui, Azcárraga, Argos, Derbez, MasterChef Junior, Netflix



\$50 pesos MN





f t @revistapantalla

Revista Pantalla Profesional Telemundo Cine  
RevistaPantalla.com

Año 24, N° 150 Ago/Sep 2016

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández**  
joseantonio@canal100.com.mx  
twitter: @joseantoniofer

Colaboradores, Articulista y Reporteros  
Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré,  
Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas,  
Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra,  
Carlos Gómez Chico, Adriana Nolasco, Juan Ibarquengoitia,  
Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León,  
Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
victor@canal100.com.mx

Coordinación de Diseño, Editorial y Edición  
de videos de Canal100.com.mx  
**Adriana Piñas Barrera**  
adriana@canal100.com.mx

Diseño  
**Sandra Araceli Juárez Romero**  
sandra@canal100.com.mx

Distribución, Tráfico y Archivo  
**Martín Rogelio Anzures Pérez**

Eventos, Directorio Pantalla, Suscripciones y  
Talleres Expo Cine Video Televisión, Ciudad  
Pantalla: **Andrea Edith González García**  
andrea@canal100.com.mx

Fotografía  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes y  
Rocío Magaña**

Información y Servicio a Clientes  
**Beatriz Murillo Olguín**  
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution  
MBM Impresora**

Revista TelemundoCine, revista bimestral agosto-  
septiembre 2016. Editor Responsable: José Antonio  
Fernández Fernández. Número de Certificado de  
Reserva otorgado por el Instituto Nacional del  
Derecho de Autor: 04 - 2016 - 021910131700 - 102.  
Número de Certificado de Licitud de Título y Con-  
tenido: 16723.

Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Man-  
zana El lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacan C.P.  
04737, D.F. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano,  
Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacan  
C.P. 04020, México D.F.

Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan.  
Xochimilco, CP. 16020 México D.F.  
Derechos Reservados. No se devuelven materiales.  
Los anuncios son responsabilidad de la compañía  
que los firma.

Publicidad y Suscripciones

Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

**14 Distinción de Oro** **M**artín Hernández



Recibe Distinción de Oro  
de la Expo y la Revista TelemundoCine

**4 Editorial** **E**nsalada

**6 Pantallas  
Comercialización** **F**iebre por pagar

**8 Sección  
Expo** **V**ideoprojector Panasonic Olimpiadas,  
Sony Streaming desde cámara...



**22 Información Estratégica** **N**o reacciona el IFT de Gabriel...

**24 Informe Especial** **S**witchers y Cámaras Ross

**30 La Colección  
de Leonardo García Tsao** **D**iez mejores películas de los Coen

**32 Hombres y Mujeres** **C**ristina Pacheco, Ing. Andrés Martínez...

**42 Entrevista** **T**imoteo Conde Ríos



**44 Nuevas Tecnologías** **C**anales lineales y canales no-lineales

**48 Archivo Cueva  
por Álvaro Cueva** **L**a obsesión por cambiar

**50 Investigación** **S**on líderes: Aristegui, Argos, Derbez, Slim,  
Master Chef Junior, Coca Cola

**54 Animación y  
Postproducción** **N**ominado Pantalla de Cristal  
documental Escuadrón 201

**56 Informe Especial** **C**olorfront Transkoder

**60 Informe Especial** **T**riCaster de Newtek

**64 Noticias...** **V**ideo/entrevistas RevistaPantalla.com/  
Canal100.com.mx

**66 Detrás  
de Cámaras** **V**ivo en Estados Unidos  
Nominado Pantalla de Cristal



**68 Sondeo de Opinión** **¿**Cuáles de mis campañas publicitarias  
me gustan más y por qué? **Parte 28**

**70 Hombres y Mujeres** **A**rturo Elías Ayub, Kirén Miret...

**72 TV Cantopus** por **G**overra



La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publi-reportajes.  
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores

■ Aviso de Privacidad: Consúltelo en todos los pies de página de Revista Pantalla.com / Canal100.com.mx



# ¿Qué dejó la reforma Telecom tres años después?

## Los desafíos de la comunicación

por el **Dr. Javier Esteinou Madrid** (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México).

**T**res años después de aprobarse la “Reforma Constitucional de las Telecomunicaciones y la Radiodifusión en México” el 11 de junio de 2013 por el Congreso de la Unión, es poco tiempo para realizar un balance definitivo sobre los cambios que generó dicha iniciativa constitucional en el ámbito de las comunicaciones. Sin embargo, pese al poco lapso transcurrido para realizar tal evaluación, se pueden reconocer algunos hechos que permiten ubicar, por una parte, algunos avances positivos importantes; y por otra, diversas lagunas preocupantes que no fueron atendidas de manera relevante por el Estado mexicano durante estos años.

**Entre las mejorías positivas alcanzadas** se pueden enumerar la reducción de la alta concentración en los mercados de telecomunicaciones. El incremento de la participación del sector de las telecomunicaciones en el Producto Interno Bruto en un porcentaje mayor al 3% anual. El aumento de la rentabilidad empresarial a más de 442 mil millones de pesos. El impulso de la inversión nacional e internacional en el sector. La penetración de internet con ancho de banda más rápido. La rebaja de los altos precios de la telefonía fija y celular. La eliminación de barreras para el intercambio de usuarios.

**La migración** de un porcentaje de canales de radiodifusión analógicos a modalidad digital. La obligación de realizar el Must carry/ Must offer de los contenidos de la tv abierta. La inauguración del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano. El aumento de la oferta de servicios de comunicación a distancia, especialmente vía teléfono móvil. El mejoramiento técnico de la calidad de imágenes y sonidos en versión digital. Ligera competencia en la televisión abierta, etc.

**No obstante el progreso de todos estos aspectos** en el ámbito logístico-tecnológico-empresarial se puede decir que todos ellos beneficiaron especialmente al modelo dominante de negocio de las telecomunicaciones al permitir que se pudieran realizar más business con la incorporación de estas innovaciones y los apoyos tecnológicos que recibió la población fue a cambio de establecer contratos comerciales de servicios que favorecieron a las diversas empresas dominantes de la comunicación en México. En este sentido, la sociedad quedó prácticamente olvidada en el rescate de sus garantías comunicativas básicas reconocidas por la Constitución Política Mexicana, pues lo que se protegió con la implementación de la Reforma en Telecomunicaciones fueron las condiciones para mayor expansión del gran capital empresarial comunicativo.

**Por ejemplo, en el terreno de la competencia**, sólo se fomentó para las telecomunicaciones (telefonía e internet), pero se evitó que se diera efectivamente en la radiodifusión. Se determinó la preponderancia por sector y no por servicios, con lo cual no se impusieron las medidas restrictivas necesarias para limitar a los enormes monopolios de la televisión. No se ejerció la restricción de la propiedad cruzada de medios, ni la aplicación de desinversión en el espacio de la radiodifusión. Se pospuso la transición a la Televisión Digital Terrestre hasta diciembre de 2016.

**En la esfera de las garantías comunicativas** se debilitó jurídicamente el Derecho de Réplica complicándose exageradamente su ejercicio para que fuera muy difícil su aplicación. Los Defensores de las Audiencias solo pudieron hacer valer los derechos aceptados o inscritos en los Códigos de Ética que firmaron los medios o a los que se adhirió cada concesionario, y no aquellos que señala con especificidad la Constitución Política Mexicana y el IFETEL.

**En el espacio de la regulación de contenidos**, opuestamente a lo diagnosticado por el IFETEL, la Secretaría de Gobernación autorizó que los consorcios televisivos pudieran transmitir en los horarios infantiles programación para adolescentes y adultos con el fin de elevar sus ganancias privadas; sin importar las secuelas psico-emocionales-educativas ocasionadas para la formación de las nuevas generaciones.

**En la esfera de los medios públicos** se evadió el compromiso de crear un capítulo jurídico específico para que dichas instituciones alcanzaran independencia editorial, autonomía de gestión financiera, garantías de participación ciudadana, reglas claras para la transparencia y rendición de cuentas, defensa de sus contenidos, opciones de financiamiento, pleno acceso a tecnologías y reglas para la expresión de diversidades ideológicas, étnicas y culturales. Se limitó la competencia de los medios públicos frente a la comunicación comercial. Se impidió que las universidades públicas pudieran recibir subsidios para realizar la transición digital, con lo cual se obstaculizó su competencia frente a los medios comerciales.

**Sobre el fortalecimiento de la pluralidad** no se impulsó sustantivamente la producción nacional independiente. No existió la convergencia que estimulara más pluralidad informativa y más contenidos audiovisuales de calidad, etc.

Ante todo este preocupante panorama es fundamental preguntar ¿Dónde quedó el avance hacia otro prototipo colectivo de comunicación nacional de servicio público que proponía la Reforma de las Telecomunicaciones para reconocer las garantías comunicativas fundamentales de la sociedad?.

**Lo que claramente se constató** en este lapso fue la derrota del proyecto de servicio público que demandó la sociedad, privilegiándose nuevamente de forma desmedida los intereses del buisness empresarial de los grandes monopolios mediáticos por encima del bien colectivo. Ganó el plan privado de país, sobre el modelo de comunidades más equilibradas de participación colectiva ■