

# TELEMUNDOCINE



PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



**Pantalla de Cristal**  
**Eduardo Tato Flores**

## Gana con documental Teotihuacán de NatGeo

**País a la vanguardia**  
• 236 películas dirigidas por mujeres en México del 2007 al 2017

**Informes Especiales**  
• NDI NewTek  
• Panasonic HD / 4K / 8K  
• Hermes Music 80 marcas

**Doña Lupé**  
**THE SHAPE OF WATER**  
**EL LABERINTO DEL FAUNO**  
**CRONOS**  
**HEIBOY**  
**Geometría**  
**MIMIC**  
**AYOTZINA**

**Inspira a miles de jóvenes en el FICG 33**  
**35 respuestas de Guillermo del Toro**

**Sección EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN CIUDAD PANTALLA**

- Cámara Arri Alexa LF
- Consola Avid Venue
- Soluciones Inteligentes Amtec
- Dolly Mantis
- Inalámbricos STV Video
- Excelencia CiberSeguridad



**Animación y Postproducción**  
Pantalla de Cristal  
videoclip  
Canción de Trigo



Anuario IMCINE: 357 directores realizan primera película en sexenio EPN

\$50 pesos MN

f t y i @RevistaPantalla



Revista Pantalla Profesional Telemundo Cine  
Revista Pantalla.com

Año 25, Nº 160 Abr / May 2018

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
joseantonio@canal100.com.mx  
twitter: @joseantoniofer

Colaboradores, Articulista y Reporteros  
**Álvaro Cueva**, Estela Casillas, **Javier Esteinou**, **Juan Farré**,  
**Fátima Fernández**, **Jerónimo Fernández Casillas**,  
**Nicolás Fernández Casillas**, **Leonardo García Tsao**, **Goverra**,  
**Carlos Gómez Chico**, **Juan Ibarquengoitia**, **Lucía Suárez**,  
**Manolo Benjamín Méndez**, **Bernardo León**,  
**Florence Toussaint**, **Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
victor@canal100.com.mx

Diseño y Edición  
**Sandra Araceli Juárez Romero**  
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres  
Expo Cine Video Televisión, Ciudad Pantalla  
**Andrea Edith González García**  
andrea@canal100.com.mx

Fotografía  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
y **Rocío Magaña**

Información y Servicio a Clientes  
**Beatriz Murillo Olguín**  
beatriz@canal100.com.mx

Tráfico y Archivo  
**Francisco Barrera Martínez**  
francisco@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**  
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Abril - Mayo 2018. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723. Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzana E lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacan C.P. 04737, D.F. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barriola Concepción, Coyoacan C.P. 04020, México D.F. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, CP. 16020 México D.F. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.



**Entrevista** Guillermo del Toro

**14** **M**i interés no es solo crear caramelos visuales

**4** **Editorial** **C**aos

**6** **Pantallas y Comercialización** **C**ambiar al origen

**8** **Sección Expo** **B**aterías IDX, consola Avid Venue, Dolly Mantis, Cámara Arri Alexa LF...

**20** **Información Estratégica** **N**o son grandes taquilleros los mexicanos...

**22** **Informe Especial** **H**ermes Music, más de 80 marcas

**30** **La Colección de Leonardo García Tsao** **D**iez mejores películas de Meryl Streep

**32** **Hombres y Mujeres** **G**aël García Bernal, Sara Hoch, Mauricio Alatorre, Guita Schyfter, Alejandro Ramos, Maryse Sistach...

**36** **Entrevistas** **P**edro Cota / Facundo / Aarón Margolis

**42** **Nuevas Tecnologías** **C**ompetencia Libre / Televisión Abierta

**44** **Archivo Cueva por Álvaro Cueva** **C**ampañas Políticas

**46** **Investigación** **E**n 2017 producen 176 películas en México

**48** **Animación y Postproducción** **G**ana Pantalla de Cristal videoclip Canción de Trigo

**50** **Informe Especial** **P**rotocolo NDI de NewTek

**56** **Informe Especial** **P**anasonic HD / 4K / 8K

**60** **Detrás de Cámaras** **T**eotihuacán de NatGeo Mejor Documental Pantalla de Cristal

**62** **Hombres y Mujeres** **O**lga Durón, Ángel González, Ing. Guillermo Franco y Mauricio Alatorre, Francisco Aguirre...

**64** **TV Cantropus** por **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publiirreportajes. Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones  
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

# Campañas 2018 Tiempo de buscar soluciones

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

**E**n el año 2018 se gestará un profundo cambio en la dirección global del país, pues los ciudadanos acudirán a las urnas para elegir a los representantes que conducirán el futuro de la nación. Así, el 1° de julio, 87.8 millones de votantes asistirán a 136,000 casillas para seleccionar 1 presidente, 8 gobernadores, 1 jefe de gobierno, 500 diputados federales, 128 senadores, 1,596 alcaldes en los municipios de 24 estados, 16 alcaldías en la Ciudad de México, 160 concejales en CDMX, 24 juntas municipales en Campeche y 972 diputados locales en 27 entidades.

**Con el fin de convocar a que los ciudadanos** votaran por el principal candidato de cada partido y sus representantes complementarios en el Poder Legislativo y los órganos federales respectivos; los partidos políticos crearon un modelo de comunicación basado en las campañas electorales, soportadas en 55.6 millones de spots en radio y televisión, con lo cual se intentó reconstruir la relación que debería existir entre partidos y población, lo que representa un esfuerzo monumental para el Estado y la sociedad mexicana.

**Para realizar este gigantesco proceso** de representatividad y decisión colectiva, el Estado mexicano invertirá más de \$28 mil millones de pesos para los gastos de campaña de los nueve partidos, convirtiéndose en los comicios más complejos de la historia de México y en los más caros del mundo.

**Sin embargo, pese a la enorme abundancia** de recursos informativos, financieros y logísticos con los que cuentan los partidos políticos para convencer a los ciudadanos, el proceso de comunicación se caracteriza por la existencia de una acentuada pobreza de contenidos, superficialidad de diagnósticos, ausencia de propuestas, famélica discusión de proyectos, evasión de alternativas de solución, etc. sobre los graves desafíos que tiene que resolver el país en el presente y futuro. El corazón de las campañas está atravesado por lógica pragmática que pregona que “en política todo se vale” con tal de conquistar el poder; en lugar de priorizar por encima de todo la ética, la

racionalidad civilizatoria, la decencia y la dignidad pues se trata de construir el delicado futuro superior para la República que sólo se podrá lograr mediante la reflexión profunda y la aplicación de responsables acciones adecuadas y no con recursos mediáticos pugilísticos de corte espectacular.

**Así, las estrategias partidistas** se centran en implementar la “guerra sucia” a través de impulsar descalificaciones, acusaciones, denostaciones, agresiones, denuncias, desprestigios, fake news, etc. mutuos entre todos los contendientes con el fin de demostrar ante la opinión pública quién es el candidato más corrupto, el más mentiroso, el más “doble cara”, el más cínico, el más irresponsable, el más ladrón, el más desvergonzado, el que cometió más actos ilícitos, etc. mientras la nación continua sumergida en su remolino de severos conflictos y dramas cotidianos. En lugar de edificar la verdadera acción política que es el análisis y la solución de los grandes problemas de la sociedad, vía la discusión de los mismos; se impulsa el lodazal, el fango, la alcantarilla informativa como mecanismos ruidosos para atraer la atención de los ciudadanos, obtener su preferencia electoral e intentar alcanzar el poder político.

**Esta tendencia informativa** no solo degrada profundamente la naturaleza de la política en México, sino que crea una atmósfera psico-emocional-cultural negativa que daña el bienestar social al debilitar el diálogo político, fomentar la incredulidad en las instituciones, polarizar las posiciones ideológicas, devalorar las figuras de autoridad, desconfiar en la política, despreciar los valores ético-morales y apagar el ánimo de participación electoral. Con ello, se alimenta el escándalo, se deteriora la conciencia colectiva al restarle mejores elementos informativos para decidir racionalmente, se erosiona la cultura ciudadana, se nutre el desencanto, se debilita la construcción de nuestra débil democracia y se refuerza el orden autoritario previamente existente.

**Por ello, hoy es urgente abandonar el** espectáculo del escándalo para regresar a la verdadera política de búsqueda de soluciones a los grandes conflictos de la agenda nacional que atorran severamente el crecimiento del país ■