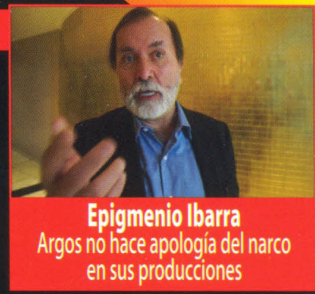



TELEMUNDO




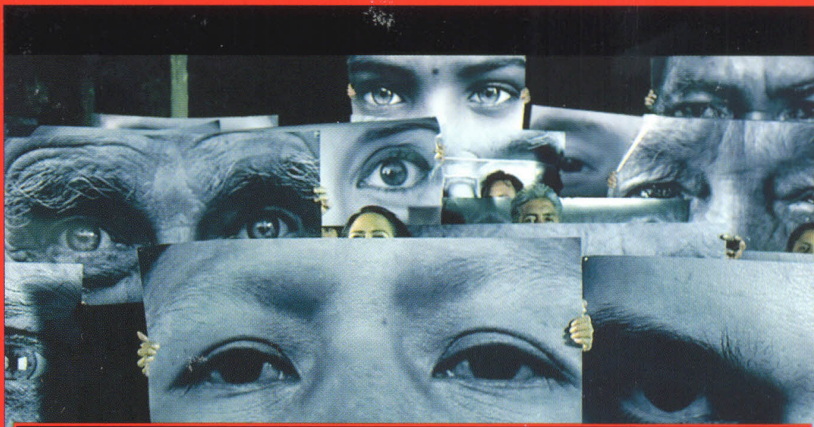
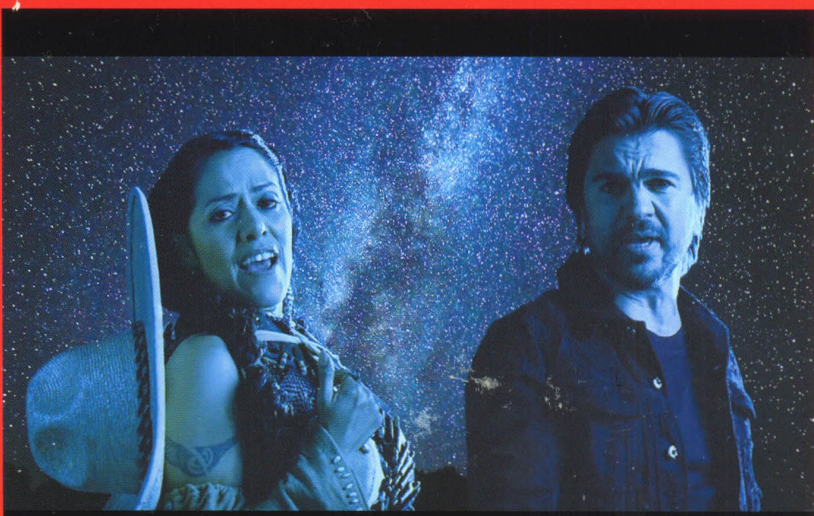
PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



 **Pantalla de Cristal**
Gaz Alazraki
Mejor Serie
Mejor Director
por Club
de Cuervos

 **Campañas Publicitarias**
• **Fábrica de Garra Tigres TDN**
• **Amarás tenerlos cerca GNP**
• **Momentos Dorados Ferrero**

 **Informes Especiales**
• **Sensores y lentes**
• **Iluminación Showco**
• **Automatización Igson**



 **Premio Especial Pantalla de Cristal**
Videoclip Patria Madrina dirigido por Gustavo Garzón

 **Sección** **Bienvenidos a Ciudad PANTALLA! EXPO** CINE VIDEO TELEVISIÓN
México WTC PANTALLA PROFESIONAL

- **Monitores y Viewfinder Small**
- **Lentes Sony** • **Cámara Panasonic 4K**
- **Móviles JM** • **Carrito Televix Cámara**
- **Reflector Pelican Bazooka**



Animación y Postproducción
Pantalla de Cristal
por **Mejor Animación**
a Videoclip **Don Sevilla**



• **Reporte Canacine: Las 100 película más taquilleras del 2015, seis son mexicanas**



f t You @revistapantalla

Revista Pantalla Profesional Telemundo
RevistaPantalla.com Año 24, N° 147 Feb/Mar 2016

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulista y Reporteros
Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré,
Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas,
Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra,
Carlos Gómez Chico, Adriana Nolasco, Juan Ibarquengoitia,
Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León,
Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo
Víctor Manuel Mendoza Paredes
victor@canal100.com.mx

Coordinación de Diseño, Editorial y Edición
de videos de Canal100.com.mx
Adriana Piñas Barrera
adriana@canal100.com.mx

Diseño
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Distribución, Tráfico y Archivo
Martín Rogelio Anzures Pérez

Eventos, Directorio Pantalla, Suscripciones y
Talleres Expo Cine Video Televisión, Ciudad
Pantalla: **Andrea Edith González García**
andrea@canal100.com.mx

Fotografía
**Víctor Manuel Mendoza Paredes y
Rocío Magaña**

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**
MBM Impresora

Pantalla Profesional Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$40.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz.ELt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

Entrevista **G**az Alazraki
14 **G**ana Pantalla de Cristal por Club de Cuervos

4 **E**ditorial **P**laticar

6 **P**antallas y **C**omercialización **P**oder de venta

8 **S**ección **E**xpo **M**onitores y Viewfinder Small, Lentes Sony
Cámaras Panasonic 4K, Móviles JM

22 **I**nformación **E**stratégica **E**stá ya a la vista el nuevo modelo...

24 **I**nforme **E**special **A**utomatización Iqson

32 **L**a **C**olección **d**e **L**eonardo **G**arcía **T**sao **D**iez mejores películas de Stanley Kubrick

34 **H**ombres y **M**ujeres **N**icolás Alvarado, Rafael Amaya,
Olivia Revueltas, Marina Viancini...

38 **E**ntrevista **E**pigmenio Ibarra

44 **N**uevas **T**ecnologías **C**alidad Audiovisual Toque Humano

48 **A**rchivo **C**ueva **E**son complot
por **Á**lvaro **C**ueva

50 **I**nvestigación **L**as 100 películas más taquilleras del 2015

54 **A**nimación y **P**ostproducción **P**antalla de Cristal por Mejor Animación...

56 **I**nforme **E**special **I**luminación Showco

60 **I**nforme **E**special **S**ensores y lentes

64 **N**oticias... **V**ideo/entrevistas RevistaPantalla.com/
Canal100.com.mx

66 **D**etrás **P**antalla de Cristal a Videoclip Patria Madri
de **C**ámaras

68 **S**ondeo de **O**pinión **¿**Cuáles de mis campañas publicitarias
me gustan más y por qué? **Parte 25**

70 **H**ombres y **M**ujeres **P**epe Kuri, Marcial Ortíz...

72 **T**V **C**antropus **p**or **G**overra

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

La Revista Pantalla Profesional Telemundo **no** acepta Publirreportajes.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros le

¿Qué hacer con TV UNAM?

Los desafíos de la comunicación por el **Dr. Javier Esteinou Madrid** (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.)

A lo largo de diversos años el Dr. Ernesto Velázquez Briseño y su equipo de trabajo, realizaron en TV UNAM un gran esfuerzo institucional y profesional para que la televisora universitaria fructificara sustantivamente su proyecto de comunicación y se colocara a la vanguardia de la comunicación universitaria en el país, cuya señal se recibe en más de 400 ciudades. Todo lo cual enriqueció de manera relevante el espacio público mediático de la nación y ubicó a dicha institución audiovisual en una etapa de madurez para que ascienda a otra fase de la televisión cultural en México.

Sin embargo, a partir de 2016 el Dr. Velázquez es nombrado director del Canal 22 y en su lugar fue elegido Nicolás Alvarado como nuevo director de TV UNAM. Después de 10 años de su existencia, es necesario preguntar ahora ¿qué hacer con TV UNAM en los próximos tiempos para responder a los nuevos desafíos de la comunicación en México? Frente a ello, sería muy conveniente que el nuevo director Alvarado y su equipo realizaran, entre otras, las siguientes diez acciones para impulsar a la televisión universitaria en México:

- 1.- Es importante retomar los avances logrados por la gestión anterior para sobre esos cimientos construir la nueva fase de consolidación de TV UNAM.
- 2.- Se requiere impulsar medularmente el modelo de comunicación de servicio público que es el horizonte que demanda el Artículo 6°, fracción II y III de la Constitución Política Mexicana desde el 2013 para los medios y que anhela la sociedad mexicana desde hace muchas décadas, sin haberse atendido esta prioridad por el Estado.
- 3.- Es imperioso realizar una amplia consulta pública entre los universitarios y la sociedad para calibrar qué contenidos debe transmitir TV UNAM a sus auditorios y no decidir desde el “escritorio” el tipo de programación a partir de “ocurrencias nocturnas”, “gustos personales”, “amiguismos”, “recomendaciones”, “modas”, “charlas de café”, “llamadas de autoridades”, etc., que lo que construirían sería un modelo de televisión de gueto, o de televisión de compadres, y no un prototipo de comunicación de servicio público con presencia que es la que le urge al país.
- 4.- Con el inmenso capital cultural, científico, profesional, humanista, artístico, etc. acumulado históricamente en la

UNAM, es necesario partir de este caudal de sabiduría para hacer una televisión cultural atrevida, atractiva, arriesgada, propositiva y seductora de la inteligencia y de las emociones de los públicos, cuya programación logre captar la atención existencial de los auditorios y no solo marcar rating para las estadísticas mercadológicas.

5.- A partir de la gran riqueza cultural trascendental concentrada en la UNAM se debe crear una programación televisiva orgánica que sea capaz de vincular todos esos conocimientos, a través de la pantalla, con la formación de la conciencia de los públicos, para contribuir a resolver los grandes problemas de la nación.

6.- Se requiere constituir un sólido Consejo Ciudadano que colabore a definir sus líneas de programación con gran conocimiento del país, experiencia comunicativa, creatividad, universalidad humanista y competitividad aterrizada.

7.- Es necesario que TV UNAM evolucione de su plataforma tradicional de medio abierto en pantalla y se repiense como un proyecto de comunicación en todos los nuevos lenguajes y plataformas digitales, con el objetivo de crear un nuevo modelo comunicativo de acercamiento más holístico con los públicos, especialmente los jóvenes.

8.- Es fundamental que la televisora se transforme de ser una entidad emisora de información constante a la sociedad, y con la aportación de las nuevas tecnologías de interactividad, se convierta en un proceso de comunicación colectivo, donde las audiencias pueden elaborar sus propios contenidos para difundirlos vía la pantalla a las comunidades.

9.- Debe impulsar más ágilmente la figura del defensor de las audiencias para aproximar más al emisor con los públicos, y desde allí enriquecer ciudadanamente el proyecto programático de la televisora.

10.- Se precisa implementar ampliamente el Derecho de Réplica de los públicos más allá de lo que señala la propia Ley en la materia, para colocarse como una institución modelo que respete e impulse los derechos comunicativos de los ciudadanos, negados por la industria de la radiodifusión comercial durante toda una época en el país.

Con la aplicación de estas directrices culturales y otras más, se podrá impulsar a TV UNAM para que continúe en la vanguardia de la televisión universitaria de la República ■