

# TELEMUNDO



**Rubén Gómez**  
SHE es el primer canal de sexualidad de habla hispana en el mundo

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



 **Entrevista Exclusiva**

**Arcelia Ramírez**

## Me fascinan las historias inteligentes con humor

 **Campañas Publicitarias**

- Amafore • Tramontina
- Ayotzinapa MIRACLE
- Havas nueva era

 **Informes Especiales**

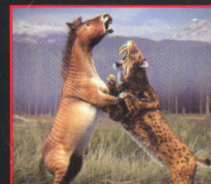
- 20 reflectores Fluotec
- Ingeniería Comtelsat
- León de Oro con DaVinci Resolve



 **Ánima Estudios realiza El Chapulín Colorado**  
Producción animada de Televisa y RGB

 **Sección** Bienvenidos a Ciudad PANTALLA! EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN PANTALLA PROFESIONAL México WTC

- Micro-Collarín DPA • Grass Valley IP
- Streaming Satelital Burst • Varicam Panasonic
- Lentes Carl Zeiss • Axon Cerebrum
- Cámara Sony PXW-FS5



Animación y Postproducción

Fabricio Feduchy dirige La Edad de Hielo en México para Canal Once

• Reporte de Tendencias: a la alza, Canal 11, Azteca 13, Canal 22, Argos, Brozo, Aristegui







@revistapantalla   
 Revista Pantalla Profesional Telemundo  
 RevistaPantalla.com  
 Año 24, N° 145 Oct/Nov 2015  
 Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
 joseantonio@canal100.com.mx  
 twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulista y Reporteros  
**Álvaro Cueva**, Estela Casillas, **Javier Esteinou**, **Juan Farré**,  
**Fátima Fernández**, **Jerónimo Fernández Casillas**,  
**Nicolás Fernández Casillas**, **Leonardo García Tsao**, **Goverra**,  
**Carlos Gómez Chico**, **Adriana Nolasco**, **Juan Ibarquingoitia**,  
**Lucía Suárez**, **Manolo**, **Benjamín Méndez**, **Bernardo León**,  
**Florence Toussaint**, **Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
 socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
 victor@canal100.com.mx

Coordinación de Diseño, Editorial y Edición  
 de videos de Canal100.com.mx  
**Adriana Piñas Barrera**  
 adriana@canal100.com.mx

Diseño  
**Sandra Araceli Juárez Romero**  
 sandra@canal100.com.mx

Distribución, Tráfico y Archivo  
**Martín Rogelio Anzures Pérez**

Eventos, Directorio Pantalla, Suscripciones y  
 Talleres Expo Cine Video Televisión, Ciudad  
 Pantalla: **Andrea Edith González García**  
 andrea@canal100.com.mx

Fotografía  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes** y  
**Rocío Magaña**

Información y Servicio a Clientes  
**Beatriz Murillo Olguín**  
 beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**  
**MBM Impresora**

Pantalla Profesional Telemundo, Primera Revista  
 especializada para Profesionales del cine, el video  
 y la televisión, es una publicación de Creatividad en  
 Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio  
 por ejemplar \$40.00 M.N. Registro ante la Dirección  
 General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado  
 de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud  
 de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión  
 Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría  
 de Gobernación. Publicación periódica. Permiso  
 Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106  
 Derechos Reservados. No se devuelven materiales.  
 Los anuncios son responsabilidad de la compañía  
 que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador  
 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle  
 Plutón Mz.ELT. 3PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P.  
 04737, México, D.F.

Publicidad y Suscripciones  
 Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

**Entrevista** **Arcelia Ramírez**  
**24** Quiero hacer historias que hablen de la existencia

**10** **Editorial** **Lugar Mágico**

**12** **Pantallas y Comercialización** **Aprovechar el poder**

**14** **Sección Expo** **Grass Valley IP, Collarín DPA, Ursa Mini 4K, Lentes Zeiss, Enlaces Burst, Axon...**

**28** **Información Estratégica** **Cuatro sexenios de continuidad**

**30** **Informe Especial** **20 reflectores de luz fría FluoTec**

**38** **La Colección de Leonardo García Tsao** **Diez mejores películas de Escapes**

**40** **Hombres y Mujeres** **Blanca Guerra, Ernesto Vargas, Gael García Bernal, Ernesto Velázquez...**

**44** **Entrevista** **Rubén Gómez**

**50** **Nuevas Tecnologías** **Televisoras se convierten en OTTs**

**54** **Archivo Cueva por Alvaro Cueva** **Once Niños, El milagro mexicano**

**56** **Investigación** **Tendencias: a la alza, Aristegui, el cine mexicano, Argos, Canal 11, Brozo**

**62** **Animación y Postproducción** **Fabricio Feduchy dirige México en La Edad de Hielo para Canal 11**

**64** **Informe Especial** **Corrección de color de Terminal con DaVinci**

**68** **Informe Especial** **Ingeniería Comtelsat**

**72** **Noticias...** **Video/entrevistas RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx**

**74** **Detrás de Cámaras** **Ánima Estudios produce El Chapulin Colorado para RGB y Televisa**

**76** **Sondeo de Opinión** **¿Cuáles de mis campañas publicitarias me gustan más y por qué? Parte 23**

**79** **Hombres y Mujeres** **Gabriel Contreras, Enrique Peña Nieto, Aurelio Nuño, Elisa y Francesca Salinas...**

**80** **TV Cantropus** **por Goverra**

La Revista Pantalla Profesional Telemundo **no** acepta Publirreportajes.  
 Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

**■ Aviso de Privacidad:** Consúltelo en todos los pies de página de Revista Pantalla.com / Canal100.com.mx



# Rectificar el Derecho de Réplica

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F).

**D**espués de que en 1966 el gobierno de México se comprometió a cumplir con los acuerdos internacionales de la Convención de Derechos Humanos y el Pacto de Derechos Civiles y Políticos en materia de Derecho de Réplica; que en el 2007 se introdujo en el artículo 6° de la Constitución Política Mexicana el Derecho de Réplica; que en el 2013 la Reforma Constitucional de las Telecomunicaciones y la Radiodifusión exigió considerar el Derecho de Réplica como una garantía ciudadana; que en el 2014 las Leyes Secundarias de la Reforma Constitucional obligaron a que el Derecho de Réplica fuera reglamentado por el Congreso en un plazo de 180 días; y que finalmente, en el 2015 el IFETEL delimitó los Derechos de las Audiencias, incluyendo el de Réplica; paradójicamente, con un retraso significativo de más de un año diez meses el Poder Legislativo reglamentó un anti Derecho de Réplica que no beneficia a los ciudadanos.

**Así, el 22 septiembre de 2015** el Senado de la República aprobó en Comisiones Unidas el proyecto sobre el Derecho de Réplica enviado por la Cámara de Diputados en diciembre de 2013 negando el principio pro homine que introdujo la Reforma Constitucional de Derechos Humanos, cuya finalidad es imponer la obligación a todas las autoridades de acudir a la norma más protectora y/o preferir la interpretación de mayor alcance que esté a favor de la persona; asombrosamente los partidos políticos dominantes volvieron a proteger a las empresas de comunicación altamente privilegiadas y a desproteger a los seres humanos más desvalidos.

**De esta forma,** el Derecho de Réplica entendido como la garantía que tiene cualquier persona para acceder a los medios de comunicación, cuando se publique alguna información que considere falsa o incorrecta que afecte su imagen, prestigio u honra, con el propósito de publicar, difundir o transmitir una respuesta que permita remediar la afectación, o simplemente para explicar el contexto de los hechos según la persona aludida, a fin de que el resto de la sociedad pueda contar con una opinión más informada sobre el tema; no fue regulado para favorecer a los ciudadanos.

**Dicha garantía** fue legislada con mecanismos que no actualizaron el concepto de Derecho de Respuesta; no se definió con rigor el bien supremo social a tutelar; se judicializó su operación para hacerlo ineficiente; no se convirtió en obligatorio de factum, sino se volvió discrecional; se eliminó a los sujetos obligados con excepción de las agencias informativas y los productores independientes, y se incorporaron ocho excepciones para que la radio y televisión puedan evadir circunstancialmente su responsabilidad; se introdujeron exigencias inviables de cumplirse; se voluntarizó a tal grado que si los emisores enjuiciados no lo consideran adecuado, se impide su realización; se marcaron plazos jurídicos muy complicados para hacerlo ineficaz; su aplicación no se diseñó como una garantía sencilla, oportuna expedita, general y gratuita, pues el afectado además de ser difamado, tendrá que gastar sus recursos económicos para contratar abogados, bufetes jurídicos u otros mecanismos para defenderse; etc. Es decir, es contrario a las mejores prácticas internacionales en este terreno, vulnerando o nulificando los acuerdos internacionales firmados por México en esta materia con la comunidad mundial.

**Ante tal irresponsabilidad** partidocrática debemos preguntarle a los poderes públicos de la República ¿Cómo es posible que el Estado anuncie que realiza las reformas jurídicas de la cuarta generación, cuando el Derecho de Réplica lo mantiene en la fase de la Edad Media? ¿Cómo es posible que los legisladores que fueron elegidos en julio de 2012 para representar y proteger a la sociedad, tres años después no legislen para tutelar las garantías humanas elementales de los sectores gobernados comunicativamente más vulnerables?

**Por todo ello,** es fundamental que el Poder Legislativo rectifique su postura anti ciudadana y legisle rigurosamente un derecho de Réplica a favor de la sociedad, ya que sin Derecho de Respuesta no existe ciudadanía, desarrollo “moderno” y democracia plena; sino sometimiento a la impunidad ilimitada del poder, ante lo cual, la sociedad ha expresado de múltiples formas que ¡Ya Basta! 