

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en América Latina
Especializada en tópicos de Comunicación.



Generación McLuhan

Primera Edición Especial
Julio 1997

| Edición Especial | [Anteriores](#) | [Contribuciones](#) | [Sobre la Revista](#) | [Sitios de Interés](#) | [Directorio](#)

Editorial

[Edición Especial Generación McLuhan. Investigadores de Comunicación en los treinta años de edad.](#)

Nuevas Tecnologías y Comunicación

[The TAO of the Internet](#)

by Jesse Hirsh

[The mythology of Technology: the Internet as Utopia](#)

by Jesse Hirsh

[Razón y Palabra: una Publicación Electrónica](#)

por Eduardo Scheffler

[Las Nuevas Tecnologías de Comunicación como una Nueva Expresión de las ideologías de exclusión:](#)

[el Caso del Sistema Educativo Mexicano a Nivel Superior](#)

por Laura González

[New Directions For Virtual Classroom and Remote Education](#)

by Enrique Tamés e Isabel Vallejo

[Conferencia sobre Imagen Electrónica](#)

por Octavio Islas C. y Fernando Gutiérrez C.

Instituciones y Comunicación

[La Investigación en Comunicación. Indicadores para Reflexionar y Diseñar Estrategias](#)

[de Comunicación Política para Gobiernos Municipales](#)

por Enrique C. Arellano

[La Metodología de los Sistemas Heurísticos y el Modelo de Gestión Comunicativa en la Organización.](#)

[Una propuesta para el estudio de la comunicación organizacional](#)

por Claudio E. Flores y Maricela Portillo

[La Metodología de los Sistemas Heurísticos y el Modelo de Gestión Comunicativa en la Organización.](#)

[Una propuesta para el estudio de la comunicación organizacional](#)

por Martha Collignon

Medios Tradicionales de Comunicación

[Los Medios de Comunicación en Colima \(1980-1990\)](#)

[Bases para un diagnóstico y la configuración de un campo. Esbozo de un proyecto de investigación](#)

por Ana Bertha Uribe Alvarado

[Un Análisis de Contrastes: Breve Comparación entre la Comunicación de México y Canada](#)

por Timothy Cumming Colbourn

[La Novela Mexicana del Siglo XIX y su Adaptación Fílmica en el Cine de los Años 30. Una Visión Retrospectiva.](#)

por Silvia Casillas Ledesma

[Previsibilidad y narración, una estrategia para el análisis de los discursos audiovisuales](#)

por Ana Isabel Zermeño

Cultura y Comunicación

[La configuración de la mirada cultural.](#)

[Medios de comunicación, transformaciones culturales y progresiones orgánicas.](#)

por Héctor Gómez Vargas

[De la Formación Académica a la Transformación Social](#)

[o las Acciones Imaginarias para la Creación de Cultura Ambiental](#)

por Eduardo Juan Escamilla

[Las Materias Dispuestas. Campo Educativo, Formación Docente y Familia.](#)

por David González Hernández

[Comunicación, vida cotidiana e identidades urbanas en S.L.P., en tiempos de globalización](#)

por Haydeé García Bravo

Familia y Comunicación

[Una Ojeada al Arte del Siglo XX](#)

por Ma. de Lourdes López Gutiérrez

[Para el Circo y qué Familia Redes, Rutas y Capital Cultural de una Familia Circense](#)

por Yawi Gpe. Sánchez Pérez

[La Representación de la Música Como Práctica Cultural en una Familia Colimense](#)

por Ma. Guadalupe Chávez Méndez

[Dos Obras, Dos Autores: una Época](#)

por José Antonio de la Vega Torres

[Una lectura a los procesos de conversión religiosa.](#)

[La familia cristiana y su nuevo sentido ético e identitario del mundo](#)

por Karla Covarrubias Cuéllar

[¿Puedo Prender la Tele? Una Aproximación al Sistema Familiar en la Fase Tardía](#)

por Luis Alfonso Guadarrama Rico

[Un Viaje en Familia: Historia Oral y Genealogías Culturales](#)

por Nora E. Pérez Orduña

Campo Académico

[La Carrera de Comunicación en México, Estados Unidos y Canadá](#)

por Jaime Pérez Dávila, Mónica Rodríguez Díaz , Juan Carlos Vázquez Vázquez
y Armando Toscano García

[La Investigación Perdida](#)

por Ivonne Raso Arcaute

[Comunicación y Reproducción Social: la Estrategia Conservadora](#)

por Mario A. Revilla Basurto

Género, Jóvenes y Comunicación

[Género y medios masivos de comunicación: una propuesta de investigación](#)

por Cecilia Rodríguez Dorantes

[Los jóvenes y televisión en México ¿ En qué creen los jóvenes?](#)

por Eréndira Cruzvillegas Fuentes

[La Post-televisión y la Construcción de la Sexualidad de la Mujer](#)

por Martha Burkle Bonecchi

[Formación de Agentes y Prácticas de Cultura en la Vida Cotidiana: Rock en Tijuana](#)

por Omar Foglio Almada

[De Redes, Creadores y Sujetos Otros Las Redes de Comunicación y Cultura en los Jóvenes](#)

por Ricardo Morales Lira

[Las Nuevas Tecnologías de Comunicación en la Vida Diaria de la Mujer](#)

por Laura Márquez Elenes

Aula y Comunicación

[El Cine y su Aprendizaje](#)

por Laura E. López Rivera

[El Objeto-Problema de la Comunicación Educativa De la interdisciplinariedad a la apertura compleja del campo de investigación](#)

por Francisco Sierra Caballero

[La Comunicación Educativa como una Experiencia de Vida](#)

por Venus Armenta Fraga

Trabajos no Presentados en la UIC

[A Mil Días del 2000](#)

por Carmen Gómez Mont

[El Pensamiento de McLuhan y el Fenómeno de la Aldea Global](#) (Nuevo)

por Javier Esteinou Madrid



Si participaste en el evento "Generación McLuhan" y no ves tu texto [comúnicate con nosotros.](#)

Agradecemos a **Martha Burkle** su apoyo en la elaboración de este número

Generación McLuhan

Primera Edición Especial
Julio 1997

| Edición Especial | [Anteriores](#) | [Contribuciones](#) | [Sobre la Revista](#) | [Sitios de Interés](#) | [Directorio](#)

El Pensamiento de McLuhan y el Fenómeno de la Aldea Global

por: Javier Esteinou Madrid [\(*\)](#)

A lo largo de muchas décadas el pensamiento de McLuhan ha sido analizado por diversos estudiosos de las ciencias de la comunicación y de otras disciplinas afines para rescatar en algunos casos su filosofía, y en otros, para criticar el contenido de la misma. Dentro de su pensamiento teórico, son muchísimas las vertientes que se pueden resaltar, pero considerando los momentos actuales de globalización planetaria que experimenta el mundo y nuestro país, uno de los aspectos más relevantes que debemos de recobrar en la etapa de la modernidad cultural para comprender el actual funcionamiento de los medios de comunicación, es su concepción sobre la Aldea Global.

Algunas consideraciones que se pueden realizar sobre su teoría de la Aldea Global, son las siguientes:

1.- La teoría de McLuhan sobre la cultura y la comunicación en relación con la aldea global rebasa el ámbito del mero conocimiento de las ciencias de la información, y nos ofrece pistas muy importantes para ubicarnos en el nivel paleontológico de la evolución de la historia de la evolución humana. En este sentido su pensamiento nos permite acercarnos a entender que con la evolución

material de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de información, después de 40,000 años de existencia, la humanidad ha entrado en otra etapa evolutiva, donde los sistemas informativos se han convertido en una nueva neocorteza cerebral colectiva que mueve al planeta. De esta forma, podemos decir que ya no sólo es sólo la corteza de la vida orgánica de la Tierra, como lo plantea la teoría de "Gaia", la Tierra Inteligente, la que le da dinamismo y fuerza al planeta; sino que ahora el nuevo sistema nervioso que constituye la estructura de medios electrónicos es la moderna neocorteza cerebral, que para bien o para mal, está articulando la nueva energía psicofísica que se deriva de la interacción y cohesión planetaria de la conciencia humana.

Bajo esta perspectiva, podemos decir que existe un vértice de cruce espontáneo muy importante entre el pensamiento del filósofo francés Teilhard de Chardin, ya olvidado por la modernidad, y el pensamiento de McLuhan sobre el punto de evolución en que se encuentra nuestra conciencia en la etapa de la aldea global. Ambos exponen por diversas vías conceptuales que la evolución física de la conciencia humana llegaría a un momento de expansión en que se convertiría en un nivel colectivo planetario más de organización de la vida humana.

2.- McLuhan fue un profeta de las transformaciones culturales y comunicativas de los años 60s. que predijo los avances y las modificaciones de la infraestructura comunicativa en Occidente, que nos aportó una teoría empírica e intuitiva sobre la base material de la cultura y la comunicación contemporánea, pero no sobre los contenidos culturales de la aldea planetaria. En este sentido, existe un vacío teórico sobre los contenidos mentales que construyen a la aldea global que debemos comprender, estudiar y complementar, para comprender lo que nos sucede en el ámbito de la conciencia planetaria contemporánea.

3.- Hasta antes de la explosión acelerada de las nuevas tecnologías de información, especialmente de INTERNET, la realidad de la aldea global no ha sido un espacio democrático, igualitario, abierto o fraternal, sino que se ha convertido en la aldea de promoción y realización del gran capital. En este sentido, las agencias de publicidad y mercadotecnia han sido los puntales centrales de esta aldea que han contribuido sustancialmente a lo largo de muchos años a crear una tendencia a la homogeneización de aspiraciones, valores, lenguajes y cosmovisiones del planeta.

Por ejemplo, las tesis jurídicas del libre flujo mundial de la información y de la desregulación irrestricta de fronteras culturales, son ejemplos claros de ideologías de la acumulación que se han basado en el uso pragmático-monetario de la concepción de la aldea global.

4.- Las teorías de McLuhan nos permiten comprender la ampliación de los sentidos del hombre, vía los medios de comunicación, para crear la aldea global, no sólo han dado origen a una prolongación de la sensibilidad humana, sino sobretodo a una prolongación de las instituciones sociales y del poder produciendo al estratégico Estado Ampliado. Esto nos permite entender, por ejemplo, que actualmente las guerras ya no se ganan en el campo de batalla tradicional, como fueron las trincheras; sino que ahora se obtienen en los medios de comunicación. En este sentido, es cada vez más el espacio simbólico que construyen los canales de comunicación y sus ampliaciones, donde se reconstruye y destruye los procesos de la vida cotidiana, particularmente en las ciudades.

5.- Finalmente, el pensamiento de Marshall McLuhan sobre la aldea planetaria, nos ubica en un plano muy valioso de la comprensión física de los sistemas de comunicación, pero nos deja en un estado neutro, aséptico o puro para entender su concretización dentro de los intereses históricos de la dinámica del poder. Por ello, para complementar su teoría físico-material de la cultura tiene que ser acompañada de una teoría de la política, una teoría del Estado, una teoría de la reproducción del capital y una teoría de la expansión transnacional en la modernidad para darle un marco histórico real a esas mutaciones tecnológico-sociales que han experimentado los sistemas de información.

La incorporación de dichas teorías económico-políticas nos permitir entender, por ejemplo, que la aldea planetaria ha sido la aldea del gran capital; que la extensión de los sistemas de comunicación, prioritariamente ha sido la ampliación de la hegemonía cultural norteamericana sobre el resto del mundo; que el contacto entre Oriente y Occidente no ha sido homogéneo, sino que Oriente se ha americanizado; que las extensiones del hombre a través de los medios, no sólo han prolongado las actividades de los seres humanos, sino también del poder dando origen al importantísimo Estado Ampliado, etc.

En síntesis, podemos decir que para finales del siglo XX es necesario que los planteamientos teóricos sobre la aldea global sean complementados con una teoría de la política y de la reproducción del capital, pues si no nos quedaremos con una simple ilusión más de las que ha creado la cultura de la modernidad.

* Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.

[Regreso](#)

Edición Especial **generación**
McLUHAN

