

revista mexicana de

COMUNICACIÓN

ISSN 0187-8190

AÑO TRECE ■ NÚMERO SETENTA ■ VEINTE PESOS

MITOS Y REALIDADES



**MARKETING
POLÍTICO**



**DERECHO
A LA
INFORMACIÓN**

• COMUNICACIÓN POPULAR, ORGANISMOS CIVILES Y DEMOCRACIA

- EL PRIMER MARCO LEGAL PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO
- TELEVISIÓN PÚBLICA Y CULTURA
- ALCANCES Y EXPECTATIVAS DE LA RADIO PÚBLICA FEDERAL
- DAÑOS A LAS LIBERTADES INFORMATIVAS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL SEXENIO
- EL REGISTRO DE CONCESIONARIOS: UN ASUNTO PÚBLICO
- TAMBIÉN HOY EN "RESERVA" • SUPLEMENTO *Bitácora* • BOLETÍN *AMEBI*



Fundador

Miguel Ángel Sánchez de Armas

Director

Omar Raúl Martínez

Consejo Editorial

Pablo Arredondo, Gerardo Arreola, Francisco de Jesús Aceves, Alma Rosa Alva de la Selva, Guillermina Baena, Alberto Barranco, José Luis Becerra, Virgilio Caballero, José Carreño Carlón, Víctor Manuel de Santiago, Javier Esteinou, Fátima Fernández Christlieb, Renward García Medrano, Carmen Gómez Mont, Javier González Rubio, Gabriel González Molina, Miguel Ángel Granados Chapa, Fernando Gutiérrez, José Luis Gutiérrez Espíndola, Octavio Islas, Felipe López Veneroni, Fernando Mejía Barquera, Humberto Musacchio, Guillermo Orozco, Raymundo Riva Palacio, Miguel Ángel Sánchez de Armas, Enrique Sánchez Ruiz, Beatriz Solís Lerec, Florence Toussaint, Ernesto Villanueva.

Consejo Editorial Internacional

Rafael Roncagliolo (Perú), José Marques de Melo (Brasil), Miguel de Moragas (España), Joaquín Sánchez (Colombia), Marcelino Bisbal (Venezuela), Sergio Caletti (Argentina), Armand Mattelart (Bélgica), Benjamín Fernández Bogado (Paraguay).

Coordinador del Consejo Editorial

Ernesto Villanueva

Gerente de publicidad

Esperanza Narváez Perafán

Edición

Abigail Cervantes

Producción

Clara Narváez

Ilustraciones y fotografía

Del Ángel, Antonio Soto, Víctor Sulser.

Diseño de portada

Fernando Rodríguez.



Presidente Honorario

Miguel Ángel Sánchez de Armas

Presidente

Omar Raúl Martínez

Vicepresidenta

Esperanza Narváez Perafán

Banco de Datos

Nancy Ávila Márquez, Dulce G. Juárez

Unidad Internet

Octavio Islas, Fernando Gutiérrez, Carlos Enrique López, Fabiola Narváez

Fondo Editorial

Clara Narváez Perafán, Abigail Cervantes

Proyectos Especiales

Roberto Barrios Gaxiola, Pilar Ramírez

Unidad de Libertad de Expresión

Verónica Martínez, Raúl Velázquez

Asesores de producción

Hormisdas Cobos, Antonio Moreno

Auxiliares de la dirección

Jorge Jaramillo, Juan Carlos Bruno

revista mexicana de COMUNICACIÓN

De los mitos a las realidades del marketing político en México	6	<i>Andrés Valdez Zepeda</i>
Mitos, confusiones y realidades del derecho a la información	15	<i>Juan Francisco Escobedo</i>
Comunicación popular, organismos civiles y democracia	18	<i>Tanius Karam</i>
El decálogo periodístico de Ikram Antaki	24	<i>José Miguel Lemus</i>
Televisión pública y cultura	26	<i>Karina Romero</i>
Alcances y expectativas de la radio pública federal	31	<i>Luis E. Pi Orozco</i>
El primer marco legal para el comercio electrónico en México	34	<i>Gutiérrez / Islas</i>
Daños a las libertades informativas en el primer semestre del sexenio	37	<i>Varios autores</i>
<i>Espacio 2001: un encuentro de comunicación</i>	43	<i>Olivos / Salas</i>

SECCIONES Y COLUMNAS

LIBRETA DE APUNTES

Entre el derecho a la información... **4** *Omar Raúl Martínez*

TESIS, REVISTAS Y TEXTOS

Ética, Chile, periodismo... **40** *Fabiola Narváez*

REFUGIOS PERIODÍSTICOS

La exaltación de lo cotidiano **41** *Jorge Meléndez*

BIBLIOTECA

Audiovisual, teoría, radio... **42** *Verónica Martínez*

BOLETÍN AMEDI

El registro de concesionarios: un asunto público hoy en "reserva" **I** *Editorial*

La sociedad civil en la Mesa de Diálogo **III** *Javier Esteinou*

EN PÁGINAS CENTRALES, EL SUPLEMENTO BITÁCORA DE RMC

La Revista Mexicana de Comunicación es el órgano oficial de la Fundación Manuel Buendía, AC. La revista y la Fundación están integradas como observadoras al Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), a la Red Mexicana de Protección a Periodistas y Medios de Comunicación, y a la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC). Ambas son miembros de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura, de la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP), de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC) y del Instituto Internacional de Comunicaciones (IIC). Representadas en la Asociación Internacional de Investigadores de Comunicación de Masas.

RMC, publicación bimestral editada por RMC Comunicación, SA de CV ISSN 0187-8190. Certificado de licitud de título 3390, de contenido 3221, y de reserva de uso de título, 72-89. Raúl Martínez Sánchez, editor responsable. Dirección: Guaymas 8-408, Col. Roma, México, D.F. 06700, Tel. 208 4261. Impreso en Editorial Esfuerzo SA de CV, calle Esfuerzo 16-A, Naulcapan, Estado de México; teléfono 53 58 59 58. Distribución: En locales cerrados de toda la República: CITEM, Tasqueña 1798, México, D.F. Permiso de SEPOMEX como publicación periódica Núm. 048-0689; características 229541 409. No se responde por originales no solicitados. Los artículos firmados no reflejan necesariamente la línea editorial de la revista. Se prohíbe la reproducción del contenido salvo citas para reseñas.

