

etcétera

una ventana al mundo de los medios

núm. 12

octubre 2001

Terror en la aldea global

ROMAN GUBERN

EL ESPECTACULO DEL MIEDO

RAUL TREJO DELARBRE

PROXIMIDAD DE LA CATASTROFE

CONFUSION EN PRENSA, TV Y RADIO

INTERNET, DESBORDADA

COMO SE VENDE UNA GUERRA





ENSAYO

- 14** **Terror en la aldea global**
Pese a improvisaciones y repetición de imágenes, el 11 de septiembre la televisión actuó con esmero para informar sobre los atentados en EU.
Por Raúl Trejo Delarbre

RECUENTO

- 21** **El terrorismo en los medios**
Cómo fueron las reacciones de ese martes negro en la televisión, radio y prensa.
Por Marco Levario Turcott

REFLEXIONES

- 28** **Cómo se vende una guerra**
José Carreño tiende puentes entre las actitudes del ex presidente James Carter con la crisis de los rehenes en Irán en 1979 y la adoptada por el actual presidente estadounidense para intentar entender las estrategias de comunicación del gobierno de EU.
Por José Carreño Carlón

- 30** **La cultura del terror**
El catedrático español expone cómo desde los griegos se ha impuesto en Occidente una cultura de la violencia y el terror.
Por Román Gubern

SECCIONES

- zapping
34 **Spectacular, spectacular**
El imperio de las imágenes se impuso al análisis en las transmisiones del martes 11.
Por Francisco Báez Rodríguez
- ciberia
36 **Internet, desbordada**
Las limitaciones de la red quedaron de manifiesto en los momentos que más se le requería.
Por Antulio Sánchez
- primera plana
38 **Improvisaciones y prejuicios**
La prensa del 11 y 12 de septiembre no pudo escapar al sensacionalismo ni a sus valores preestablecidos.
Por Julio Chávez Sánchez
- días de radio
52 **La radio, a la zaga**
Las desventajas de su formato lograron que la radio quedara en segundo plano en comparación con la tv para informar sobre los ataques a Nueva York y Washington.
Por Fernando Mejía Barquera

Los medios ante la tragedia

SECCIONES

40

territorios

Cuáles fueron las reacciones de los medios de comunicación en Argentina, Borneo e Italia.

Por Bettina Martino, Omar Gais, Edgardo Bermejo y Pedro Salazar

COLUMNISTAS

45

televidente

Los medios bajo presión

Javier Solórzano expone los intentos de los conductores televisivos y radiofónicos por ofrecer explicaciones durante sus transmisiones del 11 de septiembre.

Por Javier Solórzano Zinser

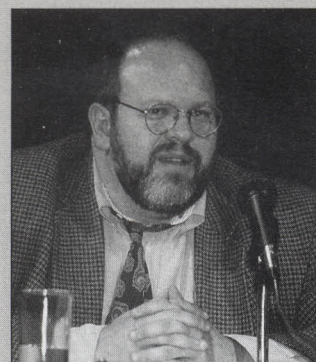
46

textos

Guerra en la pantalla

La prensa internacional no debe reproducir –sostiene el autor– el discurso que exacerbe los ánimos de guerra, por lo que debe actuar con responsabilidad.

Por Paulo José Cunha



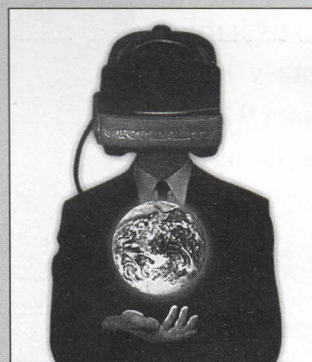
Raymundo Riva Palacio

SECCIONES

agenda

- Golpes en *Excélsior*
- Salomón Cámara en *El Sol de México*
- Riva Palacio sale de *Milenio*
- Azteca lucró con el atentado

7



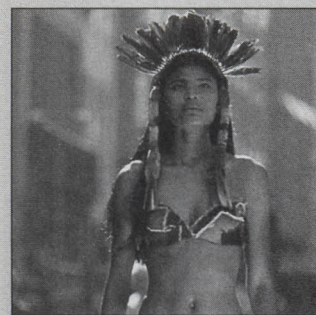
ENSAYO

Internet y el Estado ampliado

La red de redes ha modificado el modelo de comunicación unilateral para volverlo autónomo, flexible, multidireccional y plural.

Por Javier Esteinou Madrid

56



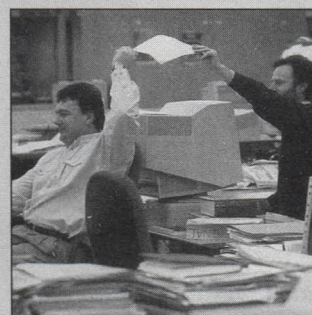
campus

Folkcomunicación

Cuáles son las posibilidades de que las tradiciones populares sobrevivan en la globalización.

Por Jose Marques de Melo

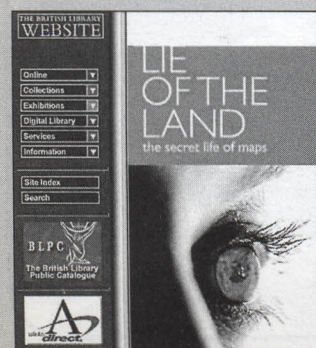
48



escaparate

Joyas del periodismo, Historia digital en México, Digitalismo como paradigma, Para entender a las telenovelas.

63



devenir digital

Fuentes de conocimiento

La Internet se ha convertido en una inmensa fuente de información, sin embargo, pocos son los sitios que ofrecen datos útiles.

Por Cuauhtémoc Valdiosera

54

Portada: Fotocomposición de Alejandro Mascarúa

Los textos aparecidos en las páginas 1, 3, 5, 44, 51, 67, 70 y 71, así como el cintillo de portada son inserciones pagadas.

etcétera

una ventana al mundo de los medios

www.etcetera.com.mx

Director

Raúl Trejo Delarbre
rtrejo@etcetera.com.mx

Subdirector

Marco Levario Turcott
mlevario@etcetera.com.mx

Editor

Julio Chávez Sánchez
julio@etcetera.com.mx

Secretario de la redacción

José Antonio Gurrea C.
jgurrea@etcetera.com.mx

Redacción

Jaime Eduardo García
jegc@etcetera.com.mx

Diseño y formación

Alejandro Mascarúa Maciel
alex@etcetera.com.mx

Gerente

Ruth Esparza Carvajal
ruth@etcetera.com.mx

Distribución

Leticia Santos Rivas
leticia@etcetera.com.mx

Consejo Editorial

José Carreño Carlón (Universidad Iberoamericana, México) / **Jorge Carpizo** (Universidad Nacional Autónoma de México) / **Bernardo Díaz Nosty** (Universidad de Málaga, España) / **Javier Esteinou Madrid** (Universidad Autónoma Metropolitana, México) / **Fátima Fernández Christlieb** (Universidad Nacional Autónoma de México) / **Luis Ángel Fernández Hermana** (director de la revista electrónica *enredando.com*) / **Néstor García Canclini** (Universidad Autónoma Metropolitana, México) / **Román Gubern** (Universidad Autónoma de Barcelona, España) / **Pablo Hiriart** (director general del diario mexicano *La Crónica de Hoy*) / **Jose Marques de Melo** (Universidad Metodista de Sao Paulo, Brasil) / **Jesús Martín Barbero** (ITESO de Guadalajara, México) / **Armand Mattelart** (Universidad París-VIII, Francia) / **Jorge Medina Viedas** (Universidad Nacional Autónoma de México) / **Fernando Mejía Barquera** (Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, UNAM) / **Carlos Monsiváis** (escritor mexicano) / **Miquel de Moragas i Spa** (Universidad Autónoma de Barcelona, España) / **Antonio Pasquali** (Universidad Central de Venezuela) / **Alejandro Piscitelli** (Universidad de Buenos Aires, Argentina) / **Enrique Sánchez Ruiz** (Universidad de Guadalajara, México) / **Beatriz Solís Leree** (Universidad Autónoma Metropolitana, México) / **Ernesto Villanueva** (Universidad Iberoamericana, México)

etcétera en su segunda época es una publicación mensual editada por Análisis, Ediciones y Cultura, S.A. de C.V. Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo: 04-1999-030311083000-102, expedido por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de licitud de título no. 10686; Certificado de licitud de contenido no. 8653, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. **Distribución** DF: Despacho Everardo Flores y la Unión de Expendedores y Voceadores de los Periódicos de México, A.C., Serapio Rendón 87, col. San Rafael, C.P. 06470. Tel. 55 66 62 00, DF. Interior de la República y locales cerrados: Publicaciones CITEM, S.A. de C.V. Av. Taxqueña 1798, col. Paseos de Taxqueña, C.P. 04250, México, DF. Tel. 56 24 01 00. **Impresión** Talleres Clase-Sergio René Zavalegui Robles, Callejón del Zacatito 10, col. Argentina Pte, C.P. 11270, México, DF. Tel. 55 27 46 06. **Suscripciones por un año** República Mexicana \$400.00; EUA y Canadá U\$67.00; Sudamérica y Europa U\$73.00. Números atrasados \$80.00. **Oficinas** Xola 629-C, col. Del Valle, C.P. 03100, México, DF.


Commutador: 56 39 09 16. Fax: 56 39 03 12.
etcétera en Internet: www.etcetera.com.mx

Correo: etcetera@etcetera.com.mx

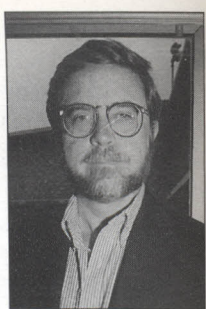
La democracia
la construimos los ciudadanos.

México cuenta contigo para que tú puedas contar con el México que quieres.

CONSTRUYENDO CIUDADANÍA.


INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
CAPACITACIÓN ELECTORAL Y EDUCACIÓN CÍVICA

Internet y el Estado ampliado



La construcción del homo ciberespacial

De todas las etapas por las que han transitado los medios de comunicación, la Internet es la que más ha modificado los esquemas informativos y comunicativos, sostiene Javier Esteinou, pues con dicha herramienta técnica se interrumpe el modelo anterior unilateral, dando

lugar a uno nuevo caracterizado por la autonomía, flexibilidad, libertad, multidireccionalidad y pluralidad entre los emisores y receptores de mensajes. Sin embargo, el autor subraya la importancia de descubrir cómo y hacia dónde evoluciona esta presencia de la red.

“Con la acción de las tecnologías de información, el Estado experimenta una gran transformación en su estructura económica, política, social y cultural”

I. La expansión del poder
La emergencia de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de información en las sociedades modernas no sólo representa la maduración del modelo de sociedad de la información y la radical transformación de las superestructuras culturales de las comunidades, sino que básicamente el fenómeno más relevante que produce es la expansión intensiva de la dimensión ideológica de la sociedad.

Esto es, en términos generales, puede pensarse que con la presencia de los medios de comunicación la sociedad en su conjunto sufre una gran dilatación cultural, desde el momento en que las instituciones, los grupos o los individuos pueden extender la realización de sus tareas o funciones es-

pecíficas a través de las tecnologías de información y comunicación.¹

Con ello, el espacio público comprendido como el territorio libre, abierto y autónomo donde participan los individuos, los grupos y las instituciones, de acuerdo con sus intereses y necesidades, se transforma con la existencia de los medios de información dando origen a nuevos espacios públicos, según sean las características y el impacto social que produce cada nueva tecnología de comunicación que emerge.

Si no es abierto a la acción de todos los sectores, no se convierte en espacio público, sino que se mantiene como privado. Así, con la introducción de las innovaciones tecnológico-comunicativas aparecen nuevos espacios públicos dedicados a la economía, la política, la gobernabilidad, los servicios, la educación, la salud, el comercio, la cultura, el entretenimiento, los deportes, la religión, el amor, etcétera. La sociedad entra entonces en la fase de producir nuevos procesos

¹ Una concepción intuitiva pero también idealista sobre la forma como la sociedad se modifica con la presencia de las tecnologías informativas, la encontramos de manera embrionaria en el pensamiento de Marshall McLuhan. Al respecto, véase **La comprensión de los medios como las extensiones del hombre**, Diana, México, 1979. Una crítica moderada al pensamiento de McLuhan puede consultarse en Gianpiero Gauraleri, **La galaxia de McLuhan**, España, ATE, 1981.

Para un panorama general sobre la línea de evolución que han seguido las tecnologías de información desde el telégrafo en 1840 hasta la comercialización de los cristales de silicio, consultar Jean McBride, et al, **Un solo mundo. Voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo**, México, FCE, 1980, pp. 31 a 36.

▼ **Javier Esteinou Madrid** es investigador titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

culturales de consecuencias sociales amplificadas e insospechadas.

Es por esto, que con la presencia de los medios de comunicación lo que se transforma, a corto plazo, es el esqueleto ideológico de la sociedad en su conjunto y, a largo plazo, el del Estado. De esta manera, con la acción de las tecnologías de información el Estado experimenta una gran transformación en su estructura económica, política, social, cultural, pues las tareas de construcción, dirección y cohesión ideológica que realiza entran en una nueva fase de extensión geométrica que da origen a una nueva faceta del poder: el moderno *Estado ampliado*.²

De esta forma, el Estado entendido como el conjunto de recursos administrativos, jurídicos, ideológicos, educativos, etcétera, que se destinan para gobernar y dirigir a la sociedad y para conservar y reproducir el poder, se transforman con el surgimiento y la acción de cada nueva tecnología de información que impacta sobre la sociedad. Históricamente esta dilatación del Estado no se inicia con la presencia de las tecnologías de información, sino con la aparición de la expansión material de la infraestructura propia de las primeras instituciones ideológicas como son la familia, la Iglesia, las organizaciones culturales, la escuela, entre otras, que posibilitan las primeras ampliaciones culturales del gobierno.

Sin embargo, especialmente durante el siglo XX, con el desarrollo

de estas nuevas herramientas intelectuales productoras de conciencia, los aparatos de hegemonía tradicionales sufren

se encuentra en íntima correspondencia con la evolución y organización que adopta cada nuevo sistema y proceso de comunicación que aparece: a mayor producción



un desplazamiento sustancial del lugar central que ocupan, para dar paso al surgimiento de una nueva ampliación del bloque en el poder, vía las modernas tecnologías de comunicación.³

Por este motivo, el nacimiento de esta nueva zona del Estado ampliado

de máquinas culturales, mayor expansión del Estado ampliado; y a menor desarrollo de las tecnologías de comunicación, menor ampliación del Estado extenso.

Así, observamos que la emergencia y desarrollo de todo medio de difusión o tecnología de información, a mediano y largo plazo, provoca una nueva transformación o desdoblamiento del Estado ampliado y de la sociedad, y adquiere las características que le son propias de cada uno de estos apoyos técnicos.

En efecto, analizando *grosso modo* la expansión de los medios electrónicos, encontramos cuatro grandes rasgos de evolución histórica que ha presentado el espacio público y el Estado ampliado, según ha sido el grado de perfeccionamiento material e institucional que ha alcanzado cada una de estas infraestructuras tecnológicas y las repercusiones sociales que han ocasionado.

Así, con el germinar de la *primera generación* de aparatos de comunicación entre 1907 y 1930 (radio de

2 El concepto del Estado ampliado es una categoría analítica totalmente abandonada por la reflexión crítica de la comunicación europea y latinoamericana. La única disciplina que la ha retomado y desarrollado ha sido la ciencia política a través de la teoría de los aparatos de hegemonía, representada, especialmente, por los brillantes trabajos de Christine Buci-Glucksmann.

Nuestro esfuerzo consiste en recuperar dicho arsenal teórico olvidado para enriquecerlo y expandirlo con las aportaciones que ha ofrecido la evolución material de los medios de comunicación y de las tecnologías de información sobre la trama de los aparatos de hegemonía tradicionales. Estamos convencidos que esta matriz teórica es una de las principales vetas y directrices conceptuales que nos permiten comprender las funciones y transformaciones que ejercen las tecnologías de comunicación dentro del actual ámbito del poder.

3 Pensamos que es debido a este tipo de inserción altamente orgánica que han alcanzado los medios de comunicación dentro del Estado y el funcionamiento estructural de la sociedad, que es muy difícil su transformación profunda. Los intentos frustrados más recientes que pretendían modificar la estructura global de los medios de comunicación, los encontramos en el proyecto Retelvé de Venezuela, en 1977, y en los proyectos de Derecho a la Información, en 1981, y de democratización de la comunicación, en 1983, en México. Para ampliar este último, véase Javier Solórzano Zinser, "Comunicación social y voluntad política", en *El Día*, 18 de junio, 1983.

amplitud modulada, reducida cobertura radiofónica, bajo consumo radioeléctrico, etcétera) aparece una primera cara embrionaria del Estado ampliado que se caracteriza por el refuerzo aislado y burocrático de las principales instituciones privadas y gubernamentales a través de éstos. En este periodo, los medios son empleados como meros portavoces de las tareas que ejerce cada aparato estatal de regulación social, sin cristalizar la elaboración de proyectos de cohesión nacional sino simplemente de unión y extensión ministerial.

Con la presencia de la *segunda generación* de medios de comunicación electrónicos entre 1940 y 1957 (televisión a color, aparatos portátiles, radio en frecuencia modulada, mayor cobertura radiodifusora, aumento del tiempo de exposición a los medios, cambios en los contenidos de programación, etcétera) surge un segundo rostro del Estado ampliado que se distingue por producir programas de integración y conducción nacional a través de éstos. Con esto, se amplía la base social de los regímenes democráticos o de otro corte, al proveer de mayor difusión de información a todos los sectores sociales, lo que se traduce en mayor participación social. En esta etapa las tecnologías de información entran en estrecha coordinación con las industrias nacionales, con el fin de consolidar sus proyectos de concentración y acumulación económica. Así, se elabora una nueva identidad del Estado basada en los proyectos de homogeneización y masificación cultural de la población.

Con el nacimiento de la *tercera generación* de medios de comunicación de 1950 a 1990 (cablevisión, satélites, videodisco, computadoras, teletexto, sistemas de video con enorme cobertura y gran *rating* de audiencia, rápido flujo de programación, gran versatilidad de ubicación) aparece una nue-

va faceta del Estado ampliado nacional que entra en oposición con el Estado ampliado transnacional. Se da así una cara híbrida del Estado provocado por la lucha y yuxtaposición cultural que libra el proyecto multinacional y el proyecto nacional, a través de los medios de comunicación.

En este sentido, hasta la tercera generación de medios de información el modelo de comunicación que se construye con la sociedad se basa en el clásico proceso compuesto por el emisor-mensaje-receptor y produce una relación masiva, vertical, monopólica, fuertemente cerrado, muy concentrado y altamente costoso.

Finalmente, la *cuarta generación* de tecnologías de información de 1990 al siglo XXI —particularmente con el surgimiento de la Internet y sus fenómenos interactivos derivados— trans-

“Con Internet se gesta una nueva extensión material de los sentidos del hombre que prolongan sus facultades cerebrales y emocionales”

forma gradualmente la estructura cultural y comunicativa anterior de la sociedad dando origen a un nuevo modelo de comunicación virtual que produce nuevas facetas del Estado ampliado: el ciberespacio.

II. La construcción del nuevo espacio público: el ciberespacio

Con la introducción de Internet en la historia moderna emerge un nuevo sistema nervioso tecnológico planetario que produce gradualmente, a nivel nacional y mundial, una novísima capa de neocorteza tecnológica en la estructura de los diversos cerebros colectivos que articulan a las múltiples naciones y comunidades que existen en el mundo. Así, en los últimos 40 mil millones de años de existencia de la infraestructura material de construcción de la conciencia humana, Internet surge, paulatina y silenciosamente, en el último tercio del siglo XX como la más reciente estructura cerebral artificial que cubre al planeta mediante un nuevo sistema tecnológico-cerebral que construyen los hombres y conecta con todos los puntos cardinales de nuestro hábitat.

Con ello, se gesta una nueva extensión material de los sentidos del hombre que prolongan geométricamente las facultades cerebrales (racional, visual, auditiva y cognitiva, entre otras) y emocionales (sentimientos, deseos, placeres, etcétera) de los individuos, creando una nueva megarrred neurotecnológica, a través de la cual los individuos y las instituciones teleinteractúan colectivamente en el última década del siglo XX y el siglo XXI.⁴

De esta forma, la Internet se introduce en las sociedades contemporáneas como un nuevo intermediario técnico-cultural entre las relaciones sociales, que modifica las estructuras informativas, comunicativas e interactivas anteriores y da origen a nuevos fenómenos de comunicación, relación, información y participación colectiva.

En este sentido, podemos decir que hasta antes del surgimiento de Internet las sociedades del siglo XX funcionaron con un modelo de comunicación colectiva predominantemente vertical, unidireccional, rígido, concentrado y monopolizado. Sin embargo, con la presencia de Internet y su rápida expansión en la sociedad del nuevo milenio se interrumpe el modelo unilateral anterior y a par-

4 “La Tierra se pondrá una piel electrónica”, en *Reforma*, México, 16 de agosto, 1999, y “Una nueva teoría neurobiológica de la conciencia y sus trastornos”, Rodolfo Linás, jefe de Fisiología y Biofísica de la Universidad de Nueva York, conferencia presentada en el Instituto Mexicano de Psiquiatría, México, 16 de junio, 2000.

Características de los modelos de comunicación-información antes y después de Internet

Niveles de realidad	Modelo de comunicación antes de Internet	Modelo de comunicación después de Internet
Propiedad	Concentrada y monopólica	Desconcentrada, múltiple y plural
Inversión y financiamiento	Muy alto	Reducido
Control	Rígido y hermético	Sin control, abierto, desregulado y autónomo
Supervisión del Estado	Autorización de concesión o permiso oficial y marco jurídico de regulación	Sin concesión o permiso, independiente y sin normatividad jurídica
Dinámica de comunicación	Unidireccional, vertical, rígida y autoritaria	Multidireccional, abierto y plural, libre, interactivo y flexible (estructura de telaraña)
Tipos de mensajes	Masivos y uniformadores	Colectivos, sectorializados y personalizados
Participación social	Cerrada, rígida o muy elitista, discrecional y censurada	Abierta, independiente, diversificada, dinámica e interactiva
Relación con el poder	Tiende a reforzar el poder tradicional	Independiente y hasta contestatario al poder
Infraestructura tecnológica	Tecnologías avanzadas	Tecnologías de punta y convergencia
Ubicación	Territorial	Desterritorializado y supranacional
Tipo de cultura que domina	Cultura audiovisual	Cultura del ciberespacio
Público dominante	Todo público	Generaciones jóvenes
Seguridad	Niveles altos de seguridad	Frágiles y vulnerables (epidemias de virus, hactivismo y delitos informáticos)
Velocidad de evolución	Rápida y dinámica	Vertiginosa y exponencial (promedio de velocidad punto.com)

de la formación de un gran complejo de redes interactivas que introduce, surge un modelo de información-comunicación autónomo, flexible, libre, multidireccional, desconcentrado, abierto y plural (ver cuadro).

Así, la Internet actúa como una tecnología de convergencia que integra y ordena todas las tecnologías tradicionales con nuevos medios de punta desatando avanzados procesos económicos, políticos y sociales no calculados en el pasado. De esta manera, los sistemas de comunicación se deben entender antes y después de Internet, pues esta última tecnología "rompe con el esquema clásico emisor-mensaje-receptor y se pasa a un mapa donde proliferan una multiplicidad de fuentes emisoras de mensajes".⁵ Con ello, se transforma radicalmente el proceso de interacción y respuesta entre emisor y auditorio: el emisor se convierte en receptor y el receptor en emisor, creándose a partir del acceso a la red condiciones de mayor apertura e igualdad comunicativa. Esto

permite el surgimiento de un nuevo orden de comunicación que lentamente adquiere forma y dirección social, a través de la World Wide Web.

Con esto, la Internet construye un nuevo tejido social, elaborado por redes tecnológico-sociales de intercambio, que da origen a un nuevo espacio público de interacción social caracterizado por ser una zona libre donde, cada vez más, se realiza un porcentaje creciente de las relaciones humanas e institucionales de intercambio simbólico o informativo: *el ciberespacio*. Este nuevo espacio público es tan distinto a las estructuras y dinámicas de los espacios públicos anteriores que existe un espacio público antes y después del Internet. Con ello se modifican las reglas de la interacción social tradicional produciéndose nuevas formas virtuales de socialización y de participación grupal.

La naturaleza específica de este nuevo espacio social es que las realidades o procesos que suceden en este terreno son virtuales, es decir, no son experiencias directas que se viven,

sino representaciones de la realidad que se construyen a partir de informaciones, códigos, símbolos e imágenes. Lo propio de la "experiencia virtual es que todo se desarrolla en un terreno esencialmente simbólico. Allí la vida son sólo intercambios, signos y códigos que los habitantes de cada comunidad poseen para interactuar en los espacios significantes del universo de sentidos donde suceden acontecimientos, ideas, valores que llegan a ser compartidos en el ámbito de la comunidad virtual".⁶

Así, en el ciberespacio surge un mundo simbolizado donde las relaciones sociales y la interacción sociocultural son simuladas a través de la construcción metafórica de un mundo simbólico en el cual empieza a ser predominante el mundo de la imagen sobre el objeto físico y donde todo ocurre *como sí*.⁷ Se trata de un "campo cultural en donde nos enfrentamos a nuevos productores simbólicos y nuevas maneras de construir el sentido y de encontrarnos con los otros, en un contexto de *difracción del sentido* en donde el juego de metáforas analógicas y metonímicas se hace predominante y crea la impresión de estar desenvolviéndose en un espacio sin fronteras entre lo real y lo imaginario".⁸

Dicha zona de acción colectiva surge con las mismas propiedades de autonomía, libertad, multidireccio-

⁵ Anthony Smith, *La tecnología de la información y el mito de la abundancia*, citado por Carmen Gómez Mont, "Los nuevos paradigmas de la sociedad", XI Encuentro de Investigadores de la Comunicación: "Nuevos Espacios y Problemáticas en Comunicación", Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), Estudios de Posgrado, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, DF, 11 al 13 de mayo, 2000.

⁶ *Los estudios culturales en la era del ciberespacio*, sin autor, versión fotocopiada, México, enero de 2001, p. 8.

⁷ *Ibidem*, pp.3 y 16.

⁸ *Ibidem*, p.5.

nalidad, apertura, desregulación, flexibilidad y pluralidad que posee el modelo de comunicación que introduce Internet; y también con las mismas limitaciones de elitismo inicial, fragilidad y vulnerabilidad que conlleva su arquitectura.

Esta interacción colectiva, que se ha dado mediante el nuevo espacio público que ha creado Internet, ha generado profundos cambios en las relaciones individuales, ciudadanas, grupales e institucionales, privadas y públicas, nacionales e internacionales, produciendo nuevos fenómenos de prolongación de dichos ámbitos a través de esta tecnología. Como nuevo mediador técnico, Internet modifica la forma de interacción humana, dando origen progresivamente a nuevas culturas, mentalidades, hábitos y comportamientos, personales y grupales, que cristalizan en la nueva naturaleza del *homo ciberespacial*.

Esta realidad genera nuevos espacios públicos y privados de vinculación y acción social y transforma los anteriores. Así, desde el punto de vista político, cada vez más, la esfera pública que introduce Internet en la sociedad sustituye a la antigua plaza pública o al ágora y en el nuevo espacio abierto que produce se discuten y razonan las ideas y los problemas colectivos de la ciudad, de lo común y de lo "público", y se organiza a la población a partir de grupos de opinión.⁹

Con la revolución tecnológica de Internet y la introducción de su nuevo modelo de información-comunicación en la base de interacción social se transforma una porción fundamental de la base material de operación del Estado tradicional. A partir de ello, el Estado —entendido como el conjunto de recursos administrativos, jurídicos, ideológicos y educativos, entre otros, que se destinan para dirigir y gobernar a la sociedad y conservar y reproducir el poder— se transforma dando origen a una nueva expansión del *Estado ampliado* que impacta sustancialmente sobre la forma de operar de la sociedad.

Contrariamente a las anteriores expansiones históricas del Estado caracterizadas por su verticalidad, su rigidez, su unidireccionalidad y su monopolización, esta nueva ampliación se distingue por ser abierta, multidireccio-

nal, autónoma, desterritorializado, plural, sin identidad rígida, interactiva, flexible, sin censura, desregulada, inteligente, supraterritorial, global e incluso vulnerable en su seguridad y control.

En este sentido, Internet se convierte en una zona de emergencia de un nuevo Estado ampliado que oscila desde la capacidad para reproducir ágilmente las estrategias para gobernar y conservar el poder hasta, al mismo tiempo, permitir el surgimiento de otro Estado ampliado más civil, más participativo, más interactivo, más flexible y

nos colectivos que permanecen fuera del terreno de influencia y control del poder tradicional.

Con ello se modifican realidades y conceptos como nación, soberanía, identidad nacional, rectoría del Estado-nación, espacio público, hegemonía, geografía política, seguridad nacional, territorio cultural, políticas culturales, mapas de conocimientos, legislaciones locales, otorgamiento de concesiones o permisos, transmisión directa, censura, participación social, etcétera. Así, con Internet y "las Nuevas Tecnologías de Información" (NTIC) se impulsa



más contestatario ante el poder tradicional. Así, paulatinamente, el Estado tradicional se reconfigura y redirecciona con la acción de Internet adquiriendo nuevas capacidades de acción orgánica sobre la sociedad.

De esta forma, a principios del siglo XXI el campo económico, político, administrativo y cultural del Estado tradicional queda rebasado gradualmente por la autonomía del ciberespacio, surgiendo una nueva gama de fenóme-

un carácter global diferente al que conocíamos a través de los modos tradicionales de transporte y comunicación, donde la movilización de objetos y sujetos estaban circunscritos a los marcos definidos por los límites de un Estado-nación.

Las NTIC desbordan los límites jurídicos, políticos y territoriales del Estado-nación y relativizan la distinción entre lo próximo y lo lejano, acercando las distancias y desdibujando las fronteras de las culturas nacionales. La cultura nacional pierde en el ciberespacio

⁹ Sandra Strikovsky Vestel, *La conformación del Internet como un nuevo modelo de esfera pública global: El caso de Chiapas*, tesis de licenciatura en Relaciones Internacionales, Departamento de Relaciones Internacionales, Universidad Iberoamericana, México, 27 de agosto de 1999, pp. 16 a 19.

el lazo orgánico con el territorio y con la lengua y, de hecho, se alteran las formas tradicionales de entender las identificaciones nacionales. El "ciberespacio da lugar a una representación cultural distinta a la representación geográfica del espacio territorial en el mundo real. Todo está dominado por la desterritorialización de los lugares, por la existencia de los *no lugares*".¹⁰

En ese sentido, frente a las narices de los Estados nacionales aparecen nuevos espacios públicos supraterritoriales, desconcentrados, autónomos e hiperdinámicos que funcionan con total independencia ante los poderes locales y que, con la convergencia tecnológica entre informática y telecomunicaciones, avanzan, a gran velocidad (velocidad punto.com) hacia horizontes insospechados. La velocidad con que "ocurren los cambios en la red va provocando un mundo signado por la complejidad y la incertidumbre que constantemente nos ocasiona la pérdida de referentes. Las experiencias colectivas en épocas y espacios del territorio nacional van cediendo paso al territorio virtual en el cual predomina la desagregación de un *nosotros*, para la reconfiguración de otro *nosotros* que habita, siente, se comunica e interactúa en el ciberespacio.¹¹

En dicho territorio pueden accionar según sus intereses todos los sectores sociales que cuentan con las condicio-

nes tecnológicas, financieras y culturales de acceso a la red, produciendo una nueva zona de multiacción social. Este último rasgo de flexibilidad ha dado origen a una nueva forma de organización, participación y expansión de la colectividad en general y de su vertiente de sociedad civil, nacional e internacional, que permite el fortalecimiento de la participación ciudadana frente al Estado. Así, en nuestro nuevo "espacio de referencia no hay centros ni periferias. No hay verticalidad (inferior ni superior). Cada uno exactamente como en la red es capaz de comunicarse con cualquier otro punto sin someterse a jerarquías ni a mediaciones. Aquí la innovación, la ruptura, la propuesta puede provenir de cualquier *lugar* geográfico que no reconoce áreas privilegiadas, puntos de excelencia, escalafones..."¹²

Con esto, se puede contribuir a quebrar la prepotente centralidad del viejo Estado monopolizador, que absorbía para sí cada aspecto de lo *público*, cada fragmento de la dimensión colectiva para generar la regla de la existencia de la no-ciudadanía.¹³ En suma, la existencia de la red está aportando embriones para la construcción de una nueva estructura de sociedad y de Estado.

La gama de expansión de la sociedad y del Estado ampliado vía Internet ha sido tan intensa que da origen a la *Era Internet*, con su correspondiente generación Nasdaq o punto.com. De esta

forma, observamos que el conjunto de las instituciones y procesos sociales tradicionales de la antigua sociedad en transición hacia la tercera revolución industrial o la sociedad de la información se prolongan por el tejido que construye la red de Internet produciendo la sociedad de redes. Así, la educación, la política, la administración gubernamental, la atención a la salud, los servicios financieros, el comercio, la participación civil, etcétera, se prolongan vía Internet para ofrecer sus servicios y realizar sus funciones.

La concretización de esta expansión oscila desde el *boom* de la nueva economía digital,¹⁴ la construcción de la banca electrónica,¹⁵ el comercio virtual,¹⁶ el gobierno digital, el impulso notable a la sociedad de la información, las nuevas alianzas tecnológicas, la cibercomunicación, el incremento de la productividad, la reingeniería empresarial,¹⁷ el reforzamiento del teletrabajo, la promoción de las campañas políticas,¹⁸ la formación de cibercomunidades, la ciberdiversión, los cafés cibernéticos, el cambio industrial; hasta los ataques informáticos,¹⁹ la presencia social de las guerrillas vía Internet,²⁰ el asalto a los portales del Estado, la contrapolítica virtual, la piratería informática, la ciberpornografía,²¹ el terrorismo cibernético, el boicot a los procesos electorales, el delito informativo, etcétera.

Con esta inserción cada vez más orgánica de Internet con todos los espacios de acción de las comunidades se logran atenuar parcialmente las crisis modernas de eficiencia, representación y organicidad que ha experimentado el Estado contemporáneo con la sociedad que intenta representar y dirigir.

Aunque en su etapa inicial Internet todavía opera como una herramienta elitista y privilegiada que produce exclusión de grandes grupos sociales,²² debido al fuerte costo de los equipos técnicos básicos, los conocimientos especializados para su manejo (alfabetización tecnológica), el uso predominante del idioma inglés y los altos precios de operación, rápidamente, a partir de su vertiginosa superación tecnológica y del avance de la revolución informática, éste ha incrementado su expansión en la sociedad, especialmente, en la medida en que han descendido sustancialmente los costos de adquisición de los

10 Los estudios culturales en la era del ciberespacio, *op cit*, pp. 3.

11 *Ibidem*, p. 6.

12 Marcos Revelli, "El nuevo espacio público. Los talleres sociales, la comunicación y las periferias", en *Memoria*, núm. 148, *Revista Mensual de Política y Cultura*, México, Centro de Estudios del Movimiento Obrero y Socialista (CEMOS), junio, 2001, p. 3.

13 *Ibidem*, p. 1.

14 León Opalin, "Economía digital: Una etapa superior de la globalización", en *unomásuno*, 26 de junio, 2000; "La era Internet hace temblar a Acer", en *El Financiero*, 13 de enero, 2000.

15 "Banorte atenderá por Internet a 5 mil compañías", en *El Financiero*, 22 de mayo, 2000.

16 "Acelerado crecimiento del comercio en línea", en *El Financiero*, 17 de febrero, 2000; "En puerta boom del comercio electrónico", en *El Financiero*, 1 de junio, 2000.

17 "Xerox se reinventa ante el boom de Internet", en *El Financiero*, 14 de febrero, 2000.

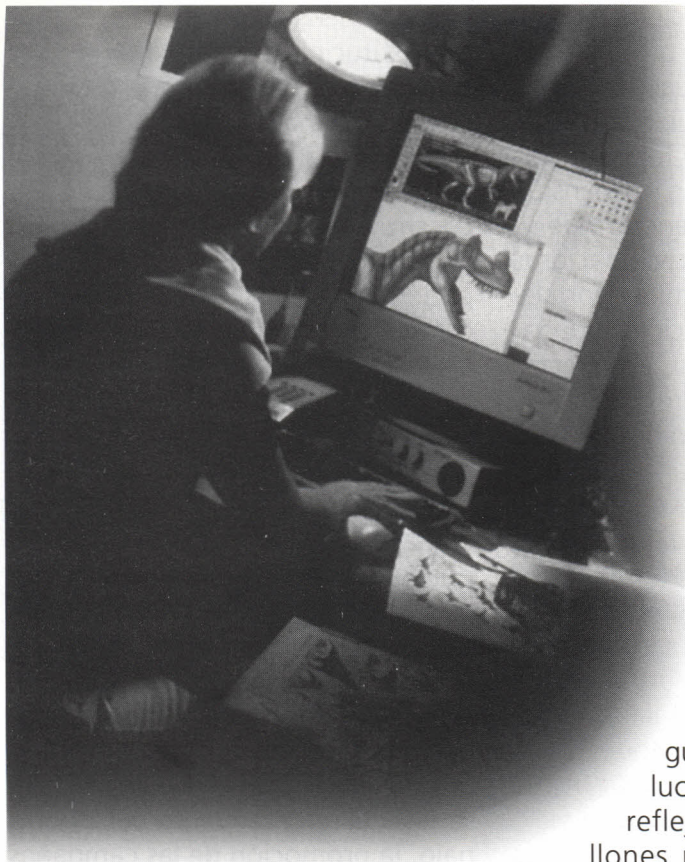
18 "El papel de Internet en las elecciones", en *unomásuno*, 5 de julio, 2000.

19 "Clinton tomará medidas contra los ataques cibernéticos", en *CNN Noticias en Español*, 11 de febrero, 2000.

20 Para comprender cómo el movimiento zapatista utilizó la tecnología de Internet para apoyar su causa, revisar "Notas sobre la política informativa del gobierno de la República en Internet", Fernando Gutiérrez Cortés y Octavio Islas, Proyecto Internet, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Estado de México, México, 1999, y Sandra Strikovsky Vestel, *op cit*.

21 Ma. de los Angeles Sánchez G, "Sexo en la red", en *unomásuno*, 21 de mayo, 2000.

22 "Internet, nueva forma de exclusión", en *Semanario de la UAM*, boletín de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México, 17 de enero, 2000.



origen todos los medios de comunicación anteriores (teléfono, prensa, radio, televisión) y las nuevas tecnologías de información (fax, cable, parabólicas, computadoras, telecomunicaciones, convergencia tecnológica), en el menor tiempo de la evolución de los medios de información, la presencia embrionaria de Internet está logrando el rápido acceso de la población al mismo, produciendo su vertiginosa expansión masiva.

Hasta el año 2000 algunos rasgos de la evolución mundial de Internet reflejan que "existen 40 millones por día conectados a

la red, se transmiten 5 millones de correos electrónicos por minuto, 35 millones de correos de voz cada hora y se duplica el número de personas conectadas a Internet cada 100 días. En los últimos 100 años se instalaron 700 millones de líneas telefónicas y en sólo en los próximos 15 años, para el año 2015, habrá instaladas 1,700 millones de líneas".²⁸ Siguiendo esta tendencia, Internet tendrá un crecimiento exponencial en los próximos 15 años en el mundo, especialmente en América Latina.²⁹

Con ello, aunque sea de manera anárquica e inicialmente elitista, Internet y

sus derivados interactivos están contribuyendo, velozmente, a crear el ciberespacio como un nuevo espacio público, aumentar la conectividad social, reducir el tiempo y la velocidad de intercambio de datos y de comunicación, incrementar la capacidad de los teleprocesos, aumentar la interactividad social, generar nuevas relaciones sistémicas entre las personas, grupos e instituciones, transformar las estructuras de información establecidas, volver horizontal el acceso y distribución de la información, modificar los procesos de trabajo, democratizar la distribución del conocimiento, potenciar las conductas contestatarias, entre otros fenómenos sociales.

Así, las consecuencias que está produciendo y seguirá innovando la presencia de Internet serán equivalentes a las transformaciones históricas que introdujo el nacimiento de la imprenta en el siglo XIV.³⁰

Sin embargo, no obstante que es necesario reconocer objetivamente el avance exponencial que ha experimentado el desarrollo material de la Internet en los últimos años, debemos evitar caer en las concepciones tecnocráticas o libertarias que plantean algunas ideologías frívolas de la modernidad o del *fin de la historia*, señalando que vía el acceso a las técnicas más avanzadas se resolverán por sí mismos todos los problemas sociales, especialmente, el de la democracia, la movilidad social, la participación, el progreso y la eficiencia. Son los modelos y las políticas de desarrollo globales las herramientas capaces de resolver dichas problemáticas complejas.

Por ello, podemos decir que en las sociedades modernas contemporáneas, Internet y sus derivados tecnológicos interactivos se han convertido en los principales instrumentos que crean y mantienen la más reciente faceta de construcción del nuevo espacio público y de expansión histórica del Estado ampliado. De aquí, la enorme importancia de descubrir cómo y hacia dónde evoluciona dicha realidad, pues determinarlo será comprender las características, la dinámica, la dirección y las posibilidades que existen, vía Internet, para construir un nuevo y superior modelo de comunicación e interacción en la reciente sociedad participativa de redes que está naciendo en el siglo XXI ☉

equipos computacionales;²³ que se han lanzado al mercado las conexiones gratuitas con algunos servidores;²⁴ que se han desarrollado nuevos accesos tecnológicos a Internet vía la televisión interactiva;²⁵ que se han aplicado los sistemas automáticos de traducción idiomática;²⁶ que se ha introducido la simplificación de los software y que se ha hecho eficiente el acceso a Internet vía satélite (Internet móvil), eliminando la conexión telefónica.²⁷

En este sentido, aunque inició selectivamente, como ha sido la historia del

23 "Golpea a fabricantes caída de precios de computadoras", en *El Financiero*, 8 de marzo, 2000.

24 "En estudio, acceso gratuito", en *El Financiero*, 6 de diciembre, 1999; "Inicia la batalla por el acceso gratuito a Internet", en *El Financiero*, 7 de marzo, 2000; "Se promueve Internet gratis", en *Reforma*, 7 de marzo, 2000.

25 "Prepara Samsung arribo de nueva tecnología", en *El Financiero*, 12 de junio, 2000; "Televisión interactiva, paso obligado de la era Internet", en *El Financiero*, 27 de junio, 2000.

26 "Promueven idioma español en la red", en *El Financiero*, 9 de marzo, 2000.

27 "Internet móvil: El futuro nos alcanza", en *Mundo Ejecutivo*, núm. 263, México, 8 de marzo, 2001, p. 212; "Internet móvil no ha tenido la aceptación que se esperaba", *Mundo Ejecutivo*, núm. 263, México, 8 de marzo, 2001, p. 210; "Internet móvil aún incipiente en Latinoamérica", en *Intelicast*, Intelicast de México, S.A., México, DF, 6 de abril, 2001.

28 "La tecnología de la información en números mundiales", suplemento "Asterisco", en *unomásuno*, 30 de mayo, 2000.

29 "Crecimiento exponencial de Internet en América Latina", en *Infocannel, Nuevo Milenio*, Intelicast de México, S.A., México, 8 de marzo, 2001.

30 "Internet, descubrimiento extraordinario del siglo", en *El Financiero*, 6 de diciembre, 1999.