

# TELEMUNDO



Ana Colchero: No tengo pendientes con la televisión. Ninguno. Me dedico a escribir. Publico mi tercera novela: Nacemos muertos

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION



 **Entrevista Exclusiva**  
**Bárbara Mori**

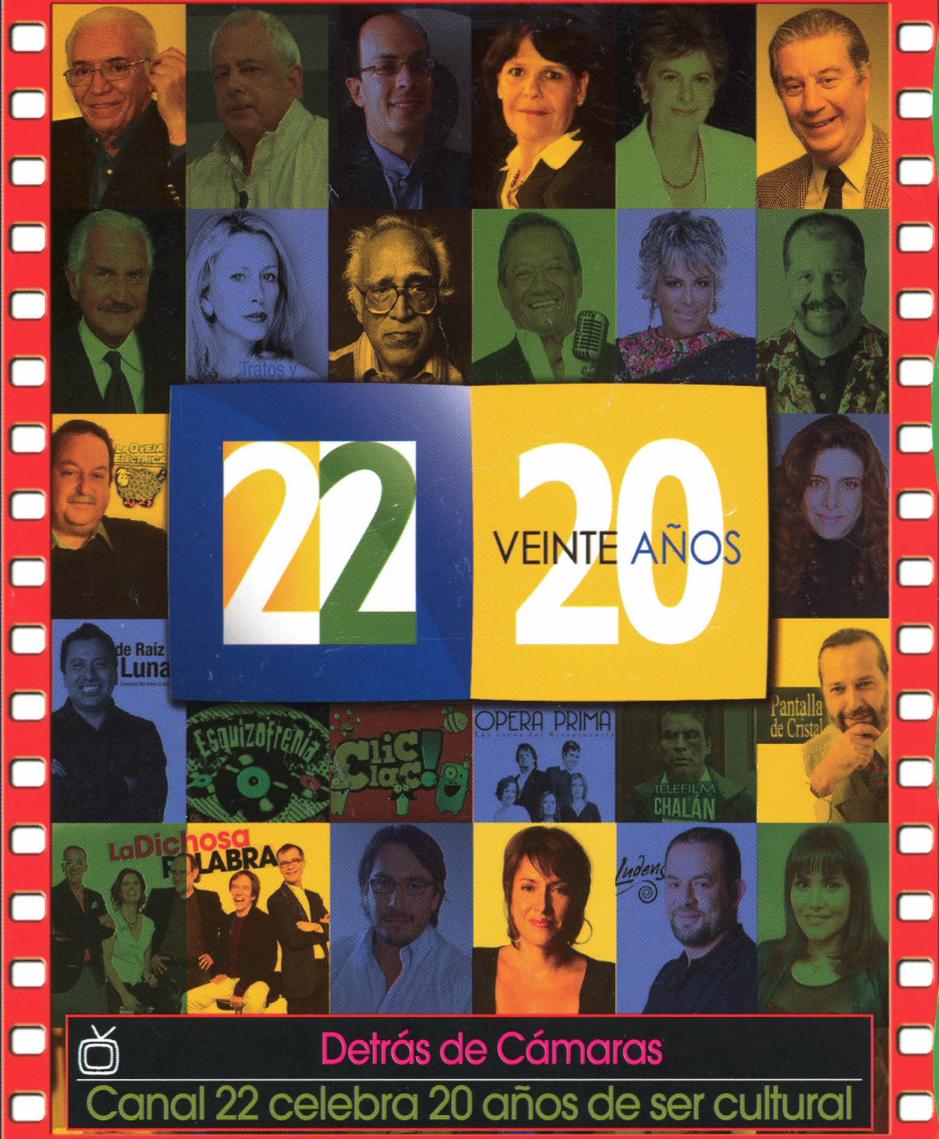
**Me gusta interpretar papeles en los que corra riesgos como actriz. Me entrego con pasión**

 **Campañas Publicitarias**

- Toxic Tours Greenpeace
- Jack Daniel's / FB
- Galaxy Note II Samsung

 **Informes Especiales**

- Cámaras Arri para Cine y TV
- Sistemas Robóticos Ross
- Sony 4K / IP / Datos



**22 20 VEINTE AÑOS**

 **Detrás de Cámaras**  
**Canal 22 celebra 20 años de ser cultural**

 **Sección** **2013 WTC México EXPO** CINE VIDEO TELEVISION PANTALLA PROFESIONAL

- Cámaras Ikegami • TuraGrúas Saurus
- Domo Omágica Watchout • Leds DeSisti
- Cubo Miró Rosco • Cámaras LDX Grass Valley
- Tarjetas Micro P2 y Serie-F P2 Panasonic



**Animación y Postproducción**

HP "Fotógrafo" y "Grafitero" anuncios producidos por Lemon Media Multinominados en Pantalla de Cristal



**IMCINE:** De 2007 a 2012, aparecen en el set 236 nuevos directores de películas en México

**CANAL100**  
**.com.mx**  
SITIO OFICIAL  
Revista Telemundo  
Gran Expo Cine Video Televisión  
Festival Pantalla de Cristal  
Directorio Pantalla / El Escorpión  
Barra Verde - Nuevas Tecnologías  
Noticias del Semanario Pantalla

f @canal100commx YouTube

Año 21, Nº 131 jun/jul 2013

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**

joseantonio@canal100.com.mx  
twitter: @joseantoniofer

— Coordinadora de Edición, Diseño y Eventos  
**Patricia D. Morales Hernández**  
patricia@canal100.com.mx

— Colaboradores, Articulista y Reporteros  
**Humberto Aguinaga, Juan Manuel Borbolla, Álvaro Cueva, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Adriana Nolasco, Juan Ibarguengoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamin Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint.**

— Colaboración Especial  
**Guillermo Montemayor G.**

— Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
socorro@canal100.com.mx

— Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
victor@canal100.com.mx

— Coordinación de Información Editorial y edición de videos de Canal 100.com.mx y Suscripciones  
**Adriana Piñas Barrera**  
adriana@canal100.com.mx

— Asistente de Diseño  
**Erika Yamile Ramos González**  
yamile@canal100.com.mx

— Asistente Distribución, Tráfico y Archivo  
**Martín Rogelio Anzures Pérez**

— Asistente Directorio Pantalla y Suscripciones:  
**Andrea Edith González García**  
andrea@canal100.com.mx

— Fotografía  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes y Rocío Magaña**

— Imprenta: **MBM**  
— Negativos: **Graphic Solution**

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$40.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor Nº 184-92. Certificado de Licitud de Título Nº 6158 y Certificado de Licitud de Contenido Nº 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz. E Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.



Entrevista **Bárbara Mori**

14

Cuando digo que sí a un proyecto me entrego con toda pasión. Sólo acepto los proyectos que me prenden

4

Editorial **A**spiradoras

6

Pantallas y **N**icom todo  
Comercialización

8

Sección **C**ámaras Ikegami, Turagrúa Saurus, Domo Omágica  
Expo Watchout, Reflector De Sisiti HMI, Rosco Cubo Miró...

22

Información Estratégica **C**laro es Felipe Cazals en la réplica a El Periódico El Economista...

24

Informe Especial **C**ámaras Arri para cine y TV

32

La Colección **D**iez mejores películas ganadoras de la Palma de Oro  
de **Leonardo García Tsao**

34

Hombres y Mujeres **A**ndrés Bustamante, Paola Núñez, Odiseo Bichir, Cristina Pacheco, Humberto Zurita, Gabriela Martínez.

38

Entrevista a **A**na Colchero: No tengo pendientes con la televisión. Ninguno. Me dedico a escribir. Publico mi tercera novela

44

Nuevas Tecnologías **R**etos del 3D. Seducción 4K

50

Investigación **D**e 2007 a 2012: aparecen 236 nuevos directores de cine en México

52

Animación y **M**ultinominados en Pantalla de Cristal anuncios HP  
Postproducción "Fotógrafo" y "Grafitero" producidos por Lemon Media

54

Informe Especial **F**amilia de equipos Ross

58

Informe Especial **N**ovedades de Sony

62

Noticias... **V**ideo -entrevistas de Canal100.com.mx

66

Detrás de Cámaras **C**anal 22 celebra 20 años

68

Sondeo de Opinión **¿**Cuáles de mis campañas publicitarias recientes me gustan más y han dado mejores resultados? **Parte 1**

70

Hombres y Mujeres **N**osotros los Nobles, Enrique Peña Nieto, Gustavo Madero, Jesús Zambrano, Alejandro Junco de la Vega

72

TV Cantropus por **G**overra

Publicidad y Suscripciones

Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx

La Revista Telemundo **no** acepta Publirreportajes.

Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

# ¿Cómo explicar el triunfo de la Reforma Comunicativa en México?

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.)

**E**l 30 de abril de 2013 fue aprobada en el Congreso de la Unión la “Reforma Constitucional de las Telecomunicaciones y la Radiodifusión” que modificó de forma drástica la estructura jurídica de esta realidad en el país. De esta forma, después de casi 50 años de espera de la sociedad, la Reforma creó un nuevo modelo de comunicación para las telecomunicaciones y la radiodifusión que recuperó muchas de las demandas centrales que los sectores democráticos y críticos exigieron durante muchos años en este ámbito en México.

Así, se incorporó en el ámbito de la comunicación un cambio jurídico-político-cultural trascendental que modificó sustantivamente las reglas de funcionamiento anteriores, ante lo cual es indispensable preguntarse ¿Cómo explicar que el Partido Revolucionario Institucional (PRI) que fue la institución política más autoritaria y antidemocrática a lo largo del siglo XX y que sistemáticamente se opuso a la reforma democrática de la radiodifusión durante 5 décadas, haya formulado junto con el Poder Ejecutivo un proyecto constitucional muy avanzado para transformar las estructuras tradicionales de las telecomunicaciones en México?

Para poder entender las raíces de este profundo cambio histórico comunicativo que no se había gestado desde el surgimiento de la radio y la televisión en México, es necesario considerar, entre otros, los siguientes 4 aspectos, que propiciaron la conquista de la independencia estatal frente a los poderes fácticos mediáticos:

1.- Ante la necesidad de ampliar sus consensos políticos y sociales, especialmente para respaldar el acuerdo del “Pacto Por México”, el Presidente Enrique Peña Nieto se encontró frente a la disyuntiva de elegir entre las televisoras y otros aliados. Para conservar su principal capital político decidió apostar por la difícil concertación con los principales partidos políticos del país y no por el sometimiento al gran poder mediático.

2.- A diferencia de los últimos 9 sexenios nunca se había logrado establecer un acuerdo político de grandes dimensiones entre los principales partidos políticos para gobernar al país como fue el alcanzado con la firma del “Pacto Por México”. Esta alianza permitió que la clase política se uniera entre sí y se blindara para enfrentar a las principales fuerzas que en las últimas décadas, especialmente desde 1980, habían debilitado la acción de la clase política, y consecuentemente, el ejercicio de la rectoría del Estado nación mexicano.

3.- Mediante tales intervenciones políticas el Poder Ejecutivo rescató la fuerza rectora del Estado mexicano que se había debilitado sustantivamente desde la década de los años 80s. con el desmantelamiento neoliberal de la esfera pública y el paso a la transición pacífica a la democracia con la jefatura del Partido Acción Nacional desde el año 2000. Así, la “Iniciativa de Reforma Constitucional” en el ámbito de la comunicación colaboró de manera sustantiva a rescatar la jefatura del Estado nación para gobernar soberanamente al país y a recolocar a los poderes republicanos por encima de los poderes fácticos mediáticos.

4.- Finalmente, a través de esta acción estratégica la clase política reivindicó su naturaleza autónoma frente a los poderes fácticos mediáticos que lograron doblegarla y amedrentarla durante varias décadas para imponer sus caprichos empresariales unilaterales, y pudo rescatar su soberanía como poderes soberanos de la República.

Frente a este notable capítulo de la historia en el ámbito de las comunicaciones nacionales queda pendiente comprobar si esta transformación estructural fue sólo para realizar un cambio de maquillaje del viejo PRI autoritario y despótico que reinó en el siglo XX, o es verdaderamente el resurgimiento de un nuevo partido que va a construir el segundo “milagro mexicano” para el desarrollo virtuoso del país en el siglo XXI