

Comunicación · Política · Sociedad

Revista

ZOCALO

www.revistazocalo.com.mx



Pasquali, filósofo de la comunicación

Leyes secundarias, el siguiente paso: Aleida Calleja

Regularización fiscal a modo para *Televisa*: Jenaro Villamil

El estilo personal de comunicar de Presidencia: G. Hernández

Modelo de comunicación política en riesgo: Gerardo Montes

Huyen del país 14 periodistas: Balbina Flores



Ejemplar \$30.00
Junio 2013 Año XIII Núm. 160



Director General

Carlos Padilla Ríos

Edición

Mauricio Coronel Guzmán

Redacción

Guillermo Rivera Escamilla

Diseño

Belén Esmeralda Díaz Valderrama

Juan Carlos Molina De Ramón

Reporteros

Balbina Flores, Primavera Téllez y Víctor Chávez

Corresponsales

Naief Yehya, Estados Unidos;

Ricardo Martínez, Centroamérica

Colaboradores

Aleida Calleja, Luis Miguel Carriedo, Manuel de Santiago, José Ferruzca, Balbina Flores, Darwin Franco, Gerson Hernández, Eduardo Huchim, Luis Ángel Hurtado, Tanius Karam, Israel Tonatiuh Lay, Frambel Lizárraga, Lenin Martell, Luis Cárdenas, Antonio Medina, Gerardo Montes, Guillermo Orozco, Norma Pareja, Agustín Pineda, Jorge Pulido (†), José Reveles, Ramiro Tovar, Raúl Trejo y Jenaro Villamil.

Servicio social

Diana Flores, Melissa Galván, Raúl I. Aguilar, Fabiola Hernández, Marisol Santeliz y Eduardo Almanza.

Caricaturistas

Rapé, Luy, Gallut, Palomo

Comité de Redacción

Beatriz Solís, Javier Corral, Rogelio Hernández, Gabriel Sosa

Consejo Editorial

Alma Rosa Alva de la Selva, Javier Esteinou, María Victoria Llamas (†), Carlos Mendoza, Ernesto Villanueva, Manuel Gutiérrez (†), Octavio Islas Carmona, Maricarmen Fernández Chapou

Fotografía

Cuartoscuro

Secretaría

Concepción Villegas

Circulación

Carlos Arriaga (†) y Alfredo Poot

Monitoreo

Medialog

Publicidad

Sonia de la Cruz Luna y Eduardo Zavala

Suscripciones

Blanca Padilla y Yessica Guzmán

Zócalo, Comunicación, Política y Sociedad es una publicación mensual editada en México DF, por Proyectos Alternativos de Comunicación, S.A. de C.V., Reserva exclusiva título núm. 04-2000-090816141800-102. Número de certificado de licitud de título 12280. Número de certificado de licitud de contenido 8943. Número ISSN 1665-8698. Domicilio: Calzada México-Tacuba 235 cuarto piso, colonia Popotla, delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11400 Tels.: 5341 6590 y 5341 6597, alternativamedios@prodigy.net.mx, revistazocalo@yahoo.com.mx Internet: www.revistazocalo.com.mx. Impreso por Tecnología en impresión profesional, TIPSSA. Av. Hidalgo 141 col. Santa Anita, Deleg. Iztacalco C.P. 08300. Precio por ejemplar: 30 pesos. Suscripción anual: 350 pesos por 12 números. Venta en Sanborns: Distrito Federal, Estado de México, Morelos, Puebla, Querétaro y Guerrero. Registro postal publicaciones PP09-1915 autorizado por SEPOMEX.

SUSCRIPCIONES

5342 - 6430 y 2465 - 0598

suscripcioneszocalo@yahoo.com.mx

12 ejemplares x \$350

8 Antonio Pasquali: cátedra social, ejemplo público

Raúl Trejo Delarbre

Mesa de redacción

4 El PAN condona impuestos a *Televisa*

Cartón de Rapé

5 Condonación

Para seguirle la pista

6 Espionaje telefónico del Departamento de Estado de EU a Ap

Comunicación

14 Comunicación interpersonal; afinidades
Fátima Fernández

17 Elogio del pensar, homenaje
Tanius Karam

22 Analizar a los medios permanentemente: Pasquali
Carlos Padilla Ríos

25 Aportes a la comunicación desde América Latina
Javier Esteinou Madrid

Telecomunicaciones

28 Reforma Telecom, lo que viene
Aleida Calleja

30 Los derechos de las audiencias en la reforma constitucional
Agustín Ramírez Ramírez

35 Fue propuesta de la bancada del PAN: José Isabel Trejo
Carlos Padilla Ríos

síguenos en
redes sociales



@RevistaZocalo



Zócalo Noticias

Revista Zócalo



Zócalo Medios



Revista Zócalo



Periodismo

- 55** Catorce periodistas obligados a salir del país
Balbina Flores Martínez
- 57** José Zepeda: Honoris Causa por trayectoria.
José Ferruzca González
- 59** Aristegui; lecciones básicas
Jaime Hernández Gómez
- 60** 35 años de "Aquí nos tocó vivir"
Mauricio Coronel Guzmán

Comunicación política

- 38** Comunicación presidencial: el estilo personal de comunicar
Gerson Hernández Mecalco
- 42** Transmisiones estatales, nuevo ataque a modelo de comunicación
Gerardo Montes
- 44** Michoacán: estrategia improvisada
Luis Cárdenas
- 46** Comunicación bidireccional e incidencia política
José Antonio Zavaleta
- 48** Walmart, sobornos y amenazas
Tonatiuh Lay Arellano
- 50** EPN: política digital en Twitter
Amílcar Chavarría Cruz
- 52** ¿Y usted qué aprendió hoy?
Guillermo Orozco y Darwin Franco /Obitel México
- 54** Publicidad oficial para bien y para mal: Diego Fernández de la Riva
Diana Flores

Prensa e historia

- 62** Irineo Paz y el periodismo político del siglo XIX
Francisco M. Noyola

62

Reseñas y tesis

66



SAT

Televisa

32

El SAT y su "Majestad" Televisa
Jenaro Villamil

Aportes a la comunicación desde América Latina

• Javier Esteinou Madrid*

Dentro del contexto de emergencia de la nueva corriente crítica de la comunicación en América Latina a partir de 1960, cobró relevancia especial la figura de Antonio Arnaldo Pasqualí Greco, en Venezuela, pues fue una de las voces más relevantes de la investigación crítica de la comunicación en la región, cuyos aportes contribuyeron al desarrollo científico de esta disciplina e impulsar un Nuevo Orden de la Comunicación Internacional que propiciara en dicha geografía la existencia de canales de servicios públicos de alta factura, eficientes y ciudadanizados.

Entre sus obras más relevantes en este terreno figuran, entre otras, Comunicación y cultura de masas, Sociología e comunicação, El Aparato singular. Análisis de un día de TV en Caracas, Proyecto RATELVE. Diseño para una nueva política de radiodifusión del Estado venezolano, Comprender la comunicación, Comunicación y Cultura de Masas, De la marginalidad al rescate. Los servicios públicos de radiodifusión en la América Latina, La comunicación cercenada. El caso Venezuela, El Orden Reina, Escritos sobre Comunicación; Las Telecomunicaciones. Memorias de un país en subasta, Bienvenido Global Village, Del Futuro: Hechos, reflexiones, estrategias, 18 Ensayos sobre comunicaciones y La Comunicación Mundo. Releer un mundo transfigurado.

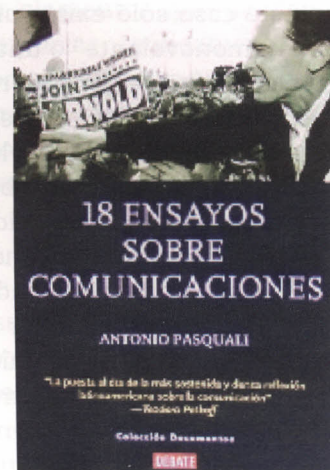
En el abanico de tópicos que abordó Pasqualí a través de sus diversos textos retomando y adaptando el espíritu de la "Escuela de Frankfurt" a Latinoamérica, figuran, entre otros, las características del modelo dominante de la televisión, los condicionamientos estructurales de los flujos de información, las características de la cultura de masas, el rol de los poderes fácticos mediáticos, el desmantelamiento de las telecomunicaciones en América Latina, la globalización cultural, el impulso al Nuevo Orden Informativo Mundial (NOMINC), la función de los medios de servicio público, la formación de políticas nacionales y la creación de modelos alternativos de comunicación para las sociedades periféricas.

Entre los principales aportes conceptuales que generó Antonio Pasqualí desde su formación filosófica a la corriente crítica latinoamericana de la comunicación, destaca como piedra angular de su pensamiento, la diferencia sustantiva que trazó entre los procesos de información y las dinámicas de comunicación. Así, señaló que el ser humano es la

única especie que desarrolla al máximo grado la capacidad de comunicar al utilizarla como instrumento de interacción, de descubrimiento de la presencia del 'otro', de 'con-saber', de saber con alguien, tratando de acondicionar la voluntad de entendimiento mutuo, que se denomina diálogo.

Asimilada de esta forma, la comunicación, se convierte en bivalente, de modo que quien transmite puede recibir y quien recibe debe poder transmitir. Existe en ello un carácter dialógico, que se da entre individuos con autonomía ética. Por consiguiente, la comunicación supone necesariamente un intercambio dialéctico de mensajes, en la que los polos dialogantes pueden hacer reversible la dirección del flujo y poseen una simetría basada en la posesión del máximo "coeficiente de comunicabilidad", que es el que distingue la comunicación humana de otras formas de vida con "bajos coeficientes" de comunicación.

De esta manera, la comunicación (bivalente pues quien transmite puede recibir y quien recibe debe poder transmitir). La comunicación ocurre cuando hay "interacción recíproca entre los dos polos de la estructura relacional (Transmisor-Receptor)" realizando la "ley de bivalencia", en la que todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor. Es la correspondencia de mensajes con posibilidad de re-



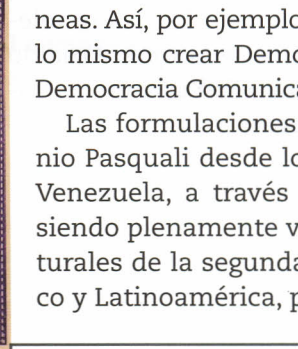
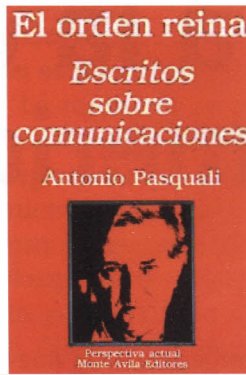
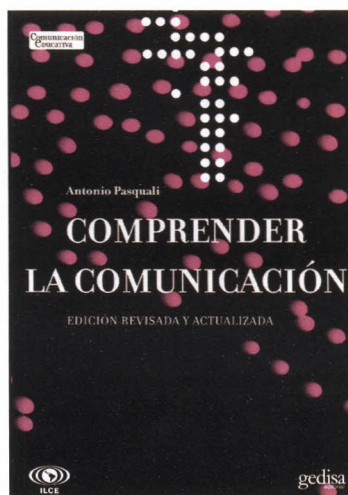
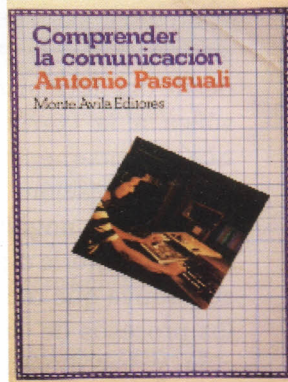
torno mecánico entre polos igualmente dotados del "máximo coeficiente" de comunicabilidad. De esta forma, son sólo los seres racionales quienes presentan comportamientos comunicacionales al transmitir y recibir, intelectual y sensorialmente la comunicación.

En cambio, dentro del proceso informativo el diálogo se sustituye por la alocución, por el camino unidireccional y sin retorno del mensaje. En este sentido, no hay comunicación ni relaciones dialécticas de otro tipo con la naturaleza y la "materia bruta", pues en este caso sólo existe una "relación monovalente" o una "relación de información", donde los mensajes emitidos no tendrían retorno mecánico, ya que los participantes presentan un "bajo coeficiente" de comunicabilidad.

Por lo tanto, siendo coherentes con estas diferencias fundamentales, es necesario sustituir el concepto de 'teoría de la comunicación' por el de 'teoría de la información', con una clara distinción entre las vertientes cibernética y antropológica del denominador teórico o conceptual. Siguiendo esta lógica no es correcta la denominación de medios de comunicación de masas,

Las formulaciones analíticas expuestas por Antonio Pasquali desde los años 60s. en Caracas, Venezuela, a través de sus diversas obras, siguen siendo plenamente vigentes para las realidades culturales de la segunda década del siglo XXI en México y Latinoamérica.

porque en el proceso que ejecutan no hay bivalencia, simetría, diálogo. Se trata de medios de información, con un "coeficiente de comunicabilidad" bajo. Los medios no sólo cosifican al receptor, sino que también producen sobre él un efecto paralizante, ya que le restringen su posibilidad real de comunicación, su capacidad de intervención. Entre los medios y la sociedad se da una relación de mutua 'inmanencia dialéctica', resultando que el nivel cultural de una sociedad dada está relacionado con el papel que juegan los medios, de modo que cuando el



nivel cultural es más bajo el efecto de aquellos sobre la sociedad resulta mayor.

Aplicando estas diferencias conceptuales a los procesos de construcción de las estructuras sociales, es fundamental considerar que tales perspectivas analíticas arrojan resultados muy diferentes si se emplea una u otra a las dinámicas de funcionamiento de las comunidades contemporáneas.

Así, por ejemplo, en México y otros países no es lo mismo crear Democracia Informativa que generar Democracia Comunicativa

Las formulaciones analíticas expuestas por Antonio Pasquali desde los años 60 sesenta. en Caracas, Venezuela, a través de sus diversas obras, siguen siendo plenamente vigentes para las realidades culturales de la segunda década del siglo XXI en México y Latinoamérica, pues desconociendo totalmente

estos planteamientos lo que las industrias mediáticas construyeron durante el siglo XX en la región, fueron simples procesos masivos de información disfrazados como "dinámicas de comunicación".

Por lo tanto, siendo que el prototipo tradicional de los medios comerciales no construyó en México un modelo de comunicación, sino de información masivo; el verdadero reto de los medios de transmisión de servicio público

durante el siglo XXI, especialmente de Estado, es generar procesos grupales de comunicación y ya no de simple información masiva. Por ello, el desafío central en esta materia durante el tercer milenio ya no será continuar edificando canales de información masivos; sino inaugurar medios de comunicación colectivos que permitan que las diversas comunidades participen ciudadanamente en la edificación del nuevo espacio público mediático para expresar sus necesidades, intereses y propuestas con el fin de construir colectivamente el proyecto de nación.

En este sentido, a largo plazo, en los últimos 50 años el papel de la corriente crítica de la comuni-

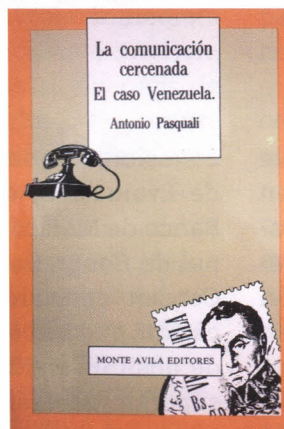
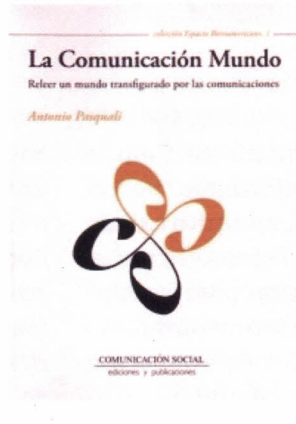
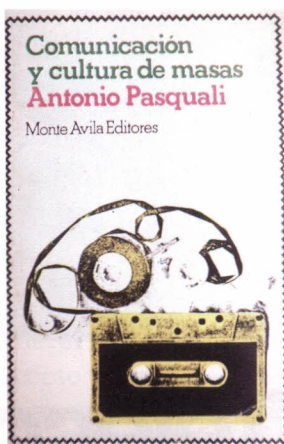
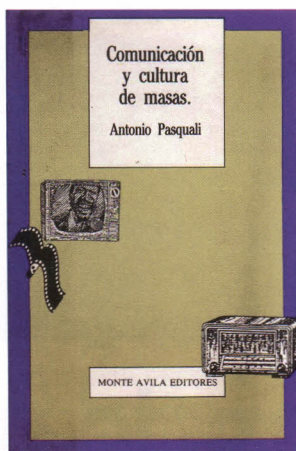
cación se convirtió en las “avis-pas” del sistema que picaron constantemente la conciencia de la sociedad con su sustancia crítica de conocimientos alternativos que crearon pensamientos distintos que contribuyeron a detonar el cambio comunicativo de las sociedades mexicana y latinoamericanas. De esta manera, la corriente del pensamiento crítico contribuyó de manera sustantiva a edificar la utopía del nuevo modelo de comunicación en México y América Latina.

Por consiguiente, derivado de esta herencia conceptual queda pendiente de construirse durante el siglo XXI los procesos de comunicación colectiva en América Latina, donde los públicos además de ser receptores puedan convertirse en emisores de sus propios mensajes. Son estas semillas

teóricas, críticas sobre la comunicación planteadas paulatinamente desde la década de los años 60 sesenta, en el corazón de la cultura latinoamericana, las que permitieron, a largo plazo, el cambio de algunas de las estructuras mediáticas de la región, como fue, por ejemplo, la reciente aprobación en el Congreso de la Unión de la “Reforma Constitucional de las Telecomunicaciones y la Radiodifusión” en México.

Las aportaciones conceptuales de Antonio Pasquali generadas hace varias décadas continúan teniendo gran relevancia y actualidad, pues son elementos que ayudan a diferenciar teóricamente los procesos informativos de los comunicativos.

Así, paradójicamente mientras los dos últimos tercios del siglo XX los centros culturales de las principales metrópolis del mundo despreciaron los avances intelectuales de la periferia por considerarlas zonas “subdesarrolladas”, fue la corriente crítica latinoamericana la que principalmente renovó la teoría de la comunicación social contemporánea, mientras que las escuelas anglosajonas la continuaron mirando esen-



cialmente desde las demandas de funcionamiento del mercado y la posmodernidad tecnológica.

Es en este marco histórico que las aportaciones conceptuales de Antonio Pasquali generadas hace varias décadas continúan teniendo gran relevancia y actualidad, pues son elementos que ayudan a diferenciar teóricamente los procesos informativos de los comunicativos, y con ello, colaboran a producir claridades fundamentales para edificar los cimientos civilizatorios de las sociedades comunicativas que es uno de los principales desafíos a alcanzar durante el tercer Milenio en América Latina. ✓

jesteinou@gmail.com

*Profesor-Investigador del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco (UAM-X), México, D.F.