

# TELEMUNDO



Valerie | Camilo | Lynn | Paco | Héctor

Nace Casete Distribuidora Digital: sube a internet para monetizar películas, cortos, documentales, música...

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION

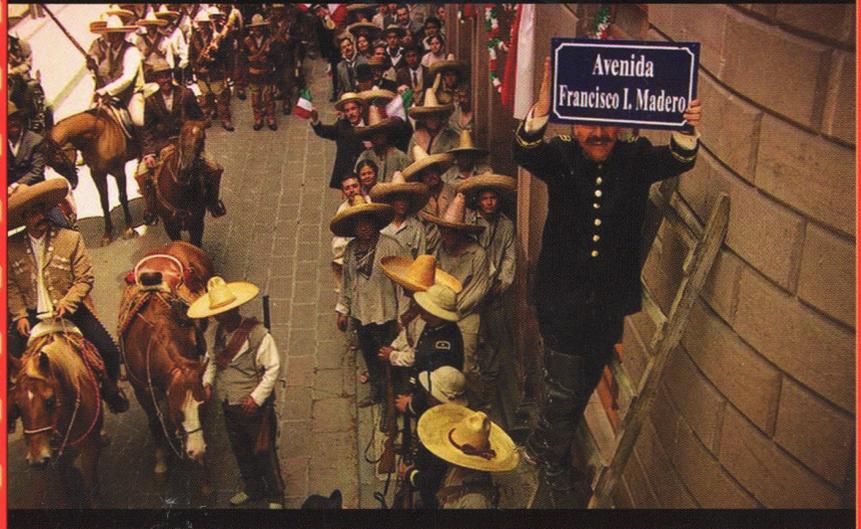


## Entrevista Exclusiva **Elisa Salinas**

Lo mío son las telenovelas.  
Es la televisión.  
Me seduce  
su impermanencia

 Campañas Publicitarias  
• Garnier • Banamex Teletón  
• Hospital Dalinde • Nestea  
• Telcel • Scribe Billboard

 Informes Especiales  
• 6 cámaras Sony para Cine  
• Transmisor portátil O.R.C.A. III  
• 4 modelos Tricaster SD/HD



 Miniserie El Encanto del Águila de Televisa  
Mención Especial Pantalla de Cristal / Premios Ondas y Rey de España

 Sección **2013** WTC México **EXPO** CINE VIDEO TELEVISION PANTALLA PROFESIONAL

- Cámara Arri Alexa • Ikegami cámara rápida
- Lentes microscópicos Infinity • Monitor Dolby
- Antenas ERI • Cámara JVC Wi-Fi
- Cámaras Panasonic AVCCAM



Animación y Postproducción  
Doritos Inferno cuatro premios Pantalla de Cristal



Reporte IMCINE: La clave, 57 por ciento ve cine mexicano por recomendación



Año 21, Nº 130 abr/may 2013

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
joseantonio@canal100.com.mx  
twitter:@joseantoniofer

Coordinadora de Edición, Diseño y Eventos  
**Patricia D. Morales Hernández**  
patricia@canal100.com.mx

Colaboradores, Articulista y Reporteros  
**Humberto Aguinaga, Juan Manuel Borbolla, Alvaro Cueva, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Adriana Nolasco, Juan Ibarra, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint.**

Colaboración Especial  
**Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
victor@canal100.com.mx

Coordinación de Información Editorial y edición de videos de Canal100.com.mx y Suscripciones  
**Adriana Piñas Barrera**  
adriana@canal100.com.mx

Asistente de Diseño  
**Erika Yamile Ramos González**  
yamile@canal100.com.mx

Asistente Distribución, Tráfico y Archivo  
**Martín Rogelio Anzures Pérez**

Fotografía  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes y Rocío Magaña**

Imprenta: **MBM**

Negativos: **Graphic Solution**

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$40.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz.E Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

**Entrevista** **Elisa Salinas**  
**14**  **Lo mío son las telenovelas. Es la televisión. Me seduce su impermanencia**

**4** **Editorial** **V**ivir sin conflictos

**6** **Pantallas y Comercialización** **B**uena noticia monetizar

**8** **Sección Expo**  **C**ámara JVC, Ikegami cámara lenta, lentes microscópicos Infinity, Cámara Arri Alexa, Transmisores Larcán

**22** **Información Estratégica** **V**eloz el proceso legislativo para llevar a cabo la Reforma en Telecomunicaciones...

**24** **Informe Especial**  **6** cámaras Sony para cine

**32** **La Colección de Leonardo García Tsao** **D**iez mejores películas de Robert Aldrich

**34** **Hombres y Mujeres** **E**nrique Peña Nieto, Sebastián Zurita, Rosy Argüelles, Felipe Cazals, Patricia Janiot, Jesús Ochoa...

**38** **Entrevista**  **E**l equipo de Casete Distribuidora Digital: sube a internet para monetizar películas, cortos, documentales, música

**44** **Nuevas Tecnologías** **N**ueva era digital, múltiples calidades

**50** **Investigación** **L**a Clave: 57% ve cine mexicano por recomendación

**52** **Animación y Postproducción**  **D**oritos Inferno 4 premios y 5 nominaciones

**54** **Informe Especial** **T**ransmisor inalámbrico O.R.C.A.

**58** **Informe Especial** **4** modelos Tricaster SD/HD

**62** **Noticias...** **A**na Cruz, Epigmenio Ibarra, José Woldenberg, Juan García, Pablo Orden...

**66** **Detrás de Cámaras**  **E**l Encanto del Águila: Mención Especial Pantalla de Cristal, Premio Juan Carlos I y Premio Ondas

**68** **Sondeo de Opinión** **¿**Cuáles de mis campañas publicitarias recientes me gustan más y han dado mejores resultados? **Parte 9**

**70** **Hombres y Mujeres** **M**iguel Alemán Valdés, Emilio Azcárraga Vidaurreta, Rómulo O'Farril, Ing. Guillermo González Camarena

**72** **TV Cantropus**  por **G**overra

Publicidad y Suscripciones  
Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx

La Revista Telemundo **no** acepta Publirreportajes.  
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

# La Reforma Comunicativa ya llegó

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F).

**D**espués de la “Firma del Pacto por México”, respaldado por el Presidente de la República y los principales 4 partidos políticos del país, la Presidencia dio otro paso trascendental al enviar al Congreso de la Unión la “Iniciativa de Reforma Constitucional en Materia de las Telecomunicaciones”, con apoyo de la casi totalidad de la clase política nacional, para transformar la realidad comunicativa de México. Tal propuesta fue un hecho sorpresivo, insólito e histórico para el futuro de la sociedad mexicana, pues pretende rescatar la rectoría del Estado en esta materia y volver a colocar a los poderes constitucionales de la República por encima de los intereses de los poderes fácticos, especialmente mediáticos, que durante muchos años habían subordinado al Estado nación.

**Dicha iniciativa contiene** 42 temas fundamentales que la sociedad mexicana ha demandado durante las últimas 4 décadas y los desarrolla de forma muy progresista para ser incluidos en la Constitución Política Mexicana, con el fin de cumplir con los compromisos establecidos en el “Pacto Por México”. Entre los principales aspectos que se abordan, figuran entre otros, los siguientes:

**Concebir a las telecomunicaciones** como servicio público de interés general y no de interés público. Garantizar el acceso equitativo a telecomunicaciones de clase mundial. Reconocer el del derecho al libre acceso a la información y derecho a la libertad de difusión. Derecho constitucional al acceso a la Banda Ancha. Acceso a Internet de Banda Ancha en edificios públicos. Fortalecer la Comisión Federal de Competencia Económica (CFC). Propiciar la competencia en radio y televisión. Aumentar la competencia en telefonía y servicios de datos. Incremento de la inversión extranjera hasta en 100% en telecomunicaciones y en 49% en la radiodifusión. Regulación a los operadores dominantes. Fijar límites a la concentración en radio, televisión y

telecomunicaciones. Crear tribunales especializados en materia económica y de telecomunicaciones. Must Carry y Must Offer gratuitos.

**Formación del Instituto Federal** Telecomunicaciones con autonomía. Elección de los Comisionados del Instituto Federal de Telecomunicaciones con mecanismos más abiertos, plurales, profesionales y democráticos. Entrega de concesiones por licitación y no por criterios políticos o de presión empresarial. Homologamiento de todas las concesiones a una sola figura. Desarrollar una robusta red troncal de telecomunicaciones. Licitación de dos nuevas cadenas de televisión y creación de una de medios públicos. Autonomía de los medios de Estado y nuevas formas de financiamiento. Nuevas modalidades para el financiamiento de los medios de comunicación públicos. Reglamentación del Derecho de Réplica. Prohibir la transmisión de publicidad o propaganda presentada como información periodística o noticiosa.

**Aunque la Iniciativa** de Reforma Constitucional tiene diversos faltantes importantes, el corazón de la propuesta cuenta con aciertos estratégicos relevantes y va por el camino político correcto, pues logró destrabar una realidad fundamental que parecía ya inmóvil al recoger las principales demandas de cambio comunicativo expuestas por los ciudadanos a lo largo de muchos años. Ahora, le corresponde al Congreso de la Unión aprovechar inteligente y responsablemente esta oportunidad histórica aprobando con suficiente legitimidad y rapidez tal proyecto para consolidar el cambio comunicativo que requiere el crecimiento equilibrado del país en el siglo XXI. La sociedad mexicana ha esperado pacíficamente 40 años para contar con una transformación constitucional de esta naturaleza estratégica; el Poder Legislativo tiene la palabra ■