

# TELEMUNDO

**Marina Stavenhagen:**  
México mantiene el ritmo de producción con 70 películas al año. El problema de la taquilla es mundial, requiere políticas públicas



PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION



 **Personaje del Año MIPCOM**  
**Emilio Azcárraga Jean**

**En 56 países devoran las telenovelas que produce Televisa, género que desde hace 50 años no disminuye en rating**

 **Campañas Publicitarias**

- Camel / Metlife / Telcel
- Liverpool - Javier Bardem
- J&B - MetroRusa / Saba Teens

 **Informes Especiales**

- 20 Cámaras Phantom
- Reflectores de Leds Fluo-Tec
- En Canal 22: primeras 3 Salas THX



 **Gana Mejor Película / Festival Pantalla de Cristal**  
**El Fantástico mundo de Juan Orol: 9 premios y 6 nominaciones**

## Sección **2013 WTC México EXPO** CINE VIDEO TELEVISION PANTALLA PROFESIONAL

- Consola Studer Vista 1 • Audio Pinanson
- Cámara Sony 4K PMWF55 • Maletas Pelican
- Adobe Audition • Helicópteros SkyVision
- Cámara Panasonic AG-AC90



**Animación y Postproducción**  
SKY Verano Deportivo de El Mall  
Gana Mejor Postproducción en el Festival Pantalla de Cristal



**Reporte IMCINE:** de 2006 a 2012, más de 3 mil millones de pesos para producir cine mexicano



Año 21, Nº 128 dic/ene

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
joseantonio@canal100.com.mx  
twitter: @joseantoniofer

Coordinadora de Edición, Diseño y Eventos  
**Patricia D. Morales Hernández**  
patricia@canal100.com.mx

Colaboradores, Articulista y Reporteros  
Humberto Aguinaga, **Juan Manuel Borbolla**, **Álvaro Cueva**,  
**Javier Esteinou**, **Juan Farré**, **Fátima Fernández**,  
**Jerónimo Fernández Casillas**, **Nicolás Fernández Casillas**,  
**Leonardo García Tsao**, **Goverra**, **Carlos Gómez Chico**,  
**Adriana Nolasco**, **Juan Ibarquengoitia**, **Lucía Suárez**, **Manolo**,  
**Benjamin Méndez**, **Bernardo León**, **Florence Toussaint**.

Colaboración Especial  
**Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
victor@canal100.com.mx

Coordinación de Información Editorial y edición  
de videos de Canal100.com.mx y Suscripciones  
**Adriana Piñas Barrera**  
adriana@canal100.com.mx

Asistente de Diseño  
**Erika Yamile Ramos González**  
yamile@canal100.com.mx

Asistente Distribución, Tráfico y Archivo  
**Martín Rogelio Anzures Pérez**

Fotografía  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes** y  
**Rocío Magaña**

Imprenta: **MBM**  
Negativos: **Graphic Solution**

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$40.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor Nº 184-92. Certificado de Licitud de Título Nº 6158 y Certificado de Licitud de Contenido Nº 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica. Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz.ELt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

**2** **Pantalla de Cristal**  
Festival Pantalla de Cristal

**G**anadores Nominados Finalistas  
Festival Pantalla de Cristal



## Entrevista **Emilio Azcárraga Jean**

**24**

**E**n 56 países devoran las telenovelas que produce Televisa, género que desde hace 50 años no disminuye en rating

## **14** Editorial **P**úblico

## **16** Pantallas y **D**ivertir y dinero Comercialización

## **18** Sección **C**onsola Studer Vista 1, Cámara Sony 4K PMW-F55, Expo Maletas Pelican, Adobe Udition, Audio Pinnanson

## **32** Información **T**res salas de cines en cada ciudad dedicados a exhibir Estratégica únicamente películas mexicanas...

## **34** Informe Especial **E**n Canal 22, primeras 3 salas THX

## **42** La **D**iez mejores películas de James Bond Colección de **Leonardo García Tsao**

## **44** **R**afael Corkidhi, Diana Bracho, Michel Goldes, Hombres y Mujeres Roberto Sosa, Mónica Huarte

## **48** Entrevista **M**éxico mantiene el ritmo de producción con 70 películas al año. El problema de la taquilla es mundial...

## **52** Noticias... **V**ideo/entrevistas de Canal100.com.mx

## **54** Nuevas Tecnologías **B**ack Projection con tecnología 4K

## **60** Investigación **R**eporte IMCINE: de 2006 a 2012, más de 3 mil millones de pesos para producir cine mexicano

## **64** Animación y **S**KY Verano Deportivo de El Mall Gana Postproducción Mejor Postproducción en el Festival Pantalla de Cristal

## **66** Informe Especial **20** cámaras Phantom

## **70** Informe Especial **L**eds Fluo-Tec

## **74** Detrás de Cámaras **G**ana Mejor Película / Festival Pantalla de Cristal El Fantástico mundo de Juan Orol 9 Premios

## **76** Sondeo de Opinión **¿**Cuáles de mis campañas publicitarias recientes me gustan más y han dado mejores resultados? **Parte 7**

## **78** Hombres y Mujeres **R**afael Lugo, Magdalena Acosta, Samuel Muñoz, Débora Iturbe, Ernesto Velázquez, Heidi Storsberg

## **80** TV Cantopus **p**or **G**overra

Publicidad y Suscripciones

Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx

La Revista Telemundo **no** acepta Publireportajes.  
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

# Los desafíos comunicativos del gobierno de Enrique Peña Nieto

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.)

Una vez electo como presidente de la República Mexicana a través de las elecciones de junio del 2012, Enrique Peña Nieto enfrenta en el próximo sexenio la necesidad de establecer las nuevas políticas de gobernabilidad en todos los órdenes de la agenda nacional para construir otra etapa de desarrollo más equilibrado del país. Uno de los aspectos centrales que se deben definir son las directrices que seguirá su próxima administración en el terreno amplio de la comunicación social, que ha sido uno de los ámbitos más abandonados por las jefaturas de los gobiernos anteriores.

Por ello, para que el nuevo gobierno no se pierda en la abundante proliferación de proyectos tecnologizantes para el impulso de la comunicación, que en esencia formulan que el problema comunicativo fundamental de la nación es de carácter tecnológico (evolucionar de lo analógico a lo digital, aumentar la fidelidad de las señales, otorgar más rapidez de transmisión de datos, perfeccionar la nitidez de las imágenes, incrementar la cobertura de la radiodifusión, contar con pantallas de alta definición, adquirir sonidos más nítidos, producir más efectos, etc.) y lo que en el fondo esconden es la conservación del viejo modelo de difusión masivo disfrazado de “moderno”; el nuevo gabinete deberá tener en cuenta que los verdaderos desafíos básicos que encara la comunicación del país no son de tipo instrumentales, sino eminentemente de naturaleza social.

Es decir, debe fijar sus ojos en las realidades comunicativas básicas que durante décadas ha demandado la sociedad mexicana, y que sin embargo, no han sido atendidas por los poderes en turno. Dentro de los retos sociales que debe considerar el nuevo gobierno, figuran los 5 siguientes aspectos:

**1.- Es inaplazable impulsar un nuevo marco legal** en materia de radio, televisión y telecomunicaciones que establezca límites a la concentración, promueva un escenario democrático, suscite la participación de la diversidad de actores en el sector, genere la competencia

en la televisión, apoye a los medios públicos, impulse la producción independiente, etc.

**2.- Fortalecer la independencia de los organismos** reguladores en materia de medios de comunicación y de telecomunicaciones, para evitar que sean sometidos por las presiones del Poder Ejecutivo, los entes regulados (monopolios informativos) y otros sectores de poder, otorgándoles firmes atribuciones jurídicas para imponer sanciones a quienes violen la Ley.

**3.- Asegurar el respeto a las garantías comunicativas** ciudadanas básicas como son la libertad de expresión, el derecho a la información, el derecho de réplica, los derechos de las audiencias y la protección a los periodistas, cuyo acatamiento ha sido postergado desde hace muchas décadas por el Estado y los partidos políticos.

**4.- Crear una política legal** para el desarrollo de los medios públicos que se traduzca en su autonomía de operación, independencia editorial, viabilidad para el proceso de transición digital, pluralidad de contenidos y modalidades de financiamiento que garanticen su proyecto de funcionamiento soberano.

**5.- Finalmente, el Estado deberá garantizar** el acceso universal a Internet, especialmente para aquellos grupos vulnerables o marginados, buscando disminuir progresivamente la brecha digital.

Con la consideración de tales aspectos sociales el proyecto comunicativo del gobierno de Enrique Peña Nieto durante el período 2012 al 2018, tenderá con mayor seguridad a ser un proyecto equilibrado, pues no sólo atenderá las necesidades jurídicas y económicas del mercado de las comunicaciones; sino también consideraría los requerimientos civiles mínimos del mismo, que son los que históricamente se han abandonado por los gobiernos en turno y los que desde hace varias décadas las comunidades olvidadas de la sociedad civil reclaman enfáticamente que se retomen como proyecto de la nación mexicana ■