

# Revista ZOCALO

www.revistazocalo.com.mx



## Cómo jugaron los medios



### Otra elección cuestionada



**Espionaje a políticos, tema de debate: José Reveles**  
**Bienvenida de Cofeco a monopolio convergente: Aleida Calleja**  
**"Telebancada", regresión política: Raúl Trejo**  
**Naturaleza del movimiento #YoSoy132: Norma Pareja**  
**A un año del homicidio de "Milo Vela": Balbina Flores**

S. I. N. I. ;  
Núm. 1



# Contenido

Mesa de Redacción

4 Más allá del 1 de julio

Cartón de Rapé

5 La herencia

Para seguirle la pista

6 La Cofetel reordenará el espectro radioeléctrico

Agenda Electoral

11 Elecciones 2012: Claroscuros / José Antonio Brambila

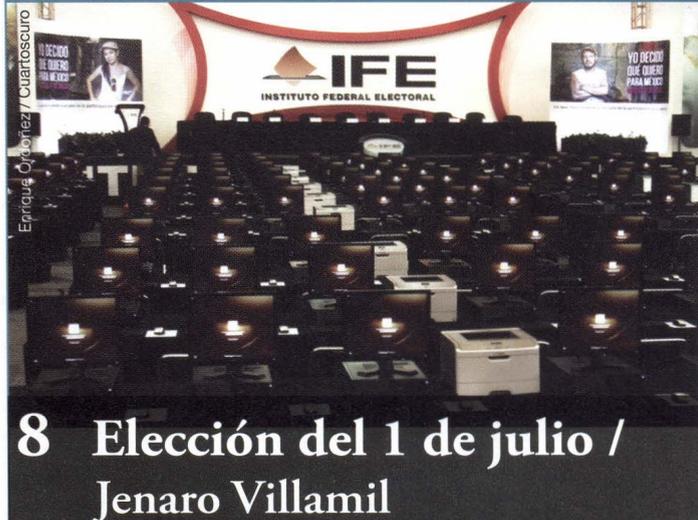
14 Comunicación política de las campañas electorales / Gerson Hernández Mecalco

17 El fin del silencio en la elección presidencial / Claudia L. García

20 Espionaje a políticos, tema de debate / José Reveles

23 Cobertura a candidatos / Michel Santiago

# Portada



## 8 Elección del 1 de julio / Jenaro Villamil

24 Cobertura en noticiarios / Guillermo Echauri

26 Encuestas no determinan elecciones: investigadoras / Carlos Padilla Ríos y Mauricio Coronel Guzmán

28 #YoSoy132, más allá del tercer debate / Israel Tonatiuh Lay Arellano

30 ¿Para qué sirve un debate presidencial en México? / Guillermo Orozco y Darwin Franco

## Comunicación Política

32 "Telebancada": regresión política y desafío / Raúl Trejo Delarbre

Comunicación · Política · Sociedad  
**ZÓCALO**

www.revistazocalo.com.mx  
alternativamedios@prodigy.net.mx

SUSCRÍBETE

5342 - 6430 y 2465 - 0598

suscripcioneszocalo@yahoo.com.mx

12 ejemplares x \$350

Elizabeth Martínez Martínez



@RevistaZocalo



RevistaZocalo1



Zócalo Noticias



Revista Zócalo

### Director General

Carlos Padilla Ríos

### Edición

Mauricio Coronel Guzmán

Clara Inés Luna Vázquez

### Corrección de estilo

Alberto Sánchez Carreño

### Diseño

Clara Leal Rosales

Brenda García Cruz

### Reporteros

Balbina Flores, Primavera Téllez

Victor Chávez, Anayeli García,

Obed Rosas y Eugenio Salcedo.

### Corresponsales

Naief Yehya, Estados Unidos; Ricardo Martínez, Centroamérica.

### Colaboradores

Luis Miguel Carriedo, Graciela Ramírez, Ramiro Tovar, Aleida Calleja, Francisco Hernández, Jorge Pulido (†), Agustín Pineda, Antonio Medina, Raúl Trejo, Elvira García, Frambel Lizárraga, Lenin Martell, Darwin Franco, Guillermo Orozco, Gerardo Montes, Eduardo Huchim, Gerson Hernández, Manuel de Santiago, Israel Tonatiuh Lay, Tanius Karam y José Ferruzca.

36 **Comunicación política en la era del #YoSoy132** / Norma Pareja Sánchez

39 **Indignados, quinto poder y la primavera mexicana** / Maricarmen Fernández Chapou

## Telecomunicaciones

42 **CFC, hacia el monopolio convergente** / Aleida Calleja

45 **Colusión: instrumento para apertura en medios** / Ramiro Tovar

49 **Desinterés gubernamental por fibra óptica** / Gerardo Israel Montes

52 **Multiprogramación, regalo de Calderón a duopolio** / Clara Inés Luna

## Redes Sociales

53 **Campañas electorales y uso de redes sociales** / Jesús Eduardo Hernández

56 **Observatorio 2.012** / Julio A. Téllez

58 **La construcción de la democracia** / Javier Esteinou Madrid

### Servicio social

Guillermo Echaurre, Michel Santiago y Ximena Natera.

### Caricaturistas

Rapé, Luy, Gallut, Palomo.

### Comité de Redacción

Beatriz Solís, Javier Corral, Jenaro Villamil, José Reveles, Rogelio Hernández y Gabriel Sosa.

### Consejo Editorial

Alma Rosa Alva de la Selva, Javier Esteinou, María Victoria Llamas (+), Carlos Mendoza, Ernesto Villanueva, Manuel Gutiérrez (+), Octavio Islas Carmona.

### Fotografía

Cuartoscuro

### Secretaría

Concepción Villegas

### Circulación

Carlos Arriaga  
Eugenio Salcedo

### Monitoreo

Medialog

### Publicidad

Sonia de la Cruz Luna

## Prensa e Historia

59 **El Correo Americano del Sur** / Carlos Sánchez Silva

## Reseñas y Tesis

62



## Periodismo

65 **Homicidio de "Milo Vela", un año después** / Balbina Flores

67 **Reportero: ¿Vale la pena morir por la nota?** / Naief Yehya

69 **Contra el periodismo elitista: Humberto Padgett** / Mauricio Coronel Guzmán

71 **Fortalecer la rendición de cuentas** / Blanca Lilia Ibarra Cadena

**Zócalo, Comunicación, Política y Sociedad** es una publicación mensual editada en México DF, por Proyectos Alternativos de Comunicación, S.A. de C.V., Reserva exclusiva título núm. 04-2000-090816141800-102. Número de certificado de licitud de título 12280. Número de certificado de licitud de contenido 8943. Número ISSN 1665-8698. Domicilio: Calzada México-Tacuba 235 cuarto piso, colonia Popotla, delegación Miguel Hidalgo. C.P. 11400 Tels.: 5341 6590 y 5341 6597, [alternativamedios@gmail.com](mailto:alternativamedios@gmail.com), [revistazocalo@yahoo.com.mx](mailto:revistazocalo@yahoo.com.mx) Internet: [www.revistazocalo.com.mx](http://www.revistazocalo.com.mx). Impreso por Impresora Tauro S.A. de C.V. en Av. Plutarco Elías Calles No.396, Col. Los Reyes Iztacalco, C.P. 08620. Precio por ejemplar: 30 pesos. Suscripción anual: 350 pesos por 12 números. Distribución: Intermex, S. A. de C.V. Venta en Sanborns: Distrito Federal, Estado de México, Morelos, Puebla, Querétaro y Guerrero. Registro postal publicaciones PP09-1056 autorizado por SEPOMEX

# La construcción de la democracia\*



Canal del **Congreso**  
El Canal de la Unión

• Javier Esteinou Madrid

**E**n un clima de profunda crisis nacional enmarcada por desempleo, corrupción, depauperización, creciente migración, inseguridad, futuro incierto para los jóvenes, escasa credibilidad en la política, decadencia de la educación, deshumanización, pérdida de liderazgo internacional de México, 60 mil muertos de la guerra contra el narcotráfico, los partidos políticos iniciaron sus campañas electorales para renovar los poderes públicos en julio.

Ese contexto se caracteriza por cuatro aspectos: la política dejó de serlo y se convirtió en *telepolítica* con reglas de la televisión: virtualidad, espectáculo y *rating*. Los candidatos a la Presidencia tuvieron éxito como buenos actores televisivos y no por sus propuestas políticas que enfrenten los grandes desafíos de la nación. La forma se convirtió en fondo, y desapareció del horizonte de transformación del país.

Los partidos políticos y el Instituto Federal Electoral (IFE) emplearon los mayores recursos de difusión en la historia con la transmisión de más de 43 millones de *spots* a través de los *tiempos oficiales* del Estado; sin destinar un solo segundo para que los ciudadanos pudiéramos discutir con ellos sus propuestas de gobierno.

Como estrategia de mercadotecnia política, destacó la “moderna” tendencia de aplicar la *guerra*

*sucia* con difamaciones y acusaciones, sin discutir los urgentes problemas nacionales donde se propongan alternativas de resolución. Los pocos diagnósticos presentados por los candidatos sobre la situación de nuestras comunidades, no fueron acompañados con las formas y los recursos para concretarlos.

Al inicio del proceso electoral, los consorcios monopólicos de la televisión privada demostraron su desprecio por la democracia al negarse a transmitir en sus canales estelares el primer debate entre candidatos con argumentos meramente comerciales.

Ante la severa crisis del sistema político, sorpresivamente los jóvenes del país hartos de esta larga herencia de irresponsabilidad, simulación y desvergüenza del viejo régimen, expresaron su indignación creando el “*Movimiento 132*” que rebasó la mercadotecnia propagandística *light* de los estrategas de los partidos y la posición prepotente de los poderes fácticos mediáticos de la radio y la televisión privadas, inició la etapa de la “*Primavera Mexicana*” consistente en la discusión abierta de los grandes problemas de la nación por la sociedad civil, que durante muchas décadas no fueron capaces de crear los partidos políticos, ni el sistema de comunicación comercial, ni el gobierno de “transición a la democracia”.

Ese movimiento obligó a que la orientación verborrérica de las

campañas políticas, la conducta autoritaria de los monopolios mediáticos y la actitud simuladora de los partidos, cambiaran de dirección permitiendo la apertura y la expresión de la pluralidad en radio y televisión; y paradójicamente, lograron que la mayoría de los candidatos a la presidencia polemizaran con los jóvenes sobre cómo enfrentar y solucionar los grandes pendientes de la agenda nacional.

Este movimiento juvenil surgió con banderas ciudadanas que nunca antes se habían levantado como propuestas políticas de renovación del sistema de comunicación colectiva. Demandaron limitar el poder de los monopolios de la comunicación; transmisión nacional de los debates a la presidencia; evitar la manipulación informativa; creación de nuevas cadenas de televisión; incremento de voces plurales en la programación comercial; formación de figuras jurídicas defensoras de las audiencias; apertura de nuevos espacios ciudadanos; temas ausentes en las plataformas de los partidos que nunca fueron capaces de plantear. Lo que la clase política no propuso a la sociedad durante los últimos 40 años, los jóvenes lograron colocarlo en la opinión pública en 20 días. ✓

\*Texto leído durante la premiación del Segundo Concurso de Ensayo: El Papel del Congreso en la Construcción de la Democracia en México, organizado por el Canal del Congreso, 3 de mayo.

[jesteinou@gmail.com](mailto:jesteinou@gmail.com)