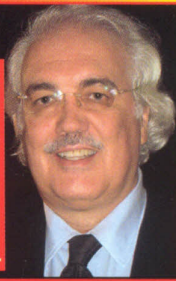
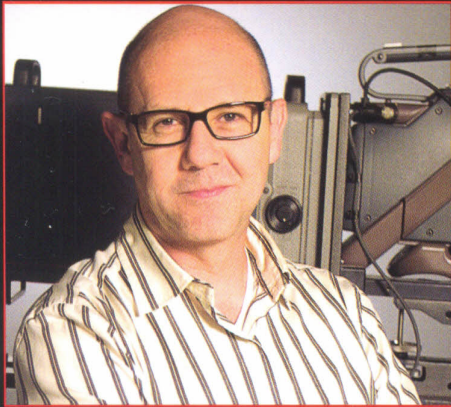


# TELEMUNDO

**Carlos Vasallo:**  
Con 4 canales  
y 4,000 películas  
mexicanas,  
compite en EU  
con Univisión,  
Azteca América y...



PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION



## Entrevista Exclusiva con **Fernando Sariñana**

'Las series del Once, XY, Bienes Raíces y Soy tu fan, hablan de temas importantes para el país'

## Sondeo entre publicistas

• Cuentan cuáles de sus campañas les han gustado más y por qué / Parte V

## Informes Especiales

- Cámara Arri Alexa Plus
- Flujo digital Codex → FilmLight
- Microfonía Shure Axient



## DETRAS DE CAMARAS

3 Nominaciones y 2 Premios Pantalla de Cristal a Fred Clapp por Mejor Director

## Sección **2011** EXPO WTC México del martes 14 al viernes 17 de junio CINE VIDEO TELEVISION PANTALLA PROFESIONAL

- Ilet para streaming
- Switchers Sony
- Cámara Panasonic 3D Estereoscópico P2
- Escenografía virtual For-A
- Pagodas Flex
- Comtelsat cubre Latinoamérica



### Animación y Postproducción

Bamba Films gana Pantalla de Cristal por videoclip de Paty Manterola



**Reporte Imcine:** en 2010 se produjeron 69 películas mexicanas. En 1980: 107



Año 20, N° 118 abr/may 2011

**Director General  
y Editor**

José Antonio Fernández Fernández  
joseantonio@canal100.com.mx  
twitter: @joseantoniofer

**Coordinadora de Edición y Diseño**

Lucrecia Suyín Méndez González  
lucrecia@canal100.com.mx

**Colaboración Especial**

Guillermo Montemayor G.

**Consultor de Nuevas Tecnologías**

Rodrigo Gutiérrez Fernández  
rodrigo@canal100.com.mx

**Colaboradores, Articulista y Reporteros**

Humberto Aguinaga, Juan Manuel Borbolla, Álvaro Cueva, Javier Esteinou, Juan Farre, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Adriana Nolasco, Juan Ibarquengoitia, Susana Jaliffe, Manolo, Benjamín Méndez, Enrique Quintero, Florence Toussaint.

**Coordinadora Administrativa**

Socorro García Bonilla  
socorro@canal100.com.mx

**Coordinador Distribución,  
Tráfico y Archivo**

Víctor Manuel Mendoza Paredes  
victor@canal100.com.mx

**Coordinadora de Eventos y  
Desarrollo de Diseño**

Patricia D. Morales Hernández  
patricia@canal100.com.mx

**Asistente de Información Editorial  
y Suscripciones**

Adriana Piñas Barrera  
adriana@canal100.com.mx

**Asistente Distribución, Tráfico y Archivo**  
Martín Rogelio Anzures Pérez

**Fotografía**

Víctor Manuel Mendoza Paredes y  
Rocío Magaña

**Negativos: Graphic Solution**

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$40.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz.E.Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

**Publicidad y Suscripciones**

Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx

La Revista Telemundo **no** acepta Publi-reportajes.  
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

**Reporte Imcine: en 2010 se produjeron 69 películas mexicanas. En 1980: 107 Pág. 50**

**Hombres y Mujeres en Primer Plano** pág. 34

**Entrevista con Carlos Vasallo** pág. 38

4	Editorial	Top Gear II
6	Pantallas y Comercialización	Sálvese quien pueda
8	Expo	Cámara Panasonic 3D Estereoscópico P2 Switchers Sony, Pagodas Flex
14	Entrevista	Fernando Sariñana
22	Información Estratégica	Aquí anoto cuáles son ...
24	Informe Especial	Flujo digital Codex a FilmLight
32	La Colección de Leonardo García Tsao	Diez mejores películas sobre Deportes
44	Nuevas Tecnologías	Cómputo de Nube para cada quien
52	Animación y Postproducción	Bamba Films gana Pantalla de Cristal por videoclip de Paty Manterola
54	Informe Especial	Cámara Arri Alexa Plus
58	Informe Especial	Microfonía Shure Axient
62	Noticias, Sugerencias, Consejos y...	Nace la Asociación de Proveedores de la Industria de la televisión, el cine
64	Detrás de Cámaras	3 Nominaciones y 2 Premios Pantalla de Cristal a Fred Clapp por Mejor Director
66	Sondeo de Opinión	¿Qué campañas que tú has creado te parecen mejores y por qué? Parte V
70	Hombres y Mujeres	Purificación Carpinteyro pide cadena de televisión nacional
72	TV Cantropus	por Goverra



# La Comunicación colectiva y el estado fallido en México

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.)

**A**l iniciar el tercer milenio México quedó enmarcado por una profunda crisis civilizatoria de enormes dimensiones que surgió por la suma coincidental de diversas crisis sectoriales que emergieron en nuestro territorio. Dicha crisis global pone en cuestión la vigencia del orden establecido en los principales niveles de la gobernabilidad y demandan la reconstrucción de otro modelo de sociedad para sobrevivir armónicamente los unos con los otros en la nación.

Por ello, ahora se requiere refundar el viejo pacto nacional global en todos sus niveles, pero sobre todo se requiere renovar las tradicionales estructuras de comunicación colectivas para construir el nuevo modelo de país que posibilite salidas justas y democráticas al conjunto de la nación. En el siglo XXI no se puede construir una nueva sociedad que incluya un moderno pacto comunitario de convivencia equilibrada, sin la presencia de sólidas estructuras de comunicación que permitan la discusión colectiva libre, sistemática y plural de todos los aspectos centrales de la agenda nacional que hay que renovar.

Para avanzar en este proceso de restructuración de la sociedad, es urgente la presencia activa de un Estado-nación fuerte que reencause el caos que existe hacia nuevos órdenes civilizatorios que ofrezcan horizontes alternativos reales para la sobrevivencia de los seres humanos. Sin embargo, hoy día no contamos en el país con la presencia de un Estado sólido y eficaz para solucionar tales desafíos, sino encaramos progresivamente la acción del fenómeno del Estado Fallido, que significa que la cabeza nacional rectora del desarrollo colectivo, cada vez es menos capaz de resolver equilibradamente los grandes problemas del país, especialmente comunicativos, para darle una conducción armónica al desarrollo de las comunidades mexicanas.

En este sentido, en las últimas décadas, progresivamente, el Estado Mexicano Fallido no creó un nuevo proyecto de comunicación ciudadana que fortaleciera las bases del proyecto de crecimiento nacional y defendiera las garantías comunicativas centrales de los habitantes de la República; sino permitió que se desarrollara prioritariamente el proyecto de transmisión masiva privado-comercial que es funcional para la expansión del gran capital y para la conservación de la estructura de poder correlativo que lo protege a escala nacional e internacional.

Así, se puede afirmar que hasta el momento la reforma a la radiodifusión nacional quedó frustrada, pues en los últimos 60 años no se ha realizado ninguna transformación jurídica sustancial con espíritu social y democrático al marco jurídico comunicativo del país. Al contrario, todas las contrarreformas que se dieron en tal ámbito se gestaron con oscuros intereses empresariales, mercantiles y políticos de los monopolios informativos dominantes, dejando fuera a los ciudadanos.

El único cambio relevante que se dio en todos estos años fue la Reforma Electoral del 2007 que intentó poner límites a la influencia de los poderes fácticos en el terreno de la sucesión de poderes públicos, pero en última instancia, dicha iniciativa también fue una acción que sólo favoreció a los sectores en el poder establecidos, pues lo que produjo fue más partidocracia y no democracia, al impedir la participación comunicativa de los ciudadanos en este proceso.

Es por ello que es necesario contar con diagnósticos, propuestas y acciones sustantivas que contribuyan a reducir realidad del Estado fallido en el ámbito de la comunicación social del país, para evitar que continúe avanzando la crisis nacional ■