

CCC  
AJ  
0995

INFORME DE COMITE DE DOCUMENTACION Y DIFUSION DEL  
C O N E I C C

Octubre 1986.

0.- COMPOSICION

Las personas que formaron este comité, durante el periodo 84-86 fueron:

- Víctor Benavides, UNIVA
- Manuel Delgado, U. de Colima
- José Luis Diego Fernández, UIA-Laguna
- Victoria Esparza, U. de Monterrey
- Héctor Gómez Vargas, UIA-León/ITESM-León
- Francisco Gutiérrez, miembro a título personal
- Cesáreo Hernández, UNIVA
- Marisela Olguin, U. de Noreste
- Grisel Ramírez, ITESM-Cd. Obregón
- Cristina Romo, ITESO (coordinadora)
- Eduardo Salazar, U. del Bajío
- Martha Villasana, U. del Noreste

1.- PLAN DE TRABAJO

1.1.- En febrero de 1985, el comité presentó un plan de trabajo que quería ser realista y que atendiera, básicamente los dos encargos es tatutarios, la documentación y la difusión.

1.2.- Respecto a la primera, las acciones propuestas fueron: 1) Acrecentar el acervo del Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México. 2) Promover su utilización, 3) Mantener al día el Catálogo, 4) Intercambio con otros centros.

En cuanto a la difusión, el Comité se propuso: 1) Editar el boletín informativo interno, 2) Publicación de textos, 3) Difusión en prensa.

2.- LO REALIZADO

2.1.- El Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México, ha tenido durante este periodo una vida más activa, gracias, sin duda, a la institución sede, que lo ha estado manejando dinamicamen te.

2.1.1.- El acervo cuenta con 3512 asientos, que se ha visto incrementado con aportaciones de varias instituciones y personas.

Sin embargo, creemos que todavía hace falta que los miembros del CONEICC tomen conciencia más activa para que envíen los materiales que se producen en sus instituciones y en las localidades en las que están ubicadas.

2.1.2.- Respecto a la promoción de su utilización, se elaboraron cuatro anexos al catálogo. Está en proceso de edición un nuevo catálogo que esperamos para fin de año.

Gracias a la colaboración de un grupo de estudiantes de la Universidad del Noroeste se trabajaron índices temáticos, que están también en proceso de edición. Desgraciadamente no pudieron integrarse al catálogo general, porque éste, -- se encontraba ya en producción, cuando estuvieron terminados.

2.1.3.- Para promover la utilización del Centro de Documentación, se imprimió un cartel que ha estado a la vista de los estudiantes y profesores en cada una de las instituciones que forman el CONEICC.

Con este mismo fin, el boletín interno del CONEICC ha estado publicando comentarios sobre algunos materiales que se encuentran en el Centro y que se han considerado interesantes o novedosos.

Se circularon ampliamente el catálogo y sus anexos.

## 2.2.- Boletín Informativo CONEICC

2.2.1.- En el periodo que nos ocupa, se publicaron tres boletines, posteriores a la realización de las asambleas. Aún cuando su objetivo es la información de lo que ocurre en CONEICC hacia los miembros que forman nuestras instituciones, también ha circulado entre personas e instituciones vinculadas a la enseñanza y la investigación de la comunicación en México y América Latina.

### 2.3.- Cuadernos del CONEICC

2.3.1.- Con un tiraje de 1000 ejemplares se publicó el primer cuaderno del CONEICC, titulado La Producción de Comunicación Social, texto que generosamente nos cedió su autor Manuel Martín Serrano.

A pesar de que la circulación del mismo parecía fácil, dado el compromiso asumido por todos, de colocar 30 ejemplares, no se ha podido recuperar lo invertido, porque varias de las instituciones no han entregado el importe de las ventas.

### 2.4.- 2.3.2. Difusión Memoria IV Encuentro coord. COOR. U de Col.

2.4.1.- Gracias a la colaboración de Beatriz Solís, vocal del Comité Coordinador pudimos tener alguna presencia en los medios (prensa y televisión), a propósito, principalmente, del IV Encuentro y del concurso de tesis.

2.4.2.- Se envió información y algunas colaboraciones más formales sobre el CONEICC y la enseñanza de la comunicación en México, a la revista Chasqui y al boletín de FELAFACS y fue publicada.

### 2.5.- Varios

2.5.1.- El Comité se responsabilizó de la elaboración de diplomas de membresía, para miembros fundadores y ganadores del concurso de tesis y de la portada de los estatutos.

2.5.2.- Se preparó la introducción del libro Tecnología y Comunicación.

2.5.3.- En cuanto al audiovisual acerca del X Aniversario del CONEICC, el Comité Coordinador decidió no hacerlo, debido al poquísimo material que se recibió y el alto costo.

2.5.4.- El Comité Coordinador tuvo el proyecto de editar un libro sobre la historia del CONEICC, sin embargo, los materiales no estuvieron listos. Sólo tenemos el escrito de Guillermo Michel titulado "Los comienzos... y lo que siento ahora", que será publicado en el próximo boletín.

3.- PRESUPUESTO

Los gastos efectuados por el Comité son los siguientes:

Boletín # 1

Diseño de primera hoja y portada de cuadernos	34,875.00
Impresión	35,669.00
Envío por correo y camión	13,165.00
T o t a l	<u>83,709.00</u>

Boletín # 2

Impresión	47,617.50
Envío por correo y camión	18,110.00
T o t a l	<u>65,727.50</u>

Boletín # 3

Impresión	246,330.00
Envío	27,477.00
T o t a l	<u>273,807.00</u>

Cuadernos CONEICC

Impresión 750 ejemplares	466,670.00
Impresión 250 ejemplares	117,760.00
Envíos	5,650.00
T o t a l	<u>590,080.00</u>

Recuperado por ventas al 26 de septiembre 215,000.00

Adeudo Instituciones 460,700.00

Diplomas

Fundadores	18,000.00
Membresía	37 317 .50

Carteles Centro CONEICC

76.475

Portada Estatutos

Diplomas premios

Centro de Documentación

Gastos 84-86 (hasta el 31 de julio)

Libros	95,911.25
Fotocopias	70,770.50
Catálogos y anexos	33,570.00
Implementos	19,464.70
<b>T o t a l</b>	<b>219,716.45</b>

#### 4.- PERSPECTIVAS

Los integrantes del Comité de Documentación y Difusión presentana la asam<sup>blea</sup> algunas recomendaciones:

- Continuar con la edición del Boletín interno, con los objetivos y características de los tres últimos números. Desaparecer el apelativo "Nueva época" y seguir la numeración.
- Llevar a cabo una campaña intensa de recuperación por venta del Cuader<sup>no</sup> del CONEICC No. 1.
- Editar, por lo menos, el No. 2 en el próximo periodo.
- Procurar que participe en el comité una persona vecina del Distrito Fe<sup>deral</sup> para atender la cuestión de prensa.
- Que la institución sede de asamblea se responsabilice de hacer una memoria fotográfica de la misma y la entregue al Comité de Documentación y Difusión.
- Asimismo que organice la difusión en prensa en la localidad y entregue carpeta de recortes.
- Por último, el Comité recomienda que el archivo del CONEICC se integre como tal, al Centro CONEICC de Documentación.

VENTAS CUADERNOS DEL CONEICC

Al 26 de septiembre de 1986.

	ENTREGADOS	D E B E	PAGADOS
U. del Noreste	30		\$ 24,000.00
U. de Colima	30		24,000.00
U. Latinoamericana	30		24,000.00
UNAM-ENEP/Acatlán	30		24,000.00
U. Anáhuac	30		24,000.00
E. Carlos Septién García	30		24,000.00
UNAM-FCPS	10		8,000.00
U. Autónoma de Sinaloa	15		12,000.00
Horacio Guajardo	1		800.00
Francisco Gutiérrez	1		800.00
Alejandro Avilés	1		800.00
ITESM-Obregón	30	20,000.00	5,000.00
UNIVA	30	12,000.00	12,000.00
Edilberto Hernández	25	20,000.00	
UIA-León (Rector Gómez Vargas)	30	12,800.00	11,200.00
U. del Tepeyac	30	20,000.00	14,000.00
U. Intercontinental	30	20,000.00	4,000.00
U. de las Américas	30	24,000.00	
IESMAC	30	24,000.00	
ISCYTAC	30	24,000.00	
E. de Com. Social de Sinaloa	30	24,000.00	
UIA-México	30	24,000.00	
U. del Bajío	30	24,000.00	
ITESO	30	24,000.00	
UIA-Laguna	30	24,000.00	
UIA-Puebla	30	24,000.00	
U. de Monterrey	30	21,500.00	2,500.00
U. Regiomontana	30	24,000.00	
UAM-X	100	80,000.00	
U.A. de Coahuila	10	8,000.00	
Biblioteca FELAFACS	8	6,400.00	
<b>T o t a l</b>		<b>\$ 460,700.00</b>	<b>\$ 215,100.00</b>