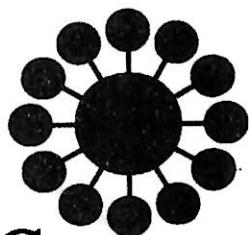


CCC

AI

0998



CONEICC

## Boletín VCO

Boletín de la Vocalía Centro Occidente del CONEICC No. 1  
Marzo-Octubre 1995

### Editorial

Después de muchos intentos, aquí estamos. Por fin aparece el primer número del Boletín de la Vocalía Centro Occidente, y con esto queremos comenzar a concretizar algo que ha quedado pendiente en nuestra Vocalía: colocar algunas vías que nos permitan identificar puntos de contacto, de reconocimiento, para planear proyectos, ideales y expectativas de manera conjunta.

En la VCO poco hemos trabajado como equipo, por lo que este es un paso hacia adelante. Pequeño, pero un paso. Para darlo, se requirió de la ayuda de distintas personas de diferentes universidades. Gracias a todas ellas.

Esfuerzo sencillo, en nuestro primer número hemos conjuntado un pequeño grupo de textos que nos permitan asomarnos mejor a nuestra Vocalía. En primer lugar, una sección denominada **Entre-vista (s)**, donde Ma. Martha Collignon, del ITESO entrevista a Raúl Fuentes Navarro sobre su trayectoria como investigador de los investigadores de la Comunicación. En la sección **Medios Locales**, Marisol Morelos, alumna de la Universidad Latina de América, nos da un breve panorama de la radio en Michoacán. Una tercera sección, **De aquí nero**, donde Ma. Rebeca Padilla relata la historia de la carrera de Comunicación en la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Tere Tovar del Departamento de Estudios de la Comunicación Social (DECS) y Ma. Martha Collignon, del ITESO, nos informan algunas novedades editoriales para nuestra sección **Entre Textos**. Al final incluimos el directorio de las universidades que pertenecen a la VCO.

Con estos textos pequeños, más no ligeros, queremos dar nuestro primer paso. Vaya pues.

## Entre-Vista (s)

"TRAYECTORIAS Y OBSESIONES PERSONALES: INVESTIGAR EL CAMPO ACADEMICO DE LA COMUNICACION. ENTREVISTA CON RAUL FUENTES.

Martha Collignon

Raúl Fuentes Navarro es maestro Numerario del ITESO y miembro a título personal en CONEICC, donde desempeña funciones como Coordinador de Documentación. Raúl Fuentes tiene una trayectoria interesante en el campo y su nivel de producción (artículos, libros, sistematizaciones) es amplia. Su participación en CONEICC comenzó hace 16 años. Como miembro de la comunidad de comunicación en México me parece importante conocer, y dar a conocer, la visión que Raúl ha ido construyendo sobre nuestra disciplina.

A continuación se presenta una síntesis de la entrevista que le realice el 14 de septiembre, queriendo abordar con él temas tales como su trayectoria personal y profesional dentro del campo de la comunicación en México, su proyecto dentro del Doctorado en Ciencias Sociales, la información de nuevos profesionales de comunicación en México de hoy, y las perspectivas de la comunicación en México.

MMC: Quisiera comenzar esta entrevista preguntándote cuál ha sido tu trayectoria en el campo de la comunicación.

RFN: Comencé a estudiar la licenciatura en comunicación en 1970, en el ITESO, cuando tenía 18 años, era todo lo inocente y entusiasta que es un joven. Era una carrera joven. Era una aventura; por intuición decidí estudiar comunicación hace 25 años. Las influencias curriculares, en el sentido amplio, me orientaron a tener un ideal profesional de trabajo en el cine y para eso me preparé. Quedaba el pequeño detalle de encontrar cómo hacer de eso una real carrera profesional. Lo intenté durante 10 años, que empezaron cuando comencé a estudiar y terminaron cuando me encontré con una oportunidad de trabajo más sólida que no tenía mucho que ver con el cine: trabajé 10 años como productor incluyendo dos años haciendo cine, haciendo comerciales para televisión, documentales en 16 mm., radio, audiovisuales; fue fascinante, verdaderamente fascinante. Esa era mi vocación, ligeramente realizada, reconvertida, porque había dos anteriores que estuvieron totalmente frustradas, porque yo hubiera querido ser músico o beisbolista. Así que una carrera de "todología" era el ambiente perfecto para hacer las cosas que quería hacer. Esos 10 años de práctica profesional como productor me dieron algunas certezas: lo cansado que era trabajar en

producción, lo inestable que era tanto en lo económico como en todo lo demás. Descubrí que era importante para mí entender las operaciones de producción como medios de comunicación; buscada la relación que podía existir entre, por ejemplo, un estilo de montaje y ciertas teorías de la percepción, me inclinaba algo más teórico.

Por esas inquietudes me acerqué al trabajo académico por primera vez; empecé dando clases de Teoría de la Comunicación en 1978, leyendo, aprendiendo lo que nunca había estudiado (porque nunca tuve clases de Teoría cuando yo estudié), y me parecía un reto; me puse a estudiar de la manera más cara posible: con 90 alumnos enfrente y algo aprendí. Estuve 10 años dando clases en 2o., 3o. y 4o. semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Aprendí muchas cosas sobre la educación, el currículo, la teoría y la comunicación, pero en vivo. Y eso se acumuló a lo aprendido 10 años antes que dediqué a la producción. Lo cual no quiere decir que haya aprendido a ser un excelente productor ni un excelente maestro tampoco, pero sí aprendí cosas distintas. Por otras circunstancias de la vida en 1981 dejé definitivamente la producción porque me ofrecieron ser Director de la escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO y comencé a pagar mi cuota de funcionario, siendo responsable de una muy prestigiada y querida instancia universitaria donde yo había sido estudiante y profesor. Aprendí mucho en 7 años, no pude terminar el 2o. periodo para el que estuve nombrado, sin no hubieran sido 8 años, pero no pude terminar por la acumulación de tensión, el desgaste, no por un problema especial, sino por la propia limitación para poder rendir como director. Para entonces ya había hecho la Maestría en Comunicación también en el ITESO, y entonces el refugio ideal para un exdirector de escuela era irse a trabajar a la maestría a dar clases y hacer investigación. Después de 2 años a mi jefe lo ascendieron, "se cayó para arriba", y me quedé como director de la Maestría. Di clases, un seminario de posgrado con 10 alumnos, y al mismo tiempo volví a ser funcionario pero en otro sentido. Ya en los últimos 4 años afortunadamente no ha tenido que pagar esas cuotas y me he podido dedicar a hacer una investigación como tesis de doctorado en Ciencias Sociales, por fin fuera del ITESO y fuera, relativamente, de la comunicación.

MMC: Tu trayectoria ha cruzado ámbitos de producción, docencia, dirección universitaria, investigación, y estudios formales de posgrado. Actualmente tu núcleo de producción esta en la investigación de la comunicación en México, ¿por qué?

RFN: Siempre he tenido la tendencia a hacer práctico el lema "si las cosas son simples está mal, hay que

complicarlas", me gusta ver las cosas de una manera compleja. Por otro lado, al estudiar comunicación, me quedó la impresión de que todo estaba por hacerse, y fue con esa mirada con la que me puse a dar clases y a investigar la bibliografía que existe en el campo de la comunicación, me pregunté por la producción mexicana, de los teóricos mexicanos, y quise saber por qué era así y no de otra manera. Pensé que había mucho camino por recorrer y que era importante hacerlo; sentí la necesidad de aportar lo que iba encontrando en el camino, y aquella aventura de unos cuantos locos fue creciendo y convirtiéndose en una carrera de crecimiento exponencial. Una de las cosas que han sido más importante para mí en ese sentido, fue ser nombrado representante institucional ante el CONEICC, en marzo de 1979; asistí a la primera asamblea siendo la 7a. asamblea de CONEICC, y solo he faltado a dos por causas de fuerza mayor. Mi trabajo y trayectoria no se han limitado a lo que puedo ver en el ITESO o desde el ITESO, sino que desde el principio de mi carrera académica pide tener una perspectiva nacional por mi participación en el CONEICC, y después en otras organizaciones. Conocer otros puntos de vista de universidades importantes del país, de otras escuelas y personas más calificados que yo, me fue reforzando la idea de que había mucho que hacer, que entre más crecía el área más urgente era y más limitados eran los recursos. Me vi ante la necesidad de decidirme por el trabajo académico más que de la producción, y además, a tratar de recuperar algunos elementos de la experiencia, tanto propia como ajena (colegas y amigos), para tratar de armar esquemas que me permitieran entender la comunicación. Quizá esos fueron los gérmenes de mi interés por la investigación, además de una razón práctica: si me iba a dedicar a la comunicación tenía que entenderla y producir esquemas. El trabajo de sistematización documental que realicé tiene una razón muy obvia: en 1983 el CONEICC decide que el centro de documentación pase al ITESO y yo como director de la escuela de comunicación me hice responsable de eso, podía haber sido solo un servicio pero vi que había buenos recursos para aprovecharse. Es un trabajo obvio, un trabajo simple, de muchas horas de esfuerzo, de infraestructura. Sigo pensando en el valor de ese trabajo de tal forma que prácticamente está ya en prensa el correspondiente a 1986-1994; es un trabajo que sirve, que hace falta, que tiene afectos. Si esas cosas se pudieran hacer en equipo me encantaría, pero si no hay personas interesadas en realizarlo pues lo hago solo. En ese sentido me explico porqué me he puesto a hacer esas cosas y no he asumido una postura más ortodoxa hacia la investigación, como hacer estudios sobre la televisión y los niños. Mi punto de interés no es "lo teórico" sino lo

más práctico; mi objeto no es la comunicación social sino el campo académico de la comunicación en México.

MMC: A partir de los trabajos de indagación e investigación que has realizado y que algunos se han realizado y que algunos se han publicado ha ido expresando de manera implícita y explícita una visión del campo académico de la comunicación en México. Desde tu perspectiva, ¿cómo está ese campo?

RFN: Es una pregunta muy compleja. Tengo claro que me he ido deshaciendo de una tendencia hacia lo normativo (como debían de ser las cosas), y he procurado una mirada más enfocada a conocer cómo es de hecho el campo de la comunicación en México, y tratar de entender porqué es y está así. Reconozco que esa opción me quita fuerza en un sentido pero me da fuerza en otro, desde lo práctico. El campo académico de la comunicación es cada día más complejo objetivamente. Han cambiado dos cosas: mi punto de vista sobre el campo y la realidad objetiva. He tendido a buscar con más cuidado como enfocar mi trabajo de manera que pueda ser más interesante, útil y abarcador. Además de la complejidad del campo estamos en un momento importante, de crisis en sentido de cambio y disyuntiva. Hay evidencia suficiente de que la línea de desarrollo "científico" del campo y el desarrollo curricular profesional están cada vez más desarticuladas y sin mucha posibilidad de retorno. La disciplina de la comunicación es un sueño que debe abandonarse, en el sentido que lo sostuvimos durante muchos años muy neciamente ya que ese era el proyecto: consolidar la comunicación disciplinariamente como tal, con un cuerpo de conocimientos que pueden ser enseñados, y por tanto que puede formarse gente sobre esa línea y que tienen salidas profesionales, científicas y académicas. Ahora veo que ese ya no es un proyecto viable, que si en algún momento lo fue ahora ya no lo es, el desarrollo ha ido por otro lado, en sentido contrario, y aunque sea difícil de entender, la insustancialidad disciplinaria de la comunicación tiene sus ventajas. Hay gente que ya lo había dicho hace 20 años o más y yo no les creía, ahora estoy llegando, más o menos, a conclusiones como esa. Uno de los aspectos del campo de la comunicación que menos he trabajado son las profesiones (entendidas como las prácticas sociales de la comunicación que están a cargo de profesionales de comunicación a título o no, de comunicación) y es, ahora, uno de los que más me interesa cómo relacionar las estructuras profesionales con la profesión misma, ubicada en la sociedad, y hacia las universidades y escuelas de comunicación, y cómo generar articulaciones con la investigación (la que se hace y la que no se hace).

MMC: ¿De qué manera se ha complejizado el campo de la comunicación tanto a nivel interno como en sus relaciones con el exterior? ¿Por qué la existencia de la oposición entre la disciplina de la comunicación y las prácticas sociales de comunicación? ¿Qué pasa con la comunicación y las prácticas sociales de comunicación? ¿Qué pasa con la comunidad "científica" de la comunicación, que se está discutiendo, qué pasa por ahí? En el juego de valores al interior de esa comunidad "científica", ¿qué se está defendiendo? Son disyuntivas peligrosas cuando no se aclaran y no se sabe a ciencia cierta cuáles son las apuestas que están detrás del juego.

RFN: La complejidad de la comunicación tiene que ver con la complejidad del mundo en que vivimos, tiene que ver con que cada vez más aspectos de esa vida global en el mundo se ven socialmente como comunicación, y se considera un factor cada vez más relevante, socialmente identificado y reconocido; y además las ramificaciones o articulaciones que se pueden ver en la comunicación abarcan prácticamente todo. Hace 10 ó 15 años discutíamos en CONEICC y en otros espacios la opción por un proyecto curricular generalista o uno especializado, y los términos eran más simples; algunos sostuvimos una opción generalista: no formar profesionales para prácticas profesionales específicas, entendiendo la comunicación como La Especialidad. Defendimos la propuesta porque en esa disyuntiva era la opción correcta pero que aún así se quedó corta, fue insuficiente para poder abarcar un mínimo de ubicación de un sujeto que estudia comunicación ante la comunicación como MUNDO, dentro del cual hay que construir una profesión o un objeto de investigación, o cuerpos de conocimiento enseñables disciplinariamente, transmitibles de generación en generación. La explosión de la comunicación también supone su fragmentación, ya no se puede pretender comprender la comunicación, sino que hay que ir construyendo puntos de vista fragmentarios; construir las dos cosas al mismo tiempo es un problema que tienen todas las ciencias sociales y las humanidades, en medio de las cuales está ubicada la carrera de comunicación. Todavía no está claro si aquella es una carrera de ciencias sociales o de humanidades; está claro que es de las dos pero algo más siempre. Estar en esa situación es una de las desventajas de la comunicación, porque no tiene consolidados los vicios epistemológicos que tienen las disciplinas bien establecidas, y nos permite una mayor flexibilidad para cambiar.

MMC: ¿Pero no es una desventaja en el sentido de poder construir la disciplina, la ciencia de la comunicación,

como cuerpo teórico y metodológico para comprender una realidad social?

RFN: Es un error crear la ciencia de la comunicación a imagen y semejanza de la carrera de comunicación, la carrera, los currícula, con toda su variedad, no corresponden con las estructuras profesionales. En el origen han estado las prácticas de comunicación, luego se consolidan como profesional y después entran a la universidad como carrera, se institucionalizan, y por tanto hay que buscarle una estructura científica. El proceso está al revés pero eso no es raro. La desarticulación no es sólo entre profesión y teoría, entre enseñanza y teoría, entre profesión y enseñanza, sino entre todos esos elementos que están sujetos a diferentes procesos de evolución y desarrollo. Las carreras están directamente relacionadas y son dependientes del crecimiento cuantitativo de las instituciones, con un crecimiento tan fuerte y tan rápido no hay tiempo ni recursos para pensar en la calidad, por lo menos en la de la enseñanza. Hablando conservadoramente, hay unos 30 ó 40,000 egresados de comunicación en el país; unos 30,000 estudiantes de comunicación, unos 2,000 profesores, y todos ellos sienten la enorme urgencia de correr para alcanzar la comunicación que se les va porque el objeto abstracto va mucho más rápido, y finalmente es una carrera que no se puede ganar, y sin recursos menos, y sin recursos teóricos mucho menos, los cuales son más difíciles de elaborar en estas circunstancias. Y respecto de investigadores de la comunicación, ¿cuántos hay? ¿100?, ¿150?, ¿200? Hablar de ellos como sujetos que piensan y trabajan la comunicación de manera mínimamente sistemática, lo cual produce conocimientos sobre la comunicación; si nos ponemos rigurosos existen los 15 investigadores que están integrados por el Sistema Nacional de Investigadores. Existen, pero son insuficientes, ya que aunque su trabajo tiene que ver con la atención de factores interesantes y productivos, son todos distintos, lo cual nos dice que el recurso disponible para discutir y elaborar la teoría en el campo de la comunicación todavía no llega. En México se dejó de intentar la generación teórica, y creo que con razón, tratando de reforzar la capacidad metodológica de la investigación, abriendo y relacionando los estudios de la comunicación con otros estudios de ciencias sociales, escribir y hacer circular los resultados de todas las temáticas, es importante aprender a leerlos y discutirlo. Por ahora se ha hecho con poca gente, con pocos recursos y desde hace muy poco tiempo. El avance es notable, importante y sólido, pero aún incipiente. Una de las cosas que tuvo que hacer la investigación para poder desarrollarse fue separarse del espacio de la docencia a nivel licenciatura, articulándose al posgrado. La

consecuencia es que para poder avanzar hay que plantear lo proyectos de investigación independientemente del proyecto de consolidación paradigmática o teórica. Falta trabajar y conocer el estado de las prácticas profesionales, la relación y vinculación entre la investigación académica con la no académica (que es la avanzada), e irse sacando conclusiones parciales que permiten reorientar el trabajo de la disciplina, de los currícula, de la formación profesional, la metodología educativa. Me parece poco pertinente p.e. volver a entrar a una discusión con los dueños o controladores de los medios sobre si los Licenciados en Ciencias de la Comunicación deben tener empleo o no, me parece ocioso, es una lucha sin posibilidad de ganarse como desde hace años. En nuestro campo se han registrado falsas oposiciones que lamentablemente han tenido fuertes y negativos efectos, p.ej., la oposición entre teóricos/prácticos, docentes, investigadores, etc. Es mejor dejar que el tiempo diga donde están las producciones y donde las improducciones, las competencias y las incompetencias, viéndolas más como fuerzas de mercado, de oferta y demanda de productos.

MMC. En cuanto a tu doctorado: ¿proqué estudiarlo, porqué en ciencias sociales, porqué tu proyecto concreto?

RFN. Comencé el doctorado porque creo que me hace falta como espacio de trabajo, de construcción por la facilidad de cursarlo en Guadalajara, sin dejar el trabajo en el ITESO. La opción por el doctorado en Ciencias Sociales tiene que ver con lo que es un programa en serio, con calidad académica notable. Soy miembro de la primera generación del Doctorado en Ciencias Sociales del CIESAS-UDG. Es un espacio para trabajar la comunicación y ganar para comunicación, para discutir y trabajar con sociólogos, especialistas en desarrollo regional, con investigadores en ciencias sociales notables y reconocidos en el país. El papel que hemos hecho los comunicadores en este programa ha sido bueno, como en otros programas del país porque hemos entrado realmente a dialogar, discutir y trabajar de tú a tú con estos especialistas y profesionales, sin perder nuestra identidad. Requiere de nosotros la capacidad de ver más allá de nuestro pequeño mundo de terminología vaga, porque aunque nuestra cultura tiene pocos fundamentos, es muy fuerte. Se ha ganado en cuanto a que los investigadores en ciencias sociales se han dado cuenta de que comunicación no es tomar fotos, que también pueden incluir investigación social, capacidad de cuestionamiento epistemológico y metodológico. Lo que me he encontrado me ha permitido aprender, de la manera más académica posible, a través de la discusión y la confrontación; aprendí que los hilos a los factores debían moverse para el trabajo teórico y



disciplinar de la comunicación son solo una parte, que son muchos más y no son fáciles de mover: histórica, cultural, económica y epistemológicamente. Eso se aprende en relación con el propio objeto y referencias al mismo, y también trabajando con los otros, discutiendo métodos, rigor científico pertinencia de objetos, recursos intelectuales, etc. Entré con un proyecto sobre la investigación de la comunicación, construyendo la comunicación como objeto y no como proyecto.

MMC: En términos de prospectiva del campo de la comunicación en México, ¿cuál es tu visión?. Hasta ahora has hablado de dos campos; el primero es la formación de nuevos profesionales y su ejercicio profesional, y habría que preguntarse para qué formarlos en México, cuál es, según tú, la apuesta en la formación; el segundo es la formación; el segundo es la investigación que nos debiera permitir construir los cimientos de la comunicación en México, que nos permita producir cambios, intervenciones. ¿Cómo trabajar estos dos campos o aspectos?

RFN: Habría que trabajar los dos campos simultáneamente. Primero habría que reconocer la historia de nuestro campo, porque "el futuro del presente esta en el pasado"; recuperar la imaginación porque la carrera y el campo ha tenido que burocratizarse, a normatizarse, y a perder lo que era su motor: la invención, la aventura, la imaginación, la creatividad. Nos hemos hecho demasiado realistas y demasiado pesimistas; la capacidad de ver la magnitud de los problemas; la capacidad de ver la magnitud de los problemas nos deprime, debemos hacer un esfuerzo para tratar de recuperar la imaginación en el sentido de aventura, el placer intelectual y a través de él los demás placeres, disfrutar eróticamente del trabajo en comunicación. Otro aspecto a trabajar sería que debemos tender hacia la fragmentación, no hacia la especialización, hacer cada vez más fragmentos de atención rigurosa y lograr la capacidad de dialogar entre los fragmentos. Buscar referencias socioculturales amplias para nuestros fragmentos de estudio; volver a situar la comunicación en el mundo amplio de la cultura, de la sociocultura. Y en relación directa con la formación profesional habría que apostarle a formarlos para la fragmentación, para el rigor, para la imaginación, para la dispersión, para la aventura, para el placer, para la responsabilidad, para la ética. Si algo hay que señalarles a nuestros estudiantes no son contenidos, son actitudes; y si logramos que adquieran herramientas para construirse en el campo profesional, nuestro interés debería centrarse en recuperar esa experiencia y aprender de ella. El núcleo debería ser que los estudiantes se construyan profesionales para sus

prácticas sociales, por ello conviene estudiar las profesiones porque hasta ahora no sabemos realmente como se construye las prácticas profesionales.

A nivel del campo conviene tomar apuestas institucionales, concentrarse en objetos pero ubicándolos en el cosmos móvil de los objetos. Buscar la capacidad crítica de mantener la relación entre lo particular y lo global. La consistencia hay que subjetivizarla para que pueda ser objetiva. Hay que darle sustancia a la "todología", a través de los particulares, construyéndolos como comunicación. Actualmente el problema que tenemos es la disgregación y con ella no producimos conocimientos para en la comunicación, porque no se construyen como objetos de comunicación sino que sólo están contruidos como objetos disciplinarios.

\* Maestra Titular del ITESO. Representante institucional del ITESO ante el CONEICC.

## Medios Locales.

### LA RADIO EN EL ESTADO DE MICHOACAN

Marisol Morelos Guzman

A través del tiempo el hombre ha tenido la necesidad de comunicar y expresar sus ideas; los medios para transmitir estos mensajes han evolucionado, desde una comunicación oral o escrita hasta una comunicación por medio de aparatos electrónicos.

Esta evolución ha permitido que un mismo mensaje llegue a miles de personas en un instante.

Por tal motivo podemos considerar que el acontecimiento más importante de la historia de las comunicaciones ha sido el invento de la radio.

Este importante invento ha sido un elemento muy importante para Michoacán, debido a que llega a diferentes puntos del Estado, no solo a las personas que viven en la ciudad, también a muchas comunidades que se encuentran alejadas de las grandes ciudades.

Cabe mencionar que este Estado cuenta con radiodifusoras que se preocupan por todas aquellas personas que viven en la zona Lacustre o en la Meseta y que únicamente hablan el purépecha. Para estas personas se han estructurado programas completamente hablados en purépecha, tal es el caso de RADIO CHERAN Y RADIO NICOLAITA.

Posiblemente las únicas radiodifusoras que se interesan por difundir programas culturales son XEREL "RADIO MICHOACAN" y XESUV "RADIO NICOLAITA", por lo que es preciso confirmar si el radioescucha está realmente interesado en estos programas, o si los programas no están bien estructurados. Esto con el propósito de definir si realmente son importantes estos programas para el público.

Actualmente el Estado de Michoacán cuenta con 43 estaciones de radio tres de las cuales son paraestatales.

- XEREL RADIO MICHOACAN (ubicada en Morelia)
- XESUV RADIO NICOLAITA (ubicada en Morelia)
- XEPUR RADIO CHERAN

Y los restantes son independientes:

- GRUPO ACIR (cuenta con estaciones en Uruapan y Morelia)
- GRUPO RAZA (cuenta con estaciones en Zamora, Zacapu, Apatzingan, Patzcuaro y Morelia)
- GRUPO NAVA CASTRO (cuenta con estaciones en Saguayo y Jiquilpan)

- GRUPO

(cuenta con estaciones en Guetano,  
Uruapán, Los Reyes y Morelia)

Finalmente es muy importante señalar que la mayor parte de las personas que se dedican al trabajo en el radio, son personas líricas, esto es que son personas que han aprendido con la práctica diaria.

También es importante señalar que hay muchos estudiantes de periodismo y de comunicación que se encuentran practicando en este ámbito, lo cual resulta muy interesante porque se puede sumar a la experiencia con los conocimientos adquiridos en las universidades.

INFORMACION PROPORCIONADA POR LA DIRECTORA DE PRENSA DE  
RADIO EN EL ESTADO DE MICHOACAN

## De Aquí Mero...

### "LAS CARRERAS DE COMUNICACION EN LA U.A.A."

Ma. Rebeca Padilla

En 1983 inició la Universidad Autónoma de Aguascalientes la formación de comunicadores. Al principio, se contó con un tronco común que posteriormente se dividía en dos áreas: comunicación medios masivos y comunicación organizacional. Paulatinamente, cada especialización cobró fuerza y actualmente se cuenta con dos carreras, de cinco años de duración, claramente definidas desde el primer semestre con ciento noventa y seis alumnos en medios masivos, y ciento ochenta y uno en organizacional.

La carrera de comunicación organizacional poco a poco se abre brecha en el área empresarial y comercial de la ciudad de Aguascalientes. Por su parte, los jóvenes de comunicación medios masivos han encontrado trabajo principalmente en la radio y televisión local; el área periodística ha sido más difícil debido a que los periodistas empíricos han desarrollado una fuerte estrategia para no permitir la penetración de nuevos profesionales; a pesar de ello, algunos ya laboran ahí. En el INEGI y en todos los sectores gubernamentales se ha dado una buena acogida a los egresados. Es importante denunciar la prevalencia de sueldos mal remunerados y la poca valoración de ese trabajo. Recientemente se formó el Colegio de Comunicadores, el cual busca integrar a los egresados y también a otros comunicadores que deseen participar para buscar mejorar las condiciones laborales del gremio.

Al ser una Universidad Pública, se ha luchado continuamente para conseguir recursos y equipar debidamente los talleres de los alumnos; CAPCE aceptó un proyecto para este fin y en enero la carrera contará con todos los talleres integrados en un nuevo edificio. Actualmente están dispersos por el campus universitario: una cabina de radio, el laboratorio de fotografía en blanco y negro y color, el taller de televisión, y el área de periodismo que se acaba de iniciar en el manejo de computadoras Macintosh y scanner. Este nuevo edificio se implementará, asimismo, el consultorio de comunicación organizacional para realizar prácticas profesionales y servicio social, y un auditorio para organizar muestras tanto de cine como de video.

Los alumnos de cada carrera se han destacado en organizar anualmente un simposio con excelentes conferencistas; los alumnos reúnen los recursos y llevan al cabo el evento. Además, los educandos participantes en un proyecto de periodismo comunitario y coordinan el Cine Club en 16 mm. Con el apoyo de un profesor, también se involucran en el funcionamiento de Cinema Universidad, en 35 mm., esta actividad universitaria tiene prestigio entre la población de Aguascalientes al ofrecer un cine alternativo.

A la fecha, se han realizado tres revisiones curriculares al plan de estudio de ambas carreras. La última revisión se logró en 1993 y para ello participaron activamente los alumnos al organizar foros de consultas con egresados, directivos y dueños de los medios. Una importante conclusión a la que se llegó fue que la raíz de nuestras dificultades no son los planes, sino su implementación.

Se decidió fortalecer el área de comunicación organizacional, con un mayor número de materias correspondientes a su especialización; y en comunicación medios masivos se decidió continuar con una licenciatura que integra a los cinco medios básicos: se llevan tres materias de cine, tres de radio, tres de televisión, tres de periodismo y una correspondiente a revistas. Lo anterior se debe a que la ciudad de Aguascalientes aún no ofrece muchas plazas para los comunicadores, y especializar a los alumnos significaba negarle la oportunidad de un empleo.

Actualmente se están gestando tres diplomados y una especialidad: apreciación de cine, desarrollo organizacional, fotografía y teoría y producción de imágenes en movimiento, en coordinación con la compañía productora del director Alejandro Pelayo.

Nuestro currículum contempla créditos de materias optativas para permitir a los estudiantes dirigir sus intereses, pudiendo elegir entre cualquiera de las materias que son impartidas por la Universidad. Por otra parte se integró un programa de formación humanista, en el cual los alumnos deben realizar varias actividades paralelas a su formación profesional mismas que coadyuvan a su desarrollo como ser humano.

Hasta la fecha, el principal problema del departamento de Comunicación ha sido la falta de personal docente de tiempo; contamos con seis plazas de tiempo completo y dos medias plazas. El resto de los profesores son de asignatura

y no pueden integrarse a la vida departamental debido a sus obligaciones laborales. Son muchas las inquietudes que no se han solucionado con satisfacción por este inconveniente .

Lo anterior se ha suplido por la enorme iniciativa que demuestran los alumnos, los cuales se distinguen por su energía y participación en la vida universitaria. De hecho, varios profesores de otras áreas encuentran difícil trabajar con nuestros grupos por su nivel de exigencia y capacidad crítica.

Para nuestro departamento, los jóvenes son el mayor potencial, y en ellos ciframos la esperanza de que la comunicación en nuestra ciudad se profesionalice, permitiendo a mediano plazo contar con investigadores, analistas y productores dignos de los aguascalentenses.

## Entre Textos.

### PUBLICACIONES RECIENTES DEL DECS.

ACEVES González, Francisco de Jesús.

1995 La televisión en Guadalajara. Génesis y desarrollo.  
Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Segunda Edición.

El trabajo aborda la gestación y desarrollo de la industria televisiva en la ciudad de Guadalajara, otorgando especial atención a factores socio-estructurales que determinaron las características particulares que adoptó este medio. Constituye un esfuerzo pionero, útil para documentar la historia regional de los medios de comunicación en México y su lectura puede ser provechosa para quienes se interesan en el estudio de los fenómenos culturales en Jalisco y ciertamente, para quienes por afición, vocación u necesidad requieren una información más puntual sobre la industrial cultural Jalisciense.

TREJO Delarbre, Raúl.

1995 De la crítica a la ética. Medios u sociedad. El nuevo contrato público. Guadalajara: DECS, Universidad de Guadalajara.

De la crítica a la ética, es al mismo tiempo un diagnóstico y una propuesta. Los medios de comunicación, como resultado de la relevante presencia pública que han alcanzado, suelen ser muy críticos respecto de los actores del mundo político y social, pero pocos afectos a la autocrítica. En este texto se propone una ruta de retorno para que, sin perder su vocación cuestionadora los medios sean capaces de autoevaluarse.

La creación de códigos de ética, defensorias de los lectores y otras fórmulas similares, les han permitido a los medios en otros países autorregularse, sin demérito de la necesidad para que además existan legislaciones actuales y eficaces. En México, los medios han llegado tarde a la discusión sobre sí mismos y, entre otros rezagos, está el de los parámetros que pueden construirse para, estableciendo reglas de funcionamiento interno, hacer de ellas definiciones en sus compromisos con la sociedad. Este texto, revisa diferentes experiencias internacionales así



como los intentos mexicanos para construir pautas de comportamiento ético y concluye sugiriendo que en la creación de esas reglas se encuentran los cimientos para un nuevo contrato público, entre los medios y sus audiencias.

DE LA VEGA Alfaro, Eduardo y Enrique E. Sánchez Ruiz  
1994        Bye Bye Lumiere... Investigación sobre cine  
              en México. Guadalajara: DECS, Universidad de  
              Guadalajara.

La primera parte de este libro constituye una vista panorámica de los males y las posibilidades que tiene enfrente al cine mexicano, en tanto industria endémica, pero también en tanto fenómeno cultural que está cobrando enorme fuerza en México.

Encontramos también, dentro de este volumen, una serie de contribuciones que informan avances de algún tipo de investigación muy concreta, o propuestas metodológicas para abordar algún aspecto de indagación sobre cine.

Este texto constituye una aportación de gran utilidad e interés tanto para el público en general, como para aquellos interesados en forma especializada, por este medio de difusión tan importante en el panorama cultural del siglo XX.

Comunicación y Sociedad Núm., 22-23, SEPTIEMBRE 1994-abril 1995 DECS, Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

En este número doble, algunos aspectos del impacto del TLC en el campo de la comunicación son abordados por Javier Esteinou y Gaetan Tremblay. Raúl Fuentes nos presenta un análisis del papel que han jugado las diversas publicaciones especializadas en el área de la comunicación en la constitución de dicho campo de estudio.

En un amplio y documentado trabajo, Armando Ibarra nos permite adentrarnos a la génesis y el desarrollo histórico de una de las industrias claves en la actual coyuntura de globalización: la industria de las telecomunicaciones.

Estrechamente vinculado a la problemática de la industria cultural y acorde a la política de la revista con respecto a las publicaciones de reportes de investigación que proporciona evidencia empírica, Enrique E. Sánchez nos ofrece algunos hallazgos derivados de su indagación sobre los hábitos de consumo fílmico en Guadalajara en sus diversas modalidades de asistencia a las salas cinematográficas, uso de los videoclubes y exposición al cine por televisión.

Finalmente, en la sección de reseñas, Sergio Inestrosa saluda efusivamente la aparición de "TELEVIDENCIA: perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva", coordinado por Guillermo Orozco.

HERNANDEZ Ramírez, Ma. Elena

1995 La producción noticiosa. Colección Estado, Cultura y Sociedad. Centro Universitario de Ciencias Sociales Humanidades, Universidad de Guadalajara.

La producción noticiosa es la publicación más reciente sobre cómo se hacen las noticias en México. Se trata de un estudio enmarcado en la sociología del periodismo, cuyo supuesto fundamental es que la noticia es un producto social, una forma de conocimiento socialmente construido.

La producción noticiosa ofrece dos valiosas aportaciones: la primera, es una sistematización crítica de los conceptos más importantes de los estudios anglosajones del "Newsmaking"; la segunda, es un estudio de caso en donde se detallan las rutinas de producción de las noticias en una organización informativa radiofónica: Notisistema.

¿ A quién está dirigido ? A los profesionales, académicos y estudiantes de los medios de información que se interesan por conocer, desde dentro, "un día típico" en una organización noticiosa, las negociaciones entre reporteros, editores y fuentes de información, y otros pormenores de la búsqueda y el procesamiento de la información periodística.

#### **PUBLICACIONES RECIENTES DEL ITESO**

CUADERNOS DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACION DEL ITESO. No. 1. **Comunicación, sentido y vida cotidiana**, Rossana Reguillo (coord.), ITESO/Dpto. de Comunicación, Septiembre 1994.

**Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva.** Jesús Galindo y Carlos Luna (coords.), ITESO/CONACULTA, 1995.

**Los hijos de la luz: discurso, identidad y poder en a Luz del Mundo.** Renée de la Torre, ITESO/UdG/CIESAS, 1995.

**El Verbo Oficial.** Andrew Roth y José Lameiras (editores), ITESO/El Colegio de Michoacán, 1994.

**Medios y mediaciones.** José Lameiras y Jesús Galindo (editores), ITESO/El Colegio de Michoacán, 1994.

## **DIRECTORIO DE LA VOCALIA CENTRO-OCCIDENTE CONEICC**

### **AGUASCALIENTES**

#### **Universidad Autónoma de Aguascalientes**

Rector: Mto. Gonzalo González Hernández

Jefe del Departamento de Comunicación: Lic. Ma. Rebeca Padilla de la Torre

Fundación: agosto 1983

Duración: 10 semestres

Avenida Universidad 940

Edificio 7, Dpto. de Comunicación

Teléfono 91 (491) 12 33 45 Ext. 313 y

Fax 91 (491) 14 32 22

Representantes ante CONEICC:

Ma. Rebeca Padilla de la Torre

Alamo 105 B

C.P. 20030

Teléfono 91 (491) 12 35 21

José de Jesús Calvillo

Juventino Rosas 107

C.P. 20060 Zona Centro

Teléfono 91 (491) 16 26 06

Héctor Gustavo Pérez Guerrero

Cumbres 370

Fraccionamiento Aguascalientes

Teléfono 91 (491) 70 23 44

### **COLIMA**

#### **Universidad de Colima**

Rector: Lic. Fernando Moreno Peña

Director Lic. en Comunicación Social en Letras y Periodismo:

Lic. Armando Castañeda Morfín

Fundación: 1980

Duración: 8 semestres

Escuela de Letras y Comunicación  
Av. Universidad # 333  
C.P. 28000  
Tel. 91 (331) 4 32 52  
Fax 91 (331) 4 30 06 y 4 33 80

Representante ante el CONEICC:

Luis Bueno Sánchez.  
Madre Selva # 300  
Col. Jardines de la Corregidora  
C.P. 28030  
Teléfono 91 (331) 3 53 24

## **GUADALAJARA**

### **Universidad de Guadalajara**

#### **Departamento de Estudios de la Comunicación Social (DECS)**

Rector General: Dr. Víctor Manuel González Romero  
Rector del Centro Universitario en Ciencias Sociales y  
Humanidades: Dr. Juan Manuel Duran Juárez  
Director de la División de Estudios de la Cultura: Dr.  
Enrique Sánchez Ruiz  
Jefe del Departamento de Estudios de la Comunicación Social:  
Mta. Cecilia Cervantes Barba  
Fundación: 1986  
El Departamento ofrece un seminario sobre comunicación dentro  
de la Maestría en Ciencias Sociales de la Universidad de  
Guadalajara con 4 semestres además del propedéutico.

Paseo Poniente 2093  
Jardines del Country  
Teléfonos: 91 (3) 8 23 76 31    8 23 75 05  
Fax: 91 (3) 8 23 75 05

Enrique Sánchez Ruiz  
Circunvalación Norte 187, Casa 8  
Colonia Las fuentes  
Zapopan, Jalisco  
Teléfono 6 34 30 01

Representantes ante el CONEICC:

Cecilia Cervantes Barba  
Manuel Acuña 2559  
Guadalajara, Jal., C.P. 44680  
Tel 91 (3) 6 15 58 23 6 16 85 71

Teresa de Jesús Tovar Peña  
Joaquín Arrieta 126 A  
Arco Sur  
Teléfono 630 06 41

### **Universidad del Valle de Atemajac**

Rector: Lic. Santiago Méndez B.  
Decano de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Salud:  
Dr. Baltasar Castro Cosío  
Jefe Departamento de Comunicación: Lic. José de Jesús Suárez  
González  
Fundación: 1962  
Duración: 9 cuatrimestres

Av. Tepeyac 4800  
Prados Tepeyac  
C.P. 45030  
Apartado Postal 31 614  
Teléfono 6 28 26 88 y 6 28 33 28

Representantes ante el CONEICC:

José de Jesús Suárez González

### **ITESO**

Rector: Lic. Pablo Humberto Posada, S.J.  
Director División Ciencias del Hombre y el Hábitat: Mto.  
Carlos Corona Caraveo

Jefe Departamento de Comunicación: Mto. Carlos Luna

Fundación: 1967  
Duración: 8 semestres

Periférico Sur 8585  
Tlaquepaque, Jalisco  
C.P. 45090

Representantes ante el CONEICC:

Carlos Luna  
Francisco Frejes 183  
C.P. 44680  
Teléfono 91 (3) 6 69 34 34 Ext. 34 32  
Fax: 91 (3) 6 69 34 60  
Particular: 91 (3) 6 16 87 75

Cristina Romo  
Tucídides 156  
Vallarta San Jorge  
C.P. 44690  
Teléfono 91 (3) 6 69 34 34 Ext. 3316  
Fax 91 (3) 6 69 34 35  
Particular 91 (3) 6 47 95 22

Ma. Martha Collingon  
Andrés Terán 1717  
Chapultepec Country  
C.P. 44620  
Teléfono (913)669 34 32 Ext. 3149  
Fax (913) 669 34 35  
Particular (913) 653 26 44

## **LEON**

### **Universidad del Bajío**

Rector: Mto. Ronaldo Henderson Calderón.  
Director Lic. en Comunicación : Lic. Gerardo González del  
Castillo  
Fundación: 1974  
Duración: 9 semestres

Av. Universidad s/n  
Colonia Campestre  
Teléfono 91 (47) 17 17 40 Ext. 30-56

Fax 91 (47) 18 55 11

Representantes ante el CONEICC:

Daniel Héctor Maldonado Hernández  
Angela Peralta 606 B  
León Moderno  
C.P. 37480  
Teléfono 91 (47) 15 23 81

**Universidad Iberoamericana León**

Rector: Arq. Carlos Velasco Arzac, S.J.  
Director Departamento de Ciencias del Hombre: Mto. Héctor  
Gómez Vargas  
Coordinador Lic. Comunicación: Lic. Rodolfo Hörner  
Fundación: 1981  
Duración: 9 semestres

Libramiento Norte Km. 3  
A. P. 26 C.P. 37000  
Teléfono 91 (47) 11 38 60 al 62 Ext. 126  
Fax 91 (47) 11 54 77

Representante ante el CONEICC:

Héctor Gómez Vargas  
Valle de Oaxaca 204  
Colonia Valle del Campestre  
C.p. 37150  
Teléfono 91 (47) 18 12 50

**Conjunto Educativo Universitario\***

Rector: C.P. Arturo Calderón Gama  
Directora: Lic. Diana Cárdenas  
Fundación: 1989  
Duración: 5 años

Juárez 224  
Zona Centro  
Teléfono 91 (47) 14 78 94  
Fax 91 (47) 16 10 97

Representante ante el CONEICC:

Diana Cárdenas  
Mariano Escobedo 4139 R 201  
Col. San Isidro  
Teléfono: 91 (47) 11 88 02

## **MORELIA**

### **Universidad Latina de America\***

Rector: Dr. Enrique Luengo  
Coordinador Licenciatura: Mta. Susana Ruiz Díaz Barriga  
Fundación: Agosto 1991  
Duración: 8 semestres

Manantial Cointzio Norte No. 355  
Fraccionamiento Los Manantiales  
C.P.58170

Apartado Postal # 6  
Administración de Correos # 30  
Teléfono 91 (43) 26 12 97 y 16 44 41  
Fax 91 (43) 16 44 41

Representante ante el CONEICC:

Susana Ruiz D.  
Ganadería Zotoluca 164  
Jardines del Toreo C.P. 58049  
Teléfono: 91 (43) 27 05 84

## **QUERETARO**

### **ITESM, Campus Querétaro**

Director General: Ing. Rodolfo Loyola Vera  
Director Departamento de Comunicación y Humanidades:  
Mto.Hazael Castilla C.  
Director Lic. en Comunicación: Dr. Raúl González Pinto  
Fundación: 1978  
Duración: 9 semestres

Jesús Oviedo Avendaño No.10  
Parques Industriales 76130  
Teléfono 91 (42) 11 00 13 Ext. 145  
Fax: 91 (42) 17 38 23 y 11 0 13 Ext. 235  
Querétaro, Qro



Representante ante el CONEICC:

Jaime Severino  
Avenida del 57 No. 111  
Colonia. Centro  
Querétaro

**SAN LUIS POTOSI**

**Universidad Autónoma de San Luis Potosí**

Rector: Ing. Jaime Valle Méndez  
Coordinador Lic. en Ciencias de la Comunicación: Lic. Raúl  
Camacho M.  
Fundación: 1985  
Duración: 8 semestres

Av. Karakorum No. 1245  
Fraccionamiento Loma Cuarta Sección  
C.P. 78215  
Teléfono 91 (48) 25 01 82  
Fax 91 (48) 25 35 87

Representantes ante el CONEICC:

Raúl Camacho Muñoz  
Loma Alta 165  
Fraccionamiento Lomas Altas  
C.P. 78210  
Teléfono 91 (48) 13 18 31

Jorge Arturo Mirabal Martínez  
Cordillera de los Alpes 661  
Col. Loma Dorada  
Teléfono: 91 (48) 25 18 35

**Universidad del Centro de México**

José Ernesto Retes Ríos  
Capitán Caldera # 75 Tequis  
Teléfono 13 19 23  
Particular: 13 31 51