

CCC  
A5  
1002

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION  
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION (CONEICC)

**Invitación a colaborar en el Anuario de Investigación  
de la Comunicación CONEICC V (1998)**

**E**l Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, a través de su Coordinación de Investigación, invita a los académicos e investigadores mexicanos a enviar artículos de investigación o análisis teóricos de los fenómenos comunicacionales para su posible publicación en el V Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC.

El anuario tiene como finalidad constituirse en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

Se trata, en particular, de ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas áreas de la comunicación -masiva, interpersonal, internacional, nuevas tecnologías, organizacional, política, etc.-, así como reseñas sobre publicaciones recientes en nuestro país.

Los interesados deberán ajustar sus colaboraciones a los siguientes lineamientos:

- \* Enviar los originales mecanografiados a doble espacio (mínimo 15 páginas, máximo 35).
- \* Anexar dos copias impresas. En caso de ser aceptado se pedirá posteriormente copia del archivo en procesador de palabras (en disket de 3 1/4), grabado en WordPerfect o Microsoft Word, de preferencia (en IBM o MAC).
- \* Las notas a pie de página deberán presentarse al final del artículo en orden progresivo.
- \* Las referencias bibliográficas a lo largo del texto irán entre paréntesis (Chomsky, 1975: 80).
- \* La bibliografía se agrupará al final del artículo en orden alfabético.
- \* Una vez enviadas las colaboraciones, el autor que tenga la posibilidad de publicar su artículo en otro medio de divulgación deberá comunicarlo por escrito al editor.

*(Lineamientos tomados de las "Sugerencias para Colaboraciones" de la revista Comunicación y Sociedad)*

Cada artículo, sin identificación del autor, será enviado por separado a dictamen a dos evaluadores externos con reconocida experiencia en el tema. Estos podrán aceptar el artículo en su forma actual, solicitar modificaciones o rechazarlo por no cumplir las especificaciones solicitadas.

La fecha límite de recepción de colaboraciones será el 31 de octubre de 1997. Estas deberán ser enviadas a:

**Mtra. Claudia Benassini**  
Depto. de Comunicación  
Universidad Iberoamericana  
Prolong. Paseo de la Reforma 800  
Col. Lomas de Santa Fe, México 01210  
Tel. /5) 723-11-37  
E-mail: benassini@macluhan.aul.uia.mx

**Dr. José Carlos Lozano Rendón**  
Depto. de Comunicación  
ITESM - Campus Monterrey  
Sucursal de Correos "J"  
64849 Monterrey, N.L.  
Tel. (8) 358-2000 Ext. 4558  
E-mail: jclozano@campus.mty.itesm.mx

*P.D. Favor de pegar esta información en el tablero de avisos de su institución.*

CCC  
A5  
1002

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION  
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION (CONEICC)

**Invitación a colaborar en el Anuario de Investigación  
de la Comunicación CONEICC III (1996)**

**E**l Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, a través de su Coordinación de Investigación, invita a los académicos e investigadores mexicanos a enviar artículos de investigación o análisis teóricos de los fenómenos comunicacionales para su posible publicación en el III Anuario de Comunicación CONEICC.

El anuario tiene como finalidad constituirse en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

Se trata, en particular, de ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas áreas de la comunicación -masiva, interpersonal, internacional, nuevas tecnologías, organizacional, política, etc.-, así como reseñas sobre publicaciones recientes en nuestro país.

Los interesados deberán ajustar sus colaboraciones a los siguientes lineamientos:

- \* Enviar los originales mecanografiados a doble espacio (mínimo 15 páginas, máximo 35).
- \* Anexar una copia impresa y, de ser posible, copia del archivo en procesador de palabras (en disket de 3 1/4), grabado en WordPerfect o Microsoft Word, de preferencia (en IBM o MAC).
- \* Las notas a pie de página deberán presentarse al final del artículo en orden progresivo.
- \* Las referencias bibliográficas a lo largo del texto irán entre paréntesis (Chomsky 1975: 80).
- \* La bibliografía se agrupará al final del artículo en orden alfabético.
- \* Una vez enviadas las colaboraciones, el autor que tenga la posibilidad de publicar su artículo en otro medio de divulgación deberá comunicarlo por escrito al editor.

*(Lineamientos tomados de las "Sugerencias para Colaboraciones" de la revista Comunicación y Sociedad)*

Cada artículo, sin identificación del autor, será enviado por separado a dictamen a dos evaluadores externos con reconocida experiencia en el tema. Estos podrán aceptar el artículo en su forma actual, solicitar modificaciones o rechazarlo por no cumplir las especificaciones solicitadas.

La fecha límite de recepción de colaboraciones será el 20 de octubre de 1995. Estas deberán ser enviadas a:

**Dr. José Carlos Lozano Rendón**  
Depto. de Comunicación  
ITESM - Campus Monterrey  
Sucursal de Correos "J"  
64849 Monterrey, N.L.  
Tel. (8) 358-2000 Ext. 4551 Fax: (8) 328-4198  
E-mail: jclozano@campus.mty.itesm.mx

*P.D. Favor de pegar esta información en el tablero de avisos de su institución.*

CCC  
AI  
1002

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)

**Invitación a colaborar en el Anuario  
de Comunicación del CONEICC No. 2 (1995)**

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, a través de su Coordinación de Investigación, invita a los académicos e investigadores mexicanos a enviar artículos de investigación o análisis teórico de los fenómenos comunicacionales para su posible publicación en el 2do. Anuario de Comunicación Coneicc.

El anuario tiene como finalidad constituirse en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

Se trata, en particular, de ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas áreas de la comunicación —masiva, interpersonal, internacional, nuevas tecnologías, organizacional, política, etc.—, así como reseñas sobre publicaciones recientes en nuestro país.

Los interesados deberán ajustar sus colaboraciones a los siguientes lineamientos:

- \* Presentar los originales mecanografiados a doble espacio (mínimo 15 páginas, máximo 35).
- \* Anexar una copia impresa y, de ser posible, copia del archivo en procesador de palabras (de preferencia en disket de 3 1/4), grabado en la opción de ASCII, Texto o Sólo Texto.
- \* Las notas a pie de página deberán presentarse al final del artículo en orden progresivo.
- \* Las referencias bibliográficas a lo largo del texto irán entre paréntesis (Chomsky 1975: 80).
- \* La bibliografía se agrupará al final del artículo en orden alfabético.

\* Una vez enviadas las colaboraciones, el autor que tenga la posibilidad de publicar su artículo en otro medio de divulgación deberá comunicarlo por escrito al Comité Editorial.

Para reseñas de libros se sugiere tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- \* Enviar original y copia.
- \* La descripción bibliográfica del libro debe contener el nombre del autor, título, subtítulo, lugar, editorial, fecha y número de páginas.
- \* Hacer referencia al autor de la obra: sobre sus publicaciones y actividades académicas.
- \* Mencionar qué método se utilizó en la obra y el tema o los asuntos principales que aborda el autor del libro.
- \* Destacar las aportaciones de la obra en su área así como sus contribuciones más generales.
- \* Indicar la página entre paréntesis cuando se haga una cita textual.  
*(Lineamientos tomados de las "Sugerencias para Colaboraciones" de la revista Comunicación y Sociedad)*

El comité editorial será el encargado de evaluar los artículos recibidos y determinar si cumplen los requisitos establecidos para su publicación en el anuario. Dicho comité estará formado por el presidente del Consejo y los coordinadores de los comités Académico, de Investigación, de Documentación y de Difusión, de acuerdo a las "Políticas Editoriales del CONEICC" aprobadas por la Asamblea XIV (octubre de 1987, Veracruz). La publicación del anuario se ajustará de igual forma a dichas políticas editoriales.

La fecha límite de recepción de colaboraciones será el 7 de octubre de 1994. Estas deberán ser enviadas a:

**Dr. José Carlos Lozano Rendón, Depto. de Comunicación  
ITESM - Campus Monterrey, Sucursal de Correos "J"  
64849 Monterrey, N.L., Tel. (8) 358-20-00 Ext. 4551,  
Fax (8) 328-4198.**

*P.D. Favor de pegar esta información en el tablero de avisos de su institución.*



**Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)**

**Invitación a colaborar en el Anuario  
de Comunicación del CONEICC No. 2 (1995)**

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, a través de su Coordinación de Investigación, invita a los académicos e investigadores mexicanos a enviar artículos de investigación o análisis teórico de los fenómenos comunicacionales para su posible publicación en el *2do*- Anuario de Comunicación Coneicc.

El anuario tiene como finalidad constituirse en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

Se trata, en particular, de ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas áreas de la comunicación —masiva, interpersonal, internacional, nuevas tecnologías, organizacional, política, etc.—, así como reseñas sobre publicaciones recientes en nuestro país.

Los interesados deberán ajustar sus colaboraciones a los siguientes lineamientos:

- \* Presentar los originales mecanografiados a doble espacio (mínimo 15 páginas, máximo 35).
- \* Anexar una copia impresa y, de ser posible, copia del archivo en procesador de palabras (de preferencia en diskette de 3 1/4), grabado en la opción de ASCII, Texto o Sólo Texto.
- \* Las notas a pie de página deberán presentarse al final del artículo en orden progresivo.
- \* Las referencias bibliográficas a lo largo del texto irán entre paréntesis (Chomsky 1975: 80).
- \* La bibliografía se agrupará al final del artículo en orden alfabético.

\* Una vez enviadas las colaboraciones, el autor que tenga la posibilidad de publicar su artículo en otro medio de divulgación deberá comunicarlo por escrito al Comité Editorial.

Para reseñas de libros se sugiere tomar en cuenta los siguientes aspectos:

\* Enviar original y copia.

\* La descripción bibliográfica del libro debe contener el nombre del autor, título, subtítulo, lugar, editorial, fecha y número de páginas.

\* Hacer referencia al autor de la obra: sobre sus publicaciones y actividades académicas.

\* Mencionar qué método se utilizó en la obra y el tema o los asuntos principales que aborda el autor del libro.

\* Destacar las aportaciones de la obra en su área así como sus contribuciones más generales.

\* Indicar la página entre paréntesis cuando se haga una cita textual.

*(Lineamientos tomados de las "Sugerencias para Colaboraciones" de la revista Comunicación y Sociedad)*

El comité editorial será el encargado de evaluar los artículos recibidos y determinar si cumplen los requisitos establecidos para su publicación en el anuario. Dicho comité estará formado por el presidente del Consejo y los coordinadores de los comités Académico, de Investigación, de Documentación y de Difusión, de acuerdo a las "Políticas Editoriales del CONEICC" aprobadas por la Asamblea XIV (octubre de 1987, Veracruz). La publicación del anuario se ajustará de igual forma a dichas políticas editoriales.

La fecha límite de recepción de colaboraciones será el 7 de octubre de 1994. Estas deberán ser enviadas a:

**Dr. José Carlos Lozano Rendón, Depto. de Comunicación  
ITESM - Campus Monterrey, Sucursal de Correos "J"  
64849 Monterrey, N.L., Tel. (8) 358-20-00 Ext. 4551,  
Fax (8) 328-4198.**

*P.D. Favor de pegar esta información en el tablero de avisos de su institución.*