

CCC
AL
1009

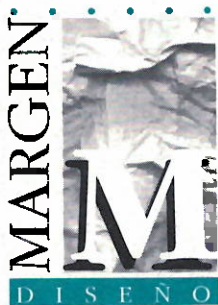
Guadakajara Jal., 6 de Febrero de 1995

R E C I B I del Sr. Carlos E. Luna Cortés la cantidad de N\$ 1,450.00
(mil cuatrocientos cincuenta nuevos pesos 00/100) -----
por concepto de pago parcial del Anuario de Investigación CONEICC.

Atentamente,



Sr. Roberto Barragán
Margen y Diseño S.A.



Guadalajara, Jal., 14 Junio 1994

At'n. Raúl Fuentes
ITESO AC.

Sometemos a su consideración el siguiente presupuesto para la impresión y diagramación de un libro, con las siguientes características:

TIRO: 1000 ejemplares
TAMAÑO: 1/2 oficio
NUM. PAGINAS: 300

IMPRESION: Interiores a una tinta en bond de 36 grs.,
Cubierta a dos tintas en papel couche de -
210 grs.

ACABADOS: Encuadernados hot-mealt y refilados.

COSTO: N\$ 16,875.00

DISEÑO

DIAGRAMACION:
1/2 Oficio COSTO: N\$ 30.00 c/u (Incluye captura)
1/2 Oficio COSTO: N\$ 27.00 c/u (Sin captura)

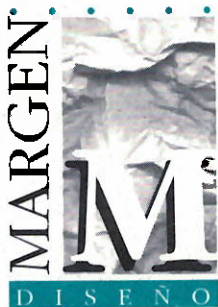
HOJA DE ESTILO Y PORTADA
COSTO: N\$ 2,000.00

A los precios anteriores habrá que aumentarles el impuesto al valor agregado correspondiente. Para iniciar trabajos requerimos del 60% de anticipo con su respectivo IVA y el resto contra entrega del trabajo terminado. Sostenemos esta cotización por 30 días a partir de la fecha.

A T E N T A M E N T E


Ma. Fernanda Treviño C.

Simón Bolívar 173 S.J.
C.P. 44140
© 616 42 94
Fax: 616 46 61
Guadalajara,
Jalisco, México



Guadalajara, Jal., 14 Junio 1994

At'n. Raúl Fuentes
ITESO AC.

Sometemos a su consideración el siguiente presupuesto para la impresión y diagramación de un libro, con las siguientes características:

TAMAÑO: 1/2 carta
NUM. PAGINAS: 80
TIRO: 1000 ejemplares

IMPRESION: Interiores a una tinta en cultural de 90 grs.,
Cubierta a dos tintas en papel couche de 150 grs.

ACABADOS: Doblados, compaginados, engrapados y refilados.

COSTO: N\$ 5,245.00

DISEÑO

DIAGRAMACION:
1/2 carta incluye captura: COSTO: N\$ 24.00
1/2 carta sin captura: COSTO: N\$ 20.00 c/u

HOJA DE ESTILO Y PORTADA: costo: N\$ 1,500.00

A los precios anteriores habrá que aumentarles el impuesto - al valor agregado correspondiente. Para iniciar trabajos reque - rimos del 60% de anticipo con su respectivo IVA y el resto con - traentrega del trabajo terminado. Sostenemos esta cotización por 30 días a partir de la fecha.

A T E N T A M E N T E


Ma. Fernanda Treviño C.

Simón Bolívar 173 S.J.
C.P. 44140
© 616 42 94
Fax: 616 46 61
Guadalajara,
Jalisco, México

9183389816 CENTROIMPRESIONES 03/14/94 10:57 P02
CENTRO DE IMPRESIONES MUNIENREY, S.A. DE C.V. MONTERREY, N.L. 64720
 TELS. (01 83) 45-06-18 43-87-90

FECHA: **MARZO 15 1994**
 CONDICIONES DE PAGO: **50% ANT. / 50% EN CASH**
 COTIZACION VALIDA POR: **10 días**
 AGENTE: **Ing. E. Martínez**

CLIENTE: **I.T.E.S.M.**
 DIRECCION: **ME. E. GARZA SADA**
 ATENCION: **JIC. CLAUDIA MEDINA**
 TELEFONO: **3582000 FAX: 3284198**

PRODUCTO	MEDIDAS	CANT	PRECIO
LIBRO TAMAÑO MEDIO OFICIO, PASTAS EN CARBULANO LASIRAZ, KOTE 100TS., DOS TINTAS, INTERIORES PAPEL BOND 36K, UNA TINTA	400 = 21,5 x 16,5 CMS. 300 =	1000 1000	N\$ 24.670,00 N\$ 19.085,00
ORIGINALES (FORMAEO DE TEXTOS EN DISCO A ORIGINALES (MECANICOS))	400 PAGES.		N\$ 5000,00

OBSERVACIONES: **J. Bayan en rmp**
 ESTOS PRECIOS NO INCLUYEN I.V.A.
 100
 FIRMA AGENTE

ANUARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION CONEICC II CRITERIOS PARA LA EVALUACION DE ARTICULOS

El anuario de investigación de la comunicación CONEICC tiene como finalidad constituirse en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

Se trata, en particular, de ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas áreas de la comunicación --masiva, interpersonal, internacional, nuevas tecnologías, organizacional, política, etc.--, así como reseñas sobre publicaciones recientes en nuestro país. Se aceptan, también, ensayos y reportes de investigación sobre temas específicos que por su calidad teórica y metodológica contribuyan al desarrollo del conocimiento científico sobre comunicación.

En el anuario se incluyen dos tipos de trabajos: ensayos teóricos y reportes de investigación.

Los ensayos deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, y deberán ir más allá de la síntesis del estado de la cuestión, realizando aportaciones conceptuales o metodológicas.

Los reportes de investigación también deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, aunque su profundidad podrá ser menor que en el caso de los ensayos. Además, deberán especificar claramente los procedimientos metodológicos utilizados en el estudio. Los resultados y las conclusiones deberán ofrecer evidencias que contribuyan a un mejor entendimiento del fenómeno analizado.

Nombre del artículo _____

Nombre del dictaminador _____
(No se dará a conocer al autor del artículo evaluado)

- **I. APROBADO SIN MODIFICACIONES**
El artículo no requiere ninguna revisión conceptual, metodológica o formal, por lo que se acepta sin modificaciones.
- **II. APROBADO CON MODIFICACIONES**
El artículo hace una aportación importante al conocimiento o revisión crítica de una área del conocimiento, pero requiere de correcciones, agregados, clarificación de ideas o procedimientos. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE QUE CORRECCIONES DEBERA HACER EL AUTOR).
- **III. RECHAZADO EN SU FORMA ACTUAL**
El artículo tiene serias deficiencias en el manejo crítico de la literatura y los enfoques teóricos, en los procedimientos metodológicos, en la interpretación de los hallazgos o en el manejo de las conclusiones. Requiere de cambios radicales en su estructura y contenido. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE LAS RAZONES POR LAS QUE NO ES PUBLICABLE EN SU VERSION ACTUAL).