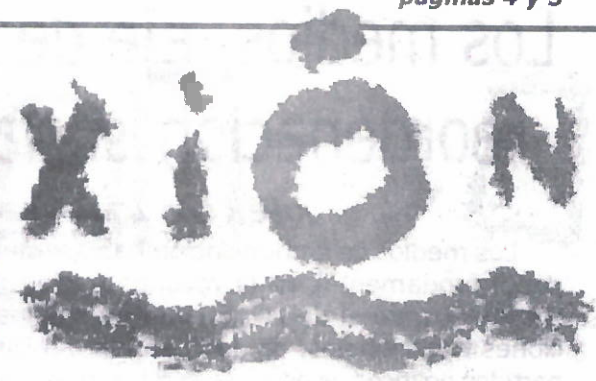


CCC
AI
0213

Adiós y hasta pronto al Encuentro Coneicc

páginas 4 y 5



Gaceta informativa del X Encuentro Nacional de Comunicación, Colima, Col., 05 de marzo de 1999

Comunicación, eje del nuevo orden social

Hoy ponencia de Rossana Reguillo, a las 12:15 horas



El único medio libre es la prensa:
Ferriz de Con
página 3

***El comunicador sustentó una conferencia, en el marco del X Encuentro Coneicc, a invitación de la Universidad**

Pide Sánchez Ruiz:
Investigación
sin
marginalidad

***Los científicos sociales deben reconocer los trabajos en comunicación social**



Dos aspectos de la participación de Pedro Ferriz de Con, en el Encuentro, acompañado por el rector Carlos Salazar Silva

Rossana Reguillo:

Los medios, eje de la reordenación social

José Ferruzca González

Los medios de comunicación han asumido un papel fundamental en la reconfiguración de la sociedad, ante el debilitamiento de sus instituciones tradicionales, como lo son la familia, los partidos políticos, la escuela, la religión o los sindicatos, aseguró Rossana Reguillo, profesora e investigadora de la Universidad de Guadalajara (UdeG) y del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITE-SO).

Estudiosa de los fenómenos de cultura popular urbana, actualmente Rossana Reguillo elabora una investigación comparada sobre las ciudades de Medellín (Colombia), Distrito Federal (México), Montevideo (Uruguay) y San Juan (Puerto Rico). Su trabajo se denomina "Mitologías urbanas: la construcción social del miedo en la ciudad".

En su trabajo, Rossana Reguillo ha detectado un importante "vacío urbano" provocado por el repliegue asumido por la sociedad urbana ante el incremento de la inseguridad. Allí, maneja, los medios de comunicación se han convertido en los nuevos "espacios de gestión política".

El "vacío urbano", indica, también ha provocado entre la gente lo que llama "fenómenos del miedo" que tienden a satanizar la cultura popular-urbana como si allí se encontrara la raíz de todo.

Explica que México, hasta hace algunos años, crecía en torno a "un centro muy fuerte" y lejos se ubicaba la dispersión urbana en todo el territorio. Hoy en día, en relación con otras culturas urbanas del continente, en nuestro país existe una reconfiguración muy acelerada de cambio de "centralidades".

"Estamos viendo un cambio muy importante con relación a las emergencias regionales, y a la

importancia creciente que están adquiriendo en diferentes planos culturales, políticos, económicos y sociales, varias ciudades del país".

El eje seguridad-inseguridad, puntualiza, es un elemento clave que pudiera ayudar a entender lo que esta pasando en las grandes ciudades actuales: "Se están generando allí un conjunto de estrategias muy fuertes desde el poder en alianza con algunos medios de comunicación, para ir contribuyendo a generar un imaginario de satanización sobre lo popular, sobre ciertos actores sociales, como si allí se encontrara el núcleo del problema". Antepone a ello que son muchas las causas que interactúan para incrementar el fenómeno de la violencia, como lo es la crisis estructural de proporciones dramáticas y el incremento de la pobreza estructural extrema.



La investigadora Rossana Reguillo.

"Hay simultáneamente una debilidad muy fuerte en las mediaciones de socialidad, en la civilidad, donde este imaginario del miedo ha adelgazado el espacio público, es decir, la gente cada vez tiende a un mayor repliegue en la ciudad. Ese espacio público esta siendo desocupado".

De manera particular, Rossana Reguillo visualiza para México "una tensión entre dos fuerzas antagónicas. Por una parte, la mano dura o el incremento de un mayor control sobre ciertos núcleos urbanos o sobre el país, en términos políticos. Mayor endurecimiento de la violencia legítima o violencia del estado, en alianza con los grupos dominantes que son los que quieren al ejército en

la calle, mayor control y vigilancia.

"Pero de otro lado, hay una fuerza creciente y paulatinamente visible, que sería el de una ciudadanía cada vez más propositiva y con mayores propuestas de rearticulación del pacto social".

En resumen y sobre los fenómenos de cultura urbana mexicana, expresa que existe una pugna entre estas dos posiciones, cuyo resultado "será el tipo de perfil que asuma el país en los próximos años".

Bajo ese panorama, la investigadora maneja que los medios de comunicación ahora no son solamente actores o gestores de la acción política, "sino simultáneamente están actuando como cajas de resonancia de este conjunto de fenómenos del miedo".

Romperían ataduras del gobierno

Ferriz de Con se pronuncia por privatizar medios

Heidi Blanco y Miguel Orozco

"Yo me pronuncio porque en este país los medios de comunicación sean propiedad privada, porque de esa manera no tendremos ataduras con el gobierno" afirmó Pedro Ferriz de Con, director de noticieros de radio y televisión de Multivisión en una charla con asistentes al X Encuentro Nacional del CONEICC.

Sobre el tema agregó, que los medios de comunicación deben privatizarse para dejar de ser concesiones, rescatando que el único "medio sin ataduras es la prensa" quien desgraciadamente, por el bajo índice de lectores en el país, no es solicitado.

Ferriz de Con externó que la vida es un conjunto de ciclos, en donde el no concluir uno, -en este caso una carrera- "toda su vida va estar tratando de justificarse el por qué no la terminó cuando la estableció como un reto" e hizo incapié de que si no se tiene la vocación suficiente, lo mejor es tomar "la dramática decisión" de abandonarla.

Destacó que los grandes informadores que trabajan en los medios actualmente "se radicalizan, es decir se van a los extremos; a los que les da miedo, se van a los extremos del conservadurismo, y a los que les vale se van del otro lado hacien-

do sentir que todo lo que pasa en el país está mal" y señaló que por lo general "un comunicador debe de ser un inquieto de las cosas que le afectan a la sociedad".

Habló sobre los valores morales de un comunicador en donde dijo que debemos encontrarnos en una sociedad más consciente, educada, honesta y construida en valores

Asímismo resaltó el compromiso de la comunicación: servir para que una sociedad evolucione, o bien "medios de comunicación, medios de formación".

Y advirtió, que en un futuro los medios de comunicación en "un efecto pendular" tratan de acomodarse para llegar, a algo se pretende pero que nunca se



Se pronunció por la privatización de los medios de comunicación.

logra, el llegar a la objetividad" en donde le diga a la sociedad las cosas buenas y malas por las que hay que luchar".

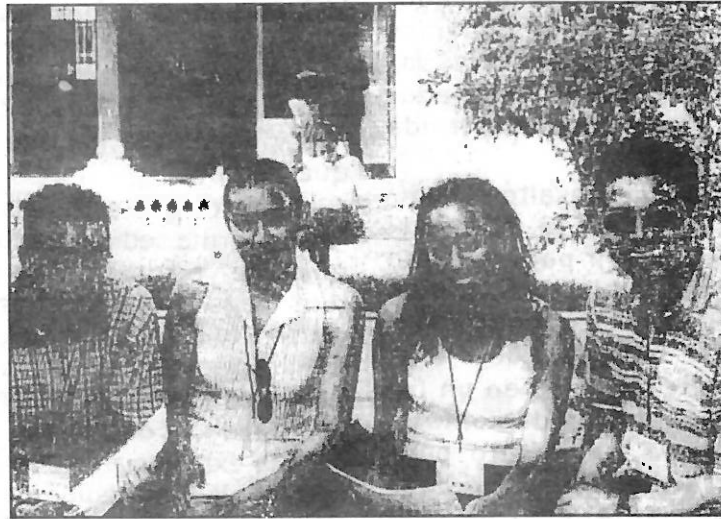
Resaltó, en este país hay "una enorme sed por gente inteligente" recordando la postura negativa de quienes advierten que el campo de la comunicación está saturado por lo que es imposible encontrar oportunidades de trabajo, aseguró la existencia de "un gran mercado en la medida en que se tenga un valor agregado con respecto de lo existente".



Ferriz de Con visitó diferentes instalaciones universitarias, acompañado del rector Salazar Silva y otras autoridades.



Como pueden observar también se valía bailar al ritmo de la banda de Comala.



Estos chicos leyeron unas cuantas hojas para entrar "filosos" a la mesa de discusión, ellos son: César Esquer, Magaly Quiñonez, Iris Montañó y Erick Navarro. (U.A.B.C.)



Lástima que nos les podemos mostrar su acento nortefío, pero lo que sí es su belleza, ellos son: Iván Vartán, Susana Flores, Sofía Loya y Cristina Vargas.

Adios al Encuentro

Suspiros, baile y canto en la verbena

OLGA VALADEZ Y KARLA TINTOS

El miércoles pasado hubo diversiones para todos después de las actividades académicas del Encuentro CONEICC estudiante, docentes y algunos investigadores; aunque no todos, se reunieron en el jardín Nuñez quienes al ritmo de la banda comalteca, entonaron porras, canciones; y bailando iniciaron la callejoneada la Mader hasta llegar al jardín Libertad, el cual se convirtió en escenario y testigo de contagiosa alegría que en ningún momento dejaron decaer el ánimo.

La rondalla de la Universidad de Colima arrancó sus suspiros de muchas jovencitas recordando quizás alguna experiencia. Al recorrer algunos lugares, algunos chicos como Yeimy Monsiváis de San Luis Potosí expresó que lo que va del evento le ha parecido muy padre y además muy bien organizado, así mismo Israel Serrato señaló que es un evento en donde se ha encontrado un gran número de comunicadores y donde se ha demostrado que la carrera a pesar de ciertas críticas tiene mucho futuro mucho que dar y mucho que ver con lo que acontece en el país.

Nuestra cámara viajera estuvo presente en el evento, y pudimos captar algunas imágenes, y a varios asistentes, como a Nereida Romero de la Universidad Autónoma de Baja California, campus Mexicali apuntó a la temática de la obra muestra los valores que tomaba en cuenta las mujeres de tiempo atrás, deja la enseñanza de que la bondad y el amor te lleva a conseguir cosas buenas.

Por su parte Carol Yael, Luisa González, Pablo Camacho



Todos los de León aclamaban a "El Santo", durante la verbena en el jardín libertad.



ho, Heidi Santoyo y Yesica Gómez originarios Cuernavaca, Morelos manifestaron que la actuación les pareció excelente, al igual que la iluminación y las instalaciones del teatro muy bien conservadas.

Alejandro Pérez Hernández desde el CEU de León Guanajuato dijo que la comedia estuvo magnífica, los actores realizaron un papel perfecto y las instalaciones del teatro aunque son pequeñas, conservan su estilo arquitectónico.

El equipo de CONEICC-XION hizo acto de presencia en el reventón de Argenta Disco, por cierto estuvo reventar, no había ni un cigarro, todos bailaron, brincaron y cantaron, aunque hubo algunas excepciones pues la música no les agradaba del todo. Los que tuvieron aguante decididamente permanecieron hasta el último momento, como dicen "hasta que cerraron el hangar", otros salieron por su propio pie, pero algunos tuvieron que ser ayudados (as) por sus compañeros, así pasó con los chicos de la UAM - Xochimilco, ¿verdad?, pero bueno todo estuvo tranquilo y divertirse fue el objetivo principal de la noche hasta el amanecer, ya que muchos siguieron la fiesta, esto se reflejó en la mañana del jueves, pues los que llegaron lo hicieron tarde y con una sed que para qué les cuento.

Algunos de los asistentes a la Disco como Alejandro Segura de San Luis Potosí, opinó "me he divertido mucho, la disco es diferente a muchas que he conocido, no hay pista y puedes bailar donde quieras". La muchachada de la UAM Xochimilco, entre ellos Edwin Arroso Morales nos comentó "quizá el lugar sea un poco chico para la cantidad de gente que asistió, pero el ambiente está padrísimo", también Gabriel Najera afirmó que el encuentro da oportunidad de aprender y eventarse como lo han estado haciendo.

El Encuentro en general fue diferente, conocimos personas de otros estados y sus puntos de vista, tratados con expertos reconocidos por trayectorias académica y laboral.



Lástima que por motivos de espacio no pudimos sacar todas las fotos de "Argenta", pero les mostramos a los de la Universidad del Bajío, de León.



Después de la obra de teatro cachamos en la espera del taxi, a los de IITESM de Morelos, ellos son: Víctor Melendez, Susana Sánchez, Susana Moreno, Pepe Calderón, Ale y Charly Delgado y Ruth Sarquis.



Desde San Luis Potosí, nos encontramos a estos niños que como pueden ver están algunos "happy".



Tony, Mali, Karla, Pedro, Mia, Perla, Elena y Karina se encontraban el paraninfo esperando la conferencia.



Oferta equilibrada de películas extranjeras

***Propuesta de Rosalía Garza y Lucila Córdova de la UANL**

Jorge Ruiz

Ma. Rosalía Garza Guzmán y Lucila Hinojosa Córdova, de la Universidad Autónoma de Nuevo León, presentaron un estudio comparativo de la oferta cinematográfica en el área metropolitana de Monterrey Nuevo León antes y después de la firma del Tratado de Libre Comercio y de la promulgación de la Ley Federal de Cinematografía, firmados en el año de 1992, con el fin de conocer el impacto en la oferta de la cartelera filmica, en cuanto a la procedencia de las películas que se exhiben, la evolución de

los géneros filmicos ofertados y la desaparición o surgimiento de las salas cinematográficas.

Destacaron en su ponencia que el cine es considerado como una de las principales fuentes de diversión y entretenimiento, sobre todo para las clases populares, donde es necesario establecer una política cultural que defienda los derechos de las personas a tener una oferta equilibrada y de calidad, que refleje la cultura de un pueblo. Y señala, "Nos estamos recreando en una oferta

cinematográfica que co-responde a valores culturales extranjeros, lo que merma significativamente el apoyo que la cinematografía, como industria cultural, podría brindar a la cimentación de nuestra identidad nacional".

El trabajo concluye en que la tendencia parece estar orientada hacia la reducción de la producción nacional; a la concentración de pocas empresas en la mayoría de las salas de exhibición y a una evidente transnacionalización monopólica de Estados Unidos, en lo que se refiere al origen de las películas.

Francisco Martínez, investigador:

Vigilarán cumplimiento de ley federal de RyTV

Ana Montañó Centeno.

Para verificar el cumplimiento y registrar violaciones a la Ley Federal de Radio y Televisión en programas y anuncios, un grupo de facultades adscritas al CONEICC, implementó el proyecto de investigación respectivo.

La manera que se utilizó para dar inició con esta investigación fue la de reunir varias universidades e involucrarlas en el trabajo y en las actividades desarrolladas como un aspecto reproductor y concientizador acerca de lo que va a consistir el trabajo.

Sobre el tema, Francisco Martínez Garza, del Tecnológico de Monterrey, mencionó que

la importancia de la metodología radica en extraer de todas las leyes, exactamente las preguntas que los investigadores podían constatar directamente de la televisión.

Coordinador del aspecto metodológico en ese proyecto, Francisco Martínez agrega que junto con la investigadora Edelmira García, maestra de la Universidad Veracruzana, se remitieron directamente al análisis del contenido y elaboraron una hoja de codificación para poderla aplicar en todas las universidades.

Martínez Garza señaló que son seis leyes las que se analizarán y compararán con los



Francisco Martínez, ITESM

medios para averiguar si se están o no cumpliendo las mencionadas leyes de Radio y Televisión.

Un claro ejemplo de que en algunos anuncios se están violando las leyes es que dicha ley establece que en los anuncios de cerveza no deben de participar modelos menores de 25 años, y en casi todos los comerciales aparecen personas mucho más jóvenes.

Por último dijo que esta investigación es parte del trabajo del taller de legislación de medios y comunicación.



Incluyan la comunicación

Eliminar "marginalidades" en la investigación, pide Sánchez Ruiz

Marcia Castellanos y Miguel Orozco

"Si comunicar es compartir significados, entonces también es construir cultura, siendo ésta el dominio de la significación y el sentido entre los seres humanos" señaló durante la conferencia magistral: "Medios de comunicación. Retrospectiva y prospectiva", Enrique Sánchez Ruiz, de la Universidad de Guadalajara, dentro del X Encuentro Nacional de Comunicación, organizado por la Facultad de Letras y Comunicación y el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.

El investigador del Departamento de Estudios de la Comunicación Social y Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara señaló que la llamada investigación de la comunicación realizada por los llamados comunicólogos, ha sido en realidad "muy poco" de la comunicación, y básicamente se ha centrado en los llamados medios.

Dijo que en las sociedades actuales los medios de difusión se han convertido cada vez más en un componente importante de las llamadas economías pos-industriales, integrándose al sector de los servicios y constituyéndose en el centro de las llamadas industrias culturales.

"El que los sociólogos oficiales en México nos ignoren o ig-

noren nuestros trabajos y aportaciones al conocimiento sociológico del mundo contemporáneo, se debe a su propia ignorancia, pero también a que nosotros hemos remontado muy lentamente aquella "múltiple marginalidad" que hace diez años encontré, y que caracterizaba a la llamada investigación de la comunicación, en términos del estatus social y de la competencia por los apoyos y las prioridades del desarrollo".

Sánchez Ruiz manifestó que dentro de las ciencias sociales y humanidades, el campo de la investigación de la comunicación se percibe como una especie de "hermana pequeña", recién llegada que a su vez se traduce en el tercer grado de marginación, por lo que espera en el milenio próximo el reconocimiento pleno en los diversos ámbitos y se puedan eliminar marginalidades.

La tecnología y la innovación tecnológica pueden ser pensadas como los motores del desarrollo actual y futuro de los medios, pero la tecnología no opera en un vacío,

sino usualmente en el mundo contemporáneo, en un entorno económico, señaló el investigador.

Opinó que los fines de los medios actuales no son puramente comunicativos, en este aspecto la política económica "neoliberal" ha determinado para



Enrique Sánchez Ruiz, UdeG

bien o para mal el destino de nuestros medios durante las últimas décadas. A principio de los noventa disminuyó la presencia estatal en los medios, con la venta del paquete que incluía a TV Azteca, la privatización de Pipsa y el cierre del periódico El Nacional. "Con la privatización y el retiro gubernamental, también estamos viendo la desaparición de la industria del cine mexicano, lo que demuestra que al parecer las señas del mercado orillarán a quedarnos en unos receptores y consumidores fílmicos".

Su hipótesis es que a largo plazo México no será competitivo en los mercados internacionales mientras no se propicie la competencia amplia al interior del país, como se está haciendo en Canadá y Europa y no sucederá mientras no cambie la mentalidad predominante en la nación.

"Los retos y las tareas pendientes son muchas para los investigadores sobre los medios de difusión, en la medida en que los cambios tecnológicos e históricos son vertiginosos en la actualidad, pero existe una serie de exigencias como llevar a cabo una investigación rigurosa, empírica, útil y crítica en nuestro país".

Tecnorevistas

***Importante apoyo de la UdeC a los investigadores de la comunicación**

Guadalupe Hinojosa.

El Centro Nacional de Discos Compactos de la Universidad de Colima, es uno de los más importantes en su tipo a nivel latinoamericano. En él se ofrece un espacio



para la edición de discos educativos y profesionales y cuenta también con una gama de revistas que sirven como apoyo para alumnos, maestros e investigadores de nuestra casa de estudios y personal de otras instituciones educativas.

Dicho centro ofrece a los estudiosos de la comunicación una edición especial de revistas de interés únicamente para los comunicadores, como:

Revistas electrónicas de comunicación a texto completo: Chasqui 1981-1995, Culturas contemporáneas 1986-1994 y Corto circuito 1987-1992.

Revista Este país, tendencias y opiniones, ofrece acceso a 113 encuestas, 12 debates y 30 entrevistas.

Revista Nexos 1978-1997; comprende todos los números de la revista a texto completo, catálogo Cal y Arena y TvNexos, programa televisivo de debate político.

Revista Cuadernos Americanos, recopilación a texto completo de los artículos.

Revista Mexicana de Comunicación ofrece reportajes, investigaciones, entrevistas, reseñas y artículos Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.

DIRECTORIO

CONEICC-XION

Gaceta informativa del X Encuentro Nacional de Comunicación

Cecilia Cervantes Barba

Presidenta del CONEICC

Rubén Carrillo Ruíz

Director General de Información

Luis M. Bueno Sánchez

Director de la Facultad de Letras y Comunicación

Manuel Delgado Castro

Coordinador Comité de Difusión

Carlos Vargas S.

Editor

Ana Montaña/Heidi Blanco

Marcia Castellanos/Deshiré Gaxiola/Guadalupe Hinojosa

Edgar Badillo/Laura Zaragoza

Miguel Orozco/Olga Valadéz

José Ferruzca

Reporteros

Karla Tintos/Jorge Ruiz Ortega

Rigoberto Baltazar

Fotografía

Erick Sánchez

Diseño

Perla Herrera/Carlos Alcaraz

Corrección

Cristian Rodríguez

Logotipo

LOS PATROCINADORES



LOS EXPERTOS EN PIZZAS.



LOCALÍZALOS EN EL ÁREA DE COMIDA RÁPIDA, A UN COSTADO DEL PARANINFO, DE 9 A 14 HORAS