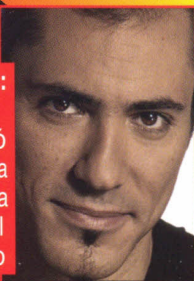
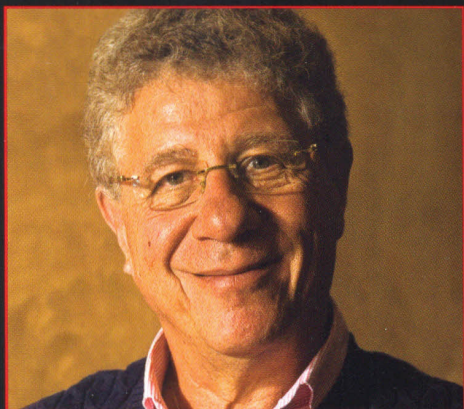


TELEMUNDO

Diego Pernía:
Dice cómo dirigió y operó cámara en la campaña Estrellas del Bicentenario



PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION



Entrevista Exclusiva con **Carlos Alazraki**

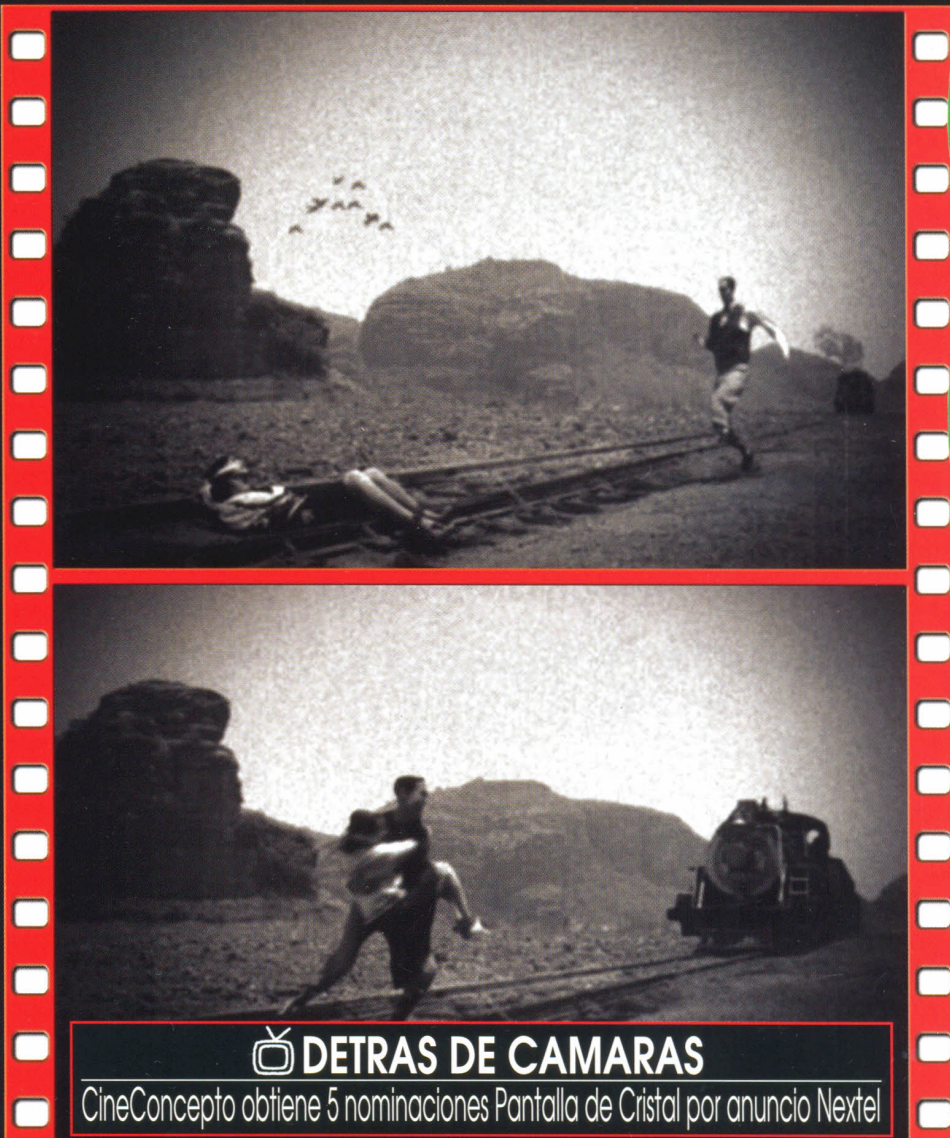
En los 90's mexicanizó la publicidad mexicana, hoy quiere hacer publicidad neta

Sondeo entre publicistas

• Cuentan cuáles de sus campañas les han gustado más y por qué / Parte IV

Informes Especiales

- Solución Video On-Demand de Comtelsat
- Cubre 3News Cumbre de Cancún
- Nace TVC Networks



DETRAS DE CAMARAS

CineConcepto obtiene 5 nominaciones Pantalla de Cristal por anuncio Nextel

Sección **2011 EXPO** CINE VIDEO TELEVISION

del martes 14 al viernes 17 de Junio

PANTALLA PROFESIONAL

- Tricaster HD • Cintas Rescue Tape
- Monitores Sony • Transmisor Vomodo
- Pantallas de Syvco • Cursos Simplemente
- Cámara Panasonic 4/3 CMOS



Animación y Postproducción

Cluster nominado en Pantalla de Cristal por Tang Moyada "Combi"



Investigación: Las 100 películas más taquilleras del 2010. 8 son mexicanas

Año 20, N° 117 feb/mar 2011

**Director General
y Editor**

José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
twitter: @joseantoniofer

Coordinadora de Edición y Diseño

Lucrecia Suyín Méndez González
lucrecia@canal100.com.mx

Colaboración Especial

Guillermo Montemayor G.

Consultor de Nuevas Tecnologías

Rodrigo Gutiérrez Fernández
rodrigo@canal100.com.mx

Colaboradores, Articulista y Reporteros

Humberto Aguinaga, Juan Manuel Borbolla, Álvaro Cueva,
Javier Esteinou, Juan Farre, Fátima Fernández,
Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas,
Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico,
Adriana Nolasco, Juan Ibarquengoitia, Susana Jaliffe, Manolo,
Benjamín Méndez, Enrique Quintero, Florence Toussaint.

Coordinadora Administrativa

Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

**Coordinador Distribución,
Tráfico y Archivo**

Víctor Manuel Mendoza Paredes
victor@canal100.com.mx

**Coordinadora de Eventos y
Desarrollo de Diseño**

Patricia D. Morales Hernández
patricia@canal100.com.mx

**Asistente de Información Editorial
y Suscripciones**

Adriana Piñas Barrera
adriana@canal100.com.mx

Asistente Distribución, Tráfico y Archivo

Martín Rogelio Anzures Pérez

Fotografía

Víctor Manuel Mendoza Paredes y
Rocío Magaña

Negativos: Graphic Solution

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$40.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz. E Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

Publicidad y Suscripciones

Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx

La Revista Telemundo **no** acepta Publirreportajes.

Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Investigación: Las 100 películas más taquilleras del 2010. 8 son mexicanas... Pág. 50

Hombres y Mujeres en Primer Plano pág. 34

Entrevista con Diego Pernía pág. 38

4 Editorial Top Gear

6 Pantallas y Comercialización Recuperar lo invertido

8 Expo Cámara AG-AF100 de Panasonic

8 Expo Cinta Rescue Tape, Monitores Son

14 Entrevista Carlos Alazraki

22 Información Estratégica No resultó cierta la versión ...

24 Informe Especial Solución Video-On Demand de Comtelsat

32 La Colección de Leonardo García Tsao Diez mejores películas de Claude Chabrol

44 Nuevas Tecnologías Vivimos la nueva era: Cómputo de Nube

52 Animación y Postproducción Cluster nominado en Pantalla de Cristal por Tang Moyada "Combi"

54 Informe Especial Nace TVC Networks

58 Informe Especial Cubre 3 News Cumbre de Cancún

62 Noticias, Sugerencias, Consejos y... Duplico hace replicado y quemado

64 Detrás de Cámaras Cine Concepto obtiene 5 nominaciones Pantalla de Cristal por anuncio Nextel

66 Sondeo de Opinión ¿Qué campañas que tú has creado te parecen mejores y por qué? Parte IV

70 Hombres y Mujeres Ganará de dos a tres millones...

72 TV Cantropus por Goverra



Elecciones, comunicación política y paz social

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.)

El proceso de construcción de la democracia moderna en México es una larga realidad histórica que proviene desde la lucha de los movimientos insurgentes por la Independencia y los procesos reconstitutivos que introdujo la Revolución Mexicana. En este sentido, la edificación de la democracia es una realidad muy reciente y frágil que tardó más de 200 años en constituirse en el país, a la cual todavía le faltan realizar varias etapas de avance social para alcanzar su fase de madurez política.

Ante dicha situación debemos considerar que si en algunos momentos de la historia de México la solución a los grandes problemas sociales tuvo que llegar hasta fases de estallidos de los movimientos armados para intentar resolver las contradicciones estructurales del desarrollo social; en la actualidad todavía es posible encarar la resolución de los grandes antagonismos comunitarios a través de las instituciones del Estado-nación, y no desde los mecanismos de violencia civil a los que se llegó por desesperación en etapas históricas anteriores.

Por ello, ahora más que nunca es necesaria la urgente presencia activa de un fuerte Estado democrático que reencause hacia nuevos órdenes civilizatorios el desorden que existe en dicha transición histórica y ofrezca horizontes alternativos reales para la sobrevivencia de los seres humanos.

Debido a esto, ahora es fundamental crear condiciones políticas, jurídicas, culturales, etc. pero especialmente, comunicativas, que fortifiquen los mecanismos de participación equilibrada de las mayorías sociales en la conformación de los destinos de la República, para evitar retornar a los momentos de autoritarismo, esclavitud y dominación que antaño subordinaron a la

población mexicana. Dentro del conjunto de los diversos instrumentos políticos con los que cuenta el Estado nacional para su renovación pacífica, ocupan un lugar estratégico los procesos electorales, pues permiten de manera institucionalizada canalizar ordenadamente la voluntad de las mayorías para transformar a los poderes públicos que gobiernan a la sociedad.

Frente a los próximos comicios regionales y presidenciales en el país, es necesario perfeccionar el actual modelo de comunicación política que creó la Reforma Electoral del 2007, con el fin de contar en los próximos comicios con una democracia de mayor calidad y no sólo de cantidad. Si no se efectúan las adecuaciones necesarias para complementar la eficacia de la Reforma que permita construir una democracia ciudadana deliberativa y no sólo representativa; en las nuevas elecciones locales y federales tendremos un modelo de comunicación donde los sujetos implicados sabrán cómo violarla astutamente, y en consecuencia, la cimentación de la democracia en México estará en peligro, ocasionando sus respectivas consecuencias caóticas.

Por esta razón, debe realizarse una rigurosa revisión crítica de dicha Reforma Electoral que permita reconocer los importantes aciertos alcanzados, pero que también acepte las severas limitaciones objetivas que todavía permanecen incrustadas en la misma.

En este proceso de enriquecimiento de la Reforma, es necesario que sean consideradas prioritariamente las iniciativas que formulen los ciudadanos, especialmente en el ámbito de la comunicación política; y ya no tanto las propuestas emanadas de los partidos políticos. Esto debido a que en su fase de creación original ya fueron suficientemente incorporados los principales intereses particulares de los partidos políticos, llegando al extremo de generar un blindaje de la partidocracia, y dejando fuera las necesidades centrales de la sociedad demandadas durante varias décadas ■