

TELEMUNDO

Roy Campos: cuenta la historia de Consulta Mitofsky, la marca que es hoy sinónimo de encuesta.



PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION



 **Entrevista Exclusiva con**
Damián Alcázar
Máximo ganador de arieles, siete, protagoniza Chicogrande

 **Sondeo entre publicistas**
• ¿Cómo cuidan las ideas publicitarias la salud de una marca? (Parte II)

 **Informes Especiales**
• Nueva cámara Arri Alexa
• Sony Media Backbone
• Novedades Panasonic 3D



EL ESPÍRITU DE LA SELECCIÓN AZTECA SUDÁFRICA 2010

DETRAS DE CAMARAS

Calienta la competencia entre Televisa y TV Azteca el Mundial de Sudáfrica

 **Sección** **2010 WTC México** **EXPO** **CINE VIDEO TELEVISION**
del martes 25 al viernes 28 de Mayo **EQUIPO PROFESIONAL**

- Microondas Elber • DVS Clipster
- Estrategia Amtec • Smoke para Mac
- Switcher Ediol Multizoom
- Monitoreo Shure PSM900 • Lentillas 16x9



Animación y Postproducción

Los Hijos Nominados por Mejor Animación en el Festival Pantalla de Cristal





Año 19, N° 113 jun/jul 2010

**Director General
y Editor**

José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx

Coordinadora de Edición y Diseño

Lucrecia Suyin Méndez González
lucrecia@canal100.com.mx

Colaboraciones Especiales

Guillermo Montemayor G.,
Martha Ramírez, José Rodríguez

Consultor de Nuevas Tecnologías

Rodrigo Gutiérrez Fernández
rodrigo@canal100.com.mx

Colaboradores, Articulista y Reporteros

Humberto Aguinaga, Juan Manuel Borbolla, Álvaro Cueva,
Javier Esteinou, Juan Farre, Fátima Fernández,
Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas,
Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico,
Adriana Nolasco, Juan Ibarquingoitia, Susana Jaliffe, Manolo,
Benjamín Méndez, Enrique Quintero, Florence Toussaint.

Coordinadora Administrativa

Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

**Coordinador Distribución,
Tráfico y Archivo**

Víctor Manuel Mendoza Paredes
victor@canal100.com.mx

**Coordinadora de Eventos y
Desarrollo de Diseño**

Patricia D. Morales Hernández
patricia@canal100.com.mx

**Asistente de Suscripciones
y de Información Especial**

Cynthia Boche Sánchez
cynthia@canal100.com.mx

Asistente Distribución, Tráfico y Archivo

Martín Rogelio Anzures Pérez

Fotografía

Víctor Manuel Mendoza Paredes y
Rocío Magaña

Negativos: Graphic Solution

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$40.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz.E Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

Publicidad y Suscripciones

Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx

La Revista Telemundo **no** acepta Publirreportajes.

Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Investigación: Informe IBOPE, Los 100 anunciantes más importantes de México Pág. 50

Hombres y Mujeres en Primer Plano pág. 34

Entrevista con Roy Campos pág. 38

4	Editorial	Olimpiadas y Mundial
6	Pantallas y Comercialización	Mundial es motor...
8	Expo	Microondas Elber, Smoke para Mac...
14	Entrevista	Damián Alcázar
22	Información Estratégica	No pueden los políticos redactar ...
24	Informe Especial	Nueva cámara Arri Alexa
32	La Colección de Leonardo García Tsao	Las diez mejores películas sobre Travestismo
44	Nuevas Tecnologías	El 3D Estereoscópico se monta en Alta Definición
52	Animación y Postproducción	Los hijos Nominados por Mejor Animación en el Festival Pantalla de Cristal
54	Informe Especial	Sony Media Backbone
58	Informe Especial	Novedades Panasonic 3D
62	Noticias, Sugerencias, Consejos y...	Nueva grabadora Sony en Ollin
64	Sondeo de Opinión	¿Cómo cuidan las ideas publicitarias la salud de una marca? (Parte II)
68	Detrás de Cámaras	Calienta la competencia entre Televisa y TV Azteca el Mundial de Sudáfrica
70	Hombres y Mujeres	Recibirá Carlos Slim la concesión triple play
72	TV Cantropus	por Goverra



Reformar democráticamente la comunicación social

Los desafíos de la comunicación por el **Dr. Javier Esteinou Madrid** (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.)

El proceso de construcción de la democracia comunicativa en México es una realidad compleja cuya ejecución ha abarcado esfuerzos por más de 5 décadas en México. Sin embargo, en la primera década del siglo XXI aún no se ha alcanzado esta realidad y actualmente continua prevaleciendo en el país la existencia de una estructura desigual de la comunicación caracterizado por la concentración, la discrecionalidad, la unidireccionalidad, el desplazamiento del modelo de medios de servicio público, la comercialización excesiva, la no competencia, la ausencia de reconocimiento operativo de los derechos ciudadanos de comunicación, etc.

En este sentido, no obstante que en nuestra República los medios de difusión masivos se han transformado en los sistemas nerviosos centrales para la participación social cotidiana colectiva y a que en otras áreas de la gobernabilidad nacional se han introducido cambios importantes para propiciar la transición a la democracia; paradójicamente en el terreno de la información continúa prevaleciendo el viejo orden arbitrario de la comunicación social disfrazado de moderno y avanzado.

Dentro de esta dinámica de impulsos de cambios en los últimos años han surgido diversos esfuerzos muy valiosos por parte de algunos miembros del Poder Legislativo y de la sociedad civil organizada para intentar modificar dicha realidad, pero no han fructificado pues los grandes intereses de los poderes fáctico mediáticos se han opuesto al cambio plural de esta situación en la República. Esta realidad ha afectado sustantivamente el avance de la democracia en México, pues la esencia del cambio de una sociedad de su fase autoritaria o rígida a una etapa de sociedad abierta, plural e incluyente, cruza fundamentalmente por la apertura y horizontalización de sus medios de comunicación.

Es por ello, que después de la cancelación por la Suprema Corte de Justicia de la Nación del proyecto conocido popularmente como la “Ley Televisa” en el año 2007 debido a su naturaleza altamente inconstitucional, siguiendo el mandato de la Corte plasmado en su sentencia, ahora es necesario que el Congreso de la Unión elabore un nuevo marco jurídico moderno para la radiodifusión y las telecomunicaciones que rescaten los principios básicos de la Constitución Política Mexicana y otros avances universales en la materia para impulsar la democracia en nuestra nación.

Debido, por una parte, a dicha herencia histórica sin resolverse, y por otra, a la reciente dilación que el Senado de la República efectuó para no discutir el proyecto de reestructuración de las leyes de comunicación en la LXI Legislatura del Congreso, hoy la ciudadanía debe exhortar a los diputados y senadores que retomen dicha prioridad de la agenda nacional y legislen transparentemente un nuevo marco jurídico que recoja fundamentalmente los postulados democráticos que ha formulado la sociedad civil en las últimas décadas para construir un marco jurídico que permita una convivencia comunicativa más justa, plural e incluyente en nuestra nación.

La formulación de un cuerpo normativo con dichas características ético políticas en el contexto de conmemoración de los 200 años de la Independencia y de los 100 años de nuestra Revolución, se podrá detonar aceleradamente el avance de los procesos democráticos en momentos cruciales en que se experimenta una fuerte erosión del Estado y de las instituciones públicas en nuestra sociedad. Esto debido a que uno de los instrumentos estratégicos para detener esa acción depredadora que gradualmente se acentúa sobre el espacio público de nuestra sociedad, implica contar con sólidos procesos bidireccionales y plurales de comunicación social que permitan edificar con la participación del conjunto de las comunidades nacionales un nuevo pacto histórico de mayor calidad para la coexistencia pacífica en México ■