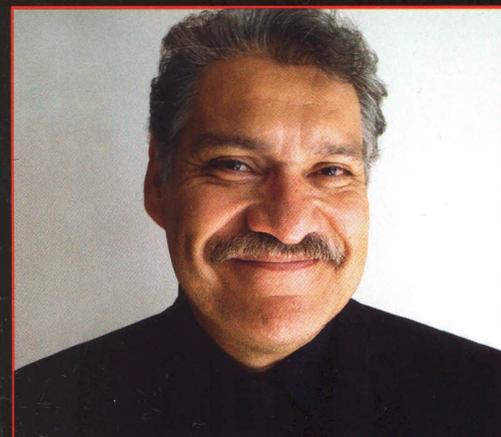


TELEMUNDO

La alegre e increíble historia de Fray Manolo y cómo lograron fundar el Canal 5 de Panamá



PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION

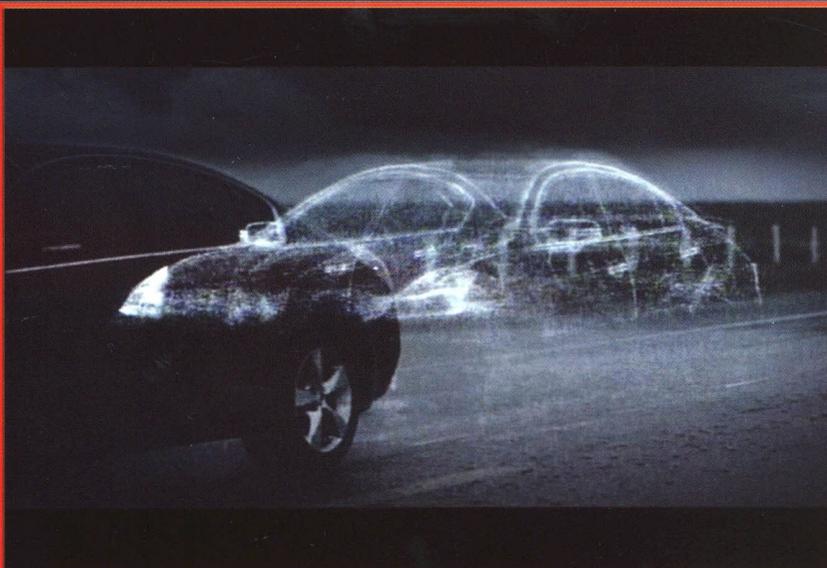


 **Entrevista Exclusiva con Joaquín Cosío**

El malo de James Bond y Mascarita en Matando Cabos

 **Sondeo entre publicistas**
• ¿Por qué son tan admiradas las campañas de Coca-Cola, El Palacio y Corona? (Parte II)

 **Informes Especiales**
• Tricaster de NewTek
• La línea de monitores Kroma
• Carry Light de Fluo-Tec



 **DETRAS DE CAMARAS**

Ganan Pantalla de Cristal Filmmates y Clemente Cámara por Nissan Quinto Elemento

 **Sección**

WTC México 2009

EXPO
CINE VIDEO TELEVISION
EQUIPO PROFESIONAL

- Transmisor IDX • Mecánica Teatral Teletec
- Súper Bogie Denz • Dolly HFT
- Cámara Panasonic 200 • Switcher Sony 8000
- Automatización Squid



Animación y Postproducción

Gana Pantalla de Cristal y Mención videoclip de NSM PSM



Reporte Ibope: los anunciantes más importantes de televisión, radio y prensa



Año 18, N° 104 dic/ene 2009

**Director General
y Editor**

José Antonio Fernández F.
joseantonio@canal100.com.mx

Coordinadora de Edición y Diseño
Lucrecia Suyín Méndez González
lucrecia@canal100.com.mx

Colaboraciones Especiales
Guillermo Montemayor G.,
Martha Ramírez, José Rodríguez

Consultor de Nuevas Tecnologías
Rodrigo Gutiérrez Fernández
rodrigo@canal100.com.mx

Colaboradores
Humberto Aguinaga, Álvaro Cueva,
Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández,
Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez
Chico, Adriana Nolasco, Juan Iburgüengoitia,
Susana Jaliffe, Manolo, Benjamín Méndez,
Enrique Quintero, Florence Toussaint.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

**Coordinador Distribución,
Tráfico y Archivo**
Víctor Manuel Mendoza Paredes
victor@canal100.com.mx

**Coordinadora de Eventos y
Desarrollo de Diseño**
Patricia D. Morales Hernández
patricia@canal100.com.mx

Asistente Distribución, Tráfico y Archivo
Martín Rogelio Anzures Pérez

Fotografía
Víctor Manuel Mendoza Paredes y
Rocío Magaña

Negativos: Graphic Solution

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$40.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz.E Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P.04737, México, D.F.

Publicidad y Suscripciones

Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx

La Revista Telemundo **no** acepta Publi-reportajes.

Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Reporte IBOPE: Los anunciantes más importantes de la televisión Pág. 58

Hombres y Mujeres en Primer Plano pág. 44

Entrevista con Fray Manolo pág. 48

14	Editorial	La Revolución Pacífica
16	Pantallas y Comercialización	Conquistar al futuro...
18	Expo	Dolly HFT Mecánica teatral de Teletec ...
24	Entrevista	Joaquín Cosío
32	Información Estratégica	Pelea con todo CANITEC...
34	Informe Especial	Tricaster de New Tek
42	La Colección de Leonardo García Tsao	Las diez mejores películas Eróticas...
54	Nuevas Tecnologías	Cuando el destino nos alcance
62	Animación y Postproducción	Gana Pantalla de Cristal y Mención Videoclip de No somos machos pero somos muchos
64	Informe Especial	La línea de Monitores Kroma
68	Informe Especial	Carry Light de Flu-Tec
72	Noticias, Sugerencias, Consejos y...	Reglas que deben tener los cortos...
74	Detrás de Cámaras	Ganan Pantalla de Cristal Filmmates y Clemente Cámara por Nissan Quinto Elemento
76	Sondeo de Opinión	¿Porqué son tan admiradas las campañas de Coca-Cola, El Palacio de Hierro y Corona?
79	Hombres y Mujeres	Ciro Gómez Leyva ...
80	TV Cantropus	por Goverra



El origen ético moral de la crisis neoliberal contemporánea

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.)

El trimestre septiembre-noviembre del 2008 fue un período económico mundial trágico que demostró el fracaso rotundo de la aplicación de las políticas neoliberales del mercado salvaje a nivel planetario. La especulación bursátil provocada por la ambición irrefrenable permitida por la falta de aplicación de normatividades regulatorias y de supervisión responsables del Estado norteamericano en el periodo de gobierno del presidente George Bush en el terreno financiero generaron el mayor desastre económico que ha enfrentado la historia contemporánea desde el colapso de la “Gran Depresión” de 1929.

Dicho proceso desencadenó un efecto dominó de quiebras que afectó a todos los sectores de la economía internacional y desembocó en la recesión mundial del 2008. Así, este colapso derrumbó las principales instituciones bancarias, seguros, hipotecarias, crediticias, bienes raíces, consumo, automotrices, etc. de la economía de mercado actual y está a punto de convertirse en una crisis recesiva superior a la de la “Gran Depresión” de los años 20s. con repercusiones negativas inimaginables para todos los países del planeta.

Por ello, es muy importante precisar que a diferencia de otras debacles del sistema capitalista que se dieron en el siglo XX por el agotamiento de los modelos económicos entre la oferta y la demanda, esta nueva crisis no surgió por una contradicción entre oferta y demanda, sino por la súper ambición de los agentes financieros de Wall Street que se concretizó en movimientos especulativos que se practicaron en las principales plazas bursátiles del mundo. Dicha práctica especulativa se inició en los Estados Unidos con las “hipotecas subprime” o “préstamos basura”, que se basaron en la venta irresponsable sin control en el sistema bursátil mundial de valores económicos que ya no tenían “valor”, y que revendieron y revendieron sin fin hasta que estalló la insolvencia de las instituciones.

Por consiguiente, todo este proceso partió de la mentalidad de la usura, de la cultura de la especulación, de la ideología del agiotismo, de los valores de la ambición ilimitada, de los prototipos del individualismo, del imaginario del enriquecimiento personal a corto plazo a costa de lo que sea, del pensamiento del “dinero fácil”, de la práctica de la deshonestidad bursátil, del fenómeno de la *economía virtual*, etc. practicada por los “yuppies financieros” que lo irradiaron a todo el mundo, y se amplificó desproporcionadamente por la falta de regulaciones rectoras del Estado norteamericano.

Esto significa que dicho colapso tuvo su origen en la aplicación irrestricta de los valores fundamentales de la estructura cultural y comunicativa del neocapitalismo financiero contemporáneo en su fase de globalización que desestructuraron todo el sistema económico mundial. En síntesis, la crisis de los valores económicos de la sociedad contemporánea tuvo su colapso en el derrumbe de los valores culturales, morales, éticos y espirituales de los sujetos y de las instituciones financieras que manejaron dichos recursos bancarios.

De aquí que para entender y resolver en última instancia este conflicto financiero, sea necesario ir al fondo moral de dicho colapso material de la estructura económica de inicios del siglo XXI. De lo contrario, sólo se habrán atendido los efectos superficiales, pero estará plenamente vivo el germen cultural comunicativo que le dio vida a esta quiebra civilizatoria y en los próximos años se volverá a repetir con consecuencias mayores sin haber aprendido la lección para la historia moderna que dejó la crisis de los “valores culturales basura” del 2008 ■