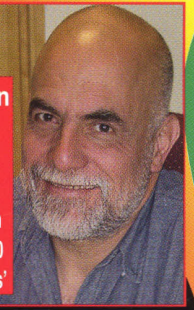


# TELEMUNDO

**Entrevista con Víctor Ugalde:**  
'El negocio del cine mexicano, sin palomitas, vale 600 millones de dólares'





PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION



## Entrevista Exclusiva con **Laura Barrera**

'Tenemos un gran reto en el Noticiero Cultural de Canal 22: lograr ser la referencia'

 Sondeo entre publicistas  
• ¿Qué opinan de la imagen pública de Peña Nieto, Ebrard y López Obrador?

 Informes Especiales  
• La familia Tura  
• Micrófonos DPA  
• Grúas CamMate



 **DETRAS DE CAMARAS**  
Ultima nominado por Mejor Postproducción del Festival Pantalla de Cristal

 Sección **WTC/MEXICO 2008 EXPO** CINE VIDEO TELEVISION EQUIPO PROFESIONAL

- Audífonos Ultrasono • Tarjetas Ross
- Tripiés y Pedestales Cartoni • Activa Soft
- Media 100 HD • Generadores Compix
- Intercomunicación Anchor



Animación y Postproducción  
**La Flama gana Pantalla de Cristal por Museo Dolores Olmedo**



Investigación: De las 100 películas más taquilleras del 2007, 14 son mexicanas



Año 16, N° 99 feb/mar 2008

**Director General**

y **Editor**

José Antonio Fernández F.

joseantonio@canal100.com.mx

**Coordinadora de Edición y Diseño**

Lucrecia Suyín Méndez González

lucrecia@canal100.com.mx

**Colaboraciones Especiales**

Guillermo Montemayor G.,  
Martha Ramírez, José Rodríguez

**Consultor de Nuevas Tecnologías**

Rodrigo Gutiérrez Fernández

rodrigo@canal100.com.mx

**Colaboradores**

Humberto Aguinaga, Álvaro Cueva,  
Javier Esteinou, Juan Farre, Fátima Fernández,  
Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez  
Chico, Adriana Nolasco, Juan Ibargüengoitia,  
Susana Jaliffe, Manolo, Benjamín Méndez,  
Enrique Quintero, Florence Toussaint.

**Coordinadora Administrativa**

Socorro García Bonilla

socorro@canal100.com.mx

**Coordinador Distribución,  
Tráfico y Archivo**

Víctor Manuel Mendoza Paredes

victor@canal100.com.mx

**Coordinadora de Eventos y  
Desarrollo de Diseño**

Patricia D. Morales Hernández

patricia@canal100.com.mx

**Fotografía**

Víctor Manuel Mendoza Paredes y  
Rocío Magaña

**Negativos: Graphic Solution**

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$40.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz. E Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

**Publicidad y Suscripciones**

Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx

La Revista Telemundo **no** acepta Publirreportajes.  
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

**Investigación: Las 100 películas más taquilleras del 2007. Pág. 48**

**Hombres y Mujeres en Primer Plano** pág. 34

**Entrevista con Víctor Ugalde** pág. 38

4	<b>Editorial</b>	Malosos
6	<b>Pantallas y Comercialización</b>	Llega el grandote...
8	<b>Expo</b>	Audífonos Ultrasones Tripiés Cartoni...
14	<b>Entrevista</b>	Laura Barrera
22	<b>Información Estratégica</b>	Pleito mayor es el que ...
24	<b>Informe Especial</b>	Micrófonos DPA
32	<b>La Colección de Leonardo García Tsao</b>	Las mejores películas de Celos...
44	<b>Nuevas Tecnologías</b>	Los Azcárraga y los ingenieros de Televisa
54	<b>Animación y Postproducción</b>	La Flama gana Pantalla de Cristal por Museo Dolores Olmedo
56	<b>Informe Especial</b>	La familia Tura
60	<b>Informe Especial</b>	Grúas Cammate
64	<b>Noticias, Sugerencias, Consejos y...</b>	Expo Cine Video Televisión
66	<b>Detrás de Cámaras</b>	Alta nominado por Mejor Postproducción del Festival Pantalla de Cristal
68	<b>Sondeo de Opinión</b>	¿Que opina de la imagen pública de Peña Nieto, Ebrard y López Obrador
71	<b>Hombres y Mujeres</b>	Cuando Cristina Pacheco...
72	<b>TV Cantropus</b>	por Goverra



# Desafío comunicativo en México: ¿Legislar o autorregularse?

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.)

La débil transición democrática que comenzó en el año 2000 en México, requiere para su consolidación en este nuevo período de gobierno del Presidente Felipe Calderón Hinojosa, no sólo la modificación de las arcaicas estructuras económicas, políticas, culturales, financieras, redistributivas, electorales, burocráticas, participativas, etc. del Estado y de la sociedad que operaron durante mucho tiempo en el país; exige además la transformación del actual sistema de comunicación nacional cerrado, monopólico, vertical y autoritario, que ha dominado en las últimas décadas en el país. Esto significa la creación de un nuevo marco jurídico para la radiodifusión nacional.

Ante esta realidad, los concesionarios y el viejo Estado conservador han planteado que dentro de los marcos de la modernidad comunicativa existe el siguiente dilema: O se legisla de forma muy avanzada y precisa en el ámbito de la libertad de comunicación humana; o se deja que ésta simplemente se rija por los códigos de la "ética" y la "moral" establecida de cada empresa informativa, sin poner trabas o límites normativos.

Frente a esta situación el sector monopólico de la comunicación y sus representantes tradicionales en el gobierno, optaron por defender la vía de la autorregulación informativa, esgrimiéndose los siguientes argumentos rectores de la *modernidad comunicativa neoliberal*:

**1.- La libertad de información** es un derecho y una garantía universal inalienable de todos los hombres que no debe limitarse, pues se atentaría contra la esencia humana.

**2.- La libertad de información** es la base de la "democracia", si se le restringe se está afectando directamente el sano equilibrio democrático de la sociedad.

**3.- En un mundo sistémico**, sin fronteras, competitivo y globalizado, para que la dinámica del mercado se pueda realizar se requiere libertad de información.

**4.- La Conducción de los procesos** de comunicación debe darse a través de mecanismos muy flexibles de los medios, como son los Códigos de Ética, los Tribunales de Honor y los Reglamentos de Buen Comportamiento Profesional, etc. y no mediante leyes rígidas.

Con el manejo de estos razonamientos los empresarios de la radio y televisión y el sector más conservador del Estado, desconocen las siguientes realidades:

**1.- Efectivamente, la libertad** de información es un derecho inalienable de todos los hombres, pero la única forma de convertirla en una verdadera garantía para todos los ciudadanos es normativizarla con la mayor precisión jurídica posible.

**2.- La libertad de información** es la base de la democracia, y por consiguiente, para que esta se pueda ejercer como garantía básica por todos los individuos, se debe reglamentar como derecho estratégico de todos los ciudadanos.

**3.- En un mundo globalizado** y expuesto a la competencia, nuestras estructuras culturales de nación deben estar permanentemente abiertas a los avances de otras culturas, pero deben existir límites jurídicos elementales de protección y conservación de nuestra riqueza cultural y mental que han tardado muchos años en formarse.

**4.- La propuesta de orientar** el funcionamiento de los medios de información con mecanismos autoregulatorios, cae en la concepción liberal extrema de crear el "Estado Cero" que plantea que éste no es necesario como instancia rectora para dirigir a la sociedad, ya que esta se puede auto conducir a sí misma por las leyes de las lógicas salvajes de la "Mano Invisible" del mercado.

**Debemos de considerar** que la ética no puede sustituir o suprimir al derecho, sino sólo enriquecerlo y complementarlo ■