

• Calderón pierde oportunidad

Comunicación • Política • Sociedad

ZÓCALO

Noviembre 2007 • Año VII • Núm. 93

Límite a los monopolios, el desafío

- Rechaza *El Sur* demanda de Torreblanca
- Encuesta del IFAI reprueba a funcionarios federales



Ejemplar \$20.00



www.revistazocalo.com.mx

• Prensa gringa "lincha" al presidente iraní

Zócalo, comunicación y sociedad. Es una publicación mensual en México D.F. , por Proyectos Alternativos de Comunicación, S.A. de C.V., reserva exclusiva título núm 04-2000-090816141800-102, Número de certificado de licitud de contenido 8943. Número ISSN 1665-8698. Domicilio: Calzada México Tacuba 235 cuarto piso, colonia Popotla, Delegación Miguel Hidalgo. Tels.: 5341-6590 y 5341-6597, alternativamedios@prodigy.net.mx, periodicozocalo@hotmail.com. Internet: www.revistazocalo.com.mx Impreso en los talleres de Centro de Autoedición Zamora Caz, S.A. de C.V. Precio por ejemplar \$20.00 pesos. Suscripción anual: \$250.00 pesos por doce números. Distribución: Publicaciones CITEM, S.A. de C.V. Tel.: 5338-0200. En Sanborns en toda la República. EDUCAL, S. A. de C.V. Tels: 5354-4037, 5356-2815. En el Distrito Federal, Edo. de México, Morelos, Puebla, Querétaro y Guerrero.

Comunicación • Política • Sociedad

ZÓCALO

Contacto alternativamedios@prodigy.net.mx
En Internet <http://www.revistazocalo.com.mx>
<http://revistazocalo.blogspot.com>

Contenido



8

MESA DE REDACCIÓN

- 4 Momento de definiciones
- 5 Cartón de Hernández
Remodelación
- 6 Para seguirles la pista
Combate, pero ¿también impunidad?

PORTADA

- 8 El reto del Senado: limitar a los monopolios en medios
- 13 Lineamientos para los medios de servicio público
- 14 Nueva iniciativa para regular publicidad gubernamental
- 15 ¿La “omisión”, del Congreso o del Estado?
ALEIDA CALLEJA
- 16 Carlos Flores Núñez descabeza a *El Centro*
- 18 Reforma electoral y libertad de expresión
BEATRIZ MOJICA
- 19 Calderón: ocasión desperdiciada
RAÚL TREJO DELARBRE
- 22 ¿Nuevo periodismo en la CIRT?
- 22 “Si yo hablara...”: José Ramón Fernández
VÍCTOR BECERRIL



24

LIBERTAD DE EXPRESIÓN

- 24 Rechaza *El Sur* daño moral que exige el hermano de Torreblanca
BALBINA FLORES MARTÍNEZ
- 25 Olga Wornat denuncia a México ante la CIDH

TRANSPARENCIA

- 27 Funcionarios federales reprobaban en transparencia
MIRIAM ROBLES

Reprueban a funcionarios

...cuando sospechamos que la información va a ser utilizada para atacar al entidad?
...para evitar dar a la prensa elementos que comprometan la ejecución de un programa?
...para evitar que se generen costos mayores para su entidad?



0% 20% 40% 60% 80% 100%

N=1,221

Acuerdo

Desacuerdo

27

- 29** Sancionar a quien niegue información: Ariel López
CARLOS PADILLA RÍOS
- 30** Desinformación y deuda externa en Argentina
MIGUEL JULIO RODRÍGUEZ VILLAFANE
- 31** Inflan cifras en decomisos y detenciones
JOSÉ REVELES

CINE

- 33** México ve casi puro cine *hollywoodense*
CÉSAR AMADOR

INVESTIGACIÓN

- 36** *Destilando Amor* legitimó violencia
ÁNGELES MEDINA
- 39** Barra infantil de *Televisa* y *TV Azteca*,
entre el vacío y la manipulación
JORGE VALENCIA BAUTISTA

INTERNACIONAL

- 41** Atiza prensa *gringa* propaganda anti Irán
NAIEF YEHYA

INTERNET

- 44** Comunicación íntima en la red
VICENTE CASTELLANOS

RESEÑA

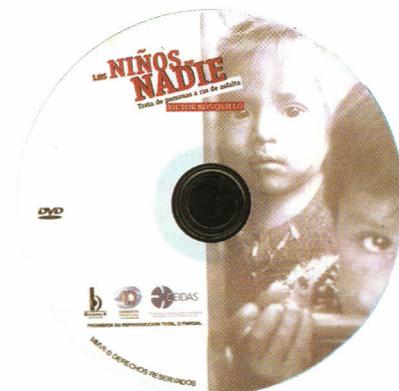
- 46** Radioarte mueve viejas estructuras radiofónicas
JAVIER ESTEINOU MADRID
- 47** La trata de niños, cruel realidad: Víctor Ronquillo
BALBINA FLORES MARTÍNEZ



36



41



47



JAVIER ESTEINOU MADRID

Radioarte mueve viejas estructuras radiofónicas

Tradicionalmente, en las últimas ocho décadas y media, la radio en México se desarrolló de manera vertiginosa, siguiendo las presiones de adaptación que impuso la dinámica de la competencia económica nacional. En este proceso acelerado de evolución, la industria radiofónica creció fundamentalmente siguiendo la dirección comercial que le impuso dicho proceso competitivo que introdujo la reorganización económica del país y la globalización de los mercados, sin buscar nuevas formas sonoras de expresión social, sino que ubicó a los receptores como simples consumidores radiales por diversos niveles de ingreso y regiones de desarrollo.

Es decir, su dinámica de expansión histórica privilegió de forma sustantiva los intereses mercantiles, y no la búsqueda de nuevas modalidades radiofónicas participativas que permitieran una mejor forma de comunicación cultural, informativa y afectiva entre los emisores y nuestras diversas comunidades nacionales.

De esta forma, su principal objetivo fue el conquistar mayores grados de penetración medidos por el *rating* para vender, y no explorar nuevas alternativas de comunicación para vincularse de manera más orgánica con la población que la recibía. Así, se construyó un modelo radiofónico eminentemente mercantil.

Este viejo modelo de la radiodifusión dominante operó varias décadas en el país y se volvió monótono, rígido y cerrado hasta nuestros días, evitando que los contenidos de la radio se transformaran más allá de lo que pudiera representar un negocio.

Es en este contexto histórico de asfixia cultural y simplificación de la riqueza radiofónica que la doctora Lidia Camacho Camacho elaboró su libro: *El Radioarte: Un género sin fronteras*¹, donde además de entregarnos una obra novedosa, bien estructurada y muy documentada, aporta un nuevo horizonte al futuro de la radio nacional, pues abre un nuevo camino para la renovación del viejo modelo radiofónico.

El radioarte se caracteriza por ser “toda obra que, creada por y para la radio, tiene como intención expandir las posibilidades creativas y estéticas de ese medio electrónico a partir de los elementos que fundamentan su lenguaje: voz, palabra, música, ruidos, efectos sonoros y silencio, elementos que poseen una gramática inherente, con la facultad de construir mensajes estéticos; esto es, mensajes que buscan conmovir al radioescucha”².

El importante esfuerzo intelectual de Lidia Camacho se distingue,

en primer término, porque no sólo facilita un acercamiento conceptual y un seguimiento histórico internacional que ubica el surgimiento y el desarrollo del fenómeno del radioarte en el mundo, sino también realiza una detallada descripción de cómo evolucionó en México y el grado de aceptación que ha alcanzado entre las nuevas generaciones como novedoso campo de búsqueda expresiva.

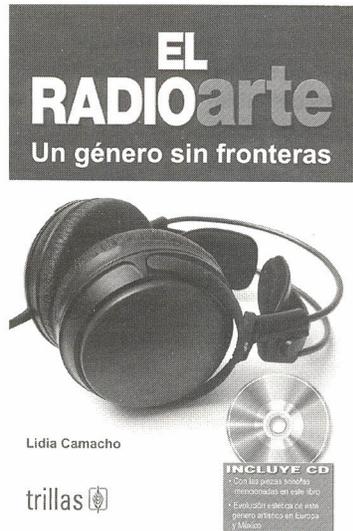
El planteamiento del tema central que la autora expone se podría deducir que el viejo modelo de la radio heredado del siglo XX en México fue predominantemente construido desde el hemisferio izquierdo del cerebro de los autores y aunque inicialmente aportó diversas riquezas para fundar e impulsar dicha industria auditiva en nuestro país, en poco tiempo se desgastó convirtiéndose en una institución radial calculadora, racional, cerrada y meramente informativa. En cambio, el nuevo género del radioarte surgió desde el hemisferio derecho del cerebro de los creadores generando una radio abierta, innovadora, polivalente que enriquece y actualiza el proceso radiofónico rígido, legado del siglo pasado.

Con la introducción del radioarte en México se rescata el sentido del escuchar sobre el sentido del ver, que fue seriamente desplazado por la evolución de la televisión, la imposición de su prototipo de comunicación audiovisual y la presencia de sus derivados visuales interactivos, al grado que en tres décadas creó al *homo videns* con su respectiva videovida en el país. En este sentido, con la presencia del radioarte se recupera y refuerza al *homo sonoro* aplastado por el moderno *homo videns*.

El arte sonoro cambió el concepto de cómo construir el mensaje radiofónico al salirse de la formalidad estructurada que se guía por la conceptualización, la lógica y la gramática tradicional del mensaje radiofónico, para proponer un nuevo proceso sonoro basado en la práctica artística que produce una nueva forma de generar mensajes radiales. Así, el radioarte “intenta dislocar la sintaxis de lo que hoy conocemos como discurso sonoro; es un género que se enfrenta con nuevas formas, nuevos significados, y nuevos referentes del arte sonoro por excelencia: la música”.³

En síntesis, dicho empeño intelectual se refleja cuando la inteligencia, la apertura, el optimismo y la voluntad siguen la fuerza de la convicción para alcanzar nuevos objetivos.

jesteinou@prodigy.net



Lidia Camacho

trillas

1 Lidia Camacho Camacho, *El Radioarte: Un género sin fronteras*, Editorial Trillas, México, D.F., mayo del 2007, 189 páginas.

2 *El Radioarte: Un género sin fronteras*, obra citada, página 13.

3 *El Radioarte: Un género sin fronteras*, obra citada, página 13.