



**CONEICC**  
Comité Nacional para el Desarrollo  
de la Investigación y la Comunicación

## **IX Premio Nacional de Trabajos Receptorales en Comunicación 1994-1995**

Relación de tesis participantes y autores

#	tipo	Pseudónimo	Título de tesis	Autor(es)	Institución	Asesor
1	LIC	Horniga	¿Existe centralismo en la prensa de circulación nacional y regional en la ciudad de Puebla?	Ma. Laura Arellano Zazueta/ Alejandra Gaña Cervantes/ Liliana Morales Macías	Universidad de las Américas-Puebla	Mónica Gendreau Maurer/ Juan Alfonso Priante Hinojosa
2	LIC	Trimurti	El discurso del programa "A quien corresponda" y su significación en la audiencia	Edith Molina Carmona/ Kandú Tapia Moysén/ Ricardo Valdés Flores	UAM-X	Luis Esparza Oteo
3	LIC	J.G. Olguin	Simas y cimbras del subdesarrollo	Agustín F.L. Zarzosa Parcero	Universidad Iberoamericana	Ángeles Sánchez
4	LIC	Pariwuana	La Manueta. Cincuenta años comunicando en el cine nacional	Edith Cortés Romero	Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública UAEM	José Gpe. Figueroa Soria
5	LIC	Esperanza y Libertad	Comunicación. Base para el óptimo funcionamiento del sistema penitenciario en el Cereso de Oaxaca	Verónica Ríta López Ortiz	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	Alfredo Loranca Ventura
6	LIC	Golanis	El cómic como un medio masivo de comunicación: propuesta de un taller de análisis para un cómic y su receptor e identificación de su consumo	Ma. Isabel Guzmán López Tello/ Ana Lilia Montes de Oca Sandoval	Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública UAEM	Samuel Roberto Galvez Valencia
7	LIC	La Bandida	Análisis de la creación de una historieta infantil, un caso específico: "Los pequeños aventureros del tiempo"	Arturo Reyes Fragoso	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM	Ma. de los Angeles Cruz Alcalde
8	LIC	Karlos A. Krus	Periodismo Literaturizado	Alejandro Morales De la Peña	ITESO	Javier Martínez R.

0228

AI

CCC

9	LIC	Los hijos de Sánchez	Radio y Participación. Imágenes de una voz pública	Claudio E. Flores Thomas/ Claudia R. Real Ramirez/ Daniela Rivera Kohn	UAM-X	Lourdes Berruecos/Verónica Vázquez/Rosalía Winocour
10	LIC	Nosotros, los otros	¿Dónde están los comunicólogos de la Universidad Anáhuac? Generaciones egresadas en la década 1982-1992 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: Análisis de su situación ocupacional.	Esthela González Guerrero/ Alma Delia González Valle	Universidad Anáhuac	David Fragozo Franco
11	LIC	Merolico	Radionovela: comunicación, significados y sentidos. Elementos de comunicación y lectura semiótica	Gloria Alejandra Juárez Soto	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM	Marcos Guillermo Pérez Velasco
12	LIC	R. Ana	Elena Garro: "Una vida digna de la historia trágica de la literatura". Reportaje	María Antonieta de Jesús Mejía Soto	Universidad Iberoamericana	Lourdes Amador
13	LIC	Sabina Santag	No por viejitas, históricas. Procesos y usos sociales de la fotografía	Leticia Niñez Hernández	Universidad Veracruzana	Arturo García Niño
14	LIC	Eglé Quiroga	Cuentos de Bandera Blanca, una serie radiofónica infantil educativa en derechos humanos	Tania Sabugal Torres	Universidad de las Américas, Puebla	José Cisneros Espinosa
15	LIC	El Fer	Manual Administrativo del programa piloto "Formación y Práctica Profesional"	Fernando Aragón Montroy	Escuela Nacional de Estudios Profesionales "Acatlán" UNAM	Manuel Vázquez Arteaga
16	LIC	José María Magallanes	Periodismo cultural en México: El caso de "México en la cultura" suplemento cultural de "Novedades"	Gabriela Canales Magallanes	Universidad Iberoamericana	Luis Javier Mier
17	LIC	Ignacio Vincent	Caricatura de Actor: Un estudio del caricaturista político como mediador en la figura de Rogelio Narajón	Marte Dotor Vilano	Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública UAEM	Samuel Roberto Galvez Valencia
18	LIC	El héroe del día	La transición de la prensa independiente a prensa oficialista; 1924-1925, caso Aguascalientes	Juan Antonio Vera López	Universidad Autónoma de Aguascalientes	Jorge Mauricio Martínez Estebanez

19	LIC	Sofía Nocturna Luzcar	El radioescucha y la programación radiofónica	Patricia Margarita Delgado García	Universidad del Noroeste	Juan Antonio González Gallegos
20	LIC	Alfred	Ciudad de México: la sociedad del desperdicio. Reportaje para radio prensa y televisión	Ma. del Socorro Tapia	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM	Julio del Río Reynaga
21	LIC	El abejorro	La comercialización de la producción de TV UNAM. Estrategias para la comercialización de la producción de TV UNAM	Flor Yolanda Alvarez Bobadilla	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM	Xavier Ignacio Avila Guzmán
22	LIC	Amara	Estreno Nacional: El amorio provinciano del público a la pantalla y la butaca. (O la historia del cine desde la última fila en algunas poblaciones del sur de Jalisco y el estado de Colima)	Ana Josefina Cuevas Hernández	Universidad de Colima	
23	LIC	Atili Fuentes Carnacho	Una dulce historia que nos narra los modos de apropiación y acumulación de los capitales culturales a través de tres generaciones de artesanos del dulce, en Colima en el siglo XX	Irma Lilia Rodríguez Mendoza	Universidad de Colima	Jorge A. González Sánchez
24	LIC	Proyecto Alfa	Televisión Educativa: Un camino hacia la alternatvidad. Diseño de la serie: "El ser humano: un encuentro con la vida"	Carla Patricia Munguía Saeb/ Rocío Edith Magaña Iglesias/ Héctor Manuel Padilla Medina/ Tlaullín Rocio Preciado Baena	UAM-X	Alicia A. Ploniató Musumeci
25	LIC	Pewij	¿Cómo se llamó la obra? Linaje de coroneras... Telón de fondo entre los públicos y las ofertas generadas por el comercio doméstico y el teatro en Colima de 1900 a 1993	Ivonne Jannette Pérez Wilson	Universidad de Colima	Jorge A. González Sánchez
26	LIC	Francis Hassell	Ideología de la objetividad periodística en las noticias políticas	Francisco Tejo Castillo	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM	Héctor Zamitiz Gamboa

27	LIC	Dadyrucos del Nif	La radio infantil en México: de una visión retrospectiva hacia una nueva metodología. Cómo hacer una serie de radio para niños	Elsa Lorena Quiroz Fucugauchi/ Claudia Patricia Coronado Zarco	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM	Raúl González Granados
28	LIC	Soledad y Esperanza	Investigación previa a la realización de un folleto informativo que oriente a la población a cerca del reciclado de desechos domésticos en la ciudad de México	Rina Podolsky Adler/ Alexandra Rosenberg Walerstein	Universidad Iberoamericana	Alberto Almeida
29	LIC	Lajo	Usos a la información de lucha libre masificada; el caso de jóvenes entre 17 y 29 años de edad en el Distrito Federal	José Luis Arriaga Ornelas	Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública UAEM	Samuel Roberto Galvez Valencia
30	LIC	Aldeano	Periodismo cultural (medio impreso): una exploración	Arturo Recio Dávila	Universidad Autónoma de Coahuila	Javier Villarreal Lozano
31	LIC	Medusa	Medios masivos de difusión y salud mental	Dora Catalina Infanzón Chacón	Escuela Nacional de Estudios Profesionales "Acatlán" UNAM	Alejandro Byrd Orozco
32	LIC	Julia Paz Matiaz Dominguez	Un discurso social marginado: la prevención del abuso sexual a menores en la campaña "cuidate a ti mismo"	Claudia López Soriano	Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública UAEM	Samuel Roberto Galvez Valencia
33	LIC	Biblis	Los comerciales de televisión. Hacia una estrategia solidaria de producción y transmisión	Bianca Luisa Zaragoza Martínez	Universidad Nuevo Mundo. Campus La Herradura	Alfredo Troncoso Muñoz
34	LIC	Luis Mario Anzar	Cocuyos en la noche. La crónica política en México y Veracruz	Luz María Rivera Azamar	Universidad Veracruzana	Arturo García Niño
35	LIC	Intera	Multimedia Interactiva, nuevo y dinámico vehículo de comunicación publicitaria en el lugar mismo de la venta	Ana Cecilia Sigler Moreno	Universidad Intercontinental	Diana Cardona Stoffregen
36	LIC	Cinemania	La mujer como cineasta en México	Luz Cecilia Aguilar Alvarez Greaves	Universidad Intercontinental	Laura López Rivera
37	LIC	Cluny	El nuevo periodismo en México	Gabriela Erika Pérez Bucio	Universidad Intercontinental	Martha Cecilia Thomsen Zenteno

38	LIC	El viaje a la luna	La animación por computadora en tercera dimensión como una forma de expresión artística y un elemento de apoyo a la realización cinematográfica en el género ciencia ficción	María Alejandra Olivares Domenzain	Universidad Intercontinental	Enrique Roberto Tamés Muñoz
39	LIC	Artista moderno	Comunicación y arte: Estudio sobre Manuel Álvarez Bravo (1925-1945)	Laura Corona del Conde	Universidad Intercontinental	René Caballero Celis
40	LIC	Imágenes auditivas	Propuesta de programación radiofónica de cultura artística en la ciudad de México	Sandra Lisci Reborra	Universidad Intercontinental	Carlos Castaño Asmita
41	LIC	Blanco	El cuento como vía de comunicación	María del Pilar Alvear García	Universidad Intercontinental	Martha Cecilia Thomssen Zenteno
42	LIC	Nostalgia	Análisis de producción de la telenovela mexicana (Televisa S.A. de C.V., 1988-1992)	Liliana Elvira Acevedo Varela/ Martha Gabriela Gómez Ramos	Universidad Intercontinental	Martha Cecilia Thomssen Zenteno
43	LIC	Mote	Voces pintadas	Claudia Suárez Blanch	Universidad Intercontinental	Martha Cecilia Thomssen Zenteno
44	LIC	Verde	El uso de los medios de comunicación masiva para concientizar a la población del problema ambiental en la ciudad de México	Carlos Servín Morgenroth	Universidad Intercontinental	René Caballero Celis
45	LIC	Crea	Límites y alcances de la publicidad social en México	Jorge Eduardo Ibarra Martínez	Universidad Intercontinental	Sergio Alberto Talavera Espinosa de los M
46	LIC	Totis	La capacitación en la radio mexicana. Desarrollo histórico y perspectivas	Mariza Ríos Díaz	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM	
47	LIC	Apocalypse	Neohermenéutica y comunicación: hacia un modelo de hermenéutica del proceso de comunicación social	Jorge Soto de Jesús	Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón. UNAM	
48	LIC	Ladyhawk/ C.M. Starling	El periodismo económico regional. El caso de "El Financiero" centro	Doris Delфина Gómora Culberth	Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública UAEM	

49	LIC	La pregunta	La visión del maestro: acercamiento a los medios de comunicación, a su función social y a su situación actual	Sandra Moss Baran	Universidad Iberoamericana	
50	LIC	Carlos Fernando Zazaró	Factores que necesita el nuevo cine mexicano para alcanzar éxito comercial	Juan Carlos Zazaró Contreras	Universidad Intercontinental	
51	LIC	La letra	Surgingimiento y desarrollo del suplemento cultural " El búho" del periódico "Excelsior"	Silvia M. Espinosa de los Monteros	Universidad del Valle de México. Plantel Tlalpan	
52	LIC	Lulabu y Saintclairre	Televisa 2000, el papel de Televisa en el desarrollo histórico de la televisión en México	María de Lourdes Garza González Velez/ Lilitana Cecilia Mercado Zepeda	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM	
53	LIC	Marién Estrada	Del discurso a la realidad. Las relaciones prensa-gobierno durante el sexenio del presidente Carlos Salinas de Gortari	María del Carmen Estrada Rivero	Universidad Iberoamericana	
54	LIC	Própero	El cine de Peter Green Away: un estudio de sus estrategias neobarrocas intertextuales e irónicas	Jorge Humberto Luján Sauri/ Margarita Sandoval/ Norma Ruiz Mujica/ Juan Carlos Alvarado Vega	UAM-X	
55	LIC	La Chula Camacho y la Cocinera	La importancia de la producción en la comunicación radiofónica	Julieta Camacho Ríos/ María Magdalena Miriam Castañeda Avila	Escuela de Periodismo Carlos Septién García	
56	LIC	Zor	Satélites nacionales de comunicación en México. Un enfoque periodístico	Joel Perrusquia Ruiz	Escuela de Periodismo Carlos Septién García	
57	LIC	Los cangurios	Desarrollo, estructura y perspectiva del Núcleo Radio Mill 1937-1993	Gabriel Sosa Plata/ Alberto Esquivel Villar	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM	
58	LIC	Mazatzin	Cuando la voz se hizo eco. Estudio valorativo del servicio social radiofónico. Caso particular: "Ustedes y nosotros"	Norma Verónica Fernández Arriaga/ Ursula Vázquez Vázquez	Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán. UNAM	
59	LIC	Los hijos del buitre	Inserción de mensajes sociales en la publicidad	Aurelio Pérez Ebert	Universidad Iberoamericana	

60	MTR	El Concertace cionador	México canta y agnanta: La economía del sistema de producción de bienes y la producción de gustos en el consumo de la música comercial de moda	Moisés Alejandro Peredo Salinas	Universidad Iberoamericana	
61	MTR	Teodoro Santomé	Apuntes del curso "Cómo leer la novela" impartido en el Centro de Formación Humana	Joaquín Labartha Cabrera	Universidad Iberoamericana	
62	MTR	Albitér	Cultural Colonialism and the Nation State	Guillermo Alejandro Puente Ordorica	Universidad de Leeds (?), en el Reino Unido. Institute of Communication Studies	