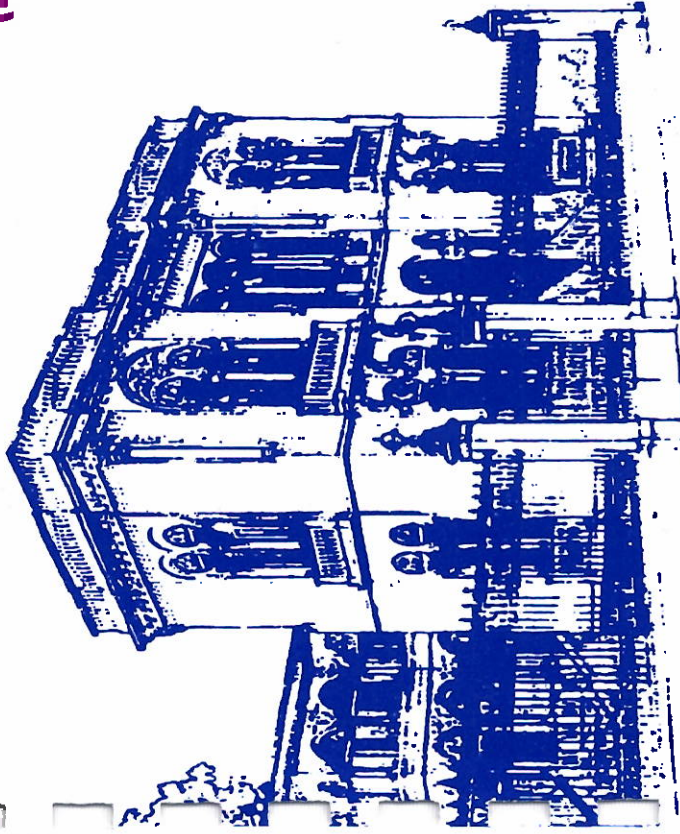


Con Reconocimiento de Validez  
Oficial de Estudios de la S.E.P.  
según acuerdo No. 952365 de  
fecha 15 de noviembre de 1995

**La primera en México y la  
única con reconocimiento  
oficial de la International  
Advertising Association  
(IAA)**



**Universidad  
de la  
Comunicación**

## **REQUISITOS DE ADMISION REQUISITOS DE ADMISION REQUISITOS DE ADMISION**

- Original y dos copias de:
- Acta de nacimiento
  - Certificado de secundaria
  - Certificado de bachillerato
  - 9 fotografías tamaño infantil b/n
  - Aprobar el examen de admisión de conocimientos generales y el psicopedagógico.

Las universidades  
se reservan el derecho  
de apertura de cada  
ciclo escolar.

### **INFORMES:**

**Directo** 264-25-18  
264-21-41  
264-21-45  
264-25-25  
564-40-45  
564-43-06  
**Fax:** 264-21-40



# **PUBLICIDAD**

LICENCIATURA EN

LICENCIATURA EN



**Universidad  
de la  
Comunicación**

Zacatecas 120, Col. Roma, C.P. 06700 México, D.F.



## ▶▶▶ INDICE

Historia y Situación Actual de la Universidad de la Comunicación, S.C.	2
Filosofía y Declaración de Principios de la Universidad de la Comunicación, S.C.	7
Misión de la Universidad de la Comunicación, S.C.	14

E.- *Innovación pedagógica.*- La aplicación exhaustiva de los progresos de la comunicación a la educación, constituye un objetivo prioritario de la Universidad, porque la educación nacional es uno de los campos más urgidos de renovación en todos los órdenes, y particularmente en el de la metodología de la enseñanza. El cultivo de las ciencias de la comunicación debe fecundar las técnicas pedagógicas, vinculando la investigación y la docencia con el progreso de los medios y técnicas de la comunicación, para abandonar definitivamente los métodos verbalistas y librescos de la educación universitaria tradicional.

F.- *Formación humanística.*- El más alto beneficio que puede brindar la comunicación al progreso de la humanidad derivará de su vinculación con un nuevo humanismo que, emergiendo de la desaparición de las fronteras mentales y físicas que han separado a los hombres y parcelado su visión y su actividad, pueda innovar formas más armoniosas de pensar y de vivir en el nivel individual y colectivo. En tal virtud, la enseñanza de las ciencias y técnicas de la comunicación que proporciona la Universidad se propone la apertura de la conciencia de los estudiantes a la comprensión de esos horizontes, a través de una preparación cuidadosa en las disciplinas humanísticas y de cultura general.

G.- *Liderazgo institucional, moral y profesional.*- A través del cumplimiento de los principios anteriores, la Universidad de la Comunicación, S. C. se impone la misión de constituirse en una institución que sobresalga por la excelencia académica de su actividad docente y de investigación, pero sin que ello implique el descuido del desarrollo integral de sus alumnos, sino por el contrario, haciendo de éste la mejor base sobre la cual fincar el desarrollo social que su actividad profesional coadyuve a lograr.

En síntesis, la misión institucional de la Universidad de la Comunicación, S.C., (UDEEC) se resume en el siguiente decálogo:

1. La UDEEC tiene como misión fundamental formar profesionistas con espíritu humanista, comprometidos moralmente con su profesión y con la sociedad, para beneficio propio, de su ámbito social y de su país.
2. La UDEEC está comprometida en coadyuvar al desarrollo social, mediante la formación de profesionistas y la práctica de investigaciones en campos estratégicos para lograr la modernización del país.

En México, el papel que desempeñan los diferentes medios y formas de comunicación es extraordinariamente importante y complejo en todas las áreas de la actividad política, social y económica, y lo será cada vez en mayor medida, debido a la creciente complejidad de esas actividades. Este hecho indubitable fundamenta la importancia del quehacer de la Universidad de la Comunicación, como fuerza generadora del potencial humano requerido para el desarrollo y empleo de las modernas técnicas de comunicación en las actividades de mayor trascendencia para el progreso del país.

Desde su fundación, hace 16 años, la Universidad comprendió -y la experiencia lo ha venido demostrando- que las oportunidades actuales de empleo para los profesionales de la comunicación, son sólo una mínima parte de un mercado potencial que, a raíz de los cambios ocurridos en México durante los últimos años, está creciendo exponencialmente.

La Universidad deberá abarcar sucesivamente las diversas ciencias y técnicas de la comunicación y disciplinas afines, en múltiples contextos, a través de licenciaturas, maestrías, doctorados, diplomados y programas de investigación, según proceda, en los siguientes ámbitos: 1) en el ámbito social, 2) en el interior de las organizaciones e instituciones, 3) en el área de la computación e informática y 4) en el de los metalenguajes (ciencias filosóficas) y la lingüística, la filología y la semiótica.

**B.- Acción estratégica.-** La incidencia real de la Universidad de la Comunicación, S.C., en la cultura y las actividades socio-económicas debe lograrse mediante la adecuación de su actividad académica a los objetivos estratégicos de desarrollo del país, en la coyuntura existente. Por eso, la selección de los estudios y el diseño de los programas curriculares deben tomar en cuenta los requerimientos de las políticas nacionales de desarrollo.

El estudio de la comunicación en sus diferentes áreas y modalidades, ocupa un destacado lugar en los intereses de los aspirantes a cursar una carrera universitaria en el área de las ciencias sociales. No obstante, la formación profesional se sigue orientando casi exclusivamente a la comunicación colectiva, con un enfoque generalizador, tanto a nivel teórico como práctico. Por ello, la Universidad de la Comunicación, S.C., se propone el objetivo permanente de avanzar en la redefinición de objetivos curriculares específicos, tomando en cuenta las condiciones en que habrá de desenvolverse el ejercicio profesional en el futuro previsible.

## 1. INTRODUCCION.

Las transformaciones de los últimos años y la inminente apertura de la economía nacional obligan a replantear el tema de la función que compete desempeñar a las instituciones privadas de educación superior, tarea que asume la Universidad de la Comunicación, S. C., mediante la actualización de sus propósitos y estrategias.

Debido a la complejidad de la problemática mundial, procedente en parte de la mayor capacidad de acción que la ciencia y la técnica han conferido al hombre, en grado insuficiente para impedir sus consecuencias negativas, los tiempos actuales demandan un mayor y mejor empleo de la investigación científica y de los criterios humanistas derivados del conocimiento logrado acerca del hombre y de la sociedad.

En estas condiciones, la Universidad de la Comunicación, S.C., entiende que el cometido de la educación asume gran importancia para que los particulares estemos en aptitud de desempeñar la función que nos compete en los momentos en que el Estado se retrae al cumplimiento de sus tareas básicas de carácter regulador.

La vastedad de objetivos y tareas que corresponde cumplir al esfuerzo educativo, hace indispensable, sin embargo, seleccionar y jerarquizar áreas estratégicas de investigación y formación de profesionales para impulsar y optimizar el desarrollo del país.

En la medida en que el desarrollo de las diversas disciplinas ha cobrado extensión y profundidad, se ha venido haciendo patente la necesidad de abandonar la visión estrecha de los campos formales de investigación acotados por líneas rígidas y de adoptar, en cambio, una visión interdisciplinaria, que permita el planteamiento y solución de los problemas en niveles cada vez más integrados de conocimiento. En forma similar, en el campo de la actividad económica y política, cada vez se hace más indispensable la adopción de técnicas que involucren el empleo de especialistas de diversa procedencia, en estructuras gerenciales abiertas que tiendan a la horizontalidad y la intercomunicación.

ii) TOLERANCIA.- Los auténticos frutos de la cultura son siempre espontáneos, producto de profundos procesos de maduración interior, que asimilan las experiencias externas y las transforman en contenidos propios e intransferibles de la conciencia individual. Por ello, LA TOLERANCIA es el ambiente necesario para propiciar la colaboración de maestros y alumnos en la búsqueda del conocimiento, en un clima de respeto genuino por las ideas de los demás, lo cual no implica duda o debilidad en el sostenimiento de las propias convicciones, sino simplemente renuncia a violentar la libertad ajena.

iii) RESPONSABILIDAD.- La responsabilidad es el ejercicio inteligente de la libertad, y por ello, implica la postulación racional de un orden al que la voluntad se sujeta libremente. La prolongada esclavitud que la humanidad ha sufrido a causa de circunstancias que todavía no domina, hace necesario enseñarle al educando no sólo el valor de la libertad, sino, además, encauzarlo al buen uso de la misma, a efecto de que ésta no lo destruya, sino que lo conduzca a su espontánea adhesión al orden moral.

iv) OBJETIVIDAD.- La razón permite discriminar la verdad del error y, por tanto, orienta el ejercicio de las demás facultades. La investigación y difusión del conocimiento que la Universidad de la Comunicación, S.C., efectúa, encuentra firme sustento en el desarrollo metódico y el empleo sistemático del razonamiento discursivo que, alejado de intereses personales, asegure la OBJETIVIDAD de los frutos del trabajo académico. Consecuentemente, maestros y alumnos aceptan el compromiso de exponer honestamente la razón o fundamento de su postura filosófica o científica, y renuncian a cualquier otro tipo de confrontación que no sea la discusión racional.

v) ENSEÑANZA ACTIVA.- La enseñanza no consiste en la recepción pasiva de información ni en su almacenamiento inerte, sino en un proceso activo de asimilación y recreación que pone en ejercicio todas las facultades del educando para suscitar actitudes nuevas y respuestas originales, a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en la persona.

vi) INVESTIGACION VINCULADA A LA DOCENCIA.- La acelerada transformación en todos los órdenes de la cultura que caracteriza a nuestro tiempo, exige, hoy más que nunca, la formación de espíritus inquietos, capaces de valerse de los conocimientos adquiridos como instrumentos para efectuar el permanente planteamiento de la realidad como problema, a fin de ensayar nuevas y más

#### 4. INSPIRACION FILOSOFICA

Sin marcos rígidos que la limiten, la línea filosófica en que se ubica la Universidad de la Comunicación, S.C., es aquella corriente de pensamiento que hunde sus raíces en las más remotas épocas de la historia y se encuentra presente, de una u otra forma, en las grandes culturas.

Proteica en denominaciones y formas históricas de expresión, esa tradición perenne es profundamente espiritualista, humanista, inteligente y vital. Espiritualista, porque explica al hombre y al mundo como manifestaciones de una realidad mental subyacente que escapa a los sentidos exteriores y sólo se entrega a la comprensión, que vincula el poder de la razón con la identificación amorosa de sujeto y objeto del conocimiento.

Humanista, porque entiende al hombre como el origen y destino de toda indagación; el punto máximo de la creación y la medida suprema de valor.

Inteligente, porque reconoce el poder ilimitado de la conciencia, a través del ejercicio de sus múltiples facultades, para tomar conocimiento de su propia naturaleza y desarrollar al grado máximo sus potencialidades.

Vitalista, porque entiende la vida como principio y fin de toda realidad; cuya manifestación sensible abarca el universo conocido y por conocer, diverso en formas pero idéntico en esencia.

Por todo ello, la Universidad de la Comunicación, S.C., trasciende la conceptualización del conocimiento como manifestación exclusiva de la razón teórica y, por el contrario, lo entiende como crisol de la personalidad íntegra, que necesariamente determina todos los aspectos de la conducta y la modificación de la realidad sensible que el hombre realiza.

#### 5. EDUCACION Y COMUNICACION

La vinculación de las generaciones en la búsqueda del conocimiento y de los valores que el mismo asocia, es función primordial de la cultura, porque en el grado de desarrollo alcanzado por el hombre, los bienes del saber no se heredan biológicamente, sino que se generan en un proceso continuo de enseñanza-



acoger, con serenidad de juicio, las nuevas tendencias que demuestren ser valiosas, sin perder el necesario equilibrio entre lo nuevo y lo históricamente avalado como valioso.

La mejor garantía para el logro de dicho propósito consiste en el funcionamiento de un cuerpo directivo que, en consulta permanente con profesores, alumnos y especialistas, efectúe la planeación permanente de las actividades de la institución y de las estructuras y procedimientos que deben sustentarias, sujetas a continua evaluación.

## 2. OBJETIVO

La Universidad de la Comunicación, S.C., tiene por objeto coadyuvar a la formación de profesionistas e investigadores capaces, libres, responsables, sujetos a gradual y permanente desarrollo, dentro del contexto social que contribuyan a perfeccionar, así como ensanchar el conocimiento mediante la investigación científica y humanística y propiciar la extensión de la cultura a todos las capas sociales.

La perfección final que la excelencia humana autoriza a esperar en la plenitud de los tiempos, se desdobra en las dos dimensiones del hombre: la individual y la colectiva.

En la primera vertiente, la Universidad de la Comunicación, S.C., se propone el desarrollo progresivo de la conciencia individual y la integración armoniosa de las facultades, que se manifieste en la felicidad y equilibrio personales.

En la dimensión social, la actuación de hombres cada vez más libres y responsables habrá de contribuir a la eliminación de los falsos dilemas entre felicidad individual y colectiva, originados en la concepción equivocada que se tiene de la historia como lucha por la supervivencia, acercándonos a la conceptualización correcta de la sociedad, entendida como extensión, enriquecimiento y disfrute compartido de individualidades que en sí mismas se justifican y sustentan como autónomas y suficientes.

la Universidad de la Comunicación) es muy útil; sirve tanto para la Universidad de la Comunicación como para la vida profesional de ustedes, (porque) los planes de estudio que han seguido sí reflejan la vida real de la industria y están diseñados para que ustedes logren un trabajo y se desempeñen bien en la publicidad. La preocupación no es sólo de esta Universidad de la Comunicación, ( sino que) es de todos ustedes, (también) habrán leído recientemente que la preocupación es a nivel Gobierno, por cambiar y adecuar a México a una nueva realidad: La UDEC está cambiando los planes de estudio, está haciendo nuevas cosas."

para 1993 se hayan titulado poco más de 100 egresados que, sumados a los recibidos por medio de la primera alternativa, totalizarán cerca de 150 titulados.

### 3. Evaluación y Situación actual de la Universidad.

Durante sus primeros cuatro años de actividad, la Universidad de la Comunicación se mantuvo con un promedio semestral de 55 alumnos. Pero a partir de 1982, dicho promedio ascendió a 158, debido fundamentalmente a la ampliación de las instalaciones de la institución. En 1985 se inicia la consolidación de la matrícula, que registró 206% de aumento, llegando a un promedio semestral de 326 alumnos. Desde esa fecha, el incremento semestral se ha sostenido, de manera que en el semestre 93/1 se tiene 592.7% más de alumnos, en relación con la etapa inicial. Lo anterior se debe al mejoramiento continuo de la imagen institucional y al reconocimiento de validez oficial de las Licenciaturas de Administración, Contaduría y Comunicación Organizacional.

Actualmente, la población estudiantil asciende a 575 alumnos, repartidos de la siguiente manera: 401 estudian la Licenciatura en Publicidad, en turnos matutino y vespertino; 80 estudian la Licenciatura en Administración, en dos turnos; 43 cursan la Licenciatura en Contaduría, también en dos turnos, y 18 estudian la Licenciatura en Comunicación Organizacional, en turno matutino. En el nivel de posgrado, 18 alumnos cursan la especialidad en Visualización Creativa y 15 la de Planeación y Control de Medios. En 93/1 la planta de profesores es de 73 profesionistas, correspondiendo 40 de ellos, de medio tiempo, a Publicidad, 8 a Comunicación Organizacional, y 25 a Contaduría, Administración y posgrados.

Para 1993 y 1994 será posible continuar aumentando la matrícula hasta llegar a una población aproximada de 700 alumnos, inscritos en los turnos matutino y vespertino, a través de la mayor difusión de la Licenciatura en Comunicación Organizacional y la apertura de diversas maestrías.

En 15 años han cruzado por las aulas de la UDEC más de 1200 alumnos y egresado 22 generaciones de profesionales, la mayoría de los cuales, pertenecen a la Licenciatura en Publicidad, que fue establecida por primera vez en el país por la Universidad de la Comunicación, S.C., con el propósito de actuar como punta de lanza de un movimiento innovador en la formación de profesionales. El resultado del esfuerzo es satisfactorio, pues ha propiciado la profesionalización de una actividad sumamente importante para la economía del país.

## ▶▶▶ HISTORIA Y SITUACION ACTUAL DE LA Universidad de la Comunicación, S.C.

### 1. Personalidad Jurídica

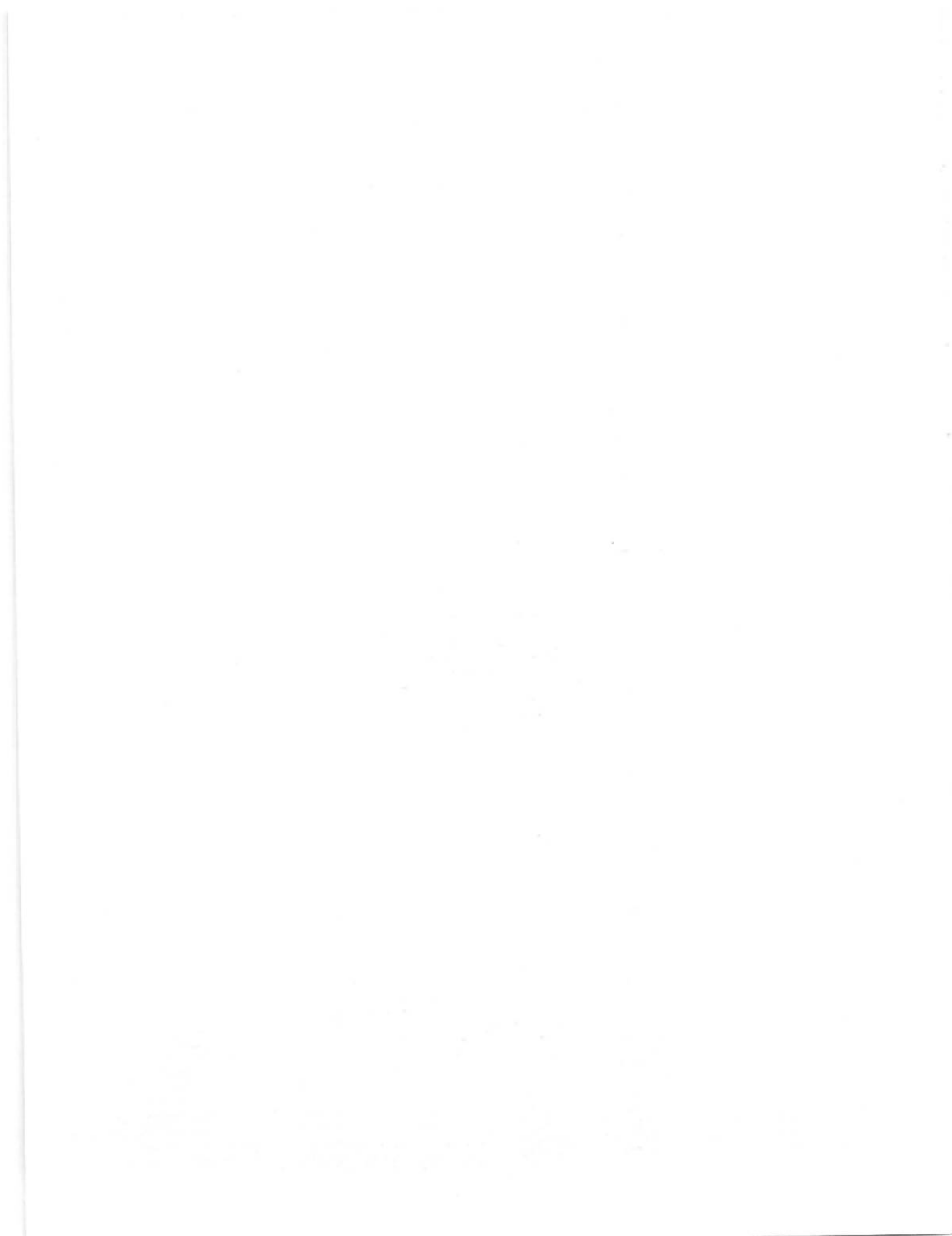
La Universidad de la Comunicación es una Sociedad Civil constituida por escritura pública No. 7675, pasada ante la fe del Notario Público No. 90 del D.F., Lic. Alfonso Salazar Rovirosa, e inscrita en el Registro Público con fecha 3 de febrero de 1977, bajo el número 320 del libro 52 A.C., fojas 344. Dicha escritura fue reformada: 1) por medio de la escritura No. 3690, pasada ante la fe del Notario Público No. 142 del D.F., Lic. Humberto Hassey Pérezcano, de 23 de marzo de 1983; 2) Por escritura pública No. 7675 pasada ante la fe del Notario Público No. 90 del D.F., Lic. Alfonso Salazar Rovirosa, de fecha 13 de enero de 1977; y 3) Por escritura pública No. 5119, pasada ante la fe del Notario Público No. 119, Lic. Arturo Pérez Negrete, de fecha 22 de junio de 1992, en función de lo cual, la sociedad actualmente está constituida por cinco socios y tiene un capital social de 500 millones de pesos.

El objetivo principal de la Sociedad, de acuerdo con su acta constitutiva, consiste en impartir educación superior y realizar investigación, fundamentalmente en el campo de la comunicación, así como en extender la cultura a la comunidad.

### 2. Desarrollo histórico.

La Universidad de la Comunicación S,C, inicia clases informalmente el lunes 13 de diciembre de 1976, con un grupo de 29 alumnos, y a principios de 1978, se solicita a la Secretaría de Educación Pública el reconocimiento de validez oficial de los estudios de la Licenciatura en Publicidad, el cual es otorgado, por primera vez en México, el 14 de noviembre de 1978, mediante el Acuerdo No. 000110, firmado por el Lic. Fernando Solana, titular de esa Dependencia.

En julio de 1982, la UDEC inaugura sus actuales instalaciones, en el número 70 de la Avenida José Vasconcelos, colonia Condesa, que se amplían en agosto de 1986, con la casa número 122 de la calle Juan de la Barrera. Con este motivo se obtiene nuevo Acuerdo de la S.E.P. para la Licenciatura en Publicidad, el 26 de diciembre de 1984, con el número 84357. En enero 20 de 1989 se amplían las instalaciones con la casa No. 76 de la calle de José Vasconcelos.



















### 8.-INFRAESTRUCTURA DE APOYO A LA INVESTIGACION

- a) Biblioteca: Contamos actualmente con 3200 títulos y 3920 ejemplares, que se incrementan cada semestre con una dotación de la propia Universidad y donaciones que hacen los alumnos. (ediciones actualizadas)
- b) Contamos con 27 docentes autorizados por SEP para fungir como asesores revisores y simobales en procesos de titulación en Publicidad-incluyendo expertos temáticos y metodológicos)
- c) Se tienen las tesis elaboradas por los alumnos egresados de la Universidad y que han optado por esta alternativa de titulación a lo largo de quince generaciones.

También ponemos a disposición del estudiantado los trabajos reportajes, informes de experiencia laboral, campañas y planes de medios de los alumnos titulados via demostración de experiencia profesional y via estudios de postgrado.

La Universidad impulsa la investigación y el desarrollo de la creatividad de los estudiantes a través de la entrega semanal de la prensa "El Rostro Negro" que se entrega a los alumnos cuyos trabajos escritos o producciones audiovisuales destacan por la profundidad y profesionalismo con que fueron elaborados y el grado de innovación contenido en ellos. El trabajo se confiere por expertos en el tema publicitario y de la comunicación, ajeno a la Institución para asegurar la objetividad de la selección)

9.- POBLACION ACTUAL: 600 estudiantes

INDICE DE DESERCIÓN: 2%

NUMERO DE TITULADOS: 443





Presentar examen de admisión

Entregar acta de nacimiento

Contar con los certificados de secundaria y preparatoria o equivalente

Presentar carta de buena conducta además de algunos requisitos administrativos complementarios, como lo son las fotografías y las fotocopias de los documentos citados

### 7-CARACTERÍSTICAS DEL EXAMEN DE ADMISIÓN

El examen de admisión que se aplica a los aspirantes contempla puntos esenciales para tomar la decisión de recibir o rechazar a los sustentantes. Y que a continuación se enlistan:

Escuela de la U.C.  
Calle 150 Col. Roma  
06700 México D.F.  
Tel: 564-5045  
Fax: 564-5141

-Manejo y comprensión del lenguaje escrito

-Matemáticas básicas

-Conocimientos generales (Ciencias Sociales y Humanidades)

-Comprensión de conceptos

-Test de personalidad

-Test de aptitudes



Escuela de la U.C.  
Calle 150 Col. Roma  
06700 México D.F.  
Tel: 564-5045  
Fax: 564-5141



visitas a empresas con los alumnos (compromisos), evaluación de parte del  
alumno, asistencia, invitación de expositores para el  
cumplimiento de su cátedra, participación en actividades académicas no  
docentes, obtención del primer o segundo lugar en la evaluación de la comunidad  
universitaria, asesorías a los alumnos para la elaboración de trabajos.

La evaluación del docente de parte del alumno se obtiene mediante la aplicación  
de cuestionarios que enfatizan aspectos tales como: conocimiento de la materia,  
dominio de la técnica de enseñanza, interés por el grupo y la asignatura, asiduidad  
y puntualidad, equidad, relación con los alumnos y cumplimiento de las normas de  
la Universidad.

Para proceder a la contratación de un profesor, éste debe reunir los requisitos  
que se abordan en el perfil del docente y presentar los documentos comprobatorios  
con los que se integrará el expediente correspondiente.

## 2.- TALLERES DE APOYO (PRÁCTICA PUBLICITARIA)

A lo largo de la carrera, el alumno realiza prácticas en los laboratorios de radio,  
televisión, fotografía, computación y serigrafía, que cuentan con el equipo  
necesario para un perfecto desarrollo educativo.

## 6.- REQUISITOS A CUBRIR POR EL ASPIRANTE:

Para poder ingresar como estudiante a la licenciatura en Publicidad, el aspirante  
debe:

1.- Hacer solicitud de ingreso





- Contar con experiencia mínima de dos años en la docencia.
- Tener facilidad de palabra y concreción de pensamientos.
- Saber comunicar ideas y conceptos en forma sencilla y comprensible.
- Fomentar el liderazgo de grupos.
- Ser capaz de convertir ideas y conceptos en manifestaciones tangibles.
- Tener capacidad de planeación y evaluación de resultados.

#### EVALUACION DE LA PRACTICA EDUCATIVA

La evaluación docente está sujeta a un proceso permanente de evaluación con el propósito de conocer el desempeño de los profesores y, en su caso, poder orientar y retroalimentar adecuadamente, y a quienes se hagan merecedores a ello.

A nivel institucional se le otorga al docente un determinado número de puntos prestables en la escala respectiva por cada acción o actividad que desarrolle para que al finalizar el semestre se evalúe su desarrollo mediante el total de puntos acumulados, lo que permitirá acceder a una categoría o nivel superior que como consecuencia conlleve el pago de honorarios más elevados para el siguiente semestre.

Los aspectos considerados en el otorgamiento de puntos son, entre otros: Publicación de un libro cuya temática sea afín a las asignaturas que imparte, obtención de grado académico, realización de trabajos de investigación para la Universidad, publicación de artículos, evaluación del Director del programa académico, actualización de programas de estudio con elevado nivel de calidad.



## PERFIL DEL ESTUDIANTE

El aspirante a cursar la licenciatura en Publicidad deberá ser una persona creativa, con habilidad para relacionarse, gusto por el trabajo en equipo, placer por la lectura, responsable, tolerante y, ante todo, comprometido con su profesión.

## CAMPO DE ACCION DEL LICENCIADO EN PUBLICIDAD

La carrera esta estructurada para que el estudiante pueda empezar a trabajar en forma simultanea a su estudio y para que aproveche lo antes posible las experiencias que produce la aplicación cotidiana de los conocimientos. Esto se puede llevar a efecto en Agencias de Publicidad o de Relaciones Públicas; en Departamentos de Publicidad o Mercadotecnia de cualquier empresa; en la administración, representación o producción de cualquier medio de comunicación y en compañías de producción de Cine, T.V., Radio, Prensa y Revistas.

## b) PERFIL DEL DOCENTE

Para impartir clases en la Universidad de la Comunicación, el profesor deberá:

- Tener, como mínimo, el mismo nivel de estudios del programa académico en que impartirá cátedra y tener relación con este.

- Dominar el contenido de las materias asignadas.

- Demostrar habilidad para impartirlas.

- Tener experiencia laboral mínima de dos años en el área de conocimiento de las cátedras.





ofreciendo como valor agregado la posibilidad de titularse a nivel licenciatura por esta vía.

#### a) OBJETIVOS DE LA LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

Formar al estudiante como un profesional de la Publicidad, con los conocimientos teórico-prácticos de las diversas áreas de la comunicación comercial y en interacción permanente con el medio laboral.

#### ESTRUCTURA DE LA LICENCIATURA:

La licenciatura en Publicidad se cursa en ocho ciclos semestrales, en horario matutino o vespertino. Está constituida por sesenta materias que se integran en cuatro módulos de conocimiento, mismos que se desarrollan a lo largo de la carrera.

#### MODULOS:

- 1.- Comunicación Humana - Materias afines a la comunicación, la cultura y el desarrollo humano.
- 2.- Administración y Mercadotecnia - Conocimientos básicos del marco organizacional donde se inserta el proceso publicitario.
- 3.- Medios de Difusión Publicitaria - Valores, características, filosofía y aplicación de cada uno de los medios publicitarios: producción en radio, televisión e internet y mezcla de medios.
- 4.- Creatividad Publicitaria - Métodos que permiten desarrollar el proceso creativo y su expresión en diversos lenguajes del mensaje publicitario. (5% de la contención curricular)

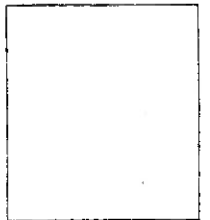






# CURRICULO DE VIDA

ECC  
AI  
0203



## I. DATOS GENERALES

1. NOMBRE SALINAS MILLER JORGE ESTEBAN  
Apellido Paterno Materno Nombre(s)

2. SEXO: MASCULINO (X) FEMENINO ( )

3. ESTADO CIVIL:

SOLTERO (X)  
CASADO ( )  
OTRO \_\_\_\_\_  
(Especificar)

*Jorge Esteban Salinas*  
Firma del Profesor

4. FECHA DE NACIMIENTO 21 02 65  
Día Mes Año

5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES SAMJ650221

6. LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: MEXICO D.F. MEXICO  
Ciudad o localidad Entidad Federativa País

7. DOMICILIO ACTUAL:

CALLE Y NUMERO: TULA No. 25  
COLONIA Y CIUDAD: CONDESA MEXICO D.F.  
DELEGACION O MUNICIPIO: \_\_\_\_\_  
ENTIDAD FEDERATIVA: MEXICO D.F.  
CODIGO POSTAL: 06140  
TELEFONO: \_\_\_\_\_

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO, UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

## II. ANTECEDENTES ACADÉMICOS

L I C E N C I A T U R A S	INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	TITULO		NO. CEDULA PROFESIONAL
				SI	NO	
	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO	LICENCIATURA EN DERECHO	De: 1984 A: 1988	x		1340027
			De: A:			
			De: A:			

P O S G R A D O S	INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	GRADO	
				SI	NO
			De: A:		
			De: A:		
			De: A:		

E S T U D I O S  O T R O S	INSTITUCION	ESPECIFIQUE EL TIPO Y NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	DOCUMENTO APROBATORIO
			De: A:	
			De: A:	

C U R S O S  S E M I N A R I O S  R E C I B I D O S  Y/O	INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
	UNAM	MEDICINA FORENSE	1984	
	UNAM	GENETICA Y DERECHO	A: 1985	
	UNAM	SEXOLOGIA Y DERECHO	De: 1986	
	UNAM	DERECHO PENAL	1986	
	UNAM	SEMINARIO DE DERECHO INT.PRIVADO	A: 1986	
	UNAM	SOCIEDADES MERCANTILES	De: 1987	
	UNAM	ACTUALIZACION DE DERECHO FISCAL	1987	
	UNAM	CURSO DE AMPARO	A: 1987	
	UNAM	II DE SEXOLOGIA Y DERECHO	1987	
	UNAM	SEM. SOBRE DERECHO MONETARIO	1987	

### III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMA	*HABLA			*LEE			*ESCRIBE		
	MB	B X	R	MB	B	R X	MB	B	B X
INGLES	MB	B X	R	MB	B	R X	MB	B	B X
ITALIANO	MB	B	R X	MB	B	R X	MB	B	R X
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

\*MB = MUY BIEN, B = BIEN, R = REGULAR

### IV. TRABAJOS PUBLICADOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR	FECHA
DERECHO DE LOS ARTISTAS INTERPRETES (TESIS)	UNAM	1988

### V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

#### 1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODOS (MES Y AÑO)	INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	ASIGNATURAS
De: Ago 95 A: Ene 96	Universidad de la Comunicación	Expresión Oral
De: Feb 96 A: Jul 96	" " " "	Ética
De: Ago 96 A:	" " " "	Taller de Expresión Oral
De: A:		Regimen legal de la Publicidad
De: A:		Seminario de Com. Interpersonal
De: A:		
De: A:		

2. CURSOS CORTOS IMPARTIDOS

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

3. SEMINARIOS DIRIGIDOS EN ESTUDIOS SUPERIORES

INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS	PERIODOS	NIVEL O GRADO
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

4. ASESORIAS DE TESIS

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	NO. TESIS
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	



5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	NO. EXAM.
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTO Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
Universidad de la Comunicacion	- Director de Servicios Cordoba	De: Ago 93 A: la Fecha
Notaria 114 - D.D.F	- Abogado -	De: Jun 92 A: Ago 93
Princess Cruises	- Asistent	De: Feb 90 A: Dic 91
Universidad de las Americas	- Jefe del Depto de Titulaciones	De: Feb 89 A: Feb 90
Universidad <sup>Nac</sup> Autonoma de Mexico	- Servicio Social - Edue. Contra	De: A:
		De: A:
		De: A:

1-1-1-1-1

**CURRICULUM VITAE**



**I. DATOS GENERALES**

**NOMBRE:** BLANCA GABRIELA CRUZ TORRERO

**DOMICILIO:** EJE CENTRAL "LAZARO CARDENAS" NUM. 725 DEPTO. 203  
COL. PORTALES C.P. 03300  
DELEG. BENITO JUAREZ

**TELEFONO:** 539-45-72

**LUGAR DE NACIMIENTO:** MEXICO, D.F.

**FECHA DE NACIMIENTO:** 26 DE OCTUBRE DE 1964.

**R.F.C.:** CUTB-641026

## II. ESCOLARIDAD

**PRIMARIA:**  
(1970-1976)

COLEGIO FRANCES "JUANA DE ARCO"  
PROLONG. MISTERIOS NUM. 59

**SECUNDARIA:**  
(1976-1979)

DIURNA NUM. 24 "LEONA VICARIO"  
FORTUNA Y ATEPOXCO  
COL. INDUSTRIAL.

**BACHILLERATO:**  
(1979-1982)

ESCUELA NACIONAL DE MAESTROS  
CALZ. MEXICO TACUBA Y AV. DE LOS MAESTROS.

**NORMAL:**  
(1979-1983)

ESCUELA NACIONAL DE MAESTROS  
CALZ. MEXICO TACUBA Y AV. DE LOS MAESTROS.

**PROFESIONAL:**  
(1988-1991)

UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE MEXICO  
AV. MARINA NACIONAL NUM. 162

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION TURISTICA.

SITUACION ACTUAL: ~~PASANTE~~ TITULADA

## III. OTROS ESTUDIOS

**MAESTRA DE INGLES:**  
(1978-1982)

INTERNATIONAL ENGLISH INSTITUTE  
CALZ. DE GUADALUPE NUM. 547

**CURSO BASICO DE ITALIANO:**  
(1984-1985)

CENLEX- I.P.N.  
UNIDAD ZACATENCO

**CURSO DE ITALIANO CONVERSACIONAL:**  
(1986)

GLEN, INTERNACIONAL DE IDIOMAS  
DAMAS NUM. 45 SAN. JOSE INSURGENTES

**CURSO PARA EXAMEN TOEFL:**  
(1990)

UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE MEXICO  
AV. MARINA NACIONAL NUM. 162

**CURSO DE MATERIAL  
ETNO-HISTORICO:  
(1981-1982)**

**INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA E  
HISTORIA MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA.**

**ACTUACION:  
(1983-1984)**

**INSTITUTO DE ARTE ESCENICO  
PROFR. MIGUEL CORCEGA**

**APOYO DIDACTICO  
AL AREA DE EDUCA  
CION ARTISTICA:  
(1986)**

**SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA  
AV. CHAPULTEPEC Y BALDERAS.**

**OTROS CONOCIMIENTOS**

**MANEJO DE PAQUETES EN SOFTWARE: LOTUS, WORDS,  
FORM TOOL.**

#### **IV. EXPERIENCIA LABORAL CAMPO ADMINISTRATIVO**

**1983-1984**

**DIRECCION DE EDUCACION PRIMARIA EN EL D.F.  
AVENA NUM. 32**

**PUESTO: AUXILIAR ADMINISTRATIVO.**

**ACTIVIDADES: ARCHIVAR, MANEJAR KARDEX, TRAMITAR  
LICENCIAS Y PERMISOS ESPECIALES A PROFESORES,  
APOYAR EN LA ELABORACION DE TECHO FINANCIERO, ETC.**

**1988**

**HOTEL CANCUN  
DONATO GUERRA NUM. 24**

**PUESTO: RECEPCIONISTA**

**ACTIVIDADES: MANEJAR CONMUTADOR, RECIBIR Y  
REGISTRAR HUESPEDES, CARGAR EN TARJETAS DE  
CONTROL GASTOS DE HUESPEDES, ORIENTAR A  
HUESPEDES, ETC.**

1991

CENTRO UNIVERSITARIO GRUPO SOL  
AV. CUAUHEMOC NUM. 60

PUESTO: SUBDIRECTORA DE EVENTOS ESPECIALES

ACTIVIDADES: ORGANIZAR FIESTAS DE GRADUACION DE ALUMNOS EGRESADOS DE BACHILLERATO Y LICENCIATURA, COORDINAR EVENTOS VARIOS (KERMESSES, CONCURSOS, CONFERENCIAS, PRESENTACIONES ARTISTICAS, ETC.).

1991

COMEDORES INDUSTRIALES DEL INSTITUTO MEXICANO DE TECNOLOGIA DEL AGUA.  
PASEO CUAUHNAHUAC NUM. 8532  
CUERNAVACA, MOR.

PUESTO: GERENTE REGIONAL

ACTIVIDADES: CONTRATAR, COORDINAR Y SUPERVISAR PERSONAL; ESTRUCTURAR MENUS, SUPERVISAR EL COMEDOR EN HORARIO DE SERVICIO Y AUXILIAR AL COMENSAL; ORGANIZAR COMIDAS ESPECIALES, DIRIGIR ACTIVIDADES DE TODOS LOS COMEDORES (3).

ENERO-JUNIO, 1992

GRUPO INDUSTRIAL HAKIM ASESORIA Y PROYECTOS, S.C.  
INSURGENTES SUR No. 619 - 11º PISO  
COL. NAPOLES C.P. 03810

PUESTO: JEFE DE RELACIONES PUBLICAS

ACTIVIDADES: REDACTAR SINTESIS INFORMATIVA DE LOS PRINCIPALES DIARIOS, ELABORAR Y ACTUALIZAR DIRECTORIOS DE CLIENTES Y AMIGOS, ENVIAR REGALOS DE ATENCION A CLIENTES Y AMIGOS, TRADUCIR PUBLICACIONES VARIAS, CANALIZAR CORRESPONDENCIA RELATIVA A SUSCRIPCIONES Y PAQUETES TURISTICOS, ORGANIZAR Y COORDINAR EVENTOS EN DIFERENTES ESTADOS DE LA REPUBLICA, MANTENER ACTUALIZADO DIRECTORIO DE CUMPLEAÑOS DEL PERSONAL DE TODAS LAS EMPRESAS DEL GRUPO, ETC.

JUNIO 1992

CONSULTORIA "AGECAF", S.C.  
MONROVIA No. 1206 "A"  
COL. PORTALES C.P. 03300

PUESTO: JEFE DE RELACIONES PUBLICAS

ACTIVIDADES: PROMOVER LOS SERVICIOS DEL DESPACHO  
EN MATERIA DE ASESORIA, GESTION Y CAPACITACION  
FINANCIERA, ASI COMO LA IMAGEN DE LA MISMA.

**V. EXPERIENCIA LABORAL CAMPO DOCENTE**

1980-88

ESCUELA DE NATACION AQUAVIDA  
(CURSOS DE VERANO)  
CONSTANCIA NUM. 233 COL. INDUSTRIAL

PUESTO: COORDINADORA DE ACTIVIDADES  
ARTISTICAS.

1982-83

INTERNATIONAL ENGLISH INSTITUTE  
CALZ. DE GUADALUPE NUM. 547

PUESTO: PROFESORA DE INGLES

1984-86

ESC. PRIMARIA "JOSE ANTONIO TORRES"  
RICARDO FLORES MAGON S/N.  
TLATELOLCO

PUESTO: PROFESORA DE EDUCACION PRIMARIA

1986-88

ESC. PRIMARIA "ESTADOS UNIDOS DE AMERICA"  
FCO. DEL PASO Y TRONCOSO S/N  
JARDIN BALBUENA

PUESTO: PROFESORA DE EDUCACION ARTISTICA

1984-91

CENTRO UNIVERSITARIO GPO. SOL EPCA, S.C.  
AV. CUAUHEMOC NUM. 60

PUESTO: PROFESORA EN BACHILLERATO

MATERIAS IMPARTIDAS: LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL  
I Y II, HISTORIA DE MEXICO I Y II, TALLER DE LECTURA Y  
REDACCION, Y RELACIONES HUMANAS.

1991-92

UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACION  
JOSE VASCONCELOS No. 70

PUESTO: PROFESORA EN LAS LICENCIATURAS DE  
ADMINISTRACION Y CONTADURIA, Y  
PUBLICIDAD Y COMUNICACION.

MATERIAS IMPARTIDAS: PROBLEMAS ACTUALES DE  
MEXICO; ADMINISTRACION DE RECURSOS MATERIALES;  
RELACIONES PUBLICAS; EXPRESION ORAL Y TEORIA DE LA  
ORGANIZACION.

## VI. PRACTICAS PROFESIONALES

1990-91

HOTEL EMPORIO - MEXICO  
AV. PASEO DE LA REFORMA NUM 124

FUNCION: RECEPCIONISTA Y RESERVACIONISTA

DEPARTAMENTO DE BANQUETES  
HOTEL EMPORIO - GRUPO MACHO  
AV. PASEO DE LA REFORMA NUM. 124

FUNCION: AUXILIAR ADMINISTRATIVO

TAXI, SERVICIOS DE VIAJE  
EJERCITO NACIONAL NUM. 423 4to PISO

FUNCION: AUXILIAR ADMINISTRATIVO

## VII. OTRAS ACTIVIDADES

- IMPARTICION DE CLASES PARTICULARES DE INGLES, ITALIANO Y  
REGULARIZACION A NIVEL PRIMARIA.
- PARTICIPACION EN EL TALLER DE TEATRO EXPERIMENTAL DE LA E.N.M. DE 1979  
A 1983
- TRABAJOS DE EDECANIA PARA RUTA 100 EN LA EXPODEPORTE 84
- TRADUCCION DE TEXTOS INGLES-ESPAÑOL RELATIVOS A COMPUTACION,  
TURISMO Y DERECHO.

LOS DATOS ANTERIORMENTE SEÑALADOS SON SUSCEPTIBLES DE SER  
CORROBORADOS.

SEPTIEMBRE, 1992

# CURRICULO DE VIDA



## I. DATOS GENERALES

1. NOMBRE FIGUEROA SEVILIA ALBERTO AGUSTIN  
Apellido Paterno Materno Nombre(s)

2. SEXO: MASCULINO (✓) FEMENINO ( )

3. ESTADO CIVIL:

SOLTERO ( )  
CASADO (✓)  
OTRO \_\_\_\_\_  
(Especificar)

A. Figuera  
Firma del Profesor

4. FECHA DE NACIMIENTO 04 07 1961  
Día Mes Año

5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES FLSAG10704659

6. LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: México, D.F. México  
Ciudad o localidad Entidad Federativa País

7. DOMICILIO ACTUAL:

CALLE Y NUMERO: VALENTIN CANALIZO N°90  
COLONIA Y CIUDAD: MARTIN CABREZA  
DELEGACION O MUNICIPIO: GUSTAVO A. MADERO  
ENTIDAD FEDERATIVA: México, D.F.  
CODIGO POSTAL: 07070  
TELEFONO: 5774916

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO, UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.



## II. ANTECEDENTES ACADÉMICOS

LICENCIATURAS	INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	TITULO		NO. CEDULA PROFESIONAL
				SI	NO	
	UNITEC	LIC. MERCADOTECNIA	De: 1984 A: 1986	✓		1922340
	UAMI	ING. QUÍMICA	De: 1979 A: 1983		✓	
			De: A:			

POSGRADOS	INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	GRADO	
				SI	NO
	UNITEC	POSGRADO EN MERCADOTECNIA	De: 1987 A: 1988	✓	
			De: A:		
			De: A:		

ESTUDIOS	INSTITUCION	ESPECIFIQUE EL TIPO Y NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	DOCUMENTO APROBATORIO
	PROGRAMACION NEUROLINGÜÍSTICA. (I y II)	ASESORIA, CAPACITACION Y DESARROLLO (GDU)	De: ABRIL 1995 A: JULIO 1995	DIPLOMA.
	ESTRATEGIAS DE INFLUENCIA.	Mo. BER & CIA	De: OCTUBRE 4,5 1993 A:	DIPLOMA.

CURSOS SEMINARIOS RECIBIDOS	INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
	UNITEC	INTRODUCCIÓN A LA DOCENCIA	De: OCT NOV 1984 A:	15 DIAS
	ITES M-EDD, MEXICO	III SIMPOSIUM DE MKT	De: MZO 1988 A:	3 DIAS

### III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMA	*HABLA			*LEE			*ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
INGLES	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

\*MB = MUY BIEN, B = BIEN, R = REGULAR

### IV. TRABAJOS PUBLICADOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR	FECHA

### V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

#### 1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODOS (MES Y AÑO)	INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	ASIGNATURAS
De: ENERO 96 A: LA FECHA	ESCUELA COMERCIAL CAMARA DE COMERCIO	- GEA. MARCA - PLAN MKT
De: ENERO 96 A: LA FECHA	CENTRO UNIVERSITARIO FRANCÉS HIDALGO	PROMOCION DE VENTAS
De: ENERO 96 A: LA FECHA	COLEGIO SALESIANO	MICRO Y PLANIFICACION EMPRESA.
De: ENERO 96 A: LA FECHA	UNIVERSIDAD LATINA.	- PLAN MKT
De: ENERO 96 A: LA FECHA	INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD.	ESTRATEGIAS DE LA MEZCLA.
De: ENERO 95 A: DICIEMBRE 95	UNIVERSIDAD PANAMERICANA (GUADALAJARA)	- PLAN MKT - ESTRATEGIAS
De: MAYO 94 A: AGOSTO 94	UNITEC	- PLAN MKT.

2. CURSOS CORTOS IMPARTIDOS

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

3. SEMINARIOS DIRIGIDOS EN ESTUDIOS SUPERIORES

INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS	PERIODOS	NIVEL O GRADO
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

4. ASESORIAS DE TESIS

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	NO. TESIS
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	NO. EXAM.
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTO Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
INNOVACIONES (O CONFITERIA (DULCES MONTES).	GTE. MERCADOTECNIA	De: JULIO 94 A: NOV 95
EVEREADY DE MEXICO	GTE. MARCA	De: JUNIO 91 A: AYO 94
GRUPO CONDUMEX.	JEFE DEPTO. MKT	De: JUNIO 87 A: MAYO 91
SECOPI-D&N	ANALISTA (SERV. SOCIAL)	De: MAYO 86 A: NOV 86
		De: A:
		De: A:
		De: A:

CURRICULUM VITAE DE PERSONAL DOCENTE



I.- Datos Generales:

NOMBRE: Virginia Rodríguez Carrera SEXO MASC. ( ) FEM. (X)  
 EDO. CIVIL SOLTERO (X) CASADO ( ) DIVORCIADO ( ) VIUDO ( )  
 FECHA DE NACIMIENTO: 31 de enero de 1960 FIRMA DEL PROFESOR  
 LUGAR DE NACIMIENTO: México, D.F. REG. FED. CONT. 600131  
 DOMICILIO: Av. Américas #125 COLONIA: Moderna  
 DELEGACION: Benito Juárez CIUDAD: D.F. ESTADO: \_\_\_\_\_  
 CODIGO POSTAL: 03510 TELEFONO: 5-79-54-06

II.- Antecedentes académicos:

1) LICENCIATURAS:

Institución:	Nombre de los estudios:	Períodos:	Título		No. de cédula profesional
NAM Fac. Ciencias Pol.	y Soc. Lic. Ciencias de la Comunicación	1979-82	SI	NO	1259849
			X		

2) POSGRADOS:

Institución:	Nombre de los estudios:	Períodos:	Grado	SI	NO

3) OTROS ESTUDIOS:

Institución:	Tipo y nombre de estudios:	períodos:	Docum. aprobatorio:
UNAM CUEC	Fotografía	1984 a 1986	CONSTANCIAS
NAM Filмотeca	Géneros Cinematográficos	1988	CONSTANCIAS
CADAC	Publicidad e imágenes fijas	1990	CONSTANCIA
BA Literatura	Tendencias extremas de cine contem.	1990	CONSTANCIA

4) CURSOS (tomados):

Institución: (indicar ubicación)	Duración: (horas)	Períodos:	Nombre del curso:
AX CLEMENTE (casa)	120 hrs.	1987	Iluminación en fotografía
Museo del Chopo UNAM	100 hrs.	1983	Periodismo Cultural
CONACYT AMMPE	57 hrs.	1985-1986	IV y V Curso de Actualización en Ciencias y Técnicas de la Información

III.- Conocimiento de idiomas: (MB= muy bien, B= bien, R= regular)

Idiomas:	Habla:	Lee:	Escribe:
INGLES	R	MB	MB
PORTUGUES	--	MB	B

IV.- Trabajos Publicados:

Nombre del trabajo:	Publicado por:	Fecha:
Exposición Colectiva (foto)	Editorial Penélope	1986
Exposición Colectiva (foto)	Sala de la Plástica Clasutro de Sor Juana	1987
Exposición Colectiva (foto)	Instituto Relaciones Culturales	1989
Foto-reportaje	REVISTA FEM	1986 a 1988

EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1) Asignaturas impartidas:	(Mes y año)	Nombre:	Ubicación:
FOTOGRAFIA	1991	Universidad la Salle	Benajmín Franklin
FOTOGRAFIA y PRENSA	1987- 1988	UNAM ENP & Ezequiel A. Chávez	
PERIODISMO GRAFICO	1987- 1988	UNAM Fac. Ciencias Pol. y Soc. C.U.	
FOTOGRAFIA	1986-1987	Club Fotográfico de México	Londres 75

2) Cursos impartidos:

Períodos: (Mes y año)	Duración (horas)	Institución: Nombre:	Ubicación:	Nombre de los cursos:
1990 marzo	24 hrs.	SUA UNAM	C.U.	FOTO PERIODISMO
1989 febrero	3 meses	Programa Cultural para Jóvenes		FOTOGRAFIA
1992 mayo	1 mes	Centro Comunitario Tiyehualco		FOTOGRAFIA PARA niños.

3) Seminarios impartidos en estudios superiores:

Períodos: (mes y año)	Institución: Nombre:	Ubicación:	Nivel o grado en que se di- rigieron:	Nombre de los Seminarios:
1990 a la fecha	UDEC	José Vasconcelos 70	Posgrado	Lenguajes visuales e impresos
1992 enero- agosto	FAC. ciencias Pol. y Soc. C.U.		Licenciatura	Taller de elaboración de tesis

4) Asesoría de tesis:

Períodos:	Institución: Nombre:	Ubicación:
1989	Fac. de Ciencias Pol y Soc. C.U.	(fotografía)
1991	Universidad de la Comunicación	José Vasconcelos 70 (Publicidad)
1991	Universidad de la Comunicación	José Vasconcelos 70 (Fotografía)
1991	Universidad de la Comunicación	José Vasconcelos 70 (Comunicación)

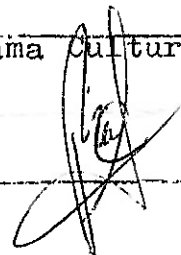
5) Participación en jurados de exámenes

Períodos:	Institución: Nombre:	Ubicación:
1991	La foto como herramienta	UDEC José Vasconcelos 70
1991	Mensajes Pub.	UDEC José Vasconcelos 70
1989	Comunicación Vía Satélite	UDEC José Vasconcelos 70

VI.- EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR EL TRABAJO MAS RECIENTE)

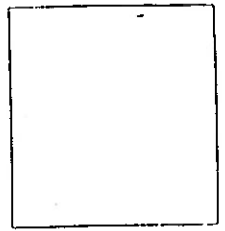
Fechas: (mes y año)	Institución: Nombre:	Ubicación:	Puesto y funciones desempeñadas:
abril 1992 a la fecha	Serv. Inf. Espec.	Free Lance	Reportera y fotógrafa
1988- 1991	Taine de México, S.A.	San Fco. 294	Comercialización y venta
1988 -julio dic.	Televisa San Angel	Centro de Capacitación de escritores	Escritora
1989-1991	Programa Cultural para Jóvenes	CONACULTA	Coordinadora de mesas redondas sobre temas de jóvenes.

FIRMA DEL INTERESADO



Mo. Bo. UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACION

# CURRICULO DE VIDA



## I. DATOS GENERALES

1. NOMBRE Rodriguez Blanco Generoso  
Apellido Paterno Materno Nombre(s)

2. SEXO: MASCULINO (  ) FEMENINO (  )

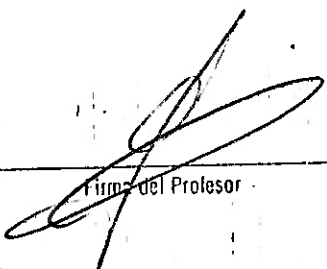
3. ESTADO CIVIL:

SOLTERO (  )

CASADO (  )

OTRO \_\_\_\_\_

(Especificar)

  
Firma del Profesor

4. FECHA DE NACIMIENTO 28 enero 1959  
Día Mes Año

5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES \_\_\_\_\_

6. LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: Pilitos Pinar del Rio Cuba  
Ciudad o localidad Entidad Federativa País

7. DOMICILIO ACTUAL:

CALLE Y NUMERO: Casiopea 94 Dpto 1

COLONIA Y CIUDAD: Prado Churubusco Ciudad de México

DELEGACION O MUNICIPIO: Coyoacán

ENTIDAD FEDERATIVA: México D. F.

CODIGO POSTAL: 04230

TELEFONO: \_\_\_\_\_

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO, UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

II. ANTECEDENTES ACADÉMICOS

LICENCIATURAS	INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	TITULO		NO. CEDULA PROFESIONAL
				SI	NO	
	Instituto Superior Pedagógico de Pinar del Rio Cuba	Licenciatura en Educación Especialidad Econ.	De: 1979 A: 1985	x		
			De: A:			
			De: A:			

POSGRADOS	INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	GRADO	
				SI	NO
	Universidad Nacional Autónoma de México	Maestria en Administración en Organizaciones	De: 1994 A: 1996		x
			De: A:		
			De: A:		

ESTUDIOS	INSTITUCION	ESPECIFIQUE EL TIPO Y NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	DOCUMENTO AFROBATORIO
				TITULO
	Instituto Politécnico de Econ. "Rafael Ferro" Cuba	Contador Profesional	De: 1974 A: 1978	Titulo
			De: A:	
			De: A:	

CURSOS SEMINARIOS Y/O RECURSOS	INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DUPLICACION EN HORAS
	Instituto Superior de Dirección de la Economía Cuba	Economía de Empresas Industriales	De: Mayo 84 A: Julio 84	80
	Instituto Superior de Dirección de la Economía Cuba	Curso Básico de Pedagogía	De: Sept 82 A: Dic 82	60
	Centro Universitario de Pinar del Rio Cuba	Cursos Básicos de Computación	De: Ene 83 A: Jul 83	100



### III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMA	LEIDA			LEÍ			ESCRIBIÓ		
	MUY B.	B.	R.	MUY B.	B.	R.	MUY B.	B.	R.
Inglés			X		X			X	
		D	R		D	R		D	R
		D	R		D	R		D	R

MUY B. = MUY BIEN, B. = BIEN, R. = REGULAR

### IV. TRABAJOS PUBLICADOS

TÍTULO DEL TRABAJO	PUBLICADO POR	FECHA
Capacitación a Ejecutivos: Nuevas Formas (5 capítulos)	Periódico "Guerrillero" Cuba	Marzo 1989
El cálculo económico en el transporte	Revista "Transportes" Cuba	Junio 1982

### V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

#### 1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCIÓN (INDICANDO UBICACIÓN)	ASIGNATURAS
De: Mayo 1998 A: Julio 1998	Universidad de la Comunicación. México	Mercadotecnia II Investig. de merc. Promoción de venta
De: Febrero 1996 A: Julio 1996	Universidad de la Comunicación. México	Mercadotecnia II
De: 1986 A: 1994	Instituto Superior de Dirección de la Econ. Cuba	Mercadotecnia Estrategias empres. Técnicas de Negocios
De: Febrero 1986 A: Julio 1986	Instituto Sup. Pedagógico de Pinar del Rio. Cuba	Contabilidad Sup.
De: Enero 1984 A: Diciembre 1986	Instituto Superior de Dirección de la Econ. Cuba	Admón de Empresa
De: Julio 1981 A: Diciembre 1984	Instituto Superior de Dirección de la Econ. Cuba	Contabilidad Gen.
De: Septiembre 1978 A: Julio 1981	Instituto Politécnico de Economía de Pinar del R.	Contabilidad Gen. Contabilidad Cos. Auditoria

2. CURSOS CORTOS IMPARTIDOS

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
Instituto Sup. Direc. de la Econ.	Habilidades para hacer Negocios	De: Enero/90 A: Julio/94	44
Instituto Sup. Direc. de la Econ.	Desarrollo de Estrategias Empresariales	De: Enero/90 A: Julio/94	44
Instituto Sup. direc. de la Econ.	Mercadotecnia para ejecutivos	De: Enero/86 A: Julio/94	100
Instituto Sup. Direc. de la Econ.	Mercadotecnia para vendedores	De: Enero/92 A: Sept/93	44

SEMINARIOS DIRIGIDOS EN ESTUDIOS SUPERIORES

INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS	PERIODOS	NIVEL O GRADO
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

ASESORIAS DE TESIS

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	NO. TESIS
Instituto Sup. Direc. de la Econ.	Lic. en Direc. de la Economía	De: Julio/81 A: Sept./93	28
Universidad de Pinar del Rio	Lic. en Economía	De: Julio/82 A: Sept./84	2
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	NO. EXAM.
Instituto Sup. de Direc. de la Economía	Lic. en Direc. de la E.	De: Julio/81 A: Sept./93	40
Universidad de Pinar del Rio	Lic. en Contabilidad Lic. en Economía	De: Julio/81 A: Sept./93	10
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTO Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
Bar Gitanerías	Gerente Administrativo	De: Dic./97 A: Julio/98
Representaciones Artísticas del Caribe S.A. de C.V.	Compras. Ventas. Contabilidad Mercadotecnia	De: Feb./95 A: Julio/98
Universidad de la Comunicación	Profesor de: Mercadotecnia, Promoción de ventas e Investig. Merc.	De: Mayo/98 A: Julio/98
Instituto Superior de Dirección de la Economía . Cuba	Profesor varias asignaturas, Asesor de Invest. y Posgrados, Vice J <sup>l</sup> . Catedra de Administración, Miembro de la Comisión Cientif. Metodológ.	De: Julio/81 A: Julio/94
Instituto Politécnico de Economía Roberto Fuentes P. del Rio Cuba	Profesor y J <sup>l</sup> catedra de Contabilidad y Auditoria	De: Sept./78 A: Julio/81
Empresa Turística de P. del Rio Cuba	Asesor-Consultor del Director	De: Dic./88 A: Mayo/94

III. ANTECEDENTES ACADEMICOS

Seminarios y/o Cursos recibidos (continuación)

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION HORAS
Centro de Adiestramiento a Dirigentes del Estado Cuba	Teoria y Técnicas de Dirección	Sept/83	200
Instituto Superior de Dirección de la Econ. Cuba	Métodos Modernos de Enseñanza para ejecutivos	Oct/85	100
Ministerio de la Construcción Cuba	Calidad para todos	Nov/84	40
Centro de Adiestramiento a Dirigentes del Estado Cuba	Consultoria Empresarial	Feb/84	40
Centro de Adiestramiento a Dirigentes del Estado Cuba	Entrenamiento de Consultoria	Mar/84	60
Instituto Superior de Dirección de la Econ. Cuba	Auditoria	Jun/85	90
Instituto Superior Politécnico Jose a. Echevarria Cuba	Management Contemporáneo	May/90	40
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo	Entrenamiento para el desarrollo gerencial que incluye los siguientes cursos Mercadotecnia General Habilidades para negociar Finanzas internacionales Desarrollo de estrategias empresariales	Enero y Feb/ 93	300
Escuela de Idiomas de Pinar del Rio Cuba	Curso Básico de Inglés	Sep/86 a Jun/88	

V. EXPERIENCIA DOCENTE

2. Cursos cortos impartidos.

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	DURACION HORAS
Instituto Superior de Dirección de la Econ. Cuba	Administración de Empresas	Enero/86 Dic/ 90	200
Instituto Superior de Dirección de la Econ. Cuba	Métodos Modernos de Enseñanza a ejecutivos	Enero/86 Dic/90	190

# CURRICULO DE VIDA



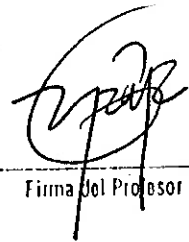
## I. DATOS GENERALES

1. NOMBRE Alonso Bustamante Tonatiuh  
Apellido Paterno Materno Nombre(s)

2. SEXO: MASCULINO (X) FEMENINO ( )

3. ESTADO CIVIL:

SOLTERO (X)  
CASADO ( )  
OTRO \_\_\_\_\_  
(Especificar)

  
Firma del Profesor

4. FECHA DE NACIMIENTO 7 Julio 1970  
Día Mes Año

5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES \_\_\_\_\_

6. LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: México Distrito Federal México  
Ciudad o localidad Entidad Federativa País

7. DOMICILIO ACTUAL:

CALLE Y NUMERO: Av. Viveros de Petén N° 20  
COLONIA Y CIUDAD: Viveros del Valle  
DELEGACION O MUNICIPIO: Tlalnepantla  
ENTIDAD FEDERATIVA: Estado de México  
CODIGO POSTAL: 54060  
TELEFONO: 398.25.28

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO, UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

ENTES ACADEMICOS

LICENCIATURAS

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	TITULO		NO. CEDULA PROFESIONAL
			SI	NO	
Universidad de la Comunicación	Lic. en Publicidad	Do: 1988 1992 A: 1990 1994	✓		
		Do:			
		A:			
		Do:			
		A:			

POSTGRADOS

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	GRADO	
			SI	NO
		Do:		
		A:		
		Do:		
		A:		
		Do:		
		A:		

ESTUDIOS

INSTITUCION	ESPECIFIQUE EL TIPO Y NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	DOCUMENTO APROBATORIO
Interlingua satélite	Inglés Básico, Intermedio, Avanzado	Do: Ene. 93 A: Jul. 94	✓
Interlingua satélite	Inglés - Special Advanced	Do: Nov. 94 A: Dic. 94	✓
Interlingua satélite	Inglés - Diploma course	Do: Mar. 95 A: Abr. 95	✓

CURSOS SEMINARIOS Y/O RECURSOS

INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
COMPUTADORAS Y CAPACITACION INTEGRAL, S.A. Carlos Arellano Cto. Centro Comercial Plaza Satélite	Computer Manager	Do: Mayo 95 A: Junio 95	80hrs.
Universidad del Claustro de Sor Juana - Universidad Iberoamericana	Taller de Creatividad y Redacción de Mensajes Publicitarios	Do: Ago. 94 A: Nov. 94	50hrs.
Consultores en Administración de Proyectos - Mónico ZG4-5 Col. Zacahuilco	Formación de Instructores	Do: Ene. 94 A: Feb. 94	80hrs.



**CURSOS CORTOS IMPARTIDOS**

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

**3. SEMINARIOS DIRIGIDOS EN ESTUDIOS SUPERIORES**

INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS	PERIODOS	NIVEL O GRADO
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

**4. ASESORIAS DE TESIS**

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	NO. TESIS
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	



PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	NO. EXAM.
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTO Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
Grupo ACIR, Radio	Redactor Publicitario, Redaccion de anuncios publicitarios de estaciones y programas de radio para medios impresos.	De: Oct. 93 A: Marzo 94
		De: A:
		De: A:
		De: A:
		De: A:
		De: A:

---

Curriculum Vitae  
Primavera 1998

Nombre: Sergio Enrique Almazán Muñoz (1971) Nacionalidad: Mexicana

Domicilio: Calle 18 No. 21 Depto. 6  
Col. San Pedro de los Pinos  
México, D.F. 03800  
Tel. 898-09-94

No. Cédula profesional: 2161862

R.F.C: AAMS 710205 RHM

Idioma: 100% Francés.

**Estudios Profesionales:**

**1990-1994:** Licenciatura en Comunicación Social (Universidad Autónoma Metropolitana- Xochimilco)

Tesis: Trabajo recepcional: *Lo que quiere decir hablar: Análisis del discurso persuasivo en las organizaciones*, 1994.

**Estudios de Posgrado:**

**1995-1996:** Maestría en Sociolingüística (Universidad de la Sorbona, París)  
(maestría Inconclusa, falta examen recepcional)

**1997:** Diplomado: *Recepción artística y difusión cultural*. Dr. Néstor García Cancellini. (Centro Nacional de las Artes, del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes)

#### **Otros estudios:**

1990. Curso: *Apreciación cinematográfica*. Lic. Salvador Mendiola (Biblioteca de México)

1990. Curso: *Escritores mexicanos I: Taller de lectura y análisis literario*. Lic. Julio César Villalva. (Casa de Cultura de Coyoacán)

1991. Curso: *Guión y estructura radiofónica*. Lic. María Eugenia Pulido (Fundación Manuel Buendía A.C.)

1993. Curso: *Los métodos de investigación social*. Mtro. Ricardo Castro. (Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco)

1994. Curso: *La metodología cualitativa*. Mtro. Eduardo Andión. (Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco)

1994. Curso: *Estrategias de Comunicación en las instituciones especializadas en medios*. Lic. Enrique Arellano. (Escuela Nacional de Estudios Profesionales, Campus Acatlán)

1994. Curso: *Locución y producción radiofónica*. Lic. Hugo Reséndiz. (Centro de Creatividad y Desarrollo en Comunicación)

1995. Curso: *Taller de la voz: Técnicas y manejo*. Lic. Guillermo Calixto. (Instituto de capacitación de la Industria de la Radio y la televisión A.C.)

1997. Curso *Historia de la sexualidad en occidente*. Teólogo Juan Carlos Hernández Meijueiro. (Xochiquetzal Centro de estudios sociales A.C.)

#### **Pertenencia a asociaciones profesionales.**

Asociación Latinoamericana de productores de radio independiente. Miembro desde 1995 (ALAPRI)

#### **Distinciones académicas y premios**

1997 Premio Estatal de Difusión Cultural al mejor concepto de radio por la serie: "*Caudal de eros...*" (producción independiente para Radio mexiquense, frecuencia 1080 de amplitud modulada) otorgado por el Gobierno del Estado de México, Toluca.

## **Docencia**

1990-1991: Comunicación y sociedad (Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco)

1991-1992: Taller de lectura y redacción (Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco)

1995: Producción radiofónica (Centro Universitario de periodismo y publicidad)

1997: Persuasión oral y escrita (Universidad de la Comunicación)  
Filosofía de la historia.

Programas de Comunicación organizacional I y II

Teoría de la Comunicación.

1997: Teoría de la Comunicación I y II (Universidad Hispano Mexicana)

Discurso Literario I y II

Redacción I y II

Semiótica

Comunicación Organizacional

Producción radiofónica

Principios de musicalización.

1998: Teoría de la Cultura (Universidad del Claustro de Sor Juana)

## **Conferencias**

11 de julio de 1997. "*Erotismo y sociedad*" (Facultad de Antropología, de la Universidad Autónoma del Estado de México)

22 de agosto de 1997. "*Erotismo, cultura y sociedad*" (Escuela de Enfermería)

13 de julio de 1997 "*Los valores culturales de la Sangre*. (Facultad de Antropología, de la Universidad Autónoma del Estado de México)

2 de diciembre de 1997: *El cuerpo del espíritu: el arte y la filosofía del cuerpo* (Periódico la Jornada, a través del suplemento "Letra S")

## **Asistencia a coloquios y congresos:**

1997: Los medios de comunicación y la cultura nacional. (Centro Nacional de las Artes.)

1997: El arte de Grecia y Sicilia (Museo de Antropología e Historia)

1997: El papel del libro en... (Fondo de Cultura Económica)

### **Puestos Académico-administrativo.**

1993-1994: Asistente de investigador en el Depto de Comunicación y Cultura (Universidad Autónoma Metropolitana- Xochimilco)

1997-a la fecha: Coordinador académico de la Licenciatura de Comunicación (Universidad Hispano Mexicana)

### **14. Publicaciones (reseñas y artículos)**

*TintÉros*: sección de crítica literaria. Instituto Mexiquense de Cultura, desde 1995. Cástalida, Revista bimestral. (reseñas)

Columnista para el suplemento informativo: *Letra S* publicación sobre Sexualidad, sida y cultura del periódico *La Jornada*. (Suplemento mensual, sale primer jueves de cada mes)

### **Experiencia profesional varia:**

1993-1994: Asistente de producción para el Consejo Nacional de Población.  
1994: Guionista de radio del programa: *¿Y ahora qué?* (IMER, Orbita 105.7 F.M.)

1993-1995: Asistente de investigador en Eikon. S.C. Comunicación y capacitación.

1997: Guionista de radio del programa: *Tercera Llamada* (Radio Mexiquense)

1996 a la fecha: productor, guionista y conductor del programa: *"Caudal de eros..."* (Radio Mexiquense)

1996 a la fecha: Difusor y crítico literario del: Fondo de Cultura Económica, Grupo Patria Cultural, Océano de México, Siglo XXI y Alfégar Editores.

### **Campo de experiencia profesional predominante:**

Docencia ( X ) Investigación ( X ) Gastronomía ( )

Asistencia psicoterapéutica ( ) Radio ( X ) Prensa ( ) Televisión.

**CURRICULUM VITAE DE PERSONAL DOCENTE**

**I.- Datos Generales:**

**NOMBRE:** Víctor Hugo Camelo Nayorga **SEXO:** MASC. (x) FEM. ( ) Foto \_\_\_\_\_  
**EDO. CIVIL:** SOLTERO (x) CASADO ( ) DIVORCIADO ( ) VIUDO ( )  
**FECHA DE NACIMIENTO:** Mayo 26 de 1950 **FIRMA DEL PROFESOR** \_\_\_\_\_  
**LUGAR DE NACIMIENTO:** Bogotá-Colombia **REG. FED. CONT.:** CAMV500526  
**DOMICILIO:** Ixtlahuaca 21 **COLONIA:** Lomas de Tlalnemex  
**DELEGACION:** \_\_\_\_\_ **CIUDAD:** Tlalneopantla **ESTADO:** Estado de México  
**CODIGO POSTAL:** 54060 **TELEFONO:** 5 20 13 84

**II.- Antecedentes académicos:**

**a) LICENCIATURAS:**

Institución:	Nombre de los estudios:	Períodos:	Título		No. de cédula profesional
			SI	NO	
UNITEC	Lic. en Mercadotecnia	81-89	✓	-	

**b) POSGRADOS:**

Institución:	Nombre de los estudios:	Períodos:	Grado	SI NO	
				SI	NO
UNITEC	Postgrado con especialidad en Mercadotecnia	1989-1990			

**c) OTROS ESTUDIOS:**

Institución:	Tipo y nombre de estudios:	períodos:	Docum. aprobatorio:
Escuela de Administración de Negocios	Administrador de Empresas	1969-1972	Título

**d) CURSOS (tomados):**

Institución: (indicar ubicación)	Duración: (horas)	Períodos:	Nombre del curso:
UNITEC. México D.F.	60	Mayo de 1990	Cursos sobre Lotus y procesador de palabras.

**III.- Conocimiento de idiomas: (M= muy bien, B= bien, R= regular)**

Idiomas:	Habla:	Lee:	Escribe:
Inglés	R	B	B

**IV.- Trabajos Publicados:**

Nombre del trabajo:	Publicado por:	Fecha:
La economía en México	Artículo en el periódico "El Financiero"	1988

V.- EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1) Asignaturas impartidas:	(Mes y año)	Nombre:	Ubicación:
Inv. de Mercados, Desarrollo de nuevos productos, Admón. de Ventas, Seminario Inv. de Operaciones	Feb-Jun 90	Universidad de la Comunicación	México D.F.
	Feb-Jun 88	Universidad Dr. Emilio Cárdenas	Tlalnepantla, Edo. Mex.

2) Cursos cortos impartidos:

Períodos: (Mes y año)	Duración (horas)	Institución: Nombre:	Ubicación:	Nombre de los cursos:

3) Seminarios dirigidos en estudios superiores:

Períodos: (mes y año)	Institución: Nombre:	Ubicación:	Nivel o grado en que se dirijeron:	Nombre de los Seminarios:

4) Asesoría de Tesis:

Períodos:	Institución: Nombre:	Ubicación:

5) Participación en jurados de exámenes

Períodos:	Institución: Nombre:	Ubicación:

VI.- EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR EL TRABAJO MAS RECIENTE)

Fechas: (mes y año)	Institución: Nombre:	Ubicación:	Puesto y funciones desempeñadas:
Abril-1990	Kartabess de México	Sierra Nevada 445	Gerente de Ventas
08-89 a 03-90	Protecta Consultores	Fragua y Reforma	Consultorias
08-88 a 07-90	Gates Rubber	Tlalnepantla, Edo. Mex.	Investigador de Mer

FIRMA DEL INTERESADO

*[Handwritten Signature]*

Vo. Bo. UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACION  
PROFR. HUBERTO DUHART,  
DIRECTOR GENERAL.

I. - DATOS

NOMBRE: Víctor Hugo Camelo Mayorga SEXO:  ASC.  FF.   
 EPO CIVIL SOLTERO  CASADO  DIVORCIADO  VIUDO   
 FECHA NACIMIENTO: Mayo 26 de 1950 LUGAR DE NACIMIENTO: Bogotá-Colombia  
 DOMICILIO: Ixtlahuaca 21 COLONIA: Lomas de Tlalnemex  
 DELEGACIÓN: Ciudad de México CIUDAD: Tlalnepantla ESTADO: Estado de México  
 CARRER POSTAL: 54060 TELÉFONO: 5 23 82 32 y 5 20 13 84

II. - Antecedentes Académicos:

a) LICENCIATURAS:

Institución	Nombre de los estudios:	Períodos:	Título SI/NO	No de cédula Profesional
UNITEC	Lic. en Mercadotecnia	81-89		

b) POSGRADOS:

Institución:	Períodos:	Nombre de los estudios	Grado SI/NO
UNITEC	89-90	Posgrado en Mercadotecnia	

c) Otros ESTUDIOS:

Institución:	Períodos:	Tipo y nombre de estudios	Documento aprobatorio
Escuela de Admón de Negocios	69-72	Administración de Empresas	SI

d) CURSOS: (Acabados)

Institución (Nombre y Dirección)	Duración (horas)	Períodos:	Nombre del curso:
UNITEC. México D.F.	60	Mayo-90	Computación PC

III. - Conocimiento de idiomas: (\*B= muy bien, B= bien, R= regular)

Idiomas:	Habla:	Lee:	Escribe
Inglés	R	B	R

IV. - TRABAJOS PUBLICADOS:

Nombre del trabajo:	PUBLICADO POR:	fecha
La Comunicación Efectiva	Escuela de Administración de Negocios.	1972

V. - EXPERIENCIA LABORAL (EMPLEOS POR LAS PASADAS DECENALES)

1) Actividades desempeñadas:

Período:	Institución:	Asignaturas:
Desde:	Hasta:	Ubicación:
02-90 a 06-90	Univ. de la Comunicación México D.F.	Inv. de Mercados, Desarrollo de Nuevos Productos, Admón de Ventas y Seminario de Merc.



FORMATO 6  
CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES

1. NOMBRE CANO SOLIANO ENRIQUE RAFAEL  
APELLIDO PATERNO APELLIDO MATERNO NOMBRE(S)
2. SEXO: MASCULINO (X) FEMENINO ( )
3. ESTADO CIVIL:  
SOLTERO (X)  
CASADO ( )  
OTRO \_\_\_\_\_  
(ESPECIFICAR)



  
FIRMA DEL PROFESOR.

4. FECHA DE NACIMIENTO: 24 OCTUBRE 1963  
DIA MES AÑO
5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: CASE 241063 HG-6
6. LUGAR DE NACIMIENTO: México D.F.  
CIUDAD O LOCALIDAD ENTIDAD FEDERATIVA PAIS
7. DOMICILIO ACTUAL:  
CALLE Y NUMERO: AV. COYOACAN 929-402  
COLONIA Y CIUDAD: DEL VALLE MEXICO D.F.  
DELEGACION O MUNICIPIO: \_\_\_\_\_  
ENTIDAD FEDERATIVA: \_\_\_\_\_  
CODIGO POSTAL: 03000  
TELEFONO: 575-5391

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO,  
UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

ANTECEDENTES ACADÉMICOS.

LICENCIATURAS	INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	TITULO		No CEDULA PROFESIONAL
	UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA		DE: Feb. 84	SI	NO	
			A: Feb. 88			
			DE:			
		A:				

POSGRADO	INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	GRADO	
			DE:	SI	NO
			A:		
			DE:		

CERTIFICADOS	INSTITUCION	ESPECIFIQUE EL TIPO Y NOMBRE DE LOS ESTUDIOS.	PERIODOS	DOCUMENTO PROBATORIO
	ESTUDIOS CHALUBUXO	TALLER DE AP. CINEMATOG.	DE: 88'	DIPLOMA
			A: 85'	
	CONSERVATORIO NACIONAL	" " MUSICOTERAPIA	DE: 87'	"
A: 88'				

CURSOS RECORRIDOS	INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
	ESTUDIOS CHALUBUXO	TALLER DE GUIONISMO	DE: 87'	40
			A: 88'	
	CLAUSTRO DE SOLANA	APRECIACION DE CINE	DE: 90	40
A: 91'				

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMA	*HABLA			*LEE			*ESCRIBE		
	NB	B	R	NB	B	R	NB	B	R
INGLES	NB	<del>B</del>	R	NB	<del>B</del>	R	NB	<del>B</del>	R
FRANCES	NB	B	<del>R</del>	NB	<del>B</del>	R	NB	B	<del>R</del>
	NB	B	R	NB	B	R	NB	B	R

\* NB= MUY BIEN, B= BIEN, R= REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICADOS.

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR	FECHA:

V. EXPERIENCIA DOCENTE (ENPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS.

PERIODOS (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS .....
DE: Sep. 89 A: Sep. 92	NOMBRE: CARLOS SEPTIEN GARCIA UBICACION: BASILIO MADRUGA 43	TEORIA DE LA COM., CRITICA Y CULTURA CINEMATOGRAFICA
DE: Feb. 89 A: Sep. 92	NOMBRE: UVH TICALPA UBICACION: SN. JUAN DE DIOS 4	CINE, MEDIO GRAFICO Y A.S.; A.V. I Y II, INTEGRAL DISCURSO LITERARIO
DE: 19. 88 A: 19. 91	NOMBRE: U. LATINOAMERICANA UBICACION: G. HANCCERA 1640	COM. GRAFICA, PSICOL. SOCIOC., SOC. DE LA COM.,
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	

2. CURSOS CORTOS IMPARTIDOS.

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS.
CARLOS SEPTIEN GARCIA	TALLER DE CINE	SEMEST.	40
UVU TLALPAM	COMUNICACION	INTERSEM.	16

3. SEMINARIOS DIRIGIDOS EN ESTUDIOS SUPERIORES.

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS.	PERIODOS	NIVEL O GRADO
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	

4. ASESORIAS DE TESIS.

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	No. TESIS
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	No. EXAM.
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE).

INSTITUCION	PUESTO Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
EL CANARIO DE COYOACAN	COORDINADOR, CRITICA CINEMAT.	DE: JULIO 92 A: SEP. 92
CINCOMUNICACION PUBLICIDAD	SUB.GERENCIA PUBLICIDAD CREATIVIDAD	DE: JULIO 86 A: SEP. 88
FINCAS TURISTICAS DE ACAPULCO	PUBLICIDAD GRAFICOS	DE: ABRIL 84 A: SEP. 86
LA JORNADA, ESQUEMAS AVANCE	COLABORACIONES EN CRITICA DE CINE	91 y 92

CURRICULO DE VIDA



DATOS GENERALES

1- NOMBRE Cuevas Valencia Ma. de los Angeles  
Apellido Paterno Materno Nombre(s)

2- SEXO: MASCULINO ( ) FEMENINO (X)

3- ESTADO CIVIL:

SOLTERO (X)  
CASADO ( )  
OTRO \_\_\_\_\_  
(Especificar)

[Signature]  
Firma del Profesor

FECHA DE NACIMIENTO 2 Agosto 1965  
Dia Mes Año

REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES BOVA 650802

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: México D.F. D.F. México  
Ciudad o localidad Entidad Federativa País

DOMICILIO ACTUAL:

CALLE Y NUMERO: Puerto Acapulco #83  
COLONIA Y CIUDAD: Casas Aleman México D.F.  
DELEGACION O MUNICIPIO: Gustavo A. Madero  
ENTIDAD FEDERATIVA: D.F.  
CODIGO POSTAL: 07580  
TELEFONO: 7818742

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO, UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

II. ANTECEDENTES ACADÉMICOS

L E N A S	INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS De: 1983 A: 1987 De: A: De: A:	TITULO		NO. CEDULA PROFESIONAL 1624939
				SI	NO	
	Lic. en Sociología	UWAL- ENEP-Aragón			X	

P R O S	INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS De: A: De: A: De: A:	GRADO	
				SI	NO

E S T U D I O S	INSTITUCION	ESPECIFIQUE EL TIPO Y NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS De: A: De: A: De: A:	DOCUMENTO APROBATORIO

C U R S O S R E C I B I D O S	INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS De: 21 A: 1999 De: 21 A: 1996 De: mayo A: 1997	CANTIDAD EN HORAS 200 hrs. 180 hrs 24 hrs
	UWAL- San Rafael	Diplomado en Ponería		
	<del>UWAL</del> ENEP - Acatlán	Didáctica General, Técnicas para el aprendizaje grupal, Planificación Didáctica y Eval. Ucción Didáctica		

### III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMA	NIVEL			NIVEL			NIVEL		
	B	B	B	B	B	B	B	B	B
Inglés			X	B	X	B	B	B	X
			B	B	B	B	B	B	B
			B	B	B	B	B	B	B

B = BUEN, B = BIEN, R = REGULAR

### IV. TRABAJOS PUBLICADOS

TITULO DEL TRABAJO	PUBLICADO POR	FECHA

### EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

#### I. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODO (MES Y AÑO)	INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	ASIGNATURAS
De: febrero 1997 A: junio 1997	UNAM - ENEP Acatlan	Sociología de México
De: Agosto 25 1997 A: Diciembre 1997	UNAM - ENEP Acatlan	Sociología de México
De: febrero 1995 A: julio 1995		Redacción
De: febrero 1995 A: julio 1995		Teoría de la Comunicación
De: febrero 1995 A: julio 1995		Sociología de la Comunicación
De: febrero 1995 A: julio 1995		Introducción a la Cultura Occidental
De: agosto 1994 A: diciembre 1994		Cultura del Siglo XX



**CURSOS CORTOS IMPARTIDOS**

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

**SEMINARIOS DIRIGIDOS EN ESTUDIOS SUPERIORES**

INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS	PERIODOS	NIVEL O GRADO
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

**4. ASESORIAS DE TESIS**

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	NO. TESIS
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRUADO	PERIODOS	NO. EXAM.
UUM - San Rafael	Ciencias de la Documentación Licenciatura	De: marzo A: 1999	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

6. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTO Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
EEESA Instituto de Estudios Educativos y Sociales UUM - San Rafael	de América asesor de Presidencia Asistente de la Oficina de Seminario de Titulación	De: Octubre 1996 A: marzo 1997
EEESA Centro de Estudios Sociológicos de América (CRISA)	Asistente	De: Dic. de 1993 A: julio de 1995
		De: julio de 1988 A: julio de 1990
		De: A:
		De: A:
		De: A:
		De: A:

# CURRICULO DE VIDA



## I. DATOS GENERALES

1. NOMBRE Cuervo Moguel Fernando Antonio  
Apellido Paterno Materno Nombre(s)

2. SEXO: MASCULINO (✓) FEMENINO ( )

3. ESTADO CIVIL:

SOLTERO ( )  
CASADO (✓)  
OTRO \_\_\_\_\_  
(Especificar)

Firma del Profesor

4. FECHA DE NACIMIENTO 27 Noviembre 1964  
Día Mes Año

5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES CUMF-641127

6. LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: Los Mochis Sinaloa México  
Ciudad o localidad Entidad Federativa País

7. DOMICILIO ACTUAL:

CALLE Y NUMERO: Montalbán 20  
COLONIA Y CIUDAD: Col. Navvarte  
DELEGACION O MUNICIPIO: \_\_\_\_\_  
ENTIDAD FEDERATIVA: D.F.  
CODIGO POSTAL: \_\_\_\_\_  
TELEFONO: 5-19-88-36  
2 24 6352  
2 24 6351

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO, UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

## II. ANTECEDENTES ACADÉMICOS

L I C E N C I A T U R A S	INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	TITULO		NO. CEDULA PROFESIONAL
				SI	NO	
	Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Yucatán	Licencia en Psicología.	De: A: De: A:	✓		
			De: A:			
			De: A:			

P O S G R A D O S	INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	GRADO	
				SI	NO
			De: A:		
			De: A:		
			De: A:		

E S T U D I O S	INSTITUCION	ESPECIFIQUE EL TIPO Y NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	DOCUMENTO APROBATORIO
	Gobierno del estado de Yucatán Distrito II Mid. Yucatán	Curso de Manejo del Adolescente	De: A: 1987	
	Consejo Nal. de Población Gobierno del Estado	Curso sobre Farmacodependencia y Delincuencia Juvenil	De: A: 1987.	

C U R S O S  S E M I N A R I O S  R E C I B I D O S  Y/O	INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
			De: A:	
			De: A:	

### III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMA	*HABLA			*LEE			*ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
Ingles	✓ MB	B	R	MB	✓ B	R	MB	✓ B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

\*MB = MUY BIEN, B = BIEN, R = REGULAR

### IV. TRABAJOS PUBLICADOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR	FECHA
El Interminable camino de ser uno mismo. (Psicoanálisis Profundo)	Periódico "El Nacional" sección de lectura	5/Nov./1994
El Palacio de Bellas Artes. (Reportaje)	Revista "Anti dato"	5/Abr/95
Diversos cuentos de ficción.	Revista "El cuento" dirigida por E. Valadez	1993 Revista #115

### V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

#### 1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODOS (MES Y AÑO)	INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	ASIGNATURAS
De: Septiembre 94 A: 1a Fecha	Centro de Estudios Universitarios Londres. A.C.	Teoría del Conocimiento Psicología del Aprendizaje
De: 1991 A: 1994	Escuela de Especialización Psicopedagógica A.C. MIZ, Yucatán	Psicología Social Psicología Evolutiva
De: 1990 A: 1991	Instituto Bancario A.C. MIZ, Yucatán.	Psicología de Masas Psicología Administrativa
De: 1987 A: 1988	Escuela de Puericultora "Manuel Ruiz del Hoyo" A.C.	Psicología Evolutiva
De: 1985 A: 1988	Colegio America de Mérida. A.C.	Filosofía.
De: A:		
De: A:		

2. CURSOS CORTOS IMPARTIDOS

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
Escuela de Especialización Psico pedagógica	Curso de Modificación de Conducta	De: 1993 A: 1994	25 hrs.
E.E.P. y diversas empresas del Instituto Comercial Bancario A.C. de Mérida, Yuc.	"Motivación y logro TOMA DE DECISIONES."	De: 1992 A: 1994	20 hrs.
		De: A:	
		De: A:	

3. SEMINARIOS DIRIGIDOS EN ESTUDIOS SUPERIORES

INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS	PERIODOS	NIVEL O GRADO
Escuela de Especialización Psico pedagógica	Hipo, Hiperactividad y Abtinismo	De: 1994 A:	Licenciatura
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

4. ASESORIAS DE TESIS

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	NO. TESIS
Escuela de Especialización Psico pedagógica	Licenciado en Adicción y Lenguaje	De: Jul. 1994 A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	NO. EXAM.
Escuela de Especialización Psicopedagógica	Lic. en Pedagogía Lic. en Problemas de Aprendizaje	De: Dic. 1993	
		A: AÑO 1994	
		De:	
		A:	
		De:	
		A:	
		De:	
		A:	
		De:	
		A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTO Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
Periódico "El Nacional"	Escritor	De: Jul. 1994 A: Dic. 1994
Escuela de Especialización Psicopedagógica	Maestro: Psicología Social Psicología Evolutiva	De: 1991 A: 1994
Escuela de Reeducación Social para menores	Psicólogo:	De: A: 1991 1993
		De:
		A:
		De:
		A:
		De:
		A:

# CURRICULO DE VIDA



## I. DATOS GENERALES

1. NOMBRE ESPINOSA RÓDRIGUEZ JULIO  
Apellido Paterno Materno Nombre(s)

2. SEXO: MASCULINO (  ) FEMENINO ( )

3. ESTADO CIVIL: CASADO

SOLTERO ( )

CASADO (  )

OTRO

(Especificar)

Julio Espinosa R-L.  
Firma del Profesor

4. FECHA DE NACIMIENTO 14 abril 1953  
Día Mes Año

5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES EIRJ 530414

6. LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: DISTRITO FEDERAL D.F. MEXICO  
Ciudad o localidad Entidad Federativa País

7. DOMICILIO ACTUAL:

CALLE Y NUMERO: CALLE "B" 40 CASA 1

COLONIA Y CIUDAD: ALIANZA POPULAR REVOLUCIONARIA, MEXICO?D.F

DELEGACION O MUNICIPIO: COYOACAN

ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL

CODIGO POSTAL: 04800

TELEFONO: 679-25-69

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO, UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.



## II. ANTECEDENTES ACADÉMICOS

LICENCIATURAS	INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	TITULO		NO. CEDULA PROFESIONAL
				SI	NO	
	FACULTAD DE PSICOLOGIA U.N.A.M.	LICENCIATURA EN PSICOLOGIA	De: 1982 A: 1986	X		1270256
			De: A:			
			De: A:			

POSGRADOS	INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	GRADO	
				SI	NO
	FACULTAD DE PSICOLOGIA U.N.A.M.	MAESTRIA EN ANALISIS EXPERIMENTAL DE LA CONDUCTA	De: 1987 A: 1995		X
			De: A:		
			De: A:		

ESTUDIOS	INSTITUCION	ESPECIFIQUE EL TIPO Y NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	DOCUMENTO APROBATORIO
			De: A:	
			De: A:	
			De: A:	

CURSOS SEMINARIOS RECURSOS Y/O	INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
	FACULTAD DE PSICOLOGIA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO, C.U.	ENTORNO ESCOLAR Y EDUCACION AMBIENTAL	De: 11-01-85 A: 13-01-85	12
	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO, SAN RAFAEL	METODOLOGIA DEL MODELO EDUCATIVO SIGLO XXI	De: 18-07-89 A: 24-07-89	20
	UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACION	CURSO DE FORMACION DOCENTE	De: 27-11-83 A:	6

### III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMA	*HABLA			*LEE			*ESCRIBE		
	MB	BX	R	MBX	B	R	MB	BX	R
INGLES	MB	BX	R	MBX	B	R	MB	BX	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

\*MB = MUY BIEN, B = BIEN, R = REGULAR

### IV. TRABAJOS PUBLICADOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR	FECHA
CONCEPTOS BASICOS EN EL ANALISIS EXPERIMENTAL DE LA CONDUCTA	DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO, FACULTAD DE PSICOLOGIA, U.N.A.M.	1987
TRADUCCION : APRENDIZAJE POR OBSERVACION, DE LA OBRA LEARNING AND BEHAVIOR, MAZUR, J.	DIVISION DE ESTUDIOS PROFESIONALES, FACULTAD DE PSICOLOGIA, U.N.A.M.	1986

### V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

#### 1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODOS (MES Y AÑO)	INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	ASIGNATURAS
De: 1989 A: 1995	UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACION	METODOS Y TECNICAS DE INVEST. SOCIAL PERFIL DEL RECEPTOR EN LA ORGANIZACION
De: A:		PSICOLOGIA I ANALISIS DEL COM.P. DEL CONSUMIDOR
De: A:		CREATIVIDAD 1 Y 2
De: A:		SEMINARIO DE TECNICAS PEDAGOGICAS
De: A:		PSICOLOGIA DE LA COM INTR. A LA PSIC. SOC PSICOLOGIA SOCIAL
De: 1989 A: 1995	FACULTAD DE PSICOLOGIA, U.N.A.M., CIUDAD UNIVERSITARIA	MOTIVACION Y EMOCION APRENDIZAJE Y MEMORIA PSIC. EXPERIMENTAL ANALISIS EXP. DE LA CONDUCTA
De: A:		
1989-1993	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO CAMPUS TLALPAN	METODOS Y TECNICAS INV. SOCIAL PSIC. TRANSCULTURA

2. CURSOS CORTOS IMPARTIDOS

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO	Elementos de Estadística y Metodología	De: AGOSTO A: 1994	12
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

3. SEMINARIOS DIRIGIDOS EN ESTUDIOS SUPERIORES

INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS	PERIODOS	NIVEL O GRADO
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

4. ASESORIAS DE TESIS

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	NO. TESIS
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	NO. EXAM.
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTO Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO	PROFESOR	De: 1989 A: 1995
UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACION	PROFESOR	De: 1989 A: 1995
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO	PROFESOR	De: 1989 A: 1993
		De: A:
		De: A:
		De: A:
		De: A:

## DATOS GENERALES

Nombre: EDUARDO MARTINEZ MARIN  
Edad: 28 AÑOS  
Fecha de Nacimiento: 17 DE OCTUBRE DE 1965  
Lugar de Nacimiento: México, D.F.  
R.F.C. MAMX-651017-574  
Estado Civil: SOLTERO  
Domicilio: JOSE A. TORRES No. 748  
COL. ASTURIAS  
MEXICO, D.F. C.P. 06850  
Teléfono: 530 67 68

## ESCOLARIDAD

Primaria	COLEGIO MEXICO	(1972-1978)
Secundaria	INSTITUTO MEXICO	(1978-1981)
Preparatoria	CENTRO UNIVERSITARIO MEXICO (CUM)	(1981-1983)
Licenciatura	U.A.M. - AZCAPOTZALCO	(1985-1989)

En el año de 1989 finalicé mis estudios presentando la tesis el 9 de junio del mismo año, con el tema "Diseño de Material Didáctico para Estudiantes de la Carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica". Esta tesis va acompañada de algunas impresiones de cuadernillos con diversos tópicos propios de las asignaturas de la carrera.

Mi servicio social consistió en un audiovisual para APAC (Asociación Proparalítico Cerebral A.C.), cuyo objetivo fue el de dar a conocer a los padres de familia que tienen hijos con este tipo de deficiencia, el sistema que APAC aporta para ayudarlos en la educación de sus hijos.

## OTROS ESTUDIOS

- 1989 CURSO DE SENSIBILIDAD AL AUTOCRECIMIENTO HUMANO
- 1990 CURSO DEL SISTEMA MS-DOS EN COMPUTACION
- 1991 CURSO DE DIDACTICA EN GENERAL
- 1990-1991 CURSO DE DESKTOP PUBLISHING IMPARTIDO POR EL D.G. RODERICK ROBERTSON, MAESTRO DE LA UNIVERSIDAD DE MINNESOTA.

## EXPERIENCIA LABORAL

1989 LETRAGRAPH, S.A. DE C.V.

Despacho de diseño en el que trabajé como diseñador en centro de producción. Mi función fue la de realizador de originales mecánicos en computadora con el sistema de PC, manejando paquetes de la rama del diseño gráfico como Word, CorelDraw, Draw Applause, Paint Brush y Art and letters.

1991 GIBERT PUBLICIDAD

Me uní a esta agencia colaborando con uno de los mejores publicistas de México, Presidente del Círculo Creativo de México: Enrique Gibert.

Mi función fue la de apoyar al departamento de arte, dentro del área de diseño con la aplicación de equipo Macintosh, utilizando los programas más avanzados como Page Maker, Free Hand, Quark -X-Press, Adobe Illustrator, Delta Graph, Persuasion, Word, Excel y otros más.

1992

Trabajé como free lance para la agencia Carlos Ascobereta Publicidad, y posteriormente me integro a Data Mart de México, S.A. de C.V., donde desarrollo la parte gráfica de la campaña de publicidad de COMPUCLUB - una importante tienda de Equipo de Cómputo-.

Efectuo en forma independiente el diseño de la etiqueta de pinturas Volton, al igual que un tríptico con algunas ilustraciones de la compañía Pyrolac

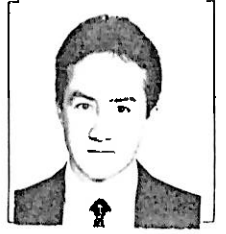
Realicé la señalización para la biblioteca del Claustro de Sor Juana A.C.

## EXPERIENCIA DOCENTE

Como parte complementaria de mi desarrollo profesional, he dedicado parte de mi tiempo al área de la docencia en las siguientes instituciones.

- 1988 IMPARTI EL CURSO DE CREATIVIDAD Y COMUNICACION EN EL CUDECH
- 1988 ASESOR EN EL TALLER DE DISEÑO GRAFICO EN EL AREA DE PREPARATORIA EN LA UNIVERSIDAD LA SALLE
- 1989-1991 PROFESOR DE LA MATERIA DE DIBUJO DE IMITACION EN LA INSTITUCION ANTES MENCIONADA
- 1991-1992 PROFESOR DE LAS MATERIAS DE DISEÑO GRAFICO I Y II DE LA UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA EN LA CARRERA DE COMUNICACIONES
- 1991 AUXILIAR DEL PROF. DE LA UNIVERSIDAD DE MINNESOTA RODERICK ROBERTSON EN LA MATERIA DE DESKTOP PUBLISHING, EN LA UNVERSIDAD LA SALLE
- 1991-1993 PROFESOR DE POSTGRADO EN LA MATERIA DE TALLER DE CREATIVIDAD EN MEDIOS IMPRESOS Y DE LA MATERIA DE CREATIVIDAD EN LA UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACION.
- 1993 ASESOR DE TESIS DE LA CARRERA DE PUBLICIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACION
- 1992-1993 SOY REQUERIDO POR EL DR. RAUL CID, DIRECTOR DE DIMENSION TECNOLOGICA, PARA COLABORAR CON EL EN LA REALIZACION DE CURSOS ESPECIALIZADOS PARA DISEÑADORES GRAFICOS EN EL AREA DE MACINTOSH.

# CURRICULO DE VIDA



## I. DATOS GENERALES

1. NOMBRE MENDOZA CARAPIA ROBERTO  
Apellido Paterno Materno Nombre(s)

2. SEXO: MASCULINO (X) FEMENINO ( )

3. ESTADO CIVIL:

SOLTERO (X)

CASADO ( )

OTRO \_\_\_\_\_  
(Especificar)

Firma del Profesor

4. FECHA DE NACIMIENTO 26 DICIEMBRE 1969  
Día Mes Año

5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES MECR691226760

6. LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: México D.F. México  
Ciudad o localidad Entidad Federativa País

7. DOMICILIO ACTUAL:

CALLE Y NUMERO: IXCATLÁN 53  
COLONIA Y CIUDAD: CAPETALES  
DELEGACION O MUNICIPIO: COYOACÁN  
ENTIDAD FEDERATIVA: D.F.  
CODIGO POSTAL: 04918  
TELEFONO: 594-3433

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO, UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.



## II. ANTECEDENTES ACADÉMICOS

LICENCIATURAS	INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	TITULO		NO. CEDULA PROFESIONAL
				SI	NO	
	UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL.	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.	De: 1987 A: 1991	X		1922 136
	-	-	De: A:			
	-	-	De: A:			

POSGRADOS	INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	GRADO	
				SI	NO
	UNIVERSIDAD ADAMHUAC DEL SUR.	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.	De: 1992 A: 1994	X	
	-	-	De: A:		
	-	-	De: A:		

ESTUDIOS	INSTITUCION	ESPECIFIQUE EL TIPO Y NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	DOCUMENTO APROBATORIO
	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. UNIDAD DE TELEVISIÓN EDUCATIVA	LOCUCIÓN.	De: Mayo a Abril de 1992 A: 1992	X
	INSTITUTO ANGLÓ-MEXICANO DE CULTURA.	IDIOMA INGLÉS.	De: 1981 A: 1988	X
			De: A:	

CURSOS SEMINARIOS Y/O RECURSOS	INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
	-	-	De:	
	-	-	A: De:	
	-	-	A: De:	
	-	-	De: A:	



2. CURSOS CORTOS IMPARTIDOS

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

3. SEMINARIOS DIRIGIDOS EN ESTUDIOS SUPERIORES

INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS	PERIODOS	NIVEL O GRADO
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

4. ASESORIAS DE TESIS

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	NO. TESIS
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	NO. EXAM.
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTO Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
RADIO UAM (800 AM y 96.1 F.M.) UNIV. NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.	PRODUCCIÓN Y LOCUCIÓN DEL PROGRAMA DEPORTIVO "HOYA UNIVERSIDAD".	De: Desde A: Septiembre de 1995.
PERIÓDICO HISPANO "THE WIRE OF CHICAGO", CHICAGO, ILLINOIS. U.S.A.	CORRESPONDAL EN MÉXICO	De: Febrero 1996 A: Octubre 1996
I.L.C.E. (INSTITUTO LATINOAMERICANO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA)	LOCUCIÓN EN LOS CANALES DE TELEVISIÓN VÍA SATELITE.	De: Sept. 1995 A: Enero 1996.
RADIO FORAMITA 970 AM - PALO DEPORTIVO.	COMENTARISTA DEL PROGRAMA DEPORTIVO "PALO DEPORTIVO", Y CLASIFICADOR DE ESA REVISTA.	De: Oct. 1994 A: Jun. 1996.
GRUPO ABRIL S.A. EMPRESA PROMOTORA DE ESPECTÁCULOS.	GERENTE DE MEDIOS..	De: Mayo 1992 A: Junio 1993
RADIO 6.20 AM.	PRODUCCIÓN Y LOCUCIÓN DEL PROGRAMA DEPORTIVO "EN LA TARDA 6-20".	De: May 1991 A: May 1993
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA. PERIÓDICO "ESTO".	COLUMNISTA SEMANAL DE ESPECTÁCULOS Y DEPORTES.	De: Desde Diciembre de 1990 a la fecha.

CURRICULO DE VIDA



DATOS GENERALES

1. NOMBRE LOCALES RODRIGUEZ MONICA ROSALIA  
 APELLIDO PATERNO APELLIDO MATERNO NOMBRE(S)
2. SEXO: MASCULINO( ) FEMENINO(X)
3. ESTADO CIVIL:  
 SOLTERO ( )  
 CASADO (X)  
 OTRO \_\_\_\_\_  
 (ESPECIFICAR)

pegar  
foto  
reciente

FIRMA DEL PROFESOR.

4. FECHA DE NACIMIENTO: 26 MAYO 1963  
 DIA MES AÑO
5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: HCCM-630526262
6. LUGAR DE NACIMIENTO: México D.F.  
 CIUDAD O LOCALIDAD ENTIDAD PAIS  
 FEDERATIVA
7. DOMICILIO ACTUAL:  
 CALLE Y NUMERO: MICAFLORES 47  
 COLONIA Y CIUDAD: INDUSTRIAL MEXICO D.F.  
 DELEGACION O MUNICIPIO: GUSTAVO A. MADRUGA  
 ENTIDAD FEDERATIVA: D.F.  
 CODIGO POSTAL: 07800  
 TELEFONO: 517-98-61

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO,  
UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

ANTECEDENTES ACADÉMICOS.

L I C E N C I A T U R A S	INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	TITULO		No CEDULA PROFESIONAL
				SI	NO	
	INSTITUTO PEDAGOGICO ANJO ESPINOZA	Maestra Educ. Precolect	DE: 1979 A: 1983	X		
	UNIVERSIDAD SUPERIOR F.R.P.	Lic. en Biología	DE: 1983 A: 1987	X		
			DE: A:			

P O S G R A D O	INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	GRADO	
				SI	NO
	INSTITUTO HUMANISTA	Psicoterapia / humanista	DE: 1989 A: 1991	X	
	PSICOTERAPIA GUESTALT	GUESTALT	DE: A:		
			DE: A:		

O E R T O U S D I O S	INSTITUCION	ESPECIFIQUE EL TIPO Y NOMBRE DE LOS ESTUDIOS.	PERIODOS	DOCUMENTO PROBATORIO
			DE: A:	
			DE: A:	
			DE: A:	

C U R S O S E N C I A D O	INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
	Museo ANTROPOLOGIA.	Maestra en ETNOLOGIA.	DE: 1980 A: 1981	
	UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL	manejo angustia depresión	DE: 1987 A:	40
	INSTITUTO DE PSIQUIATRIA.	SEMINARIO DE / PSICOLOGIA CURVICA.	DE: 1989 A:	30
			DE: A:	

III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMA	*HABLA			*LEE			*ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
INGLES		<del>X</del>	R	MB	<del>X</del>	R	MB	B	<del>X</del>
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R

\* MB= MUY BIEN, B= BIEN, R= REGULAR.

IV. TRABAJOS PUBLICADOS.

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR	FECHA:

V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS.

PERIODOS (MES Y AÑO)	INSTITUCION	ASIGNATURAS
DE: 1990 A: 1992	NOMBRE: Colegio Lema Ma. UBICACION: Babas 12 Caucho de UOE.	Psicología General Orientación Vocacional
DE: 1989 A: 1990	NOMBRE: Colegio Bedya Usn UBICACION: Yumar pueblo 417	Técnicas Especiales Psicol. Evolutiva, Educativa Social
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	
DE: A:	NOMBRE: UBICACION:	

2. CURSOS CORTOS IMPARTIDOS.

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
INSTITUTO MEXICANO DEL PETROLEO	RELACIONES HUMANAS	1988	2.0
	COMUNICACION	1989	2.0

3. SEMINARIOS DIRIGIDOS EN ESTUDIOS SUPERIORES.

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS.	PERIODOS	NIVEL O GRADO
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	
NOMBRE: UBICACION:		DE: A:	

4. ASesorIAS DE TESIS.

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	No. TESIS
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	



5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	No. EXAM.
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	
		DE: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE).

INSTITUCION	PUESTO Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
Colegio Reina Ma.	Depto Psicopedagogía asesora y maestra.	DE: 1990 A: 1992
Colegio Beatha Von Sturzeck	Depto Psicopedagogía. asesora y maestra	DE: 1990 A: 1991
INSTRITO MEXICANO DEL PETROLEO	jefe area inv. de Personal y Capacitación	DE: 1988 A: 1990
SECRETARIA DE MAQUINA.	jefe del area de Reclutamiento y Selección.	1985 1988

## CURRICULUM VITAE

### 0. DATOS PARA IDENTIFICACION.

- 0.1. Nombre: C. Raymundo Pablo Tenorio.
- 0.2. Domicilio: Circuito Río.Sonora Num 30, Fraccionamiento Real del Moral. Delegación Iztapalapa. C:P: 09010.  
Tel. 6500112.
- 0.3. Reg. Fed. Caus.: PATC-480107.
- 0.4. Céd. Prof.: 653386
- 0.5. Estado Civil: Casado.
- 0.6. Empleo actual: Profesor-investigador de la Universidad Autónoma Chapingo.  
Categoría: Catedrático C-1, Tiempo Completo. Tel. 91 595 4-22-00 Ext. 5439.

### 1. ESCOLARIDAD.

- 1.1. Primaria: Colegios Particulares, D.F. (1955-60).
- 1.2. Secundaria: Estado de México. Oficial. (1961-63).
- 1.3. Bachillerato: ENP-UNAM. Núm. 3 (1965-67).
- 1.4. Estudios Profesionales: Lic. en Periodismo y Comunicación Colectiva. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. (1969-1972).
- 1.5. Postgrado: Maestría en Ciencias de la Comunicación. Div. Postgrado. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. Estudios completos (1980-82).
- 1.6. Traducción de idiomas: Inglés e italiano.

### 2. EXPERIENCIA LABORAL.

- 2.1. Corrector Tipográfico. Editorial Limusa (1971).
- 2.2. Editor del Boletín Bibliográfico Mexicano. Editorial Porrúa. (1972-1973).

2.3. Asesor editorial del Centro Mexicano de Escritores. (1972).

2.4. Columnista del diario "El Universal". (1972).

### **3. EXPERIENCIA DOCENTE.**

3.1. Profesor-investigador en la Universidad Autónoma Chapingo. (1974 a la fecha).

3.2. Profesor ayudante en la Universidad Autónoma de México. UNAM (1977-78).

3.3. Profesor Titular de asignatura A. UNAM (1980-1985). Fac. Ciencias Políticas y Sociales.

3.4. Profesor visitante en la Universidad Autónoma de Sinaloa. Escuela Superior de Agricultura. (1980).

3.5. Profesor visitante en la Universidad Anáhuac, A. C. (1981).

3.6. Profesor Titular de la Especialidad de Visualización Creativa (Postgrado). Universidad de la Comunicación, A.C. (1995).

### **4. CARGOS/REPRESENTACIONES.**

4.1. Coordinador del Area de Letras. Escuela Nacional de Agricultura (ENA). (1974-76).

4.2. Subcoordinador del Area de Disciplinas Humanísticas. UACH. (1977-78).

4.3. Jefe del Centro de Producción de Material Informativo (C.P.M.I.) del Depto. de Preparatoria. (UACH). (1980).

4.4. Profesor Consejero por el Area de Disciplinas Humanísticas.(UACH) Periodos: 79-80; 80-81; 83-84; 84-85; 87.

4.5. Subdirector Académico del Depto. de Preparatoria Agrícola, Universidad Autónoma Chapingo. (1991).

4.6. Director General de Difusión Cultural de la Universidad Autónoma Chapingo. (1991-93).

4.7. Coordinador del Comité editorial de la revista UNIVERSIDAD Y UTOPIA, órgano de divulgación del Sindicato académico de la UACH. (1994-95).

## 5. CURSOS IMPARTIDOS.

- 5.1. Taller de Redacción (ENA-UACH). (1975 a la fecha).
- 5.2. Literatura Hispanoamericana Contemp. (ENA-UACH). (1976 a la fecha).
- 5.3. Taller de Cuento ENA. (1976).
- 5.4. Taller de Poesía. ENA. (1976).
- 5.5. Taller de Teatro. ENA. (1976).
- 5.6. Etimologías Greco-Latinas. ENA. (1976).
- 5.7. Información y Comunicación en el Medio Rural. ENA. Ciclos 77-78/79-80.
- 5.8. Comunicación Rural. UACH. Ciclo 83-84.
- 5.9. Seminario II (Depto. de Zootecnia), UACH. (1980).
- 5.10. Seminario C. F. Maestría. (División de Ciencias Forestales, DICIFO). 1988 Enero-Junio.
- 5.11. Seminario CF-695 Maestría. (División de Ciencias Forestales, DICIFO). 1989 Enero-Junio.
- 5.12. Seminario de Tesis, 7o. año, Módulo de Redacción del Discurso Científico. (División de Ciencias Forestales, DICIFO). Ciclo 89/90.
- 5.13. Comunicación Rural. Optativa del 7o. año. (Depto. de Sociología).(UACH). Enero-Junio 1987.
- 5.14. Lengua Adicional al Español. Instituto Politécnico Nacional. CECyT. "Narciso Bassols". Ciclo 84/85.
- 5.15. Elaboración de Textos, Depto. de Servicios Educativos. Dirección Académica de la UACH. (1983).
- 5.16. V Curso de Capacitación y Actualización de los Difusores de Tecnología del INIA (Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas). Temas: "Redacción Aplicada", y "Organización de Datos en la Presentación de Resultados". (1984).

- 5.17. Curso de Redacción Especializada para Profesores, Escuela Superior de Agricultura, Universidad Autónoma de Sinaloa. (1981).
- 5.18. Historia y Principios Teóricos de Lingüística Contemporánea. Depto. de Preparatoria. Curso para profesores del Area de Lenguas Extranjeras.(UACH). Ciclo 88/89.
- 5.19. Seminario de Lingüística Aplicada. Depto. de Preparatoria. Curso para profesores del Area de Lenguas Extranjeras.(UACH). Ciclo 88/89 II, 40 hrs.
- 5.20. Curso de Redacción para Empleados Administrativos. Depto. de Preparatoria (UACH). (1979).
- 5.21. Curso de Redacción y Ortografía. Secretaría de Educación Pública. Escuela Normal Preescolar "Profra. Francisca Madera Martínez". Panotla, Tlax. (1990).
- 5.22. Curso de Actualización impartido a la planta docente de la Escuela Primaria "Ramón P. Denegri". Título: "Didáctica de la Lengua Nacional". Chapingo, Méx. (1990).
- 5.23. Filosofía de la Ciencia. (Lógica II). Preparatoria Agrícola. UACH. (1991).
- 5.24. Curso Seminario CF-696. Maestría en Ciencias Forestales. DICIFO-UACH. Módulo del Discurso Científico. (1992).
- 5.25. Seminario de Tesis, 7o. año. Módulo de Redacción del Discurso Científico. (DICIFO-UACH. Ciclo 92-93).
- 5.26. Redacción Periodística (corrección de estilo). F.C.P. y S. UNAM. 1977-78.
- 5.27. Taller de Investigación y Redacción. F.C.P. y S. UNAM, 1978-79.
- 5.28. Taller de Edición de Originales. F.C.P. y S. UNAM, 1978-79.
- 5.29. Géneros Periodísticos de Opinión. F.C.P. y S. UNAM, 1981.
- 5.30. Géneros Periodísticos Interpretativos. F.C.P. y S. UNAM, 1981-1982; 1982-1983; 1984-1985.
- 5.31. Investigación sobre Comunicación Colectiva II (Desarrollo de Tesis Profesional). F.C.P. y S. UNAM, 1982-1983.
- 5.32. Géneros Periodísticos Informativos. F.C.P. y S. UNAM, 1983, 1984.
- 5.33. Introducción a la Lingüística. F.C.P. y S. UNAM, 1984.
- 5.34. Lenguajes verbales y auditivos. Universidad de la Comunicación, A.C. 1995.

## 6. CURSOS RECIBIDOS.

- 6.1. Curso Propedéutico para Profesores. Centro de Actualización y Formación de Profesores. Colegio de Bachilleres. (1979). 44 hrs.
- 6.2. Curso: "Comunicación Educativa y Análisis de Mensajes". Asociación Nacional para la Comunicación Educativa, A. C. (1982). 15 hrs.
- 6.3. Curso: "El ámbito epistemológico de la Teoría de la Comunicación". Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Secretaría de Intercambio Académico, Educación Continua y Vinculación-UNAM. (1984). 16 hrs.
- 6.4. Curso sobre Comunicación Gráfica, impartido por Abraham Moles. Universidad Metropolitana. 1986. 16 hrs.
- 6.5. Curso: "Alta Dirección para Funcionarios". Impartido por Profesores de la Universidad de Camagüey, Cuba. Visitantes en la UACH. (1992). 30 hrs.

## 7. CONGRESOS, SIMPOSIA, ENCUENTROS, FOROS.

- 7.1. Primer Encuentro Nacional sobre Innovaciones en la Educación Superior de México. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Nuevo León. (1985). Participante.
- 7.2. III Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, A.C. (1985). Asistente.
- 7.3. Jornadas Nacionales sobre Investigación y Docencia en la Universidad. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Nuevo León. (1986). Ponente. "Una vinculación entre Docencia e Investigación". (Coautor).
- 7.4. Reunión Técnica Nacional sobre Evaluación de Estrategias de Comunicación para la Educación de Adultos en el Medio Rural. Cenapro - Crefal. (1982). Asistente.
- 7.5. Semana de la Comunicación Rural. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. Taller de Investigación Rural II. (1984). Ponente. "Proceso de la Comunicación en la Educación Formal".
- 7.6. Encuentro Nacional de Comunicación Alternativa en la Educación. Centro de Investigación y Servicios Educativos (CISE) de la Universidad Autónoma de Sinaloa. (1982). Ponencia "Participación estudiantil en la producción de audiovisuales didácticos". (Coautor).

- 7.7. I Encuentro de Profesores de la Academia de Lógica y Filosofía de la UACH. Guanajuato 26, 27 y 28 de septiembre, 1984. Ponente. "Importancia de la Lógica en la Construcción del Discurso Escrito".
- 7.8. I Encuentro Académico del Area de Disciplinas Humanísticas de la UACH. Zoquiapan, Pue. 26, 27 y 28 de septiembre, 1984. Ponente. "La investigación en Preparatoria Agrícola".
- 7.9. II Encuentro de la Academia de Lógica y Filosofía, Area de Disciplinas Humanísticas, UACH. Morelia, Mich. 13, 14 y 15 de noviembre, 1985. Ponente. "Lineamientos Generales para la creación del área de Comunicación Rural en la Especialidad de Sociología".
- 7.10. Foro sobre Docencia en la Preparatoria Agrícola, Depto. de Preparatoria, UACH. 1987. Ponente. "Límites y Posibilidades de una Didáctica de la Información Gramatical y Literaria en la Preparatoria Agrícola".
- 7.11. I Encuentro de la Academia de Redacción y Literatura del Area de Disciplinas humanísticas, UACH. Oaxtepec, Mor. 27-31 enero 1988. Ponente. "Apuntes para un programa de publicaciones de la Academia de Redacción y Literatura".
- 7.12. II Encuentro de la Academia de Redacción y Literatura. Oaxtepec, Mor. 7-11 noviembre, 1988. Ponente. "Propuesta para la Creación del Seminario Interacadémico de Lingüística".
- 7.13. III Encuentro de la Academia de Redacción y Literatura. Guanajuato, Gto. 1, 2, 3, 4 y 5 de noviembre, 1989. Ponente. "Precisiones al Programa de Publicaciones de la Academia".
- 7.14. IV Encuentro de la Academia de Literatura y Redacción. Ponente. "Descripción de un proyecto interdisciplinario de Traducción Inglesa". San Miguel de Allende, Gto. 22-26 de agosto de 1990.
- 7.15. XIII Coloquio Nacional: Ernesto López Yescas, sobre las Literaturas Regionales. Ponente. "Conclusión sintáctica y continuidad pragmática en la narrativa de Rulfo. (El caso de Luvina)". Hermosillo, Son. 22-26 de abril de 1991.
- 7.16. Foro: "La Agricultura y las Instituciones de Educación Superior Agrícola en el marco del Tratado de Libre Comercio". Organizador. UACH 1991.
- 7.17. Foro: "La Agricultura de Yucatán. El Tratado de Libre Comercio". Relator. Mérida, Yucatán, 17-19 de noviembre, 1992.
- 7.18. V Encuentro de la Academia de Redacción y Literatura. UACH. Ponente: "Acceso Académico al proceso de transformación Universitaria". Morelia, Mich., 17-20 de agosto de 1993.

7.19. V Jornada de presentación de avances y resultados de investigación en la Preparatoria Agrícola, UACH. Ponente. Tlaxcala, 1994.

7.20. XII Foro Estado, Crisis y Educación. UNAM-UACH. Organizador. 1992.

7.21. XV Coloquio de las Literaturas Mexicanas. lector de obra. Universidad de Sonora. 14-17 marzo, 1995.

## 8. CONFERENCIAS.

8.1. "Técnicas de Redacción y Exposición". Seminario de Titulación sobre Crédito y Aseguramiento Agropecuario en el Estado de Michoacán. Centro Regional Universitario. Centro Occidente (CRUCO), 3 y 4 de marzo de 1989.

8.2. "El Proceso de la Comunicación". Curso DES-521: Las Ciencias en el desarrollo rural. Colegio de Postgraduados. Centro de Estudios del Desarrollo Rural. 29 de marzo de 1989 y 1o. de marzo de 1990.

8.3. "Elementos para el debate de la película 0 en conducta". Ciclo Cine Educativo. Depto. de Preparatoria Agrícola. 1991.

8.4. "Técnicas de Redacción". Seminario de Titulación: Desarrollo Agrícola Regional dirigido a personal de Centros Regionales de la UACH. 18 de julio de 1990.

8.5. Conferenciante y Jurado en el concurso literario: "Presea Juana de Asbaje". Centro Educativo "Juana de Asbaje". Texcoco, Méx. Noviembre 1990.

8.6. "Aspectos Eticos y Morales de la Sexualidad Humana". Mesa Redonda: La problemática de los jóvenes de Chapingo. Preparatoria Agrícolas UACH. (1991).

8.7. Conferencia: "La imagen en la información". Escuela Nacional Preparatoria UNAM. Plantel No. 7. (1992). p7 3

8.8. Conferencia: "Análisis Literario: Una casa de muñecas, de H. Ibsen". UACH. (1993).

8.9. Conferencias-curso, Seminario Forestal. Colegio de Postgraduados. (1994).

8.10. Conferencia: " Modelos Culturales de Aplicación Comunicativa". I Encuentro de Profesores de Fotografía, UNAM. (1994).



## **9. VIAJES DE ESTUDIO.**

- 9.1. Generación de 2o. año de Preparatoria, grupo 10, Valles Centrales de Oaxaca, del 25 de septiembre al 4 de octubre de 1983. Profesor acompañante.
- 9.2. Generación de 2o. año de Preparatoria, grupo 16, Valles Centrales de Oaxaca, del 27 de agosto al 5 de septiembre de 1984. Profesor-Director.
- 9.3. Generación de 2o. año de Preparatoria, grupo 16, a la Zona de Influencia del Centro Regional Morelia de la UACH, del 25 de mayo al 3 de junio de 1985. Profesor acompañante.

## **10. ASESORIA PROFESIONAL, DIRECCION, CORRECCION Y REVISION DE TESIS**

- 10.1. Estudio Piloto sobre habilidades (parte verbal) del examen de admisión. Dirección Académica de la UACH. 15 de abril a 15 de mayo de 1988.
- 10.2. Revisión y corrección estilística de la tesis doctoral del Profesor C. Ismael García Rodríguez, de la División de Ciencias Forestales. 558 pág. 1988.
- 10.3. Dirección de Tesis de Licenciatura de Gabriela del Río Arrieta, Titulada "La escuela participativa en la Tele-secundaria Mexicana". Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (F.C.P. y S. UNAM). 1989.
- 10.4. Revisión de Tesis de Licenciatura de Hugo Rosado Lagunes, Titulada: "Diferencias en la Comunicación entre un grupo de teatro interno de una comunidad y grupo de teatro externo". 1988.
- 10.5. Dirección de Tesis de Licenciatura de Alicia Fernández Camacho. Titulada "La fotografía: un medio de comunicación". (F.C.P. y S. UNAM). 1987. p7 3
- 10.6. Revisión de Tesis de Licenciatura de Javier Vargas Tangassi Aparicio, Titulada: "San José Aculco: Drama educativo y social (Reportaje)". 1986.
- 10.7. Revisión de Tesis de Licenciatura de Felipe Sierra Beamonte, Titulada: "El Nacional Monte de Piedad". 1986.
- 10.8. Revisión de Tesis de Licenciatura de Sandra Escudero Larios, Titulada: "La medicina herbolaria: Una sombra verde". 1986.
- 10.9. Revisión de Tesis de Licenciatura de Roberto Cienfuegos Jiménez, Titulada: "El Templo mayor, huellas de una presencia". 1985.

- 10.10. Revisión de Tesis de Licenciatura de Luis Rafael Navarro Alba, Titulada "La agencia trasnacional United Press International (UPI), origen y trascendencia". 1985.
- 10.11. Revisión de Tesis de Licenciatura de Guadalupe Conejo Crespo, Titulada: "Salamanca, antes y después del petróleo. (Reportaje)". 1985.
- 10.12. Dirección de Tesis de Licenciatura colectiva de Raquel Altamira Escuti y Verónica González González, Titulada: "Análisis del discurso de la imagen secuencia en la fotonovela (un caso)". 1984.
- 10.13. Revisión de Tesis de Licenciatura de Consuelo Victoria Restrepo Fernández, Titulada: "La prensa deportiva en México". 1983.
- 10.14. Revisión de Tesis de Licenciatura colectiva de Oliva Velarde Hermidia y Margarita Yépez Hernández, Titulada: "La Comunicación en la Familia". 1982.
- 10.15. Revisión de Tesis de Licenciatura de R. Lucila Arévalo Medina, Titulada: "La Industria de la belleza". 1982.
- 10.16. Revisión de Tesis de Licenciatura de Elvia Reyes Rodríguez, Titulada: "La Comunicación escrita (Prácticas dirigidas al desarrollo de habilidades)". 1982.
- 10.17. Revisión de Tesis de Licenciatura de Sergio Montero Olivares, Titulada: "Comunicación Rural: una nueva óptica de las Ciencias de la Comunicación". 1981.

## 11. INVESTIGACIONES, PUBLICACIONES.

- 11.1. Explicación, traducción y adaptación de dos textos de gramática transformacional. Investigación registrada en la Subdirección de Investigación del Depto. de Preparatoria Agrícola. 1990.
- 11.2. Sintáxis y semántica en la creación del cuento maravilloso. Investigación registrada en el Depto. de Preparatoria Agrícola. 1991.
- 11.3. Artículo: "Carácter referencial del periodismo y la literatura", en **Anuario de Humanidades**. Publicado por el Area de Disciplinas Humanísticas del Depto. de Preparatoria Agrícola. México, 1980.
- 11.4. Texto-ensayo: "Análisis de los problemas teórico metodológicos de la comunicación, y sus repercusiones en la investigación", en **Comunicación y Teoría Social** (Antología). Publicado por (F.C.P. y S. UNAM), 1984. (Coautor).

- 11.5. Prólogo a Lecturas Universitarias. Publicado por Coordinación de Extensión Universitaria DDC-UACII. México UACII. 1987.
- 11.6. Libro de Cuentos infantiles. Editado por el Sindicato de Trabajadores Académicos de la UACH (STAUACH). Tiraje 1000 ejemplares. Chapingo, Méx. STAUACH, 1989. 43 Págs.
- 11.7. Manual de Redacción (Fundamentos Gramaticales de la Expresión Escrita). Libro de Texto para el Taller de Redacción de Preparatoria. Editado por el Depto. de Preparatoria Agrícola C.P.M.I. Tiraje 1000 ejemplares. Chapingo, Méx. UACH 1989.
- 11.8. "Teatro del absurdo". En **Estudios de Literatura Hispanoamericana contemporánea**. Editado por el Depto. de Preparatoria. UACH México, UACH 1990.
- 11.9. La niña-maíz. Volumen de cuentos infantiles editado por Dirección de Difusión Cultural, UACH, 1994.
- 11.10. Ensayo: "Factores de integración pragmática en el relato maravilloso". Revista Universidad y Utopía. junio, 1994.
- 11.11. Ensayo: "Conclusión Sintáctica y continuidad pragmática en la narrativa de Rulfo". Revista Universidad y Utopía. septiembre-diciembre, 1994.

## **12. RECONOCIMIENTOS, PREMIOS.**

- 12.1. Diploma y medalla por méritos académicos al servicio de la Institución durante 1990. Dirección Académica, UACH.
- 12.2. Diploma de reconocimiento por formar parte del Sistema Universitario de Profesores investigadores. Dirección Académica, UACH (1990-91).
- 12.3. Diploma de reconocimiento por formar parte del Sistema Universitario de Profesores Investigadores. UACH (1991-92).
- 12.4. Segundo lugar en el "Concurso de Cuento", organizado por el Sindicato de Trabajadores Académicos, STAUACH. 1991.

- 12.5. Mención Honorífica y Presea en el IV Concurso Nacional de "HAIKU", organizado por Japan Air Lines. (1992).
- 12.6. Becario del Programa de Desarrollo Institucional Universidad Autónoma Chapingo. octubre de 1993-mayo de 1994.
- 12.7. Reconocimiento por 20 años de servicio, Universidad Autónoma Chapingo. 1995.

# CURRICULO DE VIDA



## DATOS GENERALES

1. NOMBRE REVILLA BASURTO MASCIO ALBERTO  
Apellido Paterno Materno Nombre(s)

2. SEXO: MASCULINO (x) FEMENINO ( )

3. ESTADO CIVIL:

SOLTERO ( )  
CASADO ( )  
OTRO Unión Libre  
(Especificar)

  
Firma del Profesor

4. FECHA DE NACIMIENTO 10 11 1960  
Día Mes Año

5. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES REBH 601110 UV9

6. LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: Ciudad de México, D.F. México  
Ciudad o localidad Entidad Federativa País

7. DOMICILIO ACTUAL:

CALLE Y NUMERO: MAR BLANCO 83-0-1  
COLONIA Y CIUDAD: POPOTLA, Mexico  
DELEGACION O MUNICIPIO: Miguel Hidalgo  
ENTIDAD FEDERATIVA: DISTRITO FEDERAL  
CODIGO POSTAL: 11400  
TELEFONO: 342 13 43

NOTA: PARA LOS CUADROS SIGUIENTES SI REQUIERE DE MAYOR ESPACIO, UTILICE HOJAS ADICIONALES ANOTANDO EL PUNTO DE REFERENCIA.

## II. ANTECEDENTES ACADÉMICOS

LICENCIATURAS	INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	TITULO		NO. CEDULA PROFESIONAL
				SI	NO	
	UNAM-ACATLAN	LIC. PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA	De: 1980 A: 1984	<input checked="" type="checkbox"/>		
			De: A:			
			De: A:			

POSGRADOS	INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	GRADO	
				SI	NO
	CENTRO AVANZADO DE COMUNICACION (CADEC)	M. EN COMUNICACION INSTITUCIONAL	De: 1991 A: 1993		<input checked="" type="checkbox"/>
			De: A:		
			De: A:		

ESTUDIOS	INSTITUCION	ESPECIFIQUE EL TIPO Y NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	DOCUMENTO APROBATORIO
			De: A:	
			De: A:	
			De: A:	

CURSOS SEMINARIOS RECIBIDOS	INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	NOMBRE DE LOS CURSOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
	UNAM-ACATLAN DGARA	SEM. ETNOLOGIA, CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACION	De: 1987	20
	CADEC	COMUNICOLOGIA FUNDAMENTAL	A: 1989	20
	CADEC	FENOMENOLOGIA DE LA COMUNICACION	De: 1989 A:	20
	UNAM-ACATLAN-IIS	SEM. SOBRE EL IMAGINARIO SOCIAL	De: 1990 A:	60

### III. CONOCIMIENTO DE IDIOMAS

IDIOMA	*HABLA			*LEE			*ESCRIBE		
	MB	B	R	MB	B	R	MB	B	R
ITALIANO						U			
INGLÉS		B	R	MB	B	U	MB	B	R
		B	R	MB	B	R	MB	B	R

\*MB = MUY BIEN, B = BIEN, R = REGULAR

### IV. TRABAJOS PUBLICADOS

NOMBRE DEL TRABAJO	PUBLICADO POR	FECHA
LA MUSICA DE FIN DE SIGLO	CARRIZOS, BIBLIOTECA UNIVERSITARIA	1993
CUANDO LAS HISTORIAS TIENEN SENTIDO	✓	1993

### V. EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

#### 1. ASIGNATURAS IMPARTIDAS

PERIODOS (MES Y AÑO)	INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	ASIGNATURAS
De: 1993 A: LA FECHA	UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACION Zocatecas 120, Roma, D.F.	TEORIAS DE LA COMUNICACION
De: 1985 A: LA FECHA	UNAM - XALTLAN, PROGRAMA DE PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA. Nevochilpan, Edomex.	TEORIAS DE LA COMUNICACION SEM. COMUNICACION DE MASAS
De: 1991 A: 1993	ITESM - D. ESTADO DE MEXICO Atlixpan, Edo Mex.	EXPOSICION ORAL TOPICOS III
De: A:		
De: 1985 A: 1990	COLEGIO DE CIENCIAS Y INGENIERIAS UNAM	TEORIAS DE LA COMUNICACION
De: A:		
De:		

2. CURSOS CORTOS IMPARTIDOS

INSTITUCION	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	PERIODOS	DURACION EN HORAS
UNAM - ACATECO EXTENSION UNIVERSITARIA	HABILIDADES GERENCIALES COMUNICATIVAS EXPRESION ORAL.	De: 1990 A: 1991	20 20
UNAM - ACATECO OGAPA	TEORIA DE LA COMUNICACION 1991	De: AGOSTO A: 1993	40
✓	METODOS Y COMUNICACION	De: JUNIO A: FEBRERO	40
		De: A:	

3. SEMINARIOS DIRIGIDOS EN ESTUDIOS SUPERIORES

INSTITUCION (INDICANDO UBICACION)	NOMBRE DE LOS SEMINARIOS	PERIODOS	NIVEL O GRADO
U. ANAHUAC	MODULO: COMUNICACION EN CLASE NIVEL EN CIENCIA	De: 1993 A: 1999	DIPLOMADO
UNDEC	TECS. DE INVESTIGACION EN COM. ORGANIZACIONAL	De: 1989 A: 1989	✓
UNDEC	FOLLETO DE HABILIDADES GERENCIALES	De: 1989 A: 1989	✓
		De: A:	

4. ASESORIAS DE TESIS

VER ANEXO I

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	NO. TESIS
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	



5. PARTICIPACION EN JURADOS DE EXAMENES PROFESIONALES *UFR*

INSTITUCION	CARRERA O POSGRADO	PERIODOS	NO. EXAM.
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	
		De: A:	

VI. EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR LA MAS RECIENTE)

INSTITUCION	PUESTO Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS	PERIODOS
<i>UCEC - TELMEX</i>	<i>INVESTIGADOR</i>	De: <i>1993</i> A: <i>1995</i>
<i>EIKON</i>	<i>INVESTIGADOR - COMERCIALIZADOR</i>	De: <i>1992</i> A: <i>LA FECHA</i>
<i>UNAM - ACATZCO</i>	<i>JEFE DE DIV. PRODUCCION EDITORIAL</i>	De: <i>1992</i> A: <i>1993</i>
		De: A:
		De: A:
		De: A:
		De: A:

1. DATOS PERSONALES:



1.1. NOMBRE: GUILLERMO CARLOS PEYNAL PEÑA

1.2. FECHA DE NACIMIENTO: 26 DE ABRIL DE 1971

1.3. LUGAR DE NACIMIENTO: MEXICO, D.F.

1.4. EDAD: 22 AÑOS

1.5. DOMICILIO ACTUAL: NARANJO 184-4 COL. STA. MA. LA RIBERA

1.5.1. TELEFONO CASA: 547 78 77

TELEFONO OFICINA: 364 88 33, 564 52 49

1.6. NUMERO DE CARTILLA: B-9173102

1.7. REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: RFP6-710426

1.8. NUMERO DE AFILIACION DEL I.M.S.S.: 790714010

1.9. ESTADO CIVIL: SOLTERO

2. ESCOLARIDAD:

2.1. EDUCACION PRIMARIA:

2.1.1 ESCUELA: EL PENSADOR MEXICANO

2.1.2 DIRECCION: JAINE TORRES BODET 130 COL. STA. MA. LA RIBERA

2.1.3 CICLO ESCOLAR: 1977- 1983

2.2. EDUCACION SECUNDARIA:

2.2.1 ESCUELA: ESCUELA SECUNDARIA DÑA. No. 46 "JOSE VASCONCELOS"

2.2.2 DIRECCION: SABINO No. 58 COL. STA. MA. LA RIBERA

2.2.3 CICLO ESCOLAR: 1983-1985

2.3. EDUCACION PREPARATORIA:

2.3.1 ESCUELA: UNIVERSIDAD LA SALLE

2.3.2 DIRECCION: BENJAMIN FRANKLIN No. 47 COL. HIPODROMO CONDESA

2.3.3 CICLO ESCOLAR: 1985-1988

2.4. EDUCACION PROFESIONAL

2.4.1 ESCUELA: UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACION

2.4.2 DIRECCION: AV. JOSE VASCONCELOS No. 70 COL. CONDESA

2.4.3 CARRERA: LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

2.4.4 CICLO ESCOLAR: 1988-1990

2.4.5 TITULACION: EN PROCESO

2.4.6 TEMA: "La funcional estrategia promocional y publicitaria con el fin de contribuir al crecimiento y desarrollo de la alianza formada por Aeroméxico y Mexicana."

3. EXPERIENCIA LABORAL:

3.1. EMPRESA: PERSPECTIVAS PUBLICIDAD S.A. DE C.V.

3.1.1 PUESTO: ASISTENTE DE PRODUCCION

3.1.2 DIRECCION: NARANJO 160 COL. STA. MARIA LA RIBERA

3.1.3 TELEFONO: 541 63 17

3.1.4 PERIODO LABORAL: 21 MAYO 80 - 15 ENERO 81

3.1.5 FUNCIONES DESEMPEÑADAS:

- \* Coordinación de eventos, ferias, exposiciones y convenciones.
- \* Conceptualización, diseño y producción de materiales impresos (Folleto, Cartas publicitarias, Catálogos, Revistas internas de empresas, posters y material POP.)
- \* Contacto con proveedores
- \* Selección y evaluación de medios para campañas publicitarias.
- \* Seguimiento a las campañas (principalmente impresas). (Folleteria, posters, material POP, anuncios revistas y periódicos especializados.)

3.1.6 CLIENTES ATENDIDOS:

- Federal Pacific Electric
- Inmobiliaria La Rinconada
- General Motors (División Relaciones Públicas e Imagen Interna)
- Plaza Satélite
- Instituto Nacional de Investigaciones Nucleares
- Electrica Allen Bradley.

3.2 EMPRESA: GRUPO PUBLICITARIO S.A. DE C.V.

3.2.1 PUESTO DESEMPEÑADO: SUPERVISOR DE PRODUCCIÓN

3.2.2 DIRECCIÓN: GABINO BARRERA No. 92 COL. SAN RAFAEL

3.2.4 TELÉFONO: 566 44 28

3.2.5 PERIODO LABORAL: 16 ENERO 91- 31 DICIEMBRE 91

3.2.6 FUNCIONES DESEMPEÑADAS:

\* DISEÑO GRÁFICO POR COMPUTADORA

A) MANEJO PAQUETE GRAPHICAD

- Diseño de Imagen corporativa a empresas (Logotipo, Slogan, Colores, Estrategias de comunicación y filosofía).
- Diseño, elaboración y producción de logotipos y textos realizados en Plotter para rotulación.
- Elaboración de materiales impresos para el medio Espectacular.

B) MANEJO PAQUETE AUTOCAD

- Diseño de stands displays por computadora.

C) MANEJO PAQUETE COREL DRAW (WINDOWS)

- Diseño de piezas publicitarias para impresión, como anuncios en prensa, revistas, folletos, posters y papelería.

D) MANEJO PAQUETE VENTURA

- Diseño, conceptualización y producción de originales mecánicos para impresión.

\* DISEÑO GRÁFICO.- Conceptualización de textos para piezas

publicitarias de diferentes medios: Prensa, Revistas,  
Televisión directa y Radio.

• PRODUCCION.- Materiales necesarios para piezas  
publicitarias: Fotografías, spots radio, selecciones de  
música y subtitulados.

#### 3.2.7. CLIENTES DE LA AGENCIA:

- Ferrocarriles Nacionales de México
- Carrera Panamericana
- Secretaría de Pesca
- World Trade Center México
- USA Trade Center
- Discoteque Christine
- Tianguis Turístico
- Liceo Franco Mexicano
- Alimentos GOLD S.A. DE C.V.

3.3. EMPRESA: OR PUBLICIDAD

ÓR DESARROLLO CREATIVO Y PUBLICITARIO S.A. DE C.V.

3.3.1 PUESTO DESEMPEÑADO: EJECUTIVO DE CUENTAS

3.3.2 DIRECCION: MONTERREY 330 COL. ROMA SUR

3.3.3 TELEFONO: 564 52 49, 264 68 58.

3.3.4 PERIODO LABORAL: 1o. ENERO 92 - A C T U A L

3.3.5 FUNCIONES DESEMPEÑADAS:

\* Atención al Cliente

\* Presentación de Campañas publicitarias

\* Estudio y Análisis de las estrategias mercadológicas del Plan Organizacional Anual (POA)

\* Coordinación a nivel interno de las actividades publicitarias con cada una de las áreas de la agencia:

- Creativo- Determinación de estrategias de comunicación y elaboración de las piezas publicitarias.

- Medios- Solicitud elaboración planes de medios, pautas, entrega de materiales para su difusión.

- Producción- Coordinación de fotografías, casting y scouting, producción de spots de radio y televisión.

- Mercadotecnia- Investigación de Mercados, Desarrollo promocional para necesidades del cliente, PRE-TEST Y POST TEST Campañas.

- Tráfico.- Solicitud de trabajos fuera de la Agencia, Ordenes de Trabajo y Producción, Status Report de la Cuenta, Supervisión materiales entregados por

los proveedores (impresiones, fotografías,  
selecciones de color) .

- Administrativo.- Entrega de precios para presupuestar,  
presupuestos, facturas, cobros y pagos.

\* Relaciones Públicas con los medios masivos publicitarios para  
la contratación de tiempos y espacios.

\* Seguimiento de las campañas publicitarias

\* Eventos Relaciones Públicas del Cliente.

\* Transmisión de las necesidades del Cliente a la Agencia,

\* Transmisión del trabajo de la Agencia al Cliente para su  
aprobación.

- Venta de Ideas y Conceptos

- Presentación de bocetos, dummies y demos de piezas  
publicitarias.

- Presentación planes de medios, pautas y Flow Chart.

- Presentación trabajos terminados

- Presentación de presupuestos para autorización.

\* Elaboración de Reportes de Conferencia

\* Elaboración de Status Report

\* Elaboración de ODT'S.

\* Seguimiento a las ODT'S

### 3.3.6 CUENTAS MANEJADAS (PERSONALMENTE)

- BDF MEXICO S.A. DE C.V. (DIV. TESA)

Enero 92 a la Fecha

- BDF MEXICO S.A. DE C.V. (DIV. MEDICAL)



- Abril 92 a la Fecha
- BAYER DE MEXICO (CORPORATIVO)  
Enero 92 a la Fecha
- NABISCO (Div. Marin S.A.)  
Agosto 92 a Abril 93
- DEOR S.A. DE C.V. (Ropa Poco Loco)  
Enero 93 a la Fecha
- BLACK AND DECKER S.A. DE C.V. (Division POP)  
Enero 93 a la Fecha
- GRUPO G:  
DINA CAMIONES S.A. DE C.V.  
DINA AUTOBUSES S.A. DE C.V.  
ARRENDADORA FINANCIERA DINA S.A. DE C.V.  
Mayo 93 a la Fecha.

3.3.7 OTRAS CUENTAS QUE MANEJA LA AGENCIA:

- Torre Caballito
- Yamaha Motors Company
- Iberia, Líneas Aéreas de España
- Consorcio AVIAXA (línea aérea Aviaca)
- Quesos Lamesa
- Calzado Sandak.
- Distribuidora Automotriz CIAMSA
- Alimentos Pepito

4. OTROS DATOS ADICIONALES:

4.1. OBJETIVO PROFESIONAL: Participar activamente en la carrera de la Publicidad, contribuyendo a laborar en una Agencia de Publicidad, en el area de Servicio a Clientes o en el área de Mercadotecnia por parte de un anunciante.

- Transmitir mis conocimientos prácticos en el ámbito publicitario a la oleada de nuevas generaciones de publicistas.

- Dignificar a la Publicidad como un trabajo digno y que enaltece y que de igual forma, lleva a muchos logros y satisfacciones.

4.2. IDIOMAS:

\* Inglés (80%)

- Instituto Quick Learning (Level 6th)

(Septiembre 89- Abril 90)

- Instituto Britania (Level 3rd)

(Febrero 92 a Julio 92)

4.3. MATERIAS ESCOLARES QUE DEBERIA ENSEÑAR:

- Publicidad Directa

- Organización Operativa de la Publicidad

- Teoría de la Publicidad.

CURRICULUM VITAE DE PERSONAL DOCENTE



Foto

*Blanca...*  
FIRMA DEL PROFESOR

I - Datos Generales:

NOMBRE.: Lic. Orlando Ferreras Medina SEXO MASC. (X) FEM. ( )  
 E.S. CIVIL SOLTERO (X) CASADO ( ) DIVORCIADO ( ) VIUDO ( )  
 FECHA DE NACIMIENTO: 10 - Abril - 1957  
 LUGAR DE NACIMIENTO: México, D.F. REG. FED. CONT. ME70570410-CE4  
 DOMICILIO: Bahía de Todos los Santos #9354 COLONIA: Verónica Anzures  
 DELEGACION: Miguel Hidalgo CIUDAD: México ESTADO: D.F.  
 CODIGO POSTAL: 11300 TELEFONO: 260 3835

II - Antecedentes académicos:

a) LICENCIATURAS:

Institución:	Nombre de los estudios:	Períodos:	Título		No. de cédula profesional
			SI	NO	
Universidad Nacional Autónoma de México	Ingeniería en Lengua y Literatura	1976	✓		759136
	Comunicación	1980			

b) POSGRADOS:

Institución:	Nombre de los estudios:	Períodos:	Grado	Título	
				SI	NO

c) OTROS ESTUDIOS:

Institución:	Tipo y nombre de estudios:	períodos:	Docum. aprobatorio:
Univer- sitario de Estados Uni- dos	Carrera de Cinema- tografía	1983 - 1988	Certificado de estudio con equivalencia a licenciatura

d) CURSOS (tomados):

Institución: (indicar ubicación)	Duración: (horas)	Períodos:	Nombre del curso:
Instituto Mexicano de Cinematografía	50	1982	Seminario y taller de guión de cine
Organización Federal del Trabajo (Curso, Taller)	160	1982	Producción de material didáctico de bajo costo

I - Conocimiento de idiomas: (B= muy bien, B= bien, R= regular)

Idiomas:	Habla:	Lee:	Escribe:
Alemán	R	R	R
Inglés	MB	MB	MB
Francés	MB	MB	MB
Portugués	MB	MB	MB
Trabajos Publicados:	MB	MB	MB

Nombre del trabajo:	Publicado por:	Fecha:

EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR EL MÁS RECIENTE)

Asignaturas impartidas:	(Mes y año)	Nombre:	Ubicación:
Postgrado en la especialidad de cine	Oct - Dic. 1992	Universidad de la Comunicación	José Vasconcelos 160 Cdad. Laredo, D.F.

2) Cursos impartidos:

Períodos: (Mes y año)	Duración (horas)	Institución: Nombre:	Ubicación:	Nombre de los cursos:

3) Seminarios dictados en estudios superiores:

Períodos: (mes y año)	Institución: Nombre:	Ubicación:	Nivel o grado en que se dictaron:	Nombre de los Seminarios:

4) Tutoría de Tesis:

Períodos:	Institución: Nombre:	Ubicación:

5) Participación en jurados de exámenes:

Períodos:	Institución: Nombre:	Ubicación:

II - EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR EL TRABAJO MÁS RECIENTE)

Fechas: (mes y año)	Institución: Nombre:	Ubicación:	Puesto y funciones desempeñadas:
Oct - 1993	Telmex S.A.	San Ángel, México D.F.	Impresista y Guionista de Televisión
Jul - Dic. 1992	Dir. Eval. de Activ. Cinematográficas	UNAM/C.U.	Realizador documental
Jul - Dic. 1993	TEUNAM	UNAM - C.U.	Guionista documental científico
Oct - 1992	IMCINE Depto. de cine y video	Estudios Churubusco	Asistente dirección de cine documental "Olimp"

FIRMA DEL INTERESADO

*Osvaldo Hernández*

Vo. Bo. UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACION

CURRICULUM VITAE DE PERSONAL DOCENTE



FIRMA DEL PROFESOR

I - Datos Generales:

NOMBRE: Molina López Fernando SEXO MASC. (X) FEM. ( )  
 E. D. CIVIL SOLTERO (X) CASADO ( ) DIVORCIADO ( ) VIUDO ( )  
 FECHA DE NACIMIENTO: 20 Jul. 1965  
 LUGAR DE NACIMIENTO: México D.F. REG. FED. CONT. \_\_\_\_\_  
 DOMICILIO: Av. Toluca 550 Ed. Nueva Depto. 301 COLONIA: Pedregal de Carrizal  
 DELEGACION: Coyoacán CIUDAD: México D.F. ESTADO: D  
 CODIGO POSTAL: 04700 TELEFONO: 6-65-53-05

II.- Antecedentes académicos:

a. LICENCIATURAS:

Institución:	Nombre de los estudios:	Períodos:	Título		No. de cédula profesional
			SI	NO	
UNAM	Psicología y Psiquiatría	85-89	X		En trámite

b) POSGRADOS:

Institución:	Nombre de los estudios:	Períodos:	Grado	SI NO	
				SI	NO

c) OTROS ESTUDIOS:

Institución:	Tipo y nombre de estudios:	períodos:	Docum. aprobatorio:

c) CURSOS (tomados):

Institución: (indicar ubicación)	Duración: (horas)	Períodos:	Nombre del curso:
UNAM			Psicología Organizacional
Facultad de Ps. y S.			Análisis de Psicoanálisis
Universidad del Valle de México			Metodología de la Investigación

III.- Conocimiento de idiomas: (B= muy bien, B= bien, R= regular)

Idiomas:	Habla:	Lee:	Escribe:
Inglés		/	
Español		/	

IV.- Trabajos Publicados:

Nombre del trabajo:	Publicado por:	Fecha:

EXPERIENCIA DOCENTE (EMPIECE POR LAS MAS RECIENTES)

Asignaturas impartidas:	(Mes y año)	Nombre:	Ubicación:
Teoría de la Comunicación	1993	Universidad de Valparaíso	Valparaíso
Tipografía	1993	"	"
Redacciones	1993	"	"

2) Cursos impartidos:

Períodos: (Mes y año)	Duración (horas)	Institución: Nombre:	Ubicación:	Nombre de los cursos:

3) Seminarios dirigidos en estudios superiores:

Períodos: (mes y año)	Institución: Nombre:	Ubicación:	Nivel o grado en que se dirigieron:	Nombre de los Seminarios:

4) Asesoría de tesis:


Períodos:	Institución: Nombre:	Ubicación:

5) Participación en jurados de exámenes:

Períodos:	Institución: Nombre:	Ubicación:

(I.- EXPERIENCIA PROFESIONAL (EMPIECE POR EL TRABAJO MAS RECIENTE))

Fechas: (mes y año)	Institución: Nombre:	Ubicación:	Puesto y funciones desempeñadas:
	Radio type		jefe de producción
	COMUNICATA		Comunista
	Información Sistemática		Avalista de T. U. F.

Firma del interesado:  Vo. Bo. UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACION