



CUESTIONARIO-GUÍA PARA SOLICITAR INGRESO AL CONEICC

BASADO EN AUTODIAGNÓSTICO POR PROGRAMA

Dirección de Ciencias de la Comunicación
Octubre 2001



INDICE DE CONTENIDO:

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. FICHA DE RESPUESTA E INDICACIONES GENERALES.....	4
3. FICHA DE IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL.....	5
4. ORGANIZACIÓN Y GOBIERNO.....	5
5. PROGRAMA ACADÉMICO.....	6
6. RECURSOS HUMANOS	8
a. Personal Académico	
b. Personal Administrativo	
c. Personal Técnico	
d. Personal De Servicio	
7. ESTUDIANTES.....	12
a. Admisión Y Población	
b. Aspirantes, Ingreso, Egreso Y Titulación	
8. INVESTIGACIÓN	15
9. PROGRAMA EDITORIAL.....	17
10. VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN	18
a. Actividades Extracurriculares	
b. Producciones	
c. Servicio Social	
d. Practicas Profesionales	
e. Estancias	
11. INFRAESTRUCTURA (recursos físicos y servicios).....	20
12. RECURSOS FINANCIEROS	21

INTRODUCCIÓN

La Universidad Latina de América reconoce la importancia de mantener vínculos con instancias que permitan el crecimiento interno y externo de su comunidad docente y estudiantil, por ello en los años que tiene de existencia ha planteado como parte de sus objetivos primordiales fortalecer el intercambio de experiencias a través de diversos mecanismos como simposiums y conferencias, entre otros, que permitan ampliar y mejorar su calidad educativa. Consciente de los cambios y necesidades imperantes en la sociedad ha solidificado sus planes vinculados a la investigación en las diferentes licenciaturas que la conforman, por ello uno de los propósitos actuales de la institución es la pertenencia al CONEICC de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación.

La finalidad de pertenecer a esta asociación civil se fundamenta en el interés de mejorar la calidad de la formación de los profesionales de la Comunicación, así como elevar los niveles teóricos y metodológicos de las investigaciones que se realizan en este rubro. Es preciso resaltar que como parte de nuestra labor, se desea promover, en la medida de lo posible, la formación de investigadores en el área.

Resulta de trascendencia señalar que nuestra pretensión de ser miembros, se evidencia al reconocer que en la actualidad el éxito de las actividades educativas requiere de la participación de escuelas y facultades de comunicación en México, de ahí la necesidad de trabajar de manera conjunta, tanto en la revisión, como en el análisis de resultados obtenidos en la formación de profesionales de la Comunicación e investigación y en la especialización de la profesión.

Esperamos que las experiencias recogidas en el tiempo de permanencia de la Licenciatura y las aportaciones que realicemos, contribuyan a realizar una mejor construcción de la realidad mexicana, en particular el fragmento que se vincula con la educación y las Ciencias de la Comunicación.

1. FICHA DE RESPUESTA E INDICACIONES GENERALES:

NOMBRE DE QUIEN RESPONDE EL CUESTIONARIO: Lic. Luz Zareth Moreno Basurto

CARGO QUE DESEMPEÑA: Profesora de tiempo

DATOS PARA ESTABLECER CONTACTO:

Teléfono (lada): (014) 316-45-44 Ext. 1052 Fax (lada): (014) 316-44-41 Correo electrónico: morenodanza@hotmail.com

FECHA DE RESPUESTA: _____

Niveles de estudios que se ofrecen, relacionados con el campo de la comunicación:

NIVEL	NOMBRE DEL PROGRAMA
LICENCIATURA	Ciencias de la Comunicación
DIPLOMADO (S)	Comunicación y gestión política
	Producción editorial (vinculado con la Licenciatura de Diseño Gráfico)
ESPECIALIDAD (ES)	
MAESTRÍA (S)	
DOCTORADO (S)	

NOTA: si la institución tiene más de un programa académico relacionado con Comunicación, es preciso que se responda la información correspondiente a cada programa.

ENVIAR A:

COORDINACIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS DEL CONEICC

Mtra. Ma. Martha Collignon Goribar
Departamento de Estudios Socioculturales

ITESO

Periférico Sur Manuel Gómez Morin 8585

C.P. 45090

Tlaquepaque, Jalisco.

Teléfono directo: (01) 31 34 29 15

Teléfono departamento: (01) 36 69 34 30

Fax departamento: (01) 36 69 34 90

E-mail: mcollignon@iteso.mx

2. FICHA DE IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

Nombre completo de la institución: Universidad Latina de América

Carácter de la institución:

Pública () Privada (X) Mixta () especificar: _____

Domicilio de la Institución:

Nombre de la calle y número: Manantial Cointzio Norte no. 355

Fraccionamiento: Los Manantiales Municipio: Morelia Entidad federativa: Michoacán

Código postal: 58170

Teléfonos (lada), número y extensión (014) 316-45-44 y 316-77-04 extensión _____

Fax (lada) y número (014) 316-44-41

Sitio electrónico (Página web): <http://www.unla.edu.mx>

Correo electrónico institucional _____@_____

Nombre completo del Programa de Licenciatura: Ciencias de la Comunicación

Domicilio del Programa:

Nombre de la calle y número: Manantial Conintzio Norte no.355

Fraccionamiento: Los Manantiales Municipio: Morelia Entidad federativa: Michoacán

Código postal: 58170

Teléfonos (lada), número y extensión (014) 316-45-44 y 316-77-04 extensiones 1060 y 1076

Fax (lada) y número (014) 316-44-41

Sitio electrónico (Página web): <http://www.unla.edu.mx>

Correo electrónico institucional _____@_____

Nombre completo del responsable directo del programa: Mtra. Lorena Zaldívar Bribiesca

Cargo que desempeña: Directora de la licenciatura

3. ORGANIZACIÓN Y GOBIERNO

La institución cuenta con:

Ley orgánica (X)

Reglamento General (X)

Estatuto (X)

Reglamentos internos (especificar) para académicos, estudiantes, evaluaciones, biblioteca, laboratorios, Internet e idiomas.

Misión (X)

Filosofía educativa (X)

Visión (X)

Anexo I (copia de) documentos sobre el Perfil Institucional

¿La institución cuenta con organigrama?

Sí (X) No ()

Anexo II copia del organigrama en que se ubica el nivel que ocupa el programa

La Facultad, Escuela o Programa cuenta con:

Estatuto (X)

Reglamento General (X)

Misión (X)

Reglamentos internos (especificar): Laboratorios de radio y televisión

Visión (X)

Filosofía educativa (X)

¿La Facultad, Escuela o Programa cuenta con organigrama?

Sí () No (X)

La instancia directamente responsable del programa es:

Facultad () Departamento ()
Coordinación () Escuela (X)
División () Otro (especificar) _____

4. PROGRAMA ACADÉMICO:

Nombre oficial y completo del programa de Licenciatura: Ciencias de la Comunicación

Año de creación: 1993 Duración del Plan de Estudios (en años): cuatro y medio

¿Existe una estrategia de planeación del programa académico?

Sí (X) No ()

¿El plan de estudios contiene una etapa de tronco común?

Sí (X) No ()

¿El plan de estudios contiene áreas de acentuación, pre-especialización o profesionalización?

Sí (X) No ()

Especificar nombre de las áreas: Medios de comunicación social
Diseño gráfico y publicidad
Mercadotecnia

Tipo de plan de estudios:

Rígido () Flexible (X)

Nota: El alumno puede seleccionar las materias a cursar cada semestre, lo cual no implica que dicha elección sea arbitraria, se realiza según parámetros de seguimiento o secuencia de las materias, número de créditos, etc.

Año de la última reestructuración: No existen antecedentes de reestructuración, pero actualmente se trabaja en un proyecto de investigación que tiene como parte de sus objetivos reestructurar el programa.

¿El plan de estudios tiene reconocimiento de validez oficial ante la SEP?

Sí (X) No ()

¿Está incorporado a alguna institución?

Sí () especificar _____ No (X)

Anexo III :

- Perfil del programa
- Copia del acuerdo de validez oficial
- Copia del Plan de estudios y su proyecto curricular
- Listado de materias del plan y el personal académico responsable de las mismas

Modalidad de enseñanza con la que opera el programa:

Presencial:

Por asignaturas (x) Áreas (x) Módulos ()

Nota: Aunque existen las áreas de tronco común, disciplinar primaria, disciplinar desarrollada, interdisciplinar, terminales y de titulación.

No presencial:

Abierto () Semiabierto () A distancia ()

Tipo de calendario:

Anual () Semestral (X)
Cuatrimestral () Trimestral ()

¿El plan de formación ofrece cursos de verano?

Sí (X) No ()

Señalar los periodos oficiales para registrar nuevo ingreso de estudiantes:

Anual () Semestral (X)
Cuatrimestral () Trimestral ()

¿El plan de estudios considera el aprendizaje de una segunda lengua?

Sí (X) No ()

¿Qué carácter tiene?

Curricular (X) Extracurricular () Requisito para titulación ()

Los idiomas que se imparten tienen carácter:

Obligatorio:

Inglés (X) Francés ()
Italiano () Alemán ()
Otro (especificar): _____

Elección:

Inglés () Francés (X)
Italiano () Alemán ()

Nota: Cuando los alumnos poseen alto nivel en el manejo del inglés, pueden elegir si cursan francés o continúan con el inglés.

¿Existen criterios normativos para evaluar, revisar y reestructurar el plan de estudios?

Sí () No (X)

¿Cada cuándo operan? (en años): Actualmente se trabaja en la evaluación y reestructuración.

¿El programa ha sido sometido a alguna evaluación externa?

Sí () No (X)

¿Ante qué organismo o institución? _____

Año de realización _____

5. RECURSOS HUMANOS

Personal Académico

Distribución del personal académico según grado, condición y sexo.

GRADO ACADÉMICO	TIEMPO COMPLETO		MEDIO TIEMPO		ASIGNATURA		OTRO		TOTAL	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
	Total		Total		Total		Total		Total	
TÉCNICOS					1	3			1	3
					4				4	
PASANTES					3	3			3	3
					6				6	
LICENCIATURA			1		6	8			7	8
			1		14				15	
ESPECIALIDAD										
MAESTRÍA	2					1			2	1
	2				1				3	
DOCTORADO										
PRE- LICENCIATURA						1				1
					1				1	

Personal Académico según grado, actividades e investigación.

Nombre completo	Grado académico	Tipo de adscripción al programa	Actividades principales asignadas	Dirección de tesis y proyectos de investigación
Guillermo Wusterhaus Cortés	Pasante	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Edgar Montes Gaytán	Técnico	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Roberto Briceño Figueras	Pasante	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	Dos
Diana Moncada Vargas	Pasante (cursa la Maestría para titularse con pre-proyecto)	Profesora de asignatura	Impartir cátedra	-----
Vidal García Alarcón	Maestría	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Claudia Marcela Madrid Gómez Tagle	Pasante (cursa Maestría para titularse con	Profesora de asignatura	Impartir cátedra	-----

	pre-proyecto)			
Luz Zareth Moreno Basurto	Licenciatura Cursa Maestría	Profesora de tiempo	Impartir cátedra, proyecto de investigación y apoyo a la dirección de la licenciatura	-----
Adán Pando Moreno	Licenciatura Cursa Maestría	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Gabriel Hernández Calderón	Licenciatura	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Bricia Siloe Oseguera Cortés	Licenciatura	Profesora de asignatura	Impartir cátedra	-----
Jaime Martínez Ochoa	Pasante	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Víctor Rodríguez Méndez	Técnico Pasante	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Raúl Mejía García	Pre-Licenciatura	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
José Rosendo Sánchez Contreras	Licenciatura	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	Seis
María Cristina Angulo Ortíz	Licenciatura	Profesora de asignatura	Impartir cátedra	-----
Carlos Villaseñor Zamorano	Licenciatura	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Rafael Orozco Flores	Licenciatura	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Fernando Ortiz Rojas	Técnicos	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Ixchel Castro Lerma	Maestría	Profesora de tiempo	Impartir cátedra, proyecto de investigación y apoyo a la dirección de la licenciatura	Cuatro
Marco Antonio Muñoz Mora	Licenciatura	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Fernando Pantoja Arias	Licenciatura	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	-----
Irma Lorena Zaldívar Bribiesca	Maestría	Directora del programa	Impartir cátedra, proyectos de investigación, asesorar tesis, funciones administrativas	Cuatro
Sara Margarita Guadarrama Luyano	Licenciatura	Directora de Diseño de la Comunicación Gráfica	Impartir cátedra	-----
Luz Angeles Yeverino Ramírez	Licenciatura	Profesora de asignatura	Impartir cátedra	Dos
Claudia Álvarez	Pasante	Profesora de	Impartir cátedra	

Medrano		asignatura		-----
Luis Enrique Villegas Gómez	Licenciatura	Profesor de asignatura	Impartir cátedra	Seis
Anna Soler Cepria	Técnico	Profesora de asignatura	Impartir cátedra	Uno
María de la Paz Castillo Madrigal	Licenciatura	Profesora de asignatura	Impartir cátedra	-----

Nota: Sólo se anota el número de trabajos recepcionales asesorados por los docentes durante su desempeño académico en la UNLA.

**Anexo IV listado de trabajos recepcionales asesorados por docentes de y en la UNLA.
Anexo V currículum vitae abreviado de cada profesor.**

¿Existe un procedimiento por escrito para la contratación de profesores?

Sí (X) No ()

¿Desde cuál ámbito opera?

Institucional (X) Facultad o Escuela ()
Programa ()

Se anexa reglamento UNLA en que se asienta el procedimiento e instrumentos de contratación de profesores, de los artículos 6º. a 24º.

¿Se cuenta con programas de promoción dirigidos al profesorado?

Sí (X) No ()

Anexo V documento del programa de "Estímulos al personal docente" que opera cada semestre.

¿Se cuenta con programa de actualización disciplinaria dirigido a profesores?

Sí (X) No ()

¿Se cuenta con programa de actualización pedagógica para profesores?

Sí (X) No ()

Anexo VI Información relativa al Diplomado de Estrategias Didácticas para el personal de la UNLA.

¿Se cuenta con un sistema de evaluación del personal académico?

Sí (X) No ()

¿En qué consiste?

Evaluación por los alumnos (X) Evaluación por pares ()
Evaluación por los directivos (X) Otro (especificar) _____

¿Con qué frecuencia se aplica? Semestralmente

Anexo VII copia del sistema de evaluación e instrumentos para docentes.

Personal administrativo

¿El programa cuenta con personal administrativo?

Sí (X) No ()

¿Existe un procedimiento por escrito para la promoción del personal administrativo?

Sí () No (X)

Desde cuál ámbito opera?

Institucional () Facultad o Escuela ()
Programa ()

¿Se cuenta con programas de promoción dirigidos al personal administrativo?

Sí (X) No ()

¿Se cuenta con programa de actualización y capacitación dirigido al personal administrativo?

Sí () No (X)

¿Se cuenta con un sistema de evaluación para el personal administrativo?

Sí () No (X)

¿En qué consiste?

Evaluación por los alumnos () Evaluación por pares ()
Evaluación por los directivos () Otro (especificar) _____

¿Con qué frecuencia se aplica? _____

Personal Técnico

¿El programa cuenta con personal técnico?

Sí (X) No ()

¿Existe un procedimiento por escrito para la contratación del personal técnico?

Sí () No (X)

¿Existe un procedimiento por escrito para la promoción del personal técnico?

Sí () No (X)

Desde cuál ámbito opera?

Institucional () Facultad o Escuela ()
Programa ()

¿Se cuenta con programa de actualización y capacitación dirigido al personal técnico?

Sí () No (X)

¿Se cuenta con un sistema de evaluación para el personal técnico?

Sí () No (X)

¿En qué consiste?

Evaluación por los alumnos () Evaluación por pares ()
Evaluación por los directivos () Otro (especificar) _____

¿Con qué frecuencia se aplica? _____

Personal de Servicio

¿El programa cuenta con personal de servicio?

Sí (X) No ()

¿Existe un procedimiento por escrito para la contratación del personal de servicio?

Sí () No (X)

Desde cuál ámbito opera?

Institucional () Facultad o Escuela ()
Programa ()

¿Se cuenta con programas de promoción dirigidos al personal de servicio?

Sí () No (X)

¿Se cuenta con programa de actualización y/o capacitación dirigido al personal de servicio?

Sí () No (X)

¿Se cuenta con un sistema de evaluación para el personal de servicio?

Sí () No (X)

¿En qué consiste?

Evaluación por los alumnos () Evaluación por pares ()
Evaluación por los directivos () Otro (especificar) _____

¿Con qué frecuencia se aplica? _____

6. ESTUDIANTES

Admisión y población

¿Existen criterios y/o examen de admisión al programa?

Sí (X) No ()

Marcar:

Examen CENEVAL () Entrevista personal (X)
Prueba de aptitud académica (PAA) () Evaluación psicométrica (X)
Otros (especificar) Examen de habilidades cognitivas elaborado por la propia institución.

Anexo VIII copia del proceso e instrumentos para selección-admisión de estudiantes

¿Se aplican exámenes de admisión que midan otros conocimientos específicos (por ejemplo inglés, computación, u otros)?

Sí (X) Especificar: Sólo aplica para el nivel de inglés y lo realiza el departamento de idiomas de la institución, ello además del examen de admisión en el que una parte se refiere al conocimiento del idioma.

¿El programa cuenta con un perfil de ingreso del estudiante?

Sí (X) No ()

Anexo III para la documentación que señala el Perfil del Estudiante



Aspirantes, ingreso, egreso y titulación

Número total de estudiantes matriculados en los últimos tres años (población total en el programa):

PERIODO ESCOLAR	MUJERES	HOMBRES	TOTAL HOMBRES Y MUJERES
Otoño 2000	90	59	149
Primavera 2001	-----	-----	131
Otoño 1999	86	47	133
Primavera 200	-----	-----	119
Otoño 1998	72	40	112
Primavera 1999	-----	-----	104
TOTAL	248	146	748

Nota: No se posee el número de estudiantes matriculados según sexo en los periodos de primavera, únicamente se anota el total hombres-mujeres.

Distribución de los aspirantes, ingreso, egreso y titulación en los tres últimos años.

	Año: 2001		Año: 2000		Año: 1999	
	M	H	M	H	M	H
	Total		Total		Total	
ASPIRANTES						
	84		80		68	
INGRESO	-----	-----	-----	-----	-----	-----
EGRESO						
	Por egresar en diciembre		25		17	
TITULACIÓN						
	18		14		5	
DESERCIÓN	-----	-----	-----	-----	-----	-----

¿Se cuenta con estadísticas actualizadas de:

Ingreso () Egreso ()
 Titulación (X) Reprobación ()
 Deserción () Otros (especificar): _____

Anexo IX copia con gráficas del índice de titulación.

Se cuenta con programas de:

Tutoría () Orientación (X)
 Asesoría académica () Desarrollo Humano (X)
 Becas (X) Financiamiento estudiantil (X)
 Otros (especificar) _____

¿Existe un promedio de calidad como requisito para la permanencia de los estudiantes en el programa?

Sí (X) No ()

¿Cuál es? Mantener un promedio mínimo de 7.5 y no adeudar 3 veces la misma materia.



¿Existe programa de seguimiento de egresados?

Sí (X) No ()

¿Se cuenta con programa de vinculación con egresados?

Sí () No (X)

¿Se aplica un sistema de evaluación en el que los egresados opinen sobre el servicio educativo que recibieron a lo largo de su formación?

Sí (X) No ()

¿El programa tiene expresados formalmente los requisitos de titulación?

Sí (X) No ()

Opciones de titulación con los que cuenta el programa:

Tesis	(X)	Tesina	()
Memoria	()	Examen general de conocimientos	()
Promedio general	()	Conclusión de plan de estudios	()
Diplomado	()	Reporte de servicio social	(X)
Créditos de maestría	()	Reporte de experiencia profesional	(X)
Monografía	()	Otros (especificar):	_____

Reporte estadístico de los índices de titulación en el programa:

	Año: 2001	Año: 2000	Año: 1999	Año: 1998
Tesis	15	5	7	6
Tesina				
Memoria				
Examen general de conocimientos				
Promedio general				
Conclusión del plan de estudios				
Diplomado				
Reporte de servicio social				
Créditos de maestría				
Reporte de experiencia profesional	3	1	0	1
Monografía				
Otros				

Anexo X listado del acervo de títulos de trabajos recepcionales del programa: autor, título, año y tipo de trabajo.

¿Existe un programa extracurricular para apoyar la titulación?

Sí () No (X)

7. INVESTIGACIÓN

¿Se realiza investigación en alguno de los campos de la comunicación?

Sí (X) No ()

¿Los trabajos de investigación están vinculados directamente con las necesidades del programa académico?

Sí (X) No ()

¿Se cuenta con un área, departamento o centro dedicado a la investigación?

Sí () No (X)

Especificar: No se cuenta con un departamento de investigación propiamente en la licenciatura, éste existe pero a nivel institucional.

Año de creación: _____

Anexo XI copia del Plan Institucional para el impulso de la investigación en Comunicación y otras áreas en general de la UNLA.

Número de profesores que labora en el área, departamento o centro de investigación:

CONDICIÓN	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Tiempo completo	2		2
Medio tiempo	1		1
Asignatura			
Otro			
Total			

Nota: No se cuenta con un centro o departamento específico al interior de la carrera. Sin embargo con la finalidad de desarrollar el interés y la práctica de dicha actividad, actualmente se realiza un proyecto de investigación cuya finalidad es observar y analizar la pertinencia de una renovación curricular a partir del estudio de empleadores potenciales, empleadores actuales, alumnos, ex alumnos y docentes.

Índice de investigaciones en las que ha participado el programa de comunicación (directa o indirectamente):

Nombre-título de la investigación	Breve descripción de la investigación (objetivos, por ejemplo) y fecha de realización	Personal (académicos e investigadores) del programa involucrados
Imaginario Social del Comunicador	Los docentes investigadores-mediante los resultados obtenidos realizarán una propuesta de modificación curricular en la licenciatura, de acuerdo a las necesidades mediatas e inmediatas de los empleadores actuales y potenciales; propondrán mecanismos viables para la reestructuración y/o capacitación de la planta docente de la UNLA de acuerdo al perfil deseable para nueva currícula.	Lorena Zaldívar Bribiesca Ixchel Castro Lerma Luz Zareth Moreno Basurto

Anexo XII información sobre el proyecto de investigación.

Número de becarios o estudiantes de licenciatura que participen actualmente en el Centro o Departamento de Investigación: cinco

¿Existen líneas de investigación?
Sí () No (X)

Especificar en la siguiente tabla denominación y año de creación:

AÑO	NOMBRE DE LA LÍNEA

¿Existen programas de investigación?

Sí (X) No ()

Nota: Como se mencionó anteriormente, sí existen pero a nivel institucional.

¿Existen proyectos de investigación formalmente registrados?

Sí () No (X)

¿Ante quién? _____

¿Se cuenta con financiamiento para desarrollar los proyectos de investigación?

Sí (X) No ()

Especificar tipo de fuentes:

Interno (X) Externo () Ambos ()

¿Cómo se vinculan los profesores, las líneas, programas y proyectos de investigación con las necesidades del programa académico?

Actualmente se labora sobre el proyecto de investigación "El imaginario Social del Comunicador", cuya finalidad es estudiar y analizar cuál es el imaginario que tiene nuestro entorno (Morelia) con respecto a los Profesionales de la Comunicación. Parte fundamental del proceso, implica realizar la propuesta de modificación curricular, para lo cual se han comenzado a organizar mesas de trabajo ó academias entre los docentes de acuerdo a las asignaturas afines, con el objetivo de vincular contenidos, dar seguimiento y secuencialidad lógica a las materias, elaborar una propuesta de renovación por áreas y al currículo de la licenciatura.

Es importante señalar que se comienzan a obtener los primeros resultados, ya que los profesores han establecido un objetivo general por área afín y en función de éste, han reestructurado el planteamiento de las diferentes asignaturas que lo conforman.

Por otro lado desde el ámbito institucional, se pretende vincular a los docentes de la UNLA con la investigación a través de un programa de reciente creación (aproximadamente un año) en el que se concursa para recibir financiamiento de la universidad para desarrollar proyectos de investigación.

8. PROGRAMA EDITORIAL

¿Existen publicaciones en las que el programa participa?

Sí (X) No ()

Tipo de publicaciones en las que tiene participación el programa:

TIPO	CIRCULACIÓN			
	Interna	Regional	Nacional	Internacional
Boletines				
Periódicos	X			
Antologías				
Revistas				
Libros				

¿Se cuenta con revistas de periodicidad fija?

Sí () No (X)

➤ Nombre de la publicación:

Periodicidad: _____

Fecha del último número editado: _____

¿Está registrada en el padrón de revistas de CONACYT?

Sí () No (X)

➤ Nombre de la publicación:

Periodicidad: _____

Fecha del último número editado: _____

¿Está registrada en el padrón de revistas de CONACYT?

Sí () No (X)

¿Se cuenta con libros publicados por el programa?

Sí (X) No ()

Anotar los últimos cinco títulos de libros o antologías publicados, especificando nombre del autor, año de edición y tiraje:

Autor(es)	Título	Año	Tiraje
Varios alumnos de la licenciatura	Engendros de expresión	1997	1000

Se anexa ejemplar de la publicación realizada

9. VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

Actividades extracurriculares

¿Cuáles son los espacios de reflexión y de participación que el programa opera sistemáticamente?

Congresos () Coloquios ()
 Foros (X) Simposium ()
 Semanas o Jornadas de la Comunicación (X)

Nota: Los Congresos o conferencias en las que se tiene participación en su mayoría son organizados a nivel institucional.

Anexo XIII tríptico informativo de las Jornadas de Comunicación

¿Existe intercambio académico aplicado al programa?

Sí (X) No ()

Marcar en los cuadros de la siguiente tabla:

PARTICIPANTES	ÁMBITOS DE INTERCAMBIO					
	Empresa		Gobierno		Otras instituciones de educación superior	
	Nacional	Internacional	Nacional	Internacional	Nacional	Internacional
Docentes					X	X
Estudiantes					X	X

¿Se cuenta con programas de vinculación con el sector social y productivo?

Sí () No (X)

¿De qué tipo? _____

Número de estudiantes que participan: _____

Número de profesores que participan: _____

Producciones

¿Generan materiales para la televisión?

Sí () No (X)

Frecuencia: _____

Empresa u organismo de difusión: _____

Número de estudiantes que participan: _____

Número de profesores que participan: _____

Nota: Actualmente no se generan materiales para televisión, pero con anterioridad se ha participado con el Sistema Michoacano de Radio y Televisión con el programa "Expresiones" en 1997. Se realizan circuitos cerrados.

¿Generan programas radiofónicos?

Sí () No (X)

Frecuencia: _____

Empresa u organismo de difusión: _____

Número de estudiantes que participan: _____

Número de profesores que participan: _____

Nota: Los alumnos de la licenciatura realizan programas radiofónicos que no se difunden en ningún medio de comunicación, pero como parte de los trabajos de las asignaturas de radio se organizan circuitos cerrados. En los años de 1999 y 2000 como producto final se transmitió en F.M. por determinado tiempo una barra programática, para lo cual se rentó un transmisor de corto alcance (la señal llegó a colonias aledañas a la universidad) y se solicitaron los permisos necesarios.

¿Generan colaboraciones o espacios en prensa escrita y/o electrónica?

Sí (X) No ()

Frecuencia: Mensual

Empresa u organismo de difusión: NEXUM (órgano de comunicación interna de la UNLA)

Número de estudiantes que participan: cinco (tres como reporteros y dos como vocales)

Número de profesores que participan: variable (depende de las colaboraciones que se generen según el tema de cada número de NEXUM)

Generan producciones de video (videocine)?

Sí (X) No ()

Frecuencia: Variable

Empresa u organismo de difusión: Sistema Michoacano de Radio y Televisión

Número de estudiantes que participan: Variable

Número de profesores que participan: Variable

Nota: Como parte de las diferentes materias vinculadas con la televisión o el video, los alumnos elaboran sus materiales sin la finalidad explícita de participar en los medios del estado. Sin embargo, se han llegado a solicitar contribuciones y se facilita el material para su transmisión.

¿Dentro del programa se diseñan páginas web?

Sí () No (X)

Frecuencia: _____

Empresa u organismo de difusión: _____

Número de estudiantes que participan: _____

Número de profesores que participan: _____

Se anexan ejemplares de algunas producciones audiovisuales y de material didáctico, sólo como ejemplos de lo realizado en este punto.

Servicio Social

¿El plan de estudios del programa considera la realización del servicio social?

Sí (X) No ()

¿De qué tipo es?

Comunitario (X) Profesional (X)

Otro (especificar): _____

¿Existe un sistema de seguimiento y evaluación del servicio social?

Sí (X) No ()

Prácticas profesionales

¿El plan de estudios del programa considera la realización de prácticas profesionales?

Sí () No (X)

¿De qué tipo son?

Curricular () Extracurricular () Requisito para titulación ()

¿Existe un sistema de seguimiento y evaluación de las prácticas profesionales?

Sí () No (X)

Estancias

¿El plan de estudios del programa considera la realización de estancias?

Sí () No (X)

¿De qué tipo son?

Curricular () Extracurricular () Requisito para titulación ()

¿Existe un sistema de seguimiento y evaluación de las estancias?

Sí () No (X)

10. INFRAESTRUCTURA (recursos físicos y servicios)

Número de aulas dedicadas a la docencia (estimado): treinta

Número de aulas para uso exclusivo del programa: tres (incluye laboratorios)

Número de cubículos para profesores de tiempo completo y medio tiempo: dos

Los alumnos del programa tienen acceso a:

Biblioteca	(X)	Taller de serigrafía	(X)
Videoteca	(X)	Estudio de TV digital	(X)
Estudio de TV análogo	(X)	Cafetería	(X)
Comedor	(X)	Auditorio	(X)
Area de diseño gráfico	(X)	Hemeroteca	(X)
Audioteca	()	Sala de cómputo	(X)
Cabina de audio análoga	(X)	Cabina de audio digital	(X)
Laboratorio de idiomas	(X)	Residencia estudiantil	()
Laboratorio de fotografía	(X)	Áreas deportivas y culturales	(X)

Otros (especificar): _____

Total de computadoras para uso de los estudiantes del programa: Tienen acceso a 120 computadoras, aunque cuentan con un aula especial con 10 MAC y 3PCS para uso exclusivo de algunas materias de la licenciatura.

¿Qué tipo de software se utiliza? Tienen Windows y Office. Las de uso exclusivo de la licenciatura Corel, Adobe, Aldus Page Maker y Photo Shop.

Para las asignaturas que lo requieren, la relación alumno-computadora es de: 1.5 alumnos por computadora.

Número de computadoras con acceso a la Internet:: 60 más 12 que se encuentran ubicadas en biblioteca

¿Existe un acervo bibliográfico especializado en comunicación?

Sí (X) No ()

¿El programa cuenta con suscripciones a revistas periódicas especializadas en comunicación?

Sí (X) No ()

Especificar cinco títulos:

TÍTULO	EDITORIAL
Revista Mexicana de Comunicación	RMC Comunicación S.A. de C.V.
Etcétera	Análisis, Ediciones y Cultura S.A. de C.V.
Journal of Comunication	Oxford University Press

**Anexo XIV con el listado y descripción de los Laboratorios y Talleres específicos
que apoyan las materias del Plan de Formación de comunicadores**

11. RECURSOS FINANCIEROS

¿Cuáles son las fuentes de financiamiento de la institución?

Estatal	()	Federal	()
Privada	(X)	Mixta	()
Otra (especificar): _____			

¿Se cuenta con presupuesto asignado para el programa?

Sí (X) No ()

¿Proporcionalmente, cómo se distribuye (aproximadamente)?

Docencia	(50 %)	Investigación	(15 %)
Administración o gestión	(5 %)	Infraestructura	(20%)
Difusión y extensión	(10 %)		

ANEXO I

1. PRINCIPIO: UN MAGNO PROPOSITO EN BUSCA DE UN PERFIL.

La creación de una universidad supone la voluntad de un grupo fundador que se adscribe a una jerarquía de valores e intereses dentro de la cual se considera prioritaria la existencia de una institución con capacidad suficiente para producir y encauzar:

- a) la formación integral de los seres humanos en torno a su óptimo desarrollo intelectual y
- b) la puesta de sus capacidades y recursos al servicio de una comunidad.

El consenso acerca de tan elevado propósito implica, para el grupo fundador, la convicción de subordinar todo otro interés, consideración u objetivo a la tarea de:

- a) Formar a las nuevas generaciones en la búsqueda, la discusión, la producción del conocimiento y el apego a una sana y responsable orientación valoral,
- b) en la exigencia de alcanzar los mejores niveles de calidad en su formación científica, y habilidad tecnológica,
- c) en la decisión de lograr la eficiencia profesional y la capacidad de ajustar sus conocimientos a situaciones cambiantes y problemas inéditos,
- d) en el desarrollo de criterios propios, que les permitan articular las diferentes fases y etapas de su haber personal, social y universitario.

Este presupuesto debe verse traducido en la calidad misma de las acciones fundacionales y en la puntual implementación de cada una de las etapas que lleven a consumir el propósito que los ha reunido en su convocatoria.

El mismo convencimiento invita y obliga a disponer los recursos humanos y materiales que sean necesarios, en orden a la observancia de los principios orientadores de la empresa, alineando los medios e instrumentos para el cumplimiento de las metas y objetivos que otorgan sentido al esfuerzo común.

En una iniciativa como ésta, la coherencia debe guiar el proceso como una de sus líneas maestras, pues involucra tanto el presente de los trabajos, cuanto la historia futura de la vida institucional. Por lo mismo deben desestimarse actos y decisiones que empeñen o desnaturalicen el logro de los objetivos finales.

Por eso puede sostenerse sin duda que una Universidad, empresa intelectual por excelencia, es a su vez e indivisiblemente, una empresa moral o no es digna de ocupar un espacio en la vida de la cultura y la historia de la sociedad.

La fundación de una universidad supone también una clara conciencia de la realidad social que la sustenta. No se concibe una empresa educativa sin el entorno que le ofrece:

- a) El patrimonio profundo de la cultura más cercana, a la vez que

- b) le exige la aproximación y difusión de la obra cultural de pueblos lejanos y tiempos remotos,
- c) sin descuidar la noticia y el dominio de los avances recientes y los descubrimientos de frontera en todos los ámbitos del quehacer humano.
- d) La Universidad debe responder a la necesidad.

Así, el horizonte sobre el que se piensa y diseña una iniciativa institucional de estudios superiores, no es otro que el de la realidad social que le da albergue y le confiará a su nueva población.

Las regiones, el estado y los municipios, las comunidades rurales y urbanas, son el cuadro geográfico inmediato de referencia obligada para precisar los rasgos del perfil esperado y deseado para la universidad.

Las regiones, el estado y los municipios, las comunidades rurales y urbanas, son el cuadro geográfico inmediato de referencia obligada para precisar los rasgos del perfil esperado y deseado para una Universidad.

No se diseña arbitrariamente el ser institucional universitario, menos aún en un país como el nuestro, con las carencias y aspiraciones que lo caracterizan. La realidad no se puede enlistar exhaustivamente, pero es imprescindible tomar en cuenta, básicamente:

- a) la situación físico geográfica y sus recursos
- b) la dimensión poblacional y su movimiento
- c) la caracterización de su actividad económica
- d) las relaciones e intercambios con zonas vecinas
- e) su funcionamiento político dentro del ámbito nacional
- f) el mapa de sus instituciones educativas y culturales
- g) las tendencias del mercado profesional local y nacional
- h) los indicadores del contexto internacional
- i) los problemas de la convivencia y del tipo de relaciones interhumanas prevalentes
- j) la disponibilidad de personal capacitado en el orden administrativo, académico y de servicio
- k) la población potencialmente demandante del servicio, etc.

Por la conjunción de estos dos factores supuestos a la base de la iniciativa, esto es: voluntad fundacional de servicio y conciencia de la realidad sustentante, estas tareas, que desembocarán en una posibilidad más de enriquecer la vida cultural de Michoacán y del país, deben contemplar alternativas diversas, horizontes de aspiración y realización que impliquen

diversos grados de correspondencia con el ideal y que convoquen y comprometan fuerzas y capacidades distintas, mismas que producirán un nivel variable de profundidad en la acción y de penetración social, así como expectativas diferentes de su proyección al futuro. .

Este es el desafío de su oportunidad e integridad presentes y el de su efectividad histórica.

3. DEFINICIONES FUNDAMENTALES DE LA UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA.

3.1 LA IDEA FUNDACIONAL.

La Universidad Latina de América es una institución de enseñanza superior, académicamente autónoma y libre, que, formada por profesores, alumnos, funcionarios, consejeros, empleados y exalumnos, asume la finalidad de conservar, incrementar y transmitir el conocimiento y las culturas a través de la formación de profesionistas, docentes, investigadores y técnicos, del impulso y la práctica de la investigación científica, y del desarrollo humano de todos sus integrantes, incidiendo propositivamente en su entorno social.

- La Universidad Latina de América es una institución de enseñanza superior
- académicamente autónoma y libre
- formada por profesores, alumnos, exalumnos, funcionarios, consejeros y empleados
- que asume la finalidad de conservar, incrementar y transmitir el conocimiento científico y el patrimonio de las -culturas
- mediante la formación de profesionistas, docentes, investigadores y técnicos
- impulsando la práctica de la investigación científica
- propiciando el desarrollo humano de todos sus integrantes y colaboradores
- incidiendo propositivamente en su entorno social.

3.2 PRINCIPIOS ORIENTADORES

En el quehacer universitario de la Universidad Latina de América se comprende la voluntad de realizar un trabajo intelectual respetuoso de la pluralidad de las ideas y de la diversidad humana, para cuyo mejoramiento y plena actualización reúne y dispone la información científica, técnica y filosófica así como los propósitos de más alto valor para la comunidad.

- Voluntad de realizar un trabajo intelectual respetuoso de la pluralidad de las ideas y de la diversidad humana
- disponiendo de la información científica, filosófica y técnica
- bajo la orientación de los más altos valores de la comunidad.

3.3 FUNCIONES PRINCIPALES.

Las finalidades y principios de la Universidad Latina de América adquieren expresión concreta en sus funciones principales:

- Docencia
- Investigación
- Difusión y
- Extensión social, mismas que se mantendrán permanentemente en la práctica institucional.

El servicio a la sociedad, si bien se finca en la posibilidad de una sólida e íntegra formación humana y profesional de los alumnos, no se desentiende de la acción actual, directa y múltiple que recoge y disemina la obra humana a través de las diferentes instancias universitarias, colegiadas e individuales.

La formación de una ciencia consciente se encarna en un tipo humano interesado en la actividad común y en los beneficios de la solidaridad.

La sensibilidad y firmeza en la defensa de los derechos humanos y en la procuración de la justicia y la conservación de la vida y la paz deben perfilar con certeza la nueva calidad de los universitarios.

3.4 CARACTERÍSTICAS.

La inserción de la Universidad Latina de América dentro de un marco histórico específico, deriva en una delimitación de sus rasgos institucionales concebidos como respuesta a las experiencias, necesidades y aspiraciones de la comunidad regional michoacana con un acervo cultural profundo y un potencial humano de aportaciones laboriosas y creativas como elementos enriquecedores de la cultura de los pueblos de México y el mundo.

Dentro de estos valores que expresan habilidades prácticas, conocimientos e imaginarios fecundos, se propone:

La investigación y creación de:

- Formas de relación interhumana.
- De producción material e intelectual.
- De innovación técnica y construcción ideal, capaces de involucrar la totalidad de sus recursos.
- Capacidad de adecuarse a su propio ambiente natural y convivir positivamente con su entorno.

- Disposición para abrir cauce y dar oportunidad a las iniciativas de su población.

Las áreas de conocimiento seleccionadas para su implementación pretenden adecuarse a este marco social y establecer canales y modalidades intelectuales y organizativos que unan el patrimonio local con los procesos universales de la vida en nuestro planeta.

La circunstancia internacional y las tendencias de una nueva era de intercambios intensos y grandes flujos informativos, señalan tareas y capacidades a desarrollar en el nivel de los estudios de licenciatura y en el diseño de los programas de investigación que surjan de los logros iniciales.

Se propone la Universidad Latina de América dar impulso a una actividad profesional con capacidad de respuesta a:

- Las direcciones y expectativas del conocimiento contemporáneo.
- A los requerimientos actuales de capacitación, flexibilidad y productividad laboral.
- A las modalidades y variaciones del mercado de trabajo.
- A las necesidades de la estructura productiva nacional.
- A las necesidades de la sociedad en sus diversas expresiones y actividades sin discriminación alguna de la realidad.
- A los desafíos de la problemática mundial, nacional y local.

3.5 ESTRATEGIA E INSTRUMENTACION.

Para implementar la orientación académica general de la Universidad Latina de América se cuenta con una estrategia en la que se combinan elementos de diversa naturaleza buscando un resultado integral.

En este propósito se inscribe:

- Una política de selección que estimulará la inscripción de los estudiantes que muestren una decisión de avanzar en su preparación y de servir a su comunidad, sin cerrarse al ingreso de estudiantes que requieran apoyos y especial atención para el desarrollo de sus capacidades y el descubrimiento de sus intereses y habilidades.
- Será motivo de especial atención el logro y mantenimiento de altos rendimientos en el estudio y la investigación.
- El reconocimiento de las iniciativas innovadoras y del espíritu emprendedor.

- Y la voluntad de convivir con todos los credos y filiaciones políticas, agrupamientos étnicos, formaciones culturales, sin discriminación de edad y sexo.
- La convicción de la búsqueda de nuevas formas y contenidos en el saber humano, así como de alcanzar los máximos niveles de objetividad que certifiquen la seriedad científica del trabajo universitario.

Esto no se puede lograr sin el empeño de todos los recursos en:

- La formación y actualización del personal académico.
- En la consecución de las mejores formas de relación entre los profesores.
- En el logro de un ambiente de comunicación y superación de los diversos sectores de la institución.
- En el mejoramiento de las instalaciones y de las condiciones de trabajo personal.

El carácter multidisciplinar del conocimiento, a fines del siglo XX, conduce a la organización de un trabajo universitario altamente comunicado y compartido.

3.6 EL LEMA UNIVERSITARIO.

La Universidad Latina de América se distingue y distingue a sus miembros, identifica a sus beneficiarios y simpatizantes mediante una formación simbólica que la especifica:

- El lema universitario: "AL BIENESTAR POR LA CULTURA"
- El logotipo universitario:

4. EL MODELO ACADEMICO DE LAS LICENCIATURAS.

Las licenciaturas que ofrecerá la Universidad Latina de América desde el inicio de sus actividades, comprenden dos conjuntos de áreas disciplinares: el área de ciencias del hombre y el área económico-administrativa.

Se tiene contemplado que en el mediano y corto plazo la Universidad Latina de América desarrolle e implemente una serie de licenciaturas en el área de las ciencias e ingenierías y en el área químico-biológicas. La creación de estas nuevas licenciaturas dependerá de las necesidades regionales detectadas y de las posibilidades de financiamiento con las que pueda contar la Universidad. Así mismo, se podrán crear nuevas carreras en las áreas de ciencias del hombre y económico-administrativa.

Las licenciaturas que se ofrecerán al inicio de las actividades universitarias y que forman las dos áreas antes señaladas, son:

A. Area de Ciencias del Hombre:

- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- Licenciatura en Derecho.
- Licenciatura en Psicología.

B. Area Económico-Administrativa:

- Licenciatura en Administración de Empresas.
- Licenciatura en Contaduría.
- Licenciatura en Relaciones Comerciales Internacionales.
- Licenciatura en Sistemas Computacionales.

Los planes de estudios de las licenciaturas arriba enlistadas parten de las definiciones y valores fundamentales que aparecen plasmados en los documentos fundacionales de la Universidad Latina de América. Así mismo, se adecúan a las características estructurales de la Universidad, las cuales pueden resumirse en:

- a) Un sistema departamental que concibe a las licenciaturas no como entidades autónomas sino como entes que se configuran a partir de la intervención de diferentes instancias universitarias (Departamentos, licenciaturas, Servicios Universitarios, Servicio Social, etc.) con el fin de lograr una formación integral de los estudiantes.
- b) Licenciaturas con cierto grado de flexibilidad, el cual se verá incrementada sus opciones en la medida en que aumente el número de los alumnos inscriptos en cada programa académico. La flexibilidad del curriculum será considerada en los cursos interdisciplinarios y en la selección de un conjunto de materias al final de la carrera.

- c) Planes de estudio que consideran el contexto de las necesidades y problemáticas socio-económicas y culturales de la región. El estudio, reflexión y aportaciones que se realicen en este sentido es una de las orientaciones de los programas académicos.
- d) Licenciaturas que consideran el carácter multidisciplinar del conocimiento, lo que conduce a la organización de flujos y nexos de intercambios disciplinares en el trabajo universitario.

4.1 EL MODELO ACADEMICO.

Considerando estas características se desarrolló el Modelo Académico de las Licenciaturas, el cual consiste en:

4.1.1 LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA.

Aquí se presentan los propósitos generales que busca lograr el programa curricular como tal. Señala las metas que pueden ser verificadas u observadas empíricamente. No se trata de la expresión de buenos deseos, sino de los compromisos que adquiere la Institución con este programa. Por ejemplo:

- Licenciatura en Sistemas: Desarrollar investigación técnica relacionada con sistemas de información computarizados.
- Licenciatura en Derecho: Formar profesionales en derecho con buena preparación en aspectos técnicos y humanistas, provistos de una conciencia para distinguir, ante todo, lo justo de lo injusto y lo debido de lo indebido.
- Licenciatura en Administración de Empresas: Formar integralmente profesionales capaces de coordinar, eficientemente, los recursos humanos y técnicos de una organización.

4.1.2 EL PERFIL DE INGRESO.

Señala los conocimientos, habilidades, hábitos y disposición que debe poseer el alumno para poder beneficiarse del aprendizaje que se pretende lograr con la licenciatura. Son los prerrequisitos, no lo que se va a desarrollar en la carrera. El definir adecuadamente el perfil de ingreso posibilita seleccionar mejor a los alumnos de cada licenciatura. Se busca que algunos elementos de este perfil puedan ser evaluados por el examen de admisión.

4.1.3 EL PERFIL DE EGRESO.

Indica los conocimientos, habilidades, hábitos y actitudes que debe mostrar el alumno egresado de la licenciatura. El perfil permite evaluar si el alumno ha logrado estos rasgos; el perfil de egreso es lo que se desea, el "retrato hablado". El realismo es parte de este perfil, no se trata de expresar nuestros deseos, anhelos o fantasías sino de plantear con claridad cómo queremos que sean los egresados, atendiendo a:

- a) Las Definiciones Fundamentales de la Institución: sus principios y finalidades.
- b) Las demandas del campo de trabajo: actuales y previsibles para el futuro.
- c) Las necesidades sociales que se pretende atender: regionales y nacionales.
- d) Las características propias de la estructura de la disciplina y la tradición de la carrera: objeto de estudio, teorías, principios, métodos, lenguajes, prácticas, etc.
- e) Las características de la población (alumnos) a atender.

4.2 ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS.

4.2.1 Los planes de estudio están organizados para que puedan cursarse en un tiempo entre 4 y 5 años.

4.2.2 Se utiliza un sistema de créditos. El plan de estudios fluctúa entre 350 y 456 créditos.

4.2.3 Las licenciaturas están organizadas a partir de un sistema semestral. El alumno no podrá cursar más de 48 créditos por semestre.

4.2.4 El plan de estudios estará integrado por siete áreas:

- Tronco Común	32 créditos
- Area Disciplinar Primaria	60-96 créditos
- Area Disciplinar Desarrollada	154-184 créditos
- Area Interdisciplinar	32 créditos
- Area Terminal (complementante o especificante)	40-80 créditos
- Servicio Social	16 créditos
- Area de Titulación	16 créditos

4.2.5 TRONCO COMUN.

A pesar de tener definido con precisión el perfil de ingreso y suponiendo que pueda hacerse una buena selección de los alumnos, siempre es necesario tener una área inicial que permita desarrollar o fortalecer las habilidades, los hábitos y los conocimientos de los estudiantes, a fin de lograr homogeneizar los grupos en un nivel que les permita realizar las tareas propias del trabajo académico universitario con un mínimo indispensable de calidad.

Para esto, el área inicial del plan de estudios es el tronco común, que tendrá 32 créditos distribuidos de la siguiente manera:

- Métodos de estudio	8 créditos 4 hrs.
- Redacción y análisis de información	8 créditos 4 hrs.
- Computación	8 créditos 4 hrs.
- Inglés	8 créditos 4 hrs.

Estas materias serán obligatorias y cursativas, y se llevarán en primer semestre. Serán las mismas para todas las licenciaturas y es conveniente que en cada grupo haya alumnos de distintas carreras.

4.2.6 AREA DISCIPLINAR PRIMARIA.

Su objetivo es proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades básicos de una profesión. Contiene las materias introductorias a la disciplina, las materias metodológicas y las que ubican a la profesión en un contexto histórico-social. Es decir, tiene los contenidos fundamentadores de la carrera, aquellos que permiten, en una etapa posterior, una mayor profundización o especialización en la disciplina.

Las materias de esta área son el inicio de las seriaciones o secuencias de materias del área disciplinar desarrollada.

Esta área tiene entre 60 y 96 créditos. Siendo las materias que la conforman las que estarán ubicadas en los primeros semestres.

Estas materias serán obligatorias para los alumnos de la carrera y podrán ser tomadas como optativas por los estudiantes de otras carreras, quienes también podrán crearse así subsistemas complementantes de su área terminal.

4.2.7 AREA DISCIPLINAR DESARROLLADA.

Esta área conforma la estructura principal del plan de estudios. Además, es el área que ofrece las materias que permitan al estudiante obtener los conocimientos y habilidades propios de su profesión.

En ella se incluyen las materias que permiten el trabajo profundo y detallado sobre los contenidos de la profesión, tanto teóricos como prácticos. Esta área tiene entre 100 y 184 créditos y sus materias serán obligatorias. Los alumnos de otras carreras podrán tomar, como optativas, materias de esta área, aunque lo ideal sería que las tomaran del área primaria.

Es necesario que el Area Disciplinar Desarrollada se estructure con ejes o secuencias de materias bien definidos, es decir, con las seriaciones bien explicitadas. También es necesario que sólo se marquen las seriaciones indispensables.

Por último, es indispensable que en esta área se incorporen materias integradoras, que promuevan que el alumno vaya realizando síntesis parciales sobre lo que ha aprendido.

4.2.8 AREA INTERDISCIPLINAR.

El objetivo de esta área es promover el encuentro entre alumnos de diferentes carreras, para que intercambien ideas y confronten diferentes puntos de vista sobre una problemática dada que, en estricto sentido, no puede ser resuelta por una sola profesión.

El Area Interdisciplinar tiene 32 créditos, los cuales son distribuidos en materias que abordan problemáticas amplias, por ejemplo: sobre aspectos políticos, sociales o económicos actuales; sobre arte y cultura; sobre avances científicos y tecnológicos; sobre aspectos filosóficos; sobre el desarrollo humano; etc.

Se tiene pensado programar al menos 10 materias interdisciplinarias, de las que cada alumno pueda tomar cuatro. Estas materias son optativas, pero serán evaluadas con los mismos criterios de las demás áreas.

Los alumnos podrán tomar estas materias del tercer semestre en adelante.

4.2.9 AREA TERMINAL.

Esta área esta conformada por subsistemas o conjuntos de materias que pueden cumplir dos funciones:

- a) Proporcionar un conocimiento especializado en un área de la profesión. Esto no implica, por supuesto, que el alumno salga como "especialista", sino

4.2.7 AREA DISCIPLINAR DESARROLLADA.

Esta área conforma la estructura principal del plan de estudios. Además, es el área que ofrece las materias que permitan al estudiante obtener los conocimientos y habilidades propios de su profesión.

En ella se incluyen las materias que permiten el trabajo profundo y detallado sobre los contenidos de la profesión, tanto teóricos como prácticos. Esta área tiene entre 100 y 184 créditos y sus materias serán obligatorias. Los alumnos de otras carreras podrán tomar, como optativas, materias de esta área, aunque lo ideal sería que las tomaran del área primaria.

Es necesario que el Area Disciplinar Desarrollada se estructure con ejes o secuencias de materias bien definidos, es decir, con las seriaciones bien explicitadas. También es necesario que sólo se marquen las seriaciones indispensables.

Por último, es indispensable que en esta área se incorporen materias integradoras, que promuevan que el alumno vaya realizando síntesis parciales sobre lo que ha aprendido.

4.2.8 AREA INTERDISCIPLINAR.

El objetivo de esta área es promover el encuentro entre alumnos de diferentes carreras, para que intercambien ideas y confronten diferentes puntos de vista sobre una problemática dada que, en estricto sentido, no puede ser resuelta por una sola profesión.

El Area Interdisciplinar tiene 32 créditos, los cuales son distribuidos en materias que abordan problemáticas amplias, por ejemplo: sobre aspectos políticos, sociales o económicos actuales; sobre arte y cultura; sobre avances científicos y tecnológicos; sobre aspectos filosóficos; sobre el desarrollo humano; etc.

Se tiene pensado programar al menos 10 materias interdisciplinarias, de las que cada alumno pueda tomar cuatro. Estas materias son optativas, pero serán evaluadas con los mismos criterios de las demás áreas.

Los alumnos podrán tomar estas materias del tercer semestre en adelante.

4.2.9 AREA TERMINAL.

Esta área esta conformada por subsistemas o conjuntos de materias que pueden cumplir dos funciones:

- a) Proporcionar un conocimiento especializado en un área de la profesión. Esto no implica, por supuesto, que el alumno salga como "especialista", sino

tan solo con un conocimiento un poco más profundo en el área de su elección.

- b) Ampliar el campo de conocimiento del alumno más allá de los contenidos de su profesión.

Para lograr la primera de estas dos funciones, es necesario que el plan de estudios ofrezca por lo menos dos subsistemas especificantes; si el alumno elige la segunda opción, podrá tomar materias del área primaria de otras carreras, sólo en casos excepcionales se permitiría que tomara materias del Area Disciplinar Desarrollada.

En ambos casos, el alumno deberá cubrir un número de créditos en un rango de 40 a 80.

Si un alumno opta por complementar su formación (opción b)) deberá ser asesorado por el coordinador de la licenciatura, quien autorizará las elecciones que haga el estudiante, dentro de los lineamientos y políticas establecidas por los organismos directivos de la Universidad.

4.2.10 SERVICIO SOCIAL.

Además de ser un requisito legal, el servicio social es una excelente oportunidad para integrar y aplicar lo aprendido, así como para enfrentarse con situaciones muchas veces desconocidas para los alumnos.

Como condición necesaria, aunque muchas veces no suficiente, se requiere planear cuidadosamente el servicio social como acción educativa, esto es, seleccionar dónde, cuándo, cómo y para qué se van a desarrollar los programas de servicio social, plantear actividades adicionales (de preferencia dentro de la Universidad) que promuevan la reflexión sobre lo que se está haciendo, asesoría y supervisión continua por un académico, etc.

Por esto, el servicio social forma parte del plan de estudios y tiene 16 créditos. Debe quedar bien asentado cómo se otorgarán dichos créditos y qué criterios deben cubrirse.

4.2.11 AREA DE TITULACION.

El procedimiento de titulación es una oportunidad para que el estudiante integre los conocimientos que ha adquirido a lo largo de la carrera y para que demuestre su capacidad como profesionista.

Idealmente, este procedimiento deberá servir para que el alumno muestre las características del perfil de egreso.

Por lo anterior, el área de titulación está integrada al plan de estudios y tiene 16 créditos. No puede reducirse a una asesoría muchas veces informal o esporádica ni a la sola presentación del examen profesional.

Se sugieren tres modalidades de trabajo recepcional:

- a) El reporte de trabajo en el campo profesional.
- b) La presentación de una tesina.
- c) La presentación de una tesis.

En todos los casos, el estudiante deberá cursar dos seminarios de titulación, en los que el profesor encargado asesorará, supervisará y, en su caso, aprobará el proyecto presentado. Cursar y aprobar estos seminarios sólo dan al estudiante 16 créditos, no sustituyen a la defensa del trabajo ante un jurado.

Es necesario plantear con precisión las normas y políticas de titulación.

4.2.12 LAS MATERIAS DE LOS PLANES DE ESTUDIO.

El plan de estudios anexa el programa sintético de cada materia, el cual contiene:

- Nombre de la materia
- Sigla
- Area
- Objetivos generales: expresados como las conductas y conocimientos que el alumno deberá mostrar al final del curso.
- Temas principales: los contenidos fundamentales que deberán abordarse durante el curso.
- Bibliografía básica: los textos mínimos que deberán revisarse en el curso. Se entiende que cada profesor puede enriquecer o actualizar esta bibliografía pero no puede dejar de atender a la información contenida en ella.

ANEXO II

PATRONATO

DIRECCION DE SERVICIOS DE COMPUTO

DIRECTOR DE SISTEMAS COMPUTACIONALES

CONSEJO TECNICO

JUNTA DE DIRECTORES

COORDINACION DE MATERIAS DE ESTUDIOS Y REDACCION

COORDINACION DE IDIOMAS

COORDINACION DE LABORES DE COM

ANEXO III

UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA

LICENCIATURA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACION

(Primera parte)



UNIVERSIDAD
LATINA DE AMERICA
MORELIA, MICH.

UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Fundamentación:

En una sociedad como la nuestra, sobrecargada de flujos informativos y de una fuerte presencia y valoración del progresivo desarrollo tecnológico, una de las aspiraciones más profundas del ser humano se da en torno a los procesos y prácticas de comunicación.

Poder establecer relaciones más humanas, más justas, más dialógicas y participativas es un reto que los profesionales de la comunicación deben de enfrentar a final del milenio, sabiendo de antemano que es una tarea difícil pues se trata de conjugar un inmenso desarrollo tecnológico junto con la necesidad de establecer procesos comunicativos que conduzcan a una interrelación más digna y más justa; es decir, la posibilidad de hacernos más hombres.

El comunicador dentro de esta perspectiva se asume como un aprendiz constante y un ser preocupado de sus semejantes; un profesionalista que busca servir a demás y hacerlo de manera responsable.



UNIVERSIDAD
LATINA DE AMERICA
MORELIA, MICH.

Uno de los aspectos más interesantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación, en la actualidad, es la desmitificación de que la comunicación se reduce a los medios de comunicación. En la actualidad, muchos de los teóricos latinoamericanos - Jesús Martín Barbero, Guillermo Orozco, Enrique Sánchez, María Elena Hermosilla, entre otros- trabajan en la propuesta de ampliar los flujos comunicativos más allá de los medios para situarlos en el corazón de la sociedad civil pues es en ella donde encontramos un sinnúmero de prácticas comunicativas sujetas a ser abordadas e investigadas por los profesionistas de la comunicación.

Pero lo mismo pasa con otros aspectos del acontecer histórico, político y social de nuestro país; para señalar sólo un ejemplo que está a la orden del día: el proceso de firma del TLC, lo cual implica un inmenso campo de trabajo que nos lleva como comunicadores a preguntarnos no sólo sobre lo económico y lo comercial, sino también sobre nuestra cultura, nuestra identidad, los géneros televisivos que se transmiten en las televisiones de nuestro país, los usos que la gente hace de esos programas, la apertura de



fronteras en cuanto al flujo de las programaciones, etc.

Por otra parte es importante señalar que en los últimos tiempos se han establecido una serie de organismos nacionales e internacionales interesados en ayudar a estructurar de mejor manera los esfuerzos de los comunicadores y de las escuelas de comunicación. No sólo en lo que toca a los trabajadores dentro de los medios masivos de comunicación, sino también en lo que toca a los investigadores de la misma y a los que trabajan en las prácticas de comunicación popular.

Organismos como el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) en México, y la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELCFACS) han sido parte importante del desarrollo de las escuelas de comunicación y de las posibilidades de hacer crecer el campo a través de la creación de bancos de datos y de publicaciones periódicas serias y útiles.

En cuanto al campo de trabajo, parece claro que es importante señalar que uno de los elementos



UNIVERSIDAD
LATINA DE AMERICA
MORELIA, MICH.

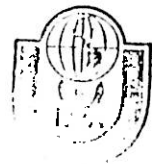
fundamentales de la carrera consiste en lograr formar alumnos versátiles, capaces de dar respuestas oportunas e inteligentes a los problemas que se les vayan planteando en el campo del desempeño laboral y profesional. En este sentido es importante desarrollar en los alumnos un fuerte sentido de la imaginación, de la creación sin límites y de valentía para proponer soluciones pertinentes en su momento. Sólo en este sentido la comunicación como una disciplina académica se torna un campo cargado de futuro.

La Universidad como un espacio de trabajo y de reflexión debe entonces de trabajar por formar en sus alumnos esa posibilidad de crear y de dar respuestas a los retos a los que se enfrentan. En el estado de Michoacán y en México hoy esto es sumamente importante pues la universidad debe de formar para que sus egresados puedan dar respuestas, proponer soluciones viables y audaces, a la vez.

Si se logran conjuntar estos esfuerzos, junto con otras instituciones que se preocupan del campo de la comunicación, si se logra desarrollar en nuestros alumnos ese espíritu de compromiso y de trabajo creativo con su entorno inmediato, con su escuela y



país y si se logra pensar a la comunicación como un campo inmenso de la actividad social que no se agota en el esquema tradicional de emisor-mensaje-receptor, estaremos dando como universitarios, respuestas más comprometidas y más audaces a los tiempos en que nos ha tocado vivir.

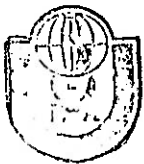


Objetivo general:

El egresado será capaz de analizar, diseñar y dar respuestas a los problemas de comunicación más apremiantes en la actualidad y de desempeñarse profesionalmente dentro de los diversos áreas de competencia comunicativa utilizando los recursos tecnológicos a su alcance para una mejor y más profunda participación en la sociedad de hoy.

Objetivos específicos:

1. Los egresados poseerán conocimientos amplios y sólidos del campo de la comunicación. Desarrollarán un nivel de entendimiento bien fundado en cada una de las áreas que definen la disciplina y, apreciarán las interrelaciones que existen entre ellas y con otros ámbitos del saber.
2. Los egresados serán capaces de aplicar su conocimiento a problemas específicos del campo de la comunicación y producir soluciones audaces, creativas y responsables.
3. Los egresados serán capaces de afrontar problemas éticos y sociales que están relacionados con el campo de la comunicación. También serán capaces de mantenerse al día respecto a los desarrollos tecnológicos y teóricos más recientes y, de desarrollar una actitud crítica frente a ellas, frente a sus aportes y frente a su disciplina.
4. Los egresados conocerán el corpus teórico en que está basado el campo problemático de la comunicación, de tal manera que podrán apreciar los aspectos de abstracción y profundidad intelectual



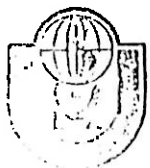
que continuarán siendo un reto para los investigadores y docentes de la disciplina.

5. Los egresados estarán preparados para su ingreso a la profesión; para sus estudios de posgrado, no sólo en el área de la comunicación, en áreas afines de las ciencias sociales y para afrontar retos más generales de la vida profesional y personal.

Perfil del ingresante:

En razón de la fundamentación y del objetivo general, los aspirantes a ingresar a la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, deberán poseer potencialmente una serie de habilidades y actitudes que muy brevemente se pueden expresar como siguen:

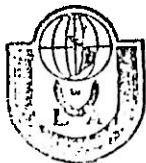
- * Capacidad para simbolizar, abstraer y generalizar experiencias primarias. Águdo sentido de la profundidad, del tiempo y del espacio.
- * Capacidad para imaginar soluciones para los problemas dentro del campo de la comunicación.
- * Capacidad de dar respuestas prácticas.
- * Capacidad de fomentar un pensamiento y una práctica académica profundamente interdisciplinar.
- * Capacidad de comprensión y aplicación de las nuevas tecnologías.
- * Capacidad de mantener una actitud de permanente aprendizaje.
- * Clara preocupación por los problemas del hombre y de la sociedad.
- * Preocupación por los problemas particulares del estado de Michoacán y del país en su conjunto.



Perfil del egresado:

Los egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Latina de América deberán ser profesionistas capaces de:

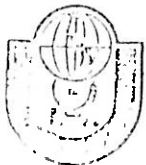
1. Actuar con pensamiento crítico y creativo en la solución de problemas y situaciones que se presenten en la sociedad desde la perspectiva de las prácticas comunicativas con un sentido ético profesional.
2. Aplicar la metodología general de los paradigmas comunicacionales y los usos de las tecnologías adecuadas, a las necesidades y recursos disponibles de una determinada comunidad.
3. Diseñar, desarrollar o implantar y en su caso evaluar, mecanismos de información apoyados en los recursos disponibles dentro de una organización.
4. Modelar actividades y prácticas comunicativas que se requieran en los diversos ámbitos de trabajo.
5. Favorecer el diálogo interdisciplinar para hacer crecer no sólo el campo de la comunicación sino del conocimiento en general.
6. Coordinar las actividades y recursos humanos, materiales y tecnológicos de una determinada organización.
7. Mantener un proceso de actualización personal, profesional y ético.
8. Promover y desarrollar actitudes de apertura referente a la cultura en general.
9. Estar dispuesto a la constante actualización conforme el desarrollo y los retos que el mundo moderno supone.



Campo de trabajo del ejercicio profesional.

El ejercicio profesional del licenciado en Ciencias de la Comunicación incluye una variedad casi inabarcable de actividades, dentro de las cuales se pueden destacar las siguientes:

- * Asesoría y realización de estudios de evaluación y de proyección de imagen institucional dentro de las organizaciones.
- * Asesoría y realización de las funciones de análisis, diseño e implementación de sistemas de información dentro del sector público y privado.
- * Dirección de diversos proyectos de trabajo dentro de los medios masivos de comunicación.
- * Realización de actividades de enlace y comunicación entre diferentes organizaciones.
- * Diseño y realización de prácticas de comunicación alternativa y popular.
- * Desarrollo de aspectos de la comunicación en instituciones educativas y de investigación.
- * Prácticas laborales en dependencias del sector público y de organismos internacionales.
- * Constitución de empresas de producción de mensajes y mensajes comunicativos y de publicidad.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

DIAGNOSTICO DE LA EDUCACION SUPERIOR EN EL ESTADO DE MICHOACAN Y LA CIUDAD DE MORELIA

El sistema educativo nacional ha experimentado una constante ampliación en todos sus niveles de enseñanza, producto, entre otras causas, del proceso global de modernización que ha vivido nuestro país en los últimos decenios. Dentro de esta expansión, la educación superior ha conocido crecimiento vigorosamente, a un ritmo del 11 % al 12 % tasa compuesta anual, en las décadas de los 70's y los 80's.

El crecimiento de la educación superior en México se manifiesta en la expansión de los planteles, el crecimiento de la matrícula, el aumento en el número de profesores universitarios y en la diversificación de las opciones de estudio entre otras cosas.

En lo que respecta a la expansión institucional destaca el hecho de que entre 1964 y 1985 surgieron alrededor de 200 nuevas instituciones de educación superior en nuestro país. Lo que significa un promedio de creación de diez universidades por año. Además, las 90 instituciones que existían en 1964 aumentaron su capacidad de recepción de alumnos y crearon nuevos campus o sedes tanto en la capital



como en el interior de la República.² Esta expansión de la educación superior también implica una mayor participación de las universidades privadas tanto en el número de sus instituciones como en el aumento de su matrícula. Mientras que en 1980 el sector privado representaba el 12 % del total de las instituciones universitarias, en 1989 llegó a contar con el 16 %.³ Esta tendencia, de un crecimiento fuertemente mayor por parte de las universidades privadas en relación a las públicas, se ha venido manifestando desde hace más de 20 años. El tema que ha recibido mayor atención cuando se habla del crecimiento del sistema de educación superior es el de la expansión de la matrícula. En el lapso de las tres últimas décadas, el número de alumnos inscritos en instituciones de educación superior se ha incrementado 14 veces (Cuadro A).

Cuadro A.
CRECIMIENTO DE LA MATRÍCULA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Año	Matrícula	Tasa
1960	77,033	100.0
1970	220,039	285.6
1980	731,291	949.3
1985	966,384	1254.5
1989	1,069,565	1389.5

Fuente: Datos de ANUIES.

Diversos investigadores de la educación han apuntado que el crecimiento acelerado de la educación ha hecho



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA METROPOLITANA
MEXICO, D.F.

Gil Antón, Manuel. *El Movimiento Abolicionista de la Universidad Mexicana*. Universidad Autónoma Metropolitana. División de Ciencias Sociales y Humanidades. México, 1989. pp. 21-22.
Padua, Jorge. "Los debates al interior de la UNAM en los años 60 y 70" en *Escrituras: Los 30 años de la UNAM*. Vol. III, no. 3, 3º trimestre de 1999. México, D. F.

manteniendo el mantenimiento de la calidad de la enseñanza.⁴ Por un lado, no se contaba con el personal docente capacitado para responder a la expansión de la matrícula, por otro, las presiones económicas en las que se ha visto sometido el Estado ha provocado un descenso en el gasto público para este sector y aún, podríamos agregar, las dificultades que el sistema educativo ha enfrentado y enfrenta para adecuarse al desarrollo científico y tecnológico actual el que obliga la modernización y apertura internacional del sistema productivo.

Es en este contexto donde el sector privado puede colaborar con el Estado, apoyando la creación de instituciones de educación superior que con personal capacitado, recursos financieros y nuevas estrategias de enseñanza puedan atender una demanda universitaria en continuo crecimiento.

Por otra parte, es importante destacar que el crecimiento de la matrícula no es homogéneo en todo el país y que desde hace varios años el crecimiento en educación superior ha sido mayor en las ciudades de provincia que en la capital del país (Cuadro B).



Kaplan, Marcos. "Modernización y expansión académica en la reforma universitaria" en Barquin, Manuel y Carlos Ornelas, *Seguimiento de la reforma y los debates de la universidad*. UNAM, México, 1987.
Padua, Jorge. Op. Cit.

Cuadro B.

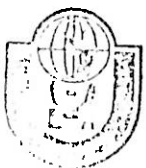
COMPARACION DE LA MATRICULA EN EL D. F. Y LA PROVINCIA

Año	D. F.	Provincia	Matricula total
1959	67 %	33 %	69,330
1972	48 %	52 %	310,471
1980	32 %	68 %	731,291
1984	20 %	80 %	938,137

Fuente: Campos, Rafael.
 "Estadísticas. Consideraciones en torno al
 Crecimiento y Desequilibrios de la Educación
 Superior en México" en Revista Critica. No. 29,
 1986. Universidad Autónoma de Puebla.

Los datos reflejan una situación cada vez más favorable para la provincia, sin embargo, este proceso de desconcentración beneficiará más a unos cuantos polos metropolitanos, como es el caso de las ciudades de Monterrey y Guadalajara, y más a las regiones del norte y noroeste del país. Es por ello que para valorar la pertinencia de una nueva institución universitaria en la Ciudad de Morelia resulta necesario hacer un balance de la educación superior en el Estado de Michoacán.

La explicación de la expansión de la matrícula en el sistema de educación superior se ha vinculado a la idea de la ampliación o democratización de las oportunidades educativas en los años en los que se había dado un crecimiento sostenido de la economía (hasta fines de los setentas); también se lo ha relacionado con la efervescencia estudiantil que se manifestó en el movimiento estudiantil de 1968, donde, según algunos estudiosos del tema, el Estado respondió a las aspiraciones de movilidad social de las nuevas clases medias ampliando las oportunidades



educativa.⁵ Es probable que estas explicaciones puedan sostenerse, sin embargo, hay un factor estructural que es fundamental para dar cuenta del porqué del crecimiento acelerado en el sistema de educación superior. Este factor es el poblacional.

En los finales de los sesentas y principios de los setentas se dio el mayor crecimiento poblacional en México y son precisamente los nacidos en estos años los que hoy desean iniciar sus estudios universitarios. Algunos datos nos pueden mostrar la magnitud del problema: en 1960 nuestro país contaba con 35 millones de habitantes, y 30 años después ya éramos el doble (67 millones).⁶

Específicamente el Estado de Michoacán tuvo el siguiente ritmo de crecimiento:

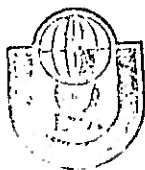
Cuadro C.

POBLACION DEL ESTADO DE MICHOACÁN - 1950-1990

Año	Población	Tasa de Crecimiento Medio Anual
1950	1,409,717	---
1960	1,851,873	2.7
1970	2,498,072	2.4
1980	3,136,800	2.7
1990	3,534,042	

Fuente: VII, VIII, IX, X Censos Generales de Población y Vivienda. Resultados Preliminares XI Censo General de Población y Vivienda, 1990.

Además, las expectativas de crecimiento poblacional para los próximos años en la entidad son muy elevadas. La



5. Fuentes Molinar, Olic. "La Educación Superior en México y los escenarios de su desarrollo" en *Desarrollo y Futuro*, Vol. 1, No. 1, 1987. UNAM-Azacapatzaco, México.
6. CONAPO. *México: Censos demográficos*. Consejo Nacional de Población, México, 1982, p. 11.

tasa global de fecundidad en 1970 continuaba siendo una de las más elevadas en el país ocupando el 60 lugar; en 1979 la tasa de fecundidad continuaba siendo catalogada como alta aunque relativamente estable; y se proyectaba que así permaneciera en el año 2,000. En base a estos datos se calcula que para el fin del presente siglo el Estado de Michoacán cuente con 4,332,000 habitantes.⁷

Dado este crecimiento es factible pensar que los requerimientos de servicios en general y educativos en particular se van incrementando en el futuro próximo. Por ello, es conveniente contar con nuevas opciones educativas universitarias para dar una mejor respuesta a las próximas generaciones que demandarán servicios educativos.

Además, según el X Censo General de Población y Vivienda de 1980 existían en la entidad 471,997 habitantes entre los 5 y 9 años de edad. En 1991, diez años después, este grupo de edad es el que estaría en posibilidades de ingresar próximamente a la Universidad (población entre 10 y 20 años). Actualmente en el Estado son atendidos 35,000 estudiantes a nivel profesional.⁸ Si comparamos la población en edad de ingresar a la universidad con la población actualmente atendida, resulta que todavía existe un número considerable (436,997) de jóvenes fuera de las instituciones de educación superior en el Estado.



7. *Ideam.* pp. 59, 94 a 98 y 105.
8. Figueroa Zamudio, Genoveva. *40 Países de Latinoamérica*. Michoacán de Ocampo, México, 1991. pp. 57-58.

Obviamente no todos cuentan con los requisitos necesarios para incorporarse a los estudios profesionales y no todos tienen la voluntad y el deseo de hacerlo, sin embargo es posible suponer que a una mayor oferta educativa haya incorporación de alumnos y menor expulsión de estudiantes universitarios a otras ciudades fuera del Estado (D. F., Guadalajara y Querétaro sobre todo).

En particular la ciudad de Morelia cuenta ahora según datos del Censo de 1990, con 389,736 habitantes y mantiene de un moderado a alto ritmo de crecimiento.

Las presiones de la población que demanda educación superior están reflejadas en la evolución de la matrícula a nivel licenciatura (Cuadro D). Aquí puede observarse como entre 1980 y 1989 la matrícula creció 43.5 % y el primer ingreso 51.2 %.

Cuadro D.
EVOLUCION DE LA MATRICULA EN EL LEV. DE HUMANIDADES (1980-1989)

Año	Matrícula	Primer Ingreso
1980	21,754	6,228
1981	24,980	7,637
1982	25,494	7,483
1983	26,916	7,642
1984	27,734	7,652
1985	25,649	7,518
1986	25,116	6,932
1987	25,264	6,946
1988	28,949	8,757
1989	31,230	9,415

Fuente: Datos del IIBHS (1989-1987).



Si se compara la evolución de la matrícula y el primer ingreso con el crecimiento que en estos rubros se ha dado a nivel nacional, sorprende el hecho de que si bien la

matrícula en general mantiene un comportamiento similar al promedio nacional (56.2 %), así sucede lo mismo con el primer ingreso, donde, como ya señalamos, en Michoacán crece 51.1 % y en el país solo 21.5 %. Esto quiere decir que en el Estado se están incorporando un número significativamente mayor de estudiantes a las instituciones de educación superior en los últimos años, en relación al promedio de incorporación en otras entidades de la República. Finalmente es importante observar como se acentúa el incremento del primer ingreso en los dos últimos años.

Otro dato que es relevante para enfatizar la importancia que puede tener a tener una nueva institución de educación superior que apoye el desarrollo del sistema educativo de la entidad, es el número de egresados a nivel licenciatura (Cuadro E). En este caso, el crecimiento en el número de egresados se incrementó durante este periodo 57.9 %. Al analizar la evolución del egreso de licenciatura en las otras entidades del país descubrimos que la gran mayoría de las entidades federativas (en 27 Estados) aumentaron el número de sus egresados en un porcentaje mayor al que se dio en el Estado de Michoacán. Esto puede replicar deserción de las carreras universitarias, dificultades de retención de las instituciones educativas, incorporación temprana del estudiante universitario a las actividades laborales o otro tipo de actividad.



Cuadro E
EVOLUCION DEL EGRESO EN EL FIDU. DE TICHUACAN (1979-1989)

Año	Egreso
1979	2,479
1980	2,571
1981	3,180
1982	3,249
1983	3,664
1984	3,197
1985	3,544
1986	3,733
1987	3,832
1988	3,900

Fuente: Anuarios CIBUIS (1979-1989).

En síntesis, el incremento de los servicios educativos a nivel superior no solo ha sido notable en los últimos años sino que está generando una serie de dificultades y problemáticas que requieren de atención inmediata y de la coordinación de esfuerzos entre los distintos sectores sociales para poder darles respuesta. Algunas de estas problemáticas son la necesidad de contar con un número suficiente y capacitado de profesores universitarios para ser incorporados al ritmo de la ampliación del sistema educativo (por ejemplo, en Tichuacán se incorporaron en los últimos 10 años un 65.0 % más de profesores universitarios); la dificultad de financiamiento por parte del Estado de la educación pública (así en su día informó el gobernador del Ejecutivo Estatal señalando que la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo había recibido un subsidio de la Federación y del Gobierno Estatal de 32,000 millones de pesos, lo que significaba un aumento del 75 % en relación a 1989); la migración estudiantil de comunidades y ciudades del país en busca de otras oportunidades educativas, los



que al vincularse al aparato productivo en ocasiones se convierte en migrantes definitivos.

LA LICENCIATURA EN COMUNICACION

Es muy posible pensar a las antiguas escuelas de periodismo como el antecedente más inmediato de las escuelas de comunicación. La primera de ellas en México se abre en 1960 en la Universidad Iberoamericana. Desde el principio la carrera se plantea diferenciarse específicamente de las escuelas de periodismo a través del esfuerzo de crear una solidez intelectual proporcionada por las humanidades. A este esfuerzo de los promotores, hay que añadir un tercer modelo que está constituido por la actual valoración de la importancia de la formación social del comunicador.

Actualmente, en los diseños curriculares de las escuelas de comunicación existen elementos de los tres modelos antecedentes y en buena medida quizá expliquen el creciente auge de la matrícula en las escuelas de comunicación en todos los países de América Latina, del que México no es la excepción.

En el cuadro que sigue es muy notable destacar que para 1990 existían 16 títulos distintos que denominan escuelas vinculadas al campo de las Ciencias de la Comunicación. Resulta también en el cuadro el crecimiento en la matrícula

el creciente feminización de la carrera, así como el



ndice de titulados (1.7%) con respecto de los egresados (3.2%).

Por lo que respecta al estado de Michoacán, es importante destacar que en el área de las ciencias de la comunicación, sólo existía antes de la Universidad Latina de América una universidad que impartía esta carrera y es la Universidad Vasco de Quiroga. Es importante añadir que esta escuela lleva poco tiempo funcionando y todavía está por expresar la primera generación.

En cuanto a los datos del cuadro F se puede observar que en el estado de Michoacán se apuntan las mismas tendencias que en el resto del país, sobre todo en cuanto a la alta feminización de la carrera de comunicación. Además no existen datos respecto a la relación entre egresados y titulados que nos puedan proporcionar indicadores importantes al respecto.



CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (1970)

Carrera	Ingreso	Hombres	Mujeres	Total	Egresados	Titulados
Lic. en Ciencias de la Comunicación	4,261	6,464	11,641	18,105	2,102	350
Lic. en Ciencias de la Información	314	223	634	857	76	13
Lic. en Comunicación Gráfica	236	409	591	970	158	19
Lic. en Comunicación Institucional	0	7	17	24	12	0
Lic. en Comunicación Organizacional	49	39	132	171	7	1
Lic. en Comunicación: Medios Masivos	49	66	130	176	29	1
Lic. en Ciencias de la Comunicación Educativa	0	21	10	31	16	0
Lic. en Ciencias de la Comunicación: Periodismo	0	41	60	101	118	62
Lic. en Ciencias de la Comunicación: Publicidad	0	122	207	327	192	88
Lic. en Ciencias de la Comunicación: Relaciones Públicas	69	157	457	614	237	122
Lic. en Periodismo	164	217	404	621	117	27
Lic. en Periodismo y Comunicación Colectiva	890	1,233	2,117	3,339	427	37
Lic. en Publicidad	221	330	492	822	48	7
Lic. en Relaciones Humanas	29	39	143	182	54	23
Total del Area	6,362	9,368	17,025	26,393	3,893	955
Total Nacional	247,627	636,929	454,395	1,091,324	119,457	55,371
Porcentaje del area	2.57%	1.47%	3.75%	2.42%	3.27%	1.72%

Area de Comunicación en Michoacán (1970)

Lic. en Ciencias de la Comunicación	10	5	13	19	0	0
Total del area	10	5	13	19	0	0
Porcentaje del area en el estado	0.14%	0.01%	0.12%	0.07%	0.00%	0.00%



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Vigencia: AGO, 1993

Antecedentes académicos de ingreso del alumnado:
Estudios terminados de bachillerato o su equivalente.

PLAN DE ESTUDIOS

Esquema general:

Materias obligatorias del tronco común: 32 créditos.

Materias obligatorias del área
disciplinaria primaria: 34 créditos.

Materias obligatorias del área
disciplinaria desarrolladas: 18 créditos.

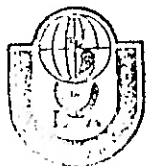
Materias del área interdisciplinaria: 22 créditos.

Materias del área terminal
(cambio de créditos): 16 créditos.

Servicio Social: 12 créditos.

Áreas de titulación: 13 créditos.

Número mínimo de créditos requeridos
para optar por el título de LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION: 190 créditos.



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

VIGENCIA: AGO. 1993

ANTECEDENTES ACADÉMICOS DE INGRESO DEL ALUMNO:
ESTUDIOS TERMINADOS DE BACHILLERATO O SU EQUIVALENTE

186018400301

ASIGNATURA	CLAVE	SERIACION	HORAS SEMANALES		TOTAL	CREDITOS
			TEORIA	PRAC-TICA		
TRONCO COMUN						
MÉTODOS DE ESTUDIO	100001	NINGUNA	4	0	4	0
REDACCION Y ANALISIS DE INFORMACION	100002	NINGUNA	4	0	4	0
TALLER DE COMPUTACION I	100003	NINGUNA	0	4	4	4
LABORATORIO DE IDIOMAS I	100004	NINGUNA	0	4	4	4
LABORATORIO DE IDIOMAS II	100005	100004	0	4	4	4
TALLER DE COMPUTACION II	100006	100003	0	4	4	4
			8	16	24	32

AREA DISCIPLINAR PRIMARIA

EL HOMBRE Y LA CULTURA	000001	NINGUNA	4	0	4	0
INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA COMUNICACION	000002	NINGUNA	4	0	4	0
APRECIACION CINEMATOGRAFICA	000003	NINGUNA	4	0	4	0
LA VIDA DEL HOMBRE EN SOCIEDAD	000004	NINGUNA	4	0	4	0
MODELOS DE COMUNICACION	000005	NINGUNA	4	0	4	0
GENEROS PERIODISTICOS	000006	NINGUNA	4	0	4	0
CRITICA A LA COMUNICACION MASIVA	000007	NINGUNA	4	0	4	0
PRINCIPIO DEL SER HUMANO: ORIGEN Y DESTINO	000008	NINGUNA	4	0	4	0
			32	0	32	0

AREA DISCIPLINAR DESARROLLADA

LINGUISTICA	000001	NINGUNA	4	0	4	0
TALLER DE SINTEXIS DE LA IMAGEN I	000002	NINGUNA	0	4	4	4
HISTORIA DEL ARTE	000003	NINGUNA	4	0	4	0
SEMIOTICA	000004	NINGUNA	4	0	4	0
TALLER DE SINTEXIS DE LA IMAGEN II	000005	000002	0	4	4	4
TEORIA PERIODISTICA	000006	NINGUNA	4	0	4	0
FOTOGRAFIA AUDIOVISUAL	000007	NINGUNA	0	4	4	4
CORRIENTES TEORICAS EN AMERICA LATINA	000008	NINGUNA	4	0	4	0
TALLER DE FOTOGRAFIA	000009	NINGUNA	0	4	4	4
FILOSOFIA DE LA COMUNICACION	000010	NINGUNA	4	0	4	0
PRODUCCION DE LENGUA I	000011	NINGUNA	0	4	4	4
TEORIAS DE LA COMUNICACION I	000012	NINGUNA	4	0	4	0
AGENCIAS DE LA COMUNICACION	000013	NINGUNA	4	0	4	0
ESTETICA	000014	NINGUNA	4	0	4	0
PRODUCCION DE PUBLICACIONES	000015	NINGUNA	0	4	4	4
UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD	000016	NINGUNA	4	0	4	0
LATINAMERICA Y SOCIEDAD	000017	NINGUNA	0	4	4	4
MORFOLOGIA DE LA COMUNICACION	000018	NINGUNA	0	4	4	4



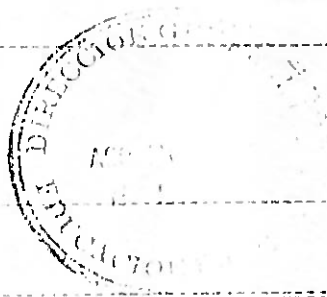
UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

ASIGNATURA	CLAVE	SERIACION	HORAS SEMANALES		TOTAL	CPE- BITOS
			TEORIA	PRAC- TECA		
AREA DISCIPLINAR DESARROLLADA						
INVESTIGACION DE LA COMUNICACION II	C00017	C00017	4	0	4	8
GUIONISMO MULTIMEDIA	C00020	NINGUNA	0	4	4	4
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION	C00021	NINGUNA	4	0	4	8
TEORIA ESCENICA	C00022	NINGUNA	4	0	4	8
TALLER DE PRODUCCION DE VIDEO	C00023	NINGUNA	0	4	4	4
TEORIA PUBLICITARIA	C00024	NINGUNA	4	0	4	8
INTRODUCCION A LA MERCADOTECIA	C00025	NINGUNA	4	0	4	8
COMUNICACION ORGANIZACIONAL	C00026	NINGUNA	4	0	4	8
DIRECCION ESCENICA	C00027	C00022	4	0	4	8
TALLER DE COMUNICACION EDUCATIVA	C00028	NINGUNA	2	2	4	6
			72	40	112	184

AREA INTERDISCIPLINAR

ASIGNATURA DEL AREA INTERDISCIPLINAR			*	*	*	8
ASIGNATURA DEL AREA INTERDISCIPLINAR			*	*	*	8
ASIGNATURA DEL AREA INTERDISCIPLINAR			*	*	*	8
ASIGNATURA DEL AREA INTERDISCIPLINAR			*	*	*	8
						32



AREA TERMINAL

ASIGNATURA DEL AREA TERMINAL			*	*	*	*
ASIGNATURA DEL AREA TERMINAL			*	*	*	*
ASIGNATURA DEL AREA TERMINAL			*	*	*	*
ASIGNATURA DEL AREA TERMINAL			*	*	*	*
ASIGNATURA DEL AREA TERMINAL			*	*	*	*
ASIGNATURA DEL AREA TERMINAL			*	*	*	*
ASIGNATURA DEL AREA TERMINAL			*	*	*	*
						48

SERVICIO SOCIAL

SERVICIO SOCIAL	SS0001	NINGUNA	0	16	16	16
						16

AREA DE TITULACION

DE TITULACION I	AT1001	NINGUNA	4	0	4	8
DE TITULACION II	AT1002	AT1001	4	0	4	8



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

ASIGNATURA	CLAVE	SERTACION	HORAS SEMANALES		TOTAL	CPE- BITOS
			TEORIA	PRAC- TICA		
AREA INTERDISCIPLINAR						
SUBAREA 1:						
LA CULTURA DEL CINE	AIN101	NINGUNA	4	0	4	8
APRECIACION DEL ARTE	AIN102	NINGUNA	4	0	4	8
EL ARTE Y EL HOMBRE	AIN103	NINGUNA	4	0	4	8
HISTORIA DE LOS DESCUBRIMIENTOS CIENTIFICOS Y TECNICOS	AIN104	NINGUNA	4	0	4	8
LA MUSICA Y EL HOMBRE	AIN105	NINGUNA	4	0	4	8
LITERATURA MEXICANA	AIN106	NINGUNA	4	0	4	8
TEATRO PARTICIPATIVO	AIN107	NINGUNA	2	4	6	8
SUBAREA 2:						
COMUNICACION SOCIAL EDUCATIVA	AIN201	NINGUNA	4	0	4	8
ECOLOGIA Y SOCIEDAD	AIN202	NINGUNA	4	0	4	8
EL HOMBRE Y LA CULTURA	AIN203	NINGUNA	4	0	4	8
FAMILIA Y SOCIEDAD	AIN204	NINGUNA	4	0	4	8
PROBLEMAS SOCIALES, POLITICOS Y ECONOMICOS DE MEXICO	AIN205	NINGUNA	4	0	4	8
PSICOLOGIA DEL MEXICANO	AIN206	NINGUNA	4	0	4	8
SEXUALIDAD Y FAREJA	AIN207	NINGUNA	4	0	4	8
IGLESIA Y ESTADO EN LA HISTORIA DE MEXICO	AIN208	NINGUNA	4	0	4	8
SUBAREA 3:						
ANTROPOLOGIA FILOSOFICA	AIN301	NINGUNA	4	0	4	8
PENSAMIENTO SOCIAL Y POLITICO DE MEXICO	AIN302	NINGUNA	4	0	4	8
FILOSOFIA DE LA CIENCIA	AIN303	NINGUNA	4	0	4	8
SOCIOLOGIA DEL CONOCIMIENTO	AIN304	NINGUNA	4	0	4	8
TECNOLOGIA Y FUTURO HUMANO	AIN305	NINGUNA	4	0	4	8
DERECHOS HUMANOS	AIN306	NINGUNA	4	0	4	8
SUBAREA 4:						
TALLER SOBRE PROBLEMÁTICA REGIONAL	AIN401	NINGUNA	4	0	4	8
SUBAREA 5:						
TALLER DE DIALOGO INTERDISCIPLINAR	AIN501	NINGUNA	4	0	4	8
AREAS TECNICAS						
AREA TERMINAL DE COMUNICACION EN MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL						
LABORATORIO DE FOTOGRAFIA FIJA I	CO1101	NINGUNA	0	4	4	4
PRODUCCION RADIOFONICA	CO1102	NINGUNA	4	0	4	8
PRODUCCION DE TELEVISION	CO1103	NINGUNA	4	0	4	8
LABORATORIO DE FOTOGRAFIA FIJA II	CO1104	CO1101	0	4	4	4
REALIZACION RADIOFONICA	CO1105	NINGUNA	4	0	4	8
REALIZACION DE TELEVISION	CO1106	NINGUNA	4	0	4	8
PERIODISMO ESPECIALIZADO	CO1107	NINGUNA	2	2	4	6
			12	16	28	48




UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

ASIGNATURA	CLAVE	SERIACION	HORAS SEMANALES			CRED- ITOS
			TEORIA	PRAC- TICA	TOTAL	
AREAS TERMINALES						
AREA TERMINAL DE DISEÑO GRAFICO Y PUBLICIDAD						
MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	COT001	NINGUNA	2	2	4	6
PRODUCCION PUBLICITARIA	COT002	NINGUNA	0	4	4	4
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COT003	NINGUNA	0	4	4	4
TEORIA DEL DISEÑO	COT201	NINGUNA	4	0	4	8
DISEÑO GRAFICO I	COT202	NINGUNA	4	0	4	8
PRONOCION PUBLICITARIA	COT203	NINGUNA	4	0	4	8
DISEÑO GRAFICO II	COT204	COT202	4	0	4	8
			18	10	28	46
AREA TERMINAL DE MERCADOTECNIA						
MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	COT001	NINGUNA	2	2	4	6
PRODUCCION PUBLICITARIA	COT002	NINGUNA	0	4	4	4
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COT003	NINGUNA	0	4	4	4
CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	COT301	NINGUNA	4	0	4	8
INVESTIGACION DE MERCADOS	COT302	NINGUNA	4	0	4	8
LIDERAZGO PARA LA CALIDAD	COT303	NINGUNA	4	0	4	8
MERCADOTECNIA ESTRATEGICA	COT304	NINGUNA	4	0	4	8
			18	10	28	46
TOTAL DE CREDITOS DE LA LICENCIATURA						390



FIS. BALDUINO CARRERA SANTACRUZ
DIRECTOR DE SERVICIOS ESCOLARES
UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA



DR. EUGENIO CETINA VADILLO
DIRECTOR GENERAL DE
EDUCACION SUPERIOR

MEXICO, D. F., el 26 de AGO. DE 1994



UNIVERSIDAD
LATINA DE AMERICA
MORELIA, MICH.



SECRETARÍA
DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

Subsecretaría de Educación Superior e
Investigación Científica
Dirección General de Educación Superior

Oficio No. 219-94 **13947**

México, D. F., 26 de agosto de 1994

C. Luis Humberto Acevedo Mendoza
Representante Legal
Universidad Latina de América
Prolongación Madero Poniente, sin número,
Santa Teresa, Poblado de la Quemada,
Morelia, Edo. de Michoacán

Comunico a usted que el plan y los programas de estudio de la licenciatura en ciencias de la comunicación, impartida con reconocimiento de validez oficial de estudios según Acuerdo No. 0000934447 de fecha 16 de diciembre de 1993 en la institución que usted representa, se autentican por esta dirección general asignándoles la clave DGES-196018400301, con vigencia a partir de agosto de 1993. Se anexa un ejemplar del plan y de los programas de estudio señalados.

Sin otro particular, reitero a usted las seguridades de mi consideración más distinguida.

Atentamente,
El Director General

Eugenio Cetina Vadillo
S. B. P.
DIRECCIÓN GENERAL DE
EDUCACIÓN SUPERIOR
Dr. Eugenio Cetina Vadillo

cc: Lic. Eduardo Gajá Rodríguez. Director de Regulación de Instituciones Particulares.
Q.F.B. Argelia Hernández Espinoza. Subdirectora de Programas Académicos.
Archivo.

ECV
ECV*E*AE*HARL*latq



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

Manantial Coitzio Norte No. 355
Fracc. Los Manantiales
(01-4) 316-77-04, 316-45-44, Fax 316-44-41

Morelia, Mich., a 21 de Septiembre de 2001.

MTRA. IRMA LORENA ZALDIVAR BRIBIESCA

PRESENTE.-

Por este conducto y de acuerdo a su oficio de fecha 12 de los corrientes, me permito proporcionarle la relación de los Profesores activos en este Periodo Otoño '01, de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Así mismo anexo copia del curriculum de cada uno de ellos para la inscripción que usted está tramitando ante el CONEICC.

Sin otro particular de momento quedo a sus órdenes para proporcionarle cualquier información adicional al respecto.

ATENTAMENTE
"AL BIENESTAR POR LA CULTURA"

EDUARDO CORNEJO RAYA
JEFE DE RECURSOS HUMANOS

C.c.p. Minutario

*ags

No. Mat.	CVEMAT	GPO	NOMBRE DE LA MATERIA	CVEPROF	NOMBRE DEL PROFESOR	GRADO	NOMBRE DE LOS ESTUDIOS	No. Prof.
1	COD009	A	TALLER DE FOTOGRAFIA	993016	GUILLERMO WUSTERHAUS CORTES	PASANTE	ANTROPOLOGIA SOCIAL	1
2	COD009	B	TALLER DE FOTOGRAFIA	993016	GUILLERMO WUSTERHAUS CORTES	PASANTE	ANTROPOLOGIA SOCIAL	
3	COD009	C	TALLER DE FOTOGRAFIA	993016	GUILLERMO WUSTERHAUS CORTES	PASANTE	ANTROPOLOGIA SOCIAL	
4	COD009	D	TALLER DE FOTOGRAFIA	2001002	EDGAR MONTES GAYTAN	TECNICO	DISEÑO Y FOTOGRAFIA	2
5	COD009	E	TALLER DE FOTOGRAFIA	2001002	EDGAR MONTES GAYTAN	TECNICO	DISEÑO Y FOTOGRAFIA	
6	COD009	G	TALLER DE FOTOGRAFIA	993016	GUILLERMO WUSTERHAUS CORTES	PASANTE	ANTROPOLOGIA SOCIAL	
7	COD009	H	TALLER DE FOTOGRAFIA	2001002	EDGAR MONTES GAYTAN	TECNICO	DISEÑO Y FOTOGRAFIA	
8	COD014	A	ESTÉTICA	933018	ROBERTO BRICEÑO FIGUERAS	PASANTE	FILOSOFIA Y LETRAS	3
9	COD014	B	ESTÉTICA	996006	DIANA MONCADA VARGAS	PASANTE	FILOSOFIA	4
10	COP001	A	EL HOMBRE Y LA CULTURA	963015	VIDAL GARCIA ALARCON	MAESTRIA	MAESTRIA EN EDUCACION DE ADULTOS	5
11	COP001	B	EL HOMBRE Y LA CULTURA	2001017	CLAUDIA MARCELA MADRID GOMEZ TAGLE	PASANTE	MAESTRIA EN FILOSOFIA DE LA CULTURA	6
12	COP002	A	INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA COMUNICACI	996023	LUZ ZARETH MORENO BASURTO	LICENCIATURA	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	7
13	COP002	B	INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA COMUNICACI	996023	LUZ ZARETH MORENO BASURTO	LICENCIATURA	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	
14	COD001	A	LINGUISTICA	2001001	ADAN PANDO MORENO	LICENCIATURA	ANTROPOLOGIA SOCIAL	8
15	COD007	A	FOTOGRAFIA AUDIOVISUAL	2001002	EDGAR MONTES GAYTAN	TECNICO	DISEÑO Y FOTOGRAFIA	
16	COD013	A	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION	996023	LUZ ZARETH MORENO BASURTO	LICENCIATURA	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	
17	COP004	A	LA VIDA DEL HOMBRE EN SOCIEDAD	2001123	GABRIEL HERNANDEZ CALDERON	LICENCIATURA	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	9
18	COD002	A	TALLER DE SINTAXIS DE LA IMAGEN I	996001	BRICIA SILOE OSEGUERA CORTES	LICENCIATURA	DISEÑO GRAFICO	10
19	COD002	C	TALLER DE SINTAXIS DE LA IMAGEN I	996001	BRICIA SILOE OSEGUERA CORTES	LICENCIATURA	DISEÑO GRAFICO	
20	COD002	B	TALLER DE SINTAXIS DE LA IMAGEN I	996001	BRICIA SILOE OSEGUERA CORTES	LICENCIATURA	DISEÑO GRAFICO	
21	COD003	A	HISTORIA DEL ARTE	996006	DIANA MONCADA VARGAS	PASANTE	FILOSOFIA	
22	COD003	B	HISTORIA DEL ARTE	996006	DIANA MONCADA VARGAS	PASANTE	FILOSOFIA	
23	COD004	A	SEMIOTICA	933018	ROBERTO BRICEÑO FIGUERAS	PASANTE	FILOSOFIA Y LETRAS	
24	COD004	B	SEMIOTICA	2001001	ADAN PANDO MORENO	LICENCIATURA	ANTROPOLOGIA SOCIAL	
25	COD006	A	TEORIA PERIODISTICA	996051	JAIMÉ MARTINEZ OCHOA	PASANTE	FILOSOFIA	11
26	COD006	B	TEORIA PERIODISTICA	2001154	VICTOR RODRIGUEZ MENDEZ	TECNICO	ESTUDIOS E INVESTIGACION EN DISEÑO	12
27	COD011	A	PRODUCCION DE LENGUA I	991018	RAUL MEJIA GARCIA	PRE-LICENCIATURA		13
28	COD011	B	PRODUCCION DE LENGUA I	991018	RAUL MEJIA GARCIA	PRE-LICENCIATURA		
29	COP005	A	MODELOS DE COMUNICACION	943014	JOSE ROSENDO SANCHEZ CONTRERAS	LICENCIATURA	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	14

30	COP005	B	MODELOS DE COMUNICACION	943014	JOSE ROSENDO SANCHEZ CONTRERAS	LICENCIATURA	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
31	COP008	A	PRINCIPIO DEL SER HUMANO ORIGEN Y DESTI	2001001	ADAN PANDO MORENO	LICENCIATURA	ANTROPOLOGIA SOCIAL	15
32	COP008	B	PRINCIPIO DEL SER HUMANO: ORIGEN Y DESTI	2001001	ADAN PANDO MORENO	LICENCIATURA	ANTROPOLOGIA SOCIAL	
33	COD012	A	INVESTIGACION DE LA COMUNICACION I	2001122	MARIA CRISTINA ANGULO ORTIZ	LICENCIATURA	FILOSOFIA Y LETRAS	16
34	COD015	A	PRODUCCION DE PUBLICACIONES	971059	CARLOS VILLASENOR ZAMORANO	LICENCIATURA	DISENO DE LA COMUNICACION GRAFICA	17
35	COD020	A	GUIONISMO MULTIMEDIA	951003	RAFAEL OROZCO FLORES	LICENCIATURA	MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	18
36	COD022	A	TEORIA ESCENICA	943075	FERNANDO ORTIZ ROJAS	TECNICO	PINTURA Y TEATRO	19
37	COD026	A	COMUNICACION ORGANIZACIONAL	2001014	IXCHEL CASTRO LERMA	MAESTRIA	EDUCACION CON ESPECIALIDAD EN COMUNICACION	20
38	COP007	A	CRITICA A LA COMUNICACION MASIVA	2001014	IXCHEL CASTRO LERMA	MAESTRIA	EDUCACION CON ESPECIALIDAD EN COMUNICACION	20
39	COD023	A	TALLER DE PRODUCCION DE VIDEO	2001124	MARCO ANTONIO MUÑOZ MORA	LICENCIATURA	CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION	21
40	COD024	A	TEORIA PUBLICITARIA	2001145	FERNANDO PANTOJA ARIAS	LICENCIATURA	CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION	22
41	COD024	B	TEORIA PUBLICITARIA	996008	IRMA LORENA ZALDIVAR BRIBIESCA	MAESTRIA	PSICOTERAPIA HUMANISTA	23
42	COD028	A	TALLER DE COMUNICACION EDUCATIVA	996023	LUZ ZARETH MORENO BASURTO	LICENCIATURA	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	
43	COT107	A	PERIODISMO ESPECIALIZADO	996051	JAIME MARTINEZ OCHOA	PASANTE	FILOSOFIA	
44	COT201	A	TEORIA DEL DISENO	943011	SARA MARGARITA GUADARRAMA LUYANDO	LICENCIATURA	DISENO DE LA COMUNICACION GRAFICA	24
45	COT301	A	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	933024	LUZ ANGELES YEYERINO RAMIREZ	LICENCIATURA	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	25
46	SSO001	A	SERVICIO SOCIAL					
47	ATI001	A	SEMINARIO DE TITULACION I	996008	IRMA LORENA ZALDIVAR BRIBIESCA	MAESTRIA	PSICOTERAPIA HUMANISTA	
48	ATI002	A	SEMINARIO DE TITULACION II	933070	ALMA MARGARITA ESPINOSA MENENDEZ	LICENCIATURA	SOCIOLOGIA	
49	ATI002	B	SEMINARIO DE TITULACION II	996008	IRMA LORENA ZALDIVAR BRIBIESCA	MAESTRIA	PSICOTERAPIA HUMANISTA	
50	COT002	A	PRODUCCION PUBLICITARIA	2001145	FERNANDO PANTOJA ARIAS	LICENCIATURA	CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION	
51	COT002	A	PRODUCCION PUBLICITARIA	2001145	FERNANDO PANTOJA ARIAS	LICENCIATURA	CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION	
52	COT102	A	PRODUCCION RADIOFONICA	2001003	CLAUDIA ALVAREZ MEDRANO	PASANTE	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	
53	COT102	B	PRODUCCION RADIOFONICA	996008	IRMA LORENA ZALDIVAR BRIBIESCA	MAESTRIA	PSICOTERAPIA HUMANISTA	
54	COT103	A	PRODUCCION DE TELEVISION	951004	LUIS ENRIQUE VILLEGAS GOMEZ	LICENCIATURA	CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL	26
55	COT104	A	LABORATORIO DE FOTOGRAFIA FLUJ II	992001	ANNA SOLER CEPRIA	TECNICO	FOTOGRAFIA	27
56	COT302	A	INVESTIGACION DE MERCADOS	943014	JOSE ROSENDO SANCHEZ CONTRERAS	LICENCIATURA	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	28
57	COT304	A	MERCADOTECNIA ESTRATEGICA	2001120	MARIA DE LA PAZ CASTILLO MADRIGAL	LICENCIATURA	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	29

ANEXO IV

ASESOR: Alma Espinosa Menéndez

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
Zulema Carrillo Nuñez Victor E. Rodríguez Méndez Alejandro V. Saldaña Ortiz	Marisol Morelos Guzmán Alma Lorena Rentería M.		Lorenia Díaz Herrera Rocío Adriana Vaca Munguía Daniela Susana Rizo Vázquez Ma. Gpe. del Rosario Cazares Oseguera Alma Yazmín Aburto Zepeda Fabiola Larios Togo Adriana Ayala Reyes Ivone Cecilia Barajas M. Ma. Magdalena Arceo G Rene Peña López Paula Olvera Espitia

ASESOR: Susana Ruíz Díaz Barriga

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
Tanya Soraya Navarro A.			Lariza Arloyne Mendoza Servín Tania Celina Ruiz Ojeda

ASESOR: Roberto Briceno Figueras

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
	Ma. Gabriela Arévalo Guizar		Abdiel Villaseñor Talavera

ASESOR: Lorena Zaldívar Bribiesca

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
Renée Miranda Espinosa Ma. Paola Orraca Mayer			Angela Góvela García Vanessa Rico Pérez

ASESOR: Fidel Negrete Estrada

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
			Luz Zareth Moreno Basurto Briseida Coronado Ruíz (maestría)

ASESOR: Raúl Garcés Noblecía

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
			Sandra Aguilera Anaya Sandra Dalila Gallegos Ochoa Paulina Maya Esquivel

ASESOR: Manuel García Urrutía

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
Sara Briseida Mendoza F.		Margarita Cabrera Acosta Marcela Medina Avilés Aída M. Cendejas Guizar	Karla María Arias Lucatero Claudia Aguilera Anaya Janett J. Torres Preciado Diana Lorena López Pérez

ASESOR: Rosendo Sánchez Contreras

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
Elia del Carmen Chávez P. Najive Patricia Zuñiga Leal Ma. Celina Mendoza Alfaro	Jahzzel Vorher Nava Liviere López Ponce	Jesus G. Marcha Macías	

ASESOR: Marivel Ortega Arreola

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
Héctor Pineda Moreno César V. Moreno Pérez	Viviana Ramírez Trejo Ma. Gabriela Hernández G. Alejandra Díaz Constantino		Ruth Hernández Jacobson

ASESOR: Ma Guadalupe Trejo Estrada

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
Alberto Ramos López Ma. Fernanda Castro Ortíz Mónica Maya Hernández Hugo Leyva Sánchez Paulo Sergio Vargas Hdez. Mayra Corona Sánchez			Wilibaldo Soto Vega

ASESOR: Alberto Alvarez Gutiérrez

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
	Mariazell Varela Larios Elizabeth Alvarez Cervantes		

ASESOR: Enrique Villegas Gómez

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
Luis Felipe Reynoso Díaz Ruth González Balvanera Yolanda B. Mariscal Patiño Cittali A. Sánchez Sánchez		Ana Lucía Mtz.(maestría)	Mónica del Carmen Daniel Huerta

ASESOR: Luz Angeles Yeveerino Ramírez

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
Gerardo López García			Gabriela Galván Chávez

ASESOR: Dr. Enrique Luengo Gonzalez

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
Berenice Salas Alvarez			

ASESOR: Silvia Trasoseros

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
Myriam Martínez Ramírez			

ASESOR: René Mora Mora

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
Begoña Herrejón Arce Blanca Ma. Marino García			Nancy Rodríguez Treviño

ASESOR: Luis Jaime Lara Perea

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
			Perla Gaytán Fonseca

ASESOR: Efraim Valencia Vázquez

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
Ma.Alejandra Calderón A.			

ASESOR: Luis Alberto Alvarado G.

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
			Martha Ruíz Ramírez

ASESOR: Caridad Alvarez Quezada

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
			Ma. Olga Arias Sánchez Brenda Palafox Téllez Ricardo Palmerín Gallegos

ASESOR: Mario N. García

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
Gema Giovanni Bautista E.			

ASESOR: Guillermo Sánchez Contreras

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
Paulina Alvarez Moreno			Mónica Villaseñor Torres

ASESOR: Víctor Cortés

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
Laura Eugenia Galván P.			

ASESOR: Silverio Chávez López

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
			Alejandra Mancebo del Castillo Genel

ASESOR: Fabiola Alanís Sámano

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
Eduardo Paniagua Martínez			

ASESOR: Ixchel Castro Lerma

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
J. Paola Neumaier Castillo Héctor Mondragón Chaparro Rodrigo Ochoa Caballero	Georgina M. Hdez. Dávalos		

ASESOR: Anna Soler Cepria

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
			Graciela Bueno Barba

ASESOR: Francisco Ortíz Alvarado

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
Dulce María Rivera Rangel Jennifer Mendoza Guzmán	Diana Luz Ochoa Maza		

ASESOR: Ma. Leticia Gabriela Soto Jimenez

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
	Marlen Itzé Mojica Glez.		

ASESOR: Octavio Maza

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
Luis Fernando Gutiérrez L.		Alejandra Moreno Apreza	

ASESOR: Jesús Alanís Cornejo

Proyecto	Votos aprobatorios	Trámites de titulación	Titulados
Alfredo Schmidt Montiel			



UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA

CURRÍCULO DE VIDA

DATOS GENERALES:



Fecha: Enero 2001.

Nombre: María Cristina Agulo Ortíz

Sexo: Masculino () Femenino (X)

Estado Civil: Soltero () Casado (X) Otro:

Fecha de Nacimiento: 01 de Julio de 1963

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes): AUOC630701AL7

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: México, D.F.

Domicilio particular: Loma Escondida 186 Col. Lomas del Valle

Código Postal:

Delegación ó Municipio: Morelia

Entidad Federativa: Michoacán

Teléfonos: (014) 316-24-12

e-mail:

Domicilio de oficina ó fiscal:

Código Postal:

Entidad Federativa:

Delegación ó Municipio:

Teléfonos:

e-mail:

ESTUDIOS REALIZADOS**Licenciatura**

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
UNAM	Filosofía y letras	1983-1987	En trámite

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio
Universidad Vasco de Quiroga	Diplomado Computación	1995	Diploma
CEDH/UMSNH	Diplomado en Derechos Humanos	1996	Diploma
Universidad Vasco de Quiroga	Diplomado en Docencia Superior	1999-2001	Diploma

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe

MB= Muy bien

B= Bien

R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha
Hay de Historias a Historias	Periódico La Voz de Michoacán	
Tarero lugar de tradiciones vivas	En el libro Costumbres y Fiestas del Lago de Pátzcuaro	

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
Universidad Vasco de Quiroga	Taller de lectura y redacción, Metodología de la investigación, Estructura socioeconómica de México, Filosofía, Lengua y literatura, Talleres de teatro	1993-200
Universidad de Morelia	Lectura y redacción, Metodología de la investigación	1997
Colegio de Bachilleres de Michoacán	Profesor adjunto	1986-1988
Escuela Nacional Preparatoria no.7 UNAM	Lógica, Ética, Historia de las doctrinas filosóficas	1988

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
Servicios Ejecutivos de Desarrollo (CAMEL RUY-SEDSA)	Administradora y manejo de personal	1989-1991
Archivo y Biblioteca del Maestro	Actividades de investigación	1986-1988
Revista Presencia Familiar	Jefe de redacción y colaborador	1990
Centro de Estudios Educativos SEE	Corrección de estilo y de galeras da la Revista y Libros de Texto	1989



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:

Fecha: 15 DE OCTUBRE DE 2001



Nombre: BRICEÑO FIGUERAS ROBERTO

Sexo: Masculino (X) Femenino ()

Estado Civil: Soltero () Casado (X) Otro:

Fecha de Nacimiento: 24 DE AGOSTO DE 1950

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes): BIFR-500824BU5

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: MEXICO, D.F.

Domicilio particular: LUIS G. URBINA 383 COL. LOMAS DE SANTA MARIA

Código Postal: 58090

Delegación ó Municipio: SANTA MARIA

Entidad Federativa: MICHOACAN

Teléfonos: 315-30-09

e-mail:

Domicilio de oficina ó fiscal: MANANTIAL COINTZIO NORTE 355 FRACC. LOS MANANTIALES

Código Postal: 58170

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACAN

Teléfonos: 316-77-04

e-mail: www.unla.edu.mx

ESTUDIOS REALIZADOS**Licenciatura**

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
FILOSOFIA Y LETRAS UNAM	LICENCIADO EN FILOSOFIA	DE: 1970 A: 1975	NO

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
UNIVERSITA DEFLISTUDI DI BOLOGNA ENSTITUTO DELLA	SEMINARIO DE INVIERNO	DE: NOVIEMBRE DE 1981 A: FEBRERO DE 1982	120 HORAS
COMUNICAZIONE E DELLO SPETACULLO			
CENTRO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO DE MICHOCAN (CIDEM)	DIPLOMADO DE ESTUDIOS REGIONALES DE MICHOCAN	DE: FEBRERO DE 1988 A: ABRIL DE 1988	132 HORAS

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
FACULTAD FILOSOFIA	LIC. EN FILOSOFIA	DE: 1976 A: 1993	SEMESTRALES (VARIABLE)
SOGEM NOREHA	DRAMATURGIA ANALISIS DE TEXTO	DE: 1991 A: 1993	SEMESTRALES
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO	SEMIOTICA Y ESCRITURA	DE: 1987 A: 1987	40 HORAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO	DISCURSO Y POLITICA	DE: 1987 A: 1987	40 HORAS
----------------------------------	---------------------	---------------------	----------

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. De Tesis
FACULTAD FILOSOFIA	LICENCIADO EN FILOSOFIA	DE: 1979 A:	12
UMSH			
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN	DE: A:	1
UAM XOCHIMILCO		DE: A:	

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe
INGLES	B	B	B
FRANCES		B	R
ITALIANO		B	R

MB= Muy bien B= Bien R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha
TESIS PROVISORIAS PARA LA CRITICA DE LA UNIVERSIDAD	CAP - FACULTAD DE FILOSOFIA UNAM	SEPTIEMBRE DE 1973
FILOSOFOS E IDEAS	FILOSOFIA - UMSH	DICIEMBRE DE 1980
LA CULTURA EN MICHOACAN	SUPLEMENTO CULTURAL DE EL NACIONAL	1988

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA	PRODUCCION DE LENGUA	DE: AGOSTO DE 1993 A: NOVIEMBRE DE 1993
ESCUELA DE ESCRITORES SOGEM	DRAMATURGIA ANALIS DE TEXTOS	DE: FEBREO DE 1992 A: ABRIL DE 1993

FACULTAD DE FILOSOFIA UMSH	ESTETICA, FILOSOFIA, SEMIOTICA, H. ARTE	DE: JULIO DE 1976 A: OCTUBRE DE 1993
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS UNAM	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	DE: SEPTIEMBRE DE 1975 A: FEBRERO DE 1976

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA	PROFESOR DE ASIGNATURA	DE: AGOSTO DE 1993 A: NOVIEMBRE DE 1993
ESCUELA DE ESCRITORES SOGEM	PROFESOR DE ASIGNATURA DIRECCION ACADEMICA	DE: 1992 A: 1993
FACULTAD DE FILOSOFIA UMSH	PROFESOR MEDIO TIEMPO, SRIO. ACADEMICO, DIRECTOR, PROFESOR INVESTIGADOR	DE: 1976 A: 1993
USMH	COORDINADOR DE CIENCIAS Y HUMANIDADES	DE: 1982 A: 1986



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:



Fecha: 3 DE AGOSTO DE 2001

Nombre: CASTILLO MADRIGAL MARIA DE LA PAZ

Sexo: Masculino () Femenino (X)

Estado Civil: Soltero () Casado (X) Otro:

Fecha de Nacimiento: 30 DE JULIO DE 1973

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes): CAMP300773

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: MORELIA, MICHOACAN

Domicilio particular: JUAN JOSE DE LEJARZA 385 COL. CENTRO

Código Postal: 58000

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACAN

Teléfonos: 313-84-19

e-mail:

Domicilio de oficina ó fiscal: AV. CAMELINAS 3537 COL. 5 DE DICIEMBRE

Código Postal:

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACAN

Teléfonos: 315-94-26

e-mail: mcastillocampus.tol.itesm.mx

ESTUDIOS REALIZADOS

Licenciatura

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
TEC MONTERREY ITESM	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ESPECIALIDAD: MERCADOTECNICA	DE: 1993 A: 1997	SI

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
TEC MONTERREY ITESM	TECNOLOGIA EDUCATIVA	DE: 2000 A: A LA FECHA	ACTUALMENTE 4 SEMESTRE

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio
TEC MONTERREY ITESM	ESPECIALIDAD EN MERCADOTECNIA	DE: 1995 A: 1997	SI
ASU UNIVERSIDAD ARIZONA ESTATAL	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	DE: 1999 A: 1999	SI

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
ITESM	AQUÍ ENTRE NOS COMUNICACIÓN	DE: NOVIEMBRE DE 1994 A: DICIEMBRE DE 1994	2 MESES
ITESM	VOLSA DE VALORES	DE: OCTUBRE DE 1995 A: NOVIEMBRE DE 1995	2 MESES
ITESM BRUSELAS BELGICA	EDIFICIO OIT	DE: NOVIEMBRE DE 1994 A: NOVIEMBRE DE 1994	2 SEMANAS
ITESAM GINEBRA SUIZA	EDIFICIO GAT OIT ONU	DE: NOVIEMBRE DE 1994 A: NOVIEMBRE DE 1994	2 SEMANAS

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
ITESM	PCDAE	DE: 1998 A: 1999	50 HORAS

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado
ASU	TEMPE ARIZONA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	DE: AGOSTO DE 1999 A: DICIEMBRE DE 1999	DIPLOMADO
ASU	LENGUAS INGLES	DE: AGOSTO DE 1999 A: DICIEMBRE DE 1999	DIPLOMA - CERTIFICADO

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe
INGLES	MB	MB	MB

MB= Muy bien B= Bien R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha
AQUÍ ENTRE NOS	TEC DE MONTERREY ITESM	1994

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
ITESM	LITERATURA LENGUAJE Y EXPRESION METODOLOGIA DEL APRENDIZAJE	DE: ENERO DE 2001 A: MAYO DE 2001
ITESM	COMUNICACIÓN VERBAL LENGUAJE Y EXPRESION II LITERATURA REDACCION	DE: ENERO DE 2000 A: DICIEMBRE DE 2000
ITESM	REDACCION COMUNICACIÓN VERBAL LENGUAJE Y EXPRESION	DE: ENERO DE 1999 A: MAYO DE 1999
ITESM	LENGUAJE Y EXPRESION I LENGUAJE Y EXPRESION II COMUNICACIÓN VERBAL	DE: AGOSTO DE 1998 A: DICIEMBRE DE 1998

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
ITESM	COORDINACION DE UNIVERSIDAD VIRTUAL SEDE MORELIA	DE: MAYO DE 2001 A: A LA FECHA
ITESM	PRODUCCION DE EVENTOS ESPECIALES Y LOGISTICA	DE: ENERO DE 2000 A: MAYO DE 2001
ITESM	RELACIONES PUBLICAS DIRECCION UNIVERSIDAD VIRTUAL	DE: AGOSTO DE 1998 A: JULIO DE 1999
ITESM	COORDINACION Y LOGISTICA DEL AREA DE SERVICIOS DE UNIVERSIDAD VIRTUAL	DE: MAYO DE 1998 A: AGOSTO DE 1998



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:

Fecha: 11 de Octubre de 2001.



Nombre: Ixchel Castro Lerma

Sexo: Masculino () Femenino (X)

Estado Civil: Soltero () Casado (X) Otro:

Fecha de Nacimiento: 04 de Febrero de 2001

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes): CALI690204

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: Culiacán, Sinaloa, México

Domicilio particular: Rincón de Cetina 113 Fracc. Rincón Quieto

Código Postal: 58066

Delégación ó Municipio: Morelia

Entidad Federativa: Michoacán

Teléfonos: (014) 327-08-26

e-mail: icastro@mail.unla.edu.mx

Domicilio de oficina ó fiscal:

Código Postal:

Entidad Federativa:

Delegación ó Municipio:

Teléfonos:

e-mail:

ESTUDIOS REALIZADOS**Licenciatura**

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
Escuela de Comunicación Social de Sinaloa	Comunicación Social con Especialidad en Publicidad	1988-1992	Sí

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
ITESM-Universidad Virtual	Maestría en Educación con Especialidad en Comunicación	1996-1999	Sí

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio
ITESM- Universidad Virtual	Diplomado "Encuentro de experiencias periodísticas"	1993	

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
ITESM	Aprendizaje y Colaboración	1999	
ITESM	Generación de confianza y compromiso	1999	
ITESM	La comunicación en el aprendizaje	1999	
ITESM	Estilos de aprendizaje	1997	
ITESM	Técnicas de discusión y debate	1997	

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
S.E.E. de Michoacán Depto. Comunicación Educativa	Taller de Medios en el 1er. Coloquio "Los medios de Comunicación en la Formación de Valores"	Marzo 2001	8 hrs.

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	MB	MB	MB

MB= Muy bien B= Bien R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha
Rediseño de curso Redacción en Español y Comunicación verbal	ITESM campus Sinaloa	1998

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
Escuela de Comunicación Social	El profesional de las relaciones públicas, Técnica de relaciones públicas.	1999
ITESM campus Sinaloa	Lenguaje y expresión, Comunicación verbal, Comunicación oral, Redacción.	1996-1999
Centro de Estudios Superiores Casa Blanca	Publicidad y Promoción de modas	1993

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
Canacintra	Encargada del boletín interno	1998
Periódico "La hora de Sinaloa"	Reportera de las secciones "Negocios" y "Cultural"	1994
Universidad Autónoma de Sinaloa	Locutora del programa de radio "Prisma"	1991



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:

Fecha: 29 de Agosto de 2000.



Nombre: Vidal García Alarcón

Sexo: Masculino (X) Femenino ()

Estado Civil: Soltero () Casado (X) Otro:

Fecha de Nacimiento: 01 de Marzo de 1955.

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes): GAAV550301

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: México, D.F.

Domicilio particular: Loma Blanca 121 Col. Lomas del Valle

Código Postal: 058170

Delegación ó Municipio: Morelia

Entidad Federativa: Michoacán

Teléfonos: (014) 316-31-43

e-mail:

Domicilio de oficina ó fiscal:

Código Postal:

Entidad Federativa:

Delegación ó Municipio:

Teléfonos:

e-mail:

ESTUDIOS REALIZADOS

Licenciatura

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
FCPyS de la UNAM	Sociología	1973-1978	Si - Cédula: 961477
FCPy S de la UNAM	Ciencia Política y Admon. Pública	1973-1975	No
IMCED	Educación de adultos	1984-1986	No

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
IMCED	Maestría en Educación de Adultos	1990-1992	Si

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
UMSNH Facultad de Medicina	Curso Monográfico de Sociología Médica	Abril-Mayo 1983	40 hrs.
Centro de Didáctica de la UMSNH	Paquete de formación básica para la docencia	1-30 Agosto	150 hrs.
Facultad de Filosofía de la UMSNH	Ética y Política en la Democracia Contemporánea	Mayo-Julio 1994	120 hrs.
Centro de Didáctica de la UMSNH	Elaboración, admon. y socialización de programas de estudios	Junio-Julio 1996	60 hrs.

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
Instituto Tecnológico Agropecuario	Desarrollo humano	Junio 1996	35 hrs.
CAPEP de la S.E.E.	Taller de actualización	Octubre 1992	24 hrs.
Dirección de Educación Elemental	Jornadas Médicas	Febrero 1987	35 hrs.

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Francés	R	B	R
Portugués	R	B	R

MB= Muy bien

B= Bien

R=Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha
Aplicación del paradigma de la acción metódica	Revista de Ciencias de la Educación	Abril-Julio 1992
El papel del docente en los procesos de investigación educativa	Diario Cambio de Michoacán	23 Abril de 1994
Instrumentos d apoyo al supervisor	Diario El Sol de Morelia	24 de Marzo de 1994

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
Escuela de Enfermería UMSNH	Antropología Social - Economía Política	1981 a la fecha
Normal de Educación Física	Sociología de la Educación	Febrero a Julio 1992
IMCED	Teoría Educativa - Sociología del Conocimiento	Febrero 1990 a Julio 1992

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
Unidad de Educación para la Salud S.E.E.	Sociólogo	Junio-Agosto 1996
	Jefe depto. de Apoyo Institucional y Concertación Social	Febrero 1995-Mayo 1996
Albergue Tutelar Juvenil	Coordinador de los equipos técnicos de tratamiento	Febrero 1994-Enero 1995

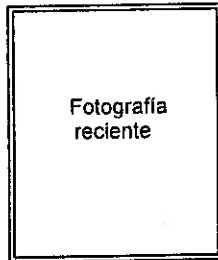


UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:

Fecha: 15 DE OCTUBRE DE 2001



Nombre: GUADARRAMA LUYANDO SARA MARGARITA

Sexo: Masculino () Femenino (X)

Estado Civil: Soltero () Casado (X) Otro:

Fecha de Nacimiento: 9 NOVIEMBRE DE 1967

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes): GULS-6711095XA

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: MEXICO, D.F.

Domicilio particular: ZODIACO 82 COL. COSMOS

Código Postal: 58050

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACAN

Teléfonos: 313-56-69

e-mail:

Domicilio de oficina ó fiscal: MANANTIAL COINTZIO NORTE 355 FRACC. LOS MANANTIALES

Código Postal: 58170

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACAN

Teléfonos: 316-77-04

e-mail: www.unla.edu.mx

ESTUDIOS REALIZADOS**Licenciatura**

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA	DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA	DE: 1987 A: 1991	SI/1814964

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
BIENAL INTERNACIONAL DEL CARTEL CASA DEL POETA	"DISEÑO DE CARTEL "	DE: 4/NOV/1992 A: 8/NOV/1992	20 HRS.
DISEÑO EN LA CULTURA DE MEXICO/U.A.M	DISEÑO EN LA CULTURA DE MEXICO	DE: 10/JUL/1989 A: 14/JUL/1989	22 HRS.
UAM. MEXICO, D.F.	DISEÑO DE LOGOTIPOS, MARCAS Y SISTEMAS DE IDENTIDAD I	DE: 22/OCT/1990 A: 6/NOV/1990	40 HRS.
UAM. MEXICO, D.F.	PRIMER ENCUENTRO DE ESCUELAS DE DISEÑO	DE: 15/OCT/1990 A: 19/OCT/1990	20 HRS.

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe
INGLES	R	B	B

MB= Muy bien B= Bien R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
UVAQ	TALLER DE DISEÑO GRAFICO III	DE: 6/SEPT/1993 A: 14/ENE/1994
UVAQ	TALLER DE DISEÑO GRAFICO III	DE: 14/FEB/1994

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
	FREELANCE/DISEÑOS GRAFICO	DE: 1992 A: 1994
SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA	DISEÑADOR GRAFICO /PRODUCCION DE IMPRESOS	DE: JULIO DE 1992 A: DICIEMBRE DE 1992
CASTELO BRANCO	DISEÑADOR GRAFICO	DE: FEBRERO DE 1990 A: JULIO DE 1991
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA	DISEÑADOR GRAFICO EN LA COORDINACION EDITORIAL DEL DEPARTAMENTO DE SINTESIS CREATIVA	DE: 1989 A: 1991



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:



Fecha: 3 DE AGOSTO DE 2001.

Nombre: L.C.C. GABRIEL HERNÁNDEZ CALDERÓN

Sexo: Masculino (X) Femenino ()

Estado Civil: Soltero (X) Casado () Otro:

Fecha de Nacimiento: 13 DE SEPTIEMBRE DE 1975

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes): HECG750913CLZ

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población): HECG750913HDRFLBO1

Lugar de Nacimiento: ATZCAPOTZALCO, MEXICO D.F.

Domicilio particular: PERIBAN NO. 493

Código Postal: 58240

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACÁN

Teléfonos: 314 78 23 y CELULAR 044 43 28 41 24

e-mail: gabrielhc@latinmail.com

Domicilio de oficina ó fiscal: MANANTIAL COITZIO NORTE 355

Código Postal: 58170

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACÁN

Teléfonos: 3167704 3164544

e-mail:

ESTUDIOS REALIZADOS

Licenciatura

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
UVAQ	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	DE: 1993 A: 1997	SI

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
IMCED	MAESTRIA EN SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	DE: 1997 A: 1998	NO

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio
IMCED	DIPLOMADO EN FILOSOFÍA, MODERNIDAD Y POSMODERNIDAD EN EDUCACIÓN.	DE: 1998 A: 1998	SI
UNLA	DIPLOMADO: LOS MOVIMIENTOS SOCIOCULTURALES DEL SIGLO XX	DE: 2000 A: 2000	SI

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
ISSSTE, MICH.	CURSO: FORMACIÓN DE ASESORES	DE: 1993 A: 1993	20
UVAQ, MICH.	SEMINARIO EN PROPAGANDA POLÍTICA Y PROPAGANDA ELECTORAL	DE: 1995 A: 1995	30
ISSSTE, MICH.	CURSO-TALLER DE PLANEACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES	DE: 1995 A: 1995	30
CIRT, GUADALAJARA	2º SEMINARIO DE RADIO Y TU JUVENIL	DE: 1996 A: 1996	60
UAEM, TOLUCA	CONGRESO NACIONAL: INVESTUGACIÓN, MEDIOS Y RETOS DE LA COMUNICACIÓN.	DE: 1997 A: 1997	60

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
INSTITUTO LATINO DE MORELIA UDEM	ECOLOGÍA, UN DESARIA PARA TODOS	1995	10 C/U
ARQUIDIOCESIS DE MORELIA	IGLECIA, FUENTE COMUNICACIONAL	1999-2000	25

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado
UDEM MORELIA	CURSO: TÉCNICAS PARA EL APRENDIZAJE GRUPAL EN ADOLESCENTES.	DE: 1996 A: 1996	30 HRS. UNIVERSIDAD
IMCED MORELIA	I ENCUENTRO ACADÉMICO REGIONAL: INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	DE: 1998 A: 1998	40 HRS. SUPERIOR

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. De Tesis
UVAQ	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	DE: 1998 A: 1999	4
UDEM	PERIODISMO	DE: 2000 A: 2001	3
UNLA	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	DE: 2001 A: 2001	3

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe
INGLES	B	B	B
FRANCÉS	R	B	R

MB= Muy bien B= Bien R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha
HACIA UNA CONCIENCIA PARTICIPATIVA EN LA PRÁCTICA EDUCATIVA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.	REVISTA PRESEJIA UVAQ	1998
VARIOS (ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN)	CAMBIO DE MOCHOACÁN POR QUÉ DE MICHIOACÁN	1997-2000

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
UDEM MORELIA	SOCIOLOGÍA, LECTURA Y REDACCIÓN, METODOLOGÍA, TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN, SEMIÓTICA Y LITERATURA.	DE: 1995 A LA FECHA
UVAQ MORELIA	TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN, AGENCIAS INFORMATIVAS.	DE: 1997 A: 1999
LICEO MICHOACANO	ECOLOGÍA, SOCIOLOGÍA	DE: 1997 A: 1998
ISSSTE MORELIA	LITERATURA, TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN, TEXTOS POLÍTICOS Y SOCIALES.	DE: 1993 A: 1995

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
UDEM	DIRECTOR ESCUELA DE PERIODISMO	DE: 2001 A: LA FECHA
COMPAÑÍA DE JESUS	ASESOR DE PROYECTOS POPULARES	DE: 1999 A: 2001
PRD	DIRIGENTE JUVENIL DE MORELIA Y DE MICHOACÁN, ASESOR LVI LEGISLATURA FEDERAL, CAMPAÑAS POLÍTICAS	DE: 1996 A: 1998
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIVERSOS	REPORTERO TU, ARTICULISTA Y EDITOR PRENSA ESCRITA, CONFERENCISTA PARA CAPACITACIÓN DE RECEPTORES, CONDUCTOR Y PRODUCTOR PROGRAMAS RADIO Y TU, ETC.	DE 1998 A: 1992



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:

Fecha: 11 de Octubre de 2001.



Nombre: Jaime Martínez Ochoa

Sexo: Masculino (X) Femenino ()

Estado Civil: Soltero () Casado (X) Otro:

Fecha de Nacimiento: 3 de Noviembre de 1970

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes):

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: Nueva Italia, Michoacán, México

Domicilio particular:

Código Postal:

Delegación ó Municipio:

Entidad Federativa:

Teléfonos:

e-mail:

Domicilio de oficina ó fiscal:

Código Postal:

Entidad Federativa:

Delegación ó Municipio:

Teléfonos:

e-mail:

ESTUDIOS REALIZADOS**Licenciatura**

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
UNAM	Filosofía	Cursé hasta cuarto semestre	No

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	B	B	B
Francés	B	B	B

MB= Muy bien

B= Bien

R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha
Relatos	Editorial Era	Por publicarse
La Jornada	Artículos varios	

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
Periódico Cambio de Michoacán	Director Editorial	1994-hasta la fecha

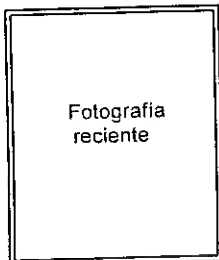


UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:

Fecha: 15 DE OCTUBRE 2001



Nombre: RAÚL MEJIA GARCÍA

Sexo: Masculino (X) Femenino ()

Estado Civil: Soltero () Casado () Otro: Separado

Fecha de Nacimiento: 06 DE ENERO DE 1956

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes): MEGR560106LV6

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: MÉXICO, D.F.

Domicilio particular: RETORNO FELIPE TENA RAMIREZ 105-5

Código Postal: 58290

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACÁN

Teléfonos: 044 43 301621

e-mail:

Domicilio de oficina ó fiscal: MANANTIAL COITZIO NORTE 355

Código Postal: 58170

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACÁN

Teléfonos: 3167704 3164544

e-mail:

ESTUDIOS REALIZADOS

Licenciatura

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO	SEMINARIO SOBRE CREACIÓN LITERARIA	1991	14 HORAS

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. De Tesis

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe
INGLES	B	B	B

MB= Muy bien B= Bien R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
UVAQ	- ANÁLISIS LITERARIO - GÉNEROS PERIODÍSTICOS	DE: 1996 A: 1999
CMI	- LITERATURA COLONIAL - LITERATURA CONTEMPORANEA	DE: 1988 A: 1997
SOEGEM	- CREACIÓN LITERARIA	DE: 1991 A: 1986

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
INSTITUTO MICHOACANO DE CULTURA	INVESTIGACIÓN ARTISTICA	DE: 1987 A: 1999
CENTRO CULTURAL TIJUANA	GERENTE DE LITERATURA Y EDICIONES	DE: 1996 A: 1996
INSTITUTO NACIONAL DE EDUCACION DE ADULTOS	COORDINADOR DEL PROYECTO EDUCATIVO MOEDA (EDUCACIÓN DE ADULTOS)	DE: 1983 A: 1986



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:

Fecha: 16 DE AGOSTO DE 2001



Nombre: DIANA MONCADA VARGAS

Sexo: Masculino () Femenino (X)

Estado Civil: Soltero (X) Casado () Otro:

Fecha de Nacimiento: 7 DE ABRIL DE 1977

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes): MOVD770407B98

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: MORELIA, MICHOACAN

Domicilio particular: PRIV. BOULEVARD RAFAEL GARCIA DE LEON 100 COL. NVA.
CHAPULTEPEC

Código Postal: 58260

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACAN

Teléfonos: 314-61-60

e-mail:

Domicilio de oficina ó fiscal: MANANTIAL COINTZIO NORTE 355 FRACC. LOS MANANTIALES

Código Postal: 58170

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACAN

Teléfonos: 316-77-04

e-mail: www.edu.unla.mx

ESTUDIOS REALIZADOS**Licenciatura**

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
DR. SAMUEL RAMOS M. UMSNH	FILOSOFIA	DE: 1995 A: 1999	

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
FACULTAD DE FILOSOFIA	LA ELICA EN LA ERA DE LA GLOBALIZACION	DE: 1996 A: 1997	104 HORAS.
FACULTAD DE FILOSOFIA	ESTETICA Y TEORIA DEL ARTE	DE: FEBRERO DE 1999 A: JULIO DE 1999	160 HORAS.
FACULTAD DE FILOSOFIA	HERMENEUTICA Y MULTICULTURAIDAD	DE: 8 DE JULIO DE 1999 A: 19 DE JULIO DE 1999	40 HRS.

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe

MB= Muy bien B= Bien R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
LICEO MICHOACANO	HISTORIA DE LA FILOSOFIA I	DE: SEPTIEMBRE DE 1998 A: ENERO DE 1999
LICEO MICHOACANO	HISTORIA DE LA FILOSOFIA II	DE: FEBRERO DE 1999 A: JUNIO DE 1999
LICEO MICHOACANO	HISTORIA DE LA FILOSOFIA I	DE: SEPTIEMBRE DE 1999 A: ENERO DE 2000
LICEO MICHOACANO	HISTORIA DE LA FILOSOFIA II	DE: FEBRERO DE 2000 A: ABRIL DE 2000
LICEO MICHOACANO	FILOSOFIA CONTEMPORANEA	DE: FEBRERO DE 2000 A: ABRIL DE 2000

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
LICEO MICHOACANO	TITULAR DEL SEGUNDO AÑO	DE: SEPTIEMBRE DE 2000 A: ABRIL DE 2000
LICEO MICHOACANO	ENCARGADA DEL DEPTO. DE SERVICIO SOCIAL	DE: SEPTIEMBRE DE 2000 A: ABRIL DE 2000
LICEO MICHOACANO	COAUTORA DEL PROYECTO PEDAGOGICO	DE: ENERO DE 2000 A:
PRESIDENCIA MUNICIPAL DE URUAPAN	REPORTERA	DE: ABRIL DE 2000 A: JUNIO DE 2000



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:

Fecha: 15 de Enero 2001



Nombre: Edgar Montes Gaytán

Sexo: Masculino (X) Femenino ()

Estado Civil: Soltero (X) Casado () Otro:

Fecha de Nacimiento: 09 de Mayo de 1975.

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes): MOGE750509VJ8

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: Ciudad Guzmán, Jalisco, México.

Domicilio particular: Loma Bella 161 Col. Lomas del Valle

Código Postal: 58170

Delegación ó Municipio: Morelia

Entidad Federativa: Michoacán

Teléfonos: (014) 326-71-06

e-mail:

Domicilio de oficina ó fiscal:

Código Postal:

Entidad Federativa:

Delegación ó Municipio:

Teléfonos:

e-mail:

ESTUDIOS REALIZADOS**Licenciatura**

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
Servicios profesionales de comunicación INFRATEC	Taller de video y creación audiovisual	24-05-99 22-05-99	25 hrs.
Universidad Vasco de Quiroga	Taller de diseño gráfico Aurie Geurts	Enero- Mayo 1995	120 hrs.

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	MB	MB	MB
Francés	R	R	R

MB= Muy bien

B= Bien

R=Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
Clases particulares	Inglés	1995-2000

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
Sistema Michoacano de Radio y Televisión	Locutor del programa radiofónico "La séptima radio"	1999-2000
Producciones Independientes	Productor y realizador de cortometrajes y videos	1998-1999
Baúl Café	Exposición individual de fotografía	1995
O'Connor Gallery (Toronto Canadá)	Exposición individual de dibujo	1998



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:

Fecha: 11 de Octubre de 2001.



Nombre: Luz Zareth Moreno Basurto

Sexo: Masculino () Femenino (X)

Estado Civil: Soltero (X) Casado () Otro:

Fecha de Nacimiento: 22 de Agosto de 1977

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes): MOBL 770822Q72

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: México, D.F.

Domicilio particular: Colibrí 25 Fracc. Huertos Agua Azul

Código Postal: 58000

Delegación ó Municipio: Morelia

Entidad Federativa: Michoacán

Teléfonos: (014) 324-23-70

e-mail: morenodanza@hotmail.com

Domicilio de oficina ó fiscal:

Código Postal:

Entidad Federativa:

Delegación ó Municipio:

Teléfonos:

e-mail:

ESTUDIOS REALIZADOS

Licenciatura

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
Universidad Latina de América	Ciencias de la Comunicación	1995-1999	Sí - Cédula: 3274911

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
ITESM-Universidad Virtual	Maestría en Educación con Especialidad en Comunicación	2001-actualmente	Curso primer semestre

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio
Universidad La Salle Morelia	Diplomado en Historia del Arte	2000-2001	Diploma
Escuela Popular de Bellas Artes - UMSNH	Carrera Técnica de Danza Moderna	1992-1995	Diploma

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
Universidad Latina de América	Curso de fotografía impartido por KODAK	1994-1995	
S.E.E. - UNEDEPROM	La enseñanza de la asignatura y la planeación didáctica	1997-1998	
S.E.E. - UNEDEPROM	Curso-Taller de Educación Artística	Febrero 1998	
S.E.E. - UNEDEPROM	Curso-Taller Autogestivo de Actualización para Docentes	Febrero 1998	
S.E.E. - UNEDEPROM	Evaluación del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en la asignatura de Educación Artística	Enero 2000	

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	B	B	B

MB= Muy bien

B= Bien

R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
Colegio Guadalupe Victoria	Educación Artística	1996-2001
Club Deportivo Futurama	Ballet clásico	1996-hasta la fecha

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
Periódico "Buen Día"	Reportera en la sección de Cultura	1996
UNLA	Camarógrafa en el IV Modelo del Consejo de Seguridad de la O.N.U.	Abril 1999
Grupo de Danza Independiente Anverso	Bailarina y coreógrafa	Junio 1996- Junio 2000



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:

Fecha: 12 de Octubre de 2001.



Nombre: Marco Antonio Muñoz Mora.

Sexo: Masculino (X) Femenino ()

Estado Civil: Soltero () Casado () Otro:

Fecha de Nacimiento: 23 de Octubre de 1969

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes):

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento:

Domicilio particular: Antonio José Moctezuma 386 Hacienda La Trinidad II

Código Postal:

Delegación ó Municipio: Morelia

Entidad Federativa: Michoacán

Teléfonos: Celular 38-48-55

e-mail:

Domicilio de oficina ó fiscal:

Código Postal:

Delegación ó Municipio:

Entidad Federativa:

Teléfonos:

e-mail:

ESTUDIOS REALIZADOS**Licenciatura**

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
Universidad Veracruzana	Ciencias y Técnicas de la Comunicación	1988-1992	Sí

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
Universidad Vasco de Quiroga	Diplomado en Producción Audiovisual		
Universidad Vasco de Quiroga	Módulo de Estructura y Diseño de la Información Deportiva en Televisión en el Diplomado de Comunicación		

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe

MB= Muy bien B= Bien R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
Universidad Vasco de Quiroga	Fotografía, Laboratorio de audio, Técnicas audiovisuales, Teoría y práctica de cine, Producción de televisión	1993-2001

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
Canal 4 de la ciudad de Xalapa	Manejo y Registro de videoteca	1990-1992
Videographics y ASA producciones	Asistente de fotografía en la filmación de comerciales de animación	Septiembre – Diciembre 1992
Universidad Vasco de Quiroga	Asistente del departamento de Promoción y Difusión Cultural	Febrero – Junio 1993
Canal 11 de Telecable Centro Occidente	Director de cámaras y switcher del noticiario TCN	1993-1994



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:



Fecha: Agosto 2001.

Nombre: Fernando Ortiz Rojas

Sexo: Masculino (X) Femenino ()

Estado Civil: Soltero () Casado (X) Otro:

Fecha de Nacimiento: 11 de Marzo de 1951

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes):

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: México, D.F.

Domicilio particular: Primo Tapia 178 Col. Lomas del Durazno

Código Postal: 58091

Delegación ó Municipio: Morelia

Entidad Federativa: Michoacán

Teléfonos: (014) 323-64-93

e-mail: fernando_ortiz@starmedia.com

Domicilio de oficina ó fiscal: Conservatorio de las Rosas

Código Postal:

Delegación ó Municipio: Morelia

Entidad Federativa: Michoacán

Teléfonos: (014) 312-18-64

e-mail:

ESTUDIOS REALIZADOS**Licenciatura**

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio
Clases particulares con profesores como Ignacio Retes, Sergio Bustamante, Hugo Argüelles, Soledad Ruz, Julio Castillo y Luis de Távira	Actuación, Dramaturgia, Dirección Escénica		
Casa del Lago UNAM	Taller de pintura	1973-1974	
Instituto Teatral Galpón	Curso taller de dirección	1978-1979	
Laboratorio de Teatro	Dirección	1978-1980	

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
Centro Independiente de Estudios Antropológicos de Teatro Latinoamericano	Seminario de dirección	1980-1981	

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe

MB= Muy bien B= Bien R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
Casa de la Cultura de Morelia	Taller de teatro	1991-1993
ISSTE Morelia	Taller de teatro para niños, jóvenes y adultos	1991-1994
Conservatorio de las Rosas	Dirección escénica, Producciones operísticas	1994-hasta la fecha
LICEO Michoacano	Taller de teatro	1996-hasta la fecha

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
Servicios Educativos Populares A.C.	Promotor de secundaria y responsable de talleres artísticos	1978-1981
Secretaría de Hacienda y Crédito Público	Coordinador de eventos culturales y maestro de teatro	1981-1993
	Director de escena en montajes teatrales	Desde 1978 y hasta la fecha



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:



Fecha: 12 de Octubre de 2001.

Nombre: Bricia Siloé Oseguera Cortés

Sexo: Masculino () Femenino (X)

Estado Civil: Soltero (X) Casado () Otro:

Fecha de Nacimiento: 04 de Marzo de 1975

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes):

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: Morelia, Michoacán, México

Domicilio particular: Leona Vicario 392 Centro

Código Postal: 58000

Delegación ó Municipio: Morelia

Entidad Federativa: Michoacán

Teléfonos:

e-mail: siloeta@yahoo.com.

Domicilio de oficina ó fiscal:

Código Postal:

Delegación ó Municipio:

Entidad Federativa:

Teléfonos:

e-mail:

ESTUDIOS REALIZADOS**Licenciatura**

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
Universidad Vasco de Quiroga	Diseño Gráfico	1992-1996	Sí

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio
Universidad Vasco de Quiroga	Taller de Diseño de Empaque	Junio 1995	
Universidad Vasco de Quiroga	Taller Empaque y Envase	Junio 1996	

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas

Conferencias impartidas

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
Universidad Vasco de Quiroga	Taller de fotografía básica	Marzo 1996	
Universidad Vasco de Quiroga	Expectativas del recién egresado	Mayo 1997	
Centro de Investigación y Desarrollo del Estado de Michoacán	Proyecto ecológico para la concientización del reciclaje	Julio 1995	

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis
Instituto de Estudios Superiores Vasco de Quiroga	Administración	1986	1

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	MB	MB	MB
Portugués	B	B	R

MB= Muy bien B= Bien R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
Escuela Michoacana de Turismo	Promoción y ventas, Administración de recursos Humanos	1982-1994
IESVAQ	Mercadotecnia, Investigación de Mercados, Publicidad	1982-1985
Universidad Vasco de Quiroga	Opinión Pública, Publicidad, Propaganda	1996

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
Gillete de México	Gerente de Marca	1980-1982
Bimbo	Ejecutivo de Marca	1979-1980
Mexicana de tractores y maquinaria	Gerente de Publicidad y Promoción	1978-1979
Philips Mexicana	Asistente de Promoción	1973-1975



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:



Fecha: 10 de Enero de 2001.

Nombre: Claudia Marcela Madrid Gómez Tagle.

Sexo: Masculino () Femenino (X)

Estado Civil: Soltero (X) Casado () Otro:

Fecha de Nacimiento: 10 de Abril de 1977

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes): MAGC770410

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población): MAGC770410MMNDML01

Lugar de Nacimiento: Morelia, Michoacán, México

Domicilio particular: Corregidora 1074 Centro

Código Postal: 58000

Delegación ó Municipio: Morelia

Entidad Federativa: Michoacán

Teléfonos: (014) 336-94-42

e-mail: marcelamadrid.g.t@usa.net

Domicilio de oficina ó fiscal:

Código Postal:

Delegación ó Municipio:

Entidad Federativa:

Teléfonos:

e-mail:

ESTUDIOS REALIZADOS**Licenciatura**

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
Facultad de Filosofía de la UMSNH	Filosofía	1995-1999	Si

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
Facultad de Filosofía de la UMSNH	Maestría en Filosofía de la Cultura	1999-2001	No

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio
CONACYT	VII Verano de la Investigación Científica	Junio 1997-Agosto 1997	
CONACYT	VIII Verano de la Investigación Científica	Junio 1998-Agosto 1998	

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
Facultad de Filosofía de la UMSNH	Seminario de Filosofía de la Educación	Enero 1994-Abril 1994	48 hrs.
Facultad de Filosofía de la UMSNH	Estudios de la Mujer en Filosofía	Abril 1996-Marzo 1997	120 hrs.
Facultad de Filosofía de la UMSNH	Ética en la Era de la Globalización	Noviembre 1996-Diciembre 1997	104 hrs.
PIEM Colegio de México	Introducción a los Estudios de la Mujer en América Latina	Junio 2000-Agosto 2000	125 hrs.

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Francés	R	B	R
Alemán	R	R	R

MB= Muy bien

B= Bien

R=Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha
Hacia una posibilidad lúdica del fundamento	Filofagia (Revista Nacional de Filosofía)	Diciembre 1998
De la cultura como represión	Sentidos (Revista de la Facultad de Filosofía de la UMSNH)	Junio 1999
Del acontecer de la verdad en el discurso psicoanalítico	Sentidos	Agosto 2000

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
Facultad de Filosofía de la UMSNH	Lógica II	Septiembre 2000-Febrero 2001
Preparatoria Melchor Ocampo	Lógica I	Septiembre 2000-Enero 2001
Preparatoria Melchor Ocampo	Ética	Septiembre 2000-Enero 2001

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos

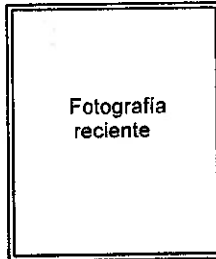


UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:

Fecha: 15 DE OCTUBRE DE 2001



Nombre: OROZCO FLORES RAFAEL

Sexo: Masculino (X) Femenino ()

Estado Civil: Soltero (X) Casado () Otro:

Fecha de Nacimiento: 3 DE NOVIEMBRE DE 1959

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes): OOFR-591103RF5

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: VILLA MORELOS, MICHOACAN

Domicilio particular: OBISPO DEL ACUEDUCTO 678 FRACC. RINCON DE OCOLUSEN

Código Postal: 58270

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACAN

Teléfonos: 333-90-06

e-mail:

Domicilio de oficina ó fiscal: MANANTIAL COINTZIO NORTE 355 FRACC. LOS MANANTIALES

Código Postal: 58170

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACAN

Teléfonos: 316-77-04

e-mail: www.unla.edu.mx

ESTUDIOS REALIZADOS**Licenciatura**

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO	MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	DE: 1978 A: 1983	SI/1583373

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
CENTRO CULTURAL ARCA, A.C.	CURSO DE DANZA FOLCKLORICA	DE: 1974 A: 1982	(SEMESTRAL)
UMSNH	TALLER DE CINE	DE: AGOSTO DE 1981 A: DICIEMBRE DE 1981	

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado
UVAQ	SEMINARIO DE ELABORACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	DE: FEBRERO DE 1994 A: JUNIO DE 1994	

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis
UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	DE: 1994 A:	PROYECTO DE NUEVA LEY DE RADIO Y T.V.

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe
INGLES		R	

MB= Muy bien

B= Bien

R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA	TEORIA Y TECNICA DEL CINE	DE: SEPTIEMBRE DE 1992 A: A LA FECHA
UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA	GUINISMO	SEPTIEMBRE DE 1992 A: JUNIO DE 1994

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL	SECRETARIO PARTICULAR DEL VOCAL EJECUTIVO DE LA JUNTA LOCAL EN EL ESTADODE MICHOACAN	DE: JULIODE 1994 A: A LA FECHA
ABZ EDITORES. S.A.	GERENTE/COORDINADOR DE PRODUCCION EDITORIAL	DE: ENERO DE 1989 A: SEPTIEMBRE DE 1993
SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION	INVESTIGADOR Y GUINISTA PARA RADIO Y TELEVISION	DE: MAYO DE 1985 A: MAYO DE 1986 DE: ABRIL DE 1988 A: OCTUBRE DE 1990



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:

Fecha: 06 de Enero de 2001.



Nombre: Adán Pando Moreno

Sexo: Masculino (X) Femenino ()

Estado Civil: Soltero () Casado (X) Otro:

Fecha de Nacimiento: 17 de Septiembre de 1964

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes): PAMA640917DP3

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población): PAMA640917HNLNRD03

Lugar de Nacimiento: Monterrey, Nuevo León, México

Domicilio particular: Juan de Villerías 109, Jardines de Torremolinos

Código Postal: 58197

Delegación ó Municipio: Morelia

Entidad Federativa: Michoacán

Teléfonos: (014) 327-64-67

e-mail: gargola1@prodigy.net.mx

Domicilio de oficina ó fiscal: mismo particular

Código Postal:

Delegación ó Municipio:

Entidad Federativa:

Teléfonos:

e-mail:

ESTUDIOS REALIZADOS**Licenciatura**

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
Universidad de Puebla	Antropología Social	1982-1987	Si

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
Facultad de Filosofía UMSNH	Maestría en Filosofía de la Cultura	1999-2001	Cursando 4º. Semestre

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
UNAM México, D.F.	Corrección de estilo	Octubre 1997-Noviembre 1997	20 hrs.
UNAM México, D.F.	El laberinto	Junio 1994	20 hrs.
UAP Puebla, Puebla	Seminario de Formación Docente	1987-1988	Tres semestres

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
Universidad Vasco de Quiroga	Tipos de Investigación - Epistemología	Noviembre 1999	
Colegio de Bachilleres de Puebla	Introducción a la Metodología	Agosto 1999	
Centro de Actualización del Magisterio	Epistemología y Procesos Educativos	Noviembre 1997	

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	R	MB	B
Francés	R	B	R

MB= Muy bien

B= Bien

R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha
Del mito antropológico a la antropología como ciencia	CIPSO-UAP	Junio 1988
Epistemología y procesos educativos	CAM-SUTCOBP	Abril 1997
El barroco como forma de pensar I y II	STCD	Abril y Junio de 1999

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
Universidad Vasco de Quiroga en Morelia	Tipos de investigación - Epistemología	Noviembre 1999
Colegio de Bachilleres de Puebla	Introducción a la Metodología	Agosto 1999
CAM/SUTCOBP	Epistemología – Procesos educativos	Abril 1997 a Noviembre 1997
UIESSA/IMSS	Significados y Entrevista antropológica	Noviembre 1996

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión	Coordinador de Asesores, Comisión de Participación Ciudadana, Análisis Político, Casos de Interpretación Jurídica.	Octubre 1997- Noviembre 2000
ADFERI Consultores Ambientales	Coordinador del Área Socioeconómica para el Estudio de Ordenamiento Ecológico de Guanajuato	Julio-Diciembre 1997
Experto de México S.A. de C.V. Grupo HBA de Québec	Coordinador de estudios	Enero-Marzo 1997



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:



Fecha: 1 DE AGOSTO DE 2001

Nombre: FERNANDO PANTOJA ARIAS

Sexo: Masculino (X) Femenino ()

Estado Civil: Soltero () Casado (X) Otro:

Fecha de Nacimiento: 30 DE SEPTIEMBRE DE 1956

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes): PAAF560930

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: GUADALAJARA, JALISCO

Domicilio particular: JOSE PALOMARES 136 COL. CAMELINAS

Código Postal: 58290

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACAN

Teléfonos: 314-59-35

e-mail: fpantoja2001@yahoo.com.mx

Domicilio de oficina ó fiscal: MANANTIAL COINTZIO NORTE 355 FRACC. LOS MANANTIALES

Código Postal: 58170

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACAN

Teléfonos: 316-77-04

e-mail: www.unla.edu.mx

ESTUDIOS REALIZADOS**Licenciatura**

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
UNIVA	CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACIÓN	DE: 1977 A: 1981	

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe

MB= Muy bien B= Bien R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
UNIVERSIDAD CUAUHTEMOC GUADALAJARA	FOTOGRAFIA, TELEVISION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	DE: 1993 A: 1998
UNIVA GUADALAJARA	FOTOGRAFIA, TELEVISION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	DE: 1981 A: 1993

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
AYUNTAMIENTO MPAL	SECRETARIO PARTICULAR DEL PRESIDENTE MUNICIPAL Y ASESOR DE OBRAS PUBLICAS	DE: 1998 A: 2000



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:

Fecha: 6 DE AGOSTO DE 2001



Nombre: VÍCTOR EDUARDO RODRÍGUEZ MÉNDEZ

Sexo: Masculino (X) Femenino ()

Estado Civil: Soltero (X) Casado () Otro:

Fecha de Nacimiento: 11 DE NOVIEMBRE DE 1965

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes): ROMV651110764

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: MORELIA, MICHOACÁN

Domicilio particular: LOMA DE LAS VILLAS 28 -B

Código Postal: 58210

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACÁN

Teléfonos: 313 55 78 y CELULAR 044 43 76 92 64

e-mail: bicos65@hotmail.com

Domicilio de oficina ó fiscal: MANANTIAL COITZIO NORTE 355

Código Postal: 58170

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACÁN

Teléfonos: 3167704 3164544

e-mail:

ESTUDIOS REALIZADOS

Licenciatura

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	DE: 1997 A: LA FECHA	NO

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio
CENTRO DE ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO	TÉCNICO EN DISEÑO INTEGRAL	DE: 1998 A: 1991	DIPLOMA

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. De Tesis

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe
INGLES	R	B	R

MB= Muy bien B= Bien R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
UNIVERSIDAD LA SALLE	HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO III	DE: ENERO 2001 A: MAYO 2001
UNIVERSIDAD LA SALLE	COMUNICACIÓN ESCRITA II	DE: ENERO 2001 A: MAYO 2001
UNIVERSIDAD LA SALLE	COMUNICACIÓN ESCRITA I	DE: AGOSTO 2000 A: DICIEMBRE 2000
UNIVERSIDAD LA SALLE	HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO EN MÉXICO I	DE: AGOSTO 2000 A: DICIEMBRE 2000

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
SUPREMO TRIBUNAL DE JUSTICIA DEL ESTADO DE MICHOACÁN	DISEÑADOR GRÁFICO Y EDITOR DE LA PÁGINA WEB	DE: 1999 A: LA FECHA
LA VOZ DE MICHOACÁN	EDITOR Y REPORTERO	DE: 1996 A: 1999
CAMBIO DE MICHOACÁN	EDITOR Y REPORTERO	DE: 1992 A: 1996
LA VOZ DE MICHOACÁN	CORRECTOR Y EDITOR	DE 1998 A: 1992



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:



Fecha: Diciembre 1994.

Nombre: José Rosendo Sánchez Contreras.

Sexo: Masculino (X) Femenino ()

Estado Civil: Soltero (X) Casado () Otro:

Fecha de Nacimiento: 04 de Enero de 1949

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes): SACR4901043VA

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: Morelia, Michoacán, México

Domicilio particular: Emiliano Zapata 58

Código Postal: 58000

Delegación ó Municipio: Morelia

Entidad Federativa: Michoacán

Teléfonos: (014) 312-16-76

e-mail:

Domicilio de oficina ó fiscal:

Código Postal:

Entidad Federativa:

Delegación ó Municipio:

Teléfonos:

e-mail:

ESTUDIOS REALIZADOS**Licenciatura**

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
Universidad Iberoamericana	Ciencias de la Comunicación	1968-1973	Si - Cédula: 2124678

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio

Cursos y/o seminarios recibidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
Gillete de México	Publicidad	1981	8 hrs.
Pesac	Teorías del Aprendizaje	1984	8 hrs.

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe

MB= Muy bien

B= Bien

R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
H. Ayuntamiento de Morelia	Elaboración de material gráfico de difusión y promoción	Octubre 1997- Marzo 1998
IDEAM Diseño Gráfico	Creativa en el desarrollo y realización de proyectos de diseño gráfico	Abril 1997-Abril 1998
López Antunez Impresores	Departamento de diseño	Abril-Mayo 1999
Gomar Ciangherotti y Asociados	Encargado de clientes	Junio 1998-Abril 2000

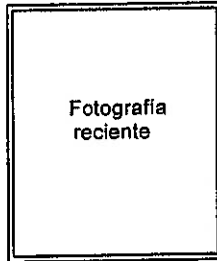


UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:

Fecha: 15 DE OCTUBRE DE 2001



Nombre: SOLER CEPRIA ANNA MARIA

Sexo: Masculino () Femenino (X)

Estado Civil: Soltero (X) Casado () Otro:

Fecha de Nacimiento: 29 DE FEBRERO DE 1972

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes):

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: CASTELLON, COMUN VALENCIANA

Domicilio particular: GUADALUPE VICTORIA 248 COL. CENTRO

Código Postal: 58000

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACAN

Teléfonos:

e-mail: paisannavilla

Domicilio de oficina ó fiscal: MANANTIAL COINTZIO NORTE 355 FRACC. LOS MANANTIALES

Código Postal: 58170

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACAN

Teléfonos: 316-77-04

e-mail: www.unla.edu.mx

ESTUDIOS REALIZADOS**Licenciatura**

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio
E.S.F.I (ESCUELA SUPERIOR DE FOTOGRAFIA IMAGEN)	FOTOGRAFIA E IMAGEN	DE: 1991 A: 1993	CERTIFICADO DE ESTUDIOS

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
UNIVERSIDAD DE VALENCIA	W. WENDERS. UN VIAJE A TRAVES DE LA MODERNIDAD CINEMATOGRAFICA	DE: 1993 A:	24 HORAS

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
CENTRO CULTURAL LA LIBRERÍA	EL PERFECTO MANEJO DE LA CAMARA REFLEX	FEBRERO DE 1999	48 HORAS
LICEO MICHOACANO (PREPA)	TALLER DE ARTE: FOTOGRAFIA	DE: MARZO DE 1999 A: JUNIO DE 1999	96 HORAS

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe
ESPAÑOL	MB	MB	MB
INGLES	B	B	B
FRANCES	R	B	R
VALENCIANO	B	MB	R

MB= Muy bien

B= Bien

R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha
PORTADAS L.P.: "SHOCK TREATMENT"		1994
		1995
FOTOS CONCIERTOS	CASTELLON DIARIO	1994 1995
DISEÑO Y FOTOS CD "LA PANDA DEL OSO"		1998
FOTOS DEL F.I.B	DIARIO DEL F.I.B	1998

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
LICEO MICHOACANO	FOTOGRAFIA	DE: 1 DE MARZO DE 1999 A: 15 DE JUNIO DE 1999
C.C. LA LIBRERÍA	EL PERFECTO MANEJO DE LA CAMARA REFLEX	DE: 8 DE FEBRERO DE 1999 A: 3 DE MARZO DE 1999

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
LICEO MICHOACANO	MAESTRA EN EL TALLER DE FOTOGRAFIA	DE: MARZO DE 1999 A: JUNIO DE 1999
CENTRO CULTURAL LA LIBRERIA	MAESTRA CURSO: EL PERFECTO MANEJO DE LA CAMARA REFLEX	DE: 1999 A:

PERIODICO F.I.B.	FOTOGRAFIA OFICIAL FZB'98	DE: AGOSTO DE 1998 A:
FOTOMAR BEA	OPERARIA MZNZLAB	DE: 1994 A: 1998
PERIODICO DIARIO	CASTELLON FOTOGRAFIA ESPECTACULOS	SECCION DE: 1994 A: 1995



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:



Fecha: 15 DE OCTUBRE DE 2001

Nombre: VILLASEÑOR ZAMORANO CARLOS

Sexo: Masculino (X) Femenino ()

Estado Civil: Soltero () Casado (X) Otro:

Fecha de Nacimiento: 10 DE NOVIEMBRE DE 1959

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes): VIZC591110DY5

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: MEXICO, D.F.

Domicilio particular: VICENTE SANTA MARIA 1615 COL. FELIX IRETA

Código Postal: 58070

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACAN

Teléfonos: 314-26-22

e-mail:

Domicilio de oficina ó fiscal: MANANTIAL COINTZIO NORTE 355 FRACC. LOS MANANTIALES

Código Postal: 58170

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACAN

Teléfonos: 316-77-04

e-mail: www.unla.edu.mx

ESTUDIOS REALIZADOS**Licenciatura**

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA	DE: 1977 A: 1981	SI/844131

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
CONSEJO MEXICANO DE FOTOGRAFIA	ILUMINACION EN FOTOGRAFIA	DE: JUNIO DE 1981 A: JUNIO DE 1981	20 HORAS
PROMOTORA DE EDUCACION SUPERIOR, A.C.	SEMINARIO PEDAGOGICO: TEORIAS DEL APRENDIZAJE	DE: FEBRERO DE 1984 A: FEBRERO DE 1984	8 HORAS
PROMOTORA DE EDUCACION SUPERIOR, A.C.	TALLER DE EVALUACION EDUCATIVA	DE: NOVIEMBRE DE 1984 A: NOVIEMBRE DE 1984	10 HORAS
CONSEJO MEXICANO DE FOTOGRAFIA	ILUSTRACION EN FOTOGRAFIA	DE: 1981 A: 1981	20 HORAS
PROMOTORA DE EDUCACION SUPERIOR, A.C.	TEORIAS DEL APRENDIZAJE	DE: FEBRERO DE 1984 A: FEBRERO DE 1984	8 HORAS
PROMOTORA DE EDUCACION SUPERIOR, A.C.	TALLER DE EVALUACION EDUCATIVA	DE: NOVIEMBRE DE 1984 A: NOVIEMBRE DE 1984	10 HORAS
TRAMA VISUAL, A.C.	DISEÑO DE TIMBRE POSTAL	DE: 1990 A: 1990	20 HORAS

TRAMA VISUAL, A.C.	PRIMER ENCUENTRO DE DISEÑADORES GRAFICOS	DE: 1992 A: 1992	26 HORAS
INSTITUTO GOETHE	DISEÑO DE CARTEL	DE: 1992 A: 1992	20 HORAS
FUNDACION METROPOLITANA,, A.C.	LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DE PATENTES, MARCAS Y DERECHOS DE AUTOR	DE: MARZO DE 1994 A: MARZO DE 1994	16 HORAS
TRAMA VISUAL, A.C.	DISEÑO DE TIMBRE POSTAL	DE: SEPTIEMBRE DE 1994 A: SEPTIEMBRE DE 1994	20 HORAS
TRAMA VISUAL, A.C.	DISEÑO DE TIMBRE POSTAL	DE: OCTUBRE DE 1994 A: OCTUBRE DE 1994	20 HORAS

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
UNIVERSIDAD CAROLINA DE PRAGA	DISEÑO DE CARTEL	DE: 23 DE SEPTIEMBRE A: 27 DE SEPTIEMBRE	20 HORAS
UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA	DISEÑO DE CARTEL	DE: MAYO DE 1996 A: MAYO DE 1996	12 HORAS

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe
INGLES	B	B	R
FRANCES	R	B	R

MB= Muy bien

B= Bien

R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
ESCUELA MICHOACANA DE DISEÑO	TALLER DE DISEÑO GRAFICO I, II, III, IV.	DE: SEPTIEMBRE DE 1983 A: JUNIO DE 1990
ESCUELA MICHOACANA DE DISEÑO	RECURSOS TECNICOS DE LA COMUNICACIÓN	DE: SEPTIEMBRE DE 1983 A: JUNIO DE 1990
ESCUELA MICHOACANA DE DISEÑO	FOTOGRAFIA	DE: SEPTIEMBRE DE 1983 A: JUNIO DE 1990
ESCUELA MICHOACANA DE DISEÑO	SERIGRAFIA	DE: SEPTIEMBRE DE 1983 A: JUNIO DE 1990
ESCUELA MICHOACANA DE DISEÑO	TECNICAS DE REPRESENTACION	DE: SEPTIEMBRE DE 1983 A: JUNIO DE 1990
ESCUELA MICHOACANA DE DISEÑO	ILUSTRACION	DE: SEPTIEMBRE DE 1983 A: JUNIO DE 1990
ESCUELA MICHOACANA DE DISEÑO	TIPOGRAFIA	DE: SEPTIEMBRE DE 1983 A: JUNIO DE 1990
ESCUELA MICHOACANA DE DISEÑO	CONCEPTOS DE DISEÑO	DE: SEPTIEMBRE DE 1983 A: JUNIO DE 1990

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
TALLER DE PRODUCCION GRAFICA, S.A. DE C.V.	DIRECTOR-DISEÑADOR ACTIVIDADES DE DISEÑO APLICADO A PROYECTOS ACADÉMICOS, CIENTÍFICOS Y CULTURALES	DE: 1986 A: A LA FECHA
QUINTA IMAGEN, S.A. DE C.V.	DISEÑADOR DISEÑO FOTOGRAFIA Y PRODUCCION AUDIOVISUAL	DE: 1984 A: 1986
AEROPUERTOS Y SERVICIOS AUXILIARES	JEFE DE LA OFICINA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL FOTOGRAFIA Y PRODUCCION AUDIOVISUAL PARA PROMOCIONAR EQUIPOS AEROPORTUARIOS	DE: 1981 A: 1983
CECADEP FERTIMEX	DISEÑADOR DISEÑO PARA PROMOCION CULTURAL Y CAPACITACION	DE: SEPTIEMBRE DE 1981 A: DICIEMBRE DE 1981



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:

Fecha: 15 DE OCTUBRE DE 2001



Nombre: VILLEGAS GOMEZ LUIS ENRIQUE

Sexo: Masculino (X) Femenino ()

Estado Civil: Soltero () Casado (X) Otro:

Fecha de Nacimiento: 21 DE ABRIL DE 1961

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes): VIGL6104217K9

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: MEXICO, D.F.

Domicilio particular: CIRCUITO UACUSECHA 233 FRACC LA HUERTA II

Código Postal: 58080

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACAN

Teléfonos: 326-97-21

e-mail:

Domicilio de oficina ó fiscal: MANANTIAL COINTZIO NORTE 355 FRACC. LOS MANANTIALES

Código Postal: 58170

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACAN

Teléfonos: 316-77-04

e-mail: www.unla.edu.mx

ESTUDIOS REALIZADOS**Licenciatura**

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	DE: 1980 A: 1984	SI/1021236

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
CENTRO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO DEL ESTADO DE MICHOACAN	DIPLOMADO DEL USO DEL VIDEO ALTERNATIVO	DE: SEPTIEMBRE DE 1994 A: DICIEMBRE DE 1994	40 HORAS

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe
INGLES	R	R	R

MB= Muy bien B= Bien R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha
LA ETICA DEL PRODUCTOR DE T.V	SUPLEMENTO NUEVO MICHOACAN	ENERO A FEBRERO DE 1995

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA	TECNICAS DE INFORMACION POR T.V II 8º SEMESTRE	DE: FEBRERO DE 1995 A: JUNIO DE 1995
UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA	TECNICAS DE INFORMACION POR T.V I 7º SEMESTRE	DE: AGOSTO DE 1994 A: ENERO DE 1995
UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA	TECNICAS DE INFORMACION POR T.V II 8º SEMESTRE	DE: FEBRERO DE 1994 A: JULIO DE 1994
UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA	TECNICAS DE INFORMACION POR T.V I 7º SEMESTRE	DE: SEPTIEMBRE DE 1993 A: ENERO DE 1994

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION	SUBDIRECTOR DE PRODUCCION Y PROGRAMACION	DE: 1994 A: 1995
COMITÉ ORGANIZADOR DEL DIA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE	PRODUCTOR DE MEDIOS Y COORDINADOR	DE: FEBRERO DE 1990 A: JUNIO DE 1990
SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION	REALIZADOR EN PROGRAMAS DE TELEVISION	DE: 1985 A: 1990



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:

Fecha: Junio de 1999.



Nombre: Guillermo Wusterhaus Cortés

Sexo: Masculino (X) Femenino ()

Estado Civil: Soltero () Casado (X) Otro:

Fecha de Nacimiento: 18 de Noviembre de 1963.

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes): WUCG631118

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: México, Distrito Federal.

Domicilio particular: Loma Escondida 237 Col. Lomas del Valle

Código Postal: 58190

Delegación ó Municipio: Morelia

Entidad Federativa: Michoacán

Teléfonos: (014) 325-81-31

e-mail:

Domicilio de oficina ó fiscal:

Código Postal:

Entidad Federativa:

Delegación ó Municipio:

Teléfonos:

e-mail:

ESTUDIOS REALIZADOS**Licenciatura**

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
Universidad Autónoma del Edo. de México	Antropología Social	1986-1990	No

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio
Escuela de Fotografía "Nacho López" y Universidad de Morelia	Diplomado en fotoperiodismo	1994-1996	Diploma

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
U.M.S.N.H Morelia	Fotografía como expresión personal	1998	24 hrs.
U.M.S.N.H y S.E.E	Fotografía digital	Agosto-Septiembre 1998	40 hrs.
Centro Nacional de las Artes	Coloquio Latinoamericano de Fotografía	Septiembre 1996	

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
Centro Cultural Suchipilli	Fotografía aplicada	Abril 1997 Junio, Octubre 1998 Mayo, Julio 1999	16hrs.
Centro Cultural Suchipilli	Foto B/N 35 mm	Marzo, Agosto, Diciembre 1998 Agosto 1999	16 hrs.
Centro Cultural Suchipilli	Taller de fotografía	Marzo-Abril 1998	32 hrs.

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe

MB= Muy bien

B= Bien

R=Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
Facultad de Odontología de la UAEM Toluca	Introducción a la fotografía para odontólogos	1991
Centro Suchupilli	Fotografía aplicada, fotografía B/N, taller de fotografía	1997-1999

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
Diario La Voz de Michoacán	Reportero gráfico, fuente cultural	1996-1999
Diario La Voz de Michoacán	Reportero gráfico - Jefe depto. de fotografía	1996-1997
Agencia de Comunicación Gráfica	Socio, fotógrafo profesional	1994-1995
Diario Cambio de Michoacán	Reportero gráfico	1992-1994



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:



Fecha: 15 DE OCTUBRE DE 2001

Nombre: YEVERINO RAMIREZ LUZ ANGELES

Sexo: Masculino () Femenino (X)

Estado Civil: Soltero () Casado (X) Otro:

Fecha de Nacimiento: 13 DE ENERO DE 1970

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes): YERL-700113

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: MORELIA, MICHOACAN

Domicilio particular: AV. MADERO PONIENTE 1006

Código Postal: 58000

Delégación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACAN

Teléfonos: 312-59-77

e-mail:

Domicilio de oficina ó fiscal: MANANTIAL COINTZIO NORTE 355 FRACC. LOS MANANTIALES

Código Postal: 58170

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACAN

Teléfonos: 316-77-04

e-mail: www.unla.edu.mx

ESTUDIOS REALIZADOS**Licenciatura**

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	DE: 1988 A: 1992	

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio
ADMINISTRACION CIENTIFICA DE MICHOACAN	COMPUTACION: MS DOS Y WORKS	DE: 1991 A:	DIPLOMA
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA	NOCIONES DE DIDACTICA	DE: 1992	CONSTANCIA

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA	"INICIACION A LA LOCUCION"	DE: 1991 A: 1992	8 HORAS
EXPO PUBLICITAS GUADALAJARA, JAL.	EXPO PUBLICITAS 92	DE: 1992 A:	28 HORAS
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA	I SEMINARIO DE COMUNICACION	DE: 1989 A:	20 HORAS
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA	VI ENCUENTRO DECOMUNICACION	DE: 1991 A:	20 HORAS

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe
INGLES	B	B	B
JAPONES	B	R	R

MB= Muy bien B= Bien R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
CANAL 11 TELECABLE	COORDINACION DEL NOTICIERO	DE: 1993 A:



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA, A.C.

CURRICULO DE VIDA

DATOS GENERALES:

Fecha: 15 DE OCTUBRE DE 2001



Nombre: ZALDIVAR BRIBIESCA IRMA LORENA

Sexo: Masculino () Femenino (X)

Estado Civil: Soltero () Casado (X) Otro:

Fecha de Nacimiento: 10 DE JULIO DE 1962

R.F.C. (Registro Federal de Contribuyentes): ZAB16207104TO

C.U.R.P. (Clave Única de Registro de Población):

Lugar de Nacimiento: MEXICO, D.F.

Domicilio particular: VENEZUELA 65 COL. LAS AMERICAS MORELIA

Código Postal: 58270

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACAN

Teléfonos: 315-89-08

e-mail:

Domicilio de oficina ó fiscal: MANANTIAL COINTZIO NORTE 355 FRACC. LOS MANANTIALES

Código Postal: 58170

Delegación ó Municipio: MORELIA

Entidad Federativa: MICHOACAN

Teléfonos: 316-77-04

e-mail: www.unla.edu.mx

ESTUDIOS REALIZADOS**Licenciatura**

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
UIA	C. COMUNICACIÓN	DE: 1981 A: 1985	SI/2258093

Posgrado

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Título
UVAQ	PSICOTERAPIA HUMANISTA	DE: 1996 A: 1998	SI
ULSA	DESARROLLO HUMANO	DE: 1995 A: 1997	NO

Otros estudios

Institución	Nombre de los estudios	Periodos	Documento probatorio
ULSA	DIPLOMADO DESARROLLO H.	DE: 1994 A: 1995	SI
UVAQ	DISEÑO CURRICULAR	DE: 1999 A:	SI

Cursos y/o seminarios

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
UVAQ	DIAGNOSTICO SITUACIONAL	DE: A:	
STUDY	FIRST CERTIFICATE C	DE: 1993 A: 1994	

Cursos impartidos

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Duración en horas
UVAQ	METODOLOGIA I	2	34 HORAS

Seminarios dirigidos a estudios superiores

Institución	Nombre de los cursos	Periodos	Nivel o grado
UVAQ	INVESTIGACION	DE: 2000	LICENCIATURA

Asesorías de Tesis

Institución	Carrera o posgrado	Periodos	No. de Tesis
UVAQ	COMUNICACIÓN	DE: 1995 A: 1999	3

Idiomas de conocimiento y grado

Idioma	Habla	Lee	Escribe
INGLES	MB	MB	B

MB= Muy bien B= Bien R= Regular

Publicaciones

Nombre del trabajo	Publicado por	Fecha
REFLEXIONES SOBRE EL ENCUADRE EN PSICOTERAPIA	UVAQ	1998
ETICA PARA ADOLESCENTES POSTMODERNOS	UVAQ	1999
LA T.V Y LOS NIÑOS	UVAQ	1999

Experiencia docente

Institución	Asignaturas	Periodo
UVAQ	TEORIA DE LA COMUNICACIÓN GUIONISMO	DE: AGOSTO DE 1995 A: ENERO DE 2000
ITESM	PSICOLOGIA SOCIAL PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	DE: ENERO DE 1986 A: JUNIO DE 1986

Experiencia profesional

Institución	Puesto y funciones desempeñadas	Periodos
UVAQ	COORDINADORA DEL PROYECTO DE FORMACION DEL AREA DE INVESTIGACION	DE: 1998 A: 2000
UVAQ	COORDINADORA DEL AREA DE TITULACION DE LA	DE: 1996 A: 2000

	ESCUELA DE COMUNICACIÓN	
UVAQ	MAESTRA DE TIEMPO COMPLETO DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN	DE: 1995 A: 2000
GOBIERNO DEL ESTADODE MICHOACAN	CORRECTOR DE ESTILO	DE: 1991 A: 1992

ANEXO V



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA

Morelia, Mich., a 31 de julio del 2001.

Estimado Profesor:

Después de hacerle llegar mi afectuoso saludo me permito comunicarle que la Universidad cuenta con un "Programa de Estímulos e Incentivos para el Personal Académico de Asignatura", tanto en el Bachillerato como a nivel Licenciatura.

Con dicho programa, pretendemos por un lado incrementar la calidad del quehacer académico y el nivel de participación de los profesores de asignatura en la UNLA y, por otro, institucionalizar un mecanismo a través del cual la UNLA brinde apoyo a su personal docente.

El Programa nos permite reconocer, mediante la entrega de incentivos de tipo económico a través de un Bono, el esfuerzo de aquellos profesores cuyo trabajo docente resulte ser de extraordinaria calidad.

Por ello, consideraremos los siguientes criterios:

- a) **Desempeño Docente de Calidad.** - Para cada profesor, valoraremos tanto los resultados de la evaluación de los alumnos como la que el Coordinador o Director realicen conjuntamente con su Consejo Técnico o una Comisión formada para tal propósito. Además consideraremos si el académico ha generado iniciativas pedagógicas (invitación a conferencistas, visitas o viajes de estudio, prácticas profesionales, realización de eventos académicos, preparación-revisión de material didáctico y/o guías de estudio, realización de concursos entre alumnos, etc).
- b) **Puntualidad y Asistencia.** - Consideraremos el índice semestral de puntualidad y asistencia de cada profesor, atendiendo las hojas de firmas y un sondeo de presencia de los profesores en las aulas. (Recordando que cada sesión de clase deberá tener una duración mínima de 100 minutos). Así mismo, el cumplimiento de sus sesiones según el calendario escolar, evitando con ello los puentes no oficiales. Finalmente, en caso de suspender alguna sesión, se evaluará la reposición de la misma.
- c) **Disponibilidad de Participación en Actividades de la UNLA.** - Aquí valoraremos en cada caso la participación activa y puntual en sus tareas académico-administrativas (la entrega de notas, participación en juntas de su área y en programas de formación docente) y la disposición a la colaboración en actividades extra-académicas tanto de la Coordinación como de la UNLA en general.
- d) **Antigüedad Docente.** - Se considerarán los años de colaboración (medidos en semestres) como profesor de asignatura en la UNLA.



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA

Conviene señalar que nuestros profesores de excelencia podrán verse incentivados al semestre con un "Bono de Desempeño Académico". El valor de dicho Bono es variable según la puntuación obtenida por el profesor en la evaluación de los criterios antes mencionados y su valor máximo posible el semestre pasado fue de \$ 1,250.00 (Mil doscientos cincuenta pesos 00/100 M.N.) netos. Este incentivo se entregará hasta un mes después de terminadas las clases del periodo escolar, como pago adicional -lo que nos permitirá procesar y analizar detenidamente la información recabada sobre cada profesor-.

Estando seguro de que su desempeño docente es de alta calidad, me permito invitarlos a participar con su mejor esfuerzo en este Programa. Con ello, la excelencia que nos caracteriza además de verse reconocida y valorada semestralmente, redundará en beneficio de nuestros alumnos y la Universidad toda.

PONDERACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACION PARA LOS PROFESORES DE ASIGNATURA DE LA LICENCIATURA Y BACHILLERATO DE LA UNLA.

PONDERACION		Nivel A	Nivel B	Nivel C
40	Calidad Docente	Excelencia =100%	Optimo =50%	Buen Desempeño =0%
25	Puntualidad y Asistencia	100% Asistencia =100%	90-99% Asistencia =50%	Menos de 90% Asistencia =0%
25	Identificación y Participación UNLA	Cumple todos los Rubros =100%	Cumple todos los Rubros Menos Uno =50%	Cumple todos los Rubros Menos Dos o Más =0%
10	Antigüedad Docente	8 Semestres o Más 100%	4 a 7 Semestres =50%	Menos de 4 Semestres =0%
<i>100 Puntos Total</i>				

Nota: Para mayores informes sobre el particular les pido pasar con su Coordinador, Jefe de Area o Director respectivo.

Atentamente
"AL BIENESTAR POR LA CULTURA"


 DR. ENRIQUE LUENGO GONZALEZ
 RECTOR

ANEXO VI

ANEXO VII



UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA

EVALUACION DE MAESTROS SOBRE CURSOS Y GRUPOS

El presente cuestionario tiene la intención de recabar su opinión acerca del grupo de alumnos que participa en el curso que imparte en este período escolar. Su apreciación, objetiva y sincera, nos permitirá realizar los ajustes necesarios para poder apoyarle en su quehacer académico.

Las respuestas a este cuestionario tendrán un uso CONFIDENCIAL.

Por favor, conteste marcando con una (X) la letra respectiva a la alternativa de respuesta que más se aproxima a su opinión. Le pedimos sea SINCERO Y OBJETIVO en sus respuestas y pensar sólo en lo que ocurrió con el grupo, académica y disciplinariamente hablando, durante las sesiones de este curso.

LAS OPCIONES DE RESPUESTA son:

A) Nada B) Poco C) En cierta medida D) En gran medida E) Totalmente

ASIGNATURA: _____ GRUPO: _____

PROFESOR: _____ PERÍODO: _____

- | | |
|--|---|
| <p>1. En general, los alumnos cubrieron los objetivos y contenidos planteados al inicio del curso (A) (B) (C) (D) (E)</p> <p>2. En general, la forma en que participan los alumnos propicia su reflexión y aprendizaje de los temas manejados en el curso (A) (B) (C) (D) (E)</p> <p>3. Por lo general, las preguntas realizadas por los alumnos denotan la inquietud de conocer más o profundizar sobre el tema (A) (B) (C) (D) (E)</p> <p>4. En general, los alumnos participan activamente en el curso (A) (B) (C) (D) (E)</p> <p>5. En general, existe buena relación con los alumnos (A) (B) (C) (D) (E)</p> <p>6. En general, los alumnos se prestan y tienen elementos para el diálogo analítico sobre los temas tratados (A) (B) (C) (D) (E)</p> <p>7. En general, los alumnos dominan los conocimientos previos a la materia (A) (B) (C) (D) (E)</p> <p>8. En general, los exámenes, tareas u otros trabajos presentados por los alumnos tienen el nivel académico esperado (A) (B) (C) (D) (E)</p> | <p>9. El resultado de las evaluaciones corresponde al grado de aprendizaje de los alumnos (A) (B) (C) (D) (E)</p> <p>10. Los alumnos se esfuerzan en consultar bibliografía actualizada (A) (B) (C) (D) (E)</p> <p>11. En general, se observa que los alumnos dedican para el estudio y tareas de esta asignatura (hrs. semana) (menos de 1) (1 a 2) (3 a 4) (más de 4)</p> <p>12. Existe compañerismo en el grupo (A) (B) (C) (D) (E)</p> <p>13. En general, los alumnos llegan puntuales a clase (A) (B) (C) (D) (E)</p> <p>14. En promedio, el porcentaje de asistencia de los alumnos a clase es: (40) (50) (60) (70) (80) (90) (100)</p> <p>15. En general, el grupo satisfizo su expectativa inicial (A) (B) (C) (D) (E)</p> <p>16. En general, el desarrollo del curso satisfizo sus expectativas iniciales (A) (B) (C) (D) (E)</p> <p>17. En general, el nivel de aprovechamiento del grupo es: (M.Alto) (Alto) (Medio) (Bajo) (M.Bajo)</p> |
|--|---|

Sus Observaciones sobre este curso, sobre el grupo, sobre alumnos en particular o generales nos interesan. Anótelas al reverso de estas hojas.

* * * * GRACIAS * * * *



UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA

EVALUACION DE CURSOS

El presente cuestionario tiene la intención de recabar tu opinión acerca de la calidad de los cursos ofrecidos por la **Universidad Latina de América**. Tu apreciación objetiva y sincera, nos permitirá realizar las modificaciones necesarias para poder optimizar nuestro quehacer académico y ofrecerte un mejor servicio.

El cuestionario es **ANÓNIMO** y las respuestas tendrán un uso **CONFIDENCIAL**. Por tal motivo, no es necesario que escribas tu nombre. Por favor, contesta marcando con una (X) la letra respectiva a la alternativa de respuesta que más se aproxime a tu opinión. Te pedimos seas **SINCERO Y OBJETIVO** en tus respuestas y pensar sólo en lo que ocurrió durante las sesiones del curso que estas evaluando.

Las OPCIONES de RESPUESTA son: A) Nada B) Poco C) En cierta medida D) En gran medida E) Totalmente

ASIGNATURA: _____ GRUPO: _____

PROFESOR: _____ PERÍODO: _____

- | | |
|--|--|
| 1. A la fecha, se han cubierto los objetivos y contenidos planteados al inicio. (A) (B) (C) (D) (E) | 9. El resultado de mis evaluaciones corresponde al grado de aprendizaje que he tenido. (A) (B) (C) (D) (E) |
| 2. En general, la forma en que el profesor imparte su clase me ayuda a reflexionar, pensar y aprender. (A) (B) (C) (D) (E) | 10. He utilizado bibliografía actualizada (A) (B) (C) (D) (E) |
| 3. Por lo general, las preguntas que hago se responden en forma tal que se aclaran mis dudas. (A) (B) (C) (D) (E) | 11. Fuera de clase, a la semana, dedico para tareas y estudios de esta asignatura (horas). (menos de 1) (1 a 2) (3 a 4) (más de 4) |
| 4. Se propicia la participación de los alumnos durante el curso. (A) (B) (C) (D) (E) | 12. El profesor ha fomentado el compañerismo en este grupo. (A) (B) (C) (D) (E) |
| 5. En general, existe buena relación entre el profesor y los alumnos (A) (B) (C) (D) (E) | 13. En porcentaje, el total de clases respecto de las programadas fue: (50) (60) (70) (80) (90) (100) |
| 6. En general, el profesor se presta al diálogo analítico sobre los temas tratados. (A) (B) (C) (D) (E) | 14. En promedio, el tiempo real de clase es de (minutos por clase). (60) (70) (80) (90) (100) (110) (120) |
| 7. En general, el profesor domina su materia. (A) (B) (C) (D) (E) | 15. En general, el curso satisfizo tus expectativas iniciales. (A) (B) (C) (D) (E) |
| 8. Los comentarios del profesor a mis exámenes, tareas u otros trabajos han sido útiles para mi aprendizaje. (A) (B) (C) (D) (E) | 16. En general, el profesor satisfizo tus expectativas iniciales. (A) (B) (C) (D) (E) |
| | 17. En general, el nivel de exigencia de este curso es: (M.Alto) (Alto) (Medio) (Bajo) (M.Bajo) |

Tus observaciones sobre este curso, el profesor o generales, nos interesan. Anótalas al reverso de esta hoja.

* * * * G R A C I A S * * * *

ANEXO VIII



UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA A.C.

MODELO PARA LA SELECCIÓN DE ASPIRANTES

Con el propósito de asegurar altos estándares de rendimiento la Universidad Latina de América ha implementado diversas políticas y programas orientados a satisfacer las demandas existentes en los contextos nacional y mundial. Basada en su principio fundacional de generar calidad académica en sus estudiantes y egresados, lleva a la práctica modelos de selección, nivelación, recuperación y estandarización del rendimiento académico de sus alumnos.

I.- Programa de admisión

El examen de admisión que se aplica en la Institución fue diseñado por el personal de la misma con la finalidad de evaluar los conocimientos teóricos previos de los aspirantes, así como determinar su perfil. Los elementos constitutivos que se toman en cuenta son habilidades básicas y específicas que requerirá el candidato al ser aceptado en determinada licenciatura, es decir, en casos como Diseño de la Comunicación Gráfica, Contabilidad, Ingeniería de la Construcción y Sistemas Computacionales habilidades espaciales y numéricas; para Ciencias de la Comunicación, Psicología y Derecho habilidades verbales.

El contenido de la prueba se divide en habilidades verbales, cuantitativas o numéricas, analíticas, cultura general y dominio del idioma inglés (sólo para ubicación). Además de los aspectos psicológicos concernientes al desarrollo de la personalidad y predictores del éxito académico.

1.- Habilidades verbales.- Examina conocimientos prácticos en cuanto a vocabulario, gramática, comprensión de lectura y relación entre palabras.

Especificación de contenidos:



UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA A.C.

- Complementación de oraciones ➔ Mide la habilidad para reconocer el significado lógico y estructural de una oración.
- Analogías ➔ Requiere de conocer las relaciones paralelas entre pares de palabras dadas.
- Comprensión de lectura ➔ Supone preguntas de interpretación, aplicación e inferencia a partir de una lectura, para medir la habilidad de entender, analizar y aplicar la información que se presenta.
- Antónimos y sinónimos ➔ Prueba de vocabulario y habilidad para obtener la relación de iguales o contrarios respecto a una palabra dada.

2.- Habilidades cuantitativas o numéricas.- Mide habilidades básicas de razonamiento cuantitativo, solución de problemas y comprensión de conceptos matemáticos. Supone conocimientos de aritmética, álgebra y geometría.

Especificación de contenidos:

- Comparación cuantitativa ➔ Exige la habilidad para determinar con exactitud y rapidez la magnitud o tamaño relativo entre dos cantidades.
- Juicio cuantitativo ➔ Examina la habilidad para aplicar información en una situación abstracta con el objetivo de resolver un problema.
- Interpretación de datos ➔ Mide la habilidad de leer datos expresados en una tabla o gráfica, con la finalidad de su utilización posterior en la toma de decisiones.

3.- Habilidad analítica.- Presenta dos tipos de preguntas a través de las cuales se pretende deducir, comprender y establecer argumentos lógicos.

Especificación de contenidos:

- Razonamiento analítico ➔ Se centra en la deducción de nueva información a partir de datos establecidos, para lograr la comprensión entre la relación de argumentos.



UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA A.C.

- Razonamiento lógico ➔ Preguntas que requieren reconocer el foco del argumento, identificar supuestos, delinear conclusiones para determinadas condiciones y encontrar datos faltantes.

4.- Cultura general.- Examina conocimientos nacionales e internacionales sobre literatura, historia, filosofía, costumbres, tradiciones, etc.

5.- Dominio del idioma inglés.- Evalúa el nivel y manejo del idioma inglés, en la escritura, lectura y comprensión.

El examen que se aplica varía según el enfoque de las diferentes licenciaturas. Psicología, Ciencias de la Comunicación, Derecho, Administración de Empresas, Relaciones Comerciales Internacionales y Turismo poseen el mismo esquema. Ingeniería de la Construcción, Sistemas Computacionales, Contaduría Pública y Diseño de la Comunicación Gráfica aplican distintamente a las anteriores.

II.- Requisitos

Para realizar examen es indispensable llenar la solicitud de ingreso, entregar dos fotografías tamaño infantil, copia del acta de nacimiento, comprobante de domicilio del padre o tutor y del aspirante en caso de ser diferente. Asimismo deberá cubrirse el costo del mismo.

III.- Proceso

El examen de admisión tiene una duración total de cuatro horas, durante las cuales los interesados, distribuidos en grupos de veinticinco por aula, son asesorados por dos miembros de la Institución, ellos aclaran dudas, facilitan lápices, borradores, etc. y proporcionan información sobre las fechas de los resultados, entre otras cosas. Cabe señalar que para responder cada sección se estipula cierto tiempo.



UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA A.C.

Los materiales impresos con el examen se entregan en un sobre cerrado personalizado, es decir, cada uno tiene escrito el nombre del aspirante. Asimismo se proporcionan lápices y gomas.

Al finalizar el tiempo de contestación para los exámenes, estos se devuelven a los responsables de cada grupo en el mismo sobre en que les fueron entregados.

IV.- Resultados

Los resultados se proporcionan de manera personal, por lo que se solicita la presencia del interesado al momento de recogerlos en la ventanilla de Servicios Escolares. La documentación que se entrega es confidencial, puesto que se expide en sobre cerrado.

La resolución puede ser a título de *aceptado, entrevista o rechazado*. En el caso de la entrevista, el aspirante deberá asistir a una plática con el director de carrera para que éste decida si se acepta o no y bajo que condicionantes.

El procesamiento de los exámenes se realiza de manera automática por el sistema de cómputo de la Universidad.

Atentamente

“AL BIENESTAR POR LA CULTURA”

LIC. ALBERTO ALVAREZ
Director General de Servicios Universitarios

SOLICITUD EXAMEN DE ADMISIÓN

REQUISITOS INDISPENSABLES:

- Llenar solicitud de ingreso.
- 2 fotografías tamaño infantil.
- 1 copia del acta de nacimiento.
- Comprobante de domicilio del padre o tutor.
- Comprobante de domicilio del alumno en caso de ser diferente.
- Costo \$300.00

CONTENIDO

El examen consta de tres partes, Conocimientos Generales, Psicométrico e Idioma extranjero. Tanto la parte de Conocimientos Generales como la Psicométrica son considerados para tu posible aceptación a la Universidad. El examen de Idioma Extranjero es para conocer el nivel de manejo del idioma.

RESULTADO

Passar a la ventanilla de Servicios Escolares en la fecha programada, por resultado de examen de admisión.

APLICACIÓN DE EXAMEN DE ADMISIÓN

1er Período

FECHA DE APLICACIÓN: 10 de marzo

RESULTADO: 06 de abril

2do Período

FECHA DE APLICACIÓN: 12 de mayo

RESULTADO: 04 de junio

3er Período

FECHA DE APLICACIÓN: 30 de junio

RESULTADO: 09 de julio

Período Extraordinario

FECHA DE APLICACIÓN: 28 de julio

RESULTADO: pendiente

INSCRIPCIÓN:

del 16 de abril al 13 de julio del 2001.

REQUISITOS INDISPENSABLES:

- Carta de aceptación (resultado de examen).
- Acta de nacimiento original y dos copias.
- Certificado de secundaria original y dos copias.
- Certificado de bachillerato original y dos copias.
- 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro.
- 2 copias de la Curp.

(en caso de no tener certificado original de Secundaria o Bachillerato presentar constancia original de estudios).

COSTOS:

INSCRIPCIÓN	\$3,290.00	Semestral
COLEGIATURAS	\$2,890.00	5 exhibiciones

* Descuento por pronto pago del 5% para las 5 colegiaturas.

* Se cobrará un recargo del 7% mensual en colegiaturas vencidas.

FECHAS PARA EL PAGO DE COLEGIATURAS:

Primera	del 13 al 17 de agosto
Segunda	del 03 al 07 de septiembre
Tercera	del 01 al 05 de octubre
Cuarta	del 29 de octubre al 02 de noviembre
Quinta	del 26 al 30 de noviembre

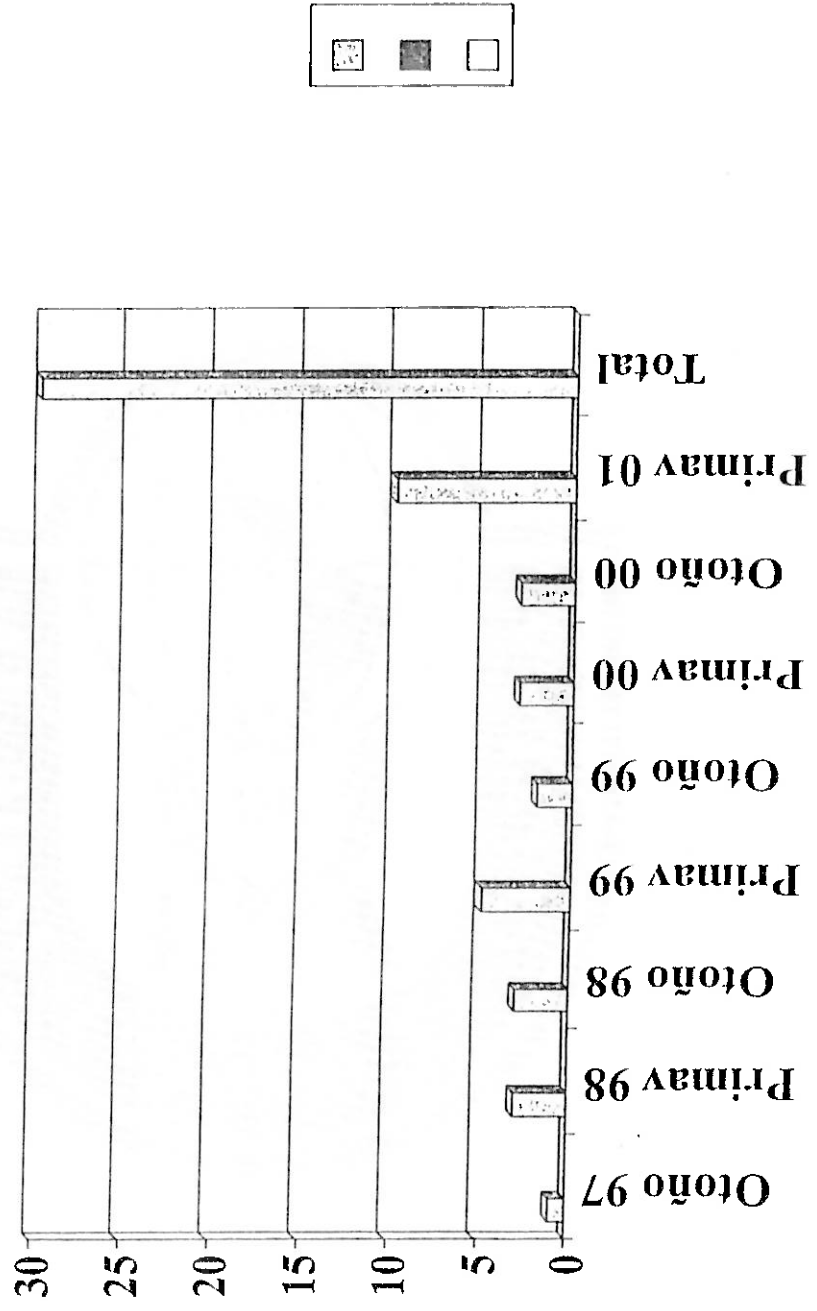
¿Ya iniciaste tus estudios de Licenciatura en otra Institución, o en el extranjero y quieres incorporarte a esta Universidad?

Requiere de un dictamen de equivalencia o revalidación expedido por la SEP, el cual podrás realizarlo tú mismo o si lo deseas nosotros lo tramitamos, solo necesitas presentar en original y dos copias la siguiente documentación:

- Acta de nacimiento
- Certificado de secundaria
- Certificado de bachillerato
- Certificado parcial de Licenciatura
- Costo \$840.00(vigencia hasta el 30 de junio del 2001)

ANEXO IX

NÚMERO DE ALUMNOS TITULADOS POR SEMESTRE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**NÚMERO DE ALUMNOS TITULADOS POR SEMESTRE
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

OTOÑO 1997	PRIMAVERA 1998	OTOÑO 1998	PRIMAVERA 1999	OTOÑO 1999	PRIMAVERA 2000	OTOÑO 2000	PRIMAVERA 2001	TOTAL TITULADOS
1	3	3	5	2	3	3	10	30

ANEXO X

RELACION DE ALUMNOS TITULADOS EN LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

NOMBRE	FECHA	TITULO DE TESIS	MODALIDAD
Martha Ruiz Ramírez	3-nov-97	Plan de Comercialización para un Canal Televisivo Local	Tesis
Claudia Aguilera Anaya	22-may-98	La Función de un Sistema de Información de Mercadotecnia en una Institución Bancaria para la Creación de una Sucursal: El caso Bancomer Aeropuerto Morelia.	Tesis
Lariza Arloyne Mendoza Servín	15-jul-98	Una voz por la Vida y contra el SIDA Comunicación Educativa para Adolescentes Urbanos.	Tesis
Alvaro Esteban Medina González	17-jul-98	Aproximaciones al Periodismo Cultural en Michoacán	Tesis
Mónica del Carmen Daniel Huerta	17-sep-98	Diseño de un Programa de Televisión Interactivo	Reporte de Experiencia Profesional
Ruth Hernández Jacobson	23-oct-98	Entre Canteras Rosas y Ondas Hertzianas Reconstrucción Histórica de la Radio Moreliana.	Tesis
Sandra Aguilera Anaya	3-dic-98	Realidad Virtual: Un Ensayo sobre Comunicación Interactiva.	Tesis
Brenda Palafox Téllez	23-feb-99	Investigación de la Recepción del Cine.	Tesis
Perla Gaytán Fonseca	26-feb-99	Aplicación de la Identidad Corporativa en la Comunicación Interna de la Empresa Tejidos Gaytán.	Tesis

NOMBRE	FECHA	TITULO DE TESIS	MODALIDAD
Lorenia Díaz Herrera	23-abr-99	Campaña Propagandística de Prevención y Sensibilización para Niños entre 9 y 11 años por un entorno sin tabaco.	Tesis
Rocío Adriana Vaca Munguía	23-abr-99	Campaña Propagandística de Prevención y Sensibilización para Niños entre 9 y 11 años por un entorno sin tabaco.	Tesis
Janett Josefina Torres Preciado	7-may-99	"Un Nuevo Horizonte Publicitario" La Creación de una Agencia Publicitaria: Contrastes Publicidad.	Tesis
Karla María Arias Lucatero	20-ago-99	La Importancia de un Sistema de Comunicación Interno para Implantar un Programa de Calidad en el Infonavit.	Tesis
Daniela Susana Rizo Vázquez	7-oct-99	Libertad con Responsabilidad. Una campaña de Propaganda para el uso del Condón.	Tesis
Gabriela Galván Chávez	3-mar-00	Un Análisis de Audiencia para Telemitoacán.	Tesis
Diana Lorena López Pérez	10-abr-00	Diseño de un Formato que Contribuya a la Planeación Estratégica de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Morelia Michoacán.	Tesis
María Olga Arias Sánchez	25-abr-00	Un Estudio de Audiencia para la Planeación de un Programa Televisivo Universitario Dirigido a Jóvenes.	Tesis
Alejandra Mancebo Del Castillo Genel	1-ago-00	El Papel de la Televisión en la Comunicación Familiar	Tesis
Luz Zareth Moreno Basurto	25-sep-00	Televisión y Educación Artística	Reporte de Experiencia Profesional

NOMBRE	FECHA	TITULO DE TESIS	MODALIDAD
Sandra Dalila Gallegos Ochoa	7-dic-00	La Receptividad de los Videojuegos en los Niños	Tesis
Alma Yazmín Aburto Zepeda	10-ene-01	La Crónica de Viaje: Periodismo, Literatura y Viaje	Reporte de Experiencia Profesional
Ma. Guadalupe del Rosario Cazares Oseguera	19-feb-01	Producción de Noticieros Nocturnos de Televisión en Morelia	Tesis
Tania Celina Ruiz Ojeda	7-mar-01	Historia de las Salas Cinematográficas en Morelia	Tesis
Fabiola Larios Togo	16-may-01	Fundamentación Teórica para un Taller de Sensibilización a la Violencia en las Relaciones de Pareja. Dirigido a Hombres y Mujeres que cursan el Nivel Educativo Preparatorio.	Tesis
Wilibaldo Gonzalo Soto Vega	17-may-01	Propuesta de un Programa de Análisis Político en Televisión Azteca Michoacán	Reporte de Experiencia Profesional
Adriana Ayala Reyes	23-may-01	Campaña Publicitaria de Combiguía. Guía para el Usuario de Combis 2001. Morelia, Michoacán.	Tesis
Angela María Góvela García	24-may-01	Nivel de Audiencia y Opinión del Noticiero Televisivo Hechos Michoacán. Noviembre 2000.	Tesis
Paulina Maya Esquivel	12-jun-01	Publicidad en la Televisión Local. (Canal Once Televisión)	Reporte de Experiencia Profesional
Abdiel Villaseñor Talavera	15-jun-01	La Danza Contemporánea como Discurso Alternativo de Comunicación.	Tesis

NOMBRE	FECHA	TITULO DE TESIS	MODALIDAD
María Vanessa Rico Pérez	18-jun-01	Los Efectos de la Televisión como medio de Comunicación Masiva en el proceso de transculturaación de los jóvenes de la Universidad Latina de América.	Tesis
René Peña López	12-jul-01	Historia personal de tres habitantes de la ciudad de Uruapan y su experiencia en la era de la globalización	Tesis
Graciela Bueno Barba	15-ago-01	Historia de la fotografía profesional en ciudad de Morelia.	Tesis
Paula Olvera Espitia	3-sep-01	Campaña publicitaria para los productores Carmelita en la ciudad de Morelia, Mich.	Tesis
Ivone Cecilia Barajas Méndez	4-sep-01	Diseño de la Imagen y Estrategia Publicitaria para la Empresa Gabinete de Diagnóstico por Imagen.	Tesis
María Magdalena Arceo Galvez	4-sep-01	Diseño de la imagen y Estrategia Publicitaria para la Empresa Gabinete de Diagnóstico por Imagen.	Tesis
Liviere López Ponce	13-sep-01	Creación de una Campaña Publicitaria para el centro de Diagnóstico y Atención a Problemas del Aprendizaje C.E.D.E.P.A.	Tesis
Ricardo Palmerín Gallegos	11-oct-01	Comparación entre dos épocas fílmicas en México: Época de Oro - Nuevo Cine Mexicano.	Tesis
Nancy V. Rodríguez Treviño	11-oct-01	Estudio para el diseño de imagen conceptual institucional para la estación radiofónica de la UNLA	Tesis

ANEXO XI

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD LATINA I AMÉRICA.

I. LINEAMIENTOS GENERALES.

La ubicación de la Universidad Latina de América en la ciudad de Morelia y su región abre un amplio espectro de posibilidades para aportar alternativas de solución a sus diferentes problemáticas a través de la investigación.

Según la clasificación que hemos adoptado, nuestra institución daría prioridad a las siguientes temáticas:

1. En cuanto a las investigaciones que buscan nuevos avances en el conocimiento de la región.

Institucionalmente se dará prioridad a la atención de las siguientes problemáticas regionales:

- La dimensión población y su movimiento (migración, crecimiento urbano, servicios, calidad de vida, problemas de convivencia y tipo de relaciones interhumanas prevalecientes, etc.).

- La actividad económica: recursos, relaciones e intercambios, internacionalización de la economía regional.

- La educación y la cultura: problemáticas, oferta institucional y demanda de servicios, tendencias, políticas públicas, historia y difusión del arte y la cultura de Michoacán.

2. En cuanto a la investigación institucional y educativa.

La prioridad en este campo es fomentar y continuar los diagnósticos de cada una de las áreas académicas y administrativas de la Universidad. Aplicando las recomendaciones que de ello se deriven con el propósito de mejorar la calidad de los servicios educativos que ofrecemos.

3. En cuanto a la investigación pedagógica.

La enseñanza de la investigación como estrategia pedagógica y el promover la solución de problemas prácticos por parte de nuestros alumnos va encaminado al desarrollo de la creatividad y el espíritu de iniciativa en cualquier ámbito de la vida profesional. Por tanto, se propone que cada licenciatura impulse la práctica de la investigación en cada semestre.

4. En cuanto a las investigaciones solicitadas a la UNLA por instituciones, compañías o personas.

Promover la realización de tales trabajos, atendiendo a la capacidad y recursos del personal de la institución, para canalizar ingresos económicos e ir consolidando una área de investigación autofinanciable en nuestra Universidad.

II. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN EN LA UNLA.

La prioridad de atención a la docencia durante los primeros seis años de labores de la Universidad no ha permitido el desarrollo de la investigación científica como pretendemos. La exigencia de recursos humanos, materiales y financieros que la investigación requiere no ha sido obstáculo sin embargo para haber realizado distintos proyectos con resultados muy alentadores.

Las investigaciones han sido de distintos tipos y alcances, según los propósitos de las mismas. Entre ellas podemos distinguir:

- En cuanto a investigaciones que buscan nuevos avances en el conocimiento de la región.- La única investigación de este tipo fue la desarrollada conjuntamente con la Universidad de Colima y otras 13 Universidades del país, alrededor de la temática de las prácticas y consumos culturales en distintas regiones.

- En cuanto a la investigación institucional y educativa, diseñada para apoyar la toma de decisiones de la Universidad.- El diagnóstico anual sobre "Realidad y Proyección de la UNLA", sondeos de opinión entre estudiantes, los estudios sobre salud y hábitos de estudio, evaluación de la calidad

docente de nuestros maestros, son algunos ejemplos de lo que en la Universidad se ha hecho en este renglón.

- En cuanto a las investigaciones con finalidades pedagógicas que están a cargo del personal docente de la Universidad.- En este rubro las investigaciones han sido múltiples y diversas. Se considera fundamental impulsar la enseñanza práctica de las habilidades requeridas para la investigación pues son condición para la innovación, el cambio y la búsqueda de nuevas alternativas.

- En cuanto a investigaciones solicitadas a la UNLA por centros de investigación, instituciones o compañías.- Si bien se han dado experiencias modestas en este terreno, -como por ejemplo las solicitudes del Centro de Estudios Educativos, la Universidad Iberoamericana y de algunas empresas productivas-, nuestra institución está contemplando en el futuro avanzar por esta importante vía.

- El Centro de Estudios de Opinión.- Mención aparte es la propuesta de la Universidad convenida con el periódico local más importante de la ciudad y que tiene como propósito recoger la opinión pública sobre diversos puntos de interés colectivo. El proyecto estuvo en operación durante seis meses.

Si bien el conjunto de la investigación ha sido modesto, ha permitido adentrarse en la temática, vinculando a profesores y alumnos, resultando un saldo positivo. En síntesis se cuenta con la experiencia en parte del profesorado, con el interés de un grupo creciente de alumnos y con una gran cantidad de temáticas regionales que esperan ser conocidas y exploradas.

III. POLÍTICAS INSTITUCIONALES.

La investigación en la Universidad Latina de América estará orientada por las siguientes políticas institucionales:

1. La relevancia humana y social de los temas considerados en los proyectos de investigación propuestos según la misión de la UNLA y los lineamientos generales antes expuestos.

2. El impacto educativo a través de la investigación en la formación de alumnos y profesores. Especialmente se considerará la elaboración de tesis vinculadas a proyectos institucionales de investigación tanto de licenciatura como de posgrado así como la realización del servicio social de los alumnos.

3. Las posibilidades económicas y la disponibilidad de recursos de la institución. Privilegiándose aquellos proyectos de investigación que puedan aportar recursos para la realización de las mismas y que sean dirigidos por personal de tiempo de la Universidad.

4. La existencia de vínculos interinstitucionales por medio de la investigación con otras instancias universitarias, científicas u organismos públicos y privados.

IV. PROCEDIMIENTO PARA LA APROBACIÓN, REALIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.

Según los diferentes tipos de investigación que realizamos y debemos impulsar en nuestra Universidad, los procedimientos a seguir para la aprobación de los proyectos de investigación que requieran soporte institucional, desde su iniciativa hasta sus resultados sería el siguiente:

1. La solicitud del proyecto de investigación.

Los proyectos de investigación que se pretende sean apoyados por la institución deberán de presentarse en los períodos que estipula la planeación anual de la Universidad. Los Directores o Coordinadores de las áreas académicas agregarán a la planeación anual los proyectos de investigación que desean ser comprendidos como proyectos de desarrollo de sus respectivas áreas.

La solicitud del proyecto de investigación deberá contener la siguiente información:

A. Datos Generales del Proyecto.

a) Título del proyecto.

- b) Área Académica que presenta el proyecto.
- c) Responsable del proyecto.
- d) Fecha de presentación del proyecto.
- e) Fecha de inicio y fecha de término del proyecto.

B. Protocolo. Descripción detallada del proyecto.

- a) Descripción del problema de investigación.
- b) Antecedentes.
- c) Relevancia Académica (formación de recursos humanos y relevancia social del proyecto).
- d) Objetivos específicos.
- e) Productos esperados de la investigación.
- f) Marco referencial y metodología.
- g) Cronograma de actividades.

C) Presupuesto.

- a) Personal participante en el proyecto.
- b) Recursos materiales.
- c) Financiamiento externo.

D) Resumen.

- a) Síntesis del protocolo de investigación.
- b) Síntesis del presupuesto total.

Es necesario para la aprobación de los proyectos de investigación presentar la propuesta a las autoridades universitarias, tal como lo establece la "Planeación Académica de la Universidad Latina de América", con el objeto de asegurar la coherencia en el cumplimiento de los objetivos institucionales así como su financiamiento.

De igual manera, el proyecto de investigación tendrá que ser sometido a la consideración del Consejo Técnico del área académica respectiva, siendo preferible su consulta antes de ser sometido a su aprobación por parte de las autoridades universitarias. En el caso de que el proyecto sea presentado por

alguna área académica que no cuenta en su estructura con un Consejo Técnico o su equivalente, el Vicerector Académico formará una comisión ad hoc para su consulta y evaluación.

En el caso de las investigaciones solicitadas a la UNLA por instituciones, compañías o personas, la aprobación de las propuestas deberán de seguir los lineamientos antes señalados.

2. La evaluación del proyecto de investigación.

El proceso de evaluación del proyecto deberá de ser realizado por los Consejos Técnicos de cada área académica con la presencia de algún representante del Vicerector académico. En el caso de las áreas que no cuenten con Consejos Técnicos o su equivalente, el Vicerector nombrará un Comité de Seguimiento y Evaluación.

Los elementos que tendrán que ser considerados en la evaluación de la investigación, en los tiempos que señala la Planeación Académica, son los siguientes:

- A) Objetivos específicos alcanzados según proyecto.
- B) Productos esperados según lo establecido por el proyecto.
- C) Relevancia académica según proyecto.
- D) Uso adecuado de instrumentos conceptuales y metodológicos según los objetivos planteados.
- E) Uso adecuado de los recursos humanos y materiales según los objetivos planteados.
- G) Comentarios generales sobre los resultados obtenidos por el proyecto.

3. El caso de las investigaciones con objetivos pedagógicos.

Este tipo de investigaciones no requerirán la presentación del proyecto ni su evaluación como se apuntó anteriormente, salvo en los casos en los que se solicite financiamiento especial para su realización.

Las Direcciones o Coordinaciones académicas serán las encargadas de valorar la conveniencia de solicitar o dar el apoyo institucional por los procedimientos establecidos por la Universidad.

4. El caso de las investigaciones solicitadas a la UNLA por instituciones, compañías o personas.

Las solicitudes de investigaciones a la Universidad deberán de seguir el procedimiento que a continuación se señala:

A) Supuestos generales.

- las investigaciones solicitadas o propuestas deberán de estar acordes a la misión institucional.

- las investigaciones solicitadas o propuestas deberán de garantizar la calidad académica y contar con los recursos necesarios para su realización en los tiempos previstos.

- el proyecto de investigación deberá ser elaborado por los académicos interesados o por aquellos a quienes se lo solicite el Vicerector Académico.

- la propuesta de presupuesto deberá ser autorizada por la Dirección General Administrativa.

- la concertación definitiva con los interesados estará a cargo de la Dirección General de Servicios Universitarios.

b) Procedimiento.

La investigación solicitada por los compromisos institucionales que conlleva deberá ser aprobada por el Director del área académica correspondiente, el Director General de Servicios Universitarios, el Director General Administrativo y el Vicerector Académico. Este comité, presidido por este último, podrá asesorarse de especialistas invitados por el Vicerector. Una vez aprobado el proyecto se someterá a la consideración de las personas externas interesadas en su realización.

Es importante considerar los tiempos necesarios para las tareas de investigación en las asignaciones de funciones del personal de la Universidad que intervendrá en las mismas.

El proceso de seguimiento de la investigación estará a cargo del jefe inmediato superior del responsable de la investigación o de la persona que asigne el comité formado especialmente para ello. Así mismo, la evaluación de los resultados de la investigación deberán ser sometidos antes de su entrega al comité antes mencionado.

UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA

INSTRUCTIVO PARA EL LLENADO DE LA SOLICITUD DE APOYO A PROYECTOS DE INVESTIGACION

CLAVE DEL PROYECTO

Este dato será asignado por la y representa la clasificación y
registro que, para efectos de control interno, le corresponden al proyecto.

FECHA DE RECEPCION

No llenar.

I. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

- A) Título: Se dará al proyecto un nombre que, en forma resumida y clara, describa las acciones principales por desarrollar y su objetivo fundamental.
- B) Parte de un Proyecto Interinstitucional: Se refiere a proyectos que involucran a varias instituciones y la UNLA participa realizando parte del proyecto global.

II. PROTOCOLO. DESCRIPCION DETALLADA DEL PROYECTO.

- A) DESCRIPCION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION.
- B) ANTECEDENTES:
1. Experiencias previas del investigador con el objeto de estudio.
 2. Bibliografía que considere pertinente.
 3. Contactos con investigadores del tema.
 4. Participación en seminarios y congresos relacionados con el problema a investigar.
 5. Peticiones expresas de clientes o públicos.
 6. Anexar la documentación que estime necesaria para mayor claridad.
- C) RELEVANCIA ACADEMICA:
1. Indique la importancia académica de este proyecto, por qué es importante estudiar este problema.
- D) OBJETIVOS:
1. Defina lo más claramente posible, los objetivos específicos que se pretende lograr con la investigación.
- E) MARCO TEORICO Y METODOLOGIA:
1. Describa los conceptos, categorías y proposiciones teóricas que sustentan la investigación.
 2. Especifique la hipótesis.
 3. Describa las técnicas de obtención, el análisis de la información, y en su caso, el diseño experimental que será utilizado.
 4. Fuentes de información: Tipo, calidad y disponibilidad: Entrevistas, encuestas, censos, trabajo de campo o de laboratorio, documentos históricos o literarios, intercambios científicos en simposios, congresos, revistas, etc.
 5. Unidad de análisis y tamaño de la muestra cuando proceda.
 6. Especifique si se trata de un proyecto descriptivo, analítico, experimental o interpretativo.

IV. PRESUPUESTO.

Observaciones Generales:

- ◆ El desglose presupuestal solicitado es solamente para el PRIMER AÑO del proyecto. Si éste tiene una duración mayor, se le solicita una estimación global a precios actuales en el cuadro correspondiente a la síntesis del presupuesto total.
- ◆ Llenar los espacios de financiamiento externo, únicamente cuando usted cuente de antemano con un presupuesto ya aprobado por otra institución.

1. RECURSOS HUMANOS.

- ◆ Sólo indicar el monto del personal contratado por honorarios. No incluir al personal de tiempo de la UNLA, ya que el costo de éste, será calculado por la Dirección General Administrativa.

2. RECURSOS MATERIALES.

- ◆ La adquisición de libros, se hará normalmente a través de la biblioteca, los casos especiales, favor de tratarlos directamente con su coordinador.

3. TRABAJO DE CAMPO.

- ◆ Pasajes: Indicar número de viajes, motivo y números de pasajes.
- ◆ Viáticos: Indicar costo diario y número de personas.
- ◆ Asistencia a reuniones académicas: Se deben iniciar los trámites correspondientes a la brevedad. Se requiere la presentación de trabajos directamente vinculados con el proyecto.

4. VARIOS.

- ◆ Llenar este cuadro únicamente en el caso de que requiera financiamiento en un punto no contemplado anteriormente.

5. SINTESIS DEL PRESUPUESTO TOTAL.

6. FINANCIAMIENTO EXTERNO.

- ◆ Es altamente recomendable que se solicite financiamiento externo para apoyar la realización de su proyecto.
- ◆ Si no lo ha hecho todavía o requiere apoyo para iniciar las gestiones correspondientes, le suplicamos ponerse en contacto lo antes posible con el Director de Intercambio Académico para que exploren conjuntamente alternativas.
- ◆ Si ya ha iniciado conversaciones respecto a apoyos para su investigación con agencias y/o fundaciones externas, le suplicamos igualmente que indique con toda claridad el estado de los mismos y, en su caso, anexe los documentos pertinentes.

UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA
SOLICITUD DE APOYO A PROYECTO DE INVESTIGACION

CLAVE DEL PROYECTO _____ (No llenar)

FECHA DE RECEPCION _____ (No llenar)

NOMBRE DEL INVESTIGADOR RESPONSABLE Y UNIDAD ACADEMICA A LA QUE PERTENECE:

I. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

a) Título:

b) Area en el cual se inscribe su proyecto:

c) Parte de una prioridad del Programa de Investigación:

SI () NO ()

Fecha de inicio _____ Fecha de término _____
Mes Año Mes Año

Explique:

d) Grado de Avance:

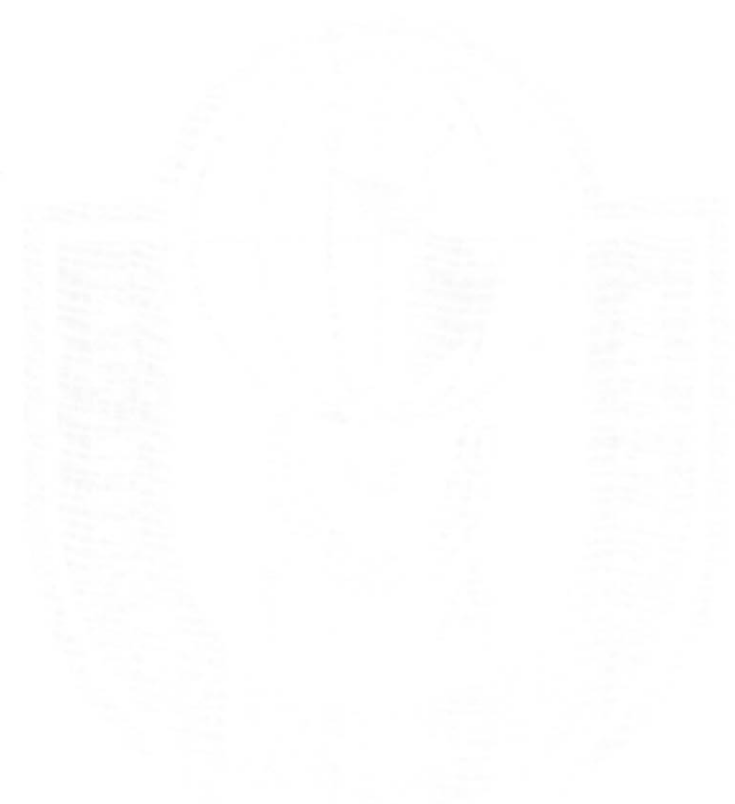
- Proyecto Nuevo () Fecha Inicio _____ Fecha Término _____
Mes Año Mes Año

- Continuación () Fecha Inicio _____ Fecha Término _____
Mes Año Mes Año

- Formulación () Fecha Inicio _____ Fecha Término _____
Mes Año Mes Año

II. **PROTOCOLO**

A) DESCRIPCION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION:



B) ANTECEDENTES:

C) RELEVANCIA ACADEMICA:

D) OBJETIVOS:



E) MARCO TEORICO Y METODOLOGIA:



F) CRONOGRAMA: Calendario de Actividades

CALENDARIO DE ACTIVIDADES		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
PROGRAMA DE ACTIVIDADES													

g) PRODUCTO (S) ESPERADO (S) DE LA INVESTIGACION:



H) VINCULACION SOCIAL:

I) FORMACION DE RECURSOS HUMANOS:

J) RESUMEN:

Antecedentes:

Relevancia Académica:

Objetivos:

Marco Teórico y Metodología:

Productos (s) Esperado (s) de la Investigación:

III. **PERSONAL PARTICIPANTE EN EL PROYECTO:**
(en cada caso anexar curriculum vitae actualizado)

1.- Responsable del Proyecto:

Personal de tiempo de la UNLA (responsable)

1.a) Nombre: _____ Teléfono: _____

Categoría académica: _____

Area de actividad académica: _____

Tiempo dedicado al proyecto en el año de

Número de horas al mes: _____

Número de meses: _____

Personal contratado por honorarios (responsable)

1.b) Nombre: _____ Teléfono: _____

Académico de asignatura: _____ Categoría Académica: _____

Dependencia de adscripción: _____

Area de actividad académica: _____

Tiempo dedicado al proyecto en el año de

Número de horas al mes: _____

Número de meses: _____

2. Personal contratado por honorarios

Nombre: _____ Teléfono: _____

Institución de procedencia: _____

Area de actividad académica: _____

Grado Académico: _____

Tiempo dedicado al proyecto en el año

Número de horas al mes: _____

Número de meses: _____

IV. PRESUPUESTO

1. RECURSOS HUMANOS

Sólo indicar el personal contratado por honorarios, no incluir al personal de tiempo de la UNLA.

CONCEPTO	FINANCIAMIENTO UNLA	FINANCIAMIENTO EXTERNO	TOTAL
1. Responsable del Proyecto			
2. Invest. Colaboradores			
3. Asesores			
4. Personal de Apoyo			
SUBTOTAL			
Agregar el 15% de IVA			
TOTAL			

2. RECURSOS MATERIALES

CONCEPTO	FINANCIAMIENTO UNLA	FINANCIAMIENTO EXTERNO	TOTAL
A. MATERIAL Y EQUIPO			
a.2) Por adquirir			
a.3) Mantenimiento			
B. PAPELERIA			
C. FOTOCOPIAS E IMPRESIONES			
D. FUENTES DE INFORMACION			
d.1) Adquisición de libros			
d.2) Adquisición revistas			
d.3) Consulta a bcos. inf.			
SUBTOTAL			

Describe en detalle cada uno de los rubros de recursos materiales.

3. TRABAJO DE CAMPO

CONCEPTO	FINANCIAMIENTO UNLA	FINANCIAMIENTO EXTERNO	TOTAL
A. Pasajes			
B. Viáticos			
SUBTOTAL			

Describe en detalle cada uno de los rubros de trabajo de campo:

4. VARIOS

CONCEPTO	FINANCIAMIENTO UNLA	FINANCIAMIENTO EXTERNO	TOTAL
A. VARIOS			

Describe con detalle la partida de varios:

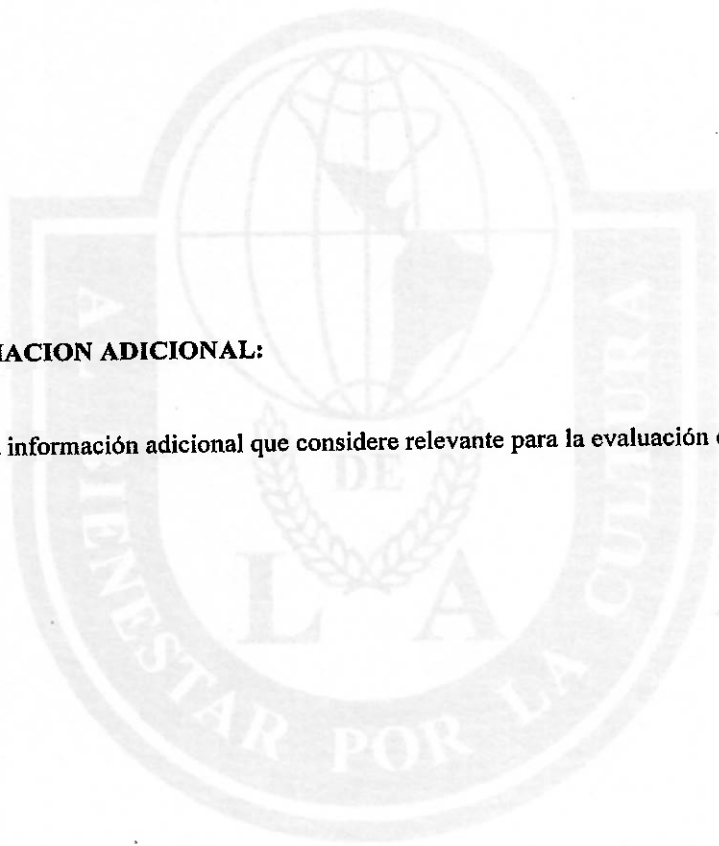
5. SINTESIS DEL PRESUPUESTO TOTAL

CONCEPTO	TOTAL	
	UNLA	EXTERNO
1. RECURSOS HUMANOS		
2. RECURSOS MATERIALES		
3. TRABAJO DE CAMPO		
4. V A R I O S		
TOTAL		

6. FINANCIAMIENTO EXTERNO

V. INFORMACION ADICIONAL:

Incluya la información adicional que considere relevante para la evaluación de su proyecto.



FIRMA:

FECHA:

UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA

CUESTIONARIO PARA EVALUACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION

ESTIMADO (A) COLEGA:

Las siguientes preguntas se elaboraron con el fin de contar con una evaluación cualitativa de los proyectos de investigación a realizarse en la Universidad Latina de América. Agradecemos de antemano sus valiosas respuestas y su colaboración.

NOMBRE DEL INVESTIGADOR RESPONSABLE:

TITULO DEL PROYECTO:

1. ¿La justificación del proyecto de investigación es?

- Suficiente y adecuada ()
- No es del todo suficiente ni adecuada* ()
- Es insuficiente e inadecuada* ()

* ¿Por qué?

2. ¿Los antecedentes académicos son?

- Suficientes y adecuados ()
- No son del todo suficientes ni adecuados* ()
- Son insuficientes e inadecuados* ()

* ¿Por qué?

3. ¿Los objetivos del proyecto están claramente formulados, es decir, los solicitantes tienen una idea clara y precisa de lo que buscan y esperan obtener con su investigación?

- Clara y precisa ()
- No son del todo claros ni precisos* ()
- No son claros ni precisos* ()

* ¿Por qué?

4. ¿En qué estriba la relevancia o, en su caso, originalidad académica del proyecto?

- Teórica ()
- Metodológica ()
- Teórico-Metodológica ()
- Aplicación ()
- No es relevante* ()

* Explicar:

5. ¿En qué consiste la relevancia o implicación social del proyecto?

6. ¿La metodología y las técnicas propuestas son adecuadas en relación a los objetivos planteados?

- ADECUADAS ()
- INADECUADAS ()

7. En caso de que sean inadecuadas ¿de qué manera deberían ser modificadas para lograr los objetivos propuestos?

8. ¿Es factible lograr los objetivos planteados, teniendo en cuenta el tiempo y los recursos humanos y materiales propuestos?

SI ()

NO* ()

* ¿Por qué?

9. Comentario general sobre el proyecto:

NOMBRE DEL EVALUADOR EXTERNO:

FECHA:

UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA

◊ ¿El proyecto es compatible con las líneas prioritarias de investigación de la Universidad Latina de América?

◊ ¿Cuáles son sus comentarios sobre los investigadores participantes en el proyecto?
(Ver Curriculum Vitae)

◊ Evalúe el presupuesto solicitado, señalando aquellos aspectos del mismo que en su opinión puedan ser modificados. ¿El presupuesto en su conjunto es adecuado, excesivo o insuficiente?

UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA

◊ ¿El proyecto es compatible con las líneas prioritarias de investigación de la Universidad Latina de América?

◊ ¿Cuáles son sus comentarios sobre los investigadores participantes en el proyecto?
(Ver Currículum Vitae)

◊ Evalúe el presupuesto solicitado, señalando aquellos aspectos del mismo que en su opinión puedan ser modificados. ¿El presupuesto en su conjunto es adecuado, excesivo o insuficiente?

ANEXO XII

UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN

“EL IMAGINARIO SOCIAL DEL COMUNICADOR”

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

MORELIA, MICH.

MAYO 2001

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1. DIRECTORIO DE LA UNIDAD OPERATIVA.

- 1.1. INSTITUCIÓN: Universidad Latina de América
- 1.2. CALLE Y NÚMERO: Manantial Cointzió Norte 355
- 1.3. COLONIA: Fracc. Los Manantiales
- 1.4. CIUDAD: Morelia., Mich.
- 1.5. CÓDIGO POSTAL: 58170
- 1.6. TELÉFONOS: (4) 316-4544 (4) 3166-7704 FAX (4) 316-4441
- 1.7. INVESTIGADOR PRINCIPAL: Irma Lorena Zaldívar Bribiesca
- 1.8. TÍTULO ACADÉMICO Y/O GRADO: Lic. C.C y Maestría en Psicoterapia
- 1.9. INVESTIGADORES ASOCIADOS: Ixchel Castro Lerma y Luz Zareth Moreno Basurto
- 1.10. TÍTULO ACADÉMICO Y/O GRADO: Lic.C.S. y Maestría en Educación. Lic. C.C.
- 1.11. INVESTIGADORES AUXILIARES: 4 Pasantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

2. IDENTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

- 2.1. TEMA: "El Imaginario Social del Comunicador"
- 2.2. REALIZACIÓN: Desde junio de 2001 hasta mayo 2002

3. JUSTIFICACIÓN DEL TÓPICO DE INVESTIGACIÓN.

En la actualidad, las funciones sociales de las instituciones educativas y su desempeño en los sistemas productivos y políticos de la sociedad, se muestran cambiantes de una región a otra de nuestro país. Podemos aseverar que nunca en la historia, la sociedad concedió tanta importancia a las instituciones universitarias como ahora.

El crecimiento universitario general se debe a la presencia simultánea de diversos factores como:

- a) El considerable aumento relativo de la población joven (16 a 25 años).
- b) El desarrollo de diversos sectores económicos que demandan la producción de personal capacitado para ejercer medios y altos mandos.
- c) El proceso de urbanización creciente, que convirtió a muchos países en sociedades de "Clase Media", es decir en sociedades de empleados de "cuello blanco", cuyos ideales, aspiraciones y necesidades, van encaminadas a un título universitario y no a la labores rudas o de campo.
- d) El acceso a la clase media (visualizado por obreros y campesinos), a través de la educación superior.

La educación superior en México, para 1999 además de incrementarse, se dividía en varios subsistemas:

Modalidad Institucional	1999-2000	Porcentaje de incremento 1990-2000
Universidades Federales	188 mil 421	9%
Universidades Estatales	595 mil 160	11%
Universidades Públicas Estatales con Aportaciones Federales (UEPAS)	16 mil 608	239.41%
IPN e Institutos Tecnológicos	296 mil 640	
Universidades Tecnológicas	29 mil 621	103%
Otras IES Públicas	24 mil 986	70%
Universidades Particulares	245 mil 750	87%
Otras IES Particulares	207 mil 357	196%

Sin embargo, el Poder Ejecutivo Federal actual, admite que el crecimiento acelerado de la matrícula (iniciado desde la década de los 60), se ha realizado en detrimento de la calidad de la enseñanza. Dentro de este panorama, localizamos a las universidades del área de la comunicación, las cuales (entre otras cosas), aún luchan por definir con claridad el ejercicio profesional del egresado en esta área.

Luis Ramiro Beltrán (investigador y autor de textos como "Estado y perspectivas de investigación en comunicación social en América Latina"), ha documentado que la investigación sobre comunicación en América Latina, ha estado (y aún está), considerablemente dominada por modelos conceptuales foráneos, procedentes más que todo de Estados Unidos, los cuales han repercutido en el pensamiento y sobre todo en la acción latinoamericanos en comunicación. Lo anterior nos coloca en una práctica que surge de un modelo heredado y no de las conclusiones de un método con rasgos histórico-político propios, acordes a nuestra realidad social, nuestros procesos y transformaciones.

Por otra parte, tenemos a Fuentes Navarro (Investigador en Comunicación y autor del texto "Diseño curricular para escuelas de comunicación"), quien afirma que la rutina de las tareas académicas, en ocasiones hace a los involucrados perder la perspectiva y soslayar el hecho de que una carrera universitaria, antes que nada, se establece como respuesta a una demanda social que hace ver como necesaria la formación de cierto tipo de profesionistas que satisfagan determinadas demandas sociales. Es de esta manera, como el diseño curricular involucra el privilegio de cierto tipo de prácticas, identifica los ámbitos sociales hacia los que la institución pretende orientar su acción y determina en consecuencia una manera específica de articular los aspectos teóricos, académicos y pedagógicos entre sí, con la praxis prevista de los profesionales en formación.

Como antecedente en el marco de las carreras de Comunicación en América Latina, observamos que en 1960 había 44 escuelas y para 1988, la cifra se incrementó a 225, de las cuales el 61% se concentraban en México (74) y Brasil (66). Hoy en día, México cuenta aproximadamente con 191 instituciones educativas en esta área.

El auge de dichas instituciones (las cuales se presume cuentan con el octavo lugar de demanda estudiantil), se encuentra estrechamente asociado a la expansión de medios de información colectiva, derivados del modelo estadounidense y, sobre todo, de sus funciones ideológicas y económicas. No obstante, tal demanda coloca a los egresados en una situación de

menor expectativa laboral en comparación con sus competidoras (Derecho, Contaduría, Ingeniería Industrial, Medicina, Informática y Arquitectura), ya que hasta el momento no se han dado modificaciones curriculares sustanciales que propicien la apertura de mercados profesionales acordes con la realidad contemporánea del comunicador y con las demandas de la "nueva" sociedad de la información.

Las necesidades sociales originarias de la formación universitaria de comunicadores, son primero, las que los medios hegemónicos imponen y que en síntesis consisten en la demanda de preparar elementos capaces de contribuir al reforzamiento de las funciones de acortamiento publicitario de los ciclos de realización de las mercancías y la reafirmación del consenso social en torno a un modelo de desarrollo a la medida de las minorías dominantes y del capital trasnacional (Esteinou 1993). Sin abandonar del todo ese punto de partida, las universidades han adoptado diversas posturas curriculares en sus carreras de comunicación, que pueden resumirse en seis:

1. Asumen y justifican la atención a las necesidades surgidas en una concepción reduccionista del ajuste al mercado de trabajo.
2. Asumen implícitamente la misma postura, pero declaran una orientación transformadora del sistema con base en una formación "humanista" que incide en el contenido y la forma de los mensajes.
3. Ignoran toda implicación ideológico-política y consideran a la carrera como un programa neutral de adiestramiento técnico-cultural, cuya dimensión ética concierne sólo al individuo que se capacita.
4. Amplían el campo de acción profesional hacia otros ámbitos masivos relacionados con las mismas funciones economicopolíticas, como el de la comunicación interna y externa de las organizaciones públicas y privadas.
5. Rechazan la validez y legitimidad de algunas necesidades y declaran como orientación el análisis crítico y una elaboración teorico-práctica que oponga alternativas a las prácticas imperantes en la sociedad.
6. Diversifican, desde la ampliación conceptual el objeto de estudio o desde la orientación hacia ámbitos de acción no tradicionales, el campo de competencia de la profesión.

El hecho ante todas estas posturas, es finalmente que ante la enorme magnitud y compleja diversidad de los problemas que aquejan a nuestra sociedad, la definición institucional de las necesidades comunicacionales que, en ese contexto, pueden y deben abordar las escuelas y sus egresados, requiere de estudios sistemáticos y detallados que orienten dinámicamente el diseño curricular. Sin embargo, estos estudios no suelen realizarse no sólo por razones de incompetencia, sino también porque implican momentos de definición política y de evaluación de la congruencia entre lo declarado y lo puesto en práctica, lo que no siempre es posible arriesgar y que quizá pondría en entredicho la existencia misma de alguna institución. De ahí que muchas definiciones curriculares aparentemente innovadoras respondan más bien a la intuición o a la estrategia ideológica que al análisis riguroso.

Dentro de los objetivos generales propuestos para esta investigación se observan dos puntos centrales: 1) Generar una modificación curricular acorde a las necesidades sociales actuales, lo cual implica precisamente un análisis riguroso que permitirá a la parte investigadora, un replanteamiento adecuado de la praxis educativa y su dirección -por lo menos en los próximos cinco años- y, 2) Detectar el perfil docente idóneo de acuerdo al nuevo planteamiento curricular.

En este segundo objetivo tendríamos que recordar algunos datos importantes. Por ejemplo, que una forma de mejorar la calidad de las universidades es sin duda la capacitación del docente. De hecho ya existen programas específicos, los cuales buscan que la mayoría de la planta de profesores obtenga estudios de postgrado o especialidades. Dichos estudios, no solamente van perfilados a mejorar el nivel académico, sino a reforzar la capacitación pedagógica del profesor, contrarrestar y racionalizar la práctica docente informal basada en la experiencia y el sentido común. Sin embargo a pesar de los esfuerzos, las cifras en los noventa nos dicen que los esfuerzos no son suficientes ya que un alto porcentaje de los profesores cuentan solamente con licenciatura o equivalente (ver Equipo interinstitucional, 1994: cap 5, sobre los datos actuales de los académicos en las universidades mexicanas). Otro de los obstáculos para el mejoramiento de la calidad es el gran número de profesores de asignatura (más del 70% en 1990, de acuerdo a Cuellar Saavedra; 1995) y no de tiempo completo. Al menos es importante en este momento de reestructuración, contar en las universidades con los profesores de mayor capacidad académica y con posibilidades de más tiempo para dedicarse a tareas de planeación, evaluación e investigación.

La Universidad Latina de América (UNLA), al contar entre sus licenciaturas con el área de Comunicación, se encuentra involucrada directamente con la problemática expuesta en todo este apartado. Por ello lo conveniente de realizar un replanteamiento, surgido obviamente de la información local (interna y externa a la propia universidad) que sirvan como marco de referencia para las modificaciones propuestas.

Bibliografía:

- *Almaguer, Teresa. López, Fuensanta. Fundamentos sociales y psicológicos de la educación. ITESM –Universidad Virtual-. 1996.
- *Fuentes, Navarro. Raúl. Diseño curricular para las escuelas de comunicación. México. Trillas. 1991.
- *Jiménez, Heliodoro. José. La Ciencia de la Comunicación en América Latina. México. Quinto Sol. 1994.
- *Mendoza, Rojas. Javier. (2001) 1990-2000: "Una década de expansión". En Educación. 2001. No. 71.
- *Oria, Razo. Vicente. (2000). "La educación universitaria". En Revista mexicana de pedagogía. Año XXI. No. 56.
- Benassini Félix Claudia. (2001) "La formación académica de profesionales ante las tecnologías informativas. Revista Mexicana de Comunicación. Año XII. No. 69.

3.1 Políticas en que se apoya

El documento de FIMPES "Sistema para el Ingreso y la Permanencia", en cuanto a líneas de investigación señala:

"Aunque la investigación es tarea, primordialmente, de los programas de posgrado encaminados a formar investigadores, su consideración también puede ser pertinente cuando se trate de programas de licenciatura que incluyan entre sus actividades académicas la participación de los alumnos en algunos proyectos de investigación. Esto último es aún más válido cuando se trate de programas de este nivel cuya estructura académica está apoyada en proyectos que deban desarrollar los estudiantes.

En estos casos, es indispensable que el diseño de los programas contemple la determinación y revisión periódica de las líneas de investigación alrededor de las cuales se articularán los proyectos en los que participarán los alumnos -o bien aquéllos que serán desarrollados directamente por los propios estudiantes-. Asimismo, debe verificarse que los diseños incluyan la normatividad a la que deberán sujetarse la instrumentación y desarrollo de las líneas mencionadas. Esta revisión permitirá obtener conclusiones acerca de la pertinencia de las líneas de investigación que estén vinculadas con los programas educativos de la institución."

"Los que llamaremos "Programas tipo 3" son los de investigación educativa, dedicados a apoyar la docencia. Estos están a cargo de los propios profesores y tienen, entre otros propósitos, el de contribuir a la actualización permanente de los contenidos de los cursos ofrecidos, reflejados en las respectivas cartas descriptivas, y al mejoramiento de la calidad de la enseñanza"

"Todos los programas de investigación deben contribuir al cumplimiento de la misión institucional. Por tanto, es necesario analizar, desde esta perspectiva las prioridades de investigación y los marcos normativos de los mismos. Entre otros aspectos, es necesario inferir las implicaciones potenciales de los diversos proyectos, entre las que se encuentran los efectos sociales, económicos, y culturales que podrían producir a largo plazo (v. gr. sus relaciones con la seguridad, la salud y el medio ambiente). También conviene verificar que las condiciones de operación de esos programas -y, por tanto, las desviaciones que puede haber entre dichas condiciones y aquellas a las que están sujetos otros programas institucionales- hayan sido explícitamente acordadas por las autoridades de la propia institución.

Por otra parte, es necesario que los programas de investigación dispongan de mecanismos que les permitan evaluar eficazmente -tanto desde una perspectiva técnica, como desde el punto de vista de los objetivos institucionales- los protocolos que son sometidos para su análisis y eventual aprobación por el personal académico de la institución. Debe estudiarse también la forma en que operan estos mecanismos, así como los que son necesarios para evaluar la calidad de los resultados y de los avances que va logrando cada proyecto. Ello permitirá obtener conclusiones acerca de la calidad teórico-metodológica de los programas de investigación.

EL DOCUMENTO MISIÓN Y VISIÓN DE LA UNLA, INDICA QUE:

1. Misión.-

La Universidad latina de América es una institución de enseñanza media superior, que a través de la docencia, investigación, producción y difusión del conocimiento y la cultura, está orientada a la formación integral de mujeres y hombres alrededor de su desarrollo intelectual, respetuosos de la diversidad humana, comprometidos con su entorno y poseedores de una sólida base de valores humanos. Caracterizándose sus miembros por los altos niveles de calidad en su desempeño y por la búsqueda permanente para actualizar, ajustar y aplicar sus conocimientos, capacidades y habilidades al servicio de su propia transformación y de la sociedad.

2. Visión.-

2.1 Proyecto educativo.

Pretendemos un proyecto educativo innovador, actualizado y acorde a los requerimientos y necesidades cambiantes del siglo XXI, que sea:

- a) Flexible, intercomunicado y con múltiples alternativas de aprendizaje
- b) Interdisciplinar y transdisciplinar que complemente el énfasis en la especialización, con altos estándares de calidad.
- c) Integral, donde los aspectos de la persona humana sean materia de análisis, reflexión y acción.
- d) Estimulante del autoaprendizaje, con apoyo de diversos recursos didácticos y con la utilización de recursos tecnológicos de vanguardia
- e) Aprendizaje donde uno de sus ejes centrales sea la investigación y análisis de la problemática local, regional y global.
- f) Favorecedor de procesos de intercambio de alumno, académicos y personal administrativo con otras instituciones nacionales y extranjeras
- g) Interlocutor con su entorno, ofreciendo propuestas y alternativas de solución a los problemas y necesidades de éste, para mejora de la calidad de vida.

4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:

4.1 Objetivos generales:

Los docentes investigadores-mediante los resultados obtenidos:

1. Realizarán en la UNLA, una propuesta de modificación curricular en la licenciatura de Ciencias de la Comunicación, de acuerdo a las necesidades mediatas e inmediatas de los empleadores actuales y potenciales de dicha área.
2. Propondrán mecanismos viables para la reestructuración y/o capacitación de la planta docente de la UNLA – en la licenciatura de Ciencias de la Comunicación-, de acuerdo al perfil deseable para la nueva currícula.

4.2 Objetivos específicos

Los docentes investigadores-mediante la investigación documental y de campo:

1. Determinarán (a través de la opinión de sus egresados), la utilidad práctica que tienen los conocimientos adquiridos en la UNLA.
2. Estudiarán y analizarán la currícula de la licenciatura en comunicación de la UNLA, con el propósito de estandarizar objetivos e interconectar materias.
3. Analizarán los motivos de deserción de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
4. Determinarán el campo de acción actual de los egresados de la UNLA.
5. Analizarán la idea que los empleadores actuales y potenciales tienen acerca de los egresados de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UNLA.
6. Determinarán el conocimiento que los empleadores actuales y potenciales tienen acerca de los egresados de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación (independientemente de cuál sea la institución de procedencia).
7. Determinarán (por medio de enlaces con organizaciones de diversa índole), cuál es el campo de acción con mayores oportunidades para el comunicólogo del futuro próximo.
8. Analizarán y modificarán la currícula general de la licenciatura, de acuerdo a la demanda existente a corto y mediano plazo en el mercado laboral.
9. Determinarán el perfil profesional que tienen los docentes actuales de la UNLA.
10. Determinarán cuál es el perfil profesional deseable de los docentes de la UNLA

5. CONSTRUCCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS.

Para la construcción de instrumentos se realizarán:

- ◆ Cuestionarios para encuesta
- ◆ Escala de Lickert
- ◆ Entrevistas
- ◆ Fichas técnicas
- ◆ Guías de observación

5.1 Recolección de la información

Para recoger la información :

- 5.1.1. Se solicitará el apoyo de una persona especializada en análisis estadístico para el procesamiento estadístico de los datos concentrados.
- 5.1.2. Se contrastarán las hipótesis con base en los resultados obtenidos.
- 5.1.3.. Se hará un análisis cualitativo de los resultados y se interpretarán.

ANEXO XIII



UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA A.C.

“JORNADAS DE COMUNICACIÓN”

publicaciones > conferencias > talleres



comunica siendo... comunica haciendo

24, 25 y 26 de Octubre de 2001
Universidad Latina de América
Morelia, Michoacán.
www.jornadas.unla.edu.mx



UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA A.C.

“JORNADAS DE COMUNICACIÓN”

Cambi de Michoacán

ACIR

El Sol de Morelia

PEPSI

GO!

SHITSU

BIG Burritos Gourmet EXPRESS

CINEPOLIS LA CAPITAL DEL CINE

GRAPHIC

HOTEL ALAMEDA

M Michoacán 9000 0000

LA VOZ DE MICHOACÁN

TELECABLE del Grupo Morelia

TELEMICHOACÁN

Baden Powell Institute

el GRADO

METRO CLUB PRIVADO MORELIA

AMAZONIA Brasileño

Los Hijos de la Mañi

La Huerta MORELIA 3 28-11-28 Su mejor opción...

LA NOVENA libros-discos-arte grupo gandhi

CRISOBA

POLO CGA

Infut Integrando tu futuro solint@prodigy.net.mx

MIKON BARRA SUSHI

casa de la calzada

Jalisco ahogadas y chelas

LA CASA del PORTAL

UNLA

Costo: \$350.00 antes del 12 de Octubre
\$380.00 del 13 de Octubre al día del evento
Pagos anticipados: Bancomer deposito CIE convenio 441971
Referencia CIE: 1) alumno UNLA: número de cuenta 2) externos UNLA: Nombre y apellido
Concepto: Jornadas de Comunicación UNLA
Universidad Latina de América. Manantial Coitzio Nte. 355
Fracc. Los Manantiales C.P. 58170
Morelia, Michoacán. Tels. (4) 316-6002 316-4544 Fax: (4) 316-4441

ANEXO XIV



UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA A.C.

LISTADO Y DESCRIPCIÓN DEL LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA

La Universidad Latina de América, cuenta con un laboratorio de fotografía en el que los alumnos de diferentes semestres de las licenciaturas de Diseño de la Comunicación Gráfica y Ciencias de la Comunicación realizan prácticas vinculadas a la currícula. Su espacio físico es de 59.23 m² dividido en áreas con equipo y mobiliario específico.

1.- El cuarto de revelado de película seco y húmedo se caracteriza por tener en su entrada una trampa de luz conformada por una puerta giratoria de 90 cm. de diámetro, cuyo equipo básico es:

- 5 Tanques de revelado de plástico.
- 1 Tanque de metal.
- 10 Carretes o espirales de revelado.
- 2 Termómetros.
- Pinzas de escurrimiento y colgado.
- 1 Cronómetro o temporizador.
- 1 Tijeras.
- Envases o cilindros de almacenamiento de químicos.
- Tarja con agua corriente.
- 1 Parrilla o calentador para agua

2.- El cuarto oscuro de la imagen se divide a su vez en las zonas catalogadas como de equipo básico, húmeda y corte de material, es decir, A, B y C respectivamente. En A se proyecta el negativo en papel para obtener una copia en positivo, en B se encuentran las tintas del proceso de revelado que hacen visible la imagen en el papel, así como su colgado y escurrimiento para el secado, en la sección C.

En la zona A se cuenta con:

- 11 Ampliadoras.
- 8 Temporizadores o cronómetros hansa.
- 3 Temporizadores o cronómetros timex.
- 11 Marginadores hansa 8x10.
- 1 Lupa de enfoque.
- 1 Porta filtros.
- 1 Juego de filtros multigrados.
- 1 Cristal plano.
- 1 Juego de accesorios de limpieza (pincel y brocha suaves).

La zona B consta de:

- 1 Tarjeta de 2.20x1.79 mts. con dos llaves de agua corriente.
- 8 Tintas de químicos para el proceso de revelado 8x10.
- 6 Tintas de químicos para el proceso de revelado 11x14.
- Envases para el almacenamiento de químicos.



UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA A.C.

- Pinzas de bambú para el traslado del papel.
- 2 Lámparas de luz de seguridad.
- Pinzas de escurrimiento y colgado.

La zona C está conformada por:

- 1 Mesa de trabajo.
- 2 Guillotinas.

3.- La oficina de la coordinación del laboratorio, en donde los alumnos reservan las instalaciones para realizar sus trabajos y se administran los productos químicos sin preparar.

Cabe señalar que para la realización de prácticas de fotografía fija se cuenta con el estudio de radio y televisión en el que se cuenta con:

1 Cámara digital CANON eos D30 que incluye coculare EB, correa, cargador, cops 400, cable toma corriente, batería BPSI, tarjeta FC 16 m, cable interfaz USB, cable de video y 2 CD Room.

1 Lente Canon zoom EOS EF 28-90 F 4.8 USM.

1 Lente macro 50 mm 2.5.

1 Exposímetro sokanic modelo LS08.

1 Equipo profilux 400 con 3 flases, 3 tripies plegables, 1 reflector estándar, 1 disco difusor, 1 reflector cono de luz, 1 caja de luz 50x50 cm, 1 cable sincronizador y 1 maleta para transportar.

1 Scamble de 1.36x11mts blanco.

1 Scamble de 1.36x11mts gris claro.

1 Scamble de 1.36x11 mts gris oscuro.

1 Scamble de 1.36x11mts negro.

1 Juego de sostenedores con caden y manfrotto 046 CM.

1 Juego de soportes C/035 P/3 fondo art. 044 manfrotto.

1 Mesa de foto de trabajo manfrotto 220 B grande.

ATENTAMENTE


Armando Lemus

Encargado del Laboratorio de Fotografía



UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA A.C.

LISTADO Y DESCRIPCIÓN DEL LABORATORIO DE RADIO Y TELEVISIÓN

La Universidad Latina de América, cuenta con un laboratorio de radio y televisión en el que los alumnos de diferentes semestres de las licenciaturas de Diseño de la Comunicación Gráfica y Ciencias de la Comunicación realizan prácticas vinculadas a la currícula.

El laboratorio se divide en siete áreas:

1. Cabina A de audio, con cabina de locución y cabina de mando.
2. Cabina B de audio, con cabina de locución y cabina de mando.
3. Un espacio de uso múltiple para foro de televisión y fotografía.
4. Cabina A de video, con función de cabina de mando para estudio de Tv. y cabina de postproducción.
5. Cabina B de video, con equipo de corte directo y una estación de trabajo de video no lineal.
6. Oficina de personal administrativo.
7. Bodega de uso múltiple.

En el área de radio se cuenta con el siguiente software para edición digital:

- Sound Forge 4.5.
- Vegas Audio.
- Cubasis VST.

En el área de video se maneja en primera instancia el formato SVHS en las dos islas de edición A y B. Para los alumnos de los semestres más avanzados o para las producciones propias de la imagen de la Universidad está el formato MiniDV, acompañado de edición no lineal en el programa Premiere 5.1.

ATENTAMENTE

César Sepulveda

Encargado del Laboratorio de Radio y Televisión



UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA A.C.

CABINA DE AUDIO "A"

Equipo

DESCRIPCIÓN	MODELO	MARCA
Micrófono omnidireccional	SM 57	Shure
Micrófono omnidireccional	SM 57	Shure
Monitor p/ computadora 19"	F996 BYM	Gem
Tarjeta de sonido	Creative live! Platinum	Sound Blaster
Disco externo de expansión	Video Raid 2/30 SCSI	Medea
CPU (tarjeta de video, audio)	S/M	Genérico
Estabilizador de Voltaje (UPS)	Kin 625 AP	PCM
Teclado	11 97	Microsoft
Mouse	Intellimouse	Microsoft
Consola de audio	M-1508	Tascam
Reproductor de CD	CD-450	Tascam
Reproductor de CD	CD-301	Tascam
Reproductor doble de audiocasete	TC-WR590	Sony
Tira de parcheo	PB-32R	Tascam
Amplificador de poder	62 15	JBL
Monitor de audio	Control 1	JBL
Monitor de audio	Control 1	JBL
Concentrador para red	HUB-16	3 COM

Mobiliario

DESCRIPCIÓN	MODELO	MARCA
Mesa escritorio 60 x 120 cm 75 h	S/M	S/M
Silla de madera y metal	S/M	S/M
Silla de madera y metal	S/M	S/M
Silla acojinada p/ oficina	S/M	S/M
Pedestal con brazo p/ micrófono	S/M	Realistic
Pedestal con brazo p/ micrófono	S/M	Realistic
Mampara de madera 122 x 244 cm	S/M	S/M
Mampara de madera 122 x 244 cm	S/M	S/M
Mesa 45 x 90 cm 68 h	S/M	S/M
Mueble p/ oficina 4 módulos 182 x 228 cm	S/M	S/M
Reloj de pared	S/M	Quartz



UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA A.C.

CABINA DE AUDIO "B"

Equipo

DESCRIPCIÓN	MODELO	MARCA
Monitor p/ computadora 19"	E7 90	View Sonic
Tarjeta de sonido	Creative live! Platinum	Sound Blaster
Disco externo de expansión	Video Raid 2/30 SCSI	Medea
CPU (tarjeta de video, audio)	S/M	Genérico
Estabilizador de voltaje (UPS)	KIN 625 AP	PCM
Teclado	11 97	Microsoft
Mause	Intellimouse	Microsoft
Consola digital de audio	TM-D1000	Tascam
Monitor de audio c/amplificador	TRM6	Hafler
Monitor de audio c/amplificador	TRM7	Hafler
Grabador/reproductor de CD	CD-RW700	Tascam
Reproductor de CD	CD-450	Tascam
Reproductor doble de audiocasete	302	Tascam
Microfono Direccional Estereofónico	VP-88	Shure
Microfono Direccional Estereofónico	VP-88	Shure
Microfono Direccional Estereofónico	VP-88	Shure
Microfono Direccional Estereofónico	VP-88	Shure
Microfono Direccional Estereofónico	VP-88	Shure
Microfono Direccional Estereofónico	VP-88	Shure

Mobiliario

DESCRIPCIÓN	MODELO	MARCA
Pedestal con brazo para micrófono	S/M	S/M
Pedestal con brazo para micrófono	S/M	S/M
Pedestal con brazo para micrófono	S/M	S/M
Mampara de madera 122 x 244 cm	S/M	S/M
Mampara de madera 122 x 244 cm	S/M	S/M
Silla de madera y metal	S/M	S/M
Silla acojinada p/ oficina	S/M	S/M
Mueble para oficina de 4 módulos 228 x 182 cm	S/M	S/M



UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA A.C.

CABINA DE VIDEO "A"

Equipo

DESCRIPCIÓN	MODELO	MARCA
Monitor de video	Trinitron	Sony
Monitor de video	Trinitron	Sony
Monitor de video	Trinitron	Sony
Monitor de video	CT-1383Y	Panasonic
Monitor de video 21"	CT-2010Y	Panasonic
VCR S-VHS	AG-7350	Panasonic
VCR S-VHS	AG-7650	Panasonic
VCR S-VHS	AG-7750	Panasonic
Control de edición (sistema)	AG-A800	Panasonic
Control de edición (operación)	AG-A801	Panasonic
Mezclador digital de video	WJ-MX50	Panasonic
Generador de caracteres	TM 2000	Videonics
Unidad de control remoto p/ cámara de estudio	W V RC35	Panasonic
Consola de audio	M-1508	Tascam
Amplificador multifunciones	STR-D390	Sony
Monitor de audio	KSC-9902	Kenwood
Monitor de audio	KSC-9903	Kenwood

Mobiliario

DESCRIPCIÓN	MODELO	MARCA
Base de madera p/ monitor	S/M	S/M
Base de madera p/ monitor	S/M	S/M
Base de madera p/ monitor	S/M	S/M
Base de madera p/ monitor	S/M	S/M
Mesa escritorio metal y aglomerado 76 x 120 cm	S/M	S/M
Mesa escritorio metal y aglomerado 76 x 120 cm	S/M	S/M
Mesa escritorio metal y aglomerado 76 x 120 cm	S/M	S/M
Mesa escritorio metal y aglomerado 76 x 120 cm	S/M	S/M
Mesa aglomerado y metal 40 x 130 cm	S/M	S/M
Silla de madera y metal	S/M	S/M
Silla de madera y metal	S/M	S/M
Silla de madera y metal	S/M	S/M
Reloj de pared	S/M	Quartz



UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA A.C.

CABINA DE VIDEO "B"

Equipo

DESCRIPCIÓN	MODELO	MARCA
VCR S-VHS stereo Hi-Fi	SVO-2000	Sony
VCR S-VHS stereo Hi-Fi	SVO-2001	Sony
Monitor de video	CT-1383-Y	Panasonic
Monitor de video	CT-1383-Y	Panasonic
Control de edición	RM-250	Sony
VCR - MiniDV	BR-DV600U	JVC
Monitor p/ computadora 19"	E 790	Viewsonic
Caja de conexión entrada/salida	RT 2000	Matrox
Disco externo de expansión	VideoRaid 2/30 SCSI	Medea
CPU (tarjeta de video, audio)	S/N	genérico
Teclado	1197	Microsoft
Mouse	Intellimouse	Microsoft
Estabilizador de Voltaje (UPS)	KIN 625 AP	PCM
Sistema de monitoreo de audio p/computadora	Jazz J-215	JS

Mobiliario

DESCRIPCIÓN	MODELO	MARCA
Mesa escritorio	S/M	S/M
Mesa escritorio	S/M	S/M
Mesa metálica	S/M	S/M
Silla de madera y metal	S/M	S/M
Silla de madera y metal	S/M	S/M
Silla acojinada p/ oficina	S/M	S/M



UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA A.C.

EQUIPO ANEXO

DESCRIPCIÓN	MODELO	MARCA
Cámara portátil miniDV (maleta y accesorios)	GY-DV500	JVC
Cámara portátil S-VHS (maleta y accesorios)	M-9000	Panasonic
Cámara portátil S-VHS (maleta y accesorios)	M-9000	Panasonic
Cámara de estudio	5100 HS	Panasonic
Mezclador portátil de audio cuatro tracks	424	Tascam
Tripie	3061	Bogen
Tripie	3061	Bogen
Tripie	T 57	Libec
Tripie	T 57	Libec
Dollie portátil	TA 33	Heiwa
Dollie portátil	3067	Bogen
Dollie portátil	3067	Bogen
Kit de iluminación	Omni/tota	Lowel
Kit de iluminación	Omni/tota	Lowel
Kit de iluminación	Omni/tota	Lowel
Grabador/reproductor de carrete abierto (2 track)	22 2	Tascam
Grabador/reproductor de carrete abierto (2 track)	22 2	Tascam
Transmisor/receptor para micrófono	L4-AH	Shure
Transmisor/receptor para micrófono	L4-V	Shure
Intercomunicador inalámbrico	49-IIX	Maxon
Intercomunicador inalámbrico	49-IIX	Maxon
Intercomunicador inalámbrico	49-IIX	Maxon
Intercomunicador inalámbrico	TRC- 508	Radio Shack
Intercomunicador inalámbrico	TRC- 509	Radio Shack
Grabador/reproductor de audiocasete	102	Tascam
Cámara portátil S-VHS (maleta y accesorios)	M-9000	Panasonic
Monitor de color p/ computadora 14"	450 B	Samsung
CPU (tarjeta de audio, de video)	S/M	Genérico
Quemador externo de disco compacto	CD-R624	Tascam
Impresora láser	C4224A	Hewlett Packard
Regulador/estabilizador de voltaje	R-PC 1100	Compleat
Teclado p/ computadora	FCC	A Open
Mouse	KM-203S/203P	Keymouse