

**PROYECTOS CONCRETOS A DESARROLLAR POR LA  
COORDINACION DE DIFUSION  
JULIO 1997-MARZO 1998**

**CONTENIDOS:**

**I- OBJETIVOS**

**II- PROGRAMAS A DESARROLLAR**

**III- PROYECTO PAGINA INTERNET**

**IV- PROYECTO BOLETIN ENLACE**

**V- PROYECTO DIFUSION EXTERNA**

**VI- PROYECTO SOBRE PRODUCCION DE MATERIALES SOBRE CONEICC**

## I- OBJETIVOS

Los proyectos y actividades que a continuación se presentan tienen el interés de contribuir en el logro de los siguientes objetivos:

- 1.- Que aumente la red de contactos del CONEICC.
- 2.- Que se de a conocer el trabajo y las actividades que realiza CONEICC.
- 3.- Que se le reconozca e identifique como un organismo académico preocupado por la docencia y la investigación de la comunicación.
- 4.- Se difundan los productos editoriales, de investigación y eventos que realiza el Consejo .
- 5.- Que proporcione un servicio de información.
- 6.- Contar con una red de difusión eficiente de la información que genera el Consejo.
- 7.- Que se constituya como una fuente de información importante para las instituciones miembro.
- 8.- Que tenga presencia en el ambito académico de la comunicación a nivel nacional e internacional.

## II- PROGRAMAS A DESARROLLAR

Los siguientes son proyectos concretos que se pretenden desarrollar durante los siguientes tres trimestres, Julio-Septiembre; Octubre-Diciembre y Enero-Febrero, y tienen la finalidad de ir articulando de manera gradual, como parte de un proceso integrador con las demás Coordinaciones, Vicepresidencia y Presidencia, todas las actividades propuestas en el Plan de Trabajo del Comité Coordinador 1997-2000, referentes a la Coordinación de Difusión.

Las actividades a realizar se presentarán y planearán de manera trimestral, siendo este un periodo de tiempo razonable para ir desarrollando las distintas propuestas de trabajo de manera específica e ir evaluando el avance en cada una de ellas.

Todas las actividades tienen que ver con la promoción y difusión de lo que hace el CONEICC a nivel interno y externo, y se interrelacionan de manera muy importante ya que la consecución de una apoya y realiza a la otra.

De los 17 puntos planteados en el Plan de Trabajo del Comité Coordinador 1997-2000 referentes a esta Coordinación se resumen básicamente en seis grandes líneas de acción o proyectos, de los cuales algunos de ellos se dividen en actividades específicas, para una mejor operatividad.

Las líneas de trabajo propuestas son :

### I- PAGINA ELECTRONICA

Impulsar el desarrollo de la página electrónica del CONEICC.

### II- PRODUCCION Y EDICION DE MATERIALES SOBRE CONEICC

Folleto institucional sobre el CONEICC.

Edición del catálogo de investigadores e investigaciones de la comunicación en México.

Edición del catálogo de profesores en México.

Edición del catálogo sobre publicaciones periódicas producidas en escuelas de comunicación y centros de investigación.

Folleto sobre escuelas y programas de formación en comunicación en los niveles de licenciatura y posgrado.

Folleto sobre el Centro de Documentación CONEICC, y estrategia de distribución.

### III- BOLETIN ENLACE

Elaboración bimestral del boletín Enlace y definir un nuevo perfil.

Elaboración de una revista del Consejo especializada en docencia e investigación de la comunicación.

### IV- PROGRAMA DE RELACIONES PUBLICAS Y ESTABLECIMIENTO DE CONVENIOS-RED DE CONTACTOS

Convenios con editoriales o universidades para apoyar la edición o coedición de las publicaciones del CONEICC.

Convenio para la distribución Anuario de Investigación con Alahambra Universidad.

#### V- DIFUSION EXTERNA

Difusión de la información y hallazgos procedentes de la investigación "Campos profesionales y mercados laborales".

Video promocional sobre el CONEICC

Programa de difusión de productos universitarios en áreas de cine, video y fotografía.

Diseño e implementación de un programa de difusión y venta de las publicaciones del CONEICC

#### VI- OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PROMOCION DE CONEICC

Promover y crear una memoria electrónica de los eventos de tipo académico.

Contacto permanente con los medios de información y organizaciones del campo, dando a conocer las actividades del Consejo.

### PROYECTOS A DESARROLLAR

De los anteriores Proyectos se desarrollarán los siguientes durante el periodo Julio 97-marzo 98

### III- PAGINA INTERNET

#### Objetivo:

- Tener presencia a nivel nacional e internacional en Internet a fin de que se constituya la página de CONEICC en un punto de partida importante dentro del ámbito académico de la comunicación.

#### Objetivos específicos:

- Punto de encuentro para los miembros del CONEICC
- Sea una fuente de información sobre lo que es y que hace el Coneicc.
- Que se ofrezca un servicio de información importante a los interesados en la docencia y la investigación de la comunicación.
- Que se difunda a través de esta página la producción académica de los miembros del CONEICC.
- Que este presente como "Vinculación" (Link) en páginas similares.

## Acciones:

Proponer Contenidos.  
Hacer el Diseño.  
Recopilar la Información.  
Desarrollarla.  
Determinar Servidor.  
Estarla Retroalimentando.  
Dar mantenimiento.

## CALENDARIZACION TENTATIVA

### TRIMESTRE JUL-SEPT

Proponer contenidos.  
Hacer propuesta de diseño.  
Revisión de otras páginas.

### TRIMESTRE OCT-DIC

Recopilación y desarrollo de la Información.  
Buscar posibilidades de Servidor.

### TRIMESTRE ENE-MAR

Elaborarla y ponerla en uso.  
A partir de su puesta en uso se estará constantemente actualizando y manteniendo, y también se buscará vincularla con otras páginas.

## IV- BOLETIN ENLACE

### Objetivo:

Ofrecer a la comunidad académica del campo de la comunicación especialmente los miembros del Consejo todo tipo de información actualizada y periódica de interés sobre el campo de la enseñanza e investigación comunicación (eventos, becas, cursos, concursos, publicaciones, convocatorias entre otras opciones de lo que acontece en las instituciones miembro) a nivel nacional e internacional.

### Objetivos específicos:

- Constituir una fuente de comunicación interna del CONEICC.
- Que sea un servicio que ofrece el Coneicc a sus miembros.
- Que se logre consolidar como una publicación de difusión de información importante y se pueda incluso vender y sea autosuficiente.
- Que sea un espacio de difusión de eventos e ideas relevantes para el quehacer del Consejo. (que incluya reseñas, foros, entrevistas, proyectos etc.)

### Acciones:

Desarrollar una red de contactos y generadores de información.  
Definir perfil específico del Boletín.  
Elaborar presupuesto según dos o tres propuestas.  
Desarrollar estrategia de distribución.  
Definir fecha de cierre y distribución.  
Desarrollar mecanismo de recopilación de información permanente y agil.

### TRIMESTRE JUL-SEPT

- Definir perfil específico de boletín de acuerdo a presupuesto y consulta con Tesorería y Presidencia, dependiendo también de las posibilidades de apoyo y mecanismos de difusión.
- Determinar presupuesto según los apoyos con los que se cuente.(Impresión y papel)
- Recopilar información para el primer número.Oct-Dic.
- Elaborara diseño del boletín.
- Cierre de número 29 de agosto.(En caso de que se determine la conveniencia de que salga para la Asamblea de octubre)

### TRIMESTRE OCT-DIC

- Distribuir Boletín en Asamblea.
- Desarrollar mecanismo de recopilación de información permanente.
- Proponer en Asamblea mecanismo para recopilar la información que generan las instituciones miembro.
- Definir mecanismo de difusión.
- Recopilar en Asamblea información para boletín de Enero-Febrero(Marzo)??????
- Cierre de número 15 Diciembre

## TRIMESTRE ENE-MAR

- Buscar patrocinios para el Boletín
- Edición del número Enero-Febrero??????
- Recopilación información para el siguiente número

## V- DIFUSION EXTERNA DE EVENTOS, PRODUCTOS E IMAGEN

Este proyecto se divide en dos: uno es el desarrollar una red de contactos a los cuales se les mande la información que produce CONEICC y que éstos también envíen información al Consejo. Y el otro es propiamente la difusión externa.

### Objetivo:

Difundir la imagen del CONEICC, como un organismo dedicado y preocupado por la investigación y docencia de la comunicación en México, en distintos ámbitos de la sociedad a través de diversos medios y eventos.

### Objetivos específicos:

- Elaboración de boletines de prensa a distintos medios sobre las actividades que realiza el CONEICC.
- Elaboración de boletines de prensa a distintos medios sobre proyectos y resultados de investigaciones que hace el CONEICC.
- Organización de eventos académicos para los medios a fin de que sean publicados en sus distintos medios y se promueva una presencia de CONEICC.
- Estrategia de ventas de el Fondo editorial del CONEICC.
- Desarrollar una red de contactos con diferentes instituciones a fin de difundir lo que es y hace el Consejo y contar con la información que estas generen de interés al Consejo, con el propósito de contar con distintas fuentes de información .
- Tener relación con diversas instituciones y personas a fin de tener posibilidades de difundir lo que es y hace el Coneicc.
- Hacer presencia en distintos espacios.
- Tener información sobre lo que hacen otras organizaciones.

### Acciones:

- Desarrollar varios directorios de instituciones, periodistas, asociaciones y personas relacionadas con la comunicación.
- Desarrollar relaciones con ciertas personalidades (reporteros, directores de asociaciones, representantes etc...)
- Invitar a que participen de su información al Consejo.
- Promover lo que es y hace el Consejo
- Distribuir información sobre lo que es y hace el Coneicc.

-Desarrollar video piloto sobre el Encuentro Comunicación y Vida Cotidiana.  
- Buscar la publicación bimensual de por lo menos un artículo con la identificación de CONEICC en la prensa, sobre algún asunto de interes sobre la comunicación.

- Desarrollar los siguientes Directorios:

Hacer Directorios de PRENSA  
Hacer Directorios de NOTICARIOS  
Hacer Directorios de PROGRAMAS DE RDIO Y TELEVISION  
Hacer Directorios de ASOCIACIONES  
Hacer Directorios de REVISTAS  
Hacer Directorios de PERSONALIDADES RELACIONADAS CON MEDIOS  
Hacer Directorios de EDITORIALES  
Hacer Directorios de PROVEDORES DE MEDIOS(posibles patrocinadores de eventos o publicaciones)

#### Calendarización:

##### TRIMESTRE JUL-SEPT

Desarrollar directorios .  
Asistir a eventos especializados.  
Reportaje sobre el CONEICC en el Periódico Reforma.  
Mandar Boletín de Prensa sobre la XLIV Asamblea General Ordinaria.  
Revisar con las Coordinaciones y Vocalias, Presidencia y Vicepresidencia sus proyectos para determinar su difusión. (dependiendo de ésto se determinará las acciones y tiempos más convenientes para su difusión)  
Publicar en prensa informe sobre la investigación de Prácticas Profesionales y Mercados Laborales.  
Calificar material de video del Encuentro y hacer guión.

##### TRIMESTRE OCT-DIC

Desarrollar directorios .  
Reportaje en la Sección Universitarios sobre la XLIV Asamblea.  
Mandar Boletín de Prensa sobre los trabajos de la Asamblea.  
Mandar Boletín de prensa sobre el Premio de Tesis.  
Distribuir Boletín Enlace.  
Editar primer video.

##### TRIMESTRE ENE-MAR

Desarrollar y terminar directorios.  
Distribuir Boletín Enlace.  
Presentacion de catálogo de Publicaciones, de Instituciones y Anuario  
(Aprovechar reunion del Comité y hacerla en la Casa de la Primera Imprenta)  
Editar segundo video.



## VI- PRODUCCION DE MATERIALES SOBRE CONEICC

### Objetivo:

Que el CONEICC cuente con una serie de materiales impresos que sirvan de presentación, difusión y promoción de sus actividades, así como también materiales sobre información relevante para el Consejo.

### Objetivos específicos:

- 1.- Desarrollar impresos de presentación del CONEICC:  
A-Carpeta de Presentación.  
B-Folleto.  
C-Historia del CONEICC.  
D-Tarjetas de Presentación.
- 2.- Desarrollar impresos sobre publicaciones del CONEICC:  
A- Catálogo de publicaciones
- 3.- Desarrollar impresos sobre información relevante para el CONEICC  
A.- Catálogo de Instituciones 1998  
B.- Catálogo de Programas de las carreras de comunicación.  
C.- Catálogo de Publicaciones periódicas universitarias  
D.- Catálogo de Profesores

### TRIMESTRE JUL-SEPT

Elaborar folleto de presentación de CONEICC.  
Iniciar investigación para el Catálogo de Instituciones 1998.  
Encargar abstracts de los libros editados por CONEICC.  
Hacer presupuestos y buscar apoyo para la edición.  
Hacer tarjetas de presentación.

### TRIMESTRE OCT-DIC

Elaborar Catálogo de publicaciones de Coneicc.  
Diseñar carpeta de presentación.

### TRIMESTRE ENE-MAR

Edición del Catálogo de Publicaciones.  
Edición del Catálogo de Instituciones 1998.  
Edición de Carpeta de Presentación de CONEICC.

# PROPUESTA DE ESTRATEGIA PARA LA DIFUSION Y VENTA DEL FONDO EDITORIAL DE CONEICC

Como primer paso es hacer un inventario sobre el Fondo Editorial de CONEICC.(Tesorería)

1.- Determinar a quiénes queremos hacer llegar los libros.

Estudiantes.  
Docentes e investigadores.  
Instituciones interesadas en la comunicación.

2.- Contar con materiales que apoyen la promoción de los libros.

Catálogo de publicaciones.

Que cuente con la imagen del libro, sus características físicas y un abstract sobre su contenido y modo de adquisición.

Página Internet

Contar con un servicio en que se tenga mayor información sobre los libros como su índice, precio y modo de compra, entre otros.

Cartas promocionales sobre las últimas publicaciones.

3.- Promoción en Asambleas, Ferias de libro y eventos académicos al interior de las universidades y vocalías.

4.- Realizar presentaciones del Fondo Editorial de CONEICC

5.- Difusión del Fondo Editorial de CONEICC

Distribución de catálogo

Boletín Enlace

Página Internet

Correo

Elaborar un mecanismo por el cual vía correo se mande cartas de promoción del fondo editorial con algún tipo de promoción.

Elaboración de boletines de prensa sobre las nuevas publicaciones.

6.- Hacer participar a las vocalías de la promoción y venta de los libros de CONEICC.

Proyectos a desarrollar a marzo de 1998

Raúl Fuentes Navarro  
Junio 20 de 1997

- 1 Mantener e incrementar el acervo del Centro de Documentación. En el periodo se alcanzarán los 10 mil asientos catalogados.
- 2 Optimizar la administración electrónica del catálogo del Centro de Documentación. En el periodo se concluirá la transferencia de los archivos a base de datos, lo cual permitirá una actualización más eficiente y una mayor precisión en las búsquedas por los usuarios a través del Web.
- 3 Promover el uso del Centro de Documentación para usos académicos, especialmente a través de los recursos telemáticos instalados, y con ello extender la "cultura de información" en el campo.
- 4 Formalizar convenios de colaboración con las redes académicas de documentación electrónica y otros centros de documentación automatizados.
- 5 Publicar el Anuario CONEICC de Investigación de la Comunicación 1997 y coordinar su distribución, preferentemente mediante convenio con Alhambra.
- 6 Registrar el Anuario CONEICC de Investigación de la Comunicación en el Índice de Publicaciones Científicas de Excelencia de CONACYT.
- 7 Tramitar el registro ISSN del Anuario CONEICC de Investigación de la Comunicación.
- 8 Colaborar con la Secretaria del CONEICC en la regularización de la documentación interna del Consejo.

Proyectos a desarrollar a marzo de 1998

Raúl Fuentes Navarro  
Junio 20 de 1997

- 1 Mantener e incrementar el acervo del Centro de Documentación. En el periodo se alcanzarán los 10 mil asientos catalogados.
- 2 Optimizar la administración electrónica del catálogo del Centro de Documentación. En el periodo se concluirá la transferencia de los archivos a base de datos, lo cual permitirá una actualización más eficiente y una mayor precisión en las búsquedas por los usuarios a través del Web.
- 3 Promover el uso del Centro de Documentación para usos académicos, especialmente a través de los recursos telemáticos instalados, y con ello extender la "cultura de información" en el campo.
- 4 Formalizar convenios de colaboración con las redes académicas de documentación electrónica y otros centros de documentación automatizados.
- 5 Publicar el Anuario CONEICC de Investigación de la Comunicación 1997 y coordinar su distribución, preferentemente mediante convenio con Alhambra.
- 6 Registrar el Anuario CONEICC de Investigación de la Comunicación en el Índice de Publicaciones Científicas de Excelencia de CONACYT.
- 7 Tramitar el registro ISSN del Anuario CONEICC de Investigación de la Comunicación.
- 8 Colaborar con la Secretaría del CONEICC en la regularización de la documentación interna del Consejo.