



Carpeta XIV ENCUENTRO NACIONAL CONEICC 2007

Índice

1. Programa
2. Directorio
3. Ponentes
4. Mesas de Investigación
5. Muestras
6. Presentaciones de libros
7. Carteles de Investigación
8. Croquis
9. Hoteles
10. Alumnos Inscritos
11. Premio Nacional de Tesis
12. Admisión de Universidades
13. Fotografía



XIV Encuentro Nacional CONEICC

Nuevas Perspectivas de la Comunicación: Actores y Escenarios



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD VERACRUZANA
17 y 18 de octubre, Boca del Río, Veracruz**



ACTIVIDADES

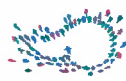
Conferencia magistral
Conferencias sobre "Experiencias Profesionales Exitosas"
Mesas de investigación
Talleres académicos
Presentación de libros y revistas
Muestras de fotografía, cortometraje, radio y multimedia



Universidad Veracruzana



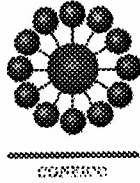
GOBIERNO DEL ESTADO
VERACRUZ



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES
AMCO



CONEICC



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

San Pedro Garza García., a 28 de mayo de 2007

Estimadas Compañeras del Comité Coordinador:

Por este conducto les informo que el día 15 de octubre del presente año, llevaremos a cabo la VI Reunión Ordinaria del Comité Coordinador del CONEICC 2006 – 2009 del cual forman parte, por lo que les extiendo la más cordial invitación para que nos acompañen.

La reunión se realizará en la Ciudad de Veracruz, Ver., en el Rívoli Select Hotel.

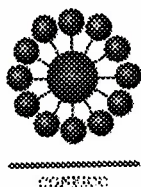
El orden del día será el siguiente:

9:00 – 9:15	Bienvenida y aprobación en su caso del orden del día
9:15 – 9:20	Aprobación en su caso del acta anterior
9:20 – 9:30	Revisión de acuerdos
9:30 – 10:30	Revisión de altas y bajas de miembros del CONEICC
10:00 – 10:20	Informe del Premio Nacional de Trabajos Receptivos
10:20 – 10:40	Presentación del Anuario
10:40 – 11:20	Planeación del trabajo de reglamentos pendientes
11:20 – 12:50	Informes relacionados con el Encuentro <ul style="list-style-type: none">• Informes de inscripciones• Mesas de investigación• Muestra audiovisual Inscripción a talleres
12:50 – 13:20	Revisión de agenda de la LXIV Asamblea
13:20 – 13:40	Asuntos varios
13:40 – 13:50	Síntesis de acuerdos
13:50 – 14:00	Ratificación del lugar y fecha de la VII reunión y designación del lugar y fecha de la VIII reunión
14:00 – 16:00	Comida
16:00 – 19:00	Revisión de instalaciones y asuntos pendientes del XIV Encuentro
19:00 hrs.	Clausura de la VI Reunión del Comité Coordinador

Los hoteles sedes son los siguientes:

Rívoli Select Hotel
Boulevard Ruiz Cortines No. 486
Boca del Río, Ver.
Teléfono para reservación: 01229 923 22 90 (evento CONEICC)
Tarifa: \$650.00 habitación sencilla o doble (\$125.00 adicionales por persona extra en la misma habitación) impuestos incluidos

CONEICC, A.C. Ave. Morones Prieto 4500 Pte. Col. Jesús M. Garza, Oficina 5419
C.P. 66238 San Pedro Garza García, N.L., México. Tel. (81)8124 12 73 Fax (81)8124 12 85



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

San Pedro Garza García, N.L., a 14 de Septiembre de 2007

A los miembros del CONEICC
Presente.-

Por este conducto, me permito extenderles una cordial invitación para que participen en la LXIV Asamblea Ordinaria del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, CONEICC, la cual se celebrará el día 16 de octubre del año en curso en la ciudad de Boca del Río, Ver. en el World Trade Center, Salas ULUA 1 y 2.

Para esta ocasión, el Consejo cuenta con el apoyo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana y la coordinadora de la sede es la Mtra. María del Rocío Ojeda Callado.

Al igual que la Asamblea anterior, y con el fin de agilizar los informes de las actividades, se enviará la carpeta de forma electrónica, de tal forma que los miembros del Consejo tengan acceso a ella al menos 15 días antes de la Asamblea; así mismo, se tendrá acceso a ella a través de la página del CONEICC, previa entrega de una clave que se enviará por correo electrónico. Se les pide la lectura previa para centrar la atención en los temas que así lo ameriten.

Con respecto a las actividades académicas, dado que esta Asamblea es de un día, éstas se incluirán dentro del marco del XIV Encuentro Nacional con dos talleres exclusivos para asambleístas. Los talleres son los siguientes:

1. Curso – Taller para la Elaboración del Autoestudio CONAC. Este taller está dirigido a quienes están iniciando o están por iniciar el proceso de acreditación. Será impartido por la Dra. Mónica Diana Gutiérrez de la Universidad de Monterrey y por el Dr. José Antonio Meyer, de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Cupo máximo: 30 personas.
2. Taller para la Reestructuración de Planes de Estudio de Comunicación bajo el Modelo por Competencias. Dirigido a quienes están por iniciar la revisión del plan de estudios. Será impartido por la Mtra. Ángela Serrano y el Mtro. Gerardo León, ambos catedráticos de la Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana. Cupo máximo: 25 personas.

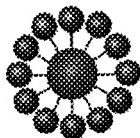
Ambos talleres se desarrollarán el día miércoles 17 de octubre de las 10:30 a las 16:30 hrs. La inscripción se realizará en el correo coneicc@udem.edu.mx con Faydem Tamez. No se necesita inscripción al Encuentro para participar en estos talleres.

El orden del día será el siguiente:

Martes 16 de octubre

9:00		Bienvenida, instalación del quórum y apertura de la LXIV Asamblea
9:15		Lectura, y en su caso, aprobación del orden del día
9:25		Aprobación, en su caso, del acta de la LXIII Asamblea
9:35		Revisión de acuerdos

CONEICC, A.C. Ave. Morones Prieto 4500 Pte. Col. Jesús M. Garza, Oficina 5419
C.P. 66238 San Pedro Garza García, N.L., México. Tel. (81)8215 12 73 Fax (81)8215 12 85



Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

9:50		Observaciones a informes de coordinaciones y representaciones <ul style="list-style-type: none">• Tesorería• Asuntos Académicos ✓• Investigación• Difusión• Documentación• Presidencia y Vicepresidencia• FELACS• CONAC
10:30		Presentación de observadores, miembros provisionales y bajas ✓
11:40		Receso
12:00		Presentación, y en su caso, votación del Reglamento del Comité de Vigilancia
13:40		Rectificación de nombres legales de miembros del Comité Coordinador
14:00		Comida
16:00		Informe sobre la organización del XIV Encuentro Nacional CONEICC
16:45		Reunión de vocalías
18:15		Informes y asuntos varios
18:30		Síntesis de acuerdos
18:45		Ratificación del lugar y fecha para la LXV Asamblea y elección de sede y fecha para la LXVI Asamblea.
19:00		Clausura de la LXIV Asamblea
19:30		Ceremonia del XXI Premio Nacional de Trabajos Recepcionales CONEICC ✓
20:00		Brindis

Los hoteles sedes son los siguientes:

Rívoli Select Hotel
Boulevard Ruiz Cortines No. 486
Boca del Río, Ver.
Teléfono para reservación: 01229 923 22 90 (evento CONEICC)
Tarifa: \$650.00 habitación sencilla o doble (\$125.00 adicionales por persona extra en la misma habitación) impuestos incluidos

Hotel Bello
Boulevard Ruiz Cortines No. 258
Boca del Río, Ver.
Teléfonos para reservación: 01229 922 48 28 al 34 ó 01800 715 74 97 (evento CONEICC)
Tarifa: \$572.00 habitación sencilla o doble (\$652.00 por tres personas) impuestos incluidos.

Atentamente,

Mtra. Cecilia Ivonne Quintanilla Salazar
Presidenta

XIV Encuentro CONEICC. Nuevas Perspectivas de la Comunicación: Actores y Escenarios.

Contexto

La reflexión sobre la comunicación en general, ha experimentado en las últimas décadas un interés creciente por parte de sectores sociales y disciplinas que antes parecían ajenas o por lo menos distantes a su evolución. Merced a múltiples acontecimientos a nivel social, político, cultural y económico, entre otros, dicha tendencia se antoja irreversible y necesaria. Los cambios experimentados en estos ámbitos han redibujado dos ejes fundamentales desde los cuales puede describirse el panorama actual: los **escenarios** en los cuales se lleva a cabo la comunicación y los **actores** que se sirven de ella, dando cuenta de las relaciones emergentes establecidas a partir de dichos cambios que tienen resonancia en la sociedad en su conjunto.

Escenarios.

La sociedad percibe un sensible déficit de políticas informativas, que se ha traducido en una demanda constante por la *transparencia* en las políticas y rendición de cuentas de los distintos niveles de gobierno, condición necesaria para la vida democrática; tendencia que ha dado a la sociedad civil un papel más activo en la comunicación a través del monitoreo constante del contenido de los medios, del discurso político y de la importancia relativa de contar con sistemas y métodos fiables de información como condición de una sana relación entre los agentes sociales.

Esta demanda a la vez se ha adoptado por el sector productivo a través del discurso de la *empresa socialmente responsable* mediante el cual ha querido vincularse de nuevo con la sociedad e incrementar sus niveles de credibilidad y confianza. En este sentido, la comunicación corporativa e institucional han tenido un importante impulso en la creación y sostenimiento de esta nueva relación porque el universo de quienes pueden exigir el cumplimiento de esta responsabilidad se ha ampliado más allá de la empresa y ha trascendido a la sociedad civil.

Por otra parte, el sector de las telecomunicaciones, la informática y la industria del entretenimiento que antaño transitaban por vías paralelas, se han encontrado a inicios de este siglo para dar origen al fenómeno de la *convergencia de medios*. Con ello, los aspectos legales, la economía política de los medios, la interdependencia del mercado mundial, la globalización y la encrucijada cultural han sido, cada vez más, objeto de atención por parte de diversos especialistas que observan sus implicaciones y calculan sus efectos. La convergencia mediática está en una fase incipiente que reorganiza mercados, modelos de negocio, empresas multinacionales e industrias culturales en todo el planeta.

La digitalización de las comunicaciones, o como se le ha llamado, la *migración digital*, ha contribuido para el uso cada vez más extendido de los artefactos y dispositivos que permiten la comunicación en línea, la portabilidad de la información y la miniaturización de los equipos. Los medios digitales, particularmente los medios en línea, han experimentado un vertiginoso desarrollo y una rápida adopción por parte del ciudadano promedio.

Estos avances han hecho que los especialistas vean ante sí dos posibles tendencias para su reflexión: una de carácter optimista que ve en la tecnología un poder liberador y democrático para las sociedades menos aventajadas; y otra, de carácter pesimista que preconiza la última y más sofisticada fase de los sistemas de vigilancia y control social, a la vez que ve en la tecnología un elemento más para agrandar la *brecha digital* que separa *de facto* a países informatizados de aquellos en vías de conseguirlo.

Actores.

Los actores de la comunicación en los escenarios anteriormente descritos, se perfilan a la luz de un renovado carácter participativo y constructivista. Un ejemplo de esta tendencia, se puede apreciar de manera más evidente en la llamada “explosión” de la web 2.0, en cuya plataforma se originan medios *colaborativos* en línea, como los blogs, podcast, wikis y las comunidades virtuales.

El uso de tecnologías digitales ha traído consigo la irrupción, modificación y creación de nuevos modos de comunicación. Parte de la modificación que supone el uso de tecnologías digitales como Internet, consiste en la focalización, cada vez mayor, de la comunicación con ciertos sectores sociales. La comunicación ha mutado del *one to many* hacia estrategias de confección de mensajes orientados a destinatarios más particularizados.

Desde el año 2004, en el cual puede datarse su *boom*, los *blogs* han dado un nuevo impulso a Internet. Gracias a diversas circunstancias entre las que se cuentan una interfaz más amigable, soportes gratuitos y un nivel mínimo de conocimiento de lenguaje de programación. Diferentes actores han encontrado en este soporte una opción relevante para expresar sus ideas sin admitir en el proceso ningún intermediario. Las empresas, como es de esperarse, han sido de las primeras en sacar jugo a esta herramienta para promover su comunicación corporativa y generar la empatía con el usuario.

Los actores han tomado la red y éste parece ser el principio de la toma definitiva de los medios que deviene paulatinamente en un periodismo más ciudadanizado, en una mayor demanda de transparencia con el gobierno, las instituciones y las empresas; en contenidos cada vez más especializados, cada vez más focalizados; en planes de mercadotecnia que basan su estrategia en la consideración de que los mercados son conversaciones y finalmente, en la comprensión generalizada de que la comunicación no es más un monolito sino una extensa red de actores sociales.

PROCESO DE INSCRIPCIONES-PAGO DEL ENCUENTRO NACIONAL CONEICC

A continuación detallo paso a paso el proceso de inscripciones-pago del Encuentro.

1. El participante entra a la página a la sección inscripciones
2. Se encuentra con 3 ligas: "Ficha de inscripciones", "Ficha de pago" y "Solicitud de facturas".
3. La liga "Ficha de inscripciones" lo lleva a una página en donde están los campos –no en PDF- que les mandé en el documento Word para que ellos llenen la información que a continuación presento. Al final de la página deberá haber un botón de "guardar" y otro "imprimir" para que a Faydem le llegue la información (en el de "guardar") y que el alumno pueda quedarse con un comprobante. Nota: lo ideal es que al alumno solo le aparezcan los talleres en donde todavía hay cupo. Cuando el alumno les manda la información Faydem le separa un lugar en el taller que eligió y espera a mi relación diaria de pagos para confirmarles su inscripción. Sería ideal que le dieran a Faydem acceso a alguna página o documento que ustedes generen para que pueda ver diariamente los inscritos.

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Nombre del participante como aparecerá en la constancia:

Universidad:

Correo electrónico: _____

Alumno: Académico: Otro:

Cuál:

Actividad que desarrollarás en el Encuentro:

Asistente: Profesor Ponente:
Tallerista

Expositor cartel de investigación

Expositor muestra audiovisual:

Selecciona el Taller en el cual quieres inscribirte:

¿Cómo te enteraste del Encuentro?

Poster Página Web de Maestros

Coordinador de CONEICC Otro:

la carrera Sociedad de

alumnos:

Una vez que hayas llenado esta ficha de inscripción, deberás llenar e imprimir la ficha de pago y con ella acudir al Banco **BANORTE** a número de **control empresarial 42659**. Deberás realizar el pago en un máximo de 24 horas posterior al llenado de esta ficha de Inscripción, de lo contrario, no estarás oficialmente inscrito y no se respetará tu lugar.

El Comité organizador del Encuentro confirmará tu participación vía correo electrónico en un máximo de 3 días hábiles posterior a la fecha en que realices tu pago.

4. La liga "Ficha de Pago" lo llevará a una página en donde aparecerá lo que les di en el documento –no en PDF- de tal forma que automáticamente la página genere un número en el campo donde dice "Referencia". Al final deberá haber un botón de "imprimir" para que con él pasen al banco (obvio es decir que en la versión impresa deberá aparecer el número de referencia generado por la página).

FICHA DE PAGO

Número de Registro:	
Empresa:	42659
Nombre del participante:	
Universidad:	

Imprime esta ficha y con ella pasa al Banco **BANORTE** a realizar el pago de **\$650.00** en el control empresarial **42659**.

NOTA: Conserva tu recibo de pago para cualquier aclaración y llévalo contigo a Veracruz. Si tienes duda sobre el pago comunícate al correo tesoreria.encuentro@gmail.com. No olvides llenar tu ficha de Inscripción al Encuentro.

5. La liga "Solicitud de facturas" lo llevará a una página en donde aparecerá lo siguiente (documento llamado "solicitud de facturas") –deberá ser en Word- para que si la Universidad o el participante necesita una factura me la envíe al correo que ahí pongo.

¿Necesitas factura que ampare tu pago de la Inscripción?

Si requieres factura por favor llena esta ficha y envíala a tesoreria.encuentro@gmail.com se te mandará un mail de enterado y al llegar al Encuentro te la entregaremos en el módulo de la Tesorería CONEICC.

Nombre del solicitante:	
Correo electrónico:	
Día en que se efectuó el pago:	
Universidad de procedencia:	
DATOS FISCALES	
Nombre:	
Domicilio fiscal: (calle, número, colonia, municipio, estado)	
RFC:	
CP:	
Cantidad:	\$
Concepto:	Inscripción al Encuentro Nacional CONEICC

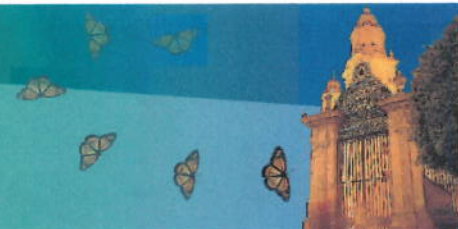
6. Una vez que el participante llena la ficha de inscripción e imprime la ficha de pago, pasa con ella al banco **BANORTE** a pagar en un máximo de 24 horas después de haber llenado su ficha de inscripción y espera comunicación de parte de la sede para confirmar su inscripción.
7. Tesorería le enviará a Faydem una relación **DIARIA** de pagos que se hicieron de tal forma que la sede pueda cotejar Inscritos vs. Pagados.
8. **NOTA:** Si Faydem en un lapso de 24 horas posterior a la recepción de la ficha no recibe una notificación de la tesorería sobre el pago del

- participante, le enviará un mail diciendo que dado que no ha hecho el pago no se le puede garantizar su lugar en el taller seleccionado.
9. Una vez que Faydem confirma que una persona se inscribió y realizó el pago, le manda al participante un mail para decirle que se le respetó su lugar en el Taller y que queda oficialmente inscrito. En la ficha de inscripción se puso que el participante recibiría en un máximo de 3 días hábiles posterior a su pago la notificación correspondiente (para protegernos con un día extra).
 10. En caso de que el participante haya pagado posterior a las 24 horas después del llenado de la ficha de inscripción perdiendo así el lugar en el taller de su elección, la sede deberá darle opciones de talleres con cupo para que se inscriba (en caso de que ya no haya cupo en el que originalmente eligió).
 11. Faydem mandará semanalmente a la sede una relación de los inscritos confirmados para que ellos sepan cómo va el proceso.



XXVIII Encuentro Nacional AMIC 2006

Las Claves Necesarias de una Comunicación
para el Desarrollo en México



PROGRAMA ABREVIADO

Miércoles 31 de mayo

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR	PRESIDEN
11:00-12:00	Ceremonia Inaugural	Auditorio	<ul style="list-style-type: none"> - Autoridades del Gobierno del Estado de Michoacán de Ocampo. - Lic. Manuel Guillermo Sánchez Contreras. Rector de la Universidad Latina de América (UNLA). - Mtra. Lorena Zaldívar Bribiesca. Directora de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (LCC). - Dra. Aimée Vega Montiel. Presidenta de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC). - Mtro. Lenin Martell. Vicepresidente de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC). - Dr. Rodrigo Gómez García. Comisión del Encuentro AMIC.
12:15-14:00	Conferencia Magistral.- "¿Podemos mejorar la investigación en comunicaciones orientada a la acción?"	Auditorio	<ul style="list-style-type: none"> - Dr. Antonio Pasquali (conferencista). - Dra. Delia Crovi Drueta (comentarista). - Dr. Enrique Sánchez Ruíz (comentarista).
18:15-19:05	Presentación del Libro Colectivo AMIC	Salón de Usos Múltiples	<ul style="list-style-type: none"> - Dra. Aimée Vega Montiel. Presidenta de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.
20:00	Concierto y Brindis de Bienvenida	Auditorio	<ul style="list-style-type: none"> - Juan Alzate (músico y compositor destacado).

XXVIII Encuentro Nacional AMIC 2006

Las Claves Necesarias de una Comunicación
para el Desarrollo en México



Jueves 01 de junio

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR	PRESIDEN
9:00-10:45	Mesa Plenaria.- "Interdisciplinarietà y comunicaci3n: los retos de la investigaci3n en la comunicaci3n para traspasar las fronteras del conocimiento".	Usos Múltiples	- Dr. Daniel Cazés Menache (CEIICH-UNAM). - Dra. Florence Toussaint (FCPyS-UNAM). - Dra. Silvia Molina y Vedia (FCPyS-UNAM). - Dr. Raúl Fuentes Navarro (ITESO).
13:00-14:00	Mesa.- "Programa de radio sintonía AMIC".	Sal3n B208	- Productores: Rosalinda Sandoval, Alberto Carrera, Vicente Castellanos y Roberto Sánchez.
13:00-14:00	Presentaci3n del libro "La comunicaci3n en México: Diagn3sticos, balances y retos".	Sal3n B207	- Dr. José Carlos Lozano (ITESM Campus Monterrey).
19:00-20:00	Mesa.- "Retrospectiva y futuro de las revistas científicas en comunicaci3n y cultura".	Café del Teatro (Ocampo 256, Centro)	- Genaro Zenteno. Universidad de Colima. - Armando Zacarías Castillo. Universidad de Guadalajara.

Viernes 02 de junio

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR	PRESIDEN
9:00-10:45	Mesa Plenaria.- "La AMIC frente a las reformas a la Ley de Radio y Televisi3n y de Telecomunicaciones: retos y perspectivas".	Auditorio	- Senador Javier Corral Jurado. - Mtra. Alma Rosa Alva de la Selva (FCPyS- UNAM). - Dr. Raúl Trejo Delarbre (IIS-UNAM). - Dra. Beatriz Solís Leeré (UAM-X). - Dr. Javier Esteinou Madrid, (UAM-X).
13:00-14:00	Presentaci3n del libro "El modelo comunicativo" de editorial Trillas.	Sal3n A107	- Dr. José Carlos Lozano (ITESM Campus Monterrey). - Mtra. Lorena Zaldivar Bribiesca (Directora de la LCC de la UNLA). - Lic. Guillermo Sánchez Contreras (Rector de la UNLA). - Mtra. Luz Zareth Moreno Basurto (Catedrática de la UNLA). - Mtra. Ixchel Castro Lerma (UNLA).
18:30-19:00	Clausura	Usos Múltiples	- Mtra. Lorena Zaldivar Bribiesca. Directora de la LCC - Dra. Aimée Vega Montiel. Presidenta de la AMIC. - Mtro. Lenin Martell. Vicepresidente de la AMIC. - Dr. Rodrigo Gómez García. Comisi3n del Encuentro AMIC.

XXVIII Encuentro Nacional AMIC 2006

Las Claves Necesarias de una Comunicación
para el Desarrollo en México



Grupos de Investigación AMIC

1. Nuevas tecnologías, Internet y Sociedad de la Información (Raúl Trejo Delarbre, Gabriel Sosa Plata).
2. Comunicación política y Opinión pública (Silvia Molina y Vedia, Concepción Virriell).
3. Economía política de la Comunicación (Enrique Sánchez Ruiz, Rodrigo Gómez García).
4. Estudios de recepción (Guillermo Orozco Gómez, David González).
5. Estudios de periodismo (Lourdes Romero, Elvira Hernández).
6. Comunicación y Educación (Delia Covi Druetta, Marilú Garay).
7. Discurso, Semiótica y Lenguaje (Susana González Reyna, Tanius Karma).
8. Comunicación organizacional, Publicidad y Relaciones públicas (María Antonieta Rebeil, Jacinta Pérez).
9. Historia de la Comunicación (Raúl Fuentes, Francisco Hernández Lomell).
10. Teorías y Metodologías de investigación de la Comunicación (José Carlos Lozano, Jerónimo Repoll).
11. Comunicación Intercultural (Inés Cornejo, Vicente Castellanos).
12. Comunicación y Estudios socioculturales (Florence Toussaint, Marta Rizo).
13. Género y Comunicación (Josefina Téllez, Aimée Vega Montiel).
14. Sociedad civil, participación y comunicación (Alma Rosa Alva de la Selva, Alberto Carrera).
15. Políticas de comunicación (Javier Esteinou, Roberto Sánchez).
16. Estudio de Medios: cine, radio y televisión (Marilú Casas, Lenin Martell).
17. Juventud y Comunicación (Sarah Corona, Maricela Portillo).

XXVIII Encuentro Nacional AMIC 2006

Las Claves Necesarias de una Comunicación
para el Desarrollo en México



CONFERENCIA MAGISTRAL



Antonio Pasquali

Estudió Filosofía en la Universidad Central de Venezuela, doctorándose en filosofía en La Sorbona de París (1957). Amplió estudios en las universidades de Oxford y Florencia. Catedrático de filosofía moral y comunicación social en la Universidad Central de Venezuela en Caracas, en la Facultad de Humanidades y Educación, orientó su acción investigadora y formativa hacia el fenómeno de la comunicación y de los medios. Está considerado como uno de los introductores en América Latina del pensamiento comunicacional que subyace en la mayoría de los teóricos de la Escuela de Francfort. Asesor y consultor internacional en materia de comunicación y medios. Creador del Centro Nacional Audiovisual del Ministerio de Educación (1958), del Departamento de Estudios Audiovisuales de la Escuela de Periodismo (1960) y del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Universidad Central de Venezuela (1974). Miembro del Consejo Nacional de la Cultura (CONAC)– y coordinador del Proyecto RATELVE sobre política de la radiotelevisión pública (1974-78). Fue subdirector general de UNESCO para el sector de la Comunicación. Premio Municipal de Literatura 1990 (Caracas). Fundador del Comité por una Radiotelevisión de Servicio Público (RTSP). Doctor 'honoris causa' por las universidades Central de Venezuela y Cecilio Acosta del estado Zulia (Venezuela).

Entre sus libros: *Comunicación y cultura de masas*, Monte Ávila, Caracas, 1963; *Sociología e comunicação*, Editora Vozes, Petrópolis, 1973; *Comprender la Comunicación*, Monte Ávila, Caracas, 1978; *Comprender la comunicación*, Ed. Arte, Caracas, 1979; *Comunicación y Cultura de Masas*, Monte Ávila, Caracas, 1990; *La comunicación cercenada. El caso Venezuela*, Monte Ávila, Caracas, 1990; *Bienvenido Global Village*, Monte Ávila, Caracas, 1997; *Del Futuro: hechos, reflexiones, estrategias*, Monte Ávila, Caracas, 2002.



XXVIII Encuentro Nacional AMIC 2006

Las Claves Necesarias de una Comunicación
para el Desarrollo en México



PARTICIPACIONES DE LA UNLA

* Presentación del libro “El Modelo Comunicativo”.

El libro es producto de una investigación documental exhaustiva referente a los diversos modelos de comunicación que han elaborado teóricos e investigadores destacados en el área. Lejos de ser una aportación teórica, el texto tiene como objetivo principal ser un material didáctico que apoye el trabajo del docente y alumnado de las licenciaturas en Ciencias de la Comunicación o Periodismo alrededor de los modelos relevantes para el estudio de los fenómenos comunicativos.

Editado por Trillas y revisado por el Doctor José Carlos Lozano -prestigiado investigador del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey-, quien además realizó el prólogo en el que menciona lo siguiente: “Este libro constituye así, una aportación valiosa para alumnos, profesores e investigadores de la comunicación en México y en el resto de América Latina. Seguramente resultará muy útil como consulta, referencia y texto en las numerosas escuelas de comunicación. Contribuye a disminuir la dependencia en textos extranjeros sin sensibilidad a las perspectivas latinoamericanas y proporciona esa importante visión histórica de desarrollo y consolidación del campo de la comunicación acorde a la trascendencia que ésta ha adquirido en la sociedad en general”.

Autoras: Mtra. Luz Zareth Moreno Basurto (catedrática y asistente de la LCC), Mtra. Ixchel Castro Lerma (catedrática UNLA).

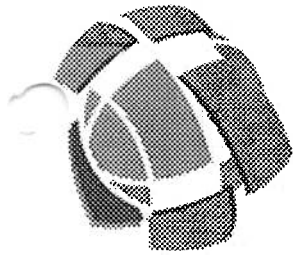
* Presentación de la ponencia “Métodos para medir el acuerdo entre observadores en el Análisis de Contenido”.

Este trabajo, que forma parte de las observaciones realizadas por su autor a lo largo de su trayectoria como investigador de las Ciencias de la Comunicación, se refiere al análisis de contenido como una técnica que ha venido cobrando gran importancia dentro de la comunicación. Sin embargo, destaca que en esta técnica se descuida la medición de la confiabilidad, es decir, el acuerdo entre los observadores. Su relevancia radica en enfatizar que aunque no existe un consenso sobre cuál de las múltiples pruebas que existen es la mejor para medir el acuerdo entre codificadores, sí lo existe respecto a que es un punto que pasa inadvertido, el cual puede ser mejorado.

La aportación del Mtro. Méndez es la explicación de los conceptos de confiabilidad y validez, así como los distintos tipos de datos, sus características y limitaciones. Los métodos revisados son: coeficiente de Holsti, rho de Spearman, r de Pearson, Kappa de Cohen y alfa de Krippendorff. Se abordan los supuestos, ventajas y desventajas de cada prueba, así como el significado de sus resultados.

Autor: Mtro. Marco Tulio Méndez Ríos (profesor-investigador de la LCC).





XIV Encuentro Nacional CONEICC

Nuevas Perspectivas de la Comunicación:
Actores y Escenarios

PROGRAMA GENERAL POR DÍA

Miércoles 17 de Octubre

08:00 - 09:00 Registro y entrega de Materiales
09:00 - 09:30 Inauguración — *Por el gobernador*
09:30 - 11:00 Panel Inaugural: "Nuevas Perspectivas en la Comunicación en México"
Ponentes: Rossana Reguillo, Diego Lizarazo y Rafael Vidal
11:00 - 11:15 RECESO
11:15 - 12:30 Conferencia: "Producción en Medios y Nuevas Tecnologías"
Ponente: Ramón Alberto Garza
12:30 - 12:45 RECESO
12:45 - 14:00 Conferencia: "Comunicación Corporativa del Siglo XXI"
Ponente: Rubén Darío Gómez
14:00 - 16:00 RECESO
16:00 - 20:00 Primera Parte: Mesas de Investigación, Talleres y Muestras

World Trade Center
World Trade Center
World Trade Center

World Trade Center

World Trade Center

Universidad Veracruzana

Hotel Camino Real

Hotel Camino Real

Hotel Camino Real

Universidad Veracruzana

Jueves 18 de Octubre

10:00 - 11:15 Conferencia: "Tendencias del Periodismo en el Siglo XXI"
Ponente: Alberto Bello
11:15 - 11:30 RECESO
11:30 - 12:45 Conferencia: "Entre la Comunicación y la Cultura, una Vida que Transcurre"
Ponente: Lidia Camacho
12:45 - 13:00 RECESO
13:00 - 14:00 Conferencia: "Las Convergencias Tecnológicas en los Medios y la Mediatividad Digital en la Cotidianidad"
Ponente: Stefano Niro
14:00 - 16:00 RECESO
16:00 - 20:00 Segunda Parte: Mesas de Investigación, Talleres y Muestras

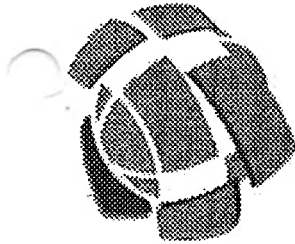
Universidad Veracruzana

Hotel Camino Real

Hotel Camino Real

Hotel Camino Real

Universidad Veracruzana



XIV Encuentro Nacional CONEICC
Nuevas Perspectivas de la Comunicación:
Actores y Escenarios

MESAS DE INVESTIGACIÓN

Miércoles 17 de Octubre

Jueves 18 de Octubre

16:00 - 20:00

Nuevas perspectivas en la Producción de Medios

Interactividad de la sociedad como productora de información a través de las tecnologías digitales y la Internet: Celulares, SMS, Cámaras digitales, Fotologs y Videologs. Ficción y Realidad: El regreso a las producciones de ficción después del boom de los reality shows. Un paso que no hemos dado: La televisión en Alta Definición, La Radio Satelital y Digital y los Servicios Celulares On Demand.

Transparencia y participación ciudadana

Incluyendo la toma de decisiones de las instituciones a los ciudadanos. La reputación y la buena ciudadanía como fuente de valor para las organizaciones. Monitores de las mejores empresas. ética corporativa, transparencia en la procuración de fondos, comunicación integral de marca para la buena reputación. Comunicación y Outsourcing y comunicación de Marcas.

Las actuales configuraciones en el Periodismo

Reinventando el periodismo no oficialista más allá de las fuentes y actores tradicionales de información para la creación de una nueva agenda informativa: El mundo informativo más allá del notafónico y la política.

La comunicación y las perspectivas de la Publicidad

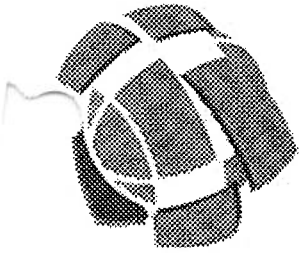
Comunicación dirigida al Usuario a través de la mercadotecnia electrónica directa. (E-Personas, Web Agents, Usuarios personalizados). Creatividad, tecnología y globalización: ¿Hemos subordinado la creatividad a las tecnologías disponibles? ¿Bilingüismo en las campañas publicitarias?.

Perspectivas de desarrollo de la Comunicación Social

Transparencia y participación ciudadana: incluyendo en la toma de decisiones de las instituciones a los ciudadanos. Comunicación del Conocimiento: Responsabilidad de las instituciones culturales y educativas. El papel de la comunicación ante los problemas sociales. Comunicación Social contra Comunicación Oficial: Perspectivas en contra al culto oficialista.

El desarrollo Profesional y sus configuraciones

Redes de investigación de la Comunicación. Construyendo el currículum oculto del comunicador/comunicólogo, integrando equipos creativos: la multidisciplinariedad en el campo de trabajo, profesionistas de la Mercadotecnia, Diseño Gráfico, Publicidad, Relaciones Públicas. La comunicación e interdisciplinariedad. La interacción comunicativa como objeto de estudio.



XIV Encuentro Nacional CONECC

Nuevas Perspectivas de la Comunicación:

Actores y Escenarios

TALLERES

"Producción de Medios"

Televisión - Marco Muñoz
"El Cortometraje más que un instante" - Pedro Matute Villaseñor
Radio - Verónica Vélez Macuff

"Comunicación Organizacional"

Relaciones Públicas - María Teresa Zazueta
Relaciones Públicas - Juan Carlos Pérez Durán
Organización de Eventos - Matías Telto Rodríguez y Carlos Gaspar Pérez
Procuración de Fondos - María Eugenia Castro García
Plan Estratégico de Comunicación - Sara Della Cruz Matravillas
Manejo de Crisis - Lilia María Vélez Iglesias

"Periodismo"

Periodismo Cultural - Juan Jacinto Silva y Laura Barrera
Periodismo Digital - (por confirmar)
Periodismo Deportivo - Leopoldo Aguilar Cruz
Fotoperiodismo - (por confirmar)
Cartón - Carlos Enrique Villarreal Morales
"Periodismo Alternativo, Periodismo Vivo" - Claudia Magallanes Blanco
"Hipernoticia" - Hugo León

"Publicidad"

"Comunicación Integrada a la Mercadotecnia" - Juan Manuel García
Creatividad - Ruth Ildibranda López Landeros
"Investigación de la Comunicación Aplicada a la Mercadotecnia." - Marco Tulio Méndez

"Comunicación Social"

Transparencia y Acceso a la Información - Dora Angélica de la Rocha Almezán
Imagen Pública - Manuel Ponce de León
Mercadotecnia Política - Edgar Pérez Contreras
Media Training - Martha Vanesa Durán Rodríguez
Trabajo en Comunicación Social Estatal y Municipal - Juan José Martínez Estrada
Perspectiva en la Selección de Medios de las
Campañas Políticas, con la nueva Ley Electoral - José Luis Huerta Delgado

"Desarrollo Profesional"

Portafolio/Currículum - (por confirmar)
Entrevista de Trabajo - Rosalía Garza Guzmán

"Nuevas Tecnologías"

Blogs - David Antonio Ruiz
Dispositivos Digitales - (por confirmar)
Tecnología digitales de comunicación - Arturo Alonzo Caro Islas

Miércoles 17 de Octubre

16:00 - 20:00

Jueves 18 de Octubre

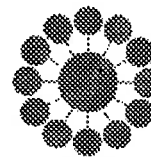
Directorio

Nombre	Teléfono	Correo	Institución
Lorena Laurencio	(229)7752000 ext-22013 Cel. 2291- 327441 Casa. 285- 9712275	rlaurencio@uv.mx lorelau67ver@yahoo.com lorelau@prodigy.net.mx lorelau_vv@hotmail.com	Universidad Veracruzana
Juan Dominguéz	(229)7752000 ext-22013	juandominguezpanama@yahoo.com.mx	Universidad Veracruzana
Zoila Hernández	(844) 415 49 32 (844) 438 1603 1602 1600 (844) 17 00 62	zhernan@mail.uadec.mx	Universidad Autónoma de Coahuila
Secretaria Irma	(844) 4179717		Universidad Autónoma de Coahuila
Marisol Tello	(999)942 48 00 ext 561	(999) 17 22 07 9 martello@unimayab.edu.mx	Universidad del Mayab
Norma Martinez	(222) 2640490 (222) 2295500 ext 2350 Cel. 0452221512785	angelica_mtz16@hotmail.com angiemart5@yahoo.com	UABP
Eva Pérez	222 113 08 78	evamaria.perez@upaep.mx	
Verónica García	(555) 8-64-53- 08	Página Web veronica.rueda@itesm.mx	
UNLA	01800 700 86 52		

Estoy en las mismas que tú con respecto a Norma, pensé que tú la habías seleccionado. Te voy a dar el correo de Zoila, la verdad es que no me he comunicado con ella, espero que ya esté en condiciones de apoyarnos. Su correo electrónico es zhernan@mail.uadec.mx y zoylahernandez@hotmail.com



Universidad Veracruzana



CONEICC



XIV Encuentro Nacional CONEICC
Nuevas Perspectivas de la Comunicación:
Actores y Escenarios

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
RELACIÓN DE COMITÉS PARA EL XIV ENCUENTRO NACIONAL CONEICC**

1. Comité Apoyo Técnico

Apoyo técnico para talleres lúdicos, conferencias magistrales, actividades culturales y sociales, señalización e instalación de:

- Tarimas
- Sonido
- Iluminación
- Escenografía en explanada, sala de conferencias y otros auditorios
- Sillas
- Mobiliario General
- Equipos Audiovisuales
- Toldos
- Pantallas
- Banners, displays, Mantas, Mamparas/Montaje
- Videomemoria

Responsable: Mtro. Jorge Alejandro León Sánchez

E-mail: lato_@hotmail.com

Tel: Cel: 045-2299-034410

2. Comité de Patrocinios

En dinero o especie para:

- Promoción Medios
- Transportes
- Hospedaje
- Comidas
- Equipos Técnicos
- Mobiliario espacios abiertos
- Escenografía

- Obsequios conferencistas
 - Comida para staff
 - Refrescos
 - Papelería e impresiones
 - Cartas de seguimiento a patrocinadores
 - Página, hoshing
- Responsable: Mtra. Patricia del Carmen Aguirre Gamboa
 E-mail: patycasco65@hotmail.com
 Tel: Cel: 045-2299-034410
 Colaborador: Mtra. María del Pilar Anaya Ávila.
 E-Mail: pilargre@yahoo.com.mx
 Tel. Cel. 045-2299-049487

3. Comité de Logística

- Designación de espacios y hacer mapa de ubicación
- Conductores / Guión
- Hoteles
- Manejo de alumnos, coordinación del personal/ staff/ comité recepción
- Comida Staff ✓
- Señalética ✓
- Stands: Promoción
 Encuentro
 Informativo (Turístico)
- Registro
- Materiales para participantes
- Diplomas, talleres y participantes:

- Talleristas
- Conferencistas
- Mesas de trabajo
- Investigación
- Participantes en general
- Participantes en talleres
- Participantes muestras
- Comité Organizador
- Alumnos staff

- * Responsable: Ing. Omar De la Torre Alor.
 E-Mail: ocalor70@yahoo.com.mx
 Tel. Cel. 045-2292-107674
- * Colaborador: Lic. Ana Patricia Ricardez Espinosa.
 Tel: Cel: 045-2291-188385 ✓
 Tel. Casa: 01229-9374596

4. Comité de Servicios Generales

- Transporte - Público
- Taxis - Sitio
- Rutas (hacer croquis)

Tai
 Asamblistas
 Mtra. Magali Corona

Tallero
 ↳ Armando Zavaris
 Francisco Lomas
 Mtra.
 Mtra. Urbina

- Comida - Servicios
- Instalaciones
- Limpieza - Baños
- Áreas de comida
- Pasillos
- Salones
- Estacionamiento - Camiones
- Paraderos
- Enfermería

Responsable: Ing. Omar De la Torre Alor.

E-Mail: oalor70@yahoo.com.mx

Tel. Cel. 045-2292-107674

Colaborador: Lic. Ana Patricia Ricardez Espinosa.

Tel. Cel: 045-2291-188385

Tel. Casa: 01229-9374596

5. Comité de Edecanes y Seguridad

- Registro
- Conferencias
- Brindis / Premio CONEIC - *logística*
- Presentación de libros - *Magali*
- Asamblea
- Comité Bienvenida / Hoteles
- Información
- Stand de información
- Talleres, Mesas, foro de investigación
- Seguridad sala de prensa, tesorería y registro

Responsable: Mtra. Sara Martínez Rodríguez

E-mail: sara_martinez_rodriguez@hotmail.com

Tel: Cel: 045-22299-129430

Tel. Casa: 01229-9219409

Colaborador: Mtra. Odilia Domínguez Ramírez.

E-Mail: odilia_dominguez@hotmail.com

Tel. Cel. 045-2292-069960

Tel. Casa: 01229-9241850

6. Comité de Conferencistas

- Contactar conferencistas ✓
- Transporte y viáticos ✓
- Curriculum ✓
- Material que necesiten ✓
- Anfitriones ✓
- Comidas ✓
- Reconocimientos - *cheques*
- Entradas en video antes de conferencia ✓

Mtro. de ceremonias
Lic. Araceli Baizabal

20 chavos para registro.
15 chavos que formen y organicen
10 chavos que apuden.

- Seguimiento y agradecimientos ✓
- Patrocinios ✓

Responsable: Mtro. Genaro Aguirre Aguilar

E-mail: geaguirre@uv.mx / geacademico@yahoo.com.mx

Tel. Casa: 01229-1303151

7. Comité de Prensa

- Atención a los medios durante el evento
- Contactar a los medios
- Organizar conferencias de prensa y durante el encuentro
- Boletines de prensa
- Reportaje en papel y en video
- Entrevista a personalidades
- Ruedas de prensa de conferencistas previa a su conferencia
- Coordinar cobertura de eventos por alumnos y por medios
- Coffe break para prensa (patrocinio)
- Compra de periódicos
- Preparar lugar para prensa con conexión para internet
- Periódico (boletín)
- Patrocinio del periódico
- Solicitar equipos de cómputo, video y fotografía
- Material y papelería
- Integración de boletines de prensa

Responsable: Mtro. Javier Casco López

E-mail: javiercasco67@yahoo.com.mx / cronopio67@yahoo.com.mx

Tel: Cel: 045-2292-088719

- Exterior Ntra. Pilar Anaya

8. Comité de Investigación.

- Contactar a investigadores
- Recopilar ponencias e integrar una memoria
- Atención de investigadores durante el evento
- Preparar lugar según necesidades del foro
- Guión y presentador
- Personificadotes, agua, flores
- Definir equipo audiovisual y de sonido requerido
- Cartas de invitación
- Seguimiento y agradecimiento
- Control (asistencia) de participantes
- Definir ponentes y formato de mesas de trabajo
- Contactar ponentes
- Recopilar ponencias e integrar memoria
- Atención de ponentes durante el evento
- Preparar espacios según necesidades de las mesas (salones)
- Material de trabajo
- Definir equipo audiovisual y de sonido requerido

- Seguimiento y cartas de agradecimiento a ponentes
 - Control de asistencia de participantes
- Responsable: Lic. Alicia Elena Urbina González
 E-mail: urbina@ver.megared.net.mx
 Tel: Cel: 0452299- 152841
 Colaborador: Mtro. Romeo Antonio Figueroa Bermúdez.
 E-mail: rofibe@ver.megared.net.mx
 Tel. Cel: 045-2299-010059

9. Comité de Talleres Académicos

- Invitación a talleristas
 - Definir espacios y equipo necesarios
 - Coordinar inscripción a talleres
 - Recibir y preparar material y papelería necesaria
 - Control de asistencia de participantes
 - Preparar documento informativo sobre talleres
 - Elaborar base de datos de instructores y talleres
 - Elaborar y aplicar formato de evaluación de talleres
 - Elaborar documento informativo de la evaluación
- Responsable: Mtro. Armando Zavariz Vidaña → *Korena Laurencia*
 E-mail: zava10@hotmail.com / avazariz@ver.megared.net.mx
 Tel: Cel: 0452291-244082
 Colaborador: Mtro. Francisco Manuel Lama Vázquez.
 Tel. Nextel: 1215551

10. Comité de Productos audiovisuales-muestras

- Elaborar y difundir la convocatoria de las muestras de video, cine y fotografía
 - Recibir y clasificar los materiales en una base de datos
 - Establecer la programación de las muestras
 - Definir equipos y espacios necesarios
 - Coordinar el montaje de la muestra fotográfica
 - Control de asistencia a las muestras
 - Elaborar programas de mano
 - Atender a los participantes
 - Devolver a los participantes sus materiales
 - Carta de agradecimiento a participantes
 - Elaborar presupuestos de materiales necesarios para las muestras
- Responsable: Mtra. Adriana Durán Mendoza
 E-mail: adriana_duran_mendoza@hotmail.com
 Tel: Cel: 045-2291-536780

11. Comité de Eventos sociales y culturales

- Elaborar programa de actividades
- Solicitar permisos para asistencia a eventos

- Definir espacios y equipos necesarios
- Patrocinios
- Coordinar logística para transportación
- Proveer al comité de logística de información turística
- Planear y coordinar evento de apertura y clausura del Encuentro
- Contactar agencias de viaje para paquetes turísticos de fin de semana
- Seguimiento y cartas de agradecimiento a instituciones culturales, sociales o turísticas
- Elaborar folleto con información cultural relacionada con las actividades propuestas

Responsable: Lic. Jerónimo Morales Hernández.

E-mail: jeronimomora@yahoo.com.mx

Tel: Cel: 045-2291-572285

12. Promoción

* Comité cd memoria del Encuentro

- Elaborar el cd con la memoria
- Presupuestar
- Definir el diseño y contenido
- Recopilar con los diversos comités la información para el cd
- Prepararlo para su distribución en la Asamblea de marzo de 2006

Responsable: Lic. Ferrer Arturo González Lima

E-mail: fergonzalez@uv.mx / ferrergl@yahoo.com.mx

Tel: Cel: 0452299-841640

Colaborador: Mtro. Jorge Alejandro León Sánchez

E-mail: lato@hotmail.com

Tel: Cel: 045-2299-034410

13. Comité Administrativo.

Llevará control al interior de la sede de los inscritos al encuentro para cumplir en tiempo y forma con los diplomas.

Responsable: Lic. Marco Antonio Aguirre Cortés

E-mail: marcoant_acz@hotmail.com

Tel: Cel: 045-2291-339685

Tel. Facultad: 01229-7752000 Ext. 22305

Comité General del XIV Encuentro CONEICC-Veracruz

Coordinación: Mtra. María del Rocío Ojeda Callado.
E.Mail: rojeda@uv.mx / rocioojedacallado@hotmail.com
Tel: 01229-7752000 Ext. 22012
Fax: Ext. 22037
Cel: 045-2299-832659 y 0452291-131310
Casa: 01229-9384662

Colaborador: Mtra. Rossy Lorena Laurencio Meza
E-mail: rlaurencio@uv.mx / lorelau_uv@hotmail.com / lorelau@prodigy.net.mx /
lorelau67ver@yahoo.com
Tel. 01229-7752000 Ext. 22013
Cel: 045-2291-327441
Casa: 01285-9712275

Colaborador: Lic. Juan José Domínguez Panamá
E-mail: jack_panam@hotmail.com
Tel. 01229-7752000 Ext. 22306
Cel: 045-2291-148563
Nextel: 2240804

NOTA:

Ya están confirmados los espacios de la Facultad de Pedagogía, los cuales son: 8 salones, una sala audiovisual, una sala de usos múltiples y un laboratorio de docencia, de tal forma que se puedan utilizar para los talleres. Del resto de los espacios ustedes ya tienen la información, porque esta no cambio.

La dirección electrónica de la página del evento quedó establecida de la siguiente forma: <http://www.uv.mx/eventos/coneicc> sin embargo, es necesario que nos envíen todas las convocatorias para poder subirlas a la página ya sin correcciones.

**DIRECTORIO COMITÉ COORDINADOR CONEICC
2006-2009**

**COMISIONES DEL XIV ENCUENTRO NACIONAL
CONEICC**

NOMBRES	COMISION XIV ENCUENTRO	E.MAIL	TEL. INSTITUCIONAL	TEL. PARTICULAR	TEL. CELULAR
Blanca Chong López	INVESTIGACION Carteles	blancachong@hotmail.com	(01-871) 712 55 21	(871) 720 48 76	01 87 17 38 99 32
Cecilia Ivonne Quintanilla Salazar	COORDINACION GENERAL Ponentes	cquintanilla@udem.edu.mx	(01-81) 82 15 12 73	(01-81) 83 49 30 96	81 13 24 26 30
Cecilia Thomsen Zenteno	COORDINACION GENERAL Ponentes	cthomsen@uic.edu.mx	(01-55) 54 87 14 15	(01-55) 56 55 01 92	55 10 06 96 34
Lorena Zaldivar Bribiesca	COORDINACION GENERAL Ponentes	ilzaldivar@mail.unla.edu.mx lorena_z@yahoo.com	(01-443) 322 15 00 Ext. 1025	(01-443) 315 89 08	44 32 27 39 24
Karla Seidy Rojas Hernández	PRODUCTOS AUDIOVISUALES	krojas@uvmnet.edu	(01-55) 52 38 53 00 ext. 04321	(01 55) 55 49 94 23	044 55 12 45 54 89 (55) 36 14 51 98 (nextel)
Magdalena Sofia Palau Cardona	APOYO TECNICO Memoria CD	spalau@iteso.mx <i>Palau Cardona</i>	(01-33) 36 69 34 32 Ext. 3277	(01-33) 38 17 03 68	01 33 38 46 64 23
Maria Concepción	MESAS	mc Lara@uaslp.mx	(01-444) 825 01 82	(01-444) 817 04 45	044 44 48 59 91

Lara Mireles	ACADEMICAS		Ext. 108		78
Maria de la Luz Fernández Barros	APOYO TECNICO Página web	lfernandez@uvmnet.edu	(01-442)211-19-00 Ext. 11279 Casa: 01 (442) 223-76-50		
Maria de Lourdes Hernández Castañeda	PRENSA PREMIO NACIONAL TESIS	lourdes.hernandez@leon.uia.mx	(01-477) 710 06 41 Ext. 2627	(01-477) 711 24 83	44 47 79 46 54
Ma. Antonieta Rebeil Corella	PRESENTACION Libros Revistas Anuario	arebeil@anahuac.mx <i>- El libro Yo maritza</i>	(01-55)56-27-02-10 Ext. 7697	(01 55) 56 68 18 06	04455 5414 6933
Marisol Tello Rodríguez <i>Olea</i>	TALLERES	martello@unimayab.edu.mx	(01-999)22-00-01 Ext. 561		
Mónica Diana Gutiérrez González	TESORERIA	mogutierrez@udem.edu.mx	(01-81) 82 15 14 05	(01-81) 83 94 24 02	81 81 61 65 55
Yazmin Vargas Gutiérrez	MESAS ACADEMICAS	yazminvargas@yahoo.com.mx	(01-686) 557 92 00 (01-686) 556 83 09 Ext. 129	(01-686) 554 60 11	68 62 21 22 67
Zoila Hernández Blanco	MESAS INVESTIGACION	zhernan@mail.uadec.mx	(01-844) 417 00 67 (01-844) 417 97 17 (01-844) 438 16 38	(01-844) 415 49 32	044 84 41 74 69 10

= " Email como E. Vargas Director de...

DIRECTORIO PONENTES

Nombre	E-mail	Teléfono	Nombre de Ponencia
Diego Lizarazo	diegolizarazo@hotmail.com		"Nuevas Perspectivas en la Comunicación en México"
Rubén Darío Gómez Castro	rdario@amco.com.mx rdario@sanluisrassini.com	5229-5885 044-55-1473-6342 www.sanluisrassini.com	"Comunicación Corporativa del Siglo XIX"
Stefano Niro	gstefanoniro@prodigy.net.mx atencionempresas@yahoo.com.mx	5523-5632 Tel.: (55) 5523 5632 Fax: (55) 5669 0126 Móvil: 04455 2128 5243	"Las convergencias tecnológicas en los medios y la mediaticidad digital en la cotidianidad"
Lidia Camacho	lidiacamacho2@hotmail.com lidiac@fonotecanacional.gob.mx	Tel. Part.: 56 58 00 11 Cei: 044-55-36-97-14-13	"Entre la Comunicación y la Cultura una Vida que Transcurre"
Ramon Alberto Garza	ragarza@montemedia.com.mx.		"Producción en Medios y Nuevas Tecnologías"
Rossana Reguillo	rossana@lteso.mx		"Nuevas Perspectivas en la Comunicación en México"
Alberto Bello	Rosa María Mendiola (asistente) rmendiola@expansion.com.mx		"Tendencias del Periodismo en el Siglo XXI"
Rafael Vidal	1984@terra.es		"Nuevas Perspectivas en la Comunicación en México"



Lic. Giovanni Stefano Niro Serrano

- Estudios en diseño, publicidad y mercadotecnia en Roma, Italia.
- Director creativo en agencias de publicidad como McCann Erickson, Terán TBWA, BBDO y a partir de 1998, Presidente Mark Advertising Consulting.
- Docente desde 1996 en la UIC, IBERO, CESSA, UAS y UAN en las carreras de Comunicación, Mercadotecnia.
- Profesor para MBA de Economía en las áreas de estrategias de publicidad e imagen corporativa.
- Vocal de la Asociación Nacional de la Publicidad (ANP) para Cursos y Seminarios.
- Vocal de la Asociación Nacional de la Publicidad (ANP) para Acreditación CONAC.
- Profesor por parte de la ANP para los seminarios de mercadotecnia en: Deportes, Religión, Turismo y Restaurantería.
- Colaborador para la Agencia de Noticias China, Xinhua.



Dra. Lidia Camacho Camacho

Doctora en Ciencias de la comunicación. Fue Directora General de Radio Educación (2000-2007), institución en la que laboró desde 1984 como guionista, locutora y productora. Fundadora y directora de la Bienal Internacional de Radio. Ha sido docente en diversas instituciones de educación superior, tanto nacionales como internacionales. Es autora de 5 libros publicados y uno de próxima aparición. Actualmente es Directora General de la Fonoteca Nacional.



Dr. Diego Lizarazo Ariás

Licenciado en Comunicación Social (UAM-X), maestro y doctor en Filosofía con especialidad en Filosofía del lenguaje y hermenéutica (UNAM), profesor de Tiempo Completo de la UAM-X, fue coordinador del seminario "Fronteras de la interpretación" del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM y actualmente coordinador de la Maestría en Comunicación y Estudios de la Cultura de ICONOS.

Es autor de los libros: Los anillos signicos; fuerzas, signos y juegos (1997); La reconstrucción del significado. Ensayos sobre la recepción social de los massmedia (1998); El espacio lúdico. Exploración de las representaciones infantiles en torno a la televisión (2001); La fractura simbólica. Percepción y práctica docente en torno a la televisión (2001); Un rastro en la nieve. Comunicación comunitaria en el tiempo de la globalización comunicativa (2002); La fruición filmica. Estética y semiótica de la interpretación cinematográfica (2004); Iconos, figuraciones, sueños. Hermenéutica de las imágenes (2004).

Actualmente es miembro del Comité Editorial de Siglo XXI Editores en la colección "Diseño y comunicación".



Dra. Rossana Reguillo Cruz

Es Doctora en Ciencias Sociales, por la Universidad de Guadalajara, Área de Antropología e historia. Obtuvo su Maestría en Comunicación, así como su Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en ITESO, Guadalajara. Actualmente es profesora en el Departamento de Estudios Socioculturales (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Maestría en Comunicación) del ITESO. Es Investigadora Nacional de Nivel II. Ha publicado 9 libros: "En la calle otra vez. Las Bandas juveniles. Identidad urbana y usos de la comunicación" (ITESO, 1991), "Quién nos hubiera dicho" (ITESO, 1993), "La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre, comunicación" (ITESO, 1996), "Mapas Nocturnos", "Diálogos con la obra de Jesús Martín Barbero" (Siglo del Hombre, 1998), "Pensar las ciencias sociales hoy" (ITESO, 1999), "Estrategias del desencanto. Emergencia de culturas juveniles". (Norma, 2000), "El Laberinto, el conjuro y la ventana. Itinerarios para mirar la ciudad" (ITESO, 2001) y "Lotería Urbana: un juego para pensar la ciudad" (ITESO, 2001). Asimismo ha colaborado en otras publicaciones, escribiendo capítulos de libros, prólogos, presentaciones y reseñas. Participó en la dirección y producción de los videos: La vida loca (1989), Los planos de la explosión. Emergencia y organización (1992) y Memoria en Vilo. Guadalajara, 22 de abril (1994). Rossana Reguillo es miembro de la Red Nacional de Investigación Urbana y Coordinadora del Taller de Convergencia "Cultura, identidades regionales y modos de vida"; la Red Nacional de Investigadores sobre las Culturas Contemporáneas. Vicepresidenta de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC) desde 1998. Recibió el premio a la mejor investigación en Antropología Social, Fray Bernardino de Sahagún, INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia) en 1995. Y al año siguiente, en Madrid, el Premio Iberoamericano a la Investigación Municipal y Regional, Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas.



Lic. Rubén Darío Gómez Castro

Formación académica

De 1992 a 1996 estudié Ciencias de la Comunicación en la Universidad Anáhuac Campus Norte. De 1997 a 1998 estudié el Diplomado en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas en el Centro Avanzado de Comunicaciones, CADEC.

Experiencia profesional

- De 1995 a 1996 colaboré con el Dr. Abraham Nosnik en el despacho Consultoría e Investigación.
- Organizacional y Social, C.I.O.S., apoyando en la edición de publicaciones especializadas en Comunicación Organizacional. De 1996 a 1999 formé parte de Grupo TMM, mejor conocida como Transportación Marítima Mexicana, la empresa de logística multimodal más grande de Latinoamérica en su área de Comunicación Corporativa, enfocándome principalmente en actividades de comunicación interna y responsabilidad social.
- Desde 1999 trabajo en SANLUIS Rassini, empresa diseñadora y productora de autopartes para las armadoras de equipo original con presencia en E.U.A., México y Brasil, la cual emplea a 5,200 personas. Desde hace 4 años encabezo el área de Comunicación y Relaciones Públicas y soy el responsable directo de planear y ejecutar la estrategia de comunicación corporativa de la empresa www.sanluisrassini.com cuyo sitio web también está a mi cargo.

Proyectos de mayor relevancia

- Desarrollé e implanté la estrategia de comunicación para la época de crisis financiera que SANLUIS Rassini experimentó en el período 2001-2003, la cual incluyó la elaboración de mensajes clave para las audiencias meta, que principalmente fueron empleados, públicos financieros, clientes, medios de comunicación y proveedores.

- Hacia al interior, utilicé principalmente el Sistema de Comunicación Contacto (SCC) y al exterior me fueron útiles los boletines de prensa, entrevistas con periodistas de la fuente financiera-empresarial y el sitio web www.sanluisrassini.com del cual soy responsable a la fecha.
- Encabecé el Comité de Cultura SANLUIS Rassini integrado por un equipo multidisciplinario que tuvo como objetivo primordial rediseñar y proponer los actuales conceptos de Visión, Misión y Valores, mismos que fueron avalados por la Presidencia Ejecutiva del Consejo de Administración. Posteriormente desplegué una estrategia de comunicación interna para permear dichos conceptos a todo el personal.

Datos relevantes

- He obtenido más de una docena de galardones de la Asociación Mexicana de Comunicadores Organizacionales A.C. (AMCO) por diferentes programas de comunicación. Actualmente soy Vicepresidente de la misma.

CURRÍCULUM VITAE

DR. RAFAEL VIDAL JIMÉNEZ

Nacido en Córdoba (Andalucía-España). Licenciado en Historia por la Universidad de Granada. Doctor por la Universidad de Sevilla, tras la inscripción, realización y defensa de la Tesis “Identidad, Poder y Conocimiento en la Sociedad de la Información. Introducción al estudio de la temporalidad como eje del análisis hermenéutico” en el Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura de la Universidad de Sevilla, en vinculación con el Programa Interdisciplinar de Doctorado en Estudios Culturales “Literatura y Comunicación”.

Desde agosto de 2006, momento en que se incorpora al ámbito académico mexicano, es profesor investigador nivel máximo 6 (a tiempo completo con perfil PROMEP) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luís Potosí. Fundamentalmente, viene enfocando su labor docente en el terreno teórico de la Comunicación y los Estudios Culturales.

Junto a la participación de distintos cursos en la Universidad de Sevilla, tuvo una estancia como investigador-docente visitante en el Instituto de Comunicación Social de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Austral de Chile. Fue ahí donde tuvo la oportunidad de realizar su proyecto de investigación, apoyado por la Agencia Española de Cooperación Internacional, bajo el título de “Historia Postmoderna y Educación Transcultural”.

Es doctor investigador del Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación de la Universidad de Sevilla (GITTCUS), perteneciente al Plan Andaluz de Investigación; a la vez que colaborador del Grupo de Investigación “Creación Colectiva y Espacios Culturales”, de la misma Universidad y Plan oficial de Investigación

Ha tenido reconocimientos como:

- Primer Premio –participación individual- del “Primer Concurso Nacional de Ensayos sobre Imaginarios Sociales 2005”, organizado por el “Grupo Compostela de Estudios sobre Imaginarios Sociales (GCESIS-Coordinadora para América Latina)”, el “Centro Chileno de Estudios Fenomenológicos” (CCHEF), y el “Departamento de Sociología y Antropología de la Universidad de Concepción”, con el ensayo *¿Hacia una Sociología (Postmoderna) del Miedo?*

- Primer Premio en la sección de “Investigación y Tesis Doctorales” como miembro del Grupo de Trabajo *Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación* en el “I Certamen Intercampus 2003”, convocado por el portal universitario español “Campusred”.

Colabora como miembro de algunos comités editoriales como el de la *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, con sede en la Coordinadora de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Cuenta con un número muy amplio de participaciones como conferenciante magistral y ponente en Congresos y otras reuniones científicas acontecidos en distintos lugares de España, en Chile, México, Cuba, etc.

Desde su perfil transdisciplinar, sus líneas de investigación circulan en torno a la relación teórica entre Cultura y Comunicación, junto a la Filosofía Política Hermenéutica; y la Teoría de las Ciencias Sociales e Historiográficas. Sus producciones científicas más recientes se asientan en temáticas como las transformaciones de las experiencias modernas de la Temporalidad y la Espacialidad en la esfera del nuevo Paradigma Social de Redes; la Hermenéutica y la Transculturalidad; y la Cultura (Global) del Miedo.

Entre sus cerca de 50 publicaciones cuentan libros como: *Identidad, poder y conocimiento en la «sociedad de la información»*; *Capitalismo (Disciplinario) de Redes y Cultura (Global) del Miedo*; y *Espacialidad, Temporalidad y Comunicación-Red*. Destacan capítulos de libros y colaboraciones en obras colectivas como

Multiculturalismo y Control Social; Educación, Poder y Mercado; El consumo de la memoria; El poder en el cuerpo. Subjetivación, sexualidad y mercado en la 'Sociedad del Espectáculo'; o Consideraciones en torno al pensamiento de Paul Virilio: la deslocalización cibernética de la comunidad democrática; además de sus cuatro entradas en el nuevo *Diccionario Crítico de Ciencias Sociales* (en cuatro volúmenes), editado por la Universidad Complutense de Madrid y Plaza & Valdés. Por último, entre sus artículos publicados en más de 20 revistas indexadas, de reconocido prestigio internacional pueden citarse: *La utopía después del fin de las utopías; Discursos feministas y condición postmoderna; Medios de comunicación, temporalidad y dinamismo cultural postmoderno; ¿Hacia una sociología (postmoderna) del Miedo?; Medios Globales y Disciplinamiento Social; Hermenéutica y Transculturalidad; El otro como enemigo. Identidad y reacción en la nueva "Cultura Global del Miedo; etc.*

Nombre del ponente	Fecha Confer	Hora conf.	Avión Origen-Veracruz					Avión Veracruz-Origen					Fecha Hospedaje
			Origen/ Destino	Vuelo	Día	Sale	Llega	Origen/ Destino	Vuelo	Día	Sale	Llega	
Rossana Reguillo	17-Oct	09:30	GDL-VER	MX 7574	16-Oct	08:35	10:00	VER-GDL	MX 7579	17-Oct	18:50	20:15	Noche 16 -C
Diego Lizarazo	17-Oct	09:30	MEX-VER	MX 633	16-Oct	19:00	19:50	VER-MEX	MX 620	18-Oct	08:00	09:00	Noch
Rafael Vidal	17-Oct	09:30	SLP-MEX	MX 7787	16-Oct	19:10	20:15	VER-MEX	MX 626	17-Oct	18:10	19:10	No
Ramón Alberto	17-Oct	11:15	MEX-VER	MX 635	16-Oct	21:30	22:20	MEX-SLP	MX 4538	17-Oct	21:30	22:40	No
Rubén Darío Gómez Castro	17-Oct	12:45	MTY-VER					VER-MTY					No
(Por confirmar)	18-Oct	10:00	MEX-VER	MX 629	17-Oct	08:55	09:45	VER-MEX	MX 626	17-Oct	18:10	19:10	NO
Lidia Camacho	18-Oct	11:30	MEX-VER	MX 633	17-Oct	19:00	19:50	VER-MEX	MX 626	21-Oct	18:10	19:10	Noch
Stefano Niro	18-Oct	13:00	MEX-VER	MX 633	17-Oct	19:00	19:50	VER-MEX	MX 7539	18-Oct	21:05	22:35	Noch

MESAS DE INVESTIGACIÓN

MESA CUPO LUGAR REQUERIMIENTOS

MESA	CUPO	LUGAR	REQUERIMIENTOS
Nuevas perspectivas en la Producción de Medios Transparencia y participación ciudadana: incluyendo la toma de decisiones de las instituciones a los ciudadanos	20	Aula 1 Facultad Pedagogía	Cañón, pantalla y computadora
Las actuales configuraciones en el Periodismo	20	Aula 2 Facultad Pedagogía	Cañón, pantalla y computadora
La comunicación y las perspectivas de la Publicidad	20	Aula 3 Facultad Pedagogía	Cañón, pantalla y computadora
Perspectivas de desarrollo de la Comunicación Social	20	Aula 4 Facultad Pedagogía	Cañón, pantalla y computadora
El desarrollo Profesional y sus configuraciones, Redes de investigación de la Comunicación	20	Aula 5 Facultad Pedagogía	Cañón, pantalla y computadora
	20	Aula 6 Facultad Pedagogía	Cañón, pantalla y computadora

DIA: 17 y 18 de octubre

HORA: 16:00 a 20:00 hrs.

* En las mesas de investigación no se define aún las personas que van estar a cargo.

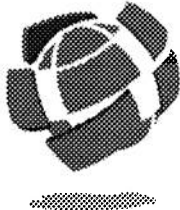
* Se requiere de tres personas de staff en cada mesa.

PENDIENTE:

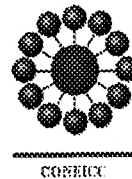
* ASIGNAR ESPACIOS PARA LAS MUESTRAS Y LOS STANDS

EXPOSICIÓN DE PONENTIAS.

MESA 3 10/07 TARDE 00- 5:30 P.M.	SALÓN 3	MESA 1	SALÓN 4	MESA 1	SALÓN 5
<p>profesional del icano: Estudios de rey. utiérrez Leyton, Herrera y Sandra</p> <p>vestidura del asqueño. Fuentes, Erika idez Cruz y Ana epción López.</p> <p>idad y Simbólica de los Superhéroes de</p> <p>Alarcón</p> <p>ance involuntario nick en el zócalo le México. El papel ia periodística del acontecer. o Cruz.</p> <p>e la Comunicación Dominio nárez Cepeda</p>	<p>SALÓN 3 FECHA: 17/ 10/07 TARDE HORARIO: 4:00- 5:30 P.M.</p> <p>Coordina: María Concepción Lara Mireles.</p>	<p>MESA 1 FECHA: 17/ 10/07 TARDE HORARIO: 4:00- 5:30 P.M.</p> <p>Coordina: María Dolores Morín Lara</p>	<p>SALÓN 4 FECHA: 17/ 10/07 TARDE HORARIO: 4:00- 5:30 P.M.</p> <p>Coordina: María Dolores Morín Lara</p>	<p>SALÓN 5 FECHA: 17/ 10/07 HORARIO: 4:00- Coordina: Mar Victoria.</p>	<p>1.- Tecnología digital y la democratización de la comunicación: Un análisis de la interacción ciudadana en los blogs. * María Dolores Morín Lara.</p> <p>2.- Reconfiguración de la publicidad y el comercio electrónico en el Second Life * María Magdalena López de Anda.</p> <p>3.- Diseño de revistas electrónicas de investigación como herramienta de difusión del conocimiento en comunicación: Caso NOVARAM UCC. * Manuel Mora Pineda.</p> <p>4.- Una jornada hacia el cambio: Análisis de los servicios de Valor Agregado (SVA) del Portal web de la Jornada. * Diana Murray Watts</p> <p>5.- Periodismo participativo en los portales de información mexicanos. * Claudia Alicia Lerma Noriega</p>



XIV Encuentro Nacional CONEICC
Nuevas Perspectivas de la Comunicación:
Actores y Escenarios



Convocatoria para participar con ponencias en las Mesas de Investigación del XIV Encuentro Nacional CONEICC

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), convoca nuevamente, como cada dos años a profesores, investigadores y estudiosos de la información y la comunicación para darnos cita en el XIV Encuentro Nacional de Comunicación en las mesas de investigación que se llevarán a cabo los días 17 y 18 de octubre del 2007, en la **Facultad de Ciencias de la Comunicación** de la Universidad Veracruzana en Boca del Río, Veracruz.

La creación de las mesas de investigación tiene como finalidad constituir un espacio en donde se puedan presentar resultados y proyectos de investigación desarrollados recientemente, intercambiar ideas y hacer confluir a especialistas con intereses comunes en sus líneas de investigación. Así como ofrecer a estudiantes de licenciatura y postgrado la posibilidad de estar en contacto con investigadores y expertos, para conocer la investigación que se desarrolla en el campo de la comunicación en el México actual.

La comunidad del CONEICC invita a que participen todos aquellos que trabajan diferentes líneas de investigación presentando trabajos donde se articule la comunicación con los diversos acercamientos teóricos, metodológicos.

Se podrá participar en las mesas de trabajo de dos formas:

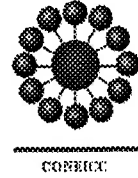
- a) Organización colectiva de mesa: Se propondrán mesas de investigación específicas, desempeñándose como: Coordinador de la mesa y organizador de los demás ponentes.
- b) Participación individual: Enviando de forma individual su resumen de ponencia.

La recepción de las propuestas tiene como fecha límite el **5 de septiembre**, al dar respuesta favorable, el texto final de cada ponencia deberá enviarse antes del **30 de septiembre**.

Esta modalidad requiere llenar el formato de Solicitud de inscripción. Todos los trabajos y propuestas deberán enviarse a la siguiente dirección:

Mesasdeinvestigacion@hotmail.com

El texto de las ponencias presentadas en el Encuentro formará parte de las memorias electrónicas del mismo, siempre y cuando se cuente con el texto



completo antes de la fecha indicada, que editará el CONEICC en un CD y circulará entre todas las instituciones que pertenecen al Consejo.

1. Lineamientos para la organización colectiva de mesa:

La propuesta deberá contener la siguiente información:

- Nombre del responsable de la mesa
- Institución de procedencia
- Teléfono y correo electrónico
- Título de la mesa
- Abstract. del objetivo, relevancia y problemática que tratará la mesa (hasta 20 líneas).
- Requerimientos técnicos para las exposiciones.

Nota: Deben ser máximo 5 participantes, incluyendo al coordinador de la mesa.

2. Lineamientos para participación individual:

Los Abstract deberán de ser breves (300 palabras máximo) y contener la siguiente información:

- Nombre completo del ponente
- Grado académico
- Título de la ponencia
- Institución de procedencia
- Teléfono y correo electrónico
- Cinco palabras clave
- Resumen Curricular de 150 palabras
- Requerimientos técnicos para la exposición

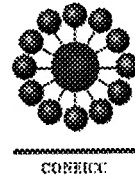
Todas las propuestas sometidas a consideración deberán incluir en su abstract:

- 1) Explicación de los objetivos principales
- 2) Metodología empleada
- 3) Principales resultados
- 4) Conclusión o conclusiones principales

3. Texto completo



XIV Encuentro Nacional CONEICC
Nuevas Perspectivas de la Comunicación:
Actores y Escenarios



Para que las ponencias puedan ser incluidas en la memoria del XIV Encuentro Nacional de CONEICC deberán cumplir con las siguientes características y ser enviadas a más tardar el día 30 de septiembre.

- 1) Enviar la ponencia completa por correo electrónico (archivo adjunto) en formato Word a más tardar el 30 de septiembre.
- 2) La ponencia podrá tener entre 15 y 20 cuartillas, pero deberá considerar su exposición en no más de 20 minutos.
- 3) Ajustarse al Manual de Estilo de la APA, en lo conducente a citas y referencias (Se anexan algunas de las más socorridas)

Se aceptarán únicamente ponencias que tengan que ver con el tema del Encuentro.

- avances de investigación.
- experiencias exitosas de enseñanza.
- vinculación empresarial y/o generación de perspectivas laborales (trabajo desde el aula).

Temáticas de las mesas:

1. Nuevas perspectivas en la Producción de Medios:

Interactividad de la sociedad como productora de información a través de las tecnologías digitales y la Internet: Celulares, SMS, Cámaras digitales, Fotologs y Videologs.

Ficción y Realidad: El regreso a las producciones de ficción después del boom de los reality shows.

Un paso que no hemos dado: La televisión en Alta Definición, La Radio Satelital y Digital y los Servicios Celulares On Demand.

2.-. Transparencia y participación ciudadana: incluyendo la toma de decisiones de las instituciones a los ciudadanos.

La reputación y la buena ciudadanía como fuente de valor para las organizaciones: Monitores de las mejores empresas, ética corporativa, transparencia en la procuración de fondos, comunicación integral de marca para la buena reputación.

Comunicación y Outsourcing y comunicación de Marcas

3.-Las actuales configuraciones en el Periodismo

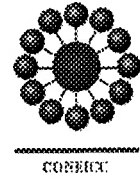
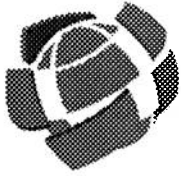
Reinventando el periodismo no oficialista más allá de las fuentes y actores tradicionales de información para la creación de una nueva agenda informativa:

El mundo informativo más allá del narcotráfico y la política.

4.-La comunicación y las perspectivas de la Publicidad,

Comunicación dirigida al Usuario a través de la mercadotecnia electrónica directa.

(E-Personas, Web Agents, Usuarios personalizados)



Creatividad, tecnología y globalización: ¿Hemos subordinado la creatividad a las tecnologías disponibles? ¿Bilingüismo en las campañas publicitarias?

5.- Perspectivas de desarrollo de la Comunicación Social.

Transparencia y participación ciudadana: incluyendo en la toma de decisiones de las instituciones a los ciudadanos.

Comunicación del Conocimiento: Responsabilidad de las instituciones culturales y educativas. El papel de la comunicación ante los problemas sociales.

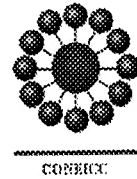
Comunicación Social contra Comunicación Oficial: Perspectivas en contra al culto oficialista.

6.-El desarrollo Profesional y sus configuraciones, Redes de investigación de la Comunicación. Construyendo el currículum oculto del comunicador/comunicólogo, integrando equipos creativos: la multidisciplinariedad en el campo de trabajo, profesionistas de la Mercadotecnia, Diseño Gráfico, Publicidad, Relaciones Públicas. La comunicación e interdisciplinariedad. La interacción comunicativa como objeto de estudio.

Resumen de políticas de la APA para citas y referencias bibliográficas

Citas textuales

- ❖ Citas textuales menores de 40 palabras: Van dentro del párrafo u oración y se les añaden comillas al principio y al final.
- ❖ Citas textuales de 40 palabras o más: Se ponen en párrafo aparte, sin comillas y con sangría del lado izquierdo de 5 golpes. Dejar las citas a doble espacio, igual que el texto normal. La primera línea de la cita textual no lleva ninguna sangría adicional.
- ❖ Use tres puntos suspensivos (sin poner entre paréntesis) dentro de una cita para indicar que se ha omitido material de la oración original. Use cuatro puntos suspensivos (sin poner entre paréntesis) para indicar cualquier omisión entre dos oraciones de la fuente original.
- ❖ No se usen los puntos suspensivos al principio ni al final de una cita, aún en caso de que se haya omitido material.
- ❖ Use corchetes, no paréntesis, para incluir agregados o explicaciones de usted.



Citas indirectas y sumarios

- ❖ Son citas específicas o generales de ideas o datos de una fuente pero descritas con nuestras propias palabras. Deben ser fieles al sentido, idea y contexto originales.
- ❖ Identificación de la fuente antes o después de cualquier tipo de cita
- ❖ Se debe incluir el apellido o apellidos del autor o autores, el año en que se publicó la obra donde encontramos la información y la página o páginas donde aparece la cita directa o indirecta (en el caso de sumarios se omite la página). Ejemplo: (Sagan, 1996, p. 8).
- ❖ Es importante respetar la puntuación. Después del apellido sigue una coma, luego un espacio, luego el año, luego coma, luego espacio, luego p. (en caso de una página) o pp. (en caso de dos o más páginas). No se debe incluir el nombre propio de los autores ni el nombre de la obra citada.
- ❖ Si incorporamos el apellido del autor en nuestra redacción, entonces se omite del paréntesis, dejando el resto de los elementos. Ejemplo: De acuerdo con Sagan (1996, p. 8)...

En el siguiente texto se identifican los tipos de citas y la manera de incorporar los diferentes elementos de una referenciación bibliográfica.

- ❖ En el estilo de la APA no se utilizan los recursos de *ibid.*, *ibidem.*, *op. cit.*, etc. Favor de no incluirlos. Cuando se requiera repetir la identificación de una fuente, volver a señalar el año y la página de la obra referenciada, o solamente la página en caso de que sea una nueva cita de la última obra mencionada.
- ❖ Tampoco se aceptan las notas de pie de página (footnotes) para indicar la referencia bibliográfica; solamente se podrán utilizar para proporcionar aclaraciones (y en el original éstas deberán aparecer al final de la ponencia en hoja aparte).

Referencias

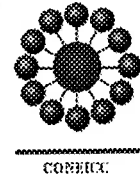
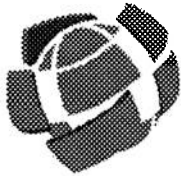
- ❖ La sección de referencias bibliográficas va hasta el final del artículo. Se deben listar por estricto orden alfabético solamente las obras citadas en el texto (no se debe incluir bibliografía consultada pero no mencionada).
- ❖ Las referencias deben ir a doble espacio con sangría de 5 golpes en el primer renglón de cada una de ellas.

Libros

- ❖ Murciano, M. (1992). Estructura y dinámica de la comunicación internacional (2a. ed.). Barcelona: Bosch Comunicación.
- ❖ Ciespal. (1967). Dos semanas en la prensa de América Latina. Quito, Ecuador: Autor.

Capítulos en libros

- ❖ Bailey, J. (1989). México en los medios de comunicación estadounidenses. En J. Coatsworth y C. Rico (Eds.), *Imágenes de México en Estados Unidos* (pp. 37-78). México: Fondo de Cultura Económica.



- ❖ Cooper, A. (1984). Comparative study of Third World elite newspapers. En R. L. Stevenson y D. L. Shaw (Eds.), Foreign news and the New World Information Order (pp. 106-116). Ames, Iowa: The Iowa State University Press.

Artículos en revistas académicas

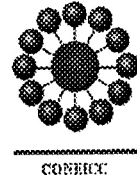
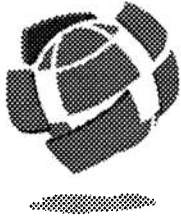
- ❖ **En revistas cuya numeración es progresiva en las diferentes ediciones que componen un volumen, se pone solamente el número de este último (en caracteres arábigos):**
- ❖ Biltereyst, D. (1992). Language and culture as ultimate barriers? an analysis of the circulation, consumption and popularity of fiction in small European countries. *European Journal of Communication*, 7, 517-540.
- ❖ En revistas cuya numeración inicia con la página 1 en cada uno de los números que componen un volumen, agregar el número del ejemplar entre paréntesis después de señalar el volumen:
- ❖ Emery, M. (1989). An endangered species: the international newshole. *Gannett Center Journal*, 3 (4), 151-164.
- ❖ En revistas donde no se señala el volumen, pero sí el número del ejemplar, poner éste entre paréntesis:
- ❖ Pérez, M. (1997). El caso de los balseros cubanos desde la óptica del periódico El Norte de Monterrey. *Revista de Humanidades*, (2), 191-212.
- ❖ En ediciones dobles de revistas sin volumen seguir el siguiente ejemplo:
- ❖ Trejo Delarbre, R. (1995/96). Prensa y gobierno: las relaciones perversas. *Comunicación y Sociedad*, (25/26), 35-56.

Tesis de Maestría

- ❖ De la Garza, Y. (1996). Patrones de exposición y preferencias programáticas de los jóvenes de preparatoria de Monterrey y su área conurbada. Tesis de Maestría, Tecnológico de Monterrey, Monterrey, México.

Revistas no académicas y de divulgación

- ❖ A diferencia de las revistas académicas, para las que sólo se reporta el año de edición y no los meses, en las revistas comerciales o de divulgación se incluye el mes (en caso de periodicidad mensual) y el día (en caso de revistas quincenales, semanales o de periódicos diarios). En estas revistas el año equivale al volumen y se consigna de la misma manera ya vista.
- ❖ El número de la página o páginas se trata igual que en las referencias anteriores, excepto en el caso de diarios, donde se debe incluir las abreviaturas p. o pp. antes de la numeración (que a su vez incluye la letra en mayúscula de la sección en que se encuentra el artículo referenciado).
- ❖ Si se señala el autor del artículo, seguir este ejemplo: Carro, N. (1991, mayo). 1990: un año de cine. *Dicine*, 8, 2-5.
- ❖ Cuando se omite el autor del artículo se inicia con el nombre del artículo:
- ❖ *Inversión Blockbuster*. (1995, julio). *Adcebra*, 6, 10. Se asocia Televisión Azteca con canal de Guatemala. (1997, octubre 15). *Excélsior*, pp. F7, F12.



Reseñas de libros y revistas

- ❖ González, L. (1997). La teoría literaria a fin de siglo [Reseña del libro La teoría literaria contemporánea]. Revista de Humanidades, (2), 243-248.
- ❖ Corliss, R. (1992, abril 13). Critic picks slick flick pic [Reseña de la película The player]. Time, 139, 70.

Mensajes de e-mail y grupos de discusión

- ❖ Tratar igual que "Comunicación personal". Se cita sólo dentro del texto y no se pone en la bibliografía.
Ejemplo: Existen actualmente alrededor de 130 escuelas de comunicación en el país (R. Fuentes, comunicación personal, 15 de febrero de 1998).

Revista académica en la WWW

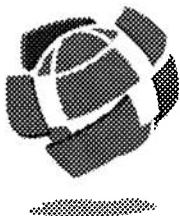
- ❖ Fecha: usar la que aparezca en la página o sitio (si está fechada). En caso contrario, usar la fecha en que se consultó.
- ❖ López, J. R. (1997). Tecnologías de comunicación e identidad: Interfaz, metáfora y virtualidad. Razón y Palabra [Revista electrónica], 2 (7). Disponible en: <http://www.razónypalabra.org.mx>

Sitios no académicos en la WWW sin autor

- ❖ DIRECTV Questions & Answers (1997, octubre). Disponible en: <http://www.directv.com/>

Cd Rom

- ❖ Corliss, R. (1992, septiembre 21). Sleepwalking into a mess [Reseña de la película Husbands and wives] [CD Rom]. Time Almanac. Washington, DC: Compact Publishing Inc.



XIV Encuentro Nacional CONEICC
Nuevas Perspectivas de la Comunicación:
Actores y Escenarios



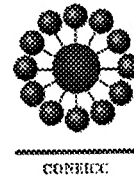
Convocatoria para participar en las muestras de producciones audiovisuales y multimedia del XIV Encuentro Nacional CONEICC

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación y la Universidad Veracruzana, convoca a todos los estudiantes de las licenciaturas en Comunicación del país a la XIV Muestra de Producciones Audiovisuales Universitarias.

El objetivo es que los trabajos de producción audiovisual de los universitarios tengan canales de exhibición y que los participantes al XIV Encuentro puedan conocer el trabajo de realización que en radio, video, fotografía y multimedia realizan los estudiantes de comunicación en México.

BASES:

1. Podrán participar estudiantes y egresados (máximo un año de haber egresado) de licenciaturas en Comunicación o áreas afines de cualquier Universidad o Institución de Educación Superior en México o el extranjero.
2. La muestra está abierta para presentar trabajos en Radio, Video, Fotografía y Multimedia.
3. La inscripción de trabajos a la muestra es gratuita.
4. Sólo se aceptarán producciones posteriores al año 2005.
5. Verificar temáticas y técnicas para cada categoría.
6. La selección de los trabajos a participar en la muestra será competencia del Comité Organizador del Encuentro por medio de un jurado formado por profesionales de los distintos medios y su fallo será inapelable, el cual será dado a conocer a más tardar el lunes 8 de octubre del 2007 a los participantes por correo electrónico.
7. El plazo para la entrega de materiales será el lunes 17 de septiembre del 2007.
8. La ficha de inscripción estará disponible en el sitio web del congreso: <http://www.coneicc.org.mx>
9. Se otorgará diploma de participación a los trabajos seleccionados para la muestra y un reconocimiento especial del público a los mejores trabajos por categoría.
10. Los trabajos expuestos solamente serán devueltos bajo expresa petición por escrito y bajo responsiva del solicitante al finalizar el evento.
11. Los gastos de envío correrán a cargo del participante **NO SE ACEPTARÁN PORTES DEBIDOS**. Los organizadores no se hará responsable de los deterioros o pérdidas de los trabajos, por lo que aconseja no enviar copias únicas. Las obras enviadas desde fuera de México por courier o correo postal, deben caratularse: **"MATERIAL PARA FINES CULTURALES SIN VALOR COMERCIAL"** y enviarse a:



UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Mtra. Adriana Durán Mendoza
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Calzada Reyes Heróles Núm. 136.
Tel. 01 (229) 7-75-20-12
Boca del Río, Ver. México

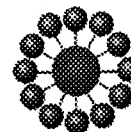
12. El Comité organizador podrá usar las mejores propuestas para la difusión y la realización de promocionales anexando el nombre del realizador. El expositor conservará la totalidad de derechos sobre su obra y deberá hacer mención del reconocimiento del congreso, en caso de obtenerlo.
13. El material debe estar en buen estado y ser exclusivos de su autor, excluyendo aquellos que puedan ser detentados por terceros.
14. Cada trabajo que se inscriba deberá entregarse de forma individual con los siguientes datos:
 - Título del trabajo
 - Duración (radio, video, multimedia)
 - Fecha de realización
 - Créditos principales
 - Sinopsis
 - Institución de Procedencia
 - Datos de quien inscribe del trabajo (nombre, dirección y correo electrónico)
 - Temática y categoría en que ubica su trabajo

15. BASES ESPECÍFICAS PARA LA MUESTRA DE FOTOGRAFÍA

- El original de los trabajos puede ser en forma:
 - a. Analógica: blanco y negro y/o color
 - b. Digital: blanco y negro y/o color.
- Temática libre especificando categoría.
- Entregar las fotografías en forma impresa a 8x10 pulgadas. No deberá contener ningún tipo de soporte ni marco.
- No se admitirán fotografías manipuladas o tipo collage.
- Detrás de cada fotografía debe figurar el título y nombre del autor.
- Máximo 3 fotografías por autor.
- En un sobre se incluirán los datos personales del participante o participantes (Nombre, dirección, teléfono y correo electrónico) técnica empleada, así como el número de fotografías presentadas.

16. BASES ESPECÍFICAS PARA LA MUESTRA DE RADIO

- Temática libre especificando género radiofónico.
- Máximo 2 trabajos por participante.
- Duración: no deberá de exceder de los 30 minutos.



- Formato de entrega será exclusivamente en CD y el formato de grabación deberá ser WAV O AIFF (NO MP3).
- Por cada programa inscrito se deberá entregar una copia en CD que contenga los siguientes datos: medio, título, universidad de procedencia, duración y género.

17. BASE PARA LA MUESTRA DE VIDEO

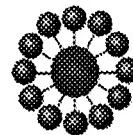
- Temática en las siguientes categorías:
 1. Cineminuto
 2. Ficción
 3. Animación
 4. Experimental
 5. Documental
 6. Docudrama
 7. Reportaje
 8. Nota periodística
- Máximo 2 trabajos por participante.
- Duración de cada trabajo:
 1. Mínimo 1 minuto
 2. Máximo 30 minutos
- Formato de entrega será exclusivamente DVD (NO VCD) en formato NTSC.
- Por cada programa inscrito se deberá entregar una copia en DVD que contenga los siguientes datos: medio, título, universidad de procedencia, duración y categoría.

18. BASE PARA LA MUESTRA DE MULTIMEDIA

- Temática en las siguientes categorías:
 - Animación
 - Experimental
 - Educativo
 - Comercial
- Máximo 2 trabajos por participante
- Se podrán inscribir trabajos realizados en cualquier aplicación de autoría (Authorware, Director, Flash, Visual Basic, etc.)
- Deberán entregarse en CD o DVD de datos autoejecutable para PC, con requerimientos del sistema procesador de 800 Mhz o superior, resolución 800 x 600 a 16 bits, con 356 mb RAM, con tarjeta de sonido, win XP. Debe contener los siguientes datos: medio, título, universidad de procedencia, categoría y tipo de aplicación.
- Para ser considerado multimedia deberá contar con al menos 3 de las siguientes características: interactividad, sonido, video, animación 2D, animación 3D, fotografía, interfaz de usuario.
- El producto deberá ser AUTÓNOMO, es decir, no requerirá de fuentes, programas, reproductores o configuraciones especiales, y todo el



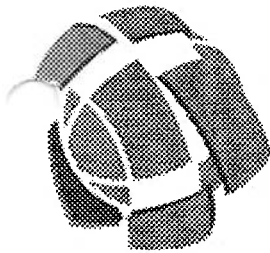
XIV Encuentro Nacional CONEICC
Nuevas Perspectivas de la Comunicación:
Actores y Escenarios



CONEICC

material necesario para su reproducción deberá estar contenido dentro del CD o DVD.

19. Toda situación no contemplada por la presente convocatoria será resuelta por el Comité Organizador y su fallo será inapelable.



XIV Encuentro Nacional CONEICC

Nuevas Perspectivas de la Comunicación:

Actores y Escenarios

PRESENTACIONES DE LIBROS

Miércoles 17 de Octubre

16:00 - 17:00

Libro: **"Sociedades Icónicas", "Icónicas Mediáticas",
"Semántica de las Imágenes", "Interpretaciones Icónicas"**

(Colección de cuatro textos sobre Cultura de la Imagen)

Autor: Diego Lizarazo

Lugar: Salón de Usos Múltiples. Universidad Veracruzana

Auditorio Facultad de Pedagogía

09:00 - 09:50

Libro: **"Radioarte: un género sin fronteras"**

Autor: Lidia Camacho

Lugar: Salón de Usos Múltiples. Universidad Veracruzana

Auditorio de facultad de C.E.O

10:00 - 11:00

Libro: **"Relatos del Periodismo Veracruzano. El presente en la
noticia"**

Autor: Patricia Andrade

Lugar: Salón de Usos Múltiples. Universidad Veracruzana

Jueves 18 de Octubre

EDITORIAL TRILLAS

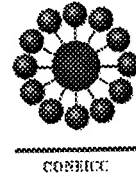
Libro: "***Radioarte: un género sin fronteras***"
Autor: Lidia Camacho

En México esta a cargo: Lic. Laura Ignacio
01-56-88-42-33

En Veracruz Lic. María del Rayo Sosa
01-229-932-83-33, 932-21-26, 932-31-21-27



XIV Encuentro Nacional CONEICC
Nuevas Perspectivas de la Comunicación:
Actores y Escenarios



Convocatoria para participar con carteles de investigación en el XIV Encuentro Nacional de Comunicación

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), convoca a los investigadores y estudiantes de licenciatura y postgrado que pertenecen al campo de la comunicación a participar en el XIV Encuentro Nacional de Comunicación presentando sus trabajos y proyectos de investigación en formato de cartel los días 17 y 18 de octubre del 2007, en la **Facultad de Comunicación** de la Universidad Veracruzana en Boca del Río, Ver.

El objetivo es divulgar las investigaciones y proyectos de investigación que se desarrollan en las universidades y centros de investigación, tanto por estudiantes de licenciatura, posgrado e investigadores de la comunicación en el país.

Las propuestas presentadas serán evaluadas y en su caso aprobadas por el Comité Académico del Encuentro. La recepción de las propuestas tiene como fecha límite el **5 de septiembre**.

Esta modalidad requiere llenar el formato de Solicitud de inscripción. Todas las propuestas deberán enviarse a la siguiente dirección:

cartelesinv@hotmail.com

Las propuestas serán evaluadas y seleccionadas por el Comité Organizador y su aceptación se informará a más tardar el **20 de septiembre**.

La recepción de carteles aprobados se hará el primer día del Encuentro, en el área de registro. Junto con el cartel impreso deberá entregarse el archivo electrónico del mismo. El último día del Encuentro, podrán pasar a recogerlos en el área de entrega de constancias.

1. Lineamientos para la presentación de carteles de investigación:

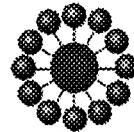
La propuesta deberá contener la siguiente información:

- Nombre del ponente.
- Grado académico.
- Institución de procedencia.
- Teléfono y correo electrónico.
- Clasificación del trabajo presentado (Resultado de investigación, proyecto de investigación, tesis, o avance de investigación).





XIV Encuentro Nacional CONEICC
Nuevas Perspectivas de la Comunicación:
Actores y Escenarios



CONEICC

- Título del cartel.
- Cinco palabras clave que identifiquen.
- Breve resumen en que se destaque la explicación de los objetivos principales; describa la metodología empleada; señale los principales resultados y presente la conclusión o conclusiones principales (hasta 25 líneas).
- El cartel no deberá de ser superior a una superficie de .90 cm. (ancho) x 1.20 m. (alto).



Distribución de los espacios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana

EDIFICIO A

Dibujo A1	Baño Chicas	Aula A3
Aula A2		Aula A4

Aula A5	Baño Chicos	Aula A8
Aula A6	Aula A7	Aula A9
		Aula A10

PLANTA BAJA

PLANTA ALTA

EDIFICIO B

PLANTA BAJA

Conserjería	B1 Taller de Fotografía	Cubículo B8 Lama, Casco
		Cubículo B7 Pilar, Limón
		Cubículo B6 Edelmira, Cerdán, Magali
		Cubículo B5 Libre
B2 Usos Múltiples	B4 G. Aguirre	
	B3 F. Blanco	

B10 Sala de Maestros	B11 Reloj Checador	B12 Anexo Admón.	B13 Admón. Marco Aguirre
B9 Comunicación Social			B14 Serv. Social
			B15 J. León
		B16 Archivo	
Recepción	Secretaría confianza	Baños	Secretaría Académica
Secretarías		Anexo	Dirección

PLANTA ALTA

Aula Postgrado I B18	Aula Postgrado II B19	Aula Postgrado III B20
B17 Sala de Cómputo		

B21 Coordinación Maestría	B22 Fernando Moreno	B23 Marco Malpica	B24 Educ. Continua Paty Aguirre
B27	B26 Odilia	B25 Soto/Duran	
B28 Taller de Televisión		B29 Taller de Multimedia	

EDIFICIO C

PLANTA BAJA

<p>C1 Sala de Titulación</p>	<p>ANEXO Radio Facico</p>	<p>C2 Auditorio</p>
<p><i>Periodismo Deportivo</i></p>		
<p>C8 Audiovisual</p>		<p>C9 Estudio de Televisión</p>
<p>C7 Seguimiento Egresados</p>		<p><i>Taller Tele</i></p>

PLANTA ALTA

<p>C3 Cabina de Radio</p>		<p>C5 Cubículo Vinaza, Jerónimo</p>			
	<p>C4 Apoyo Psicológico Sara Martínez</p>	<p>C6 Coord. Tutorías Gustavo Hoyos Alicia Urbina</p>			
		<p>Cubículo C14 Tito Hernandez</p>	<p>Cubículo C12 Miguel Montoya Ma. Jesús Rojas</p>	<p>Cubículo C10 Nino Gasteasoro Heriberto Ramírez</p>	
		<p>Cubículo C15 Carlos Villareal Lucía Salcedo Lety Núñez</p>	<p>Cubículo C13 Tere Arroyo Miguel Barragán Guadalupe Mar</p>	<p>Cubículo C11 Nury Pimentel Tere Carrillo Edgar González</p>	

Facultad de Pedagogía
Distribución de Espacios Áulicos

EDIFICIO A

Sanitarios	<i>Mesa</i> Aula 1	<i>Mesa</i> Aula 2	<i>Mesa</i> Aula 3	<i>Mesa</i> Aula 4	<i>Mesa</i> Aula 5
------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

** Plan estratégico de CO*
** Rotafolio*

**EDIFICIO B
PLANTA BAJA**

Aula 8	Aula 7	<i>Mesa</i> Aula 6	Escaleras	
--------	--------	-----------------------	-----------	--

PLANTA ALTA

Centro de cómputo		Usos Múltiples	Escaleras	Sanitarios.	Laboratorio De Docencia
-------------------	--	----------------	-----------	-------------	-------------------------

→ Blogs

Tecnologías Digitales CO

Talleres Asambleistas

**EDIFICIO C
PLANTA BAJA**

Diseño de protocolos

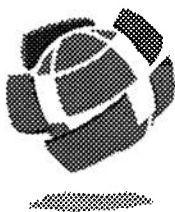
Dirección	Escaleras	Auditorio
-----------	-----------	-----------

CAPACIDAD:

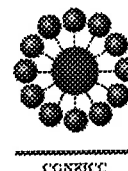
Aulas	40 personas
Centro De Cómputo:	35 equipos de cómputo
Sala de Usos Múltiples	45 personas
Laboratorio de Docencia	15 equipos de cómputo y 10 personas
Auditorio:	130 personas

El equipo con el cual contamos la sala de usos múltiples y auditorio de la fac de pedagogía tienen instalados ya cañón, pantalla, televisión y dvd.

Mientras que en nuestra facultad contamos con once cañones y todos los salones tienen pantalla, dvd y televisores y en el salón de dibujo contamos con 20 restiradores



XIV Encuentro Nacional CONEICC
Nuevas Perspectivas de la Comunicación:
Actores y Escenarios



Evento:

XIV ENCUESTRO NACIONAL DE COMUNICACIÓN CONEICC

3 DÍAS, 2 NOCHES

16 salida 10:00p.m (en punto)- regreso 19 OCTUBRE 10:00p.m.(en punto)

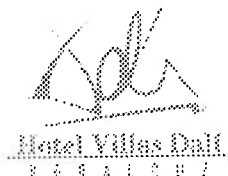
PAQUETE 1 INCLUYE:

- **Transportación Turística Morelia-Veracruz-Morelia**
- **2 noches de hospedaje en habitación cuádruple**
- **Hotel Sede**
- **Desayunos incluidos (Continental)**
- **Mínimo 36 personas pagadas por autobús***
- **Costo del evento - \$650.00 (ya lo incluye)**

\$2420* por persona

**Hoteles sede
Villas Dalí**

Hotel Villas Dalí
Calzada Costa Verde # 1113
Fracc. Costa Verde
Boca del Río, Ver.
C. P. 94294
www.hotelvillasdali.com



CALENDARIO DE PAGOS*

	31 de Agosto	14 de Septiembre	28 de Septiembre	Total
1er pago	\$790			790
2do pago		\$790		790
3er pago			\$840	840
				\$2420

***pagos por persona**

HOTELES SEDE

Hotel Villas Dalí

Calzada Costa Verde # 1113
Fracc. Costa Verde
Boca del Río, Ver.
C. P. 94294
www.hotelvillasdali.com



Hotel Villa del Mar

Blvd. Manuel Ávila Camacho s/n
Fracc. Zaragoza
Veracruz, Ver.
C. P. 91910
www.hotel-villadelmar.com



Hotel Colonial

Miguel Lerdo # 117
Centro Histórico
Veracruz, Ver.
C. P. 91700
www.hcolonial.com.mx

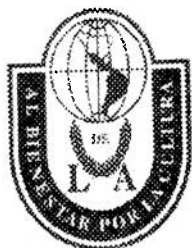


Hotel Imperial

M. Lerdo # 153
Centro Histórico
Veracruz, Ver.
C. P. 91700
www.hotelimperialveracruz.com



cel: 229 1583624



UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA, A.C.

Manantial Cointzio Norte No. 355
Fracc. Los Manantiales
Morelia, Michoacán.
3-22-15-00 Ext. 1114/0 Ext. Fax 1066

Fecha	5 de octubre de 2007.
Para:	HOTEL VILLAS DALI AT'N LIC. MIRTSÁ SANCHEZ GERENTE DE VENTAS
De:	Rosalía González Díaz Recepcionista
Asunto:	Le envío copia de la Transferencia Bancaria de pago complementario para la reservación con número 18642 de 1 habitación sencilla por 6 noches a nombre del Lic. Luís García entrando el 14/oct/07 saliendo el 20/oct/07. (No bebidas alcohólicas, llamadas, propinas u otros servicios extraordinarios). Favor de Facturar con los siguientes datos : UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA, A.C. Manantial Cointzio Nte. # 355 Fracc. Los Manantiales Morelia, Michoacán. C.P. 58170 R.F.C. ULA-901102-DN4 Estoy a sus órdenes para cualquier duda o aclaración
o	

Te informamos que acabas de recibir Transferencia Bancaria bajo las siguientes condiciones:

Titular de cuenta de cargo
Titular de cuenta de abono
Cuenta de Abono
Importe de la Operación
Fecha
Folio Internet
Mensaje:

UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA, A. C.
GALIVER, S. A. DE C. V.
*****7874
\$ 3,105.00
5 de octubre de 2007
0061487007
Favor de entregar la Fact. a la Lic. Luís García

Cena S. J. Esp. en el lobby del Cuadr

Relación de alumnos participantes CONEICC

Nombre del alumno	Matricula	Talla	Grupo	Dirección	Teléfono	Correo electrónico
1.- Diana Lizeth Cruz Martínez.	S06017805	Chica	302	Calle Costa Doreada 291. Fracc. Costa Verde. Boca del Río, Veracruz.	2291 43-83-98	di_liz6@hotmail.com
2.- Karina Yamely Rosas Salinas	S06004390	Chica	302	Mar del Norte 297. Fracc. Costa Verde. Boca del Río, Veracruz.	272 1193730	marien91403@hotmail.com
3. Elizabeth Bejarano Arano	S05017695	Chica	502	Gaviota 40	2292127243	eli_azul534@hotmail.com
4. Ma. Eugenia Medina andrade	S0379677	Chica	502	Porto Carrero 99	2291688907	maei803@hotmail.com
5. Anahi Zarate Cortés	S05016009	Grande	502	Poseidón 52	2291705917	anay_2@hotmail.com
6.- Mara Amores Pulido	S01003216	Extragrande	302	Pinzón 835. Entre Américas y Católicas . Fracc. Reforma	199-16-41	manolo_ruiz_castellanos@yahoo.com.mx
8.- Juan Pablo García Torres	S06004533	Chica	301	Navegantes S/N. Las Américas y Jacarandas. Fracc. Costa Verde.	2292 16-83-59	thefoolrabbit@hotmail.com

Comité de Conferencistas
 Mtro. Genaro Aguirre Aguilar
 Mtro. Romeo Antonio Figueroa Bermúdez

Mtro Genaro Aguirre

Juan

Relación de alumnos participantes CONEICC

Nombre del alumno	Matricula	Talla	Grupo	Dirección	Teléfono	Correo electrónico
<i>Rosana Reguillo</i> 1.- Diana Lizeth Cruz Martínez.	S06017805	Chica	302	Calle Costa Dorada 291. Fracc. Costa Verde. Boca del Río, Veracruz.	2291 43-83-98	dl_lizeth@hotmail.com
2.- Karina Yanelly Rosas Salinas	S06004390	Chica	302	Mar del Norte 297. Fracc. Costa Verde. Boca del Río, Veracruz	272 1193730	martin91403@hotmail.com
3. Elizabeth Bejarano Arano	S05017695	Chica	502	Gaviota 40	2292127243	eli_azul534@hotmail.com
4. Ma. Eugenia Medina andrade	S0379677	Chica	502	Porto Carrero 99	2291688907	mael803@hotmail.com
5. Anahi Zárate Cortés	S05016009	Grande	502	Poseidón 52	2291705917	anay_2@hotmail.com
<i>Rafael Vidal y Leticia Camacho</i> 6.- Mara Amores Puido	S01003216	Extragrande	302	Pinzón 835. Entre Américas y Católicas. Fracc. Reforma	199-16-41	manolo_ruiz_castellanos@yahoo.com.mx
<i>Alberto Belk</i> 8.- Juan Pablo García Torres	S06004533	Chica	301	Navegantes S/N. Las Américas y Jacarandas. Fracc. Costa Verde.	2292 16-83-59	thefoolrabit@hotmail.com

Comité de Conferencistas
Mtro. Genaro Aguirre Aguilar
Mtro. Romeo Antonio Figueroa Bermúdez

Nombre del ponente	Fecha Confer	Hora conf.	Avión Origen-Veracruz			
			Origen/Destino	Vuelo	Día	Salida
DIANA ALBERTO RESENDIZ	17-Oct	09:30	GDL-VER	MX 7574	16-Oct	08:35
ELIZABETH Y MA. EUGENIA	17-Oct	09:30	MEX-VER	MX 633	16-Oct	19:00
MARA AMORES EUNICE <i>Pala</i>	17-Oct	09:30	SLP-MEX MEX-VER	MX 7787 MX 635	16-Oct 16-Oct	19:10 21:30
JANETH Y ANAHÍ	17-Oct	11:15	MTY-VER	MX 7538	17-Oct	07:05
JUAN PABLO Y KARINA	17-Oct	12:45	MEX-VER	MX 629	17-Oct	08:55
JUAN PABLO Y LUIS ALBERTO RESENDIZ	18-Oct	10:00	MEX-VER	MX633	17-Oct	19:00
MARA AMORES EUNICE <i>70</i>	18-Oct	11:30	MEX-VER	MX 633	17-Oct	19:00
KARINA Y DIANA	18-Oct	13:00	MEX-VER	MX 633	17-Oct	19:00
Avión Origen-Veracruz						
Nombre del Tallerista			Origen/Destino	Vuelo	Día	Salida
Juan Jacinto Silva	Taller	Canal 22	MEX-VER	MX 629	17-Oct	08:55

Avión Veracruz-Origen							Fecha	Hotel
Llega	Origen/Destino	Vuelo	Día	Sale	Llega	Hospedaje		
10:00	VER-GDL	MX 7579	17-Oct	18:50	20:15	Noche 16 -Oct		
19:50	VER-MEX	MX 632V	18-Oct	20:15	21:15	Noches 16 y 17 Oct		
20:15	VER-MEX	MX 626	17-Oct	18:10	19:10	Noche 16 -Oct		
22:20	MEX-SLP	MX 4538	17-Oct	21:30	22:40			
08:35	VER-MTY	MX 7539	17-Oct	21:05	22:35	NO SE QUEDA		
09:45	VER-MEX	MX 626	17-Oct	18:10	19:10	NO SE QUEDA		
19:50	VER-GDL	MX7579	18-Oct	18:50	20:15	Noche 17-Oct		
19:50	VER-MEX	MX 626	21-Oct	18:10	19:10	Noche 17-Oct		
19:50	VER-MEX	MX 7539	18-Oct	21:05	22:35	Noche 17-Oct		

Avión Veracruz-Origen					Fecha	Hotel	
Llega	Origen/Destino	Vuelo	Día	Sale	Hospedaje		
09:45	VER-MEX	MX 622	19-Oct	11:45	12:45	17 y 18 -Oct	Hotel Bello

09:45	VER-MEX	MX 634	18-Oct	07:00	08:00	17-Oct	Hotel Bello
-------	---------	--------	--------	-------	-------	--------	-------------

La dese deberã
spedaje.

JUAN PABLO Y KARINA	Laura Barrera	Taller	Canal 22	MEX-VER	MX 629	17-Oct	08:55
---------------------	---------------	--------	----------	---------	--------	--------	-------

NOTA: Los talleristas son invitados de CONEICC y se les tratará como ponentes magistrales. Ir por ellos al aeropuerto. Ya se realizó la reservación del hotel y se pagaron las noches de hospedaje y comidas paga CONEICC.

Comentarios
Ticket enviado y pagado
Confirmar lo de la noche del 17 de octubre. Ticket enviado y pagado.
Ticket enviado y pagado
Ticket enviado y pagado. Para detalles de logística comunicarse con Jessica Garza (asistente) jessica@indigomedia.com
Ticket enviado y pagado
Ticket enviado y pagado. Para detalles de logística comunicarse con Rosa Ma.Mendiola (asistente) rmendiola@expansion.com.mx
Ticket enviado y pagado. CONEICC solo cubre la noche del 16 de octubre.
Ticket enviado y pagado

Comentarios
Clave reserv. Hotel 57390. Para detalles de logística comunicarse con Ariadna Ambriz (asistente) : (55) 5544-9022 ext. 2019 cel. 04455 3577-5061

Clave reserv. Hotel 57391. Para detalles de logística comunicarse con Ariadna Ambriz (asistente de Jacinto) (55) 5544-9022 ext. 2019 cel. 04455 3577-5061

Nombre del ponente	Fecha Confer	Hora conf.	Avión Origen-Veracruz			
			Origen/Destino	Vuelo	Día	Llega
Rosalia Reguillo	17-Oct	09:30	GDL-VER	MX 7574	16-Oct	10:00
Diego Lizarazo	17-Oct	09:30	MEX-VER	MX 633	16-Oct	19:50
Rafael Vidal	17-Oct	09:30	SLP-MEX MEX-VER	MX 7787 MX 635	16-Oct 16-Oct	20:15 22:20
Ramón Alberto Garza	17-Oct	11:15	MEX-VER	MX627	16-Oct	17:45
Rubén Darío Gómez Castro	17-Oct	12:45	MEX-VER	MX 629	17-Oct	09:45
Alberto Bello	18-Oct	10:00	MEX-VER	MX633	17-Oct	19:50
Lidia Camacho	18-Oct	11:30	MEX-VER	MX 633	17-Oct	19:50
Stefano Niro	18-Oct	13:00	MEX-VER	MX 633	17-Oct	19:50

Nombre del Tallerista	Avión Origen-Veracruz			
	Origen/Destino	Vuelo	Día	Llega
Juan Jacinto Silva	MEX-VER	MX 629	17-Oct	09:45
Aura Barrera	MEX-VER	MX 629	17-Oct	09:45

NOTA: Los talleristas son invitados de CONEICC y se les tratará como ponentes magistrales. La dese debe ir por ellos al aeropuerto. Ya se realizó la reservación del hotel y se pagaron las noches de hospedaje. Alimentos y comidas paga CONEICC.

Avión Veracruz-Origen							Fecha Hospedaje	Hotel	Comentarios
Origen/Destino	Vuelo	Día	Sale	Llega					
VER-GDL	MX 7579	17-Oct	18:50	20:15			Noche 16 -Oct		Ticket enviado y pagado
VER-MEX	MX632	18-Oct	20:15	21:15			Noches 16 y 17 Oct		Ticket enviado y pagado.
VER-MEX MEX-SLP	MX 626 MX 4538	17-Oct 17-Oct	18:10 21:30	19:10 22:40			Noche 16 -Oct		Ticket enviado y pagado
VER-MTY	MX 7539	17-Oct	21:05	22:35			Se queda por su cuenta en otro Hotel		Ticket enviado y pagado. Para detalles de logística comunicarse con Eva (asistente), eva@montemedia.com.mx
VER-MEX	MX 626	17-Oct	18:10	19:10			NO SE QUEDA		Ticket enviado y pagado
VER-GDL	MX7579	18-Oct	18:50	20:15			Noche 17-Oct		Ticket enviado y pagado. Para detalles de logística comunicarse con Rosa Ma. Mendiola (asistente) rmendiola@expansion.com.mx
VER-MEX	MX 626	21-Oct	18:10	19:10			Noche 17-Oct		Ticket enviado y pagado. CONEICC solo cubre la noche del 16 de octubre.
VER-MEX	MX 7539	18-Oct	21:05	22:35			Noche 17-Oct		Ticket enviado y pagado

Avión Veracruz-Origen							Fecha Hospedaje	Hotel	Comentarios
Origen/Destino	Vuelo	Día	Sale	Llega					
VER-MEX	MX 622	19-Oct	11:45	12:45			17 y 18 -Oct	Hotel Bello	Clave reserv. Hotel 57390. Para detalles de logística comunicarse con Ariadna Ambriz (asistente) .(55) 5544-9022 ext. 2019 cel. 04455 3577-5061
VER-MEX	MX 634	18-Oct	07:00	08:00			17-Oct	Hotel Bello	Clave reserv. Hotel 57391. Para detalles de logística comunicarse con Ariadna Ambriz (asistente de Jacinto) .(55) 5544-9022 ext. 2019 cel. 04455 3577-5061

No.	Nombre	E-mail
1	Jocelyn Calderón Guzmán	<u>jocely_7@hotmail.com</u>
2	Dulce Lucero Yacuta Huerta	<u>dulzesita_yacuta@hotmail.com</u>
3	Carlos Alberto Hurtado Infante	<u>bergkamp9@hotmail.com</u>
4	Claudia León Aguilar	<u>claudiazg@hotmail.com</u>
5	Melina Ochoa Naranjo	<u>melyyy_6@hotmail.com</u>
6	Luis Alberto Pérez Arellano	<u>alberthoz@gmail.com</u>
7	Julia Isabel Llanos López	<u>ju_p.3.k.3@hotmail.com</u>
8	Jesús Ávalos Duarte	<u>pandaba20@hotmail.com</u>
9	Christian Mc. Nair García	<u>chrismacnair.gs19@hotmail.com</u>
10	Dulce Carolina Hurtado Campos	<u>dulce1306@hotmail.com</u>
11	Rubí Esbeidy Herrera Hervert	<u>rubiesbeidy@hotmail.com</u>
12	Carlos Enrique Bautista Salas	<u>cacho_chandela@hotmail.com</u>

13 Daniela Gamiño Coria

Dannygaco@hotmail.com

14 Emilio Carrillo Díaz

emiliocd611@hotmail.com

15 Mario Edgar González Mariscal

mariogm9@hotmail.com

16 Maritza Carranza Alcantar

17 Gloria Teresa Peña Olivares

gloria_vaca@hotmail.com

18 Carlo Giovanni Hernández Jiménez

wes_borland13@hotmail.com

19 Patricia Saucedo Ornelas

patys_1707@hotmail.com

20 Israel Servín Valencia

isra_bofo@hotmail.com

21 Ma. Guadalupe Romero Arellano

vichosrom_15@hotmail.com

22 Viridiana Chávez Morales

[virych@hotmail.com](mailto:viryeh@hotmail.com)

23 Emilia Díaz Beltrán

emilia_graferol@hotmail.com

24 Mónica Isabel Reyes Pérez

prettybarbie_16@hotmail.com

25 Mixcóatl Pérez Piedra

26 Diana Elizabeth Parra Hernández

27 Juan Carlos Rodarte Ruíz

28 Uriel García Núñez

vida_acida@hotmail.com

29 Francisco Valencia Martínez del Campo

30 Guillermo Luviano Ortíz

dragonnegro0619@hotmail.com

31 Ana Rosa García Pérez Negron

anitam28@hotmail.com

32 Jessica Piña Rosas

jessk17_08@hotmail.com

33 Sayda Huerta Arroyo

say8800@hotmail.com

34 Thalía Arrieta Paniagua

35 Andrea Laura Mendoza Guzmán

36 Adriana Rojas Luviano

girl_chain@hotmail.com

37 Maria Teresa Jaramillo Ríos

musictere@yahoo.com.mx

38 Fabiola González Alonso

fabya_labya@hotmail.com

39 Carlos Ezequiel Torres Rodríguez

car_tr@hotmail.com

40 Malinalli Franco Casarrubias

41 María Corintia Alvarado Álvarez

maria_corinthia@hotmail.com

42 Miguel Ángel Mendoza López

miabril00@hotmail.com

43 Samantha Aguilar

sam_ag27@hotmail.com

44 Silviano Cancino Baranda

sylcobain_g2@hotmail.com

45 Aisha Villegas López

aisha_vila@hotmail.com

46 Homero Lemus Velázquez

hlemus9@hotmail.com

47 Diana Zirahuen Espinoza

larry_1156@hotmail.com

48 Bleydi Silva Navarrete

49 Anastasio Salto Arreola

50 Katherine Vélzaquez Paz

51 Marlene Aguilar Ojeda

52 Rosa Mariana Mandujano Sierra

53 Axel Escutia Zubieta

54 Zayda Calderón Martínez

55 Grissel Astrid del Ángel Carballo

56 Ángeles Tatiana Cruz Torres Cano

57 Adriana Iveth Tracy Muñoz

58 Cintya Mares Abarca

59 Brenda Saraí Saenz Correa

Jocelyn Calderón Guzmán/ tel:4432247737/ papás: José Calderón Hurtado, María
1 Luz Guzmán Carrillo/ Tels: 0145435400576, 4431551767

Dulce Lucero Yacuta Huerta/ tel:7531182660/papás: Carlos Yácuta Miranda, María
2 Huerta Cobos/ tels: 7535373324, 7535371557.

Carlos Alberto Hurtado Infante/ tel:4431816199/ papás: Nora Infante Jiménez,
3 Carlos Hurtado Olvera/ tel: 3331722

Claudia León Aguilar/ tel: 4431743326/ papás: Irma Espinosa Aguilar, José R. León
4 González/ tel. 3157189

Melina Ochoa Naranjo/ tel: 4431423012/ papás: Melina Naranjo Torres, Agustín
5 Ochoa Mendoza/ Tels: 2334301, 4432168199

Luis Alberto Pérez Arellano/ tel: 4434108470/ mamá María Guadalupe Arellano/ tel:
6 3264417

Julia Isabel Llanos López/tel: 4431546630/ papás: Víctor Llanos Arriaga, Julia
7 López Benítez/ tels: 3331263, 4433475617

Jesús Ávalos Duarte/ tel: 4432133196/ papás: Daniel Gutierrez, Alejandra
8 García/tels: 0454521304840/0457531048892

Christian Mc. Nair García/tel: 4434109670/ papas: Patricia García, Gerardo Mac
9 Nair/ tel: 3241822

Dulce Carolina Hurtado Campos/ tel: 4431694643/papás: no puso nada/ tel:
10 3166518

Rubí Esbeidy Herrera Hervert/tel: 4432002112/papás: Hortencia Hervert, Carlos
11 Herrera/tels: 4341042803, 4431326011/ CAMIONETA

Carlos Enrique Bautista Salas/ tel: 4431828373/ papá: José Carlos Bautista
12 Villegas/ tel: 4525236108, 4525255274

Daniela Gamiño Coria/tel:4431682455/papás: Alma Coria, Manuel
13 Gamiño/tel:3153786./ CAMIONETA

Emilio Carrillo Díaz/tel: 4432369466/ papás: Ramiro Carrillo, Ma. Dolores Díaz/
14 014553846110

Mario Edgar González Mariscal/ tel: 4432021232/mamá: Nohemí Mariscal Chavez/
15 tel: 4363631993 CAMIONETA

Araceli Zamora Infante/ Tel. 3144441 Cel. 4431357517/ Papá:0454525220585/
16 casa Uruapan: 01452 5242440

Gloria Teresa Peña Olivares/tel: 4434100670/papás: Gloria Olivares, Jorge Peña/
17 tel: 4433773159

Carlo Giovanni Hernández Jiménez/ tel: 4431462274/papás: Ma. Betha Jiménez,/
18 stels: 4431376581, 3271290

Patricia Saucedo Ornelas /Tel. 4431286462/Papá, Luis Saucedo/Tel papá
19 4431814416 y 3268557

Israel Servín Valencia/tel: 4434114493/papás: Francisco Servin, R. Leticia
20 Valencia/ tels: 4431691283, 4433182593

Ma. Guadalupe Romero Arellano/tel: 4431856096/ papás: Dioceas Romero,
21 Celeste Arellano/ tel: 017676810247

Viridiana Chávez Morales/tel: 4431662832/ papás: Ma. Guadalupe Morales, Silvino
22 Chávez/ tels: 3147317, 4432142107

Emilia Díaz Beltrán/ tel: 4431432096/ papás: Ricardo h. Díaz, Concepción Beltrán/
23 tel: 3159483

Mónica Isabel Reyes Pérez/ tel: 4432011348/ mamá: Katia Reyes Pérez/ Tels:
24 3876159, 4431346317

Mixcóatl Pérez Piedra/tel: 4431903137/ mamá: Ma. De la Luz Piedra/ tels:
25 4521084846, 5234883

Diana Elizabeth Parra Hernández/ tel: 4431648912/ mamá Esther Hernández/ Tel.
26 mamá 3245397 o 3158017

27 Juan Carlos Rodarte Ruíz/ tel: 4432264518/ mamá: Nora Rodarte/ tel: 3213490

Uriel García Núñez/ tel: 4431806904/ papás: Francisco García, Ana María Núñez/
28 tels: 4521167567, 45237421

Francisco Valencia Martínez del Campo/ tel: 4431809945/ mamá: Angélica Mtz, del
29 Campo/ tels: 4521091401, 4525270711

Guillermo Luviano Ortiz/ tel: 4431935255/ papás:Guillermo Luviano, Irma Ortiz/
30 tels: 3149393, 3150940

Ana Rosa García Pérez Negron/ Tel. 4431114041/ Papás, Rosa Ma. Pereznegrón
31 y Antonio García/Tel papás 4432054948

Jessica Piña Rosas/ tel: 4431867781/ papás: Micaela Rosas, Marcelino Piña/ tels:
32 2992786, 4432223510, 4431399760

Sayda Huerta Arroyo/ tel: 4432237354/ papás: Sayda Arrollo, José Huerta/ tels:
33 4431695817, 3139887

34 Thalía Arrieta Paniagua/ tel: 4431419731/ papá: 4433282992/mamá: 4433893182

Andrea Laura Mendoza Guzmán/ tel: 4431675743/papás: Martha Guzmán, Carlos
35 Mendoza/ tels: 3147317, 4432142107

Adriana Rojas Luviano/ tel: 4431464786/ papás: Rafael Rojas, Hortencia Luviano/
36 tels: 4431638486, 4434100854

Maria Teresa Jaramillo Ríos/tel:4431468557/ papás: Ma. Teresa Ríos, Victor M.
37 Jaramillo/ tel: 3249841

Fabiola González Alonso/ tel:4431557899/ papás: Roberto González, Alonso
38 Huribe/ tels: 4525200504, 4521021944, 4525240151

Carlos Ezequiel Torres Rodríguez/ tel: 4431725380/ mamá: Bertha Rodríguez/ tels:
39 3163678, 4431027847.

Malinalli Franco Casarrubias/ tel: 4431814284/ papás: Antulio Franco, Ma. Eugenia
40 Casarrubias/ tels: 4432308043, 4431372577, 3273580

María Corintia Alvarado Álvarez/ tel: 4432186885/ papá: Salvador Alnarado/ tel:
41 44320220952

Miguel Ángel Mendoza López/ tel:44320227936/ papá: Julio César Grageda/ tel:
42 3127924

Samantha Aguilar Gómez/ Tel. 4431262206/ Papá, Ricardo Aguilar/ Tel. papá
43 3122373

Silvano Cancino Baranda/ tel: 4525001755/papás: Silvano Cancino, Ana Dey
44 Cancino/ tels: 4525251275, 452541145636

Aisha Villegas López/tel: 4432247737/ papás: Judith López, Rafael Villegas/ tels:
45 4431399681, 4431703125

Homero Lemus Velázquez/ tel: 4431609698/ papá: Homero Lemus/ tel:
46 4363633935 CAMIONETA

Diana Zirahuen Espinoza Velazquez/ tel: 4431911993/ papá: José Luis Espinoza/
47 tel: 5517872424

Bleydi Silva Navarrete/ tel: 4431637298/ papás: Sandra Navarrete, Julio Silva/ tels:
48 73169072, 73123289 (nextel)

Anastasio Salto Arreola/ tel:4432052911/ papás: Martha Arreola, Anastacio Salto/
49 tels: 73169072, 73123289

Katherine Vélzaquez Paz/tel: 4525459307/ papá: -nolberto Velazquez/ tel:
50 4525270525

Marlene Aguilar Ojeda/ tel: 4432297541/ papá: Enrique Aguilar/ tel: 3246551/
51 CAMIONETA

Rosa Mariana Mandujano Sierra/ tel:4171020519/ papás: Rosa Ma. Sierra, Andrés
52 Mandujano/ tel: 4171721443/ CAMIONETA

Axel Escutia Zubieta/ tel: 4431457242/ papás: Citlali Zubieta, Moises Escutia/ tel:
53 3985054/ CAMIONETA

Zayda Calderón Martínez/ tel:4521211813/ mamá: Ma. Guadalupe Martínez/ tel:
54 4525239758/ CAMIONETA

Grissel Astrid del Ángel Carballo/ tel:4431396160/ mamá: Gricelda Carballo/ tels:
55 3173629, 4431724336/ CAMIONETA

Ángeles Tatiana Cruz Torrescano/ tel: 4431693809/papás: Ma. Eugenia
56 Torrescano, Salvador Cruz/ tel: 3169955 CAMIONETA

Adriana Iveth Tracy Muñoz/ tel:4431612800/ papás: Alejandra Muñoz, José Gpe.
57 Muñoz/ tel:3260969 CAMIONETA

Cintya Mares Abarca/ tel: 4431899783/ mamá: Leticia Abarca/ tel: 4431513989
58 CAMIONETA

Brenda Sarai Saenz Correa/tel: 4431362559/ papá: Juan Carlos Saenz/ tel:
59 3232568 CAMIONETA

60 Adriana Vaca García/ Tel: 2281365091/ papá cel 4433760677/ mamá 2288307342

61 PROFESOR MARCO TULLIO MÉNDEZ RÍOS (CAMIONETA)

62 PROFESOR MARCO ANTONIO MUÑOZ MORA (AUTOBUS)



registrados!

De: **Faydem Tamez** (Inscripciones.coneicc@gmail.com)
 Enviado: jueves, 20 de septiembre de 2007 10:48:35 p.m.
 Para: monica_g_a@hotmail.com

Hola que tal soy Faydem Tamez, aquí adjunto la lista de los alumnos q ya están inscritos en los talleres y los que tienen los espacios en blanco es porque no se inscribieron en ningún taller, sino que pusieron como opción un bloque y no un taller, entonces necesito saber que taller van a querer entrar. Sólo faltaron 6 alumnos de inscribirse a algún taller, si puede saber usted cuál quieren y así inscribirlas, menos el de televisión que ese ya se cerró!

Gracias!
 Buen día
 Faydem Tamez

No. De Registro	Nombre	Taller
5	✓ Jocelyn Calderón Guzmán	Period alternativo, vivo
6	✓ Dulce Lucero Yacuta Huerta	Televisión
7	✓ Carlos Alberto Hurtado Infante	Plan estratégico de com
8	✓ Claudia León Aguilar	Creatividad
9	✓ Melina Ochoa Naranjo	Producción de medios
10	✓ Luis Alberto Pérez Arellano	Producción de medios
11	✓ Julia Isabel Llanos López	Creatividad
12	✓ Jesús Ávalos Duarte	televisión
14	✓ Dulce Carolina Hurtado Campos	
15	✓ Rubí Esbeidy Herrera Hervert	creatividad
16	✓ Carlos Enrique Bautista Salas	creatividad
17	✓ Daniela Gamíño Coria	Organización de eventos
19	✓ Mario Edgar González Mariscal	Periodismo deportivo
20	✓ Marco Antonio Hernández Nieves	
21	✓ Gloria Teresa Peña Olivares	Period. alternativo, vivo
22	✓ Carlo Giovanni Hernández Jiménez	Relaciones Públicas
23	✓ Patricia Saucedo Ornelas	
24	✓ Israel Servín Valencia	Periodismo Deportivo
25	✓ Ma. Guadalupe Romero Arellano	Televisión
26	✓ Viridiana Chávez Morales	Organización de eventos
27	✓ Emilia Díaz Beltrán	Period alternativo, vivo
28	✓ Mónica Isabel Reyes Pérez	Organización de eventos
29	✓ Mixcóatl Pérez Piedra	Portafolio/curriculum
30	✓ Diana Elizabeth Parra Hernández	Period alternativo, vivo
33	✓ Francisco Valencia Martínez del Campo	Imagen Pública
34	✓ Guillermo Luviano Ortíz	Televisión
35	✓ Ana Rosa García Pérez Negron	Radio
36	✓ Jessica Piña Rosas	Creatividad
37	✓ Sayda Huerta Arroyo	Creatividad
39	✓ Andrea Laura Mendoza Guzmán	Organización de eventos
40	✓ Adriana Rojas Luviano	Comu. Integrad de merca
41	✓ María Teresa Jaramillo Ríos	Imagen Política
43	✓ Carlos Ezequiel Torres Rodríguez	Portafolio/curriculum
45	✓ Marfa Corintia Alvarado Álvarez	

50	✓ Homero Lemus Velázquez	Media Training
51	✓ Diana Zirahuen Espinoza	Organización de eventos
52	Bleydi Silva Navarrete	Creatividad
53	Anastasio Salto Arreola	Creatividad
54	✓ Katherine Vélzaquez Paz	Organización de eventos
55	✓ Marlene Aguilar Ojeda	
56	✓ Rosa Mariana Mandujano Sierra	
57	Axel Escutia Zubieta	Organización de eventos
58	José Ricardo Rubio Robledo	Imagen pública
59	✓ Grissel Astrid del Angel Carballo	Organización de eventos
60	✓ Angeles Tatiana Cruz Torres Cano	Media Training
61	✓ Adriana Iveth Tracy Muñoz	Media training
62	✓ Cintya Mares Abarca	Media Training
63	✓ Brenda Saraí Saenz Correa	Media training

✓ Coral Garcia

- Edroble Gonzalez

Miguel Angel Mendoza

Emilio Camillo Diaz

Samantha Aguilar

Silviano Cancino

Lucia Fernanda Zelaya

Kelia Arrieta

Araceli Zamora

Adriana Vaca

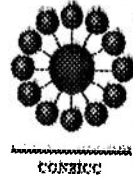
Jessica Caona

RELACIÓN DE HABITACIONES PARA EL EVENTO CONEICC. HOTEL VILLAS DALÍ.

1. HOMERO LEMUS, MARCO MUÑOZ (PROFESOR), MARIO EDGAR MARISCAL, AXEL ESCUTIA.
2. CARLOS EZEQUIEL, MIGUEL ÁNGEL MENDOZA, EMILIO CARRILLO, GUILLERMO LUVIANO.
3. ISRAEL SERVÍN, SILVIANO CANCINO, CARLO GIOVANNI, FRANCISCO VALENCIA.
4. MELINA OCHOA, DULCE CAROLINA HURTADO, JULIA ISABEL LLANOS, CHRISTIAN MC NAIR.
5. DANIELA GAMIÑO, GRISSEL ASTRID, ROSA MARIANA MANDUJANO, RUBY ESBEIDY.
6. MA. TERESA JARAMILLO, JÉSSICA PIÑA, SAYDA HUERTA, CLAUDIA LEÓN.
7. GLORIA PEÑA, EMILIA DÍAZ, VIRIDIANA CHÁVEZ, ANDREA LAURA MENDOZA.
8. SAMANTHA AGUILAR, JOCELYN CALDERÓN, PATRICIA SAUCEDO, AISHA VILLEGAS.
9. GUADALUPE ROMERO, ANA ROSA GARCÍA, BLEYDI SILVA, MALINALLI FRANCO.
10. CORINTHIA ALVARADO, FABIOLA GONZÁLEZ, ADRIANA ROJAS, DULCE LUCERO YÁCUTA
11. TATIANA CRUZ, IVETH TRACY, CINTYA MARES, BRENDA SAENZ.
12. JUAN CARLOS RODARTE, URIEL GARCÍA, ANASTASIO SALTO, CARLOS ALBERTO HURTADO
13. MIXCOATL PÉREZ, DIANA PARRA, ARACELI ZAMORA, MÓNICA ISABEL,
14. LUIS ALBERTO PÉREZ, CARLOS BAUTISTA, JESÚS ÁVALOS.
15. MARLENE AGUILAR, ZAYDA CALDERÓN, THALÍA ARRIETA
16. ADRIANA VACA, KATHERINE VELÁZQUEZ, DIANA ZIRAHUÉN
17. MARCO TULIO MÉNDEZ RÍOS.



XIV Encuentro Nacional CONEICC
 Nuevas Perspectivas de la Comunicación:
 Actores y Escenarios



Evento:

XIV ENCUENTRO NACIONAL DE COMUNICACIÓN CONEICC

3 DÍAS, 2 NOCHES

16 salida 10:00p.m (en punto)- regreso 19 OCTUBRE 10:00p.m.(en punto)

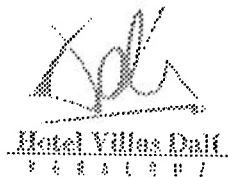
**PAQUETE 1
 INCLUYE:**

- **Transportación Turística Morelia-Veracruz-Morelia**
- **2 noches de hospedaje en habitación cuádruple**
- **Hotel Sede**
- **Desayunos incluidos (Continental)**
- **Mínimo 36 personas pagadas por autobús***
- **Costo del evento - \$650.00 (ya lo incluye)**

\$2420* por persona

**Hoteles sede
 Villas Dalí**

Hotel Villas Dalí
 Calzada Costa Verde # 1113
 Fracc. Costa Verde
 Boca del Río, Ver.
 C. P. 94294
www.hotelvillasdali.com



CALENDARIO DE PAGOS*

	31 de Agosto	14 de Septiembre	28 de Septiembre	Total
1er pago	\$790			790
2do pago		\$790		790
3er pago			\$840	840
				\$2420

***pagos por persona**

**En el hotel la reservación
está a nombre de Marco**

Tulio y reservó:

Pedro Alejandro Mendiola

Correa

Cel. 045 2291 583624

Email:

foraneos.coneiccxiv@g

mail.com

Windows Live™

Re: DEPÓSITO 02/UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA,
MORELIA/EVENTO CONEICC

De: XIV Encuentro Nacional de Comunicación CONEICC (foraneos.conelccxiv@gmail.com)

Enviado: sábado, 29 de septiembre de 2007 07:32:50 p.m.

Para: Mónica García (mónica_g_a@hotmail.com)

Saludos Mónica...

Te comento que el autobús es el que ustedes vieron para 48 pasajeros. La camioneta no podrá ser con la misma empresa porque es una con menor capacidad. Es casi un hecho que será con Quilck Tours, esto te lo confirmo en la semana.

En cuanto a la recepción en el hotel, te comento que tu reservación es la número #18678. Como ustedes llegan muy temprano el día 17, si el hotel tiene disponibles todas las habitaciones de tu grupo se las darán en ese momento, sino estarán listas cuando regresen a medio día terminando las actividades a las 14:00 hrs, esto de acuerdo a las políticas del hotel de check in y check out.

El horario de salida de Morelia será a las ^{20:30 hrs} 19:00 hrs desde su Universidad el día 16 de Octubre. El regreso está programado para salir de Veracruz el día 19 de Octubre a las 17 hrs.

Tengo dos depósitos tuyos uno de \$23000 y otro de \$17000, queda pendiente \$44000. Esto es de acuerdo a 60 personas pagadas. ¿es correcto?

Bueno seguimos en contacto y cualquier cosa sigo a tus órdenes.

--
Pedro Alejandro Mendiola Correa
Coordinador de Foraneos (Información turística, hoteles y paquetes para grupos)

RELACIÓN DE HABITACIONES PARA EL EVENTO CONEICC. HOTEL VILLAS DALÍ.

1. HOMERO LEMUS, MARCO MUÑOZ (PROFESOR), MARIO EDGAR MARISCAL, AXEL ESCUTIA. (4)
2. CARLOS EZEQUIEL, MIGUEL ÁNGEL MENDOZA, EMILIO CARRILLO, GUILLERMO LUVIANO. (4)
3. ISRAEL SERVÍN, SILVIANO CANCINO, CARLO GIOVANNI, FRANCISCO VALENCIA. (4)
4. MELINA OCHOA, DULCE CAROLINA HURTADO, JULIA ISABEL LLANOS, CHRISTIAN MC NAIR. (4)
5. DANIELA GAMIÑO, GRISSEL ASTRID, ROSA MARIANA MANDUJANO, RUBY ESBEIDY. (4)
6. MA. TERESA JARAMILLO, JÉSSICA PIÑA, SAYDA HUERTA, CLAUDIA LEÓN. (4)
7. MARITZA CARRANZA, EMILIA DÍAZ, VIRIDIANA CHÁVEZ, ANDREA LAURA MENDOZA. (4)
8. SAMANTHA AGUILAR, JOCELYN CALDERÓN, PATRICIA SAUCEDO, AISHA VILLEGAS. (4)
9. GUADALUPE ROMERO, ANA ROSA GARCÍA, BLEYDI SILVA, MALINALI FRANCO. (4)
10. CORINTHIA ALVARADO, FABIOLA GONZÁLEZ, ADRIANA ROJAS, DULCE LUCERO YÁCUTA. (4)
11. TATIANA CRUZ, IVETH TRACY, CINTYA MARES, BRENDA SAENZ. (4)
12. JUAN CARLOS RODARTE, URIEL GARCÍA, ANASTASIO SALTO. (3)
13. DIANA ZIRAHUÉN, KATHERINE VELÁZQUEZ, MÓNICA ISABEL, THALÍA ARRIETA. (4)
14. LUIS ALBERTO PÉREZ, CARLOS BAUTISTA, JESÚS ÁVALOS. (3)
15. MARLENE AGUILAR, ZAYDA CALDERÓN. (2)
16. CARLOS ALBERTO HURTADO INFANTE, JOSÉ RICARDO RUBIO. (2)
17. MARCO TULIO MÉNDEZ RÍOS. (1)

Recompensas en tus compras en los lugares que más frecuentas.
 La vida como tú la piensas

Windows Live Principal **Hotmail** Spaces monica_g_a@hotmail.com Cerrar sesión

- Band. entrada
- Correo no dese...
- Borradores
- Enviados
- Eliminados
- monis
- richardo
- Administrar carpetas
- Hoy
- Correo
- Contactos
- Calendario

Nuevo Responder Responder a todos Reenviar Eliminar Correo no deseado Ops.

Mover a

Re: petición sobre horarios de salida y regreso de autobús de Morelia (UNLA)
 De: XIV Encuentro Nacional de Comunicación CONEICC (foraneos.coneicciv@gmail.com)
 Enviado: Jueves, 04 de octubre de 2007 08:06:09 p.m.
 Para: Mónica García (monica_g_a@hotmail.com)

Saludos Mónica...!

Una disculpa pero se descargó mi celular.

Sobre los horarios: la hora de salida puede ser a las 20:30 hrs pero te comento que van a llegar sobre el tiempo sino es que un poco tarde.

En cuanto al horario de regreso lo conveniente es salir a las 20:00 hrs. En el anterior correo te comentaba a las 17 hrs, así que serían 3 hrs más. En el caso del viaje de regreso, lo conveniente es que el bus se mueva lo menos posible ese día para que el operador descansé para el retorno a morelia, puesto que va a manejar toda la noche.

Yo te sugiero lo siguiente, que es como lo hemos manejado en otras ocasiones: dárles la mañana libre y que estén a medio día en el hotel para el check out de habitaciones y subir el equipaje al autobus, de ahí pueden ir al lugar que deseen y ahí mismo recogerlos. De esta manera el operador puede estar descansado para el viaje de regreso.

Quedo en espera de tus comentarios.

Que tengas buena tarde.

PD: el sábado por la mañana me comunico contigo.

 Pedro Alejandro Mendiola Correa
 Coordinador de Foraneos (Información turística, hoteles y paquetes para grupos)

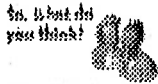
Responder Responder a todos Reenviar Eliminar Mover a

¿Deseas recorrer tu bandeja de entrada aún más rápido? Prueba la versión completa de Windows Live Hotmail. (¡También es gratis!)



Windows Live Principal Hotmail Spaces monica_g_a@hotmail.com Cerrar sesión

- Band. entrada
- Correo no dese...
- Borradores
- Enviados
- Eliminados
- monis
- Richardo
- Administrar carpetas
- Hoy
- Correo
- Contactos
- Calendario



Nuevo Responder Responder a todos Reenviar Eliminar Correo no deseado Opts.

Re: ACLARACIÓN EN CUANTO AL REGISTRO. En atención a Verónica

De: registro.conelcc conelcc (registro.conelcc@gmail.com)
Enviado: Lunes, 24 de septiembre de 2007 08:46:54 p.m.
Para: Mónica García (monica_g_a@hotmail.com)

Hola

Mónica

Si ya cheque y si se me paso enviarte el otro número de registro te lo anexo en este momento!

Luis Ernesto García Ruiz: 0302
Luis Alberto Sánchez Zaldívar: 0305
302 Luis Ernesto García Ruiz

Saludos cordiales!

El día 24/09/07, Mónica García <monica_g_a@hotmail.com> escribió:

Hola, Vero:

Envié dos fichas de inscripción y puse como referencia mi correo electrónico y la dirección y teléfono de la Universidad Latina de América; pero sólo me llegó la confirmación del registro de uno de los chicos y no sé cuál de los dos Luises es; es decir, los dos se llaman Luis y van al mismo taller; pero uno es Luis Alberto Sánchez Zaldívar y el otro es 302 Luis Ernesto García Ruiz

ufz. Estos dos chicos son los que anteriormente te había comentado en otro correo que van becados (De las becas que comentó Mónica Gutiérrez, la tesorera). Pero Lorena Zaldívar me solicitó que enviará sus fichas de inscripción para que los inscribieran a alguno de los talleres.

Sin otro particular, te envío un cordial saludo.
Atentamente,
Mónica García Abraham
Universidad Latina de América
Morelia.

Date: Mon, 24 Sep 2007 13:49:32 -0500
From: registro.conelcc@gmail.com
To: monica_g_a@hotmail.com
Subject: Número de registro al XIV ENCUENTRO NACIONAL CONETCC

Hola

Estimada (o): Luis

Tu número de registro es: 0302

Ya puedes imprimir tu ficha y pasar a pagar al banco.

saludos!

Con Windows Live Spaces en Prodigy/MSN abre tu mundo y crea tu propio espacio. Es gratis

Responder Responder a todos Reenviar Eliminar Mover a

XVI Encuentro Nacional CONEICC
Nuevas Perspectivas de la comunicación: Actores y Escenarios Objetivos
Solicitud de registro de Talleres

Espacio designado: Aula A7 Facultad de Ciencias de la Comunicación
Días: 17 y 18 de octubre
Hora: 16:00 a 20:00 hrs.

I. Datos Generales

Nombre del profesor:	Marco Tulio Méndez Ríos
Institución de procedencia:	Universidad Latina de América
Teléfono: 443 3 22 15 0 ext 1076	Correo electrónico: mtmendez@mail.unla.edu.mx
Dirección: Manantial de Coitzio Nte. 355, Fracc. Los Manantiales, Morelia, Mich.	
Breve resumen curricular: Profesor de tiempo Universidad Latina de América Maestría en Ciencias con Especialidad en Comunicación, ITESM, Monterrey Coordinador General "Campaña Integral Instituto Electoral de Michoacán 2007" Evaluación sobre la campaña institucional CONAFE 2006	

II. Información sobre el Taller

TÍTULO DEL TALLER:	Inv. de la Com. aplicada a la mercadotecnia
Objetivo del taller:	Mostrar como emplear algunas de las técnicas de investigación más utilizadas en la mercadotecnia.
Temas y actividades a desarrollar: Encuesta Grupos de enfoque Técnicas de Proyección Técnicas de Observación participante	
Definir brevemente características generales del Taller:	

III. Dinámica del Taller

Cupo máximo del taller:	20 personas
Perfil de los asistentes:	Estudiantes con nociones básicas sobre metodología de la investigación.

Describir la forma en que piensa trabajar con los participantes del taller previamente a su realización:

Requerimientos de materiales, espacio y equipo para realizar el taller:

Videoprojector (cañón, in focus)

Reproductor dvd

PREMIO NACIONAL DE TESIS

1. BIENVENIDA

Buenas noches estimados miembros del presidium y público que nos acompaña, sean todos ustedes bienvenidos a la ceremonia de entrega del Vigésimo Primero (XXI) Premio Nacional de Tesis.

2. PRESENTACIÓN PREMIO

La investigación es uno de los ejes centrales que permite el análisis crítico de la producción, transmisión y utilización del conocimiento, puesto que hace posible transitar por las fronteras del saber, por un lado, demanda una formación teórica y, por el otro se requiere también de experiencia en el campo del conocimiento científico.

Las escuelas de comunicación, espacios de construcción del conocimiento, son las encargadas del proceso de formación de los estudiantes para posibilitar que desarrolle formas de pensar la realidad desde otros ángulos, de manera tal que no quede atrapado en una sola lógica de pensamiento. Ello se expresa en actos de conciencia crítico-constructivos de nuevas realidades.

La tesis, que constituye un trabajo académico, resultado de ese proceso de formación, pone de manifiesto la capacidad de reflexión que debe desarrollar un estudiante sobre las diferentes problemáticas mediatas y globales que se suscitan en el entorno.

Realizar una tesis ofrece al egresado la oportunidad de efectuar una lectura de la realidad que rompa con los parámetros de una sola visión, implicando el desafío de reconocer la necesidad de desarrollar una respuesta ante una situación problemática que lleva consigo el riesgo de equivocarse.

Así mismo, resalta la capacidad del razonamiento crítico que

Universidad de Baja California
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
Campus Monterrey.
Universidad Iberoamericana, Campus León
Universidad Tepeyac
Universidad Nacional Autónoma de México
Escuela de Comunicación y Ciencias Sociales
Universidad Intercontinental
Universidad Lasallista Benavente
Universidad Autónoma del Estado de México
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Benemérita Universidad de Puebla
Universidad Panamericana
Universidad de las Américas
Universidad UNIVER
Y la Universidad de Guadalajara UDG.

4. GANADORES

A continuación se procederá a la entrega de reconocimientos. Les pedimos a los ganadores pasar al presidium a recibir su diploma una vez que se termine de leer el resumen de su trabajo.

ABSTRACT

Esta investigación surge del interés por conocer las representaciones sociales del alcoholismo que tienen las mujeres en recuperación. Para lograr captar la perspectiva de género se eligió un enfoque metodológico que permitiera abordar el punto de vista de las mujeres alcohólicas. Por eso la teoría de las

se debe manifestar cuando se realiza una tesis para trascender lo inmediato, haciendo uso de los saberes, teorías y experiencias que hasta ese momento ha adquirido.

A partir de la elaboración de una tesis, se propicia la comprensión e integración de conocimientos, y el desarrollo de habilidades intelectuales para aprender a pensar y ejercitar la creatividad.

A través de su elaboración se da cabida a la difusión de conocimientos que va más allá de lo fugaz, pues coloca al alcance de un enorme conjunto de personas lo que se dice y se propone. Así, la discusión, la crítica, la revisión constante de ideas y de resultados, queda abierta, se facilita y simplifica.

Las investigaciones surgidas de lo aprendido en las aulas desde múltiples enfoques teórico-metodológicos y distintas perspectivas sobre los fenómenos de la comunicación tienen como común denominador la responsabilidad y seriedad que permitan potenciar las virtudes que hoy en día se presentan para nuestro campo de conocimiento.

3. DATOS PARTICIPANTES

Con una participación de 53 trabajos en las categorías de licenciatura y maestría, las temáticas de investigación presentadas fueron de comunicación y educación, comunicación organizacional, comunicación política, estudios culturales, fotografía, legislación, mercadotecnia, medios masivos de comunicación, narrativa, periodismo, publicidad, recepción, semiótica y tecnología.

Resultando representadas las siguientes universidades:

Universidad del Valle de Atemajac

Universidad Autónoma Metropolitana

representaciones sociales sirvió como guía tanto para el abordaje del objeto de estudio como para la recopilación de la información.

La realización de esta investigación se hizo desde un enfoque cualitativo, en el que la perspectiva del actor es fundamental, por lo que se recurrió a los testimonios de mujeres alcohólicas, para conocer desde sus experiencias la representación que tienen acerca del alcoholismo.

El corpus fue obtenido por medio de entrevistas focalizadas con un grupo de mujeres alcohólicas en recuperación. El análisis estuvo centrado en la identificación de los contenidos de la representación, así como su construcción.

Para este estudio se utilizó también un video documental que funge como herramienta de observación y análisis, así como complemento para mostrar la diferencia de género que viven las mujeres alcohólicas en la sociedad mexicana.

En la categoría de licenciatura:

El tercer lugar corresponde a Eugenia Galicia González, Marco Polo García Durán, Juan José Monroy Ramírez y Julio César Navarro Becerril de la Universidad Autónoma Metropolitana por su trabajo titulado "Las representaciones sociales de alcoholismo: una perspectiva de género", asesorado por Silvia Gutiérrez Vidrio y María del Carmen Lara Rangel

ABSTRACT

El trabajo de investigación *La educación artística en la escuela primaria. Los procesos de comunicación y creación de sentido*, es un estudio que conjuga el binomio comunicación-educación, realizado en dos primarias públicas del estado de

Guanajuato. Se divide en dos líneas principales: la primera, consta de un análisis desde la comunicación sobre la manera como se imparte la asignatura de educación artística en las primarias públicas; la segunda, se refiere al diálogo como un proceso de comunicación básico en el aprendizaje y la relación docente-alumno. El interés en estos temas radica en las destacadas contribuciones de la comunicación y el arte tanto en la formación como en el desarrollo cognoscitivo de los niños.

El segundo lugar es para Karina Berenice Bárcenas Barajas de la Universidad Iberoamericana de León por su trabajo "La educación artística en la escuela primaria. Los procesos de comunicación y creación de sentido", asesorado por Ma. De Lourdes Hernández.

ABSTRACT

El rubro "comunicación y educación" se refiere a un territorio conformado por dos disciplinas afines, entre las cuales hay varias formas de vinculación posible. Esta investigación analiza la educación como un proceso de comunicación, un proceso de relación fundamentalmente con los otros.

Con base en los trabajos sobre recepción televisiva de Guillermo Orozco, bajo la denominación de "Mediaciones Afectivas", en este trabajo de investigación, se agrupan una serie de prácticas afectivas concretas –entendiendo al afecto como una forma de ayuda- que funcionan como herramientas de significación de los guiones del niño preescolar. Dichas prácticas nos llevan a una transformación de la interacción significativa entre individuos y grupos en la construcción

de sentido a través de los procesos comunicativos, al influir en la forma de autoidentificarse y de identificar la propia posición en el aula de clases.

Esto es, rescatar el papel de acción del receptor con respecto a su medio, transformándolo, comprendiéndolo y asimilándolo, sin por ello "magnificar" la individualidad dentro de lo social, sino comprendiendo que sus formas de aprendizaje e interpretación del medio dependen de los guiones que han construido, construyen y significan por la interacción con otros sujetos.

El primer lugar se otorga a Alma Griscel Santiago Cuevas de la Universidad Autónoma del Estado de México por su trabajo "Mediaciones afectivas en el aula de clases: el efecto como herramienta de significación de los guiones del niño preescolar", asesorada por Juan Carlos Ayala Perdomo.

ABSTRACT

En esta tesis se analiza el contenido ideológico de las 11 películas más taquilleras a nivel mundial, ubicadas entre el 2001 y el 2005. La investigación se realiza entre octubre 2005 y noviembre 2006, en Monterrey, Nuevo León.

Se utiliza el paradigma de Estudios Culturales para estudiar los textos en términos de contenidos dominantes y alternativos. Se analizan los personajes principales, las relaciones que establecen entre ellos, los discursos y los temas referidos en cada film.

Se utilizan técnicas cuantitativas como el análisis de contenido y cualitativas como el análisis crítico del discurso. Para el análisis discursivo se construye una guía en base a conceptos propuestos

por Van Dijk (2000) y Foucault (1980), para adaptarlos y aplicarlos a la muestra.

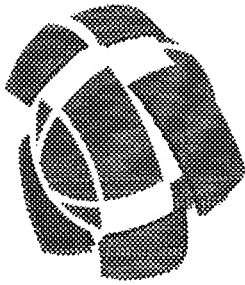
Se utilizan el concepto de mito de Campbell y Eliade , así como el de arquetipo de Jung, 2003, para comprender patrones de construcción de narrativas en toda la muestra.

La hermenéutica es utilizada para comprender el texto en relación con los diferentes conceptos que se articulan en su interior, así como las posibles relaciones que se establezcan entre el texto y las formas de mirada en la investigación.

Se concluye que la muestra tiene mayor contenido dominante. Que dicho contenido está disfrazado bajo recursos como la metáfora, la metonimia, el chiste, la ironía y la interdiscursividad, apareciendo en los personajes, las relaciones que entre ellos mantienen, los temas referenciados y el final feliz presente en cada película. La abundante implicación de contenidos y la no discusión ni pluralización contribuyen a la normalización de contenidos que tienden a la discriminación y a la legitimación de estereotipos.

En la categoría de maestría el primer lugar es para María Virginia Bon Pereira del Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey. Campus Monterrey por su trabajo "Contenidos y significados ideológicos en las 11 películas más taquilleras mundialmente", asesorada por José Carlos Lozano Rendón.

Para concluir esta ceremonia de premiación agradecemos su asistencia. Nuevamente brindamos una felicitación para todos los ganadores y reiteramos la invitación para que participen el próximo año. Gracias. Buenas noches.



XIV Encuentro Nacional CONEICC

Nuevas Perspectivas de la Comunicación:

Actores y Escenarios

Premio Nacional de Tesis

Lugar	No.	LICENCIATURA	INSTITUCION	TITULO	GRADO	ASESOR
1o.	31	Alma Griscel Santiago Cuevas	Universidad Autónoma del Estado de México	Mediaciones afectivas en el aula de clases: el efecto como herramienta de significación de los guiones del niño preescolar.	Licenciatura	Juan Carlos Ayala Perdomo
2o.	8	Karina Berenice Bárcenas Barajas	Universidad Iberoamericana León	La educación artística en la escuela primaria. Los procesos de comunicación y creación de sentido.	Licenciatura	Ma. De Lourdes Hernández
3o.	43	Eugenia Galicia González, Marco Polo García Duran, Juan José Monroy Ramírez y Julio Cesar Navarro Becerril	Universidad Autónoma Metropolitana	Las representaciones sociales de alcoholismo: una perspectiva de genero.	Licenciatura	Silvia Gutiérrez Vidrio y María del Carmen de Lara Rangel
Lugar	No.	MAESTRIA	INSTITUCION	TITULO	GRADO	ASESOR
1o.	7	María Virginia Bon Pereira	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Campus Monterrey	Contenidos y significados ideológicos en las 11 películas más taquilleras mundialmente.	Maestría	José Carlos Lozano Rendón

~~Se~~ contesto telefónica
Se envió mail.

10
Mtra.

XXI PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES CONVOCATORIA 2006 - 2007

CONEICC

XXI Premio Nacional CONEICC 2006-2007

Ficha de inscripción	Datos de localización de concursante(s) (En caso de ser varios, dar el dato de uno de ellos)
Autor Apellido paterno <u>BON</u>	Nombre completo <u>María Virginia Bon Pereira</u>
Apellido materno <u>PEREIRA</u>	Dirección postal (calle, número, colonia, CP, ciudad, estado) <u>Puerto Angel 4036 Ap. 5</u> <u>Col. Brisas, Monterrey, Nuevo León.</u> <u>CP. 64790</u>
Nombre completo <u>MARIA VIRGINIA</u>	Teléfono (con lada) <u>(045) 81 80 12 65 47 (celular)</u> <u>(0485) 83 58 20 00 Ext. 4500 (trabajo)</u>
Seudónimo de autor <u>EFFY</u>	Dirección electrónica <u>virgibon@gmail.com</u>
(En caso de ser varios autores, el seudónimo puede ser del grupo)	Documentos oficiales (Señalar los que se entregan)
Institución	Copia del acta de examen ^{de tesis} profesional Sí (X) No () Fecha (mes, año) <u>5 de diciembre del 2006.</u>
Nombre de la institución <i>TEC:</i> <u>Tecnológico de Monterrey (campus Monterrey)</u>	Copia del título profesional Sí () No () Fecha (mes, año)
Seudónimo de la institución <u>EL JARDÍN</u>	Copia de la cédula profesional Sí () No () Fecha (mes, año)
Asesoría académica	Firma (s) <u>Virginia Bon</u> <u>Virginia Bon.</u>
Nombre del asesor del trabajo <u>José Carlos Lozano Rendón</u>	Anexar una sinopsis a cada uno de los ejemplares de los trabajos recepcionales. Enviar este formato a la siguiente dirección electrónica o número de fax: Mtra. Ma. De Lourdes Hernández Castañeda Núm. Directo (477) 710-0641 e-mail: lourdes.hernandez@leon.ula.mx
Trabajo a concurso	
Título completo del trabajo <u>Contenidos y Significados Ideológicos</u> <u>en las 11 películas más taquilleras mundialmente.</u>	
Categoría a la cual se inscribe <u>Categoría MAESTRIA</u>	
Tres ejemplares con seudónimos <i>Sí</i> (autor e institución) <u>Engargolados en negro.</u>	
Un ejemplar íntegro (sin seudónimos) engargolado <input checked="" type="checkbox"/> empastado () color: <u>negro</u>	
engargolados <input checked="" type="checkbox"/> empastados () color: <u>negro.</u>	

U


Se le avisó
vía telefónica

10

Lic.

XXI PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPTORALES CONVOCA TORIA 2006 - 2007

XXI Premio Nacional CONEICC 2006-2007

Ficha de inscripción	Datos de localización de concursante(s) (En caso de ser varios, dar el dato de uno de ellos)
Autor Apellido paterno	Nombre completo
Santiago	Alma Griscel Santiago Cuevas
Apellido materno	Dirección postal (calle, número, colonia, CP, ciudad, estado)
Cuevas	Domicilio Conocido San Pablo - Huantepec, Ji. Itepec, Estado de México, C.P. 54240
Nombre completo	Teléfono (con lada)
Alma Griscel	(045) 5529 574953
Seudónimo de autor	Dirección electrónica
Julia Nix	almagriscel@hotmail.com
(En caso de ser varios autores, el seudónimo puede ser del grupo)	Documentos oficiales (Señalar los que se entregan)
Institución	Copia del acta de examen profesional Sí <input checked="" type="checkbox"/> No () Fecha (mes, año)
Nombre de la institución	02 de febrero del 2007.
Universidad Autónoma del Estado de México	Copia del título profesional Sí () No <input checked="" type="checkbox"/> Fecha (mes, año)
Seudónimo de la institución	Copia de la cédula profesional Sí () No <input checked="" type="checkbox"/> Fecha (mes, año)
Universidad Söter	Firma (s) 
Asesoría académica	Aprender uno suscritos a cada uno de los ejemplares de los trabajos receptoraes. Enviar este formato a la siguiente dirección electrónica o número de fax: Mtro. M. de Lourdes Hernández Castañeda Tel: (045) 219 0611 e-mail: lhernandez@conneicc.mx
Nombre del asesor del trabajo	Un ejemplar íntegro (sin seudónimos)
Juan Carlos Ayala Perdomo	engargolado <input checked="" type="checkbox"/> empastado ()
Trabajo a concurso	color: Negro
Título completo del trabajo	engargolados <input checked="" type="checkbox"/> empastados ()
Meditaciones Afectivas en el aula de clases; El afecto como herramienta de significación de los guiones del niño preescolar.	color: Negro
Categoría a la cual se inscribe	
Licenciatura	
Tres ejemplares con seudónimos (autor e institución)	
Un ejemplar íntegro (sin seudónimos)	
engargolado <input checked="" type="checkbox"/> empastado ()	
color: Negro	
engargolados <input checked="" type="checkbox"/> empastados ()	
color: Negro	

U

Se le envia mail

2^o
Lic.

XXI PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES CONEICC CONVOCATORIA 2006 - 2007

XXI Premio Nacional CONEICC 2006-2007

Ficha de inscripción	Datos de localización de concursante(s) (En caso de ser varios, dar el dato de uno de ellos)
Autor Apellido paterno <u>Bárceñas</u> Apellido materno <u>Barajas</u> Nombre completo <u>Karina Berenice</u> Seudónimo de autor <u>Argelia de Ancha García</u> (En caso de ser varios autores, el seudónimo puede ser del grupo)	Nombre completo <u>Karina Berenice Bárceñas Barajas</u> Dirección postal (calle, número, colonia, CP, ciudad, estado) <u>Cto. Lago de Cuquío 250 A, Brisas del Lago, C.P. 37219, León Guanajuato</u>
Institución Nombre de la institución <u>Universidad Iberoamericana León</u> Seudónimo de la institución <u>Universidad Intercultural de México</u>	Teléfono (con lada) <u>01-477-195-02-98</u> Dirección electrónica <u>Karibbb@hotmail.com</u>
Asesoría académica Nombre del asesor del trabajo <u>Mtra. Ma. de Lourdes Hernández C.</u>	Documentos oficiales (Señalar los que se entregan) Copia del acta de examen profesional Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Fecha (mes, año) <u>23 - abril - 2007</u>
Trabajo a concurso Título completo del trabajo <u>La educación artística en la escuela primaria. Los procesos de comunicación y creación de sentido</u> Categoría a la cual se inscribe <u>Licenciatura</u>	Copia del título profesional Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Fecha (mes, año) Copia de la cédula profesional Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Fecha (mes, año)
Tres ejemplares con seudónimos (autor e institución) Un ejemplar íntegro (sin seudónimos) engargolado <input checked="" type="checkbox"/> empastado <input type="checkbox"/> () color: <u>Transparente</u> engargolados <input type="checkbox"/> empastados <input type="checkbox"/> () color: <u>Transparente</u>	Firma (s) <u>KUB</u> Anexar una sinopsis a cada uno de los ejemplares de los trabajos recepcionales. Enviar este formato a la siguiente dirección electrónica o número de fax: Mtra. Ma. De Lourdes Hernández Castañeda Núm. Directo (477) 710-0641 e-mail: lourdes.hernandez@leon.uia.mx

es hombre

Via telefonica

30

Licenciatura



XXI Premio Nacional CONEICC 2006-2007

Ficha de inscripción

Autor

García González Eugenia
García Durán Marco Polo
Monroy Ramírez Juan José
Navarro Becerril Julio César

Dirección postal (calle, número, colonia, CP, ciudad, estado)
Avenida Aleta 215, colonia Del Mar, C.P. 19270
Delegación Tláhuac, Distrito Federal.

Teléfono (con lada)
(01 55) 58 45 53 55

Seudónimo de autor Moscovici Sound System.

Dirección electrónica
geny_marus@yahoo.com.mx

En caso de ser varios autores, el seudónimo puede ser del grupo)

Documentos oficiales (Señalar los que se entregan)
Copia del acta de examen profesional
SI () No () Fecha ()

Institución
Nombre de la institución
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

Copia del título profesional
SI (x) No () Fecha (24 enero 2007)
De Eugenia Galicia González

Seudónimo de la institución
"La Metro"

Copia de la cédula profesional
SI (x) No () Fecha (28 marzo 007)
De Eugenia Galicia González

Asesoría académica
Nombre del asesor del trabajo
Silvia Gutiérrez Vidrio
María del Carmen de Lara Rangel

Firma (s)
Marco Polo García Durán

Trabajo a concurso
Las representaciones sociales de alcoholismo: una perspectiva de género

Juan José Monroy Ramírez

Categoría a la cual se inscribe
Licenciatura
Tres ejemplares con seudónimos (autor e Institución)
Un ejemplar íntegro (sin seudónimos)

Julio César Navarro

engargolado (x) empestado ()
color: negro
engargolados (x) empestados ()
color: negro

Eugenia Galicia González

Datos de localización de concursante(s)
(En caso de ser varios, dar el dato de uno de ellos)
Nombre completo
Eugenia Galicia González

Anexar una sinopsis a cada uno de los ejemplares de los trabajos recepcionales. Enviar este formato a la siguiente dirección electrónica o número de fax:
Mtra. Ma. De Lourdes Hernández Castañeda
Núm. Directo (477) 710-0641
e-mail: lourdes.hernandez@leon.uia.mx

Docente	Dirección	e-mail y tel.	Evaluación	Retroalimentación
Jorge Nieto Malpica (una tesis)	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE TAMAULIPAS CENTRO UNIVERSITARIO TAMPICO MADERO UNIDAD ACADEMICA DE CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIALES CON ATENCION AL MTRO. JORGE NIETO MALPICA	jnieto@uat.edu.mx	SI	SI
Julieta Carabaza González	candela 1826 Colonia República Poniente Saltillo, Coahuila.	jcaraba@mail.uadec.mx	SI	SI
Imelda Hernández Radio, foto, diseño gráfico.	TECNOLÓGICO DE MONTERREY CAMPUS CUERNAVACA PASEO DE LA REFORMA 182-A COL. LOMAS DE CUERNAVACA TEMIXCO, MORELOS CP 62589 TEL: 777 329 71 71	imelda.hernandez@itesm.mx	SI	SI
Dora Gómez Palacio	<i>Mangos # 837 Col. Torreón Jardín. Torreón, Coah. C.P. 27200</i>	dora.gomez-palacio@lag.uia.mx	SI	SI
Francisco Javier Martínez Garza	CONAC, A.C. Bahía de Biafra 3765 Colonia Rincón de la Primavera Monterrey, Nuevo León. México. C.P. 64830 Tel.: (81) 1341 7060	francisco@itesm.mx	SI	SI

Mónica Lorena Yarza Díaz	Misión de Cónca No. 31, Colonia Colinas del Bosque Corregidora, Querétaro. C.P. 67900 Tel: (442) 2-28-29-14	yarzalmx@hotmail.com	SI	SI
Mtro. José de Jesús González Almaguer (55) 5627-0210 ext. 8614, 8223 gjesus@anahuac.mx correo alterno: jjesusalmaguer@gmail.com	Universidad Anáhuac Escuela de Comunicación Edificio CAD Av. Lomas Anáhuac s/n. Col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Edo. de México, C.P. 52786	gjesus@anahuac.mx	SI	NO
José Jaime Pacheco	Universidad Regiomontana matamoros 420 Pte. Monterrey N.L. Escuela de Comunicación.	jpacheco@mail.ur.mx	SI	NO
Mtro. Rafael Subías Gordillo	Bldv. Villas del Mesón No. 1000 Provincia Juriquilla Santiago de Querétaro, Querétaro CP 76230 Teléfono 01 442 2 11 19 12 directo	rsubias@uvmnet.edu	SI	NO
Zoila Hernández Blanco	Reunión en Veracruz	zhernan@mail.uadec.mx	SI	SI
Juan Carlos Pérez Durán	Universidad del Altiplano, Tlaxcala. Dirección: Calle Eucalipto No. 1 Col. El Sabinal CP 90800 Tlaxcala, Tlaxcala, México. Tel.- 246 46 27080 ext. 113	jcpduran@yahoo.com.mx	SI	SI

Vicente Castellanos	Pedro Antonio de los Santos No. 84. Col. San Miguel Chapultepec. CP 11850, México, D.F. Dr. Vicente Castellanos Cerda, Jefe del Departamento de Ciencias de la Comunicación, UAM Cuajimalpa.	vcastellanos@yahoo.com	SI	SI
José Samuel Martínez López		samuel.martinez@uia.mx	SI	NO
LUZ EDITH JARAMILLO RAMIREZ COORDINADORA ACADEMICA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	UNIVERSIDAD DEL ALTIPLANO CALLE EUCALIPTOS No. 1 COL. EL SABINAL TLAXCALA, TLAX. C.P. 90102 TELS. 01 (246) 46 2 70 80 ó 46 2 14 59 Ext. 108	lucero_jaramillo@hotmail.com	SI	SI
GUSTAVO ALBERTO GRAYEB SOUSA	UPAEP/ Departamento de Ciencias de la Comunicación 21 Sur 1105 Col. Santiago, C.P. 72160 Puebla, Puebla	<u>gustavo.grayeb@upaep.mx</u> (222) 2299458 ext. 458 (222) 229 94 00 01 800 224 2200	NO	NO
Mtra. Ma. de Lourdes Hernández Castañeda.	UIA-León	lourdes.hernandez@leon.uia.mx	SI	NO
Silvia Panszi Arzean	Universidad de Monterrey Departamento de Ciencias de la	spanszi@udem.edu.mx	SI	SE

	<p>Información Atención: Silvia Panszi Artezán Av. Ignacio Morones Prieto 4500 PTE. San Pedro Garza García, N.L. CP 66238 Tel: (81) 215 1213 Fax: (81) 215 1285</p>			<p>DESHIZO DE LAS TESIS</p>
Marisol Tello	<p>Universidad del Mayab Km. 15.5 Carretera Mérida-Progreso Desviación a Dzibilchaltún Interior Km 2 Mérida, Yuc. C.P. 97310</p>	<p>martello@unimayab.edu.mx</p>	SI	NO
Sofía Palau (2 tesis)	<p>Departamento de Estudios Socioculturales Periférico Manuel Gómez Morín Sur 8585 Tlaquepaque, Jal. C.P. 45090 Tel. 36-69-34-32</p>		SI	SI
Flor de Liz Pérez Morales	<p>Universidad Juárez Autónoma de Tabasco División Académica de Educación y Artes Coordinación de Docencia Av. Universidad s/n Zona de la Cultura CP: 86020 Telefono 01 993 312 22 00</p>	<p>flordelizp@hotmail.com</p>	SI	SI
Mtro. Luis Núñez Gornés	<p>Mtro. Luis Núñez Gornés Director de Cooperación Académica</p>	<p>luis.nunez@uia.mx</p>	SI	SI

	<p>Universidad Iberoamericana Ciudad de México Prol. Paseo de la Reforma 880 Lomas de Santa Fe 01219, México, D.F. MÉXICO Tel. (5255)5950-4122 Fax. (5255)5950-4265</p>			
Luz Zareth Moreno	<p>UNLA</p>	<p>lzmoro@mail.unla.edu.mx</p>	<p>SI</p>	<p>SI</p>
Mtra. Eiko Gavaldón Oseki	<p>UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA/ COORD. COMUNICACIÓN</p> <p>Mtra. Eiko Gavaldón Oseki</p> <p>Calz. Iberoamericana # 2255, centro</p> <p>C.P. 27020 Torreón, Coahuila, México.</p> <p>Tel. (871) 705-10-16</p>	<p>eiko.gavaldon@lag.uia.mx</p>	<p>SI</p>	<p>SI</p>
Octavio Islas		<p>octavio.islas@itesm.mx</p>	<p>SI</p>	<p>SI</p>
Ma. de la Luz Fernández Barros	<p>Universidad del Valle de México, Campus Querétaro Ma. de la Luz Fernández Barros Coordinación de Ciencias de la Comunicación Bvd. Villas del Mesón No.1000 C.P 76230 Provincia</p>	<p>lfernandez@uvmnet.edu</p>	<p>SI</p>	<p>SI NO ABRE PROGRAMA MA</p>

	Juriquilla, Querétaro, Qro. Tel (442) 2-11- 19-12			
Juan Luis Robert Arias	Calle 16b diagonal # 219 X 21E y 21C Residencial Pinos del Norte 2da. Etapa. C.P. 97138 Mérida, Yucatán, México	juanluisrobert@g mail.com	SI	SI
Héctor Gómez Vargas	UIA-LEON	hector.gomez@l eon.uia.mx	SI	NO
Mónica Diana Gutiérrez González	Veracruz?	mogutierrez@ud em.edu.mx	SI	SI
Dr. José Luis Ortiz Garza (Sólo una)	Universidad Panamericana Escuela de Comunicación Campana 91, Col. Mixcoac 03920, México, D.F. Tel. 54821700 Ext. 6154	jlortizg@mx.up. mx	SI	SI
Jacinta Hernández Pérez	UNIVERSIDAD JUÀREZ AUTONÒMA DE TABASCO DIVISIÒN ACADÈMICA DE EDUCACIÒN Y ARTES <u>AT`N. MIRA.</u> <u>JACINTA</u> <u>HERNÁNDEZ</u> <u>PÉREZ</u> AV. UNIVERSIDAD S/N ZONA DE LA CULTURA CP. 86040 VILLAHERMOSA, TAB., TELS. (01 993) 3581569 o 314 23 99	jazzota@hotmail .com	SI	SI

Ángela Serrano Carrasco	Universidad Autónoma de Baja California Escuela de Humanidades Calzada Tecnológico 14418 Col. Mesa de Otay C.P. 22390 Tijuana, Baja California	aserrano@uabc.mx	SI	SI
Alejandro Acuña	Calle del puente 222, col Ejidors de Huípulco, Tlalpan 14380 Tel:54832297 Saludos Alejandro Acuña	alejandro.acuna@itesm.mx	SI	SI
Gabriela Warkentin	Gabriela Warkentin Directora Departamento de Comunicación Edificio I, primer piso Universidad Iberoamericana Prolongación Paseo de la Reforma 880 C.P. 01219 México D.F.	<u>gabriela.warkentin@uia.mx</u> Tel.: +52 (55) 5950-4037 Fax: +52 (55) 5950-4240 Tel. +52 (55) 5950-4000 9177-4400	NO	NO
David González	Mtro. David González Hernández Coordinador de la Licenciatura en Comunicación Escuela de	deived2340@yahoo.com.mx	SI	SI

	Humanidades Universidad Autónoma de Baja California, Campus Tijuana Calzada Tecnológico No. 14418, Mesa de Otay. C. P. 22390. Tijuana, Baja California. Tel. (664) 682 19 19 ext 243			
Javier Esteinou Madrid	UAM	jesteino@cueya tl.uam.mx	SI	NO
Mónica García Abraham	UNLA		SI	SI
Marco Tulio Méndez	UNLA		SI	SI
Ma. Concepción Lara	UASLP	mclara@uaslp. mx	SI	NO
Jorge Calles	UDLA	jocasa56@yaho o.com.mx	SI	SI
Lucila Hinojosa	UANL	lhinojosa@comu nicacion.uanl.m x	SI	SI
Jazmín Vargas			SI	NO

PREMIO NACIONAL DE TESIS

1. BIENVENIDA

Buenas noches estimados miembros del presidium y público que nos acompaña, sean todos ustedes bienvenidos a la ceremonia de entrega del Premio Nacional de Tesis.

2. PRESENTACIÓN PREMIO

La investigación es uno de los ejes centrales que permite el análisis crítico de la producción, transmisión y utilización del conocimiento, puesto que hace posible transitar por las fronteras del saber, por un lado, demanda una formación teórica y, por el otro se requiere también de experiencia en el campo del conocimiento científico.

Las escuelas de comunicación, espacios de construcción del conocimiento, son las encargadas del proceso de formación de los estudiantes para posibilitar que desarrolle formas de pensar la realidad desde otros ángulos, de manera tal que no quede atrapado en una sola lógica de pensamiento. Ello se expresa en actos de conciencia crítico-constructivos de nuevas realidades.

La tesis, que constituye un trabajo académico, resultado de ese proceso de formación, pone de manifiesto la capacidad de reflexión que debe desarrollar un estudiante sobre las diferentes problemáticas mediatas y globales que se suscitan en el entorno.

Realizar una tesis ofrece al egresado la oportunidad de efectuar una lectura de la realidad que rompa con los parámetros de una sola visión, implicando el desafío de reconocer la necesidad de desarrollar una respuesta ante una situación problemática que lleva consigo el riesgo de equivocarse.

Así mismo, resalta la capacidad del razonamiento crítico que

se debe manifestar cuando se realiza una tesis para trascender lo inmediato, haciendo uso de los saberes, teorías y experiencias que hasta ese momento ha adquirido.

A partir de la elaboración de una tesis, se propicia la comprensión e integración de conocimientos, y el desarrollo de habilidades intelectuales para aprender a pensar y ejercitar la creatividad.

A través de su elaboración se da cabida a la difusión de conocimientos que va más allá de lo fugaz, pues coloca al alcance de un enorme conjunto de personas lo que se dice y se propone. Así, la discusión, la crítica, la revisión constante de ideas y de resultados, queda abierta, se facilita y simplifica.

Las investigaciones surgidas de lo aprendido en las aulas desde múltiples enfoques teórico-metodológicos y distintas perspectivas sobre los fenómenos de la comunicación tienen como común denominador la responsabilidad y seriedad que permitan potenciar las virtudes que hoy en día se presentan para nuestro campo de conocimiento.

3. DATOS PARTICIPANTES

Con una participación de 53 trabajos en las categorías de licenciatura y maestría, las temáticas de investigación presentadas fueron de comunicación y educación, comunicación organizacional, comunicación política, estudios culturales, fotografía, legislación, mercadotecnia, medios masivos de comunicación, narrativa, periodismo, publicidad, recepción, semiótica y tecnología.

Resultando representadas las siguientes universidades:

Universidad del Valle de Atemajac

Universidad Autónoma Metropolitana

Universidad de Baja California
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
Campus Monterrey.
Universidad Iberoamericana. Campus León
Universidad Tepeyac
Universidad Nacional Autónoma de México
Escuela de Comunicación y Ciencias Sociales
Universidad Intercontinental
Universidad Lasallista Benavente
Universidad Autónoma del Estado de México
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Benemérita Universidad de Puebla
Universidad Panamericana
Universidad de las Américas
Universidad UNIVER
Y la Universidad de Guadalajara UDG.

4. GANADORES

A continuación se procederá a la entrega de reconocimientos. Les pedimos a los ganadores pasar al presidium a recibir su diploma una vez que se termine de leer el resumen de su trabajo.

ABSTRACT

Esta investigación surge del interés por conocer las representaciones sociales del alcoholismo que tienen las mujeres en recuperación. Para lograr captar la perspectiva de género se eligió un enfoque metodológico que permitiera abordar el punto de vista de las mujeres alcohólicas. Por eso la teoría de las

representaciones sociales sirvió como guía tanto para el abordaje del objeto de estudio como para la recopilación de la información.

La realización de esta investigación se hizo desde un enfoque cualitativo, en el que la perspectiva del actor es fundamental, por lo que se recurrió a los testimonios de mujeres alcohólicas, para conocer desde sus experiencias la representación que tienen acerca del alcoholismo.

El corpus fue obtenido por medio de entrevistas focalizadas con un grupo de mujeres alcohólicas en recuperación. El análisis estuvo centrado en la identificación de los contenidos de la representación, así como su construcción.

Para este estudio se utilizó también un video documental que funge como herramienta de observación y análisis, así como complemento para mostrar la diferencia de género que viven las mujeres alcohólicas en la sociedad mexicana.

En la categoría de licenciatura:

El tercer lugar corresponde a Eugenia Galicia González, Marco Polo García Durán, Juan José Monroy Ramírez y Julio César Navarro Becerril de la Universidad Autónoma Metropolitana por su trabajo titulado "Las representaciones sociales de alcoholismo: una perspectiva de género", asesorado por Silvia Gutiérrez Vidrio y María del Carmen Lara Rangel

ABSTRACT

El trabajo de investigación ***La educación artística en la escuela primaria. Los procesos de comunicación y creación de sentido***, es un estudio que conjuga el binomio comunicación-educación, realizado en dos primarias públicas del estado de

Guanajuato. Se divide en dos líneas principales: la primera, consta de un análisis desde la comunicación sobre la manera como se imparte la asignatura de educación artística en las primarias públicas; la segunda, se refiere al diálogo como un proceso de comunicación básico en el aprendizaje y la relación docente-alumno. El interés en estos temas radica en las destacadas contribuciones de la comunicación y el arte tanto en la formación como en el desarrollo cognoscitivo de los niños.

El segundo lugar es para Karina Berenice Bárcenas Barajas de la Universidad Iberoamericana de León por su trabajo "La educación artística en la escuela primaria. Los procesos de comunicación y creación de sentido", asesorado por Ma. De Lourdes Hernández.

ABSTRACT

El rubro "comunicación y educación" se refiere a un territorio conformado por dos disciplinas afines, entre las cuales hay varias formas de vinculación posible. Esta investigación analiza la educación como un proceso de comunicación, un proceso de relación fundamentalmente con los otros.

Con base en los trabajos sobre recepción televisiva de Guillermo Orozco, bajo la denominación de "Mediaciones Afectivas", en este trabajo de investigación, se agrupan una serie de prácticas afectivas concretas –entendiendo al afecto como una forma de ayuda- que funcionan como herramientas de significación de los guiones del niño preescolar. Dichas prácticas nos llevan a una transformación de la interacción significativa entre individuos y grupos en la construcción

de sentido a través de los procesos comunicativos, al influir en la forma de autoidentificarse y de identificar la propia posición en el aula de clases.

Esto es, rescatar el papel de acción del receptor con respecto a su medio, transformándolo, comprendiéndolo y asimilándolo, sin por ello “magnificar” la individualidad dentro de lo social, sino comprendiendo que sus formas de aprendizaje e interpretación del medio dependen de los guiones que han construido, construyen y significan por la interacción con otros sujetos.

El primer lugar se otorga a Alma Grisel Santiago Cuevas de la Universidad Autónoma del Estado de México por su trabajo “Mediaciones afectivas en el aula de clases: el efecto como herramienta de significación de los guiones del niño preescolar”, asesorada por Juan Carlos Ayala Perdomo.

ABSTRACT

En esta tesis se analiza el contenido ideológico de las 11 películas más taquilleras a nivel mundial, ubicadas entre el 2001 y el 2005. La investigación se realiza entre octubre 2005 y noviembre 2006, en Monterrey, Nuevo León.

Se utiliza el paradigma de Estudios Culturales para estudiar los textos en términos de contenidos dominantes y alternativos. Se analizan los personajes principales, las relaciones que establecen entre ellos, los discursos y los temas referidos en cada film.

Se utilizan técnicas cuantitativas como el análisis de contenido y cualitativas como el análisis crítico del discurso. Para el análisis discursivo se construye una guía en base a conceptos propuestos

por Van Dijk (2000) y Foucault (1980), para adaptarlos y aplicarlos a la muestra.

Se utilizan el concepto de mito de Campbell y Eliade , así como el de arquetipo de Jung, 2003, para comprender patrones de construcción de narrativas en toda la muestra.

La hermenéutica es utilizada para comprender el texto en relación con los diferentes conceptos que se articulan en su interior, así como las posibles relaciones que se establezcan entre el texto y las formas de mirada en la investigación.

Se concluye que la muestra tiene mayor contenido dominante. Que dicho contenido está disfrazado bajo recursos como la metáfora, la metonimia, el chiste, la ironía y la interdiscursividad, apareciendo en los personajes, las relaciones que entre ellos mantienen, los temas referenciados y el final feliz presente en cada película. La abundante implicación de contenidos y la no discusión ni pluralización contribuyen a la normalización de contenidos que tienden a la discriminación y a la legitimación de estereotipos.

En la categoría de maestría el primer lugar es para María Virginia Bon Pereira del Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey. Campus Monterrey por su trabajo "Contenidos y significados ideológicos en las 11 películas más taquilleras mundialmente", asesorada por José Carlos Lozano Rendón.

Para concluir esta ceremonia de premiación agradecemos su asistencia. Nuevamente brindamos una felicitación para todos los ganadores y reiteramos la invitación para que participen el próximo año. Gracias. Buenas noches.

Boca del Río, Veracruz a 16 de octubre de 2007.

Recibí del Consejo Nacional para Enseñanza y la Investigación en Ciencias de la Comunicación, A.C. la cantidad de \$ 25,000.-

Veinticinco mil pesos 00/100
por concepto del Premio Único Maestría en el XXI Premio Nacional de Trabajos Recepcionales de Comunicación.

El cheque fue entregado el 16 de octubre de 2007 en Boca del Río, Veracruz.

Nombre completo: Ma. Virginia Bon Pereira

Firma: 

Boca del Río, Veracruz a 16 de octubre de 2007.

Recibí del Consejo Nacional para Enseñanza y la Investigación en Ciencias de la Comunicación, A.C. la cantidad de \$ 15,000.-

Marina Berenice Bárcenas Barajas
por concepto del 2º lugar categoría Licenciada en el XXI Premio Nacional de Trabajos Receptivos de Comunicación.

El cheque fue entregado el 16 de octubre de 2007 en Boca del Río, Veracruz.

Nombre completo: Marina Berenice Bárcenas Barajas

Firma:

Boca del Río, Veracruz a 16 de octubre de 2007.

Recibí del Consejo Nacional para Enseñanza y la Investigación en Ciencias de la Comunicación, A.C. la cantidad de \$ 10,000.-

Diez mil pesos 00/100

por concepto del 3^{er} lugar categoría Licenciatura en el XXI Premio Nacional de Trabajos Receptivos de Comunicación.

El cheque fue entregado el 16 de octubre de 2007 en Boca del Río, Veracruz.

Nombre completo: Eugenia Galicia González

Firma:

E. González
Galicia

Boca del Río, Veracruz a 16 de octubre de 2007.

Recibí del Consejo Nacional para Enseñanza y la Investigación en Ciencias de la Comunicación, A.C. la cantidad de \$ 20,000.-

Veinte mil pesos 00/100
por concepto del Primer lugar categoría Licenciatura en el XXI Premio Nacional de Trabajos Receptorales de Comunicación.

El cheque fue entregado el 16 de octubre de 2007 en Boca del Río, Veracruz.

Nombre completo: Alma Griselda Santiago Cuevas

Firma:





ADMISIÓN DE UNIVERSIDADES REPORTE OCTUBRE 2007

- 1) Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, se aceptó como Miembro Provisional en la LXIII Asamblea de marzo de 2007, de tal forma que en la próxima LXV Asamblea de marzo 2008 deberá presentarse con sus adelantos para ver si se acepta como Miembro Asociado.
- 2) Universidad Panamericana Campus Ciudad de México, se aceptó como Miembro Provisional en la LXIII Asamblea de marzo de 2007, de tal forma que en la próxima LXV Asamblea de marzo 2008 deberá presentarse con sus adelantos para ver si se acepta como Miembro Asociado.
- 3) Universidad La Salle Ciudad de México se aceptó como Miembro Provisional en la LXIII Asamblea de marzo de 2007 y en esta ocasión se presenta en la LXIV Asamblea de octubre 2007 como candidato a Miembro Asociado.
- 4) Universidad del Altiplano de Tlaxcala se aceptó como Miembro Provisional en la LXIII Asamblea de marzo de 2007, por lo que en esta LXIV Asamblea de octubre 2007 se presenta nuevamente con sus avances como candidata a Miembro Asociado.
- 5) Universidad Autónoma de Nuevo León se aceptó como Miembro Provisional en la LXIII Asamblea de marzo de 2007 (reingreso) y en esta ocasión (octubre 2007) presenta su informe para poderse reincorporar al CONEICC.
- 6) Instituto Campechano se aceptó como Miembro Provisional en la LXIII Asamblea de marzo de 2007 (reingreso) y en esta ocasión (octubre 2007) presenta su informe para poderse reincorporar al CONEICC.
- 7) Se han acercado dos instituciones para solicitar información e iniciar con su proceso de admisión: Universidad Iberoamericana Tijuana y la Universidad del Valle Puebla.

- 8) La Universidad Autónoma de Hidalgo se debe presentar en la LXV Asamblea de marzo 2008 como candidata a Miembro Asociado.
- 9) Quedó pendiente con base en el acuerdo V del último documento que en esta Asamblea Blanca Chong debe proponer la baja del Centro de Estudios en Ciencias Sociales de la Comunicación por inasistencia.
- 10) En la LXV Asamblea de marzo 2008 debe presentarse (ratificarse) a Dorangélica de la Rocha como candidata a ¿Miembro Provisional o Miembro Asociado?
- 11) En esta ocasión se presentan las siguientes instituciones:
- Provisionales
Universidad Autónoma de Tamaulipas
Universidad del Centro de México
Universidad Justo Sierra
 - Candidatos a Miembros Asociados
Universidad La Salle
Universidad del Altiplano
 - Reingresos
Universidad Autónoma de Nuevo León
Universidad Autónoma de Chihuahua
Instituto Campechano

Programación Asamblea CONEICC

Admisión universitaria
16 de Octubre de 2007

Nº	Responsable	Actividades	Tiempo	Observaciones
1	Lorena Zaldívar	Presentación Universidades que pasan de Observadores a Provisionales	2 min.	
2	Lorena Zaldívar	a) Universidad Autónoma de Tamaulipas	5 min.	Presentación estandarizada en power point (reporte visitantes)
3	Lorena Zaldívar	b) Universidad del centro de México	5 min.	Presentación estandarizada en power point (reporte visitantes)
4	Lorena Zaldívar	c) Universidad Justo Sierra	5 min.	Presentación estandarizada en power point (reporte visitantes)
5	Lorena Zaldívar	Presentación de Universidades que pasarán de Provisionales a Asociados	2 min.	
6	Lorena Zaldívar	a) Universidad La Salle	5 min.	Presentación estandarizada en power point (reporte propia universidad)
7	Lorena Zaldívar	b) Universidad del Altiplano Tlaxcala	5 min.	Presentación estandarizada en power point (reporte propia universidad)
8	Lorena Zaldívar	Presentación de Universidades que solicitaron reingreso	2 min.	
9	Lorena Zaldívar	a) Universidad Autónoma de Nuevo León	5 min.	Presentación estandarizada en power point

				(reporte propia universidad)
10	Lorena Zaldívar	b) Universidad Autónoma de Chihuahua	5 min.	Presentación estandarizada en power point (reporte propia universidad)
11	Lorena Zaldívar	c) Instituto Campechano		Presentación estandarizada en power point (reporte propia universidad)
12	Lorena Zaldívar – Representantes de las universidades presentadas	Preguntas por parte de los asambleístas hacia alguno de los representantes de las instituciones presentadas.	15 min.	
13		Salen miembros de las instituciones presentadas	5 min.	
14	Asambleístas	Deliberación y votación	15 min.	
15	Lorena Zaldívar	Presentación y/o actualización de universidades que están como observadores, provisionales o reingresos.		Lista universidades

PROCESO ADMISIÓN CONEICC

1. Solicitud ingreso
 - Suscrito por el Director de la Institución o representante legal.
 - Avalada por dos instituciones asociadas al CONEICC.
 - Nombramiento de representantes (carta oficial firmada).
2. Comité (recepción)
3. Comité (responde después a meses de haberlo recibido).
 - Si. Carta que los acredita como observadores (pasar al inciso 4)
 - No. Documento suscrito con motivos.
4. Autoestudio.
5. Cuestionario guía.
6. Inspección de los visitadores.
7. Entrega del documento con las observaciones de los visitadores.
8. Presentación de los observadores en la asamblea.
 - Exposición del diagnóstico realizado por los visitadores y entrega de recomendaciones (deberán trabajar durante un año en ellas).
 - Entrega de carta que los acredita como miembros provisionales.
9. Envío del informe a la coordinación académica del CONEICC con los avances de los miembros provisionales.
10. Presentación de los miembros provisionales en la asamblea para ser miembros asociados.
 - Exposición de logros con base en las recomendaciones hechas por los visitadores.
 - Deliberación y votación de los assembleístas.
 - a) Si. Se otorga documento que los acredita como miembros asociados.
 - b) No. Se otorga un documento con los motivos.

1. BIENVENIDA

Buenos días. Bienvenidos sean todos ustedes. A continuación se llevará a cabo la presentación de miembros provisionales y asociados.

2. PRESENTACIÓN UNIVERSIDADES

Las Universidades que pasan de observadores a provisionales son:
(mencionar antes de pasar a la tercer diapositiva)

La Universidad Autónoma de Tamaulipas

La Universidad del Centro de México y

La Universidad Justo Sierra

REPORTE UNIVERSIDADES



Coordinación Académica



CANDIDATOS A PROVISIONALES

Universidad Autónoma de Tamaulipas

DIAGNÓSTICO	RECOMENDACIONES
Centro de computo sólo para Comunicación con 120 equipos.	Adquirir computadoras Mac para foto digital.
Laboratorio de radio y tv insuficientes para los 550 estudiantes.	Ampliar las instalaciones del laboratorio, así como adquirir más equipo.
Acervo bibliográfico: 500 títulos en comunicación cuyas ediciones son muy antiguas.	Actualizar bibliografía, comprar ejemplares nuevos.

Universidad Autónoma de Tamaulipas

DIAGNÓSTICO	RECOMENDACIONES
No se cuenta con revistas o publicaciones periódicas especializadas en comunicación.	Suscribirse a revistas especializadas de comunicación.
Ejemplares de publicaciones pasadas del CONEICC.	Adquirir ejemplares recientes de publicaciones del CONEICC.

Universidad Autónoma de Tamaulipas

DIAGNÓSTICO	RECOMENDACIONES
No consultan documentos producidos por CONEICC ni visitan con frecuencia la página.	Consultar información procedente de la página o publicaciones de CONEICC.
Desconocimiento por parte de los alumnos sobre las líneas de investigación que trabaja la Facultad en el campo de la comunicación.	Difundir entre los alumnos las líneas de investigación que trabaja la Facultad en el campo de la comunicación.

Universidad del Centro de México

DIAGNÓSTICO	RECOMENDACIONES
Los alumnos no se sienten apoyados cuando han tratado de organizar eventos de carácter académico. Además sienten poco apego a la universidad.	Contribuir al fortalecimiento de la identidad del alumno con su Universidad.
Los alumnos consideran que falta fortalecer y publicitar el programa de intercambio.	Fortalecer el programa de intercambio con más alternativas para los alumnos de comunicación.

Universidad del Centro de México

DIAGNÓSTICO	RECOMENDACIONES
La Universidad no ofrece actividades extra académicas estructuradas, se ofrecen cursos de danza o de teatro cuando algún alumno puede dar el curso.	Fomentar la organización y participación de la comunidad en actividades extra académicas.
Los alumnos consideran que falta ahondar en proyectos de investigación, que no se le da importancia a esta área.	Vincular la investigación con las materias y con la formación de los estudiantes.

Universidad del Centro de México

DIAGNÓSTICO	RECOMENDACIONES
Los profesores cuentan con apoyo económico para estudiar la maestría en la Institución (posgrado en Educación), no existe hasta este momento un plan de capacitación. Se da de forma aislada.	Establecer programas de capacitación profesionalizante para los académicos.
Los salones no están equipados; si necesitan equipo extra se solicita con anticipación. No cuentan con computadoras individuales.	Incrementar los recursos tecnológicos de los salones (computadora-videoprojector).

Universidad del Centro de México

DIAGNÓSTICO	RECOMENDACIONES
Los alumnos sienten que tienen poco apoyo por parte de la institución; hicieron hincapié en los problemas administrativos que enfrentan al solicitar espacios para sus actividades.	Las autoridades educativas deben buscar canales de comunicación y vinculación con los estudiantes
No se dio el dato del porcentaje de consultas efectuadas por los alumnos de las dos carreras de comunicación.	Incrementar el acervo bibliográfico, incluida hemeroteca y bases de información electrónicas.

Universidad Justo Sierra

DIAGNÓSTICO	RECOMENDACIONES
El acervo bibliográfico es limitado y los alumnos no tienen acceso a los libros. En la visita no estuvo visible el material editado por CONEICC.	Incrementar el acervo bibliográfico. Adquirir y/o tener al alcance materiales editados por CONEICC. Otorgar facilidades a los alumnos para el préstamo del material.
410 egresados de los cuales 210 están titulados.	Incrementar el número de alumnos titulados.

Universidad Justo Sierra

DIAGNÓSTICO	RECOMENDACIONES
Los profesores no tienen suficiente apoyo para asistir a congresos, seminarios, etc.	Ampliar los apoyos a los docentes en este rubro, ya que sólo se les da permiso para ausentarse de sus labores docentes.
Poca participación en actividades o proyectos de investigación.	Fortalecer el área de investigación relativa a la comunicación
La participación en eventos académicos es mínima.	Se recomienda incentivar la participación de los estudiantes en eventos externos.

CANDIDATOS A MIEMBROS ASOCIADOS

Las Universidades que pasarán de provisionales a asociados son las siguientes:
(mencionar antes de explicar diapositivas)

Universidad La Salle Ciudad de México y
Universidad del Altiplano Tlaxcala

Universidad La Salle Ciudad de México

RECOMENDACIONES	LOGROS
Implementar y desarrollar líneas de investigación a fin de contribuir a la generación de conocimiento sobre el objeto de estudio de la comunicación.	<p>Cinco líneas de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Procesos de enseñanza aprendizaje de la comunicación visual ▪ Análisis de nuevas prácticas profesionales y ámbitos laborales emergentes en el campo de la comunicación y el diseño ▪ Comunicación, cultura y medios, ▪ Imagen, sentido, narrativa, estética y discurso y ▪ Comunicación, diseño y sustentabilidad.

Universidad La Salle Ciudad de México

RECOMENDACIONES	LOGROS
Consolidar la atención personalizada e integral que se brinda a los alumnos.	Se ha reforzado el seguimiento de las materias con esquemas como: talleres.
Contar con un cuerpo de profesores de tiempo más amplio.	<p>Programas de tutorías. Implementación del modelo de grupos comunes. Becas para la formación de tutores en la Especialidad en Enseñanza Superior. Programa de Trabajo con horas de apoyo a profesores de asignatura.</p>

Universidad La Salle Ciudad de México

RECOMENDACIONES	LOGROS
Incrementar el número de revistas especializadas en comunicación y poner a disposición de los alumnos los Anuarios de Investigación de la Comunicación del CONEICC.	Hasta este periodo presupuestal que se contempla la adquisición de la suscripción a las siguientes revistas: <ul style="list-style-type: none"> • Revista Iberoamericana de Comunicación • Revista Mexicana de Comunicación • Merca2.0 • CONfines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política • Contralínea • Comunicación y Sociedad Nueva Época • Anuarios de Investigación CONEICC

Universidad La Salle Ciudad de México

RECOMENDACIONES	LOGROS
Contar con un espacio lo suficientemente amplio y equipado para permitir que los maestros de tiempo realicen labores académicas.	Se está trabajando sobre la readecuación de una sala especial para maestros de comunicación con mesa de trabajo, lockers, computadora con Internet y servicios de cafetería.

Universidad del Altiplano Tlaxcala

RECOMENDACIONES	LOGROS
<p>Aulas: Falta equipamiento en las aulas. Se cuenta con lo mínimo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de 2 aulas para el área. • Funcionamiento de 2 aulas más con mobiliario de última generación. • Nuevos pizarrones de acrílico en 10 aulas y talleres. • Se adquirirá el próximo 10 de octubre un cañón y una laptop • Construcción de un auditorio con 104 butacas fijas, equipado con pantalla, cañón, Internet inalámbrico y equipo de sonido.

Universidad del Altiplano Tlaxcala

RECOMENDACIONES	LOGROS
<p>Laboratorios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se modernizó el taller de radio • Se adquirió equipo nuevo para el taller de fotografía.
<p>Biblioteca: Incremento y actualización del acervo. Suscripción a más revistas sobre comunicación. Acceso a documentos digitales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de un total de 168 títulos, (208 libros nuevos). • Suscripción a la revista Cuartoscuro. • Se está habilitando el sistema para acceder a la biblioteca virtual de la Universidad Nacional Autónoma de México a través del CATED.

Universidad del Altiplano Tlaxcala

RECOMENDACIONES	LOGROS
Capacitación docente	<p>Taller "Diseño de estrategias docentes para promover el aprendizaje significativo".</p> <p>I Seminario-Taller Nacional de Capacitación para Visitadores-Acreditadores de Programas de Comunicación</p> <p>Asesoramiento a docentes con el Mtro. Juan Manuel Robledo Uscanga</p> <p>Curso-Taller "Periodismo de investigación".</p> <p>Total: 11 actividades (cursos, talleres).</p>

Universidad del Altiplano Tlaxcala

RECOMENDACIONES	LOGROS
Desconocimiento de CONEICC y no han consultado documentos del Consejo.	<ul style="list-style-type: none"> •Carteles •Cursos preuniversitarios (de inducción) se les explica a los alumnos que es el CONEICC •Jurados de los Premios de Trabajos Recepcionales del CONEICC, •Difusión de publicaciones del CONEICC a través de la biblioteca (estante nuevas adquisiciones).

Universidad del Altiplano Tlaxcala

RECOMENDACIONES	LOGROS
Publicación e impulso a la investigación formal:	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Publicación de 2 artículos en las Memorias del XIX ENCUENTRO NACIONAL AMIC 2007.</i> • <i>La página electrónica de la UDA www.universidaddelaltiplano.com</i> • <i>Agencia Hábitat del Municipio de Tlaxcala, A.C. aprobó la creación del Observatorio Urbano Local de Tlaxcala, con sede en la Universidad del Altiplano.</i> • <i>Propuesta para la realización del Proyecto Plan de Ordenamiento Urbano Local de Acuitlapilco (SEDESOL).</i>

Universidad del Altiplano Tlaxcala

RECOMENDACIONES	LOGROS
Sala de maestros	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Amplió un espacio adjunto al cubículo de la Coordinación Académica y se colocó una computadora adicional.</i>

Las Universidades que solicitaron reingreso son:
(mencionar antes de explicar diapositivas)

La Universidad Autónoma de Nuevo León

La Universidad Autónoma de Chihuahua y

El Instituto Campechano

REINGRESOS

Universidad Autónoma de Nuevo León

Infraestructura de apoyo

- Tres salas de cómputo.
- Sala para periodismo.
- Sala para diseño.
- 107 adquisiciones de equipo en total

Laboratorio de radio, tv y fotografía

- Suficientemente equipados
- El equipo y espacio se renta y presta a los alumnos, por lo que cumple satisfactoriamente con las necesidades académicas del programa.

Universidad Autónoma de Nuevo León

Aulas-cubículos

- Todas las aulas habilitadas como salón de clase (26) cuentan con pintarrón, videoproector, CPU y pantalla.
- Cinco aulas con capacidad para 45 estudiantes y 21 aulas con capacidad para 38 estudiantes.
- Todos los profesores de tiempo completo (71) tienen asignado un cubículo para realizar sus actividades de tutoría e investigación, no cuentan con extensión telefónica, ni con PC.

Universidad Autónoma de Nuevo León

Acervo

- 3,000 volúmenes, entre libros y 16 títulos de revistas, alrededor de 800 tesinas o trabajos recepcionales.
- Se incrementa en promedio en 100 ejemplares anualmente.

Participación en proyectos de investigación

- Programa titulado "Jornadas de investigación de la comunicación".
- Invitación a estudiantes seleccionados por su promedio a participar en proyectos de investigación de los profesores miembros de los Cuerpos Académicos de la Facultad.

Universidad Autónoma de Nuevo León

Estudiantes

- 2503 alumnos inscritos.
- El programa no se oferta por turnos, sino de manera programada, ya que la currícula es flexible.
- Las materias teóricas se imparten en dos modalidades: presencial y a distancia, utilizando la plataforma Nexus, y las materias prácticas se imparten en modalidad presencial, de lunes a sábado.

Universidad Autónoma de Nuevo León

Docentes

- 152 profesores, la relación con respecto a atención de alumno-maestro es: $2,509 \text{ alumnos} / 152 \text{ maestros} = 16 \text{ alumnos} / 1 \text{ profesor}$.
- Grados académicos: Licenciatura 68, Maestría 70 y Doctorado 14.
- Un miembros del ESNI.
- 11 cursos de actualización en el último año.

Universidad Autónoma de Nuevo León

- Cuenta con un programa de tutorías.
- Prevalece la vinculación con el entorno.
- Ocho proyectos de investigación actualmente.
- Publicaciones en CONEICC, AMIC, Global Fusion.
- Modificaciones curriculares c/5 años.

Universidad Autónoma de Chihuahua

Infraestructura - Laboratorios

- Dos centros de cómputos, uno exclusivo para clases y otro para trabajos o prácticas.
- Dos cabinas de grabación (radio) y una cabina de edición y un estudio para grabar programas (tv).
- Un cuarto oscuro, 16 impresoras de fotografías, 4 estaciones de revelado, 2 áreas húmedas.
- Una sala de teleconferencias.
- Una sala de seminarios y una sala audiovisual.
- Aulas de diferentes capacidades de 40 y 30 alumnos todos los salones tienen pupitrés para cada alumno.

Universidad Autónoma de Chihuahua

Cubículos – Relación alumnos talleres

- Las cifras de alumnos que utilizan los talleres durante la semana es de 152 para fotografía, 181 para radio, 98 para televisión, 505 para los dos centros de cómputo.
- Hay 14 maestros de tiempo completo para el programa.
- Hay cubículos compartidos por 3 maestros.
- Todos los cubículos cuentan con equipo de cómputo.
- Hay una secretaria para los maestros.
- Sala de maestros con 8 cubículos (profesores cátedra).

Universidad Autónoma de Chihuahua

Acervo

- 8,500 libros registrados con un sistema decimal por tal motivo los libros que tratan de comunicación pueden variar.
- Existen once bases de datos a los que se pueden consultar revistas arbitradas.
- Las nuevas adquisiciones se realizan cada semestre por medio de los maestros.

Posgrado

- Maestría en Ciencias de la Comunicación (1 año de haber iniciado).
- Total de 28 alumnos inscritos.

Universidad Autónoma de Chihuahua

Estudiantes

- 680 en todos los semestres.
- Dos turnos matutino y vespertino, y uno especial con un horario de 1:00 pm a 5:00 pm de lunes a jueves y el viernes de 5:00 pm a 10:00 pm (grupos de nuevo ingreso exclusivamente).
- Examen de admisión es por medio de CENEVAL.
- 1,473 egresados a partir de 1986 y hasta 2007.

Universidad Autónoma de Chihuahua

Egresados

- El 85 % de los egresados tienen empleo.
- El 50 % de los egresados laboran durante sus estudios.

Docentes

- 36 maestros especializados en comunicación.
- 10 maestros de tiempo completo.
- Los grados académicos, los maestros de tiempo completo y lo de hora base tienen el grado de maestría.
- Los 22 maestros de cátedra están inscritos en los diferentes programas de posgrado de la Facultad.
- En la maestría de comunicación hay 7 profesores.

Universidad Autónoma de Chihuahua

Plan Curricular

- Dos planes de estudios uno 1993 y el otro plan de estudios de 2006.
- Hay 13 grupos del plan 93 que comprende de tercer semestre a noveno.
- Del plan 2006 hay 24 grupos de primero a tercer semestre.
- Criterios para la realización de la modificación: foro de consulta con egresados, empleadores y expertos para el diseño de la nueva currícula de la carrera.

Universidad Autónoma de Chihuahua

Eventos Académicos

- UNAM, BUAP, conferencias y estadías estudiantiles (45 alumnos en promedio por cada institución durante una semana), Universidad Texas en El Paso (UTEP), Consulado de Estados Unidos en Juárez, etc.
- Programa de vinculación con el entorno.
- Programa de tutorías.

Instituto Campechano

Infraestructura - Aulas

- Centro de cómputo: que consta de dos salas con 24 equipos cada una.
- Software: Microsoft Office, SPSS, Corel Draw, y Macromedia.
- Un laboratorio de radio y un laboratorio de tv.
- Un laboratorio de fotografía.
- Sala de redacción (periodismo).
- 5 aulas de clases.
- Dos videoproyectores, dos proyectores de acetatos, 1 reproductor de DVD, 8 videograbadoras formato VHS, 1 pantalla de pared, 2 radiograbadoras, etc.

Instituto Campechano

Docentes

- 19 profesores, en su mayoría de asignatura o tiempo parcial.
- Un Profesor de Tiempo Completo (PTC) que realiza 4 funciones sustantivas: docencia, investigación, gestión y tutorías.
- El área de trabajo del PTC cuenta con 1 laptop, extensión telefónica y espacio para atender asuntos académicos.
- Un 50% de los profesores de la planta académica han alcanzado el grado de Maestría.
- Actualmente varios cursan el Doctorado.

Instituto Campechano

Alumnos

- 175 en total.
- La oferta del plan de estudios se realiza en forma anual.
- Turno vespertino, de 14 a 21 horas de lunes a viernes.
- La admisión de alumnos de nuevo ingreso se realiza mediante la aplicación del EXANI II del CENEVAL.
- Se han atendido 19 generaciones con una matrícula total de 1008 estudiantes.
- 64% de eficiencia terminal.

Instituto Campechano

Investigación

- Los alumnos desarrollan proyectos grupales que se integran a redes como la *Red Iberoamericana de Familia y Medios de Comunicación* (FAMECOM).
- Líneas: Espacio simbólico, Historia Oral, Estudios de Audiencia, Globalización y Nuevas Tecnologías.

Acervo

- 488 libros, 251 revistas, 13 tesis.
- Programa de tutorías.

3. PREGUNTAS ASAMBLEÍSTAS

Cedo la palabra a los asambleístas que tengan alguna duda o comentario para los representantes de las instituciones presentadas.

4. DELIBERACIÓN

Les pido a los miembros de las instituciones presentadas salir para que los asambleístas lleven a cabo la deliberación.

5. NUEVAS SOLICITUDES

Por último, cabe mencionar que las Instituciones de la Universidad Iberoamericana Tijuana y la Universidad del Valle de México han solicitado el proceso de admisión.

6. CONCLUSIÓN

Agradecemos su participación a la Sexagésima cuarta Asamblea Ordinaria, CONEICC. Buenas días.

NUEVAS SOLICITUDES

Listado de Instituciones

- Universidad Iberoamericana Tijuana.
- Universidad del Valle Puebla.

Mtra. Lorena Zaldivar Bribiesca
Mtra. Luz Zareth Moreno Basurto

COORDINACIÓN ACADÉMICA

Boca del Río Veracruz, Octubre 2007

Programación Asamblea CONEICC

Admisión universitaria
16 de Octubre de 2007

Nº	Responsable	Actividades	Tiempo	Observaciones
1	Lorena Zaldívar	Presentación Universidades que pasan de Observadores a Provisionales	2 min.	
2	Lorena Zaldívar	a) Universidad Autónoma de Tamaulipas	5 min.	Presentación estandarizada en power point (reporte visitantes)
3	Lorena Zaldívar – Representante institución que se presenta	Preguntas de los asambleístas	3 min.	
4	Integrantes Asamblea	Deliberación	10 min.	
5	Lorena Zaldívar	b) Universidad del centro de México	5 min.	Presentación estandarizada en power point (reporte visitantes)
6	Lorena Zaldívar – Representante institución que se presenta	Preguntas de los asambleístas	3 min.	
7	Integrantes Asamblea	Deliberación	10 min.	
8	Lorena Zaldívar	c) Universidad Justo Sierra	5 min.	Presentación estandarizada en power point (reporte visitantes)
9	Lorena Zaldívar – Representante institución que se presenta	Preguntas de los asambleístas	3 min.	
10	Integrantes Asamblea	Deliberación	10 min.	
11	Lorena Zaldívar	Presentación de Universidades que pasarán de Provisionales a Asociados	2 min.	
12	Lorena Zaldívar	Universidad La Salle	5 min.	

13	Lorena Zaldívar – Representante institución que se presenta	Preguntas de los asambleístas	3 min.	
14	Integrantes Asamblea	Deliberación	10 min.	
15	Lorena Zaldívar	Presentación de Universidades que solicitaron reingreso	2 min.	
16	Lorena Zaldívar	a) Universidad Autónoma de Nuevo León	5 min.	Presentación estandarizada en power point (reporte propia universidad)
17	Lorena Zaldívar – Representante institución que se presenta	Preguntas de los asambleístas	3 min.	
18	Integrantes Asamblea	Deliberación	10 min.	
19	Lorena Zaldívar	b) Universidad Autónoma de Chihuahua	5 min.	Presentación estandarizada en power point (reporte propia universidad)
20	Lorena Zaldívar – Representante institución que se presenta	Preguntas de los asambleístas	3 min.	
21	Integrantes Asamblea	Deliberación	10 min.	
22	Lorena Zaldívar	Presentación y/o actualización de universidades que están como observadores, provisionales o reingresos.		Lista universidades