

TELEMUNDO

Francisco Javier González:
'Firmamos ya 4 años para producir EstadioTV en Sky'



PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION



 **Entrevista Exclusiva con Mario San Román**
Director General de TV Azteca

'En televisión, la regla del juego es el rating'

 **Sondeo entre publicistas**

• ¿Cómo está el nivel de la publicidad mexicana comparado con el de España, Brasil, Argentina y Estados Unidos?

 **Informes Especiales**

- Comtelsat equipa EstadioTV
- Innovaciones Fluo-Tec
- Cobertura total de Canal100.com.mx



 **DETRAS DE CAMARAS**

Gana Steren Pantalla de Cristal por Mejor Campaña del 2006

 **Sección**

del martes 12 al viernes 15 de Junio
WTC/MEXICO **EXPO** CINE VIDEO TELEVISION EQUIPO PROFESIONAL

- Iluminación Kobold • No-lineales Dayang
- Audio Yamaha Serie DME • Sonido Dolby
- Tripiés Libek • Intercomunicación HME
- Automatización Fission



Animación y Postproducción

Cluster Studio gana Pantalla de Cristal por Samsung



Investigación: Las 100 películas más taquilleras del 2006. Siete son mexicanas



Año 16, N°93 feb/mar 2007

**Director General
y Editor**

José Antonio Fernández F.
joseantonio@canal100.com.mx

Coordinadora de Edición y Diseño
Lucrecia Suyín Méndez González
lucrecia@canal100.com.mx

Colaboraciones Especiales
Guillermo Montemayor G.,
Martha Ramírez, José Rodríguez

Consultor de Nuevas Tecnologías
Rodrigo Gutiérrez Fernández
rodrigo@canal100.com.mx

Colaboradores
Humberto Aguinaga, Álvaro Cueva, Javier
Esteinou, Juan Farre, Fátima Fernández,
Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez
Chico, Adriana Nolasco, Juan Ibarquingoitia,
Susana Jaliffe, Manolo, Benjamín Méndez,
Enrique Quintero, Florence Toussaint.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

**Coordinador Distribución,
Tráfico y Archivo**
Víctor Manuel Mendoza Paredes
victor@canal100.com.mx

Coordinadora de Suscripciones y Eventos
Ivonne Vazquez Miranda
ivonne@canal100.com.mx

Asistente de Diseño
Patricia D. Morales Hernández
patricia@canal100.com.mx

Fotografía
Víctor Manuel Mendoza Paredes y Rocío Magaña

Negativos: Graphic Solution

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$25.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz.E Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacan C.P. 04737, México, D.F.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx

La Revista Telemundo **no** acepta Publi-reportajes.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Investigación: Las 100 más taquilleras del 2006. Siete son mexicanas Pág. 48

Hombres y Mujeres en Primer Plano pág. 32

Entrevista con Francisco Javier González pág. 36

4	Editorial	Fútbol
6	Pantallas y Comercialización	Convertidos en marcas...
8	Expo	Intercomunicación inalámbrica HME Videoservidores Dayang...
14	Entrevista	Mario San Román
22	Información Estratégica	Pide Marcelo Ebrard...
24	Informe Especial	Comtelsat equipa llave en mano Estadio TV
42	La Colección de Leonardo García Tsao	Diez mejores películas de Gastronomía...
44	Nuevas Tecnologías	Un nuevo concepto de hacer Televisión
54	Animación y Postproducción	Cluster Studio hace Samsung M-Generation
56	Informe Especial	Innovaciones de la luz fría Fluo-Tec
60	Informe Especial	Cobertura total de Canal100.com.mx
64	Noticias, Sugerencias, Consejos y...	La era de la interconexión
66	Detrás de Cámaras	Gana Steren Pantalla de Cristal por la Mejor Campaña del 2006
68	Sondeo de Opinión	¿Como esta el nivel de la publicidad mexicana comparado con el de España, Argentina, Brasil y
71	Hombres y Mujeres	Virgilio Caballero es el cerebro...
72	TV Cantropus	por Goverra



El avance nacional de la "Conciencia Comunicativa"

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.)

Desde la década de los años 70's a la fecha se inició en México un sistemático y gradual movimiento social de transformación de los medios de difusión colectivos apoyado por ciudadanos, intelectuales, académicos, organizaciones culturales, sindicatos, partidos políticos, iglesias, sociedad civil y legisladores de avanzada, etc., para conquistar la democratización de los mismos. Sin embargo, pese a la intensa y continua lucha histórica emprendida a través de varias décadas en México por estos sectores, a principios del siglo XXI, todavía este esfuerzo no ha cristalizado en la consolidación de una nueva Ley Federal de Radio y Televisión con sentido social, con justicia, con espíritu participativo, con responsabilidad pública y democrática. Es más, la nueva legislación aprobada sobre la radiodifusión nacional, denominada Ley Televisa, fue totalmente contraria a las necesidades elementales del crecimiento comunicativo de los grandes grupos sociales del país y protectora de los enormes intereses monopólicos de la radiodifusión nacional.

Sin embargo, pese a que el triunfo de la Ley Televisa ocasionó que se frustrara temporalmente el objetivo global de democratizar el sistema de comunicación de la República, esta realidad no sólo representó que únicamente se dieran pérdidas para la sociedad mexicana; sino que también provocó que se conquistaran algunas ganancias sociales en éste periodo de construcción de nuestra frágil democracia moderna, especialmente comunicativa, a principios del siglo XXI. De esta forma, se alcanzaron, entre otros, los siguientes 4 importantes progresos sociales con los cuales se crearon bases históricas relevantes para continuar avanzando políticamente en la edificación de un nuevo modelo de comunicación nacional:

En primer término, la problemática de la reforma legal de los medios de información y la construcción de

un nuevo modelo de comunicación colectivo, ahora está posicionado con mayor visibilidad en la agenda nacional como un problema político colectivo que, tarde o temprano, deberá ser encarado definitivamente por los gobiernos en turno que buscan la transición a la democracia nacional.

En segundo término, se amplió en el país la nueva cultura político comunicativa como herencia elemental de la apertura y la modernidad que le demandó al Estado y a los concesionarios, el reconocimiento público, jurídico y operativo de los derechos ciudadanos comunicativos básicos como son el Derecho a la Libertad de Expresión, el Derecho a Comunicar, el Derecho a la Información, el Derecho Civil a la Participación en el Proceso de Comunicación Colectiva y el Derecho de Réplica.

En tercer término, a diferencia de épocas anteriores donde no se contaba con una propuesta sistemática, clara y sólida para transformar jurídicamente a los medios de información electrónicos en México, ahora la sociedad mexicana ya cuenta con un proyecto social alternativo nítido y estructurado elaborado por la sociedad civil y legisladores progresistas, que sirve como brújula maestra para seguir trabajando en los próximos años en la necesaria dirección histórica de construir un nuevo modelo de comunicación democrático y sustentable en el país.

Finalmente, en cuarto término, en una atmósfera de cerco informativo, de desproporción política y de manipulación simbólica, quizás lo más importante que se ganó con la batalla política de todos esos años fue mantener vivo el ideal de luchar por la instauración del Derecho a la Comunicación como una garantía indispensable de la vida contemporánea de todos los mexicanos ■