

TELEMUNDO

Lidia Camacho:
‘En México no existe
y no ha existido
nunca una política
de medios públicos’



PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION



Entrevista Exclusiva con Eduardo Ruíz-Healy

‘Lo que tenemos de bueno los mexicanos es que nunca perdemos la fe’

Sondeo entre publicistas

• ¿Cómo está el nivel de la publicidad mexicana comparado con la de España, Brasil, Argentina y Estados Unidos?

Informes Especiales

- Gadgets de Digital Logic
- Micrófono Shure KSM-9
- Iluminación DeSisti hecha en México



DETRAS DE CAMARAS

Ganan Lowe y Central Films Premio Especial en Pantalla de Cristal por Rexona "Striker"

Sección **2007** EXPO del martes 12 al viernes 15 de Junio CINE VIDEO TELEVISION EQUIPO PROFESIONAL

- Generadores PixelPower • Baterías IDX
- Micrófono HoloPhone • Switchers Edirol HD
- Sistema de almacenamiento Max-T
- Autodesk (Flint, Flame...) para Linux



Animación y Postproducción
ro75 hace videoclip de Benny Ibarra



Investigación: Reporte Histórico 98-06: a la alza López Dóriga, Alatorre, Salinas Pliego, Aristegui...



Año 15, N°92 dic/ene 2007

**Director General
y Editor**

José Antonio Fernández F.
joseantonio@canal100.com.mx

Coordinadora de Edición y Diseño
Lucrecia Suyín Méndez González
lucrecia@canal100.com.mx

Colaboraciones Especiales
Guillermo Montemayor G.,
Martha Ramírez, José Rodríguez

Consultor de Nuevas Tecnologías
Rodrigo Gutiérrez Fernández
rodrigo@canal100.com.mx

Colaboradores
Humberto Aguinaga, Javier Esteinou, Juan Farre,
Fátima Fernández, Leonardo García Tsao,
Goverra, Carlos Gómez Chico, Adriana Nolasco,
Juan Ibarquengoita, Susana Jaliffe, Manolo,
Benjamín Méndez, Enrique Quintero,
Luis Felipe Tejeda, Florence Toussaint.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo
Victor Manuel Mendoza Paredes

Distribución, Tráfico y Archivo
Halach Palomares Alvarado

Coordinadora de Suscripciones y Eventos
Ivonne Vazquez Miranda
ivonne@canal100.com.mx

Asistente de Diseño
Patricia D. Morales Hernández
patricia@canal100.com.mx

Fotografía
Rocío Magaña y Ana Vargas

Negativos: Graphic Solution

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$25.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz. E.Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx

La Revista Telemundo **no** acepta Publirreportajes.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Investigación: Reporte Histórico 98-06 a la alza López Dóriga, Alatorre, Salinas Pliego, Aristegui... Pág. 58

Hombres y Mujeres en Primer Plano pág. 42

Entrevista con **Lidia Camacho** pág. 46

| | | |
|----|---|---|
| 14 | Editorial | C reatividad |
| 16 | Pantallas y Comercialización | E l hilo negro... |
| 18 | Expo | G eneradores P ixel P ower B aterías I DX... |
| 24 | Entrevista | E duardo R uiz H ealy |
| 32 | Información Estratégica | T erminó el sexenio de V icente F ox... |
| 34 | Informe Especial | G adgets de D igital L ogic |
| 52 | La Colección de Leonardo García Tsao | D iez mejores películas de P olanski... |
| 54 | Nuevas Tecnologías | L a videoteca de G oogle |
| 64 | Animación y Postproducción | r o75 hace videoclip de B enny I barra |
| 66 | Informe Especial | M icrófono S hure K SM-9 |
| 72 | Informe Especial | I luminación D e S isti hecha en M éxico |
| 76 | Noticias, Sugerencias, Consejos y... | 100 años de G rupos S alinas |
| 78 | Detrás de Cámaras | G anan L owe y C entral F ilms P remio E special en P antalla de C ristal por R exona |
| 80 | Sondeo de Opinión | ¿ Como está el nivel de la publicidad mexicana comparada con la de E spaña, B rasil, A rgentina y E U |
| 83 | Hombres y Mujeres | C ontra todos los pronósticos, S ari B ermúdez... |
| 84 | T V Cantropus | por G overra |



Transformar el viejo modelo de comunicación

Los desafíos de la comunicación por el **Dr. Javier Esteinou Madrid**

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.)

Con la introducción autoritaria de los marcos jurídicos sobre radio y televisión en México mediante el Decretazo presidencial del 10 de octubre del 2002 y su consolidación con la imposición de la Ley Televisa en el 2006, se conservó y reforzó para las próximas décadas el viejo modelo de información colectiva que duró más de 50 años en el país y que contribuyó a la crear un gran deterioro mental, psíquico y espiritual de nuestra sociedad. De esta forma, mediante estas legislaciones contrareformistas continuaremos teniendo para los próximos sexenios de gobierno, más cultura salvaje, con su respectivo triunfo de la Cultura Idiota, y no la creación de una cultura y comunicación sustentables que nos permitan sobrevivir armónicamente en nuestra República en el siglo XXI. Así, el tercer milenio mexicano volvió a nacer con el viejo espíritu opaco, discrecional, cerrado, vertical, viciado y autoritario del modelo de comunicación-mercado, que dominó en las últimas décadas del siglo XX en México.

Debido a esto, es una obligación prioritaria que el gobierno nuevamente legisle en materia de radio y televisión y reorganice equilibradamente las relaciones comunicativas entre el Estado, la sociedad y los medios, que es una responsabilidad que aún tiene pendiente de cumplir con la comunidad nacional desde hace varias décadas.

Este proceso constituye el corazón de la Reforma del Estado moderno. Por este motivo, la reforma comunicativa del Estado mexicano, no es una simple transformación más para modernizar al sector público, sino que por su naturaleza vertebral que cruza todos los ámbitos de la vida comunitaria y cotidiana, es la reforma más importante de la sociedad mexicana de principios del siglo XXI, pues será a

partir de esta renovación normativa como se modificarán o no los procesos para construir la conciencia colectiva nacional de final de milenio. De ello dependerá si se crean las bases político sociales para generar una mentalidad para el avance de la República o para su retroceso psíquico y civilizatorio en el nuevo milenio.

Para reformar al Estado en materia de comunicación y dar algunas salidas de participación a los grandes grupos sociales, a través de éstos; en el nuevo gobierno es indispensable modificar el viejo pacto social de comunicación unilateral, hermético, vertical, obsoleto y discrecional que existió entre el Estado mexicano y los concesionarios de los medios de comunicación y que sirvió de base para consolidar durante tres cuartas partes del siglo XX al decadente régimen político anterior. Ahora, es necesario construir, mediante la reforma del Estado, una nueva relación trilateral de naturaleza abierta, democrática, plural, equilibrada, transparente e incluyente, entre el Estado, los concesionarios y la sociedad, que permita que los ciudadanos participen colectivamente mediante éstos, para contribuir a enriquecer el espectro político cultural de nuestra nación y crear una cultura civilizatoria superior que nos permita sobrevivir pacífica y humanamente en nuestro país.

Es por ello que al inicio de la nueva administración gubernamental es necesario repensar qué hacer en términos globales para elegir la estrategia política correcta que permita superar esas viejas barreras históricas que tradicionalmente se han aplicado por las fuerzas del antiguo poder nacional para evitar la democratización de la comunicación; y crear un nuevo proyecto de comunicación colectiva que rescate el espíritu de los planteamientos esenciales de la sociedad civil para pluralizar comunicativamente a la nación ■