

# TELEMUNDO

**Alfredo Jaskowicz:**  
 'En el 2006, de nueva cuenta México producirá más de 50 películas'



PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION



 **Entrevista Exclusiva con Carmen Aristegui**  
 'Independientemente de preferencias personales, hay que preservar en los medios pluralidad y diversidad'

 **Sondeo entre publicistas**  
 • ¿Qué opina sobre el concepto de campaña publicitaria del Doctor Simi?

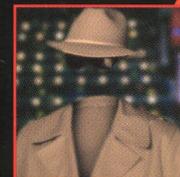
 **Informes Especiales**  
 • Tarjetas Matrox Axio HD  
 • Micrófonos Inalámbricos Sennheiser  
 • Switcher Indigo de Grass Valley



 **DETRAS DE CAMARAS**  
 Televisa San Angel: líder mundial en producción de telenovelas

 **Sección** **EXPO** CINE VIDEO TELEVISION EQUIPO PROFESIONAL  
del martes 12 al viernes 15 de Junio

- Antenas Rymsa • Equipo AYM • Micros Neumann
- Video Toaster 5 • Tricaster
- Turasoportes • Nuevo Switcher Kahuna
- Cámara inalámbrica en renta



Animación y Postproducción

Proalpha hace Karameladas hombre invisible

Investigación: Son líderes Azcárraga Jean, Aristegui, López Dóriga, Bustamante y La Academia





Año 15, N°91 oct/nov 2006

**Director General  
y Editor**

José Antonio Fernández F.  
joseantonio@canal100.com.mx

**Coordinadora de Edición y Diseño**  
Lucrecia Suyín Méndez González  
lucrecia@canal100.com.mx

**Colaboraciones Especiales**  
Guillermo Montemayor G.,  
Martha Ramírez, José Rodríguez

**Consultor de Nuevas Tecnologías**  
Rodrigo Gutiérrez Fernández  
rodrigo@canal100.com.mx

**Colaboradores**  
Humberto Aguinaga, Javier Esteinou, Juan Farre,  
Fátima Fernández, Leonardo García Tsao,  
Goverra, Carlos Gómez Chico, Adriana Nolasco,  
Juan Ibarquengoitia, Susana Jaliffe, Manolo,  
Benjamín Méndez, Enrique Quintero,  
Luis Felipe Tejeda, Florence Toussaint.

**Coordinadora Administrativa**  
Socorro García Bonilla  
socorro@canal100.com.mx

**Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo**  
Víctor Manuel Mendoza Paredes

**Distribución, Tráfico y Archivo**  
Halach Palomares Alvarado

**Coordinadora de Suscripciones y Eventos**  
Ivonne Vazquez Miranda  
ivonne@canal100.com.mx

**Asistente de Diseño**  
Patricia D. Morales Hernández  
patricia@canal100.com.mx

**Fotografía**  
Víctor Manuel Mendoza Paredes y Rocío Magaña

**Negativos: Graphic Solution**

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$25.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz.E Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

**Publicidad y Suscripciones**  
Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx

La Revista Telemundo **no** acepta Publirreportajes.  
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Investigación: Son líderes Azcárraga Jean, Aristegui, López Dóriga, Bustamante, La Academia Pág. 54

**Hombres y Mujeres en Primer Plano** pág. 38

Entrevista con **Alfredo Joskowicz** pág. 42

10	<b>Editorial</b>	Pa' adelante
12	<b>Pantallas y Comercialización</b>	Necesitan menos pobres...
14	<b>Expo</b>	Switchers <b>Kahuna</b> Antenas <b>Rym</b> sa...
20	<b>Entrevista</b>	<b>Carmen Aristegui</b>
28	<b>Información Estratégica</b>	Llegó ya el momento de hacer... Micrófonos <b>Inalámbricos</b>
30	<b>Informe Especial</b>	<b>Sennheiser</b>
48	<b>La Colección de Leonardo García Tsao</b>	Diez mejores películas de <b>Spielberg</b> ...
50	<b>Nuevas Tecnologías</b>	Sigue la guerra de los formatos
60	<b>Animación y Postproducción</b>	Proalpha hace <b>Karameladas Barcel</b>
62	<b>Informe Especial</b>	Tarjetas <b>Matrox Axio HD</b>
68	<b>Informe Especial</b>	Switcher <b>Indigo</b> de <b>Grass Valley</b>
72	<b>Noticias, Sugerencias, Consejos y...</b>	<b>KP Alazraki</b> llega a <b>México</b> ... <b>Telmex</b> se convierte en televisora
74	<b>Detrás de Cámaras</b>	Televisa <b>San Angel</b> : Líder mundial en producción de telenovelas
76	<b>Sondeo de Opinión</b>	¿Qué opina sobre el concepto de campaña publicitaria del Doctor Simi?
79	<b>Hombres y Mujeres</b>	Cuando <b>Álvarez Lima</b> ...
80	<b>TV Cantropus</b>	por <b>Goverra</b>



# Por la Reforma del Modelo Electrónico de Comunicación

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.).

**D**ebido a la aprobación de la “Ley Televisa” en el Congreso de la Unión, no prosperó la propuesta del proyecto democrático de comunicación colectiva en México. De esta forma, con la introducción autoritaria y unilateral de los marcos normativos sobre radio y TV que incorporó dicha legislación unilateral, se conservaron, reforzaron y actualizaron para las próximas décadas el viejo modelo de información colectiva que duró más de 50 años en el país y que contribuyó a la crear la tremenda decadencia mental, psíquica y espiritual de nuestra sociedad.

**Con la renovación maquillada** del viejo modelo de comunicación en la nación continuaremos teniendo para las próximas décadas más cultura salvaje, con su respectivo triunfo de la cultura idiota y no la creación de una cultura y comunicación sustentable que nos permita sobrevivir armónicamente en el siglo XXI en nuestra nación. Así, el tercer milenio mexicano volvió a nacer con el viejo espíritu opaco, discrecional, cerrado, vertical, viciado y autoritario del modelo de comunicación-mercado, que dominó en las últimas décadas en México.

**Por ello, el proceso de transición** a la modernidad democrática que actualmente vive nuestra República, requiere de una mayor institucionalidad del Estado en términos de apertura, pluralidad, participación y deliberación pública, en el que es indispensable el acceso a la información, el reconocimiento de los derechos comunicativos y el concurso de los medios electrónicos para expresar la multiculturalidad nacional. Así, para avanzar en el proceso de cambio en el país es fundamental que se cuente con una nueva Ley Federal de Radio y Televisión que rescate las principales demandas ciudadanas que durante 3 décadas y media ha solicitado la sociedad mexicana y se adapte a las nuevas cir-

cunstancias políticas, sociales y técnicas de nuestra sociedad y del mundo. Desde hace tiempo la reforma jurídica integral de los medios electrónicos dejó de ser inquietud aislada, para convertirse en demanda social básica para la transición a la democracia.

**De aquí, la importancia central** de efectuar una profunda reforma del Estado en materia de comunicación y cultura colectiva que permita que el funcionamiento público de las industrias culturales quede ética y responsablemente orientado y supervisado por el Estado y la sociedad civil mexicana, y no sólo por las dinámicas de acumulación que dirige la lógica salvaje del mercado autorregulado.

**Si no se considera** en la elaboración de la nueva legislación la inclusión de los derechos comunicativos que la sociedad mexicana ha demandado durante décadas, encontraremos que en plena fase de modernización nacional se habrán modificado las estructuras económicas, políticas, jurídicas, tecnológicas, etc. de nuestra sociedad; pero no se habrán transformado las estructuras mentales profundas que, en última instancia, son las que sostienen y le dan vida a nuestra comunidad. Bajo estas circunstancias la sociedad mexicana estará avanzando con los “ojos vendados” por un precipicio muy peligroso y dentro de algunos años veremos y sufriremos las consecuencias devastadoras que habrá dejado sobre nuestras conciencias y comportamientos colectivos la presencia del funcionamiento desregulado de la lógica de mercado en el terreno cultural y espiritual de nuestro país.

**Comunicativamente**, México ya no aguanta más. Hoy, políticamente es medular realizar democráticamente una profunda reforma comunicativa del Estado mexicano, pues de lo contrario la transición pacífica a la democracia no se alcanzará en nuestra nación ■