


TELEMUNDO



Arq. Héctor Benavides:
'El amarillismo le ha
hecho un tremendo daño
a la televisión y al público'

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION



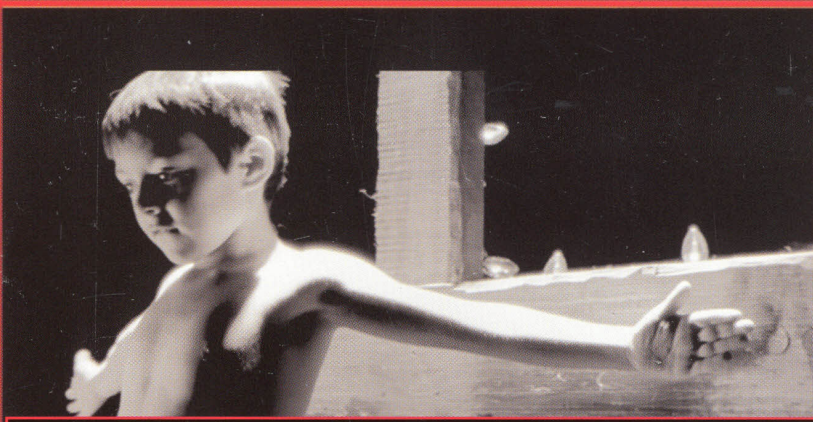
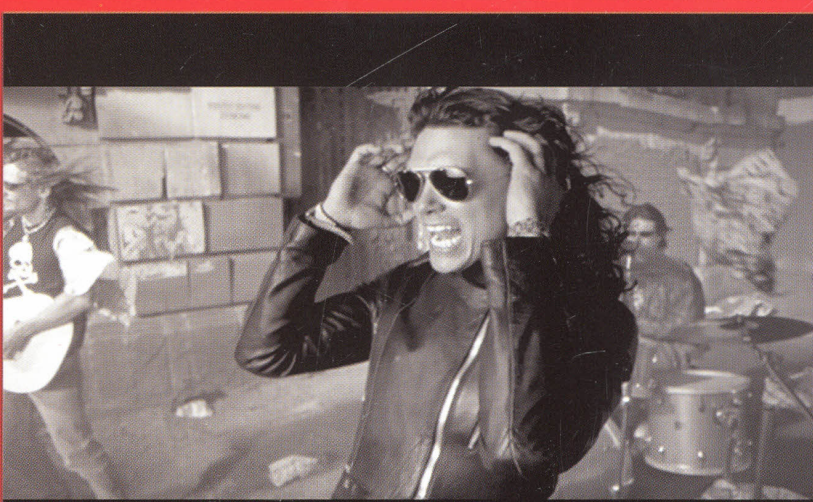
 **Entrevista Exclusiva**
con el publicista

Carlos Alazraki

'No soy priísta, ni lo mande Dios; yo soy madracista'

 **Sondeo de Opinión**
• Campañas
publicitarias exitosas I

 **Informes Especiales**
• Iluminación DeSisti
• Iluminación Arri
• Nuevos Kits Thomson/Grass Valley



 **DETRAS DE CAMARAS**

Víctor González y Sweet Dreams ganan Pantalla de Cristal por videoclip de Jaguares

 **Sección**

 **EXPO** CINE
VIDEO
TELEVISION
EQUIPO PROFESIONAL



Animación y
Postproducción

Gana Jorge Aguilera
Pantalla de Cristal por
anuncio LG "Perro"



Año 13, N° 76 abr/may 2004

**Director General
y Editor**

José Antonio Fernández F.
joseantonio@canal100.com.mx

Coordinadora de Edición y Diseño

Lucrecia Suyín Méndez González
lucrecia@canal100.com.mx

Colaboraciones Especiales

Guillermo Montemayor G.,
Martha Ramírez, José Rodríguez

Consultor de Nuevas Tecnologías

Rodrigo Gutiérrez Fernández
rodrigo@canal100.com.mx

Colaboradores

Humberto Aguinaga, Javier Esteinou, Juan Farre,
Fátima Fernández, Leonardo García Tsao,
Goverra, Carlos Gómez Chico, Adriana Nolasco,
Juan Ibargüengoitia, Susana Jaliffe, Manolo,
Benjamín Méndez, Enrique Quintero,
Luis Felipe Tejeda, Florence Toussaint.

Coordinadora Administrativa

Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo

Victor Manuel Mendoza Paredes
Distribución, Tráfico y Archivo
Mauricio Cruz y Carlos Estrada

Coordinadora de Suscripciones y Eventos

Ivonne Vazquez Miranda
ivonne@canal100.com.mx

Asistente de Diseño

Elizabeth Heredia Castro
elizabeth@canal100.com.mx

Fotografía

Rocío Magaña y Ana Vargas

Negativos: Graphic Solution

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$25.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz.E Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

Publicidad y Suscripciones

Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx

La Revista Telemundo **no** acepta Publirreportajes.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Investigación: Más importante la industria de los comerciales que la del cine Pág. 60

Hombres y Mujeres en Primer Plano **pág. 34**

Entrevista con el Arq. Héctor Benavides **pág. 40**

4	Editorial	Cuidar
6	Pantallas y Comercialización	Maldecir al dinero...
8	Expo	Pedestales Shotoku Teleprompter Ez...
14	Entrevista	Carlos Alazraki
22	Información Estratégica	Debe aclarar la ley ...
24	Informe Especial	Iluminación DeSisiti
36	La Colección de Leonardo García Tsao	Diez películas fundamentales
44	Preguntas y Respuestas	802.16 ¿la promesa?
52	Animación y Postproducción	Gana Jorge Aguilera Pantalla de Cristal por LG "perro"
54	Informe Especial	Lo nuevo de Thomson/Grass Valley
60	Informe Especial	Iluminación Arri
64	Noticias, Sugerencias, Consejos y...	Talleres y Conferencias de la Expo
68	Detrás de Cámaras	Ganan Víctor González y Sweet Dreams Pantalla de Cristal...
70	Sondeo de Opinión	Campañas de Publicidad exitosas I
75	Hombres y Mujeres	Emilio Azcárraga Jean
76	TV Cantropus	por Goverra



Radio ciudadana

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid

(Investigador del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.)

La consolidación de la reforma del Estado mexicano requiere la indispensable transformación democrática profunda de las estructuras de información y comunicación masivas, ya que son los medios de comunicación los que se han convertido en el Primer Poder contemporáneo desde el cual se organiza, moviliza, articula y dirige, diaria y principalmente, de manera colectiva a los habitantes del país.

Hoy, los medios de comunicación son el esqueleto de la democracia y del espacio público. De aquí la enorme importancia que significó en el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), la creación de la XEQK: La Radio de los Ciudadanos, el 27 de noviembre del 2002, y su entrada en operación el 1 de abril del 2003, como una emisora civil cuyas finalidades son promover la cultura democrática y de participación cívica, a través de la emisión de contenidos programáticos en formatos innovadores de comunicación radiofónica que estimulen el conocimiento, análisis y solución de los asuntos de interés público. La Radio de los Ciudadanos pretende alcanzar, entre otros, los siguientes objetivos: Contribuir al desarrollo de la cultura democrática y de la participación cívica. Abrir espacios para la libre expresión y comunicación entre los ciudadanos, en un marco de respeto a la diversidad cultural y social del país. Crear nuevas formas de diálogo entre sociedad y gobierno, sobre asuntos de interés público. Estimular la innovación en formatos y contenidos de emisión radiofónica que permitan a las organizaciones ciudadanas potenciar su contribución al país. Y modelar una alternativa de uso de la radio que promueva el desarrollo humano, económico, político, social y cultural, basado en los derechos y obligaciones que se derivan de vivir en comunidad.

Para lograr estos objetivos, la Radio de los Ciudadanos creó en noviembre del 2002 su propio

Consejo Ciudadano de Programación, constituido honoríficamente por organizaciones civiles (ONGs), instituciones académicas de educación superior y organizaciones políticas y de ciudadanos, cuya finalidad es coadyuvar a que la emisora cumpla su misión de promover la cultura democrática y participación cívica, a través de la emisión de contenidos programáticos en formatos innovadores de comunicación radiofónica que estimulen el conocimiento, análisis y solución de los asuntos de interés público.

El Consejo establece los parámetros para analizar, evaluar y tomar las decisiones pertinentes para integrar la programación de la emisora en la dirección de practicar con pluralidad el Derecho a la Comunicación y la Información. Es la sociedad civil trabajando para la sociedad civil. Propiciar Esta intervención social en la forma de toma de decisiones, es una manera de cambiar el modo de hacer política en el país.

Mediante la práctica del modelo de comunicación civil que ejercita la Radio de los Ciudadanos, se está contribuyendo a dismantelar la vieja estructura comunicativa del antiguo régimen político y a crear un nuevo modelo de participación comunicativa de la sociedad. Vía la radio, se construye otro espacio público mediático para que otros sectores ciudadanos puedan participar colectivamente en la edificación del proceso de transición pacífica a la democracia del nuevo milenio. Por eso la relevancia central que el Estado y la sociedad civil apoyen a la XEQK: La Radio de los Ciudadanos, como un nuevo modelo de comunicación nacional que permita que todos los actores puedan expresarse y participar en un nuevo espacio público colectivo para construir una sociedad más equilibrada ■