

ZOCALO

Comunicación • Política • Sociedad

Indagar opacidad política



**Me intimidan
las amenazas,
no la demanda
de Sahagún:
Wornat**

- GDF-IMER: Disputan estación • Misión de RSF en la frontera norte
- Vázquez Raña, acumula estaciones • Las realidades de Canal 40
- Arriaga; la literatura convertida en guión



Directorio

Director General

Carlos Padilla Ríos

Jefe de Información

Gerardo Israel Morales

Diseño Gráfico

Mónica Méndez Padilla Jiménez

Fotografía

Iván Bustamante, Ricardo Hernández,

Cuartoscuro, Fotoproceso

Reporteros

Balbina Flores Martínez, Eric Estrada Ángeles,

Mauro Godoy, Ricardo Martínez, Primavera Téllez Girón,

Hsydée Martínez, Laura Durán

Publicidad

Daniel Moctas León

Colaboradores

Luis Miguel Carriedo, José Luis Martínez,

Graciela Ramírez, Agustín Ramírez, Gabriel Sosa Plata,

Jorge Meléndez, Beatriz Solís, Jenaro Vilamil, Andrés

De Luna, José de Jesús Guaderrama, Víctor Becerri,

Jorge Pulido, Raúl Valencia, Rocío Casillas Aceves,

Agustín Pineda, Jacinto Munguía, Claudia Benassini,

Caricaturistas

Hernández, Luy, Jacobo, Bogotá

Redacción y Corrección

Matilde González, Eduardo González Silva,

Jaime Morales M., Aura María Vidales

Circulación

Martín Cárdenas

Consejo Editorial

Aina Rosa Alva De La Selva, Irma Ávila, Javier Esteirou,

María Victoria Llamas, Carlos Mendoza López, Jorge

Meléndez, José Palomo, Octavio Islas Carmona, Graciela

Ramírez, Beatriz Solís, Ernesto Villanueva, Manuel

Gutiérrez Oropeza, Rogelio Hernández López.

Diseño página web

Damián Morales

Zócalo, comunicación, política y sociedad

Es una publicación mensual editada en México, DF por

Proyectos Alternativos de Comunicación, SA de CV,

Reserva exclusiva título núm. 04-2000-090816141800-

102. Número de certificado de licitud de título 12280.

Número de certificado de licitud de contenido 8943,

Domicilio: Calzada México Tacuba 235 cuarto piso,

colonia Popotla, delegación Miguel Hidalgo. Tels.:

53416590 y 53416597, alternativamedios@prodigy.net.mx,

periodicozocalo@hotmail.com, Página en Internet:

www.periodicozocalo.com.mx. Impreso por: Gráficos

efe, Diseños y producciones editoriales para las artes

gráficas: Urólogos 55, Col. el Triunfo, México, D.F.,

C.P. 09430, Tel. 56.33.46.72.

Precio por ejemplar: 15 pesos

Contenido

El cartón • Hernández

5 Exhibicionista

Correos

6 ¡Muchas gracias!

Nuestro tema

7 Polémica, interés público versus vida privada

Haydeé Martínez
Gerardo Israel Montes
Carlos Padilla Ríos
Alejandra Ruiz

Entrevista

13 Entrevista con Marta Según Mauro Godoy

Suplemento especial

14 Foro de Zócalo El Secreto profesional y Libertad de expresión

Daño moral

22 Inmoral uso del "daño moral" Jenaro Villamil

Agresiones a reporteros

24 Niegan Fiscalía para periodistas Fernando A. Juárez

26 Reporteros Sin Fronteras, primera vez en México Balbina Flores Martínez

Radio

28 GDF contra el IMER ¿De quién es XHOF 105.7? Gerardo Israel Montes

32 ABC Radio, ¿al servicio del PRI? Gabriel Sosa Plata

34 Ningún país prospera con medios amordazados Jorge Pulido

38 • Mattelart: lamenta freno a Ley de medios • Radio Luna, voz de Ecuador • Entre la espada y la pared, radios estatales Gerardo Israel Montes

Hudga CNI

40 Nudo de intereses, en la agonía de Canal 40 Eric Estrada

42 Realidades de Canal 40 Claudia Benassini Félix

44 CNI, intentar la utopía Jorge Meléndez Preciado

Rumbo a la CMSI • en Túnez

46 ONG's piden participar en CMSI Gerardo Israel Montes

47 Humanizar la Sociedad de la Información Javier Esteinou Madrid

Cine

48 Arriaga, guión como literatura Andrés de Luna

Canal del Congreso

49 Reglamento del Canal del Congreso, a favor de ¿quién? Luis Miguel Carriedo

Humor • Kemchs

50 Arrobada

Caja de luz

51 La muerte, a cada paso Nelly Salas, fotógrafa

La pantalla

52 Histórica reunión: Televisa-comunidad gay

Deportes

54 Vital la crítica en el periodismo deportivo: Carlos Albert Víctor Becerril

Vía láctea

56 Periodismo "on line", innovación Rocío Casillas

Libros

57 Complicidad de autoridades en feminicidios Aura María Vidales

58 Novedades



jesteinou@prodigy.net.mx

Humanizar la Sociedad de la Información

Con el reto de reducir la "brecha digital" y dar acceso equitativo a la Sociedad de la Información, la ONU prepara la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información a efectuarse en noviembre en Túnez. Los temas: construcción de la infraestructura informática; aplicación de políticas que reflejen la diversidad cultural y el derecho a comunicarse; ética; el rol gubernamental y la participación del sector privado y la sociedad civil. El espíritu: la información como un bien social.

La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI), en noviembre, planea adoptar una declaración que incorpore principios y reglas de conducta destinados a crear, a nivel mundial, una sociedad más incluyente y equilibrada; un plan de acción y una declaración de principios, que formulen propuestas operativas y medidas concretas. En ese foro se abordarán temáticas como: construcción de la infraestructura informática; el rol de las telecomunicaciones; inversión y tecnología.

Se tratará: La reducción de la "brecha digital"; acceso universal y equitativo a la información; necesidades de información del mundo en desarrollo: crecimiento económico, social y cultural de los pueblos. Las repercusiones de la sociedad de la información para las ciencias; necesidades de los usuarios; protección, privacidad y seguridad de los consumidores; políticas que reflejen la diversidad cultural y el derecho a comunicarse.

Además: ética en la sociedad de la información; protección a los trabajadores y la privacidad de los centros laborales; el rol gubernamental; sector privado y sociedad civil; información como un bien común; propiedad intelectual y la excepción legal. La libertad de expresión; tarifas de acceso a la Internet; Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como palanca para el cambio educativo; y las necesidades de los trabajadores ante las nuevas tecnologías, entre otros asuntos.

Las organizaciones civiles con mayor participación en el debate mundial por el futuro de la Sociedad de la Información poseen una visión diferente a la expresada por los organismos económicos y políticos internacionales tradicionales, que se caracteriza por la expansión de las empresas como negocios eficientes, y no por el mejoramiento

generalizado de las condiciones de vida de los seres humanos.

Los grupos civiles entienden a las sociedades de la información y de la comunicación como realidades basadas en los derechos humanos y en el desarrollo colectivo duradero. Su visión la conciben, como el reconocimiento de la dignidad inherente al hombre y en la inalienable igualdad de sus derechos conforme la Declaración Universal de los Derechos Humanos, con principios de justicia económica, política y social, democracia, participación e igualdad de géneros. Así como, la búsqueda del medio ambiente sano y la disminución de la pobreza.

Piden que cada persona tenga la oportunidad, no sólo de acceder a la información, sino de producirla, en un entorno libre de odio y violencia, en un ambiente colectivo basado en la cooperación y la toma de decisiones para la definición de políticas y entornos de trabajo.

Teniendo en cuenta que es a través de estos procesos de globalización que la concepción de sociedades de información y comunicación ha evolucionado, la mayoría de los participantes a la CMSI están convencidos de que las tecnologías de información y comunicación pueden desempeñar un rol crucial en la búsqueda de soluciones a los principales problemas mundiales, ya articulados en la Declaración del Milenio de Naciones Unidas.

Para alcanzar los objetivos anteriores las estrategias de desarrollo de sociedades de información y comunicación deberán ser guiados por los siguientes principios: Preponderancia de los derechos humanos y del desarrollo humano duradero; derecho a la comunicación; principios comunes internacionales de la información; el acceso a la información y a los medios de comunicación; fomento a la diversidad cultural y lingüística; incorporación de una visión de género, y la adopción de una perspectiva democrática.

* Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.